

中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 제7회 중국국제수입박람회 기업 비즈니스 전시회 전시회 초청 매뉴얼



2024년 11월 5일-10일  
중국·상하이

“국제수입박람회가 새로운 발전 국면에 대한 창구 역할 구축을 촉진하고 중국의 신 발전이 세계에 새로운 기회를 제공하고, 고수준 개방을 추동하는 플랫폼 기능을 충분히 발휘하여 중국의 거대시장이 세계가 공유하는 거대시장이 되고, 전세계가 공유하는 국제 공공재 서비스를 보다 더 잘 제공하며 개방형 세계경제 구축 촉진에 일조하는 가운데 협력과 공영을 통한 혜택을 전세계가 누릴 수 있기를 희망한다.”

—시진핑 국가 주석

2017년 5월, 중국의 시진핑 국가주석은 ‘일대일로’국제협력서밋에서, 2018년부터 중국국제수입박람회를 개최한다고 선포했다. 이후 매년 11월에 상하이에서 예정대로 개최되었고 2024년에 제7회를 맞이하게 된다.

중국국제수입박람회는 국가별 전시회, 기업 비즈니스 전시회, 훙차오 국제경제포럼, 전문 패키지 행사 및 인문교류행사 등으로 구성되어 있다. 이중 기업 비즈니스 전시회는 역외기업이 상품, 기술, 서비스를 전시하고 각국의 수출기업과 구매기업이 상호 교류와 협력을 진행하는 플랫폼이다.

글로벌 기업이 중국을 방문하고 전시회에 참가하여 발전의 기회를 함께 누릴 것을 진심으로 요청한다.

- 시진핑 국가주석은 제6회 국제수입박람회에 보낸 서신을 통해 중국의 고수준 개방을 추동하고 개방형 세계경제 구축을 촉진하는 것에 대한 확고한 의지를 재천명했다.
- 리창(李強) 국무원 총리가 개막식에 참가하여 기조연설을 했고 개막식 전에 기업 전시회를 참관했으며 개막식 후에는 외국 지도자들과 함께 전시회를 둘러 보았다. 이밖에 여러 나라의 지도자와 국제조직기구의 책임자가 현장에서 축사를 했다.
- 세계 154개 국가 및 지역과 국제조직기구의 정계, 비즈니스계, 학계 등의 대표 1500여명이 개막식에 참가했고 이중 44개 국가 및 지역과 국제조직기구의 약 90명에 이르는 장관급 이상의 귀빈이 포함된다.

## /// 기업 비즈니스 전시회 중요 데이터(2023년)

**\$784.1**

784.1억 달러에 달하는 의향 기준 거래 금액(1년 기준)

