

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

7-е китайское международное
импортное ЭКСПО
**Коммерческая выставка
предприятий Справочник по
приглашению к участию в
выставке**



05-10 ноября
2024 года
Китай · Шанхай

“ Надеюсь, что импортное ЭКСПО ускорит улучшение функции окна для построения новой структуры развития и предоставит миру новые возможности благодаря новому развитию Китая; в полной мере проявляет роль платформы для содействия открытости высокого уровня, чтобы большой рынок Китая стал большим общим рынком для всего мира; лучше предоставляет глобальные общие международные общественные блага и услуги, помогает продвигать построение открытой мировой экономики, чтобы взаимовыгодное сотрудничество приносило пользу миру. ”

——Председатель КНР Си Цзиньпин

В мае 2017 года председатель Китая Си Цзиньпин объявил на форуме на высшем уровне по международному сотрудничеству «Один пояс, один путь», что Китай будет проводить Китайское международное импортное ЭКСПО с 2018 года. С тех пор мероприятие проводится в ноябре каждого года в назначенное время в Шанхае, Китай, а в 2024 году оно будет проводиться в седьмой раз.

Китайское международное импортное ЭКСПО состоит из национальной выставки, коммерческой выставки предприятий, международного экономического форума Хунцяо, профессиональных вспомогательных мероприятий и мероприятий по гуманитарному обмену. Среди них коммерческая выставка предприятий является платформой для зарубежных предприятий для демонстрации товаров, технологий и услуг, а также для содействия обмену и сотрудничеству между экспортерами и покупателями из разных стран.

Искренне приглашаем предприятия по всему миру принять участие в выставке в Китае и поделиться возможностями развития.

- Председатель КНР Си Цзиньпин направил письмо на 6-е импортное ЭКСПО, в котором подтвердил твердую решимость Китая продвигать открытость высокого уровня и содействовать построению открытой мировой экономики.
- Премьер Госсовета Ли Цян присутствовал на церемонии открытия и выступил с вступительной речью, посетил выставку предприятий перед церемонией открытия, посетил павильоны с иностранными лидерами после церемонии открытия. Лидеры многих стран и ответственные лица международных организаций выступили с речами на месте.
- На церемонии открытия присутствовали около 1500 представителей политических, коммерческих, ученых и других кругов из 154 стран, регионов и международных организаций, в том числе около 90 почетных гостей на уровне министров и выше из 44 стран, регионов и международных организаций.

/// Основные блестящие данные о коммерческой выставке предприятия (2023 год)

\$784.1

Сумма предполагаемых сделок в размере 78,41 млрд. долл. США (рассчитается в год)

128

стран и регионов

3486

предприятий-экспонентов

367000

кв.м.

289

предприятий-экспонентов из списка топ-500 мира и ведущих в отрасли

410000+

зарегистрированных профессиональных зрителей

442

представительных новых продуктов, технологий и услуг первого выпуска

416

На 416 торговых и инвестиционных встречах для проведения двусторонних консультаций были достигнуты намерения о сотрудничестве

