



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

الدورة السابعة لمعرض الصين الدولي للاستيراد
معرض المؤسسات والأعمال
دعوة للعارض



شانغهاي-الصين

نوفمبر عام 2024 - 5 - 10

” آملًا من معرض الصين الدولي للاستيراد الإسراع في تعزيز وظيفته كنافذة لبناء النمط التنموي الجديد وخلق الفرص الجديدة للعالم على أساس التنمية الصينية؛ وتوظيف دوره كمنصة لدفع الانفتاح العالمي المستوى بشكل كافٍ من أجل تحويل السوق الصينية الكبيرة إلى السوق الكبيرة التي يستفيد منها العالم بأكمله؛ وتوفير السلع والخدمات العامة الدولية المتاحة للعالم برمته بشكل أفضل والإسهام في دفع بناء الاقتصاد العالمي المنفتح وجعل التعاون والكسب المشترك يفيد العالم بكامله.

الرئيس الصيني شي جين بينغ--

أعلن الرئيس الصيني شي جين بينغ أثناء حضوره منتدى الحزام والطريق للتعاون الدولي المنعقد في مايو عام 2017 عن بدء الصين لاستضافة معرض الصين الدولي للاستيراد اعتبارًا من عام 2018، حيث أقيم هذا الحدث العظيم بعد ذلك في كل نوفمبر في شانغهاي الصينية، ونحن مقبلون على دورته السابعة المزمع تنظيمها في عام 2024.

يشمل معرض الصين الدولي للاستيراد كلا من معرض الدول، ومعرض المؤسسات والأعمال، ومنتدى هونغجياو الدولي للاقتصاد، والفعاليات المصاحبة المتخصصة بالإضافة إلى فعاليات التبادل الإنساني والثقافي. ومنها معرض المؤسسات والأعمال الذي يمثل منصة تعرض فيها المؤسسات الخارجية منتجاتها وتكنولوجياها وخدماتها بما يعزز التبادل والتعاون بين المصدرين والمشتريين من مختلف الدول.

نوجه دعوتنا الصادقة إلى المؤسسات من جميع أنحاء العالم لحضور معرض الصين الدولي للاستيراد من أجل مشاركة الفرص التنموية.

- بعث الرئيس الصيني شي جين بينغ رسالة إلى الدورة السادسة من معرض الصين الدولي للاستيراد مجدداً فيها عزيمة الصين الثابتة في دفع الانفتاح العالي المستوى وبناء الاقتصاد العالمي المنفتح .
- حضر رئيس مجلس الدولة الصيني لي تشيانغ حفل الافتتاح وألقى كلمة رئيسية فيه بعد زيارته إلى معرض المؤسسات والأعمال ، كما قام بالزيارة التفقدية إلى أجنحة العرض مع قادة الدول الأجنبية الحاضرين بعد انتهاء الحفل . وقدم قادة الدول العديدة والمسؤولون عن المنظمات الدولية الكلمات أيضاً .
- واستضاف حفل الافتتاح حوالي 1500 ممثل من الأوساط السياسية والتجارية والأكاديمية من 154 دولة ومنطقة ومنظمة دولية بما فيهم حوالي 90 ضيفاً على رتبة الوزير أو الأعلى منه من 44 دولة ومنطقة ومنظمة دولية .

البيانات البارزة لمعرض المؤسسات والأعمال (عام 2023)

78.41

مبلغ 78.41 مليار دولارى معاملات توافق شده
(بر حسب بازه يك ساله)

