



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

La septième édition de  
l'Exposition internationale  
d'importation de la Chine  
**Exposition d'entreprises et  
de commerce Invitation à  
l'exposition**



Du 5 au 10  
novembre 2024  
Shanghai, Chine

“ Nous espérons que l'Exposition internationale d'importation de la Chine accélérera et renforcera sa fonction de fenêtre pour la construction d'un nouveau modèle de développement, offrant de nouvelles opportunités au monde grâce au nouveau développement de la Chine ; qu'elle jouera pleinement son rôle de plate-forme pour la promotion d'ouverture d'un niveau élevé, afin que le grand marché chinois devienne un grand marché partagé par le monde entier ; et qu'elle fournira mieux les biens et services publics internationaux partagés au niveau mondial, contribuant à faire avancer la construction d'une économie mondiale ouverte, afin que la coopération gagnant-gagnant profite au monde entier. ”

—— Président chinois XI Jinping

Au mois de mai 2017, le président chinois XI Jinping a annoncé lors du Forum de « la Ceinture et de la Route » pour la coopération internationale que la Chine accueillerait l'Exposition internationale d'importation de la Chine (China International Import Expo, CIIE) à partir de l'année 2018. Depuis lors, cet événement se tient comme prévu chaque année en novembre à Shanghai, en Chine, et s'apprête à célébrer sa septième édition en 2024.

L'Exposition internationale d'importation de la Chine comprend l'Exposition des pays, l'Exposition d'entreprises et de commerce, le Forum économique international de Hongqiao, des activités de soutien professionnel et des activités d'échange entre les peuples. L'Exposition d'entreprises et de commerce est une plateforme permettant aux entreprises étrangères de présenter leurs produits, leurs technologies et leurs services, et de promouvoir les échanges mutuels et la coopération entre les exportateurs et les acheteurs de différents pays.

Nous invitons sincèrement les exposants mondiaux à participer à l'exposition et à partager les opportunités de développement.

- Le président chinois Xi Jinping a envoyé une lettre à la sixième édition de l'Exposition internationale d'importation de la Chine, réitérant la ferme détermination de la Chine à faire progresser l'ouverture à haut niveau et à promouvoir la construction d'une économie mondiale ouverte.
- Le premier ministre Li Qiang a assisté à la cérémonie d'ouverture, a prononcé un discours thématique, tout en ayant visité l'exposition des entreprises avant la cérémonie d'ouverture. Il a également fait une tournée dans le Pavillon avec les directeurs étrangers participants après la cérémonie d'ouverture. Les dirigeants de nombreux pays et les chefs d'organisations internationales ont prononcé des discours sur place.
- Environ 1500 représentants de 154 pays, régions et organisations internationales de tous horizons, dont 90 invités de niveau ministériel de 44 pays, régions et organisations internationales, ont assisté à la cérémonie d'ouverture.

## /// Données clés de l'Exposition d'entreprises et de commerce de l'Exposition internationale d'importation de la Chine (Année 2023)

# \$784.1

Montant prévu de la transaction : 78,41 milliards USD  
(calculé sur un an)



## 128

pays et régions



## 3486

exposants



## 367000

mètres carrés



## 289

entreprises de Fortune 500 et exposants de leader des industries



## 410000+

visiteurs professionnels inscrits



## 442

représentants de nouveaux produits, de nouvelles technologies et de nouveaux services



## 416

réunions de mise en relation en matière de commerce et d'investissement ont abouti à une intention de coopération