**128**

개 국가 및 지역

**3486**

개의 참가기업

**367000**

제공미터

**289**

개의 세계 500대 기업과  
업계 선도기업 참가

**410000+**

의 전문 관람객 등록

**442**

개의 대표적 신제품,  
신기술, 신서비스 출시

**416**

건의 무역투자 연결 미팅을  
통한 협력 의향 달성

**122**

회의 현장 패키지 행사

**96**

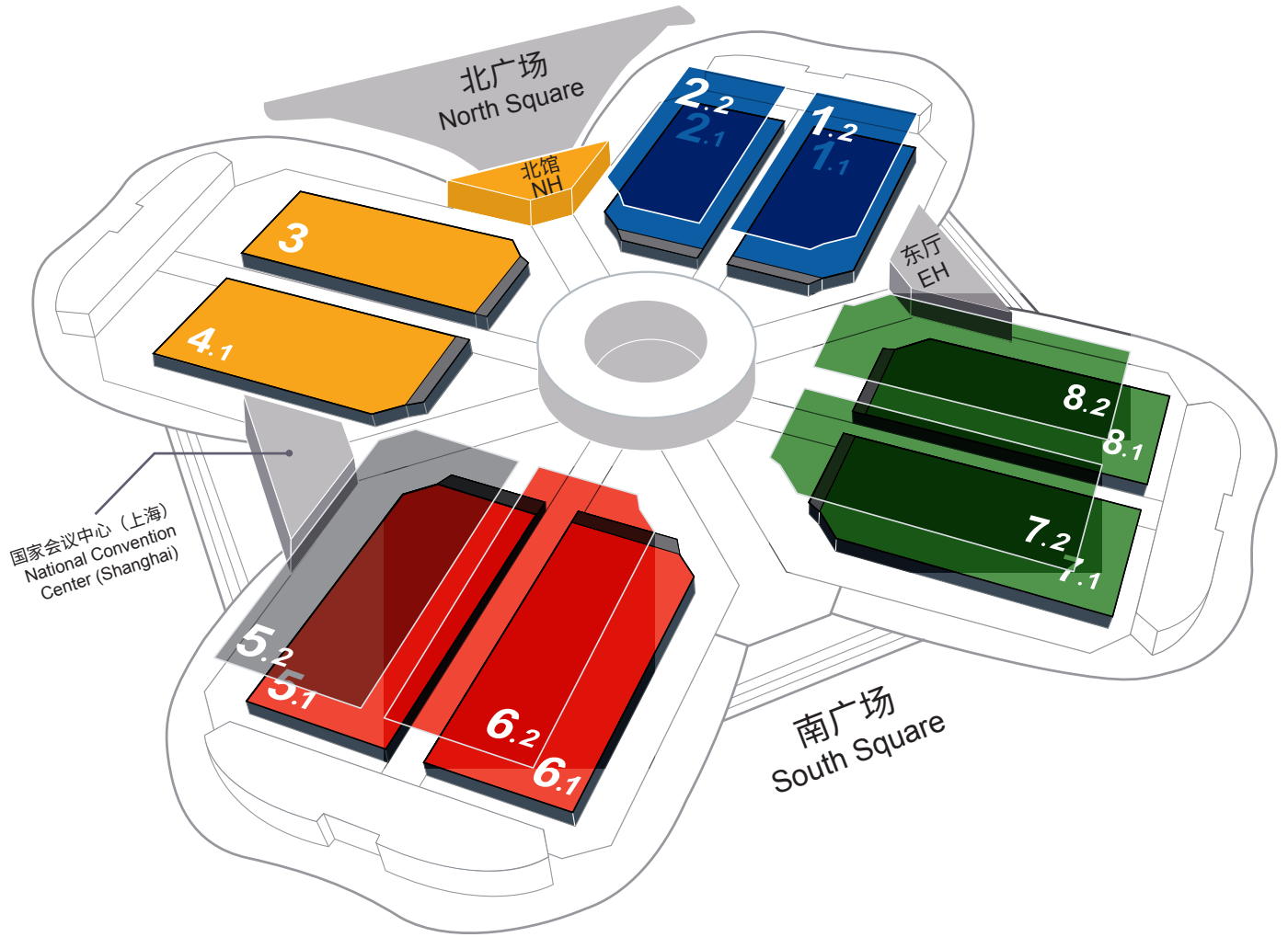
회의 집중 계약식

## /// 전시회 기본정보

- **시간:** 2024년 11월 5-10일
- **장소:** 국가전시컨벤션센터(상하이)
- **주최:** 중화인민공화국 상무부, 상하이시 인민정부
- **주관:** 중국국제수입박람회, 국가전시컨벤션센터(상하이)유한책임회사
- **협력:** 세계무역기구, 유엔개발계획, 유엔무역개발회의, 유엔식량농업기구, 유엔공업개발기구, 국제무역센터
- **면적:** 36만 m<sup>2</sup> 이상
- **주제:** 중국국제수입박람회는 ‘신시대와 미래공유’를 구호로, 세계 최초의 수입을 주제로 하는 국가급 박람회이다.  
기업 비즈니스 전시회는 ‘종합적 전시회의 전문적 운영’ 이념을 계속하여 식품 및 농산물, 자동차, 기술장비, 소비제품, 의료기계 및 의약보건의약품, 서비스 무역 모두 6 개의 전시 구역으로 구성되어 있다. 전시 구역은 다시 블록과 전용구역으로 나뉘어져 업종별로 집중 배치되어 있다. 또한 시드단계, 스타트업단계, 성장단계별 기업을 위해 집중 설치한 혁신 인큐베이터 전용 구역을 운영하고 있다.