128

دولة ومنطقة 128

3486

عارضاً 3486

367000

متر مربع 367000

289

عارضاً من أقوى 500 مؤسسة في العالم والمؤسسات الرائدة في صناعاتها

4100000

أكثر من 410000 زائر محترف مسجل

442

مادة من المنتجات والتكنولوجيات والخدمات الجديدة التمثيلية

416

نية تعاون تم التوصل إليها خلال المتلقيات التجارية والاستثمارية

122

فعالية ميدانية مصاحبة

96

فعالية للتوقيع الجماعي

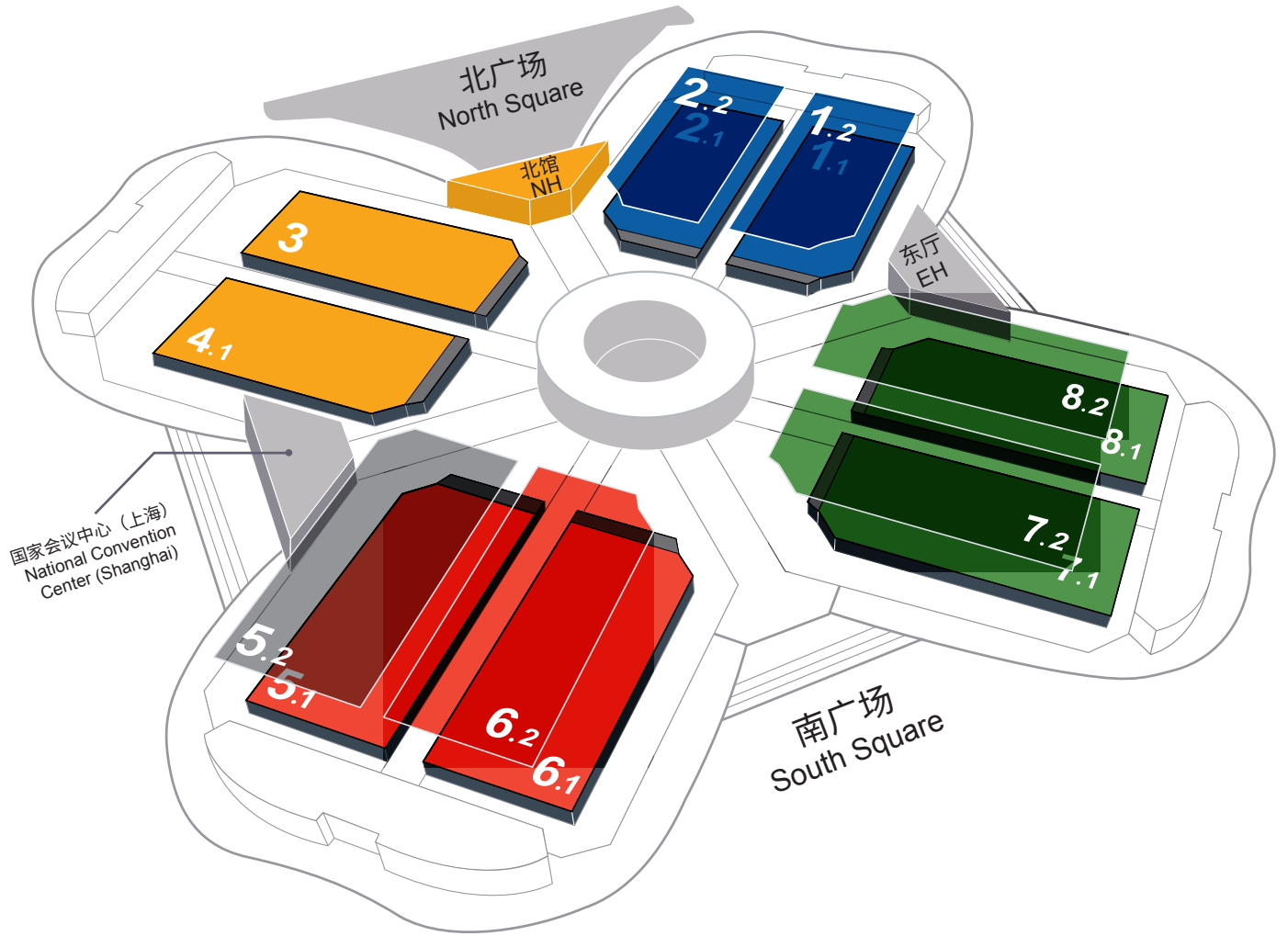
المعلومات الأساسية للمعرض

- **التاريخ:** 5-10 نوفمبر عام 2024
- **المكان:** المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي)
- **برعاية:** وزارة التجارة بجمهورية الصين الشعبية
الحكومة الشعبية بمدينة شانغهاي
- **بتنظيم:** مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد
شركة المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي) المحدودة
- **بمشاركة:** منظمة التجارة العالمية
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
مركز التجارة الدولي

موضوع المعرض:

يقام معرض الصين الدولي للاستيراد تحت عنوان "العصر الجديد والمستقبل المشترك" حيث أنه أول معرض يركز على الاستيراد على مستوى الدولة في العالم. ويتكون معرض المؤسسات والأعمال من ست مناطق عرض رئيسية وهي: منطقة المنتجات الغذائية والزراعية، ومنطقة السيارات، ومنطقة الصناعة الذكية والتكنولوجيا المعلوماتية، ومنطقة السلع الاستهلاكية، ومنطقة المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، ومنطقة تجارة الخدمات. متمسكاً بمفهوم "التنظيم المحترف للمعرض المتكامل". كما يتم تقسيم كل منطقة عرض إلى القطاعات والأقسام الخاصة حيث تكون أجنحة العارضين من نفس القطاع مع بعضها البعض، بالإضافة إلى فتح القسم الخاص بحضن الابتكار للمؤسسات التي لا تزال في المراحل الأولى للتأسيس والنمو مثل مراحل البذر والنشأة والنمو.