## 122

activités de soutien sur place



## 96

activités de signature collective

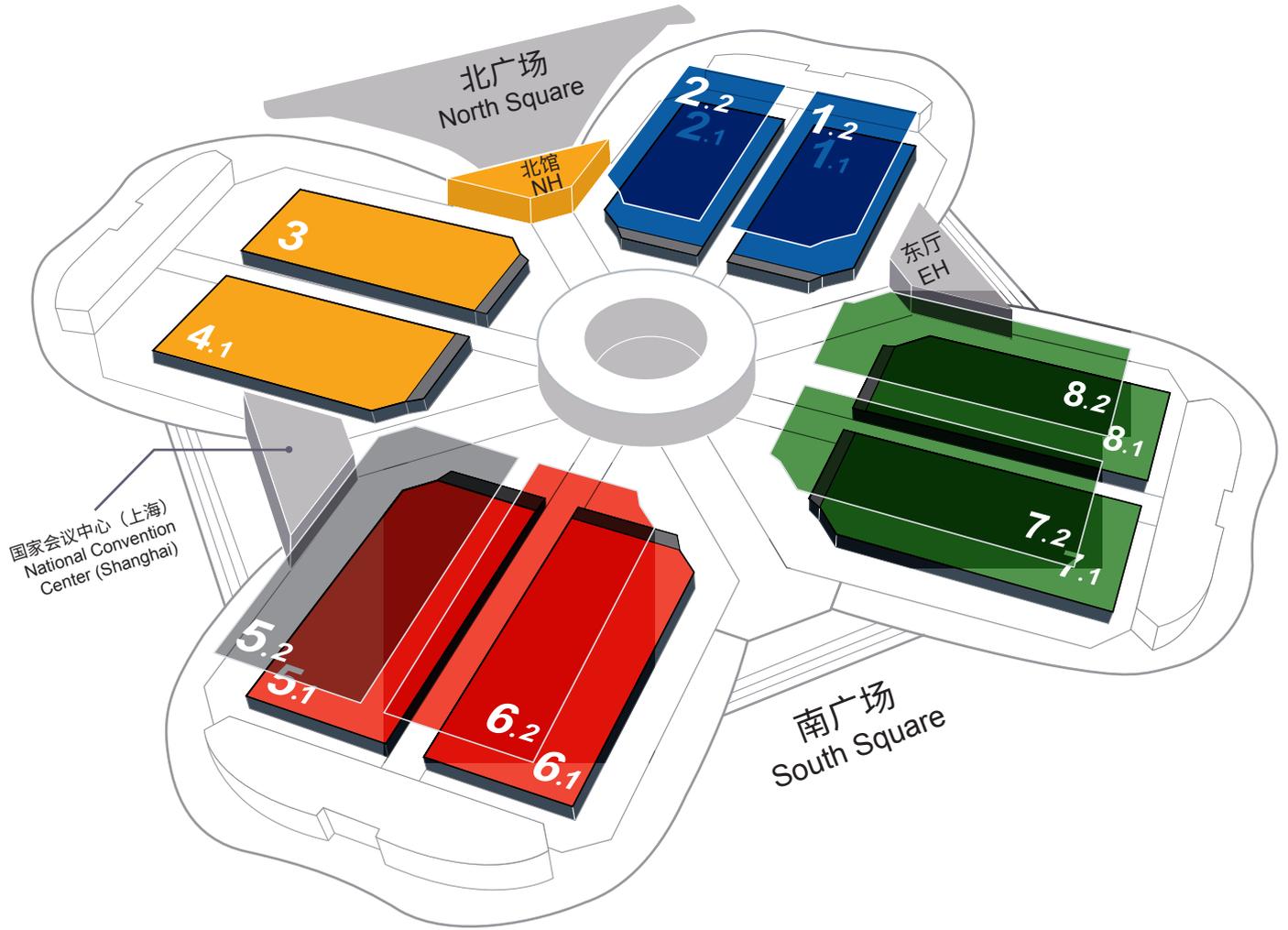


## /// Informations générales

- **Date** : Du 5 au 10 novembre 2024
- **Lieu** : Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)
- **Organisateurs** : Ministère du Commerce de la République populaire de Chine  
Gouvernement populaire municipal de Shanghai
- **Promoteurs** : Bureau de l'Exposition Internationale d'Importation de la Chine  
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
- **Partenaires** : Organisation mondiale du commerce (OMC)  
Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)  
Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED)  
Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO)  
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel  
Centre du commerce international
- **Zone d'Exposition** : Plus de 360,000 m<sup>2</sup>
- **Thème de l'Exposition** : Avec pour thème « Nouvelle ère, Avenir partagé », l'Exposition internationale d'importation de la Chine est la **première exposition de niveau national sur le thème de l'importation**.  
Conformément au concept de « prestation professionnelle d'une exposition complète », l'Exposition d'entreprises et de commerce est divisée en six zones : **Produits alimentaires et agricoles, Automobiles, Industrie intelligente et technologies de l'information, Biens de consommation, Équipements médicaux et produits de santé, et Commerce de services**. La zone d'exposition sera subdivisée en sections et en zones spécialisées. Les exposants d'un même secteur seront regroupés. En outre, une zone spéciale d'incubation de l'innovation est mise en place pour les entreprises en phase d'amorçage, de démarrage et de croissance.



