



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

7. Internationale Importausstellung in China (CIIE) Unternehmens- und Geschäftsausstellung Einladungsbrochüre für Ausstellungsteilnahme



5.-10. November 2024
Shanghai, China

“ Es ist zu hoffen, dass die Messe ihre Funktion als Schaufenster für den Aufbau eines neuen Entwicklungsmusters beschleunigt bzw. ausbaut und der Welt mit Chinas neuer Entwicklung neue Chancen bietet; dass sie ihre Rolle als Plattform zur Förderung eines hohen Maßes an Offenheit voll ausspielt, so dass Chinas großer Markt zu einem großen Markt wird, der von der Welt geteilt wird; und dass sie global geteilte internationale öffentliche Güter und Dienstleistungen besser bereitstellt und dazu beiträgt, den Aufbau einer offenen Weltwirtschaft voranzutreiben, so dass die Welt von einem gemeinsamen Wachstum profitiert. ”

——Chinesischer Staatspräsident Xi Jinping

Im Mai 2017 kündigte der chinesische Staatspräsident Xi Jinping auf dem Belt and Road Forum for International Cooperation an, dass China die CIIE ab 2018 ausrichten wird. Seitdem findet die Messe planmäßig jedes Jahr im November in Shanghai, China, statt und steht 2024 vor ihrer siebten Ausrichtung.

Das CIIE besteht aus der Länderausstellung, der Unternehmens- und Geschäftsausstellung, Hongqiao International Economic Forum, speziellen Begleitveranstaltungen und kulturellen Austauschaktivitäten. Die Unternehmens- und Geschäftsausstellung ist eine Plattform für ausländische Unternehmen, die ihre Waren, Technologien und Dienstleistungen vorstellen und so den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen Exporteuren und Einkäufern aus aller Welt fördert.

Wir laden globale Unternehmen herzlich zur CIIE ein, um Entwicklungsmöglichkeiten zu teilen.

- Chinesische Staatspräsident Xi Jinping schrieb einen Brief an die 6. CIIE, in dem er Chinas feste Entschlossenheit bekräftigte, Öffnung auf hohem Niveau und den Aufbau einer offenen Weltwirtschaft zu fördern.
- Li Qiang, Premierminister des Staatsrats nahm an der Eröffnungszeremonie teil und hielt eine Grundsatzrede, besuchte die Unternehmens- und Geschäftsausstellung vor der Eröffnungszeremonie und besichtigte den Pavillon nach der Eröffnungszeremonie mit den teilnehmenden ausländischen Staats- und Regierungschefs. Führende Politiker vieler Länder und Leiter internationaler Organisationen hielten vor Ort Ansprachen.
- Rund 1.500 Vertreter aus 154 Ländern, Regionen und internationalen Organisationen auf der ganzen Welt in allen Gesellschaftsschichten, wie Politik und Wirtschaft, nahmen an der Eröffnungszeremonie teil, darunter rund 90 Gäste aus 44 Ländern Regionen und internationalen Organisationen auf Ministerebene oder höher.

Höhepunkte der Unternehmens- und Geschäftsausstellung 2023

\$784.1

Beabsichtigter Transaktionsbetrag von
USD 78,41 Milliarden (berechnet auf ein Jahr)

128

Länder und Regionen

3486

Aussteller

367000

qm

289

Forbes Global Top500-
Unternehmen und
branchenführende Aussteller

410000+

registrierte Fachbesucher

442

repräsentative neue Produkte,
Technologien und Dienstleistungen

416

Matchmaking-Treffen rund um
Handel und Investition
erreichten Kooperationsabsicht

