

中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 第7回中国国際輸入博覧会 企業ビジネス展 出展のご案内



2024年  
11月5日-11月10日  
中国・上海

“輸入博が新たな発展パターンを構築する窓口としての機能を高め、中国の新たな発展によって世界に新たなチャンスを提供し、またハイレベルな開放を推進するプラットフォームとしての役割を十分に発揮することで、中国の大市場を世界が共有する大市場にしていきます。さらに、国際公共財サービスをよりよく提供し、開放型世界経済の構築の推進を後押しすることで、協力・ウィンウィンが世界中に利益をもたらすことを望んでいます。”

(習近平国家主席)

2017年5月、習近平中国国家主席は「一帯一路」国際協力サミットフォーラムにおいて、2018年より中国国際輸入博覧会を開催すると発表しました。以来、この大規模な催しは毎年11月に中国・上海で年に一回のペースで開催され、2024年には7回目を迎えます。

中国国際輸入博覧会は国家展、企業ビジネス展、虹橋国際経済フォーラム、併催イベント及び文化交流イベントなどから構成されています。企業ビジネス展は、海外企業が商品、技術またはサービスを展示し、各国の輸出業者とバイヤーに交流していただくプラットフォームです。

これからのビジネスチャンスを分かち合うために、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

- 習近平国家主席は第6回輸入博にメッセージを送り、中国はハイレベルな開放を推進し、開放型世界経済の構築の推進を後押しするという強い決意を再度強調しました。
- 李強国務院総理は、開幕式に出席して基調講演を行いました。開幕式の前に企業ビジネス展を見学し、式後に出席した外国首脳らとともに会場を視察しました。多くの外国首脳と国際機構の代表者に会場で祝辞をいただきました。
- 世界154の国と地域、国際機構から、約1500名の政界・業界・学界などの代表が開会式に出席しました。うち、44の国と地域、国際機構から大臣クラス以上のゲスト約90名にご参加いただきました。

## /// 企業ビジネス展の主要データ(2023年)



## /// 輸入博について

- **開催日時**：2024年11月5日-11月10日
- **開催場所**：国家会議・展示センター(上海)
- **主催者**：中華人民共和国商務部、上海市人民政府
- **実施者**：中国国際輸入博覧局、国家会議・展示センター(上海)有限責任公司
- **協力者**：世界貿易機関(WTO)、国連開発計画局(UNDP)、国連貿易開発会議(UNCTAD)、国際連合食糧農業機関(FAO)、国連工業開発機関(UNIDO)、国際貿易センター(ITC)
- **展示エリア面積**：36万m<sup>2</sup>以上