# Zones d'Exposition



1.1  
1.2  
2.2

Zone de produits alimentaires et agricoles

2.1

Zone d'automobiles

NH  
3  
4.1

Zone de l'industrie intelligente et des technologies de l'information

5.1  
6.1  
6.2

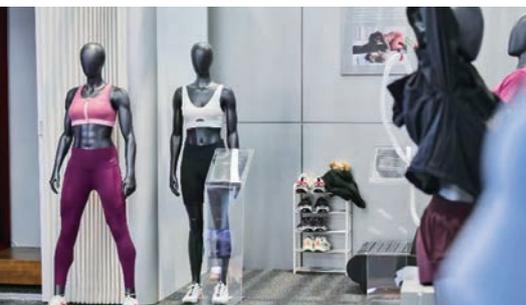
Zone des biens de consommation

7.1  
7.2  
8.1

Zone des équipements médicaux et des produits de santé

8.2

Commerce de services



## Zone de produits alimentaires et agricoles

85000m<sup>2</sup>

100+ pays et régions

1600+ exposants

50+ organisations d'outre-mer



Les progrès de la science et de la technologie stimulent l'innovation dans l'industrie alimentaire, avec une demande croissante d'aliments sains, nutritifs, sûrs et personnalisés de la part des consommateurs. Dans ce contexte, la Zone de produits alimentaires et agricoles, sous le thème « À la recherche d'innovations et d'opportunités dans l'alimentation », s'engage à créer une plateforme pour présenter des produits mondiaux uniques, l'image de marque des entreprises, leur force globale et leur responsabilité sociale, facilitant ainsi le dialogue, les échanges et les partenariats entre les industries alimentaires chinoises et internationales.

### ■ Gamme d'expositions

**Produits laitiers** : lait liquide, lait en poudre, lait concentré, matière grasse laitière, fromage, additifs laitiers

**Fruits, légumes et produits agricoles** : fruits, légumes, céréales, huile, produits à base de plantes

**Industrie des semences** : semences, technologies de sélection de semences ou de culture, réalisations innovantes en matière de R&D dans l'industrie des semences, mécanismes de l'agriculture, pesticides, micro-engrais

**Alcool** : vin, bière, spiritueux, cocktails, eau-de-vie, boissons alcoolisées

**Café, thé et boissons** : café, jus de fruits, eau minérale, boissons gazeuses, tisanes, boissons fonctionnelles, boissons protéinées, boissons préparées, thé, miel

**Viande, produits aquatiques et aliments surgelés** : viande, produits à base de viande, produits d'animaux et de plantes aquatiques, produits transformés d'animaux et de plantes aquatiques, aliments réfrigérés et surgelés

**Snacks, sucreries, condiments** : biscuits, gâteaux, conserves, aliments soufflés, noix, chocolat, glaces, bonbons, sucreries, condiments

**Aliments synthétiques** : aliments synthétiques, supermarchés, aliments pour animaux de compagnie



## Zone d'automobiles

30000m<sup>2</sup>

40+ exposants



15 principaux fabricants automobiles



La zone d'exposition des automobiles, qui s'articule autour du thème « Possibilités de mobilité illimitées à l'avenir », sert de plateforme pour présenter des technologies de pointe et de nouveaux produits automobiles. Cette exposition se concentre sur les nouvelles technologies, tendances et produits automobiles, explorant les possibilités illimitées et l'importance réelle des différentes voies technologiques pour la vie future de l'humanité. Elle aborde également les thèmes du transport intelligent, de la mobilité future, de l'électrification, de la vie en voyage et d'autres points chauds émergents de l'automobile, afin d'offrir une exposition centralisée, une expérience interactive et le lancement de nouveaux produits pour les produits et technologies de l'automobile et de la mobilité destinés à entrer sur le marché chinois.

### ■ Gamme d'expositions

**Véhicules finis** : voitures particulières, supercars, véhicules prototypes, véhicules conceptuels, véhicules à énergie nouvelle, véhicules tout-terrain, véhicules à deux roues, véhicules de loisirs

**Mobilité intelligente et nouvelles énergies** : produits, technologies et solutions de conduite automatique, connexion Internet intelligente, nouvelles énergies, transport intelligent, mobilité future, pièces d'entraînement, pièces de châssis, pièces de carrosserie, poids léger, décor intérieur automobile, système embarqué, sports et compétitions automobiles, culture et style de vie automobiles

**Produits de soutien et fournitures d'entretien pour l'automobile** : marché secondaire de l'automobile, équipement de mesure, d'essai et de diagnostic, peinture à l'huile, huile de lubrification