# 전시구역 설치



1.1
1.2
2.2

식품 및 농산품 전시구

2.1
-----

자동차 전시구

NH
3
4.1

기술장비 전시구

5.1
6.1
6.2

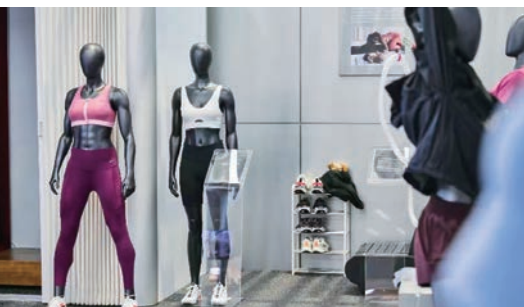
소비제품 전시구

7.1
7.2
8.1

의료기기 및 의약보건제품 전시구

8.2
-----

서비스무역 전시구



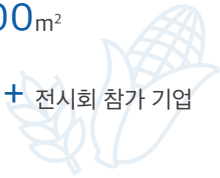
## 식품 및 농산품 전시구

85000 m<sup>2</sup>

100+ 전시회 참가 국가 및 지역

1600+ 전시회 참가 기업

50+ 역외 상회 전시 참가단



과학기술의 진보는 식품업의 변혁과 혁신에 힘을 실어주고 소비자의 식품 건강, 영양, 안전, 차별화 등에 대한 요구는 날로 향상되고 있다. 이와 같은 시대적 배경하에 식품과 농산물 전시구는 ‘좋은 식품을 위한 혁신과 대화’를 주제로 글로벌 특색 제품, 기업 브랜드 이미지, 종합 실력, 사회적 책임의 전시 플랫폼을 구축하는 데 주력하여 국제식품산업의 대화와 교류, 그리고 협력을 촉진한다.

### ■ 전시제품 범위

**유제품:** 액상유, 분유, 연유, 유지방, 치즈, 유제품 첨가제

**채소과일과 농산물:** 채소, 과일, 식량, 식용유, 식물 기초 제품

**농작물 종자산업:** 농작물 종자, 육종 혹은 재배기술, 종자산업의 혁신연구개발 성과, 농업 기계, 농약, 미량 원소 화학비료

**주류:** 포도주, 맥주, 증류주, 칵테일, 백주, 알코올 음료

**커피, 차, 음료:** 커피, 쥬스, 광천수, 탄산음료, 냉차, 기능성 음료, 단백질 음료, 희석음료, 차, 벌꿀

**육류, 수산물, 냉동식품:** 육류, 가공육, 수산 동식물 제품, 수산 동식물 가공제품, 냉동식품

**레저식품, 사탕과자, 향신료:** 비스킷, 케익, 약과, 튀김식품, 견과, 초콜릿, 아이스크림, 캔디, 디저트, 향신료

**종합식품:** 종합류 식품, 슈퍼마켓, 펫 푸드



## 자동차 전시구

30000<sup>m</sup><sup>2</sup> 15 대 완성차 브랜드  
40+ 전시참가기업



‘외출, 무한한 미래’를 주제로, ‘첨단 과학기술 전시 플랫폼, 자동차 신제품 런칭 플랫폼’을 콘셉트로 하는 자동차 신기술, 신트렌드, 신제품을 정조준하고 다양한 기술이 인류의 미래 생활에 제공하는 무한한 가능성과 현실적 의미를 함께 논의한다. 스마트교통, 미래교통, 전동화, 트래블 라이프 등 자동차에 관한 신흥 이슈와 결합하여 자동차 제품과 기술의 중국시장 진출을 위한 집중 전시 공간, 상호 연동의 체험 공간, 신제품 런칭 공간을 조성한다.