122

unterstützende
Aktivitäten vor Ort

96

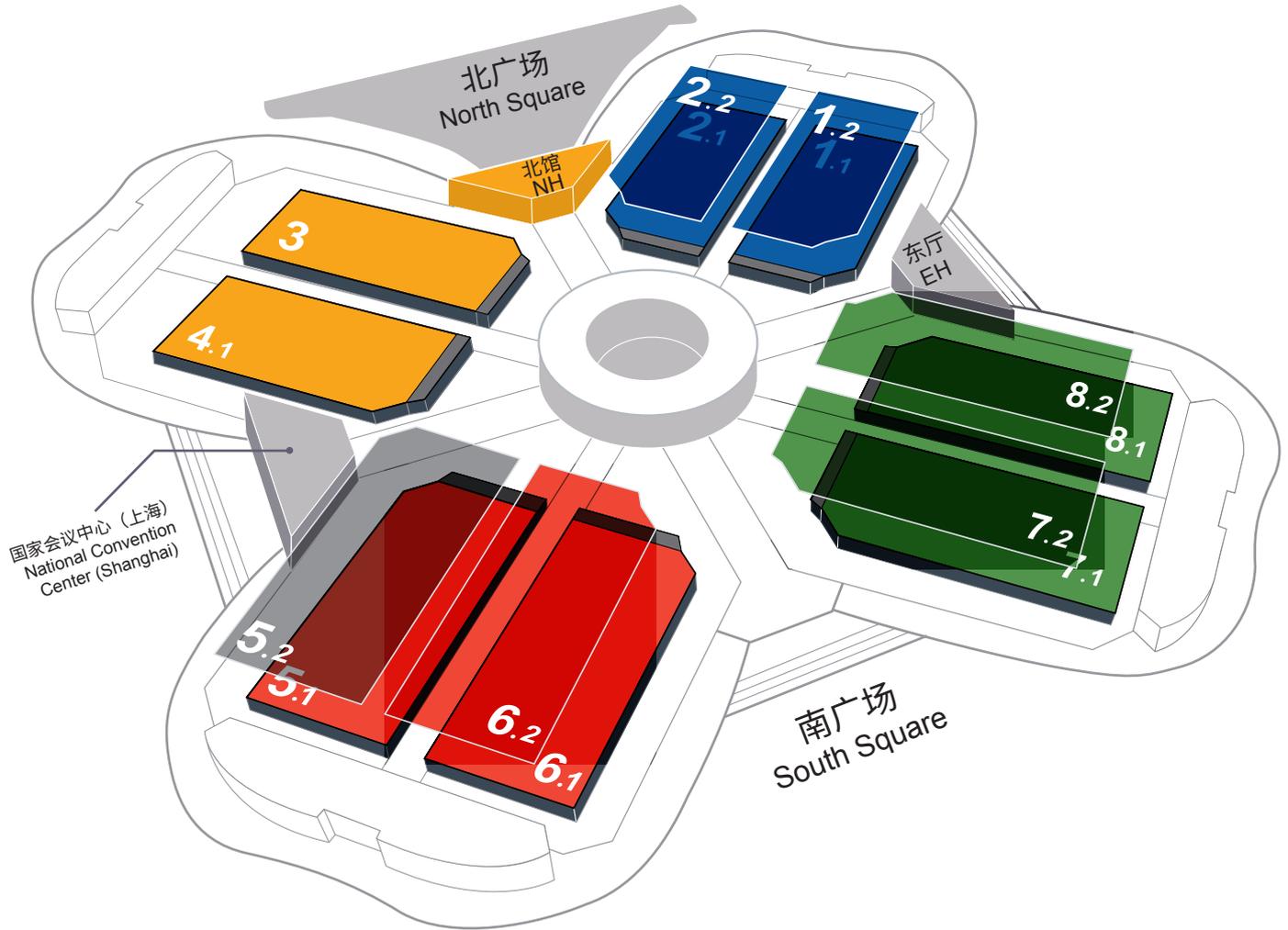
kollektive
Unterzeichnungsaktivitäten

/// Übersicht der Messe

- **Zeit:** 5.-10. November 2024
- **Veranstaltungsort:** Nationales Ausstellungs- und Kongresszentrum (Shanghai), China
- **Initiatoren:** Handelsministerium der Volksrepublik China
Städtische Volksregierung von Shanghai
- **Organisatoren:** Chinas Internationales Import- und Ausstellungsbüro
Nationales Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) Co., Ltd.
- **Partner:** Welthandelsorganisation,
Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP),
Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (UNCTAD),
Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO),
Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO),
Internationales Handelszentrum
- **Ausstellungsfläche:** Über 360.000 m²
- **Thema der CIIE:** Unter dem Motto „New Era Shared Future“ (Neue Ära und gemeinsame Zukunft) ist die CIIE die weltweit erste Messe, die sich auf nationaler Ebene mit Importen befasst. Nach dem Konzept der „Professionellen Ausrichtung einer umfassenden Ausstellung“ ist die Unternehmens- und Geschäftsausstellung in sechs Bereiche unterteilt: **Nahrungsmittel und landwirtschaftliche Produkte, Automobile, technische Ausrüstungen, Konsumgüter, medizinische Geräte und Gesundheitsprodukte sowie Servicehandel.** Der Ausstellungsbereich wird in Sektoren und Sonderzonen unterteilt. Aussteller der gleichen Branche werden in Gruppen zusammengefasst. Darüber hinaus wird eine **Sonderzone für Innovationsinkubation** eingerichtet, die sich an Unternehmen in der Gründungs-, Start-up- und Wachstumsphase richtet.



