



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین نمایشگاه تجاری واردات چین آگهی دعوت به غرفه‌داری



شانگهای چین

۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۴

”

امیدوارم که نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به عنوان پنجره‌ای برای پرورش یک الگوی توسعه‌ی جدید آینده‌ی چین که فرصت‌های تازه‌ای برای جهان می‌سازد، بتواند خدمت کند. و بتواند به عنوان بستری در حال رشد به بازار وسیع چین اجازه بدهد که با جهان به اشتراک گذاشته شود. علاوه بر این، امیدوارم که نمایشگاه نقش گسترده‌تری در فراهم کردن محصولات و خدمات عمومی بین‌المللی ایفا کند، که با تسهیل در گشایش اقتصاد جهانی، به جهان اجازه دهد از یک همکاری دو سر برد بهره ببرد.

“

--- شی جین پینگ رئیس‌جمهور چین

شی جین پینگ رئیس‌جمهور چین در ماه مه ۲۰۱۷ در مجمع همکاری بین‌المللی «کمربند و جاده» اعلام کرد که چین از سال ۲۰۱۸ نمایشگاه بین‌المللی واردات چین را برگزار می‌کند. از آن پس، این رویداد هر سال در ماه نوامبر در شانگهای چین برگزار می‌شود و در سال ۲۰۲۴، هفتمین دوره آن برگزار خواهد شد.

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین متشکل از نمایشگاه کشورها، نمایشگاه تجاری، مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگ چیاو، فعالیت‌های حمایتی تخصصی و فعالیت‌های تبادل فرهنگی می‌باشد. از این میان، نمایشگاه تجاری بستر مطلوبی برای به نمایش گذاشتن کالاها، فناوری‌ها و خدمات شرکت‌های خارجی و ترویج تبادلات و همکاری‌ها میان صادرکنندگان و خریداران از کشورهای مختلف، به شمار می‌آید.

ما صمیمانه از شرکت‌های سراسر جهان دعوت می‌کنیم تا برای شرکت در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و استفاده از فرصت‌های ایجاد شده برای توسعه یابی، به این کشور سفر کنند.

- شی جین پینگ رئیس جمهور چین در نامه‌ای به ششمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، بر عزم راسخ چین برای اجرای سیاست گشایش در سطح بالا و ایجاد یک اقتصاد جهانی جامع تأکید کرد.
- لی چیانگ نخست وزیر چین در مراسم افتتاحیه نمایشگاه شرکت کرده و سخنرانی اصلی خود را ایراد نمود و قبل از مراسم افتتاحیه نیز از نمایشگاه تجاری بازدید کرد. پس از مراسم افتتاحیه، ایشان به همراه رهبران کشورهای خارجی شرکت‌کننده در مراسم افتتاحیه از سالن‌های نمایشگاه بازدید کردند. همچنین سران بسیاری از کشورها و سازمان‌های بین‌المللی نیز در محل نمایشگاه سخنرانی‌های خود را ایراد نمودند.
- حدود ۱۵۰۰ نماینده از محافل سیاسی، تجاری و دانشگاهی از ۱۵۴ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی از جمله حدود ۹۰ وزیر و مقام سطح بالا از ۴۴ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی نیز در مراسم افتتاحیه شرکت کردند.

نکات برجسته نمایشگاه تجاری واردات چین ۲۰۲۳

\$۷۸/۴۱

معاملات توافق شده (بر حسب بازه یک ساله):
مبلغ ۷۸/۴۱ میلیارد دلار

۱۲۸

حضور: ۱۲۸ کشور و منطقه

۳۴۸۶

تعداد غرفه‌دار: ۳۴۸۶ نفر

۳۶۷۰۰۰

مساحت کل: ۳۶۷ هزار متر مربع

۲۸۹

شرکت برتر از لیست فورچون گلوبال ۵۰۰
و شرکت‌های برتر اصناف مختلف

+ ۴۱۰۰۰۰

بیش از ۴۱۰ هزار بازدیدکننده
تخصصی ثبت نام شده

۴۴۲

محصول، فناوری و خدمات جدید

۴۱۶

حصول توافق همکاری در ۴۱۶ نشست
به هم‌رسانی (Matchmaking)
طرف‌های تجاری و سرمایه‌گذاری