1.1
1.2
2.2

منطقة المنتجات
الغذائية والزراعية

2.1

منطقة السيارات

NH
3
4.1

منطقة الصناعة
الذكية والتكنولوجيا
المعلوماتية

5.1
6.1
6.2

منطقة السلع
الاستهلاكية

7.1
7.2
8.1

منطقة المعدات الطبية
ومنتجات الرعاية
الصحية

8.2

منطقة تجارة الخدمات



منطقة المنتجات الغذائية والزراعية

85000 متر مربع

أكثر من 100 دولة ومنطقة

أكثر من 1600 عارض

أكثر من 50 منظمة خارجية



يدفع التقدم التكنولوجي عجلة التغيير والابتكار في صناعة الغذاء بينما ترتفع متطلبات المستهلكين على الصحة والتغذية والسلامة والغذاء المخصص بشكل مستمر. وفي هذا السياق، تسعى منطقة المنتجات الغذائية والزراعية التي تحمل عنوان "البحث المشترك عن الابتكار والفرص في مجال الغذاء" وراء إنشاء منصة تعرض المنتجات العالمية المتميزة، وصور العلامات التجارية والقوة الشاملة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، بما يعزز الحوار والتبادل والتعاون في صناعة الغذاء الدولية.

■ نطاق المعروضات

منتجات الألبان: الحليب السائل، مسحوق الحليب، الحليب المكثف، دهن الحليب، الجبن، المضاف الغذائي لمنتجات الألبان.

الخضروات والفواكه والمنتجات الزراعية: الخضروات، الفواكه، الحبوب الغذائية، زيت الطهي، المنتجات ذات الأصل النباتي

صناعة بذور المحاصيل الزراعية: بذور المحاصيل الزراعية، تكنولوجيا تربية النبات أو زراعتها، نتائج البحث والتطوير المتكثرة لصناعة البذور، الآلات الزراعية، مبيدات الحشرات، أسمدة العناصر الدقيقة

الكحول: النبيذ، البيرة، الليكير، الكوكتيلات، بايجيو (المشروبات الكحولية الصينية)، المشروبات الكحولية

القهوة والشاي والمشروبات: القهوة، العصير، الماء المعدني، المشروبات الغازية، شاي الاعشاب، المشروبات الوظيفية، مشروبات البروتين، المشروبات الجاهزة، الشاي، العسل

اللحوم والمنتجات المائية والأطعمة المجمدة: اللحوم، منتجات اللحوم، المنتجات الحيوانية والنباتية المائية، المنتجات الحيوانية والنباتية المصنعة، الأطعمة المجمدة

الوجبات الخفيفة والحلويات والتوابل: البسكويت، الكعك، الفواكه المسكرة، الأطعمة المنفوخة، المكسرات، الشوكولاتة، الآيس كريم، السكاكر، الحلويات، التوابل

الأطعمة المتكاملة: الأطعمة المتكاملة، سوبر ماركت، أغذية الحيوانات الأليفة



منطقة السيارات

أكثر من 40 عارضا 30000 متر مربع
15 علامة تجارية كبرى في مجال تصنيع السيارات



تقام المنطقة بعنوان "الإمكانيات غير المحدودة للتنقل في المستقبل" سعيًا وراء إنشاء "منصة عرض العلوم والتكنولوجية المتطورة ومنصة إطلاق الموديلات الجديدة للسيارات"، ومركزةً على التكنولوجيات والتوجهات والمنتجات الجديدة في صناعة السيارات بغية دفع العمل المشترك لاستكشاف الإمكانيات غير المحدودة والمعنى الواقعي الذي تخلقه مختلف الطرق التقنية لحياة البشرية في المستقبل. كما أنها تعمل على توفير فضاء العرض والتجربة التفاعلية وإطلاق الموديلات الجديدة لمنتجات وتكنولوجيات السيارات لدخول السوق الصينية اندماجا مع المواصفات الذكية، والتنقل المستقبلي، والكهرباء، والحياة أثناء السفر، وغيرها من النقاط الساخنة الناشئة في مجال السيارات.

