

## “数字经济开放与治理”分论坛

### 【基本信息】

#### 主持人：

致辞环节： 卢山 浙江省副省长

主旨发言、成果发布及互动讨论环节： 江予菲 上海电视台第一财经频道主持人

#### 致辞环节：

王浩 浙江省人民政府省长

李飞 商务部部长助理

帕梅拉·科克-汉密尔顿 国际贸易中心执行主任

#### 主旨发言环节：

易小准 世界贸易组织原副总干事、商务部原副部长

郑永年 香港中文大学（深圳）教授、前海国际事务研究院院长

马光远 著名经济学家

张勇 阿里巴巴集团董事会主席兼 CEO

黄先海 浙江大学副校长

## 成果发布环节：

- |     |                          |
|-----|--------------------------|
| 贲圣林 | 浙江大学国际联合商学院院长、教授         |
| 项煌妹 | 阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴数字乡村事业部总经理 |

## 互动讨论环节：

### 主题一：数字经济开放对跨国公司的机遇与挑战

- |         |                        |
|---------|------------------------|
| 马修·马古利斯 | 美中贸易全国委员会高级副会长         |
| 朱虹      | 埃森哲全球副总裁、大中华区主席        |
| 马博策     | 上海诺基亚贝尔首席执行官、诺基亚大中华区总裁 |
| 朗智文     | 江森自控亚太区总裁              |

### 主题二：数字经济治理对跨国公司经营与发展的影响

- |     |                   |
|-----|-------------------|
| 康容  | 微软公司副总裁兼大中华区首席运营官 |
| 谢长安 | 百事公司大中华区首席执行官     |
| 高乐  | 宝马集团大中华区总裁兼首席执行官  |
| 田宁  | 盘石集团创始人、董事局主席     |

## 【简要介绍】

2022年11月5日上午，由商务部、国际贸易中心（ITC）、浙江省人民政府主办的第五届虹桥国际经济论坛“数字经济开放与治理”分论坛在国家会展中心（上海）举办。浙江省人民政府省长王浩，商务部部长助理李飞出席论坛并致辞，国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿发表视频致辞。浙江省人民政府副省长卢山主持致辞环节。

本场分论坛还邀请了政界、学界和企业界的嘉宾围绕数字经济“开放、治理、合作、共享”等热点问题进行深入交流。世界贸易组织原副总干事、商务部原副部长易小准，香港中文大学（深圳）教授、前海国际事务研究院院长郑永年，著名经济学家马光远，阿里巴巴集团董事会主席兼CEO张勇，浙江大学副校长黄先海作主旨发言。美中贸易全国委员会高级副会长马修·马古利斯、百事公司大中华区CEO谢长安、宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐等国内外人士参加分论坛对话和圆桌讨论环节。

论坛期间，国际贸易中心、浙江大学和阿里巴巴联合发布《RCEP跨境电商发展报告》。



## 【致辞环节】

浙江省人民政府省长王浩指出，数字经济是现代化经济体系的重要内容，也是世界经济发展的重要方向。浙江深入贯彻落实习近平总书记在浙江工作时作出的“数字浙江”战略部署，以数字化改革为牵引，以科技创新为动力，深入实施数字经济“一号工程”，深化国家数字经济创新发展试验区建设，加快构建以数字经济为核心的现代化经济体系，努力建设全民共享、引领未来、彰显制度优势的数字文明。

浙江省副省长卢山在主持开幕致辞中指出，发展数字经济意义重大，已成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的共识。数字经济已经成为新一轮国际竞争和博弈的焦点、重点，各国都出台了相关的战略规划。百年变局下，数字经济竞争日益激烈，在理念、愿景方面面临着越来越多的分歧，也出现许多新的挑战和问题，很多人都呼吁要扩大数字经济开放，完善数字经济治理体系也成为大家的共识。



商务部部长助理李飞  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并致辞

商务部部长助理李飞指出，中国政府高度重视数字经济开放、治理和国际合作。商务部将深入学习贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局。一是推进高水平对外开放。做好数字贸易顶层设计。二是完善数字经济治理体系。推动健全法律法规和政策制度，完善体制机制，提高数字经济治理体系和治理能力现代化水平。三是推动数字经济国际合作。积极参与世贸组织电子商务谈判，维护和完善多边数字经济治理体制，推动达成各方普遍接受的规则。