۱۲۲

فعالیت حمایتی در محل نمایشگاه

۹۶

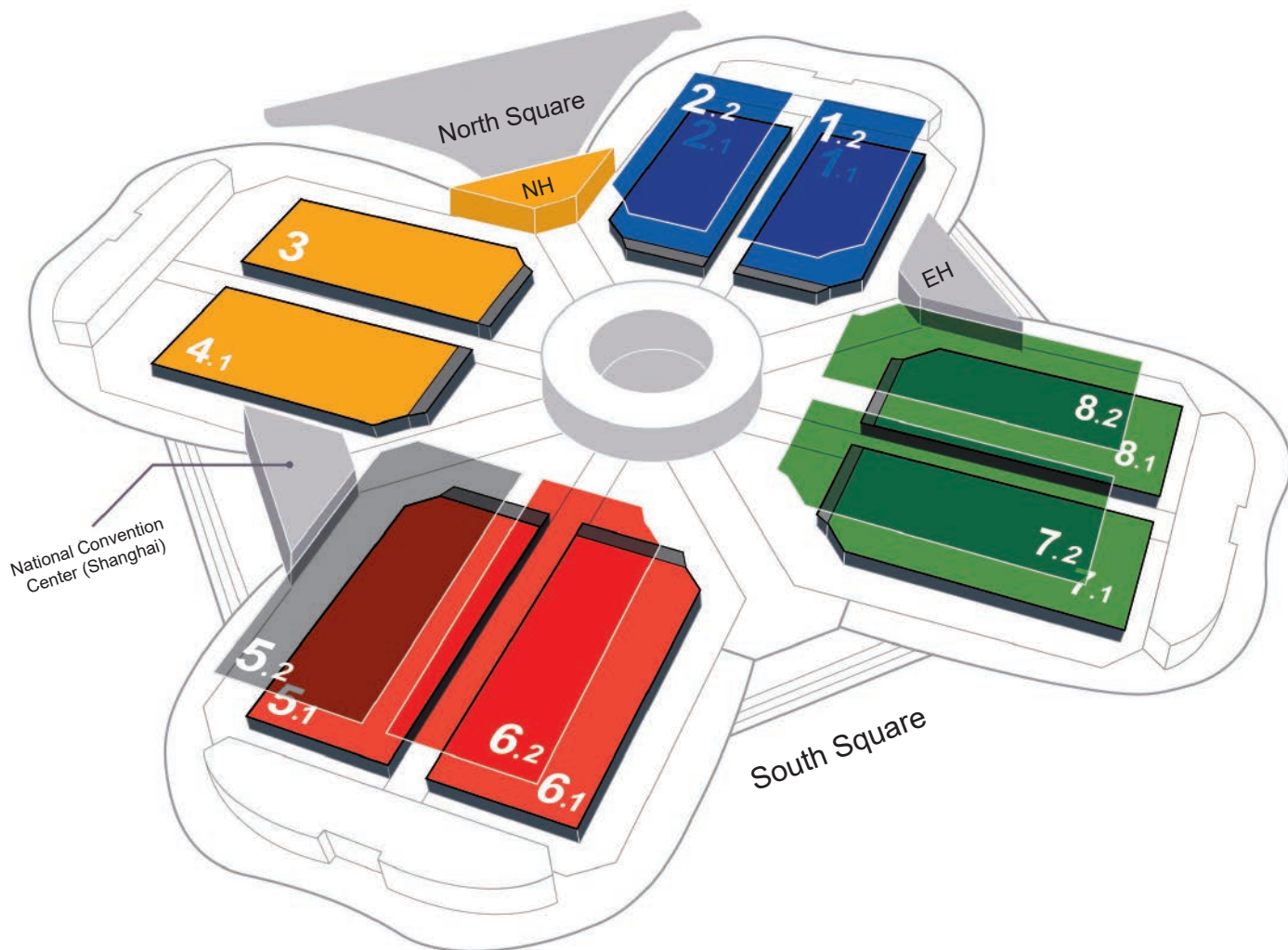
فعالیت امضای جمعی

اطلاعات کلی

- **زمان:** ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۴
- **محل:** مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای)
- **میزبان:** وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین، دولت محلی شانگهای
- **سازمان دهنندگان:** اداره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، شرکت نمایشگاه‌ها و همایش‌های شانگهای (با مسئولیت محدود)
- **همکاران:** سازمان تجارت جهانی، برنامه توسعه سازمان ملل متحد، کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، مرکز تجارت بین‌المللی
- **مساحت کل نمایشگاه:** بیش از ۳۶۰ هزار متر مربع
- **موضوع نمایشگاه:** نمایشگاه بین‌المللی واردات چین با شعار «عصر جدید، آینده مشترک»، اولین رویداد نمایشگاهی ملی با تمرکز بر واردات در جهان است.
نمایشگاه تجاری، متکی بر اصل «برگزاری نمایشگاه جامع به روش تخصصی»، شامل شش حوزه: حوزه محصولات غذایی و کشاورزی، حوزه خودرو، حوزه صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات، حوزه کالاهای مصرفی، حوزه تجهیزات پزشکی و محصولات بهداشتی و حوزه خدمات تجاری است.
هر حوزه نیز به بخش‌ها و ناحیه‌های تخصصی‌تر تقسیم می‌شود. غرفه‌هایی که صاحبان آنها در یک صنف فعالیت می‌کنند، نزدیک به هم قرار دارند. علاوه بر این، برای غرفه‌دارانی که هنوز در مراحل به اصطلاح «مرحله بذری»، «مرحله ابتدایی» و «مرحله در حال رشد» قرار دارند، ناحیه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور ایجاد می‌شود.



