

虹桥论坛会员权益综合表

(此版便于简要比较, 具体权益以各类会员权益文本为准)

	钻石会员	白金会员	精英会员
会费(人民币)	200万/年(获2年服务)	50万/年	15万/年
建议每次签约服务期限	4年(实交2年会费)	3年	3年
论坛权益(8项)			
■进博会暨虹桥论坛开幕式(虹桥论坛主论坛)入场门票, 该门票可免费入场分论坛。	免费门票4张 优先购得2张	免费门票2张 优先购得1张	免费门票0张 优先购得1张
■进博会暨虹桥论坛开幕式(虹桥论坛主论坛)优享座位。会员的创始人、董事长、全球CEO或同等级别高管, 按照会员类别、入会时间等在工商界坐席区域安排优享座位。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
■虹桥论坛分论坛入场门票。	免费门票8张 优先购得8张	免费门票4张 优先购得8张	免费门票4张 优先购得8张
■虹桥论坛分论坛发言机会。视情况推荐会员的创始人、董事长、全球CEO或同等级别高管, 作为虹桥论坛分论坛的发言或讨论嘉宾。	优先推荐	优先次序在钻石会员之后	X
■在当届虹桥论坛的主题框架下, 以虹桥论坛会员论坛的名义举办论坛活动。	可举办1场论坛活动, 在协商一致的基础上, 在指定场地和时段举办可免收场地和会务等基础费用(以国家会展中心(上海)当届进博会期间11月6日A类会议室租用报价为免收金额上限), 如选择相关增值服务, 费用另行支付; 场地和时段的协商及指定的优先次序, 以会员正式书面提出申办会员论坛的时间先后为依据。活动应在中国国际进口博览局的统筹指导下组织实施。	可举办1场论坛活动, 按规定付费。场地和时段安排的优先次序排在钻石会员之后; 同为白金会员, 场地和时段安排的优先次序以会员正式书面提出申办会员论坛的时间先后为依据。活动应在中国国际进口博览局的统筹指导下组织实施。	X
■参加“虹桥论坛走进地方”等非会期活动。根据参加活动的会员代表层级视情获得领导会见、嘉宾发言等机会; 结合活动实际推荐作为活动赞助商。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
■就虹桥论坛主题议题、非会期活动等提出建议。	√	√	√
■获得论坛相关动态信息、成果汇编等资料。	√	√	√
进博会企业商业展权益(5项)			
■同时具有参展商身份的会员享受会费优惠。	钻石会员同时也是进博会企业商业展参展商的, 且当届企业商业展举办期间会员权益有效、实际参展面积不少于45平方米, 可在相应会费交费年度获得10万元人民币会费折扣。	白金会员同时也是进博会企业商业展参展商的, 且当届企业商业展举办期间会员权益有效、实际参展面积不少于36平方米, 可在相应会费交费年度获得5万元人民币会费折扣。	X

■同时具有采购商身份的会员享受会费优惠。	钻石会员同时也是进博会企业商业展采购商的，且当届企业商业展举办期间会员权益有效，可按成交并执行完成金额的千分之一给予会费折扣，每届折扣上限10万元人民币。	白金会员同时也是进博会企业商业展采购商的，且当届企业商业展举办期间会员权益有效，可按成交并执行完成金额的千分之一给予会费折扣，每届折扣上限5万元人民币。	X
■政府交易团书面推荐其团内采购商加入会员的，该会员享有会费优惠。	加入第一年会费9折。	加入第一年会费9折。	X
■优先获得进博会参展商、采购商及筹办情况的信息，并尽量提供对接服务（相关方同意公开信息并对接的情况下）。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
■优先获协助安排出席进博会的政要或企业负责人参观会员展台（视对方反馈及日程安排后确定）。	√	X	X
宣传权益（8项）			
■获得官方会员证书，并允许在对外宣传中使用“虹桥国际经济论坛会员”字样（标明会员类别）。	√	√	√
■视情在论坛会场功能服务点或其他指定位置开展宣传（开幕式除外，视可用资源而定，具体内容及形式须与中国国际进口博览局商定审核后再开展宣传，如产生费用，须自理）。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
■按会员类别编入大会平面宣传品内容（如：论坛手册等，具体内容及形式须与中国国际进口博览局商定）。	√	√	√
■在论坛会场获得会员LOGO或品牌展示（开幕式除外，具体内容及形式须由中国国际进口博览局确定，如产生费用，须自理）。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
■通过进博会官方渠道对会员LOGO或品牌形象予以展示，并视情在推送论坛资讯中包括会员动态（优先次序按会员类别排序）。	√	√	√
■在进博会官网或论坛网页获设置会员网站链接。	√	√	√
■获推荐在论坛活动期间或前后接受媒体采访（嘉宾一般须为创始人、全球CEO、董事长或同等级别，视媒体可用资源确定）。	√	优先次序在钻石会员之后	X
■在“虹桥论坛走进地方”等非会期活动中获得会员LOGO或品牌展示。（具体内容及形式由中国国际进口博览局确定，如产生费用，须自理）。	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后
接待权益（3项）			
■指定专用酒店客房（视酒店资源可酌情调整）。	免费房间2间各1晚； 优先自费入住	优先自费入住	优先自费入住 优先次序在白金会员之后
■享受大会接待用车接送服务（从机场/车站至指定专用酒店）（视论坛期间整体安保及交通情况确定和调整）。	1辆车	1辆车	X

<p>■ 享受论坛专属答谢活动并优先安排优享座位，按照会员级别、出席代表级别、加入会员时间、对虹桥论坛的贡献等综合排序。</p>	√	√	√
其他权益（6项）			
<p>■ 以优惠价格采购进博会文创品。</p>	7折	8折	9折
<p>■ 优先付费使用国家会展中心（上海）指定广告资源（开幕式场地除外，视可用资源而定，具体内容及形式须与中国国际进口博览局商定，优先次序按会员类别排序）。</p>	√	√	X
<p>■ 享有论坛活动期间的会务用品赞助权（开幕式除外，具体形式须与中国国际进口博览局商定，优先次序按会员类别排序）。</p>	√	优先次序在钻石会员之后	X
<p>■ 以优惠价格租用国家会展中心（上海）展馆、办公楼、商业场地及国家会议中心（上海）场地（进博会筹备期及会期除外，具体内容及形式须与中国国际进口博览局及国家会展中心（上海）有限责任公司商定）。</p>	√	√	X
<p>■ 以优惠价格租用浦东核心区域（内环以内）指定办公楼宇、商业场地以及会议场地，并享受相应服务（会员须为上海自由贸易试验区管理委员会陆家嘴管理局服务对象，具体形式、价格等须与陆家嘴管理局商定）。</p>	√	√	X
<p>■ 在同条件下优先获得联名衍生品的开发权，在国家会展中心（上海）文创馆设立品牌展示专区（具体形式须与中国国际进口博览局商定）。</p>	√	优先次序在钻石会员之后	优先次序在白金会员之后