国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克 - 汉密尔顿  
以视频方式出席“数字经济开放与治理”分论坛并致辞

国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克 - 汉密尔顿表示，数字互联互通对实现联合国可持续发展目标的影响日益剧增，对促进就业和经济高速发展也有贡献。全球互联统计显示，2020年，全球GDP的三分之一通过数字贸易实现。世贸组织预测，由于数字技术，全球贸易将会在十年里每年增长2%，但是数字鸿沟问题急需解决。国际贸易中心将支持发展中国家微小中企业参与数字经济。

### 【主旨发言环节】



世界贸易组织原副总干事、商务部原副部长易小准  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并作主旨发言

世界贸易组织原副总干事、商务部原副部长易小准指出，未来数字经济贸易规则谈判应重点关注：一是紧紧围绕可持续发展这一中心，还应在便利商业数据跨境流动与确保网络安全及个人信息保护之间实现平衡。二是灵活务实地在WTO中推动多边电子商务谈判。在多边规则制定中，应注意高标准、开放与包容性的平衡，鼓励和帮助后来者特别是发展中国家在条件成熟的时候加入。三是应鼓励私营部门积极参与。各国企业的不断创新和良好实践为制定与时俱进的多边贸易规则提供可靠依据和有力支撑。



香港中文大学（深圳）教授、前海国际事务研究院院长郑永年  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并作主旨发言

香港中文大学（深圳）教授、前海国际事务研究院院长郑永年认为，在数字文明时代，数字经济能否造福社会是影响大国竞争的重要因素。数字文明的良性发展，需要社会政治制度的引导与配合，需要适宜的制度环境，其中的关键在于平衡各方利益。过去 20 多年的信息技术革命，加快了西方中产阶级的衰落，这种衰落和社会贫富差距拉大导致的失衡是西方国家在数字文明时代面临的主要矛盾。对于中国来说，下一步最重要的问题是如何利用制度优势，在各个方面引领数字文明时代。数字化将从五个维度重塑人类社会：消费的数字化、产业的数字化、基础设施数字化、政府社会治理和服务的数字化、社会政治参与和个人权益维护的数字化。中国应在这五个维度全面发力。



著名经济学家马光远  
以视频方式出席“数字经济开放与治理”分论坛并作主旨发言

著名经济学家马光远认为，如果各国在数字经济方面仍然保持密切合作，那么全球数字经济发展将会迎来良好机遇。但是如果逆全球化继续加剧，受损的将是全球数字经济发展的生态。中国有很大的市场、很好的生态和应用场景，应进一步完善数字经济发展生态，吸引全球资本、技术、人才到中国来，共享中国数字经济发展红利。



阿里巴巴集团董事会主席兼 CEO 张勇  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并作主旨发言

阿里巴巴集团董事会主席兼 CEO 张勇表示，中国消费市场在过去二十多年快速发展，已经走在全球前列，率先实现了生活方式的数字化，消费数字化被绝大多数人所接受。这对全球客商而言是巨大机遇，企业无论规模大小，只要商品好，就有机会通过数字化方式进入中国市场，分享中国市场的巨大潜力。



浙江大学副校长黄先海  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并作主旨发言

浙江大学副校长黄先海认为，数据要素成为全球的新型生产要素，但是数据跨境流动和全球规则尚未形成。作为数字经济强有力的支撑，数据作为要素在全世界的流动还受到规则限制，需要进行规则突破。中国未来要对标或对接世界最高水平的经贸规则，甚至要成为全球数字经贸规则的建构者和引领者。目前中国在有序推动数据跨境流动、扩大跨境服务贸易开放、促进数字贸易便利化等方面不断进行探寻，致力于营造良好的数字贸易营商环境。

## 【成果发布环节】



浙江大学国际联合商学院院长、教授贲圣林  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与成果发布

浙江大学国际联合商学院院长、教授贲圣林介绍了国际贸易中心、浙江大学和阿里巴巴联合研究报告《RCEP 跨境电商发展报告》。他表示，数字化是应对市场不确定性最有效的手段，数字平台可以有力地助推市场经济的增长。研究发现，新冠肺炎疫情暴发后，RCEP 区域跨境电商出现逆势增长，跨境 B2B 发展指数在 3 年内实现翻倍，产品多元化与市场多元化，成为 RCEP 区域跨境电商高质量发展的重要标志。报告认为，跨境电商可有效帮助跨境中小企业应对市场的不确定性，企业可借助数字电商平台，通过数字营销、市场参谋、知识分享等路径完成数字化转型，实现多元出口与稳定增长。RCEP 协议更是为区域内跨境生态体系和伙伴关系的搭建发挥了重要价值。