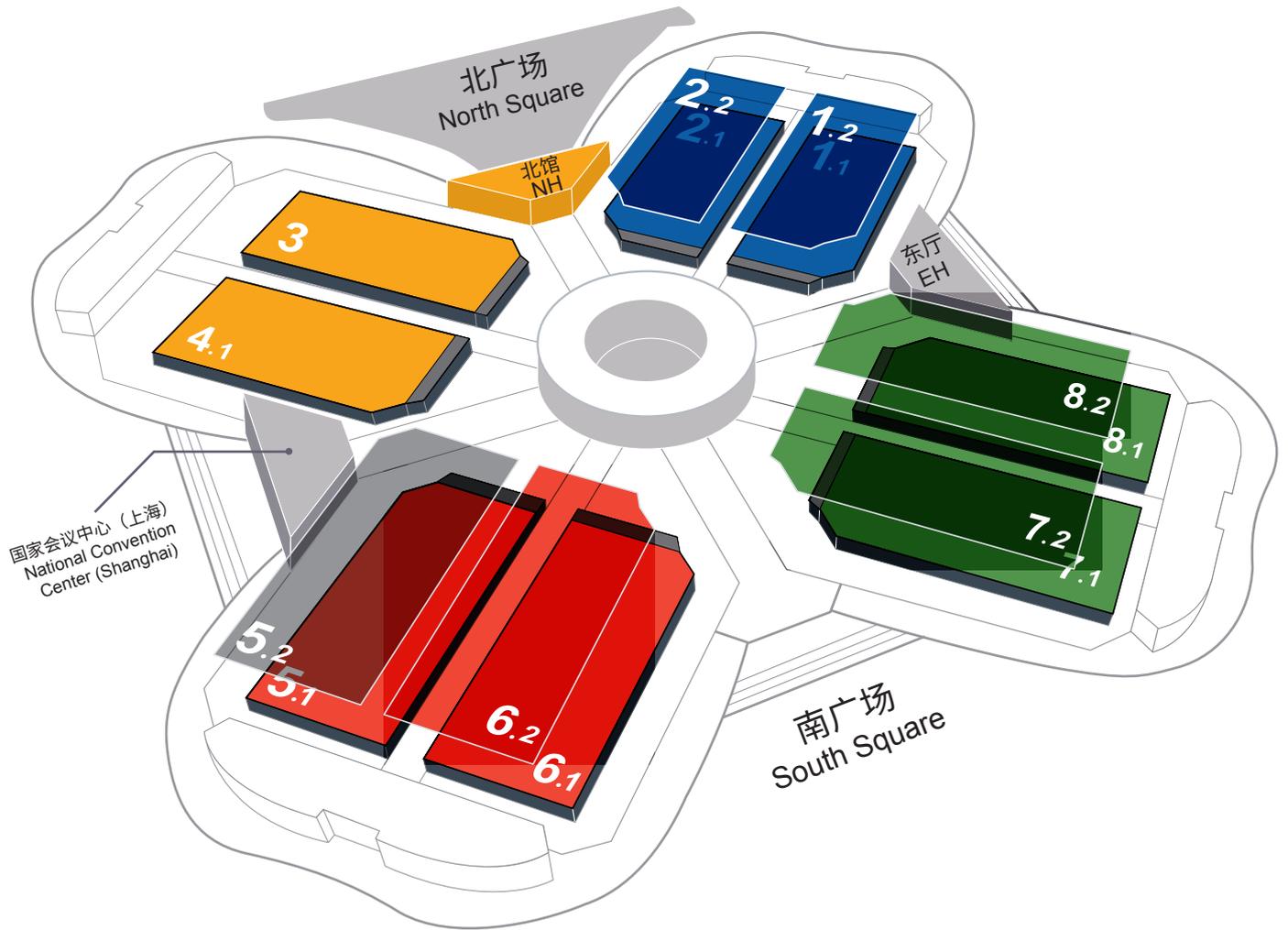
### ● 展示会のテーマ：

中国国際輸入博覧会は、「新時代、未来の共有」をイベントテーマに掲げ、世界で初めて「輸入」に特化した国家レベルの博覧会です。

「プロフェッショナルな総合展」の理念を堅持し、企業ビジネス展は食品・農産物、自動車、技術設備、消費財、医療機器・医薬品・保健、サービス貿易の計6つの展示エリアに分かれています。各展示エリア内は、さらに専用エリアなどを設け、同業種を集中的に展示するとともに、シードステージ・アールーステージ・ミドルステージの企業のために、イノベーションインキュベーター特別展示エリアを集中的に設置しています。



# /// 展示エリアのレイアウト



1.1
1.2
2.2

食品・農産物展示エリア

2.1
-----

自動車展示エリア

NH
3
4.1

技術設備展示エリア

5.1
6.1
6.2

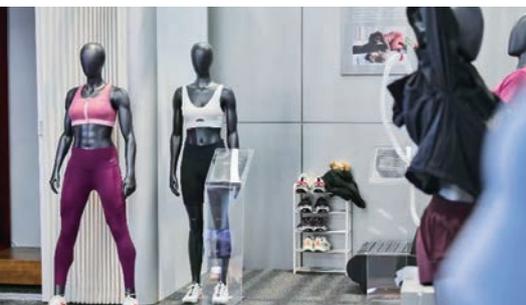
消費財展示エリア

7.1
7.2
8.1

医療機器・医薬保健

8.2
-----

サービス貿易



## 食品・農産物展示エリア

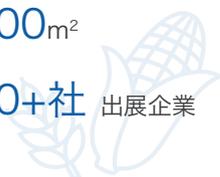
85000m<sup>2</sup>

100+ 出展国・地域

1600+社

出展企業

50+組 出展とりまとめ機関数



科学技術の進歩は、食品業界に絶えず変革と革新をもたらし、消費者の食品に対する健康志向、栄養バランス、安全性、個性化への需要も高まっている。このような時代に、食品・農産物展示エリアでは「おいしさのイノベーションについて共に考え、食品時代のビジネスチャンスについて語りあう」をテーマに、グローバルな特色ある商品と企業のブランドイメージ・総合力・社会的責任を展示するプラットフォームの構築に力を入れ、国際食品業界の対話・交流・協力を進めています。