Ausstellungsbereiche



1.1
1.2
2.2

Nahrungsmittel
und landwirtschaftliche
Produkte

2.1

Automobile

NH
3
4.1

technische
Ausrüstungen

5.1
6.1
6.2

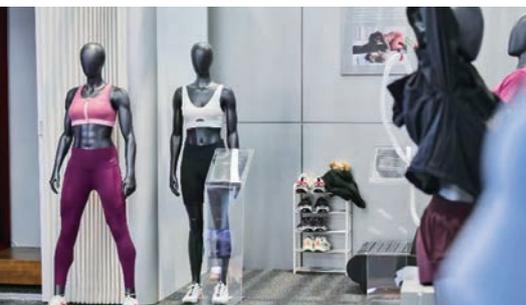
Konsumgüter

7.1
7.2
8.1

medizinische
Geräte und
Gesundheitsprodukte

8.2

Servicehandel



Ausstellungsbereich: Nahrungsmittel und landwirtschaftliche Produkte

85000m²

100+ Länder und Regionen

1600+ Aussteller

50+ Pavillons von
Organisationen aus Übersee



Die Fortschritte in Wissenschaft und Technik treiben die Innovation in der Lebensmittelindustrie voran, und die Nachfrage der Verbraucher nach gesunden, nahrhaften, sicheren und individuell gestalteten Lebensmitteln steigt. Vor diesem Hintergrund hat sich der Ausstellungsbereich für Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte unter dem Motto „Suche nach Innovationen und Möglichkeiten im Lebensmittelbereich“ zum Ziel gesetzt, eine Plattform für die Präsentation einzigartiger globaler Produkte, des Markenimages von Unternehmen, umfassender Stärke und sozialer Verantwortung zu schaffen und den Dialog, den Austausch und die Partnerschaft zwischen der chinesischen und der internationalen Lebensmittelindustrie zu fördern.

■ Angebot an Exponaten

Molkereiprodukte: Flüssigmilch, Milchpulver, Kondensmilch, Milchfett, Käse, Molkereizusatzstoffe

Obst, Gemüse und landwirtschaftliche Erzeugnisse: Obst, Gemüse, Getreide, Öl, pflanzliche Erzeugnisse

Saatgutindustrie: Saatgut, Züchtungs- und Anbautechnologien, innovative FuE-Ergebnisse der Saatgutindustrie, Instrumententechnologie und -ausrüstung, Pestizide, Mikroelementdünger

Alkohol: Wein, Bier, Spirituosen, Cocktails, Schnaps, alkoholische Getränke

Kaffee, Tee und Getränke: Kaffee, Fruchtsaft, Mineralwasser, kohlenstoffhaltige Getränke, Kräutertee, funktionelle Getränke, Proteingetränke, zubereitete Getränke, Tee, Honig

Fleisch, Seefrüchte und Tiefkühlkost: Fleisch, Fleischerzeugnisse, aquatische tierische und pflanzliche Produkte, aquatische tierische und pflanzliche Verarbeitungsprodukte, gekühlte und tiefgekühlte Lebensmittel

Snacks, Süßigkeiten, Gewürze: Kekse, Kuchen, Konserven, gepuffte Lebensmittel, Nüsse, Schokolade, Eis, Süßigkeiten, Süßigkeiten, Gewürze

Vollwertkost: Vollwertkost, Supermarkt, Tiernahrung



Ausstellungsbereich: Automobile

30000m²

40+ Aussteller



15 führende
Gesamtfahrzeughersteller



Der Ausstellungsbereich Automobile, der sich um das Thema „Unbegrenzte Mobilitätsmöglichkeiten in der Zukunft“ dreht, dient als Plattform für die Präsentation von Spitzentechnologie und die Vorstellung neuer Automobilprodukte. Die Ausstellung konzentriert sich auf neue Automobiltechnologien, -trends und -produkte und erkundet die unbegrenzten Möglichkeiten und die reale Bedeutung verschiedener Technologiepfade für das zukünftige Leben der Menschheit. Darüber hinaus werden Themen wie intelligenter Transport, zukünftige Mobilität, Elektrifizierung, das Leben auf Reisen und andere aufstrebende Hotspots der Automobilbranche behandelt, um eine zentrale Ausstellung, ein interaktives Erlebnis und die Vorstellung neuer Produkte und Technologien aus den Bereichen Automobil und Mobilität für den chinesischen Markt zu bieten.