■ نطاق المعروضات

المركبة الكاملة: سيارات الركاب، السيارة الخارقة، المركبة التجارية، المركبة المبتكرة، المركبة التي تعمل بالطاقة الجديدة، مركبة الطرق الوعرة، المركبة الثنائية العجلات، المركبات الترفيهية

التنقل الذكي والطاقة الجديدة: المنتجات والتكنولوجيا والحلول للقيادة الذاتية، المركبات الذكية المتصلة، الطاقة الجديدة، المواصفات الذكية، التنقل المستقبلي، قسم القيادة، قسم الشاشة، قسم الجسم، الوزن الخفيف، الديكور الداخلي للمركبة، النظام المحمول على المركبة، رياضة السيارات والمسابقات، ثقافة السيارات وأسلوب الحياة

اكسسوارات المركبة ولوازم صيانتها: السوق ما بعد البيع للمركبات، معدات القياس والفحص والتشخيص، الطلاء، زيت التشحيم



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP



HONDA
The Power of Dreams



NISSAN



VOLVO



BOSCH

MOBIS



HRC+

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER



Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

منطقة الصناعة الذكية والتكنولوجيا المعلوماتية

70000 متر مربع

أكثر من 30 عارضا من أقوى
500 مؤسسة في العالم

أكثر من 300 عارض



تنشئ منطقة الصناعة الذكية والتكنولوجيا المعلوماتية قطاعات "الصناعة" و"العلوم والتكنولوجيا" و"حماية البيئة" الثلاثة على أساس المعدات الرفيعة المستوى والذكية متمسكا بالهدف التنموي المتمثل في "ريادة التنمية الابتكارية ودمج السلسلة الصناعية الكاملة"، ومركزا على "بلوغ ذروة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وحياد الكربون" والرقمنة والدارة المدمجة والذكاء الاصطناعي وغيرها من المواضيع، واندماج مع مفهوم "المستوى الرفيع + الذكاء+الأخضر" التنموي. وتسعى وراء توفير منصة العرض والتبادل الرفيعة المستوى لقطاع التصنيع العالمي من خلال اتخاذ التكنولوجيا المتقدمة مركزا لها وريادة توجهات الابتكار للقطاع وعرض التكنولوجيا المتقدمة والمعدات الرفيعة المستوى بشكل مركز. كما تركز المنطقة خلال فترة المعرض على إنشاء المنطقة التجريبية للذكاء الاصطناعي وتنظيم منتدى الكربون المنخفض.

■ نطاق المعروضات

الأتمتة الصناعية الرقمية: الأتمتة الصناعية، الروبوتات الصناعية، الحلول الصناعية، الآلات والمعدات الهندسية، آلات القطع، آلات التشكيل، معدات التصنيع بالليزر الخاصة، أدوات التصنيع المضافة، المثبتات، أدوات الفحص والقياس والمكونات والأجزاء، الطيران والطيران الفضائي

الدارة المدمجة: المواد الخام، المعدات شبه الموصلة، الرقائق

الطاقة المنخفضة الكربون وتكنولوجيا حماية البيئة: المعادن، المواد الجديدة، الطاقة الجديدة، الطاقة الأحفورية، معالجة المياه، تكنولوجيا حماية البيئة

الذكاء الاصطناعي: التفاعل بين الإنسان والحاسوب، قاعدة البيانات، شبكة الأشياء، الاتصالات

الطباعة الرقمية والتكنولوجيا البصرية: الطباعة الرقمية، الطباعة الثلاثية الأبعاد، معدات المسح الضوئي، المواد البصرية، المعدات والتكنولوجيا البصرية



منطقة السلع الاستهلاكية

80000 متر مربع

أكثر من 70 دولة ومنطقة

أكثر من 600 عارض



تقام منطقة السلع الاستهلاكية تحت عنوان "معا للاستمتاع بالحياة العالية الجودة وخلق أسلوب الحياة المتميز"، مركزة على عرض مخرجات الشركات المنتجة للسلع الاستهلاكية في مجال التنمية الخضراء والمستدامة وابتكار المنتجات والخدمات والتعاون والاندماج العابر للقطاعات والتصميم المخصص والتكنولوجيا الذكية بما يلبي متطلبات الناس المتزايدة للحياة السعيدة.

■ نطاق المعروضات

مستحضرات التجميل ومنتجات التنظيف: منتجات العناية بالوجه والمكياج، منتجات العناية بالجسم والمنتجات الكيميائية للاستخدام اليومي، منتجات العناية بالأمهات والرضع والنساء، منتجات التنظيف المنزلي والأوراق، منتجات التجميل الاحترافي

الأجهزة الكهربائية المنزلية والمفروشات: الأجهزة المنزلية البيضاء، الأجهزة المنزلية السوداء، الأجهزة المنزلية الصغيرة، أجهزة المطبخ، دورة المياه، المفروشات، السلع المنزلية، المنتجات الإلكترونية الاستهلاكية

الموضة والأزياء والإكسسوارات: الملابس العالية الجودة، المجوهرات، الساعات، الأحذية، الحقائب، الأعمال الفنية