TOYOTA



HYUNDAI  
MOTOR GROUP



HONDA  
The Power of Dreams



NISSAN



VOLVO



BOSCH

MOBIS



HRC+

FREUDENBERG  
INNOVATING TOGETHER



Webasto

CARIAD  
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

## Zone de l'Industrie intelligente et des technologies de l'information

70000m<sup>2</sup>

30+ exposants du Fortune 500

300+ exposants



S'engageant à « mener un développement innovant et intégrer l'ensemble de la chaîne industrielle », cette zone se concentre sur les équipements haut de gamme et intelligents, et aborde des sujets clés tels que « les pics d'émissions de dioxyde de carbone et la neutralité carbone », la numérisation, les circuits intégrés et l'intelligence artificielle. Le concept de développement « haut de gamme + intelligent + vert » est intégré et présenté dans trois secteurs : les industries, la science et la technologie, et la protection de l'environnement. Axée sur les technologies de pointe, cette exposition est à la pointe des tendances en matière d'innovation dans les industries connexes et présente des technologies de pointe et des équipements haut de gamme, offrant ainsi une plate-forme d'exposition et de communication haut de gamme pour l'industrie manufacturière mondiale. Les points forts de cette exposition seront une zone d'expérience de l'IA et un sommet sur la réduction des émissions de carbone.

### ■ Gamme d'expositions

**Automatisation industrielle numérique** : automatisation industrielle, robotique industrielle, solutions industrielles, machines et équipements de construction, machines de découpe, machines de pressage, équipements spéciaux de traitement au laser, outils de fabrication additive, fixations, outils de test, mesures et pièces, aviation et aérospace

**Circuits intégrés** : matières premières, équipements de semi-conducteurs, puces

**Energie à faible émission de carbone et technologie de protection de l'environnement** : exploitation minière, nouveaux matériaux, nouvelles énergies, énergie fossile, traitement de l'eau, technologie de protection de l'environnement

**Intelligence artificielle** : interaction homme-machine, base de données, internet des objets, communication

**Impression numérique et technologie optique** : impression numérique, impression 3D, équipement de numérisation, matériaux optiques, équipement et technologie optiques



## Zone des biens de consommation

80000m<sup>2</sup> 70+ pays et régions

600+ exposants



La zone d'exposition des biens de consommation est centrée sur le thème « Explorer les meilleurs biens de consommation du monde et profiter d'une vie verte, innovante et à la mode ». L'accent est mis sur les réalisations des fabricants de biens de consommation en matière de développement vert et durable, de produits et de services innovants, de coopération et de fusion intersectorielles, de personnalisation et de technologie intelligente. Cette exposition vise à répondre à la demande croissante de la population pour une vie meilleure.

### ■ Gamme d'expositions

**Produits de beauté, cosmétiques et d'entretien** : soins du visage et maquillage, soins du corps et produits chimiques d'usage quotidien, produits pour la mère et l'enfant et soins féminins, produits d'entretien ménager et papier, produits de beauté professionnels

**Appareils ménagers et ameublements écologiques et intelligents** : Produits blancs, produits noirs, petits appareils, appareils de cuisine, produits de salle de bains, meubles, articles ménagers, électronique grand public

**Vêtements et accessoires de mode** : vêtements de haute qualité, bijoux, montres, chaussures, sacs, œuvres d'art

**Sports et produits de plein air** : articles de sport, technologie sportive, vêtements et produits de plein air, équipements de fitness



## Zone des équipements médicaux et des produits de santé

70000m<sup>2</sup>



10 entreprises pharmaceutiques du Fortune 500

10 entreprises d'équipements médicaux les plus puissantes dans le monde entier



La zone d'exposition des équipements médicaux et des produits de santé est centrée sur le thème « Healthy China, Better Life » (Chine en bonne santé, vie meilleure). Elle est consacrée à la promotion d'une Chine en bonne santé et à la mise en lumière des dernières tendances en matière de développement et de sujets communs dans l'industrie mondiale des soins de santé. L'exposition suit de près les aspirations du public à une vie saine et meilleure en présentant des produits d'innovation médicale de premier plan et des technologies et services de pointe.

### ■ Gamme d'expositions

**Instruments médicaux :** matériel d'essai et de diagnostic, matériel de traitement, matériel de soins et de surveillance, matériel d'endoscopie, matériel de premiers secours, instruments chirurgicaux, instruments pour les sciences de la vie et la médecine clinique, instruments de surveillance de l'environnement, instruments d'essai et d'analyse cliniques, réactifs de diagnostic, matériel et instruments de laboratoire, diagnostic biochimique, diagnostic immunitaire, analyse des cellules sanguines, diagnostic moléculaire, instruments et réactifs POCT, fournitures de protection, matériels d'épuration et produits de désinfection, cosmétologie médicale.