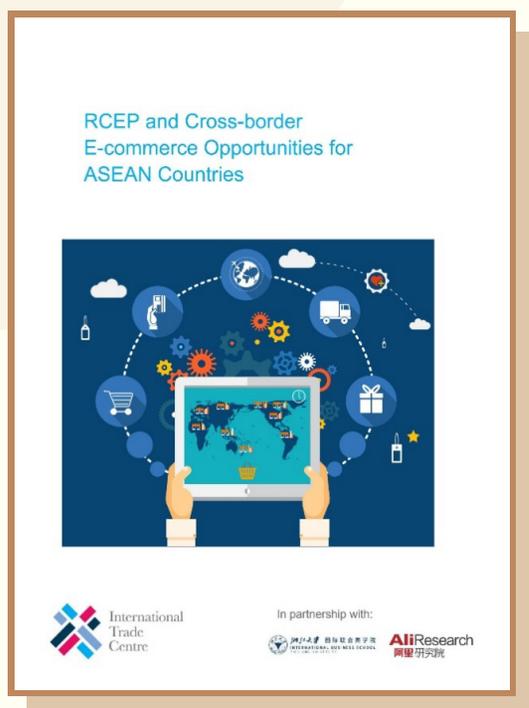


阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴数字乡村事业部总经理项煌妹  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与成果发布

阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴数字乡村事业部总经理项煌妹介绍了数字化助力乡村振兴的中国经验，以及与国际贸易中心合作开展国际电子商务研究、通过数字化的能力助力发展中过程的数字减贫情况。阿里巴巴数字化助力产业振兴分为四个路径，具体包括：品牌化提升乡村价值、互联网化助力农文旅的融合、数智化畅通产供销全链路、实训化促进乡村振兴。

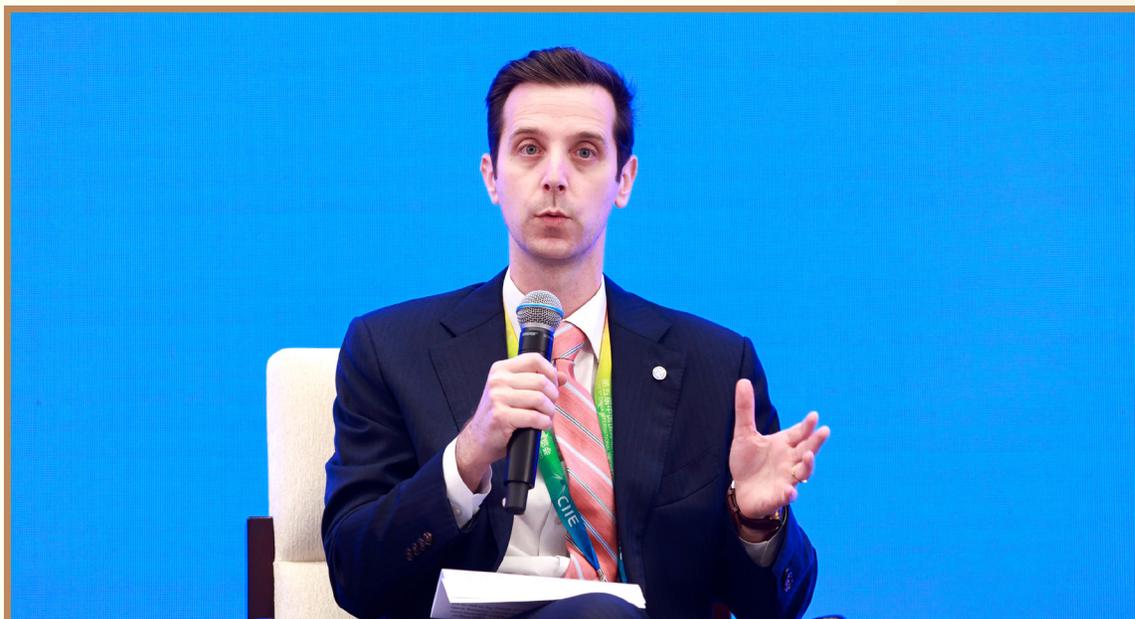
## 《RCEP 跨境电商发展报告》

《RCEP 跨境电商发展报告》基于阿里研究院中小企业跨境电商 B2B 发展指数，国际贸易中心一般贸易数据库等研究工具，从贸易规模、企业发展、市场多元化等角度，综合评估了区域内跨境电商的发展情况，并通过案例分析提出相关的政策建议。