المنتجات الرياضية والهواء الطلق: المنتجات الرياضية، التكنولوجيا الرياضية، الملابس والمعدات للهواء الطلق، أجهزة اللياقة البدنية، المسابقات الرياضية، الرياضة الإلكترونية



منطقة المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية

10 مؤسسات من أقوى 500 مؤسسة
للأدوية في العالم

70000 متر مربع

أقوى 10 مؤسسات للمعدات الطبية في العالم



تقام منطقة المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية تحت عنوان "الصين الصحية والحياة السعيدة" لتوفير منصة العرض المركز للمنتجات المبتكرة والتكنولوجيا والخدمات المتطورة والرائدة دولياً في مجال العلاج الطبي متخذاً الإسهام في بناء الصين الصحية كأولويتها القصوى، ومركزة على أحدث توجه التنمية والمواضيع المشتركة في صناعة العلاج الطبي العالمية، و متمحورة حول تطلعات الجم الغفير من جماهير الشعب إلى الحياة الصحية والسعيدة.

■ نطاق المعروضات

المعدات الطبية: معدات الفحص والتشخيص، معدات العلاج، معدات العناية والمراقبة لأجنحة المرضى، معدات الفحص بالمنظار الداخلي، معدات الإسعاف الأولي، آلات العملية الجراحية، أجهزة علوم الحياة والطب السريري، أجهزة مراقبة البيئة، أجهزة الفحص والتحليل السريري، كاشف التشخيص، المعدات والأجهزة للمختبر، التشخيص البيوكيميائي، وكواشفها، اللوازم الحمايية الوقائية، معدات POCT تشخيص المناعة، فحص خلايا الدم، التشخيص الجزيئي، أجهزة التنقية ومنتجات التطهير، الطب التجميلي

الأدوية: المكونات الكيميائية الفعالة للأدوية، الأدوية الغربية، الأدوية البيولوجية، الأعشاب الطبية التقليدية الصينية، المركب الوسيط للأدوية، المواد الخام للأدوية، اللقاحات

الأطعمة المغذية والصحية: الأغذية الصحية، مكملات التغذية، المكملات الغذائية، المنتجات التركيبية للأغراض الطبية الخاصة، التغذية الرياضية

رعاية المسنين والصحية: المنتجات المساعدة لإعادة التأهيل، المنتجات الخاصة بالمساعدة على التحرك، المنتجات الخاصة بالمسنين، تقنيات تحسين النوم، إعادة التأهيل من الإصابات الرياضية، المنشآت الخالية من العوائق، دار المسنين وعقارات المتقاعدين، التكنولوجيات والمنتجات للرعاية الصحية، السياحة الطبية، الخدمات الصحية الطبية



منطقة تجارة الخدمات

30000 متر مربع

15 عارضا من أقوى 500 مؤسسة

في العالم

أكثر من 300 عارض



تقام منطقة تجارة الخدمات تحت العنوان الثلاثي التكامل المتمثل في "الأسلوب الأخضر والمنخفض الكربون، واستقرار السلسلة وتقويتها، والمستقبل الرقمي والذكي" على أساس الرقمنة مركزة على دورة الحياة الكاملة للأنشطة التجارية. وتسعى المنطقة وراء خدمة التحول الرقمي لجميع الصناعات، وإنشاء منصة التحويل التي تقدم الدعم الفكري والعملاء المحتملين للمناطق الخمس لتجارة البضائع بما يلعب دور حشد الأفكار والتمكين للاقتصاد الحقيقي بشكل مستمر.

■ نطاق المعروضات

الخدمة اللوجستية للأعمال والتجارة: النقل البحري، النقل البري، النقل الجوي، النقل المتعدد الوسائط، وكالة الشحن، التخزين، التوصيل السريع، معالجة المعلومات؛ الشركات العالمية، منصات التجارة الإلكترونية عبر الحدود

الخدمات الاستشارية: الشؤون المالية، السوق، القانون، الموارد البشرية، الاستراتيجية، التكنولوجيا المعلوماتية؛ خدمات الفحص والاختبار؛ إدارة الممتلكات، التصميم

الخدمات المالية: خدمات البنوك التجارية؛ التأمين، التمويل، التقييم؛ خدمات المعلومات المالية؛ خدمات التكنولوجيات المالية

الثقافة والسياحة: الخدمات الثقافية؛ خدمات المنصات السياحية، خدمات الوكالات السياحية، خدمات التذاكر؛ إقامة المعارض، IP، خدمات الفنادق، خدمات المطاعم؛ الخدمات الترفيهية؛ خدمات الملكية الفكرية وتفويض القاعات، الخدمات الداعمة للمعارض