**Produits pharmaceutiques :** produits chimiques pharmaceutiques en vrac, médicaments occidentaux, médicaments biologiques, médicaments chinois, produits médicaux intermédiaires, matières premières pharmaceutiques, vaccins

**Aliments nutritionnels et de santé :** aliments de santé, compléments nutritifs, compléments alimentaires, produits de préparation à des fins médicales spéciales, aliments nutritionnels pour sportifs

**Santé et soins aux personnes âgées :** produits d'assistance pour la rééducation, aides spéciales à la mobilité, produits pour personnes âgées, technologie de réparation du sommeil, rééducation après des blessures sportives, installations accessibles, maisons de retraite et immobilier de pension, technologies et produits des soins de santé, tourisme médical, services de santé médicale



## Commerce de services

30000m<sup>2</sup> 15 exposants du Fortune 500  
300+ exposants



Mettant l'accent sur la numérisation et se concentrant sur le cycle de vie complet des activités commerciales, le thème de la zone d'exposition du commerce de services représente une intégration du « développement vert et à faible émission de carbone, des chaînes stables et solides, et de l'avenir numérique et intelligent ». La zone d'exposition vise à faciliter la transformation numérique de l'ensemble de l'industrie en créant une plate-forme pour les autres zones d'exposition du commerce des biens afin de fournir un soutien intellectuel et des clients potentiels, de réunir des talents et de dynamiser ainsi sans cesse l'économie réelle.

### ■ Gamme d'expositions

**Services de la chaîne d'approvisionnement** : transport maritime, ferroviaire, aérien, multimodal, expédition de fret, entreposage, express, traitement de l'information ; entreprises internationales, plates-formes de commerce électronique transfrontalier

**Services de conseil** : finance, marketing, droit, ressources humaines, stratégie, technologie informatique ; services d'inspection et d'essai ; gestion immobilière, conception

**Services financiers** : services bancaires commerciaux ; assurance, finance, notation de crédit ; services d'information financière ; services fintech

**Culture et tourisme** : services culturels ; services de plateforme touristique, services d'agence de tourisme, services de billetterie, services hôteliers, services de restauration ; services de divertissement ; services de propriété intellectuelle et d'autorisation de propriété intellectuelle ; services d'organisation d'expositions, de lieux d'exposition, services de soutien aux expositions

**Services synthétiques** : parcs industriels, organisations internationales, administration publique, organisations sociales



## Zone spéciale d'incubation de l'innovation

300+ entreprises et projets

30+ pays et régions

La Zone spéciale d'incubation de l'innovation est axée sur le thème « Franchir les frontières, stimuler les forces innovantes et les technologies de pointe ». Les entreprises innovantes, les plateformes d'incubation des grandes entreprises mondiales et les parcs d'incubation de l'innovation sont invités à participer à cette zone spéciale. Notre objectif est d'offrir des opportunités de libérer la passion de l'innovation, d'interagir avec les leaders de l'industrie et d'explorer ensemble la voie de l'innovation. La Zone spéciale d'incubation de l'innovation n'accepte que les entreprises de croissance et d'innovation non répertoriées en phase d'amorçage, de démarrage et de croissance. Compte tenu des besoins de développement des entreprises, l'Exposition accorde un tarif préférentiel pour les stands de cette zone spéciale. En outre, les exposants de cette zone spéciale peuvent participer gratuitement à la remise des prix et à d'autres activités du forum. La Zone spéciale se concentre sur la création d'un système d'incubation de l'innovation « accélération de l'incubation + stimulation de l'investissement +

accès au scénario ». Elle vise à inciter les entreprises innovantes à élargir leur cercle d'amis et à accélérer leurs commercialisations en Chine. Au cours de la 6e édition de l'Exposition internationale d'importation de la Chine, des ambassadeurs de divers pays en Chine, tels que l'ambassadeur de France en Chine Bertrand Lortholary, l'ambassadeur d'Islande en Chine Thorir Ibsen, l'ambassadeur de Suède en Chine Per Augustsson, le consul général du Danemark à Shanghai Mikael Hemniti Winther, le conseiller commercial de l'ambassade royale de Norvège à Beijing Henning Kristoffersen, et le conseiller commercial de l'ambassade royale de Norvège à Beijing Marko Tiesmäki, etc. sont venus en personne dans la zone d'incubation d'innovation, ont participé aux activités de discussion et ont discuté ensemble de l'innovation et du développement. Un certain nombre d'institutions médicales, de grandes entreprises d'État et les 500 plus grandes entreprises privées de Chine ont conclu des accords de coopération avec des exposants sur place.