### ■ 展示品の範囲

**乳製品:** 液体ミルク、粉乳、練乳、乳脂肪、チーズ、乳製品添加物

**青果物と農産物:** 野菜、果物、食糧、食用油、植物性食品

**農作物・種苗業:** 農作物の種子、育種や栽培技術、種苗業の革新的な研究開発成果、農業機械、農薬、微量元素肥料

**酒類:** ワイン、ビール、焼酎、カクテル、白酒、アルコール飲料

コーヒー、お茶と飲み物: コーヒー、ジュース、ミネラルウォーター、炭酸飲料、葉膳茶、機能性飲料、たんぱく飲料、粉末飲料、お茶、蜂蜜

**肉類、水産品と冷凍食品:** 肉類、肉製品、水産品・動物と植物製品、水産品・動物性・植物性加工製品、冷凍食品

**お菓子、スイーツと調味料:** ビスケット、ケーキ、果物の砂糖漬け、膨化食品、ナッツ類、チョコレート、アイスクリーム、飴類、調味料

**総合食品:** 総合食品、ショッピングモール内のスーパーマーケット、ペットフード



## 自動車展示エリア

30000m<sup>2</sup> 15社 大手自動車ブランド

40+社 出展企業



「移動の未来に無限の可能性を」をテーマに、「ハイエンド科学技術の展示会プラットフォーム・新型自動車発表会のプラットフォーム」と位置づけ、新しい自動車の技術・トレンド・製品に焦点を当て、さまざまな技術からのアプローチによってもたらされた人類の未来の暮らしの無限の可能性と現実的な意義を共に模索します。スマート交通、次世代モビリティ、EV化、旅暮らしなど、自動車業界の新たなトレンドと結び付けて、自動車移動関連の製品および技術が中国市場に進出する際のショールーム・試乗体験・新製品の発表の場を作ることに力を入れています。

### ■ 展示品の範囲

**完成車:** 乗用車、スーパーカー、商用車、コンセプトカー、新エネルギー車、非道路用移動機械、二輪車、トレーラーハウス

**スマート移動と新エネルギー:** 自動運転技術とその課題の解決策、スマートネットワーク、新エネルギー、スマート交通、次世代モビリティ、モーター、シャーシ、ボディ、軽量化、自動車の内装、車載システム、モータースポーツと競技会、自動車文化とライフスタイル

**自動車用品とメンテナンス:** 自動車のアフターサービス市場、測定、検査、診断設備、塗装、潤滑油



TOYOTA



HYUNDAI  
MOTOR GROUP



HONDA  
The Power of Dreams



NISSAN



VOLVO



BOSCH

MOBIS



HRC+

FREUDENBERG  
INNOVATING TOGETHER



Webasto

CARIAD  
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

## 技術設備展示エリア

70000m<sup>2</sup> 30+社 世界トップ500企業

300+社 出展企業



技術設備展示エリアは「革新の発展をリードし、産業チェーン全体を融合させる」という発展目標を受け継ぎ、ハイエンドおよびスマート装備をベースに、「デュアルカーボン」・デジタル化・集積回路・人工知能などの分野を重点とし、「ハイエンド+スマート+グリーン」の発展理念を盛り込み、工業・科学技術・環境保護の3つのジャンルを構築する。先進技術を中心に、革新的な業界のトレンドを牽引し、先端技術とハイエンド装備を集中的に展示し、世界の製造業にハイエンドな展示と交流のプラットフォームを提供します。開催期間中は、人工知能体験ゾーンと低炭素エネルギーフォーラム開催に重点を置いて、力を入れています。