أكثر من 300 مؤسسة ومشروع

أكثر من 30 دولة ومنطقة

القسم الخاص بحضن الابتكار

أثناء فترة الدورة السادسة من معرض الصين الدولي للاستيراد، حضر القسم الخاص بحضن الابتكار كل من السفير الفرنسي لدى الصين برتراند لورثولاري، والسفير الآيسلندي لدى الصين ثورير إيسن، والسفير السويدي لدى الصين أوغستسون، والقنصل العام الدنماركي لدى شانغهاي ميكائيل هيميني ووينتر، والملحق التجاري بالسفارة النرويجية لدى الصين هينينج كريستوفرسن، والملحق التجاري بالسفارة الفنلندية لدى الصين ماركو تيسماكي للمشاركة في المناقشات التي تفضي إلى التنمية المبتكرة. وتوصلت العديد من الأجهزة الطبية والمؤسسات الصينية الضخمة المملوكة للدولة والمؤسسات من أقوى 500 مؤسسة صينية من القطاع الخاص إلى نوايا التعاون مع العارضين.

يقام القسم الخاص بحضن الابتكار تحت عنوان "كسر الحدود لحضن قوة الابتكار وريادة التكنولوجيا المستقبلية" داعيا المؤسسات المبتكرة العالمية والحاضنات التابعة للمؤسسات المتعددة الجنسيات والحدايق الحاضنة للابتكار للمشاركة من أجل مساعدة الشركات المبتكرة على إطلاق حماسها للابتكار وإجراء التبادل مع رواد الصناعة لاستكشاف طرق الابتكار سويا.

يتاح القسم الخاص بحضن الابتكار فقط للشركات الصاعدة والمبتكرة غير المدرجة في البورصات والتي تقع في المراحل الأولى للتأسيس والنمو مثل مراحل البذر والنشأة والنمو. كما يوفر القسم أسعارا مفضلة لأجنحة العرض نظرا لخصائص هذه الشركات. وكذلك تتاح للعارضين فرص المشاركة في فعاليات تقييم الجوائز والمنتديات التي ينظمها القسم.

ويعمل القسم بقوة على بناء منظومة حضن الابتكار القائمة على "تسريع الحضن+الدفع بالاستثمار+السيناريو المفتوح" من أجل دفع الشركات المبتكرة في توسيع دوائر أصدقائها في الصين وتسريع دخولها إلى الأسواق الصينية.



منطقة المنظمات الصناعية

ويمكنكم زيارة الموقع الرسمي لمعرض الصين الدولي للاستيراد لمراجعة الجماعات الخاصة بدولتكم ومنطقتكم. (www.ciie.org >Business Exhibition - Exhibition Partners)

نرحب بالأجهزة الصناعية والإقليمية التي ترغب وتقدر على تنظيم المعارض وتلتزم بسياسات المشاركة من دول (مناطق) العالم للمساعدة على جذب العارضين لمعرض المؤسسات والأعمال. ويمكنكم التواصل معنا لمعرفة التفاصيل من خلال exhibition@ciie.org أو الاتصال بالملحقة التجارية التابعة للسفارة أو القنصلية الصينية لديكم مباشرة.

يؤسس معرض الصين الدولي للاستيراد علاقات التعاون الواسعة النطاق مع المنظمات الدولية وأجهزة تعزيز التجارة والاستثمار من جميع الدول والمناطق والغرف والاتحادات التجارية مقدما الدعم والتشجيع لمختلف الأنواع من الأجهزة على تنظيم الجماعات من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات من الصناعات المتميزة للمشاركة في المعرض، وموفرا التسهيلات لمشاركة هذه الشركات في المعرض، وسيتم تخصيص أجنحة العرض الخاصة في المناطق والأقسام المعنية لهذه الجماعات وفق القطاع التي تعمل فيه.

كما سيتم تخصيص منطقة الملتقى التجاري المخصصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المدرجة في الجماعات أثناء فترة المعرض لترقية مخرجاتها من المشاركة في المعرض.



طريقة التسجيل

أحكام وشروط المشاركة :

المسجلة خارج المنطقة الجمركية شرطا أن تقوم بالعرض والترويج باسم المؤسسات المسجلة خارج المنطقة الجمركية أو باسم علاماتها.

وبالنسبة إلى المنظمات غير الحكومية الراغبة في المشاركة، فيجب عليها إنشاء الجهة التمثيلية داخل الصين وفق القانون أو إكمال التسجيل المؤقت للمشاركة. ويرجى مراجعة "قانون جمهورية الصين الشعبية لإدارة الفعاليات المحلية التي تنظمها المنظمات غير الحكومية الأجنبية .