## Groupes d'industries

L'Exposition internationale d'importation de la Chine, en étroite collaboration avec des organisations internationales, des agences de promotion du commerce et de l'investissement et des associations d'entreprises de divers pays et régions, soutient et encourage diverses institutions à organiser des groupes de petites et moyennes entreprises et d'entreprises d'industries spéciales pour l'Exposition internationale d'importation de la Chine, et à faciliter la venue des petites et moyennes entreprises en Chine. Les différents groupes auront leurs places dans des zones d'exposition spécifiques.

Pendant l'Exposition internationale d'importation de la Chine, une zone d'accostage commerciale spéciale sera mise en place pour les petites et moyennes entreprises afin d'améliorer leur efficacité de participation.

Vous pouvez consulter le site officiel de l'Exposition internationale d'importation de la Chine pour connaître les organisateurs dans votre pays ou votre région. ([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Exposition d'entreprises et de commerce > Partenaires d'exposition)

Nous invitons les organisations industrielles et régionales de tous les pays (régions) du monde qui ont la volonté et la capacité d'organiser des expositions et de respecter les politiques d'exposition à nous aider à recruter des entreprises et des expositions commerciales. Les détails peuvent être obtenus sur le site [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org). Les institutions étrangères peuvent contacter directement les institutions commerciales des ambassades et consulats chinois locaux.



## Comment participer

### Conditions concernant la participation :

Les entreprises et les institutions enregistrées hors de la zone douanière de la République populaire de Chine (y compris les pays étrangers et les zones douanières distinctes de la République populaire de Chine), qui présentent des produits fabriqués, des technologies recherchées et développées, et des services fournis hors de la zone douanière, peuvent participer à l'exposition.

※Autorisées par les entreprises hors de la zone douanière, les entreprises (telles que les filiales, les agents, les partenaires, etc.) enregistrées à l'intérieur de la zone douanière de la République populaire de Chine peuvent s'oc-

cuper des questions relatives à la participation au nom des entreprises hors de la zone douanière. Les activités d'exposition et de promotion correspondantes sont menées au nom des entreprises ou des marques hors de la zone douanière.

※Les ONG qui s'inscrivent à l'Exposition internationale d'importation de la Chine doivent établir des bureaux de représentation en Chine conformément à la loi ou procéder à un enregistrement temporaire. Pour plus de détails, veuillez consulter la loi de la République populaire de Chine sur l'administration des activités nationales des ONG étrangères.

---

### Tarifs:

#### • Stand nu (36m<sup>2</sup> minimum)

(Le coût de la conception du stand, de la construction, de l'eau, de l'électricité, etc. n'est pas inclus)

Intérieur : 330 USD ou 2310 RMB par m<sup>2</sup>

Extérieur : 220 USD ou 1540 RMB par m<sup>2</sup>

#### • Stand Standard

(y compris la construction d'un stand standard, l'éclairage de base, l'électricité, la table et les chaises, l'armoire, etc.)

3000 USD ou 21000 RMB par stand (9m<sup>2</sup>)

---

※Pour les deux types de stand ci-dessus, la signature du contrat de participation avant le 31 janvier 2024 peut bénéficier d'une réduction de 10%.

---

#### • Stand Standard – Zone spéciale d'Incubation de l'innovation

(y compris la construction d'un stand standard, l'éclairage de base, l'électricité, la table et les chaises, l'armoire, etc.)

450 USD ou 3150 RMB par stand (4,5m<sup>2</sup>)

## Inscription

Date limite d'inscription : 30 mai 2024

### • Participer à titre individuel

Les exposants individuels peuvent s'inscrire sur le site officiel de l'Exposition internationale d'importation de la Chine ([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Exposition d'entreprises et de commerce > Partenaires d'exposition).

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à envoyer un courriel à [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org) ou à appeler le +86-21-968888.

Les entreprises participant aux sessions précédentes peuvent contacter directement le personnel pour s'inscrire.

### • Participation en groupe

Les exposants peuvent contacter l'organisateur reconnu par l'Exposition internationale d'importation de la Chine ([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Exposition d'entreprises et de commerce > Partenaires d'exposition) pour la participation en groupe.

Si vous souhaitez devenir organisateur, veuillez envoyer un courriel à [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org) ou contacter les institutions commerciales des ambassades et consulats chinois locaux.