**【互动讨论环节】**

**主题一：数字经济开放对跨国公司的机遇与挑战**



美中贸易全国委员会高级副会长马修·马古利斯  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

美中贸易全国委员会高级副会长马修·马古利斯呼吁关注数据跨境流动治理。他介绍，对美国的商界而言，数据跨境流动协议无论在企业内部还是企业外部，以及跨境交易的双方之间，能够真正释放出数字经济所带来的强大动力。他认为各方都能够从中获益。



埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹从四个方面提出了中国企业提高参与全球的数字经济和数字贸易竞争力的建议。一是信任：如何做负责任的人工智能，确保包容性、可持续性非常重要。二是韧性：打造强大的韧性，应从财务、运营、技术、组织、声誉和商业模式六个方面综合地进行考量和投入。三是灵活性：如何应对外部的变化，让企业做最优的组合和配置，让数据和信息在企业内部畅通地流动起来，是企业要保持活力的很重要的维度。四是生态体系：有效地、灵活地利用生态伙伴的资源和社会性资源非常重要，希望企业能够更多进行跨界的、跨领域的、跨行业的合作和创新。



上海诺基亚贝尔首席执行官、诺基亚大中华区总裁马博策  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

上海诺基亚贝尔首席执行官、诺基亚大中华区总裁马博策表达了他对元宇宙的看法。工业元宇宙是由企业以及实际需求所驱动的。所有这一系列的元宇宙技术一定是基于非常稳健的网络系统的构建，我们将会看到越来越多的专业网络供应商的出现，不断满足工业等级的需求。



江森自控亚太区总裁朗智文  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

江森自控亚太区总裁朗智文介绍了智慧城市、智能建筑对实现 ESG 目标的贡献。他指出，40% 左右的碳排放来自于建筑本身，在中国超过 50% 的碳排放来自于建筑。真正实现未来的去碳化必须要实现建筑的去碳化。要建设智慧城市、智能建筑，实现 ESG 的目标，首先要拥有数据，有了数据的可见性、透明性，我们才能拥有数据化的系统。

## 主题二：数字经济治理对跨国公司经营与发展的影响



微软公司副总裁兼大中华区首席运营官康容  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

微软公司副总裁兼大中华区首席运营官康容介绍了微软在发展数字经济方面的三条经验。一是重视数据的治理和管理。二是重视可持续发展，微软在国内跟远景能源、SGS 等合作伙伴推出可持续发展的解决方案。三是重视合规性，微软在超过 170 多个国家和市场提供合法合规的大数据和云服务。



百事公司大中华区首席执行官谢长安  
以视频方式出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

百事公司大中华区首席执行官谢长安介绍了百事公司的海量数据处理经验。百事将数字化提升到集团战略层面，并成立了专门的数字化团队加速变革。通过数字化解决方案，提供创新的市场活动、定制化的产品，以及整合的全域运营，提升消费者体验。为了保持持续领先的竞争力，百事有两个重要的着力点：一是加码创新力，二是以消费者为中心重塑整个企业价值链。



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐  
以视频方式出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐强调在数字经济发展中要做好数据管理，更好地使用消费者数据。只有在中国市场做好各个方面的调控和配合，包括从上至下每一个环节都要不断确保实现数字化，才能更好推进数字经济以及数字化技术的发展。



盘石集团董事局主席田宁  
在上海出席“数字经济开放与治理”分论坛并参与互动讨论

盘石集团创始人、董事局主席田宁就中国本地数字化创新企业出海发展提出建议。应坚持长期考量，要对当地的文化、政策、治理深度了解。应在全面熟悉当地数字经济的治理体系和治理规则之后推进产品和服务。应在选派优秀国内人才的同时，吸引更多当地人才融入企业。



上海电视台第一财经频道主持人江予菲  
主持“数字经济开放与治理”分论坛主旨发言、成果发布及互动讨论环节