حوزه‌های نمایشگاه



1.1
1.2
2.2

حوزه محصولات
غذایی و کشاورزی

2.1

حوزه خودرو

NH
3
4.1

حوزه
صنعت هوشمند و
فناوری اطلاعات

5.1
6.1
6.2

حوزه
کالاهای مصرفی

7.1
7.2
8.1

حوزه
تجهیزات پزشکی و
محصولات بهداشتی

8.2

حوزه
خدمات تجارت



حوزه محصولات غذایی و کشاورزی

۵۰ هزار متر مربع

بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه

بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌دار

بیش از ۵۰ غرفه متعلق به سازمان‌های خارجی



پیشرفت علم و تکنولوژی، ایجاد خلاقیت در صنایع غذایی را تشویق کرده است و باعث افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان به غذای سالم، مغذی، ایمن و شخصی‌سازی شده شده است. حوزه محصولات غذایی و کشاورزی در نمایشگاه با شعار «نوآوری و فرصت‌های تجاری در صنایع غذایی» متعهد به تبدیل شدن به بستری برای به نمایش گذاشتن محصولات و برندهای غرفه‌داران از سراسر جهان و ظرفیت و مسئولیت اجتماعی آنها و تسهیل گفتگوها، تبادلات و همکاری میان فعالان صنعت غذایی چین و جهان است.

■ طیف محصولات نمایشی

- لبنیات: شیر مایع، شیر خشک، شیر تغلیظ شده، چربی شیر، پنیر، افزودنی‌های لبنی
- میوه‌ها و سبزیجات و محصولات کشاورزی: میوه‌ها، سبزیجات، غلات، روغن، محصولات گیاهی
- صنعت بذر محصولات زراعی: بذر، فناوری‌های پرورش و کشت محصولات، دستاوردهای تحقیقات و نوآوری صنعت بذر، ماشین آلات کشاورزی، آفت‌کش‌ها، میکروکودها
- انواع نوشیدنی‌ها: قهوه، آبمیوه، آب معدنی، نوشیدنی‌های گازدار، چای گیاهی، نوشیدنی‌های کاربردی، نوشیدنی‌های پروتئینی، نوشیدنی‌های آماده، چای، عسل
- گوشت، محصولات دریایی و غذاهای منجمد: گوشت، فرآورده‌های گوشتی، محصولات حیوانی و گیاهی دریایی، محصولات فرآوری شده از حیوانات و گیاهان دریایی، غذاهای منجمد
- میان‌وعده‌ها، شیرینی‌ها و چاشنی‌ها: بیسکویت، شیرینی، خشکبار «می جیان» (میوه خشک مخلوط با شکر و عسل)، پفک هندی، آجیل، شکلات، بستنی، آب نبات، شیرینی، چاشنی‌ها
- غذاهای دیگر: محصولات سوپرمارکت، غذای حیوانات خانگی



حوزه خودرو

۳۰ هزار متر مربع

۱۵ برند برتر

بیش از ۴۰ غرفه‌دار



حوزه‌ی خودرو با شعار «امکانات نامحدود برای پویایی در آینده» به عنوان بستری برای نمایش فناوری‌های پیشرفته و معرفی محصولات جدید صنعت خودرو خدمت می‌کند. این حوزه بر روی نمایش فناوری‌ها، مد روز و محصولات جدید صنعت خودرو و بررسی امکانات نامحدود آتی ناشی از راه حل‌های فنی مختلف در صنعت خودرو و ارزش‌های کنونی آن، تمرکز دارد. با توجه به بحث‌های داغ مربوط به این صنعت مانند حمل و نقل هوشمند، پویایی در آینده، برقی شدن و زندگی به روش گردشگری، این ناحیه متعهد به تبدیل شدن به بستری برای نمایش محصولات و فناوری‌های جدید صنعت خودرو در چین و معرفی محصولات و فناوری‌های نوظهور در بازار چین و ارائه فرصت تجربه کردن این محصولات و فناوری‌ها است.

■ طیف محصولات نمایشی

- **خودرو:** خودروهای سواری، سوپراسپرت‌های پیشرفته، خودروهای تجاری، خودروهای مفهومی، خودروهای با انرژی نو، خودروهای آفرود، خودروهای دو چرخ، کاروان‌ها
- **سفر هوشمند و خودروی انرژی جدید:** فناوری و راه حل‌های خودروی خودران، اینترنت خودروی هوشمند، انرژی جدید، حمل و نقل هوشمند، مسافرت‌های آینده، سیستم محرک، شاسی، بدنه خودرو، سبک سازی، فضای داخلی خودرو، سیستم داخل خودرو، موتورهای اسپرت و مسابقه، رویدادها و فرهنگ خودرو و سبک زندگی با خودرو
- **لوازم جانبی و تعمیر و نگهداری خودرو:** بازار پس از فروش خودرو، تجهیزات اندازه‌گیری، آزمایش و تشخیصی، رنگ، روان‌کننده‌ها