122

комплекующих мероприятия на местах

96

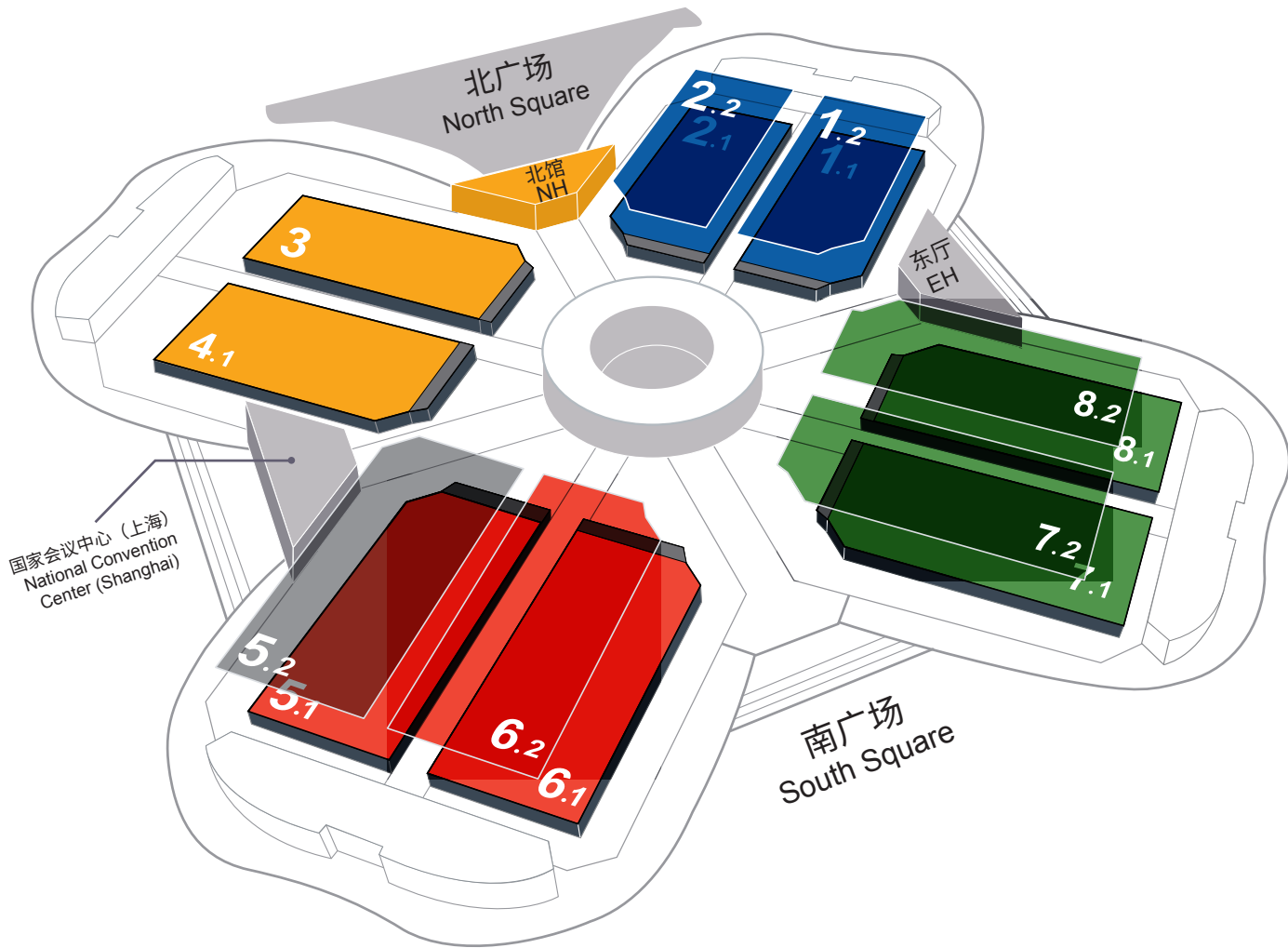
централизованных мероприятий по подписанию договора

/// Основная информация о выставке

- **Время проведения:** 05-10 ноября 2024 года
- **Место проведения:** Государственный выставочный центр (Шанхай)
- **Возглавляющая организация:** Министерство коммерции КНР, Народное правительство города Шанхай
- **Предпринимающая организация:** Бюро Китайской международной импортной выставки, Государственный выставочный центр (Шанхай) с ограниченной ответственностью.
- **Сотрудничающие организации:** Всемирная торговая организация, Программа развития Организации Объединенных Наций, Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, Международный торговый центр
- **Площадь выставочной зоны:** более 360 тысяч квадратных метров
- **Тема выставки:** Китайское международное импортное ЭКСПО, посвященная теме «Новая эра, совместное будущее», является первой в мире национальной выставкой на тему импорта.
Коммерческая выставка предприятий придерживается концепции «Комплексная выставка и специализированное проведение» и имеет шесть основных выставочных зон: продукты питания и сельскохозяйственная продукция, автомобили, техническое оборудование, товары потребления, медицинское оборудование, медицинская техника и оздоравливающие товары, торговля услугами. Выставочная зона дополнительно разделена на секции и специальные зоны, по одинаковой отрасли централизованно размещается выставка, а также централизованно создается инновационная инкубационная специальная зона для предприятий на стадии семян, стадии начального создания и стадии роста.