■ Angebot an Exponaten

Gesamtfahrzeuge: Personenkraftwagen, Supersportwagen, Prototypen, Konzeptfahrzeuge, Fahrzeuge erneuerbarer Energien, Geländewagen, Zweiräder, Wohnmobile

Intelligente Mobilität & erneuerbare Energien: Produkte für automatisches Fahren, Technologien und Lösungen, intelligente Internetverbindung, erneuerbare Energien, intelligenter Transport, zukünftige Mobilität, Antriebsteile, Fahrwerksteile, Karosserieteile, Leichtbau, Autoinnenraum, On-Board-System, Automobilsport und -wettbewerbe, Automobilkultur und Lebensstile

Automobilzubehör und -wartungsbedarf: Kfz-Ersatzteilmarkt, Mess-, Prüf- und Diagnosegeräte, Ölfarbe, Schmieröle



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP



HONDA
The Power of Dreams



NISSAN



VOLVO



BOSCH

MOBIS



HRC+

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER



Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

Ausstellungsbereich: technische Ausrüstungen

70000m²

30+ Forbes Globale
Top-500 Aussteller

300+ Aussteller



Dieser Ausstellungsbereich für technische Ausrüstungen, der dem Ziel „führende innovative Entwicklung und Integration der gesamten Industriekette“ verpflichtet ist, konzentriert sich auf hochwertige und intelligente Ausrüstungen und befasst sich mit Schlüsselthemen wie Spitzenwerten bei Kohlendioxidemissionen und Kohlenstoffneutralität, Digitalisierung, integrierten Schaltkreisen und künstlicher Intelligenz. Das Entwicklungskonzept „hochwertig + intelligent + grün“ wird in drei Bereichen vorgestellt: Industrie, Wissenschaft und Technologie sowie Umweltschutz. Mit dem Schwerpunkt auf fortschrittlicher Technologie führt diese Ausstellung die Innovationstrends verwandter Branchen an und präsentiert Spitzentechnologie sowie hochwertige Ausrüstung und bietet eine hochwertige Ausstellungs- und Kommunikationsplattform für die globale Fertigungsindustrie. Höhepunkte dieser Ausstellung sind ein KI-Erlebnisbereich und ein kohlenstoffarmer Gipfel.

■ Angebot an Exponaten

Digitale Industrieautomation: Industrieautomation, Industrierobotik, Industrielösungen, Baumaschinen und -ausrüstungen, Schneidemaschinen, Stanzmaschinen, spezielle Laserbearbeitungsanlagen, additive Fertigungswerkzeuge, Vorrichtungen, Prüfwerkzeuge, Messgeräte und Teile, Luft- und Raumfahrt

Integrierte Schaltkreise: Rohstoffe, Halbleiternausrüstung, Chips

Kohlenstoffarme Energie- und Umweltschutztechnologie: Bergbau, neue Materialien, neue Energie, fossile Energie, Wasseraufbereitung, Umweltschutztechnologie

Künstliche Intelligenz: Mensch-Computer-Interaktion, Datenbank, Internet der Dinge, Kommunikation

Digitaldruck und optische Technologie: Digitaldruck, 3D-Druck, Scan-Ausrüstung, optische Materialien, optische Ausrüstung und Technologie



Ausstellungsbereich: Konsumgüter

80000m²

70+ Länder und Regionen

600+ Aussteller



Der Ausstellungsbereich für Konsumgüter steht unter dem Motto „Die besten Konsumgüter der Welt entdecken und ein grünes, innovatives und modisches Leben genießen“. Der Schwerpunkt liegt auf den Errungenschaften der Konsumgüterhersteller in den Bereichen umweltfreundliche und nachhaltige Entwicklung, innovative Produkte und Dienstleistungen, sektorübergreifende Zusammenarbeit und Fusion sowie individuelle Anpassung und intelligente Technologie. Diese Ausstellung zielt darauf ab, die wachsende Nachfrage der Menschen nach einem besseren Leben zu befriedigen.