حوزه صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات



۷۰ هزار متر مربع

بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار



بیش از ۳۰ شرکت برتر از
لیست فورچون گلوبال ۵۰۰

حوزه‌ی صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات نمایشگاه با شعار «پیشنازی در توسعه نوآورانه و ادغام کل زنجیره صنعت»، بر نمایش تجهیزات پیشرفته و هوشمند تمرکز دارد. این ناحیه متکی بر بحث‌هایی مانند «Double Carbon»، دیجیتالی سازی، مدار مجتمع و هوش مصنوعی، با در نظر گرفتن مفهوم «توسعه در سطح بالا، توسعه هوشمند، توسعه سبز»، به سه قسمت «صنعت»، «فناوری» و «حفاظت از محیط زیست» تقسیم می‌شود. همچنین، این حوزه متکی بر فناوری‌های پیشرفته، بر نمایش جدیدترین مد روز نوآوری صنایع و پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و تجهیزات تمرکز دارد و پلتفرم فعالان صنعت تولیدی جهان برای انجام تبادلات لازم به شمار می‌آید. نقاط برجسته‌ی این بخش نمایشگاه، بخش تجربه هوش مصنوعی و سرمایه‌گذاری کم کربن است.

■ طیف محصولات نمایشی

- **اتوماسیون و دیجیتالی شدن صنعت:** اتوماسیون صنعتی، ربات‌های صنعتی، راه‌حل‌های صنعتی، ماشین‌آلات و تجهیزات ساختمانی، ماشین‌آلات برش، ماشین‌آلات شکل‌دهی، تجهیزات لیزری ویژه، ابزارهای تولید افزودنی، لوازم نصب‌کردنی، ابزارهای بازرسی و اندازه‌گیری و قطعات، هوافضا
- **مدار مجتمع:** مواد اولیه، تجهیزات نیمه هادی، تراشه‌ها
- **فناوری‌های کم کربن و دوستدار محیط زیست:** معدن، مواد جدید، انرژی جدید، انرژی‌های فسیلی، تصفیه آب، فناوری حفاظت از محیط زیست
- **هوش مصنوعی:** تعامل انسان و کامپیوتر، پایگاه داده، اینترنت اشیاء، ارتباطات
- **چاپ دیجیتال و فناوری نوری:** چاپ دیجیتال، چاپ سه بعدی، اسکنرها، مواد نوری، تجهیزات و فناوری نوری



حوزه کالاهای مصرفی

۸۰ هزار متر مربع

بیش از ۶۰۰ غرفه‌دار



بیش از ۷۰ شرکت و
منطقه شرکت‌کننده



ناحیه کالاهای مصرفی نمایشگاه با شعار «کاوش برترین کالاهای مصرفی جهان و لذت بردن از زندگی سبز، نوآورانه و مد روز» بر دستاوردهای جدید تولیدکنندگان کالاهای مصرفی در زمینه‌های توسعه سبز و پایدار، نوسازی محصولات و خدمات، همکاری چندجانبه و تلفیقی، سفارشی‌سازی و فناوری هوشمند تمرکز دارد. هدف این نمایشگاه برآوردن تقاضاهای روزافزون مردم برای یک زندگی بهتر می‌باشد.

طیف محصولات نمایشی

- محصولات زیبایی، آرایشی و شوینده: محصولات مراقبت از پوست صورت و آرایش صورت، محصولات مراقبت از بدن و محصولات شیمیایی خانگی، محصولات مراقبت از مادران و کودکان، محصولات نظافتی و بهداشتی خانگی و دستمال کاغذی، محصولات حرفه‌ای آرایشی
- لوازم خانگی سبز و هوشمند: انواع لوازم خانگی برقی، لوازم آشپزخانه، سرویس حمام، مبلمان
- لباس مد و لوازم جانبی: لباس با کیفیت، جواهرات، ساعت، کفش، کیف، آثار هنری
- لوازم ورزشی و لوازم فضای باز: کالاهای ورزشی، فناوری ورزشی، لباس‌ها و لوازم فضای باز، تجهیزات بدنسازی



حوزه‌ی تجهیزات پزشکی و محصولات بهداشتی



۷۰ هزار متر مربع



۱۰ شرکت برتر جهان در زمینه تجهیزات پزشکی

۱۰ شرکت داروسازی برتر از فورچون گلوبال ۵۰۰

حوزه‌ی تجهیزات پزشکی و محصولات بهداشتی با شعار «چین سالم، زندگی بهتر»، ترویج ساخت یک چین سالم را به عنوان اولویت اصلی خود قرار داده و بر جدیدترین روش‌های توسعه و بحث‌های رایج صنعت مراقبت سلامت جهان تمرکز دارد و در پاسخ به آرزوی مردم برای دسترسی به زندگی سالم و بهتر، پیشرفته‌ترین و جدیدترین محصولات، فناوری‌ها و خدمات پزشکی جهان را به نمایش می‌گذارد.