يمكن للمؤسسات والأجهزة المسجلة خارج المنطقة الجمركية التابعة لجمهورية الصين الشعبية (تشمل الدول الأخرى والمناطق الجمركية المستقلة لجمهورية الصين الشعبية، ويشار إليها لاحقا بـ "خارج المنطقة الجمركية" باختصار) التي ترغب في عرض المنتجات المصنوعة والتكنولوجيات المطورة والخدمات الموفرة من خارج المنطقة الجمركية للتقدم إلى المشاركة .

ويمكن للمؤسسات المسجلة داخل المنطقة الجمركية التابعة لجمهورية الصين الشعبية (مثل الشركة الفرعية والوكيل والطرف المتعاون) بعد حصولها على التفويض من المؤسسات المسجلة خارج المنطقة الجمركية القيام بما يتعلق بالمشاركة داخل نطاق التفويض نيابة عن المؤسسات

أسعار المشاركة

المساحات الخالية (36 مترا مربعا على الأقل)

(يتحمل العارض على نفقاته الخاصة تكاليف التصميم والإنشاء والمياه والكهرباء وغيرها)
داخليا: 330 دولارا أمريكيا أو 2310 يوان صيني لكل متر مربع
خارجيا: 220 دولارا أمريكيا أو 1540 يوانا صينيا لكل متر مربع

الجنح القياسي

(يشمل الإنشاءات والإضاءة والكهرباء الأساسية والطاولات والمقاعد والرفوف وغيرها)
دولار أمريكي أو 21000 يوان صيني لكل جناح (9 أمتار مربعة 3000)

للنوعين المذكورين أعلاه من الأجنحة، يمكنكم الحصول على خصم بمعدل 10% في حالة توقيع عقد المشاركة قبل تاريخ 31 يناير عام 2024 .

الجنح القياسي في القسم الخاص بحضن الابتكار

(يشمل الإنشاءات والإضاءة والكهرباء الأساسية والطاولات والمقاعد والرفوف وغيرها)
دولارا أمريكيا أو 3150 يوانا صينيا لكل جناح (4.5 متر مربع 450)

طريقة التسجيل

الموعد النهائي للتسجيل: 30 مايو عام 2024

المشاركة الجماعية

يمكنكم الاتصال بالأجهزة المنظمة المعتمدة لدى المعرض
(Business Exhibition - Exhibition Partners < www.ciie.org)
للمشاركة بشكل جماعي .
كما يمكنكم التواصل معنا من خلال exhibition@ciie.org
أو الاتصال بالملحقية التجارية التابعة للسفارة أو القنصلية
الصينية لديكم إذا أردتم أن تكونوا الجهة المنظمة .

المشاركة المستقلة

يمكن التقدم للمشاركة عن طريق الموقع الرسمي لمعرض
الصين الدولي للاستيراد
(Business Exhibition - Registration < www.ciie.org)
يمكنكم إرسال الإيميل إلى exhibition@ciie.org
أو الاتصال برقم +86-21-968888 للاستفسار .
كما يمكن للمؤسسات التي قد شاركت في الدورات
السابقة من المعرض الاتصال بطاقم العمل مباشرة
للتسجيل .



فرص معرض الصين الدولي للاستيراد

مصفوفة الزوار الأكثر تأثيرا

سيتم تنظيم ما يناهز 600 بعثة فرعية تجارية حكومية ضمن 39 مجموعة تجارية حكومية وما يزيد عن 150 بعثة فرعية تجارية صناعية ضمن 4 مجموعات تجارية صناعية من خلال آلية "الحكومة+السوق" المزدوجة لاستقطاب الأعمال والاستثمار، وتشمل هذه البعثات جميع المناطق والصناعات والمجالات بالإضافة إلى استقطاب المؤسسات ذات التأثيرات الكبيرة وقدرة الشراء القوية من أنحاء العالم لزيارة المعرض.

التبادل الأكثر عمقا بين الحكومات ورجال الأعمال

يحضر كبار السياسيين من الدول العديدة والمسؤولون عن المنظمات الدولية ورواد الأعمال والخبراء والعلماء العالميون والممثلون عن الحكومات الصينية بمختلف مستوياتها معرض الصين الدولي للاستيراد لتقديم آراءهم في منتدى هونغجياو الدولي للاقتصاد والفعاليات الرفيعة المستوى المصاحبة للمنتدى .

ويدعو المعرض سنويا العارضين لزيارة مختلف المقاطعات والمدن الصينية في إطار فعاليات "معرض الصين الدولي للاستيراد يدخل المناطق الصينية" من أجل إنشاء منصة الملتقي الاستثماري والتجاري بين العارضين والحكومات المحلية حول الصناعات المتميزة والرئيسية لمختلف المناطق الصينية.