### ■ 전시제품 범위

**완성차:** 승용차, 슈퍼카, 상용차, 콘셉트카, 신에너지차, 오프로드차, 이륜차, 캠핑카

**스마트 교통 및 신에너지:** 무인운전 제품 기술 및 솔루션, ICV, 신에너지, 스마트 교통, 미래 교통, 구동 파트, 샤프트 파트, 차체 파트, 경량화, 내장, 차량 탑재 시스템, 자동차 운동 및 경기, 자동차 문화 및 라이프 스타일

**자동차 부품과 정비:** 자동차 A/S시장, 측량, 테스트, 진단설비, 페인트, 윤활유



## 기술장비 전시구

70000m<sup>2</sup> 30+ 세계 500대 기업

300+ 참가기업



기술장비 전시구는 ‘신 발전 선도와 전체 산업망 융합’을 발전 목표로 삼고 첨단 및 지능제품을 바탕으로 ‘탄소피크·중립’, 디지털화, 집적회로, 인공지능 등을 중심으로 ‘첨단+지능+녹색’의 발전이념에 따라 제조업, 과학기술, 환경보호 등 3대 블록을 운영한다. 선진기술을 중심으로 산업의 혁신 추세를 선도하고 선도기술과 첨단장비를 집중 전시하며 글로벌 제조업을 위한 최고의 전시 및 교류를 위한 플랫폼을 지원한다. 전시기간 동안 인공지능 체험 공간과 저탄소 서밋을 운영한다.

### ■ 전시제품 범위

**디지털 제조업 자동화:** 제조업 자동화, 산업 로봇, 산업 솔루션, 공정기계장비, 절삭선반, 성형기계, 특수 레이저 가공설비, 적층 가공 절삭도구, 고정 도구, 검사, 테스트 도구 및 부품, 우주항공

**집적회로:** 원자재, 반도체 설비, 칩

**에너지 저탄소 및 환경보호기술:** 광업, 신소재, 신에너지, 화석 에너지, 수처리, 환경보호기술

**인공지능:** 인간-기계 인터페이스, 데이터 베이스, IOT, 통신

**디지털 인쇄 및 광학기술:** 디지털 인쇄, 3D 프린팅, 스캐너, 광학소재, 광학설비와 기술





## 소비제품 전시구

80000m<sup>2</sup> 70+ 참가 국가 및 지역

600+ 참가기업



소비제품 전시구는 ‘질적인 삶의 공유와 아름다운 라이프 스타일의 공동 창조’를 주제로, 소비제품 생산기업이 녹색과 지속가능 발전, 혁신 제품과 서비스, 업종 간 협력과 융합, 개성화된 맞춤형 제작과 스마트 기술 분야에서 거둔 성과를 집중 전시하여 아름다운 삶에 대한 사람들의 수요를 충족시킨다.

### ■ 전시제품 범위

**화장 및 일용화학 제품:** 얼굴 관리와 메이크업, 바디 관리와 일용 화학품, 임산부 유아용품 및 여성용 관리제품, 가정용 클리닝 및 티슈, 뷰티 테라피

**스마트 가전제품 및 가구:** 백색가전, 흑색가전, 소형가전, 주방용 가전, 욕실과 화장실 설비, 가구, 가정용품, 소비전자제품

**패션과 진주보석:** 고품질 의상, 진주보석, 손목시계, 신발, 가방, 예술품

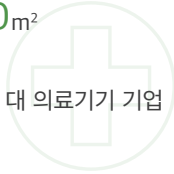
**스포츠 및 아웃도어 제품:** 스포츠 제품, 스포츠 기술, 아웃도어 패션과 장비, 피트니스 장비, 스포츠 경기, e-스포츠



## 의료기기 및 의약보건의제품 전시구

70000m<sup>2</sup> 10 개의 글로벌 500대 제약기업

글로벌 10 대 의료기기 기업



의료기기 및 의료보건 구역은 ‘건강한 중국, 보다 나은 삶’을 주제로 삼고 건강한 중국 건설을 중심으로 글로벌 의료산업의 최신 발전 트렌드와 공동 화제를 참고로 인민의 건강하고 아름다운 삶에 대한 소망에 밀착하는 가운데 국제 선도적 의료혁신제품, 첨단기술, 관련 서비스를 집중 전시한다.