طیف محصولات نمایشی

- **تجهیزات پزشکی:** تجهیزات تست و تشخیص، تجهیزات درمانی، تجهیزات مراقبت و مانیتورینگ اتاق بستری بیمار، دستگاه آندوسکوپی، وسایل کمک‌های اولیه، ابزارهای جراحی، ابزارهای تحقیقات علوم زیستی و پزشکی بالینی، ابزارهای نظارت بر محیط زیست، ابزارهای تست و تجزیه و تحلیل بالینی، معرف‌های تشخیصی، تجهیزات و ابزارهای آزمایشگاهی، تشخیص بیوشیمیایی، تشخیص ایمنی، آزمایش سلول‌های خونی، تشخیص مولکولی، ابزار و معرف‌های POCT، لوازم حفاظتی، تجهیزات تصفیه و محصولات ضد عفونی، پزشکی زیبایی
- **داروها:** مواد اولیه شیمیایی دارو، داروهای غربی، داروهای بیولوژیکی، داروهای چینی، مواد موثره، مواد اولیه دارویی، واکسن
- **تجهیزات پزشکی:** غذای مقوی، مکمل‌های غذایی، محصولات فرموله شده برای اهداف خاص پزشکی، مکمل‌های ورزشی
- **سلامت و مراقبت از سالمندان:** محصولات کمکی برای توانبخشی، وسایل کمک حرکتی ویژه، خانه‌های سالمندان، محصولات سالمندان، فناوری‌های بهبود خواب، توانبخشی آسیب‌های ورزشی، تسهیلات بدون مانع، موسسات مراقبت از سالمندان، فناوری‌ها و محصولات مراقبت بهداشتی، گردشگری پزشکی، خدمات سلامتی



حوزه خدمات تجارت

۳۰ هزار متر مربع

بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار



۱۵ شرکت برتر از فورچون
گلوبال ۵۰۰



حوزه‌ی خدمات تجاری نمایشگاه بر دیجیتالی‌سازی و چرخه کامل فعالیت‌های تجاری تاکید دارد و شامل سه قسمت «توسعه سبز و کم‌کربن»، «زنجیره پایدار و قوی» و «آینده دیجیتال و هوشمند» است. هدف این حوزه تسهیل تحول دیجیتال صنایع، به دنبال تبدیل شدن به بستری برای ارائه پشتیبانی فکری و کشف مشتریان بالقوه برای دیگر حوزه‌های نمایشگاهی خدمات تجاری و توانبخشی پایدار به اقتصاد واقعی است.

طیف محصولات نمایشی

- خدمات زنجیره تامین: حمل و نقل دریایی، حمل و نقل زمینی، حمل و نقل هوایی، حمل و نقل چند وجهی، حمل و نقل کالا، انبارداری، اکسپرس، پردازش اطلاعات، شرکت‌های بین‌المللی، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک فرامرزی
- خدمات مشاوره: امور مالی، بازاریابی، حقوقی، منابع انسانی، استراتژی، فناوری اطلاعات، خدمات بازرسی و آزمایش، مدیریت اموال، طراحی
- خدمات مالی: خدمات بانکداری تجاری، بیمه، تامین مالی، اعتبارسنجی، خدمات اطلاعات مالی، خدمات فین تک
- فرهنگ و گردشگری: خدمات فرهنگی، خدمات پلتفرم گردشگری، خدمات آژانس گردشگری، خدمات بلیط فروشی، خدمات هتل، خدمات پذیرایی، خدمات سرگرمی، خدمات مالکیت معنوی (IP) و صدور مجوز، برگزاری نمایشگاه، خدمات نمایشگاه، خدمات پشتیبانی نمایشگاه
- خدمات دیگر: خدمات پارک صنعتی، خدمات سازمان بین‌المللی، خدمات مدیریت عمومی، خدمات سازمان اجتماعی



حوزه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور

بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار

بیش از ۳۰ کشور و منطقه شرکت‌کننده

در زمان برگزاری ششمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، برتراند لورتولاری سفیر فرانسه در چین، توریر ایپسن سفیر ایسلند در چین، پراؤگوستسن سفیر سوئد در چین، مایکل همینیتی وینتر سرکنسول دانمارک در شانگهای، هنینگ کریستوفرسن رایزن بازرگانی سفارت سلطنتی نروژ در پکن، مارکو تیسماکی رایزن بازرگانی سفارت فنلاند در چین و دیگر دیپلمات‌های کشورهای مختلف مقیم چین از ناحیه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور بازدید و در سمینارها با موضوع نوآوری شرکت کردند. تعداد زیادی از موسسات پزشکی، شرکت‌های بزرگ دولتی و ۵۰۰ شرکت خصوصی برتر چین با غرفه داران حاضر در محل درباره همکاری احتمالی به توافق رسیدند.