### ■ 展示品の範囲

**デジタル産業オートメーション**：産業オートメーション、産業用ロボット、産業用ソリューション、建設機械装備、切削工作機械、成形工作機械、特殊レーザー加工設備、増材製造刃物、治工具、検査、測定・部品、航空・宇宙

**集積回路**：原材料、半導体デバイス、チップ

**エネルギーと低炭素・環境保護技術**：鉱業、新材料、新エネルギー、化石エネルギー、水処理、環境保護技術

**人工知能**：マンマシンインタラクション、データベース、IoT、通信

**デジタル印刷と光学技術**：デジタル印刷、3Dプリント技術、スキャナー、光学材料、光学装置と技術



## 消費財展示エリア

80000m<sup>2</sup> 70+ 出展国・地域

600+社 出展企業



消費財展示エリアは「ハイクオリティな生活を共有し、共にすてきなライフスタイルを創造する」をテーマに、グリーンで持続可能な発展、革新的な製品とサービス、多業種の協力と融合、カスタマイズとスマート技術など、メーカーの研究成果を重点的に展示し、人々の日に日に高まっていく素晴らしい生活へのニーズを満たします。

### ■ 展示品の範囲

**コスメと日用品:** スキンケアとメイク、ヘアケア・ボディケアと日用品、ベビー・マタニティ用品と女性ケア用品、家庭用洗剤と紙製品、エステ

**スマート家電およびスマートハウス:** 白物家電、黒物家電、小型家電、台所家電、サニタリー製品、家具、家庭用品、電子機器

**ファッションとジュエリー:** 高品質の衣装、ジュエリー、腕時計、靴、バッグ、芸術品

**スポーツ及びアウトドア用品:** スポーツ用品、スポーツテクノロジー、アウトドアウェアと装備、フィットネス機器、スポーツ競技会、e-スポーツ



## 医療・保健機器展示エリア

70000m<sup>2</sup> 10社 世界トップ500の製薬会社

世界トップ10  
の医療機器メーカー



医療機器・医薬品・保健展示エリアは「健康中国、素晴らしい生活」をテーマに、健康中国の実施を支援のポイントとし、全世界医療業界の最新トレンドと共通の話題に焦点を当て、人々の素晴らしい生活への憧れと結びつけ、世界に先駆けた医療イノベーションの製品・先端技術とサービスを集中的に展示しています。

### ■ 展示品の範囲

**医療機器:** 検査及び診断設備、治療設備、病棟病床管理設備、内視鏡検査設備、救急設備、手術設備、生命科学と臨床医学機器、環境モニタリング機器、臨床検査分析機器、診断試薬、実験室設備と機器、生化学検査、免疫検査、血球検査、分子検査、POCT機器と試薬、防護用品、浄化・殺菌装置、美容医療など

**薬品:** 医薬品原料、西洋薬、生薬、漢方薬、医薬中間体、原薬、ワクチンなど

**栄養保健食品:** 健康食品、栄養補助食品、栄養機能食品、いわゆる特定保健用食品、スポーツ栄養食品など

**高齢者ヘルスケア:** リハビリテーション補助器具、歩行補助器具、高齢者向け製品、スリープテック、運動器疾患リハビリテーション、バリアフリー施設、介護老人福祉施設及び高齢者向け住宅、ヘルステック及び製品、医療ツーリズム、ヘルスサービスなど



## サービス貿易

30000m<sup>2</sup> 15社 世界トップ500企業  
300+社 出展企業



サービス貿易展示エリアはデジタル化を軸に、事業ライフサイクルに注目し、「グリーン・低炭素、チェーンの安定と強化・デジタルとスマートの未来」という三位一体のテーマに基づき構成されています。この展示エリアは、業界全体のデジタル化に向けたモデルチェンジに力を入れ、その他の展示エリアに知的支援と潜在顧客との接点機能を構築し、実体経済に知恵を集めパワーを注入します。