### ■ 전시제품 범위

**의료기기:** 검사 및 진단설비, 치료설비, 병실간호 및 모니터링 설비, 내시경 검사설비, 응급치료 설비, 수술기계, 생명과학과 임상의학 측정기구, 환경 모니터링 측정기구, 임상검사 분석기, 진단시제, 실험실 설비 및 측정기구, 생화학 진단, 면역진단, 혈구 검사측정, 분자진단, POCT 측정기구 및 시제, 보호용품, 정화설비 및 살균소독제품, 메디칼 뷰티 등  
**약품:** 화학원료약, 양약, 바이오메드, 중약, 의약 중간물, 의약 원료, 백신 등

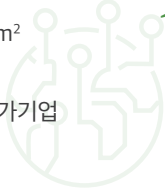
**영양보건의식품:** 보건식품, 영양제, 식이보충제, 특수 의료용 조제식품, 스포츠 영양식품 등

**건강양로:** 재활보조 도구, 특수 보행 보조기, 고령 친화 제품, 수면 회복 기술, 스포츠 손상 재활, 장애인 편의 시설, 양로시설 및 양로 부동산, 건강관리 기술 및 제품, 의료 관광, 의료건강 서비스 등



## 서비스무역 전시구

30000m<sup>2</sup> 15 개의 세계 500대 기업  
300+ 참가기업



서비스무역 구간은 디지털화를 주축으로 비즈니스의 전체 라이프 사이클에 주목하며 ‘녹색 저탄소, 가치사슬의 안정과 강화, 디지털 스마트 미래’라는 ‘3위 1체’식 구역을 운영한다. 전시구역은 서비스 전체 산업의 디지털화 전환에 주력하고 5대 화물 무역 전시구에 지적 지원과 잠재 고객을 송출하는 플랫폼을 심층적으로 구축하여 실물경제를 위한 지혜를 모으고 역량을 부여한다.

### ■ 전시제품 범위

- 비즈니스 물류:** 해상, 육지, 항공, 복합식 운수, 포워드, 창고보관, 배송, 정보처리; 국제상사, 국제 전자상거래 플랫폼
- 자문 서비스:** 재무, 시장, 법률, 인재, 전략, IT; 검사 테스트 서비스, 건물관리, 설계
- 금융 서비스:** 상업은행 서비스, 보험, 융자, 평가, 금융 정보 서비스, 핀테크 서비스
- 문화 관광:** 문화 서비스, 관광 플랫폼 서비스, 관광 에이전시 서비스, 티켓 에이전시, 호텔 서비스, 요식업 서비스, 엔터테인먼트 서비스, 지적재산권 및 IP 라이선스 서비스, 전시회 주최, 전시장, 전시회 지원 패키지
- 종합 서비스:** 산업단지, 국제조직, 공공관리, 사회조직



## 혁신 인큐베이터 전용 구역

300+ 기업 및 프로젝트

30+ 참가국가 및 지역

혁신 인큐베이터 전용 구역은 ‘한계를 넘어서는 혁신 역량 인큐베이팅으로 미래 과학기술 선도’를 주제로, 글로벌 혁신 기업, 다국적 기업 내부의 인큐베이션 플랫폼, 혁신 인큐베이션 단지를 초청하여 혁신기업으로 하여금 혁신의 열정으로 업계 리더들과 교감하며 혁신의 길을 함께 탐색한다.

혁신 인큐베이터 구역은 시드단계, 스타트업단계, 성장단계의 미상장 기업으로 성장성과 혁신성을 함께 갖춘 기업에 제한하여 참가신청을 접수한다. 기업의 발전수요를 감안하여 부스에 대한 우대가격을 제공하고 전용 구역 기업에 대한 수상자 선정 이벤트와 포럼 등 행사에 무료로 참가할 수 있다.

혁신 인큐베이션 구역은 ‘인큐베이팅 가속+ 투자 구동+시나리오 개방’의 혁신 인큐베이션 체계를 구축하는 데 진력하고

혁신기업의 재중 인맥 모멘트를 확대하여 중국에서 빠르게 자리 잡는 것을 촉진한다. 제6회 수입박람회 기간 중, 프랑스 주중대사 베르트랑 로르톨라리, 아이스란드 주중대사 토리르 입센, 스웨덴 주중대사 오거스트선, 덴마크 주 상하이 총영사 미카엘 험니티 윈더, 노르웨이 왕국 주 베이징 대사관 상무 참사관 헤닝, 핀란드 주중 대사관 상무 참사관 마르코 타이스마키 등 주중 외교관들이 직접 혁신 인큐베이션 전용 구역을 방문하고 토론에 참가하여 혁신과 발전을 논의했다. 또한 다수의 의료기관과 대형 국유기업, 그리고 중국 500대 민간 기업이 현장에서 관련 기업과 협력 의향을 달성했다.