حوزه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور نمایشگاه با شعار «عبور از مرزها، رشد نیروهای نوآور و پیشرو در فناوری‌های آینده» از شرکت‌های نوآور، پلتفرم‌های انکوباسیون شرکت‌های برتر جهانی و پارک‌های انکوباسیون نوآوری دعوت می‌کند تا در این نمایشگاه شرکت کنند. هدف ما ارائه فرصت‌ها به نیازمندان برای تحقق انگیزه آنها برای نوآوری، تعامل با رهبران صنف و کشف راه‌های نوآوری است.

ناحیه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور فقط برای شرکت‌های نوآور در حال رشد که در مراحل به اصطلاح «مرحله بذری»، «مرحله ابتدایی» و «مرحله در حال رشد» قرار دارند، در نظر گرفته شده است. با توجه به نیازهای این شرکت‌ها برای توسعه، قیمت غرفه‌ها در این ناحیه نیز در سطح پایین‌تری در نظر گرفته می‌شود. علاوه بر این، غرفه‌داران این ناحیه می‌توانند به صورت رایگان در فعالیت‌هایی مانند مراسم‌های اعطای جوایز و مجمع‌ها شرکت کنند.

ناحیه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور بر ایجاد سیستم انکوباسیون با ساختار «تسریع انکوباسیون، تحریک با سرمایه‌گذاری، دسترسی به سناریو» تمرکز دارد و هدف آن، گسترش دایره دوستان شرکت‌های نوآور خارجی در چین و تسریع روند ورود آنها به بازار چین است.



شرکت در نمایشگاه به روش گروهی

برای آگاهی از نهادهای مسئول سازماندهی در کشور یا منطقه خود می‌توانید به وب سایت نمایشگاه بین‌المللی واردات چین مراجعه کنید.

www.ciie.org-Business Exhibition-Exhibition Partners

ما از سازمان‌های صنفی و منطقه‌ای همه کشورها (مناطق) که توانایی و علاقه به سازماندهی شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه دارند و متعهد به پیروی از مقررات غرفه‌داری نمایشگاه هستند، دعوت می‌کنیم تا در جذب غرفه‌داران نمایشگاه، به ما کمک کنند. جزئیات بیشتر را می‌توانید با ارسال نامه به exhibition@ciie.org یا تماس با سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های چین در محل دریافت کنید.

با اتکا به همکاری با سازمان‌های بین‌المللی، آژانس‌های ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری، انجمن‌های تجاری کشورها و مناطق مختلف جهان، نمایشگاه بین‌المللی واردات چین تشویق می‌کند که این نهادها، شرکت‌های کوچک، متوسط و صنایع با ویژگی‌های منحصر به فرد خود را برای شرکت در نمایشگاه به روش گروهی، سازمان دهند.

این نمایشگاه نیز تسهیلات لازم را برای تشویق حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در نمایشگاه در نظر می‌گیرد. غرفه‌های شرکت‌هایی که به روش گروهی در نمایشگاه شرکت می‌کنند، برحسب صنفی که به آن تعلق دارند، در نواحی مربوطه مستقر می‌شوند.

در زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، یک ناحیه ویژه به هم‌رسانی (Matchmaking) تجارت‌ها برای شرکت‌های کوچک و متوسط که به روش گروهی در نمایشگاه شرکت می‌کنند، ایجاد خواهد شد تا حضور آنها در نمایشگاه اثربخش‌تر شود.



درخواست غرفه‌داری

شرایط غرفه‌داری:

شرکت‌ها و مؤسساتی که در خارج از منطقه گمرکی جمهوری خلق چین ثبت شده‌اند (یعنی شرکت‌ها و موسسات از کشورهای خارجی یا از مناطق گمرکی مستقل در جمهوری خلق چین) به منظور نمایش محصولات و فناوری‌ها و خدمات خود که در خارج از منطقه گمرکی چین تولید کرده، توسعه داده یا ارائه داده‌اند، واجد شرایط برای درخواست غرفه‌داری در نمایشگاه هستند.

این صورت، همه فعالیت‌ها از جمله نمایش محصولات، فناوری و خدمات و تبلیغات باید به نام شرکت یا برند خارجی، انجام شود.

■ سازمان‌های غیردولتی که برای شرکت در نمایشگاه ثبت نام می‌کنند باید دفتر نمایندگی در چین ایجاد کنند یا به ثبت فعالیت موقت خود در چین بپردازند. برای آگاهی از جزئیات بیشتر می‌توانند به «قانون جمهوری خلق چین در مورد اداره فعالیت‌های سازمان‌های غیردولتی خارجی در داخل کشور» مراجعه کنید.

■ در صورتی که یک شرکت چینی، مجوز یک شرکت در خارج از منطقه گمرکی چین را دارا باشد، (مانند شرکت‌های تابعه، نمایندگی، شریک و غیره) می‌تواند به عنوان نماینده آن شرکت خارجی و در محدوده‌ی اختیارات دریافتی، در نمایشگاه حاضر شود. لازم به ذکر است که در

قیمت غرفه

فضای خام (حداقل ۳۶ متر مربع)

(این قیمت شامل هزینه‌های طراحی غرفه، ساخت غرفه، آب، برق و غیره نیست.)