كما ينظم المعرض على مدار السنة فعاليات التبادل بين الحكومات ورجال الأعمال من خلال آلية رابطة العارضين لمناقشة سويا رؤية التنمية المتكررة للصناعات والسياسات الصناعية الحكومية وتقديم المقترحات والآراء ونقل أصوات الصناعات.



الترويج الأفضل للعلامة التجارية

يجذب معرض الصين الدولي للاستيراد سنويا آلاف الصحفيين الصينيين والأجانب لتغطيته حيث تصل البيانات المعنية على كافة وسائل الإعلام إلى مستوى المليون، بينما يصل عدد قراءة المنشورات التي تروج المعرض إلى مستوى المليارات مما يمثل المنصة المثالية لرفع سمعة العلامات التجارية للمؤسسات. كما يمكن إصدار المنتجات الجديدة من خلال "منصة معرض الصين الدولي للاستيراد لإصدار المنتجات الجديدة" بما يعزز تأثيراتها.

الالتحام الأكثر فعالية للمشتريات

يفتح المعرض افتراضيا "قاعة الإمدادات والمشتريات" التي تتمتع بأربع وظائف متميزة وهي إصدار المعلومات وترابط شركاء التجارة وإقامة الفعاليات الموائمة وترتيب البرنامج لتسهيل "الالتقاء الافتراضي" بين العارضين والعملاء. بينما ينظم المعرض ميدانيا الملتقى الخاص بين العرض والطلب والحملة الترويجية لجذب الاستثمار في مختلف المدن الصينية لدفع الالتحام الدقيق وجهها إلى وجه بين طرفي العرض والطلب.



السياسات الداعمة الأكثر تسهила

تصدر الجهات الحكومية الصينية المعنية سنويا سلسلة من السياسات الداعمة لمعرض الصين الدولي للاستيراد بما في ذلك تسهيل دخول العارضين إلى الصين وتقديم الضرائب المفضلة للمعروضات المباعة محليا وحماية الملكية الفكرية. نعمل على تسهيل المشاركة في المعرض وتحويل المعروضات إلى المنتجات المباعة.





المكان

تتجاوز إجمالي المساحة الإنشائية للمركز الوطني للمعارض (شانغهاي) 1.5 مليون متر مربع، ويشمل المركز قاعة المعارض ومركز الاجتماعات والمجمع التجاري والمكاتب وفندقا رفيع المستوى لدمج إقامة المعارض والاجتماعات والفعاليات والأعمال والمكاتب والفندق مع بعضها البعض، ويُعد أكبر مجمع متكامل للمعارض في العالم.

يقع المركز الوطني للمعارض (شانغهاي) في القسم الجنوبي لمنطقة هونغجياو للأعمال بشانغهاي حيث يبعد عن محور هونغجياو للمواصلات بمسافة 1.5 كيلومتر فقط ويربطه المترو بمحطة هونغجياو للقطار الفائق السرعة ومطار هونغجياو ربطا وثيقا. كما أن شبكة الطرق السريعة المحيطة به متطورة حيث يمكن الانطلاق منه والوصول إلى جميع المدن الرئيسية في منطقة دلتا نهر اليانغتسي خلال ساعتين.

قاعة المعارض: تكون المساحة القابلة لإقامة المعارض في المركز الوطني للمعارض (شانغهاي) حوالي 600 ألف متر مربع منها 500 ألف متر مربع لقاعة المعارض الداخلية و100 ألف متر مربع لقاعة المعارض الخارجية في الساحة الشمالية، ويمكن للشاحنة أن تصل إلى كل جناح من قاعدة المعارض الداخلية.

مركز الاجتماعات: يستضيف المركز الوطني للاجتماعات (شانغهاي) حفل الافتتاح لمعرض الصين الدولي للاستيراد ومنتدى هونغجياو الدولي للاقتصاد، ويتكون من 84 قاعة اجتماع بمختلف الأحجام والتي تبلغ مساحتها الإجمالية 56 ألف متر مربع بما يشكل مجموعة منشآت الاجتماعات الحديثة على المستوى الدولي.

نتطلع إلى لقاءكم في شانغهاي الصينية في نوفمبر عام 2024!

تواصل معنا :

مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد
المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي)
الموقع : رقم 333 شارع سونغتسه، شانغهاي، الصين
ال هاتفون : +86-21-968888
الفاكس : +86-21-67008811
الإيميل : exhibition@ciie.org
الموقع الرسمي : www.ciie.org