## 업종별 단체조직

수입박람회는 글로벌 국제조직, 국가별 및 지역별 무역투자촉진기관, 상회 등과 광범위하게 협력하고 여러 기관이 중소기업 및 특화산업 기업을 참가단으로 조직하여 전시회 참가에 편의를 제공하는 것을 지지한다. 각 참가단은 산업별로 대응하는 전시구역에서 전시할 수 있다.

전시기간 동안 참가단 방식으로 참가한 중소기업을 위한 무역협상 구역을 특별 운영하여 기업의 참가효과를 제고한다.

수입박람회 홈페이지를 방문하면 소재 국가 및 지역의 참가단 구성원을 확인할 수 있다.

( [www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Exhibition Partners )

세계 각국(지역)의 의지와 능력이 있고 전시회 참가 정책을 따르는 산업별 및 지역별 기관이 기업 비즈니스 전시회의 유치 업무에 협조하는 것을 환영한다. 상세한 문의는 [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org)로 하거나 직접 해당 국가 주재 중국 대사관 및 영사관의 상무기구와 연락하여 확인할 수 있다.



## /// 참가 신청

### 참가조건:

중화인민공화국 관세 영역 밖(외국 및 중화인민공화국의 단독 관세지구)에서 등록된 기업 및 기관으로, 관세 영역 밖에서 생산한 제품, 연구개발한 기술, 서비스를 전시할 경우 모두 참가를 신청할 수 있다.

※관세 영역 밖에 있는 기업의 위임 하에 중화인민공화국 관세 영역 내에 등록된 기업(예로 자회사, 대리상, 합작 파트너 등)은 권리 위임 범위 내에서 관세 영역 밖의 기업을

대신하여 전시회 참가 관련 업무를 진행할 수 있고 관련 전시, 홍보 등은 관세 영역 밖의 기업 혹은 브랜드의 명의로 추진한다.

※비정부기구 명의로 전시회 참가를 신청할 시에는 법에 따라 중국 역내에서 대표기관을 설립하거나 임시 활동을 등록해야 한다. 상세 사항은 《중화인민공화국 역외 비정부기구의 역내 활동 관리법》을 참조한다.

### 부스 가격:

#### • 바닥 (36 m<sup>2</sup>이상)

(디자인, 설치, 물, 전기 등의 비용 자체부담)

실내: m<sup>2</sup>당 330달러 혹은 2310위안

실외: m<sup>2</sup>당 220달러 혹은 1540위안

#### • 표준 부스

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블, 의자, 전시대 등 포함)

부스당 3000달러 혹은 21000 위안(9m<sup>2</sup>)

※상기 두 가지 부스 유형은 2024년 1월 31일 전에 참가계약을 하면 10% 할인 혜택을 받을 수 있다.

#### • 혁신 인큐베이터 전용 구역

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블, 의자, 전시대 등 포함)

부스당 450달러 혹은 3150위안

## 신청방식

신청 마감: 2024년 5월 30일

### • 단독 참가

수입박람회 공식 홈페이지([www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Registration) 에서 신청할 수 있다

[exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org) 혹은 +86-21-968888 로 문의할 수 있다.

과거 전시회에 참가했던 기업은 수입박람회 실무자들과 직접 연락할 수 있다.

### • 단체 참가

엑스포가 인정하는 기구 ( [www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Exhibition Partner ) 을 통해 단체로 참가할 수 있다.

단체조직 기구를 희망할 시 [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org)에 문의하거나 혹은 중국 주재 대사관 및 영사와 상무기구에 연락할 수 있다.



## 수입 박람회의 기회

### ■ 더욱 밀도 높은 정부와 기업 교류

국가 요인, 국제 조직 책임자, 글로벌 업계 리더, 전문가 및 학자, 중국 각급 정부의 대표들이 직접 박람회 현장에 찾아와 흥차오 국제경제포럼과 고위급 패키지 행사에서 목소리를 낸다.