غرفه در سالن: ۳۳۰ دلار یا ۲۳۱۰ یوان در هر متر مربع
غرفه در فضای باز: ۲۲۰ دلار یا ۱۵۴۰ یوان در هر متر مربع

غرفه استاندارد

(این قیمت شامل هزینه‌های ساخت غرفه، روشنایی اولیه، برق اولیه، میز و صندلی، کابینت و غیره است.)

۳ هزار دلار یا ۲۱ هزار یوان برای هر غرفه (۹ متر مربع)

در مورد دو نوع غرفه فوق، در صورت امضای قرارداد غرفه داری قبل از ۳۱ ژانویه ۲۰۲۴، تخفیف ۱۰ درصدی از قیمت اصلی در نظر گرفته می‌شود.

غرفه استاندارد در ناحیه ویژه انکوباسیون شرکت‌های خلاق و نوآور

(این قیمت شامل هزینه‌های ساخت غرفه، روشنایی اولیه، برق اولیه، میز و صندلی، کابینت و غیره است.)

۴۵۰ دلار یا ۳۱۵۰ یوان برای هر غرفه (۴/۵ متر مربع)

ثبت نام

مهلت: قبل از ۳۰ می ۲۰۲۴

غرفه داری به صورت گروهی

شرکت‌هایی که قصد غرفه‌داری به صورت گروهی در این نمایشگاه دارند، می‌توانند با نهادهای سازمان دهنده مورد تایید مدیریت نمایشگاه تماس بگیرند.

(www.ciie.org-Business Exhibition-Exhibition Partners)

اگر می‌خواهید به نهاد سازمان دهنده مورد تایید نمایشگاه تبدیل شوید، لطفاً به نشانی exhibition@ciie.org نامه ارسال کنید یا با بخش تجاری سفارت‌خانه‌ها و کنسولگری‌های چین در محل تماس بگیرید.

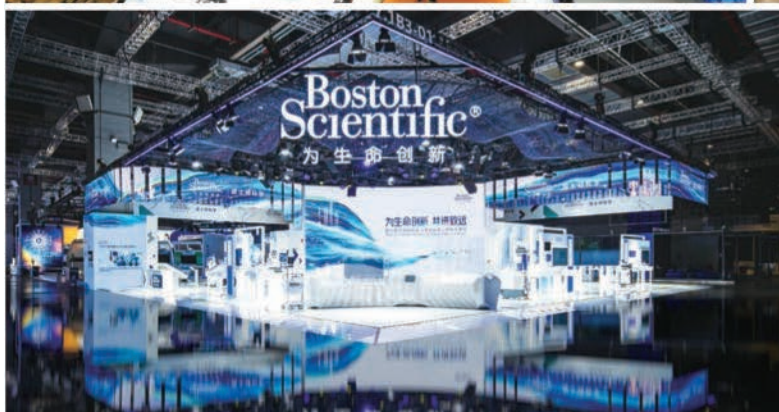
غرفه داری به صورت مستقل

شرکت‌هایی که قصد غرفه‌داری به صورت مستقل در نمایشگاه دارند، می‌توانند از طریق وب سایت رسمی نمایشگاه بین‌المللی واردات چین ثبت نام کنند.

(www.ciie.org-Business Exhibition-Register).

در صورت لزوم می‌توانند به نشانی exhibition@ciie.org درخواست خود را ارسال کنند یا با شماره +۸۶-۲۱-۹۶۸۸۸۸ تماس بگیرند.

شرکت‌هایی که در دوره‌های گذشته نمایشگاه شرکت کرده‌اند، می‌توانند مستقیماً برای ثبت نام با کارکنان نمایشگاه تماس بگیرند.



فرصت‌ها در نمایشگاه بین‌المللی واردات

■ تبادلات سیاسی-تجاری عمیق‌تر

سیاستمداران از کشورهای مختلف، رهبران سازمان‌های بین‌المللی، رهبران تجارت جهان، کارشناسان و دانشمندان، و نمایندگان دولت چین در همه سطوح در نمایشگاه واردات چین (CIIE) حضور یافته و نظرات و برنامه‌های حمایتی سطح بالای خود را در مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگ چیاو بیان می‌کنند.

هر سال در زمان نمایشگاه برنامه‌های محلی نمایشگاه واردات چین نیز برگزار می‌شود که در آن، غرفه‌داران فرصت دارند تا به استان‌ها و شهرهای مورد نظر خود رفته و به اتفاق فعالان صنایع و اصناف بومی، پلتفرم‌های به هم رسانی (Matchmaking) سرمایه‌گذاری را ایجاد کنند.

در طول سال نیز گفتگوها و مبادلات سیاسی-تجاری از طریق اتحاد غرفه‌داران سازماندهی می‌شود تا مشترکا به بررسی چشم انداز توسعه نوآورانه اصناف و سیاست‌های صنعتی دولت و ایراد پیشنهادات و نظرات خود بپردازند.