### ■ 展示品の範囲

**商業貿易:** 陸上輸送、海上輸送、航空輸送、国際複合一環輸送、通関業務、倉庫会社、配送、情報処理；国際商社、越境ECプラットフォーム

**コンサルティング:** 財務、市場、法律、人材、戦略、IT；検査・検測サービス；不動産管理、デザイン

**金融サービス:** 商業銀行サービス 保険、融資、評価；金融情報サービス；フィンテックサービス

**文化観光:** 文化サービス；プラットフォームサービス、旅行代理サービス、チケットサービス、ホテルサービス、飲食サービス；娯楽サービス；IP ビジネスおよびIPライセンスサービス コンベンション運営、会場、コンベンション関連サービス

**総合サービス:** 産業パーク、国際機構、公共管理、民間組織



## イノベーションインキュベータ 特別展示エリア

300+社 出展企業・プロジェクト

30+ 出展国・地域

イノベーション・インキュベータ特別展示エリアは「境界を越え、革新力をはぐくみ、未来の科学技術をリードする」をテーマとし、グローバルイノベーション企業・多国籍企業内インキュベータプラットフォーム・イノベーションインキュベータパークを招待し、イノベーション企業が革新への熱意をもち、業界のリーダーと直接交流しながら、ともにイノベーションのこれからを考えます。

イノベーション・インキュベータ特別展示エリアには、シードステージ、アーリーステージ、ミドルステージにある未上場のスタートアップ・ベンチャー企業のみが出展することができます。企業の成長ニーズを考慮し、よりリーズナブルにブースを提供します。また、出展企業は表彰式、フォーラムなど、無料で参加ができるイベントも開催されます。

特別展示エリアは「インキュベータ・アクセラレーター +投資主導+オープンシナリオ」のイノベーション・インキュベータシステムづくりに力を入れ、イノベーション企業の中国での交流の場を広げ、中国進出を全面的にサポートします。

昨年(2019)の第6回輸入博期間中、Bertrand Lortholary 在中国フランス大使、Thorir Ibsen 在中国アイスランド大使、Per Augustsson 在中国スウェーデン大使、Mikael Hemniti Winther デンマーク駐上海総領事、Henning Kristoffersen ノルウェー王国駐中国大使館商務参事官、Marko Tiesmäki フィンランド駐中国大使館商務参事官はじめ、各国の駐中国使節がイノベーション・インキュベータ特別展示エリアを視察し、ディスカッションではイノベーションの未来について意見を交わしました。多くの医療機関、大手国有企業、中国民营企业トップ500の参加者が、その場で出展企業との協力の意向を示しました。



## 取りまとめ機関

輸入博は国際機構、各国・各地域の貿易投資促進機構、商工会・協会組織と広く連携し、出展取りまとめ機関を通じて参加した中小企業と特色ある産業・企業代表団の出展を歓迎し、中小企業が出展しやすくなるようサポートします。取りまとめ機関のブースは出展内容に応じて、それぞれの展示エリア内に設置します。

展示期間中、取りまとめ機関を通じて参加した中小企業向けの貿易マッチングエリアを特別に設け、出展効果を高めます。

輸入博サイトにアクセスして、貴国の取りまとめ機関をご確認ください。(www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)

出展の取りまとめにご関心があり、出展規約を遵守する各国(地域)の機構の企業ビジネス展への出展募集活動を心から歓迎いたします。詳細についてはexhibition@ciie.orgにご連絡いただくか、現地の中国大使館の経済商務担当までお問い合わせください。



## 出展のご登録について

### 出展条件:

中華人民共和国の境外(外国及び中華人民共和国の単独な関税エリアを含む、「境外」と略称する)に登録した企業及び団体で、境外で生産された製品・研究開発された技術・提供されたサービスを展示する意欲があれば、出展の登録を心待ちしている。

※関連国外企業の許可を得て、中華人民共和国の境内に登録した企業(例えば、子会社、代理店、提携先など)は許可範囲内で関連国外企業の代わりとして出展できる。ただし、展示・宣伝などは関連国外企業またはブランド名で展開しなければならない。

※非政府機関が出展を申し込んだ場合、法に基づき中国境内に代表機関を設立するか、臨時イベントの届け出を提出する必要がある。詳しくは「中華人民共和国境外非政府組織の境内活動管理法」をご参考ください。

### 出展価格:

#### ・一般ブース(36m<sup>2</sup>～)

(ブースデザイン、設置、光熱費などの費用は自己負担)

室内: 330ドルまたは2310人民元/m<sup>2</sup>

屋外: 220ドルまたは1540人民元/m<sup>2</sup>

#### ・スタンダードブース

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子、展示棚などを含む)

3000ドルまたは21000人民元(9m<sup>2</sup>)

※2024年1月31日までに出席契約を締結すると、上記2種類のブースを1割引でご利用になれる早割割引があります。

#### ・イノベーション・インキュベータ特別展示エリア

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子、展示棚などを含む)