매년 참가업체들에게 수입박람회와 지방행사에 참가할 것을 요청하는 가운데 중국의 각 성·시를 방문하여 지방별 특화산업 및 중점산업을 중심으로 참가업체와 지방별 투자무역을 연결하는 플랫폼을 구축할 수 있다.

참가업체연맹을 통한 정부와 기업간 대화를 통해 산업의 혁신적 발전 비전과 정부의 산업정책에 대한 소통을 갖고 지혜와 건의를 통해 업계의 목소리를 전달할 수 있다.

### ■ 보다 많은 관람객

‘정부+시장’이란 투트랙 투자유치 메커니즘을 통해 39개의 정부 교역단과 4개의 산업 교역단을 꾸리고 하부에 600개 정부 거래 분단과 150개의 업종 거래 분단을 두어 지방별, 전체 산업, 다분야를 커버하며 지역별 영향력과 구매력이 뛰어난 기업들의 참여를 이끌어 낸다.





■ 보다 효과적인 구매 연결

온라인으로 운영되는 ‘공급과 구매 홀’은 비즈니스 정보 발표, 무역 연결, 행사 연결, 일정 배치 등 4개의 특화된 기능을 지원하고 바이어 및 기업의 ‘클라우드 연결’에 편의를 제공한다. 오프라인으로 공급 및 수요 도킹 행사, 대도시별 투자유치 로드쇼 등의 행사를 운영하여 공급측과 수요측의 정확한 직접 연결에 일조한다.

■ 보다 효과적인 브랜드 홍보

수입박람회에는 매년 수 천명에 달하는 국내외 기자들이 보도하여 인터넷 매체의 정보량은 수 백만에 이르고 노출 횟수는 10억 차례에 달해 기업이 브랜드 인지도를 제고할 수 있는 뛰어난 플랫폼이 되고 있다. 새로 런칭하는 제품의 경우, ‘수입 박람회 신제품 런칭 플랫폼’에 참여하여 홍보에 대한 영향력을 한층 더 제고할 수 있다.



### ■ 보다 편리한 정책 지원

중국정부의 관련 부처는 매년 전시 기업과 바이어에 대한 입국 편리, 전시품 구매 세수혜택, 지적재산권 보호 등, 박람회 지원 정책을 실시하여 전시회 참가가 갈수록 편해지고 전시품의 상품 전환도 보다 편리해지고 있다.





## /// 개최지

국가전시컨벤션센터(상하이)의 전체 건축 면적은 150만㎡로 전시관, 회의 센터, 비즈니스 플라자, 사무실, 고급 호텔을 포함하고 있으며 전시, 회의, 행사, 비즈니스, 사무실, 호텔 등의 다양한 업태가 집결된 세계 최대의 전시 복합체이다.

국가전시컨벤션센터(상하이)는 상하이시 훙차오CBD에 위치하고 훙차오 교통 중심과의 직선거리는 1.5km에 불과하며 지하철을 통해 훙차오 고속철도 및 공항과 편리하게 연결되어 있다. 주변의 고속도로망이 사통팔달로 형성되어 2시간 내에 양쯔강 델타지역의 주요 도시로 이동할 수 있는 편리한 교통조건을 갖고 있다.

**전시관:** 국가전시컨벤션센터(상하이)의 전시 면적은 총60만㎡에 이르고 이중 실내 전시장 면적은 50만㎡이며 북쪽 광장의 실외 전시장은 10만㎡로 화물차가 실내 전시장까지 직접 배송할 수 있다.

**컨퍼런스 센터:** 국가전시컨벤션센터(상하이)는 중국 국제수입박람회의 개막식과 훙차오 국제경제포럼을 개최하는 곳으로 84개의 대중소 회의실을 포함한 56000㎡ 규모의 회의 면적으로 구성된 국제화된 현대 회의 시설의 '단지'이다.

2024년 11월에 중국 상하이에서 만나요!

연락처:

중국국제수입박람회  
국가 전시컨벤션센터(상하이)  
주소: 중국 상하이시 송저(崧澤)거리 333호  
전화: +86-21-968888  
팩스 : +86-21-67008811  
이메일 : [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org)  
홈페이지 : [www.ciie.org](http://www.ciie.org)