■ بازدیدکنندگان بیشتر

از طریق مکانیسم تشویق سرمایه‌گذاری دو مسیره «دولت + بازار»، ۳۹ هیئت تجاری دولتی و ۴ هیئت تجاری صنفی، با نزدیک به ۶۰۰ هیئت تجاری دولتی فرعی و بیش از ۱۵۰ هیئت تجاری صنفی فرعی از مناطق، صنایع و زمینه‌های مختلف چین ایجاد و عازم نمایشگاه می‌شوند تا خریداران با نفوذ و نیرومند هرچه بیشتری به بازدید از نمایشگاه جذب شوند.



■ ارتقای برندسازی

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین هر سال هزاران خبرنگار چینی و خارجی را به خود جلب می‌کند و هر سال نیز میلیون‌ها گزارش در خصوص نمایشگاه در میان میلیارد‌ها مخاطب پخش می‌شود. بدین سبب، این یک پلتفرم عالی برای شرکت‌ها برای افزایش آگاهی عموم از نام و برند خود است.

محصولات جدید نمایشی با ورود به «پلتفرم انتشار محصول جدید» نمایشگاه نیز می‌تواند مورد شناخت بیشتر قرار گیرد.

■ به‌هم‌رسانی (Matchmaking) موثرتر در خریداری

صفحه «سالن عرضه و تامین» وبسایت نمایشگاه با چهار کاربرد انتشار اطلاعات، جفت کردن طرف‌های تجارت، برگزاری رویدادها و تنظیم جدول زمانی، به‌هم‌رسانی میان غرفه‌داران و خریداران را تسهیل می‌کند. به علاوه، جلسات ویژه به‌هم‌رسانی عرضه و تقاضا و جلسات ویژه معرفی فرصت‌های تجاری در شهرهای بزرگ چین نیز برگزار می‌شود تا به‌هم‌رسانی دقیق بین طرف‌های عرضه‌کننده و درخواست‌کننده تحقق یافته و پیوند مستقیم میان آنها ایجاد شود.



■ سیاست‌های مطلوب‌تر

دولت چین یک سری سیاست‌ها را برای حمایت از نمایشگاه بین‌المللی واردات چین به اجرا گذاشته است که از میان آنها می‌توان به تسهیل ورود غرفه‌داران به چین، اجرای سیاست‌های مالیاتی ترجیحی برای نگهداری و خرید محصولات نمایشی و حفاظت از مالکیت معنوی اشاره کرد. هدف اجرای این سیاست‌ها، تسهیل مشارکت غرفه‌داران در نمایشگاه و تبدیل محصول به کالا است.





محل دائمی نمایشگاه

مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) بزرگترین مجتمع همایش‌ها و نمایشگاه‌های جهان با مساحت کل بیش از ۱/۵ میلیون متر مربع، شامل سالن‌های نمایشگاه، مرکز همایش‌ها، میدان تجاری، ساختمان‌های اداری و یک هتل لوکس بوده و کاربردهای جامع مانند برگزاری نمایشگاه، کنفرانس، فعالیت و انجام فعالیت‌های تجاری، و ارائه خدمات اداری و خدمات هتل را دارا می‌باشد.

مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) در مرکز منطقه تجاری هونگ چیاو، در ۱/۵ کیلومتری مرکز حمل و نقل هونگ چیاو، در مسیر مترو منتهی به فرودگاه هونگ چیاو و ایستگاه راه‌آهن هونگ چیاو قرار دارد. به علاوه، به دلیل وجود شبکه آزادراه‌ها در اطراف آن، می‌توان به راحتی در عرض دو ساعت از مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) به شهرهای مهم منطقه دلتای رودخانه یانگ تسه رسید.

سالن‌ها و فضای نمایشگاهی: مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) دارای سالن‌ها و فضای نمایشگاهی با مساحت کل نزدیک به ۶۰۰ هزار متر مربع است که از این بین، ۵۰۰ هزار متر مربع به سالن‌ها و ۱۰۰ هزار متر مربع به فضای باز در میدان شمالی تعلق دارد. لازم به ذکر است که همه سالن‌ها برای کامیون‌ها قابل دسترسی هستند.

مرکز همایش‌ها: مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) محل برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی واردات چین و مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگ کياو است و در مجموع ۸۴ اتاق کنفرانس با مساحت کل ۵۶ هزار متر مربع و تجهیزات کنفرانسی کامل و مدرن دارد.

به امید دیدار شما در نوامبر ۲۰۲۴ در شانگهای چین!

اداره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین
مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای)
نشانی: چین، شانگهای، خیابان سونگزه، پلاک ۳۳۳
تلفن: +۸۶-۲۱-۹۶۸۸۸۸۸
فکس: +۸۶-۲۱-۶۷۰۰۸۸۱۱
ایمیل: exhibition@ciie.org
وب سایت رسمی: www.ciie.org