450ドルまたは3150人民元(4.5m<sup>2</sup>)

## お申し込み方法

お申し込み期限: 2024年5月30日

### ・単独でのご出展

CIIE公式サイト ([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Registration)にてお申し込みください。

ご不明がございましたら、[exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org)にお問い合わせいただくか、+86-21-968888までお電話ください。

これまでに輸入博にご出展したことのある企業は担当者にご連絡の上、お申込みください。

### ・団体のご出展

取りまとめ機関経由のご出展

輸入博のとりまとめ機構 ([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Exhibition Partners)にご連絡いただき、出展を申し込むことができます。



## /// 輸入博ご出展のメリット

### ■ 政界・ビジネス業界の一層深まる交流

多くの国のリーダー、国際機構の責任者、グローバルビジネス界のリーダー、専門家、学者、中国各級政府の代表が輸入博の会場を訪れ、虹橋国際経済フォーラムとハイレベルの併設イベント会場から、「輸入博の声」をみなさまに届けます。

毎年、出展者を「輸入博と地方との交流」イベントにご参加いただき、中国の各省・各市で、各地方の地場産業と注目株の産業を中心に、出展者と地方の投資貿易マッチング・プラットフォームを構築しています。

出展企業連盟の枠組みを通じて、政界・ビジネス業界の対話イベントを企画し、業界革新・発展ビジョンと政府の産業政策を検討し、積極的に提言を行い、業界の声を伝えます。

### ■ より強力な取引団結成

政府と市場が両輪駆動でバイヤー誘致を進める仕組みを通じて、39の政府取引団体と4つの業界取引団体が結成され、その下には各地方、全産業、多くの分野をカバーする600近くの政府取引と150以上の業界取引分団が設置されています。各地で大きな影響力を持ち、調達力のある企業が見学を訪れます。



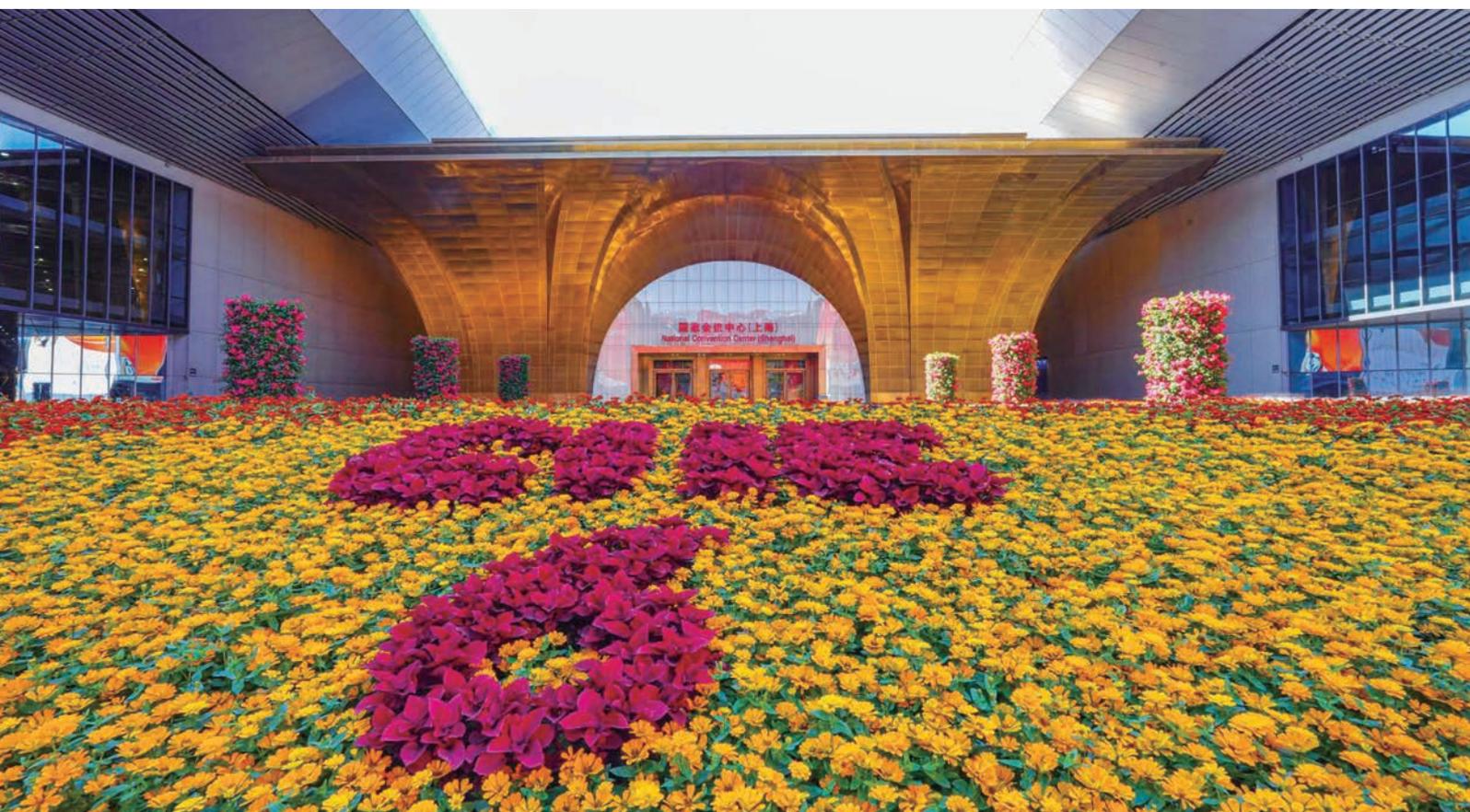
■ **ビジネスマッチングをより効果的に**  
 オンラインで「供給・サプライホール」を開設し、情報発信・貿易マッチング・イベントマッチング・スケジュールのアレンジなど、四つの特色ある機能を一体化させ、出展者にとって利用しやすい「クラウドマッチング」を展開します。オフラインで需給マッチング特別コーナー・中国各大都市の商業誘致説明会などのイベントを開催し、供給側と消費者のよりの確かなマッチングと対面でのマッチングをサポートします。