■ Angebot an Exponaten

Schönheits-, Kosmetik- und Reinigungsprodukte: Gesichtspflege und Make-up, Körperpflege und chemische Produkte für den täglichen Gebrauch, Produkte für Mutter und Kinder sowie Frauenpflege, Haushaltsreinigung und Papier, professionelle Schönheitspflege

Grüne und intelligente Haushaltsgeräte und Einrichtungsgegenstände: Weiße Haushaltsgeräte, schwarze Haushaltsgeräte, Kleingeräte, Küchengeräte, Ausrüstungen für Badezimmer, Möbel, Haushaltswaren, Unterhaltungselektronik

Modebekleidung und Accessoires: Hochwertige Kleidung, Schmuck, Uhren, Schuhe, Taschen, Kunstwerke

Sport und Outdoor: Sportartikel, Sporttechnik, Outdoor-Bekleidung und -Produkte, Fitnessgeräte, Sportereignisse, E-Sport



Ausstellungsbereich: medizinische Geräte und Gesundheitsprodukte

70000m²

10 Forbes Globale
Top500 Pharmaunternehmen

Globale Top 10
Unternehmen der
Medizintechnik



Der Ausstellungsbereich für medizinische Geräte und Gesundheitsprodukte steht unter dem Motto „Gesundes China, besseres Leben“. Er ist der Förderung eines gesunden Chinas gewidmet und beleuchtet die neuesten Entwicklungstrends und allgemeinen Themen in der globalen Gesundheitsbranche. Die Ausstellung orientiert sich eng an den Wünschen der Öffentlichkeit nach einem gesunden und besseren Leben, indem sie international führende medizinische Innovationsprodukte, Spitzentechnologien und Dienstleistungen vorstellt.

■ Angebot an Exponaten

Medizinische Geräte: Test- und Diagnosegeräte, Behandlungsgeräte, Stationspflege- und Überwachungsgeräte, Endoskopiegeräte, Erste-Hilfe-Ausrüstung, chirurgische Instrumente, Instrumente für die Biowissenschaften und die klinische Medizin, Umweltüberwachungsinstrumente, klinische Test- und Analyseinstrumente, Diagnosereagenzien, Laborausrüstungen und -instrumente, biochemische Diagnose, Immundiagnose, Blutzellentests, molekulare Diagnose, POCT-Instrumente und -Reagenzien, Schutzausrüstungen, Reinigungs- und Desinfektionsprodukte, medizinische Kosmetologie

Pharmazeutika: pharmazeutische Bulkchemikalien, westliche Arzneimittel, biologische Arzneimittel, chinesische Arzneimittel, medizinische Zwischenprodukte, pharmazeutische Rohstoffe, Impfstoffe

Ernährungs- und Gesundheitsmittel: Gesundheitsmittel, Nährstoffergänzungen, Nahrungsergänzungsmittel, Rezepturprodukte für besondere medizinische Zwecke, Sporternährungsmittel

Gesundheits- und Altenpflege: Hilfsmittel für die Rehabilitation, spezielle Mobilitätshilfen, Produkte für ältere Menschen, Schlafreparaturtechnologien, Rehabilitation von Sportverletzungen, Barrierefreie Einrichtungen, Pflegeheime und Rentenimmobilien, Gesundheitspflegetechnologien und -produkte, Medizintourismus, medizinische Gesundheitsdienstleistungen usw.



Ausstellungsbereich: Servicehandel

30000m²  15 Forbes globale Top500 Aussteller
300+ Aussteller



Mit der Digitalisierung als roter Faden liegt der Schwerpunkt auf den gesamten Lebenszyklus von Geschäftsaktivitäten, wobei sich eine Dreifaltigkeit von „grüner und kohlenstoffarmer Entwicklung, stabilen und starken Ketten und digitaler und intelligenter Zukunft“ als das Thema des Ausstellungsbereichs darstellt. Der Ausstellungsbereich zielt darauf ab, die digitale Transformation der gesamten Branche zu erleichtern, indem er eine Plattform für die fünf Ausstellungsbereiche zum Handel mit Gütern schafft, um intellektuelle Unterstützung und potenzielle Kunden zu liefern und so die Fähigkeiten für die Realwirtschaft zu bündeln.