# Opportunités offertes par l'Exposition internationale d'importation de la Chine

## ■ Approfondissement des échanges politico-commerciaux

Des hommes politiques de plusieurs pays, des dirigeants d'organisations internationales, des chefs d'entreprise internationaux, des experts et des universitaires, ainsi que des représentants des gouvernements chinois à tous les niveaux expriment leurs points de vue lors du Forum économique international de Hongqiao et des activités de haut niveau organisées dans le cadre de l'Exposition internationale d'importation de la Chine.

Chaque année, les exposants sont invités à participer aux activités de promotion de l'investissement « Exposition Internationale d'Importation de la Chine aux Provinces chinoises » afin de créer une plateforme d'investissement et de commerce entre les exposants et les provinces chinoises sur la base des caractéristiques locales, des industries avantageuses et des industries clés.

Tout au long de l'année, des échanges politico-commerciaux sont organisés par l'intermédiaire de l'Alliance des exposants afin d'explorer la vision innovante de l'industrie et les politiques industrielles formulées par le gouvernement, de fournir activement des suggestions et de faire entendre la voix de l'industrie.

## ■ Un plus grand nombre de visiteurs

Grâce au mécanisme de promotion des investissements à double voie « gouvernement + marché », 39 missions commerciales gouvernementales et 4 missions commerciales industrielles ont été mises en place, avec près de 600 sous-missions commerciales gouvernementales et plus de 150 sous-missions commerciales industrielles provenant de diverses régions, industries et domaines, attirant des acheteurs influents du monde entier.



## ■ Mise en relation entre l'offre et la demande plus efficace

Le « Hall d'offre et d'achat » a été mis en place en ligne pour diffuser des informations, mettre en relation des partenaires commerciaux, faire correspondre des événements et organiser des activités. Il permet aux exposants et aux acheteurs de trouver des partenaires en ligne. Les réunions spéciales sur l'offre et la demande, les tournées d'investissement dans les grandes villes chinoises et d'autres activités favorisent une coordination précise et directe entre les parties chargées de l'offre et celles chargées de la demande.

## ■ Une meilleure promotion de la marque

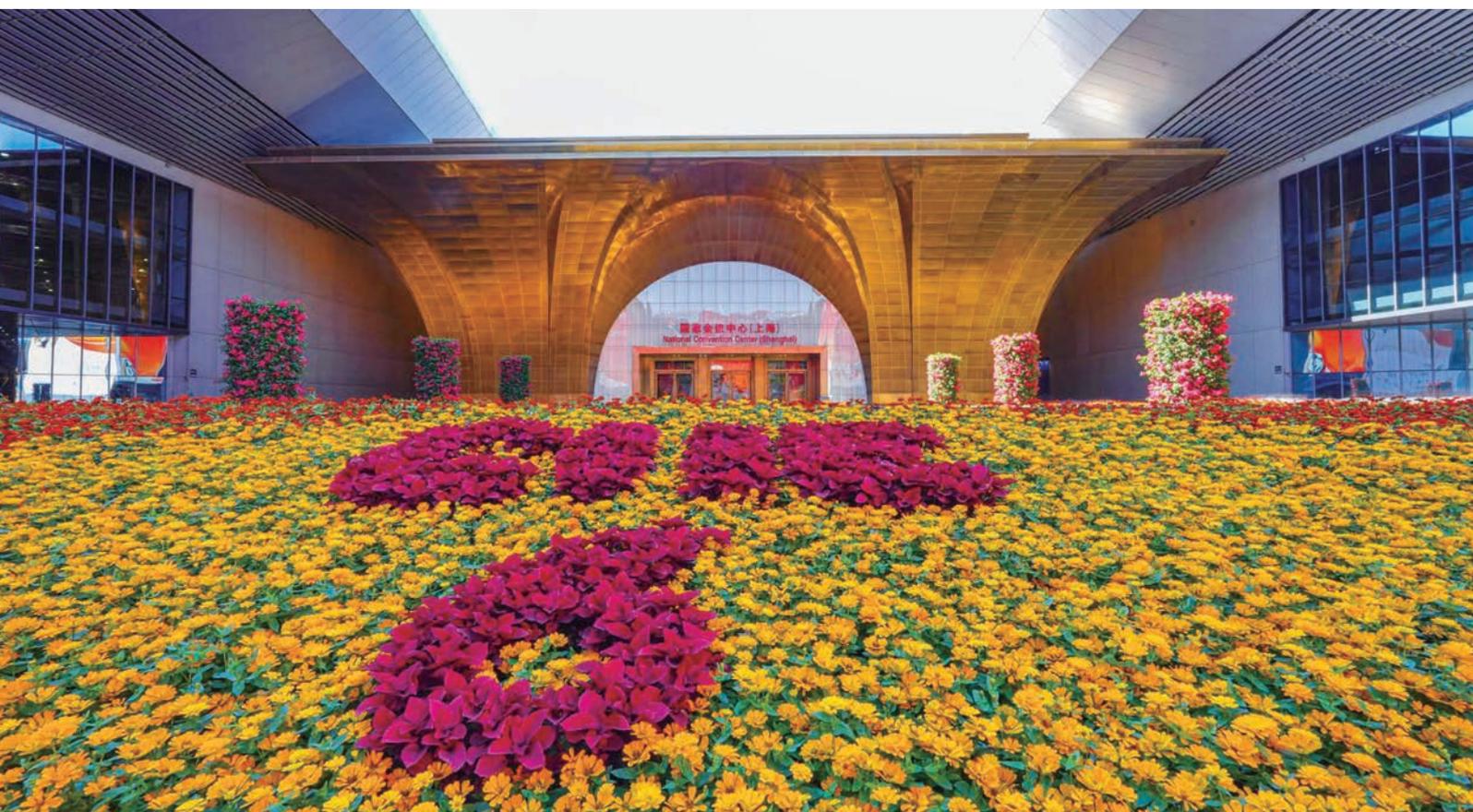
L'Exposition internationale d'importation de la Chine attire chaque année des milliers de journalistes chinois et étrangers, avec des millions de données et des milliards d'expositions sur l'ensemble du réseau. Il s'agit d'une excellente plateforme pour les entreprises qui souhaitent améliorer la notoriété de leur marque.