■ **より力強いブランドアピールを**  
 毎年、数千人もの国内外メディア記者が取材に訪れ報道により、ネットメディア全体で100万件以上の報道があり、メディア露出は数十億件にのぼり、企業にとってブランドの認知度を高める絶好のプラットフォームとなっています。新製品の発表会の際は「輸入博新製品発表プラットフォーム」にご参加いただければ、貴社の影響力を更に高めることができます。



## ■ 政策サポートをより便利に

出展者の利便性をはかり、展示品購入の優遇関税措置、知的財産権の保護など、中国政府関係部門は、毎年一連の輸入博支援策を実施しています。出展をより簡単に、展示品をよりスピーディに流通させます。





## /// 会場について

国家会議・展示センター(上海)の総建築面積は150万㎡を超え、展示館・会議センター・商業施設・オフィスビル及び高級ホテルを備え、展示会や会議、イベント、ビジネス、オフィス、ホテルなど様々な業態が一体となり、現在世界最大の複合コンベンション施設の一つです。

国家会議・展示センター(上海)は上海虹橋ビジネスエリアの中心に位置し、虹橋交通ハブから直線距離で1.5km、地下鉄や高速鉄道の上海虹橋駅、上海虹橋空港が隣接しています。周辺の高速度道路ネットワークが整備され、中国各地にアクセスが可能で、長江デルタの主要都市まで車で約2時間の好立地です。

**展示館:** 国家会議・展示センター(上海)の展示面積はおよそ60万㎡です。屋内展示ホールの総面積は約50万㎡、北広場の屋外展示場は10万㎡で、屋内ホールにトラックで直接搬入できます。

**会議センター:** 国家会議センター(上海)は、中国国際輸入博覧会の開幕式と虹橋国際経済フォーラムの開催会場となり、合わせて84の様々な大きさの会議室を備え、会議面積計5.6万㎡の現代的な複合国際会議施設です。

2024年11月、中国上海でお待ちしております。

**お問い合わせ:**

中国国際輸入博覧会  
国家会議・展示センター（上海）  
住所:中国・上海市・崧沢通り333号  
電話番号:+86-21-968888  
ファックス:+86-21-67008811  
メールアドレス:exhibition@ciie.org  
公式サイト:www.ciie.org