■ Angebot an Exponaten

Lieferkettendienstleistungen: Schifffahrt, Eisenbahn, Luftverkehr, multimodaler Verkehr, Spedition, Lagerhaltung, Expressdienste, Informationsverarbeitung; internationale Unternehmen, grenzüberschreitende E-Commerce-Plattformen

Beratungsdienste: Finanzen, Marketing, Recht, Personalwesen, Strategie, IT; Inspektions- und Prüfdienste; Immobilienverwaltung, Planung

Finanzdienstleistungen: kommerzielle Bankdienstleistungen; Versicherung, Finanzen, Kreditwürdigkeitsprüfung; Finanzinformationsdienste; Fintech-Dienstleistungen

Kultur und Tourismus: Kulturelle Dienstleistungen; Dienstleistungen von Tourismusplattformen, Tourismusagenturen, Ticketverkauf, Hotels, Catering; Unterhaltungsdienstleistungen; Dienstleistungen im Bereich geistiges Eigentum und Lizenzierung geistiger Eigentumsrechte; Dienstleistungen von Ausstellungsveranstaltern, Ausstellungsorten und Ausstellungsunterstützung

integrierte Dienstleistungen: Industrieparks, internationale Organisationen, öffentliche Verwaltung, soziale Organisationen



Sonderzone für Innovationsinkubation

300+ Unternehmen und Projekte

30+ Länder und Regionen

Die Sonderzone für Innovationsinkubation befasst sich mit dem Thema „Grenzen überschreiten, innovative Kräfte wecken und Zukunftstechnologien anführen“. Innovative Unternehmen, Inkubationsplattformen globaler Spitzenunternehmen und Innovationsinkubationsparks sind herzlich eingeladen, sich an diesem Sonderbereich zu beteiligen. Unser Ziel ist es, Gelegenheiten zu bieten, die Leidenschaft für Innovation zu entfesseln, mit Branchenführern in Kontakt zu treten und gemeinsam den Weg der Innovation zu erkunden.

Die Sonderzone für Innovationsinkubation nimmt nur nicht börsennotierte Wachstums- und innovative Unternehmen in der Start-, Gründungs- und Wachstumsphase auf. Um den Bedürfnissen der Unternehmensentwicklung Rechnung zu tragen, gewährt die CIIE für diese Sonderzone vergünstigte Standgebühren. Darüber hinaus können die Aussteller in dieser Sonderzone kostenlos an der Preisverleihung und anderen Forumsaktivitäten teilnehmen.

Die Sonderzone konzentriert sich auf die Schaf-

fung eines innovativen Inkubationssystems aus „Inkubationsbeschleunigung + Investitionsförderung + Szenarienöffnung“. Ziel ist es, innovative Unternehmen dazu zu bewegen, ihren Partnerkreis zu erweitern und ihre Vermarktung in China zu beschleunigen.

Während der 6. CIIE besuchten der französische Botschafter in China Bertrand Lortholary, der isländische Botschafter in China H.E. Thorir Ibsen, der schwedische Botschafter in China Per Augustsson, der dänische Generalkonsul in Shanghai Mikael Hemniti Winther, der Handelsberater der Botschaft des Königreichs Norwegen in Peking Henning Kristoffersen, der Handelsberater der finnischen Botschaft in China Marko Tiesmäki und andere Gesandte aus verschiedenen Ländern Chinas die Sonderzone für Innovationsinkubation, um an Seminaren teilzunehmen und Innovation und Entwicklung zu diskutieren. Eine Reihe von medizinischen Einrichtungen, großen staatlichen Unternehmen und Chinas Top500-Privatunternehmen haben Kooperationsabsichten mit Ausstellern vor Ort erreicht.



Pavillon der Industrieverbände

Das CIIE arbeitet eng mit internationalen Organisationen, Handels- und Investitionsförderungsagenturen und Wirtschaftsverbänden aus verschiedenen Ländern und Regionen zusammen. Es unterstützt und ermutigt verschiedene Institutionen, kleine und mittlere Unternehmen und Unternehmen aus speziellen Branchen in Gruppen auf der CIIE zu präsentieren und KMU den Weg nach China zu ebnet. Die verschiedenen Gruppen erhalten ihre Plätze in bestimmten Ausstellungsbereichen.

Während der CIIE wird eine spezielle Andockzone für KMU eingerichtet, um deren Effizienz zu steigern.

Sie können die offizielle CIIE-Webseite besuchen, um die Organisatoren der Pavillons in Ihrem Land oder Ihrer Region zu erfahren.