Les nouveaux produits peuvent faire leurs débuts sur la « Plate-forme de lancement de nouveaux produits de l'Exposition internationale d'importation de la Chine » afin d'améliorer leur influence.



■ **Des politiques plus favorables**

Les services compétents du gouvernement chinois mettent en œuvre une série de politiques pour soutenir l'Exposition internationale d'importation de la Chine chaque année, notamment en facilitant l'entrée des exposants, en accordant un traitement fiscal préférentiel pour la conservation et l'achat d'objets exposés et en protégeant la propriété intellectuelle, ce qui facilite la participation des exposants à l'Exposition internationale d'importation de la Chine, et en améliorant les conditions de travail des exposants.





## /// Lieu d'organisation

Le Centre national des exposition et des congrès (Shanghai) possède une superficie totale de plus de 1,5 million de mètres carrés, comprenant des halls d'exposition, un centre de convention, une place commerciale, des immeubles de bureaux et un hôtel cinq étoiles. Intégrant des fonctions et utilités multiples (exposition, conférence, événement, commerce, bureaux et hôtellerie), il est le complexe d'exposition le plus grand dans le monde entier de nos jours.

Le Centre se situe au milieu du quartier d'affaire et commercial de Hongqiao, à juste 1,5 kilomètres du centre de transport de Hongqiao. Il est avantageusement desservi depuis la gare de train à grande vitesse et l'aéroport de Hongqiao par des lignes de métro. Le réseau des voies express qui l'entoure s'étend dans toutes les directions lui permet de rejoindre toutes les villes importantes du delta du Yangtsé en moins de 2 heures. Le transport est extrêmement pratique.

**Pavillon d'exposition :** Le Centre couvre une superficie de près de 600 000 mètres carrés, dont près de 500 000 mètres carrés en intérieur. Au nord du pavillon, un espace d'exposition extérieur de 100 000 mètres carrés permet aux camions d'aller directement vers tous les halls.

**Centre de conférence :** Le Centre national de conférence (Shanghai) est le lieu de la cérémonie d'ouverture de la CIIE et du Forum économique international de Hongqiao. Il comprend 84 salles de conférence de toutes tailles et constitue un complexe «communautaire» muni d'installations de conférence modernes et internationales sur une superficie totale de 56 000 mètres carrés.

**Nous vous donnons rendez-vous en  
novembre 2024 à Shanghai, en Chine !**

**Contactez-nous:**

Bureau de l'Exposition Internationale d'Importation de la Chine

Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)

Adresse: 333 avenue Songze, Shanghai, Chine

Téléphone : +86-21-968888

Fax: +86-21-67008811

E-mail: [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org)

Site web: [www.ciie.org](http://www.ciie.org)