(www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)

Wir begrüßen industrielle und regionale Organisationen aus allen Ländern (Regionen) der Welt, die den Willen und die Fähigkeit haben, Ausstellungen zu organisieren und sich an die Ausstellungsrichtlinien zu halten, um bei der Anwerbung von Unternehmen und Unternehmens- und Geschäftsausstellungen zu helfen. Einzelheiten sind unter exhibition@ciie.org zu finden. Einrichtungen aus Übersee können sich direkt an die Geschäftseinrichtungen der chinesischen Botschaften und Konsulate vor Ort wenden.



Wie Sie teilnehmen können

Ausstellungsbedingungen:

Unternehmen und Institutionen, die außerhalb des Zollgebiets der Volksrepublik China (einschließlich des Auslands und der gesonderten Zollzonen der Volksrepublik China) registriert sind und außerhalb des Zollgebiets hergestellte Produkte, erforschte und entwickelte Technologien und erbrachte Dienstleistungen ausstellen, können an der Ausstellung teilnehmen.

※Von überseeischen Unternehmen bevollmächtigte Unternehmen (wie Tochtergesellschaften, Agenten, Partner usw.), die im Zollgebiet der Volksrepublik China registriert sind, können Ausstellungsangelegenheiten im

Namen von überseeischen Unternehmen durchführen. Entsprechende Ausstellungs- und Werbemaßnahmen werden im Namen der überseeischen Unternehmen oder Marken durchgeführt.

※NGOs, die sich für das CIIE registrieren lassen, müssen gemäß dem Gesetz Repräsentanzen in China einrichten oder eine vorübergehende Registrierung vornehmen. Einzelheiten finden Sie im Gesetz der Volksrepublik China über die Verwaltung inländischer Aktivitäten ausländischer NGOs.

Preis des Standes:

• Freigelände (mindestens 36 m²)

(Die Kosten für Standgestaltung, Bau, Wasser, Strom usw. sind nicht inbegriffen)

Innen: USD 330 oder CNY 2310 pro m²

Außen: USD 220 oder CNY 1540 pro m²

• Standardstand

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Grundstromversorgung, Tisch und Stuhl, Schrank usw.)

USD 3000 oder CNY 21000 pro Stand (9m²)

※Für die beiden oben genannten Standtypen wird bei Unterzeichnung des Teilnahmevertrags vor dem 31. Januar 2024 ein Rabatt von 10 % gewährt.

• Standardstand – Sonderzone für Innovationsinkubation

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Grundstromversorgung, Tisch und Stuhl, Schrank usw.)

USD 450 oder CNY 3150 pro Stand (4,5m²)

Wie Sie registrieren

Buchungsfrist: 30. Mai, 2024

• Teilnahme als Einzelaussteller

Einzelaussteller können sich über die offizielle Webseite der CIIE anmelden (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Wenn Sie Fragen haben, senden Sie bitte eine E-Mail an exhibition@ciie.org oder rufen Sie an unter +86-21-968888.

Unternehmen, die bereits an früheren Veranstaltungen teilgenommen haben, können sich für die Anmeldung direkt an das Personal wenden.

• Teilnahme als Gruppenaussteller

Aussteller können sich an den von CIIE anerkannten Veranstalter (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners) für die Teilnahme an CIIE als Gruppenaussteller wenden. Wenn Sie ein Organisator werden möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an exhibition@ciie.org oder wenden Sie sich an die Geschäftsstellen der chinesischen Botschaften und Konsulate vor Ort.



CIIE-Chancen

■ Vertiefung des politisch-kommerziellen Austauschs.

Politiker aus mehreren Ländern, Leiter internationaler Organisationen, Führungskräfte aus der globalen Wirtschaft, Experten und Wissenschaftler sowie Vertreter chinesischer Regierungen auf allen Ebenen äußern ihre Ansichten auf dem Hongqiao International Economic Forum und bei hochrangigen Veranstaltungen während der CIIE.

Jedes Jahr werden die Aussteller zu den Investitionsförderungsaktivitäten „CIIE zu chinesischen Provinzen“ eingeladen, um eine Investitions- und Handelsplattform zwischen den Ausstellern und den chinesischen Provinzen auf der Grundlage der lokalen Besonderheiten und vorteilhaften Branchen und Schlüsselindustrien aufzubauen.

Das ganze Jahr über werden im Rahmen der Ausstellerallianz politisch-kommerzielle Gespräche organisiert, um die innovativen Visionen der Industrie und die von der Regierung formulierten industriepolitischen Maßnahmen zu erkunden, aktiv Vorschläge zu unterbreiten und der Industrie eine Stimme zu verleihen.

■ Größeres Angebot an Besuchern

Durch den zweigleisigen Investitionsförderungsmechanismus „Regierung + Markt“ wurden 39 Handelsgruppen der Regierung und 4 Handelsgruppen der Industrie mit fast 600 Handelsgruppen der der Regierung und über 150 Handelsgruppen der Industrie aus verschiedenen Regionen, Branchen und Bereichen eingerichtet, die einflussreiche Einkäufer aus der ganzen Welt anziehen.



■ Effektiveres Andocken bei der Beschaffung

Die „Halle für Lieferung und Beschaffung“ wurde online eingerichtet, um Informationen zu veröffentlichen, Handelspartner zusammenzubringen, Veranstaltungen abzustimmen und Zeitpläne zu vereinbaren. Sie erleichtert es Ausstellern und Einkäufern, „per Cloud“ Partner zu finden. Die speziellen Matchmaking-Treffen zwischen Angebot und Nachfrage, Investitions-Roadshows in den wichtigsten Städten Chinas und andere Aktivitäten unterstützen die präzise und persönliche Koordination zwischen Anbietern und Nachfragern.

■ Bessere Förderung der Marken

Die CIIE zieht jedes Jahr Tausende von chinesischen und ausländischen Reportern an, die Millionen von Daten und Milliarden von Informationen über das gesamte Netz verbreiten. Sie ist eine hervorragende Plattform für Unternehmen, um ihre Markenbekanntheit zu steigern.

Die neuen Produkte könnten ihr Debüt auf der „CIIE-Debütplattform“ geben, um ihren Einfluss zu erhöhen.



■ **Günstigere politische Unterstützung**

Die zuständigen Abteilungen der chinesischen Regierung setzen jedes Jahr eine Reihe von Maßnahmen zur Unterstützung der CIIE um, wie z. B. die Erleichterung der Einreise für Aussteller, Steuervergünstigungen für die Aufbewahrung und den Kauf von Exponaten und den Schutz des geistigen Eigentums, um den Ausstellern die Teilnahme an der CIIE und die Umwandlung von Exponaten in Waren zu erleichtern.





Veranstaltungsort

Als der größte Veranstaltungsort der Welt verfügt das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) über eine Gesamtbaufäche von über 1,5 Millionen Quadratmetern, einschließlich Ausstellungshallen, Konferenzzentren, Gewerbeplätzen, Bürogebäuden und einem hochkarätigen Hotel, das Ausstellungs-, Konferenz-, Veranstaltungs-, Handels-, Büro- und Hotelbetriebe integriert.

Das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) befindet sich im Herzen des Hongqiao-Geschäftsviertels Shanghai. Es ist nur 1,5 km vom Verkehrsknotenpunkt Hongqiao entfernt und eng mit dem Hochgeschwindigkeitsbahnhof Hongqiao sowie dem Flughafen Hongqiao über die U-Bahn verbunden. Das umliegende Schnellstraßennetz erstreckt sich in alle Richtungen und die wichtigen Städte im Jangtse-Delta sind innerhalb von 2 Stunden zu erreichen. Verkehrsmöglichkeiten sind sehr günstig.

Ausstellungshalle: Die Ausstellungsfläche des Nationalen Kongress- und Ausstellungszentrums (Shanghai) beträgt fast 600.000 Quadratmeter, von denen die Innenausstellungsfläche fast 500.000 Quadratmeter und die Außenausstellungsfläche des Nordplatzes 100.000 Quadratmeter beträgt. LKWs können direkt zu jeder Innenausstellungshalle fahren.

Konferenzzentrum: Das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai), wo die Eröffnungszeremonie von China International Import Expo und Hongqiao International Economic Forum stattfinden wird, verfügt über 84 große, mittlere und kleine Tagungsräume mit einer Gesamtfläche von 56.000 Quadratmetern, das einen internationalen „Cluster“ moderner Konferenceinrichtungen darstellt.

**Wir freuen uns darauf, Sie im November 2024
in Shanghai, China, zu sehen!**



Kontakt:

Chinas Internationales Import- und Ausstellungsbüro
Nationales Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai)
Adresse: Ave. Songze 333, Shanghai, China
Tel: +86-21-968888
Fax: +86-21-67008811
E-Mail: exhibition@ciie.org
Webseite: www.ciie.org