Установка выставочной зоны



1.1
1.2
2.2

продуктов питания и сельскохозяйственной продукции

2.1

автомобилей

NH
3
4.1

технического оборудования

5.1
6.1
6.2

товаров потребления

7.1
7.2
8.1

медицинской техники, фармацевтики и оздоравливающих товаров

8.2

торговли услугами



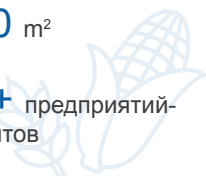
Выставочная зона продуктов питания и сельскохозяйственной продукции

85000 м²

100+ стран и регионов, участвующих в выставке

1600+ предприятий-экспонентов

50+ зарубежных торговых ассоциаций и групп



Научно-технический прогресс стимулирует изменения и инновации в пищевой промышленности, а потребности потребителей в здоровье, питании, безопасности и персонализации продуктов питания постоянно растут. На фоне этой эпохи выставочная зона продуктов питания и сельскохозяйственной продукции посвящена теме «Обсуждение вкусных инноваций и возможностей для бизнеса в пищевой промышленности», стремится создать платформу для демонстрации фирменного имиджа, комплексной силы и социальной ответственности предприятий с глобальными характеристиками, а также содействовать диалогу, обмену и сотрудничеству в международной пищевой промышленности.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Молочная продукция: жидкое молоко, сухое молоко, сгущенное молоко, молочный жир, сыр, молочные добавки

Фрукты, овощи и сельскохозяйственная продукция: овощи, фрукты, зерно, растительное масло, продукты на растительной основе

Промышленное семеноводство сельскохозяйственных культур: семена сельскохозяйственных культур, технологии селекции или выращивания, результаты исследований и инновационных разработок промышленного семеноводства; сельскохозяйственная техника; агрохимические препараты, микроудобрения

Алкоголь: вино, пиво, спиртные напитки, коктейли, китайская водка, алкогольные напитки

Кофе, чай и напитки: кофе, сок, минеральная вода, газированные напитки, холодный чай, функциональные напитки, белковые напитки, приготовленные напитки, чай, мед

Мясо, водные продукты и охлажденные и замороженные продукты: мясо, мясные продукты, растительные и животные продукты водного промысла, растительные и животные продукты обработки водного промысла, охлажденные и замороженные продукты

Закуски, сладости и специи: печенье, выпечка, кондитерские изделия, насыщенные продукты, орехи, шоколад, мороженое, конфеты, сладости, специи

Комплексные продукты питания: комплексные продукты питания, супермаркеты, корм для домашних животных



Выставочная зона автомобилей

30000 м²  15 автомобильных брендов

40+ предприятий-экспонентов



Сосредоточив внимание на теме «Путешествие, бесконечные возможности в будущем», позиционируется как «платформа для демонстрации высоких технологий и платформа для запуска новых автомобильных продуктов», фокусируемся на новых автомобильных технологиях, новых тенденциях и новых продуктах, чтобы совместно исследовать бесконечные возможности и практическое значение, которые различные технологические пути приносят в будущую жизнь человечества. В сочетании с новыми автомобильными горячими точками, такими как умный транспорт, будущее отправление в путешествие, электрификация, жизнь временного проживания, создать концентрированное место для демонстрации, интерактивного опыта и первого выпуска новых продуктов для автомобильных туристических продуктов и технологий на китайском рынке.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Весь автомобиль: пассажирский автомобиль, высококлассный суперкар, коммерческий автомобиль, концепт-кары, автомобили на новых источниках энергии, внедорожные автомобили, двухколесный автомобиль, роскошный автомобиль фургон,

Умное отправление в путешествие и новые источники энергии: технология и решения для продуктов автоматического вождения, интеллектуальная сеть, новые источники энергии, умный транспорт, будущее отправление в путешествие, часть привода, часть шасси, часть кузова, легкий вес, интерьер автомобиля, бортовая система, автомобильный спорт и гонки, автомобильная культура и образ жизни

Автомобильные комплектующие и уход: послепродажное обслуживание автомобилей, контрольно-измерительное, контрольно-диагностическое оборудование, краски, смазочное масло



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP



HONDA
The Power of Dreams



NISSAN



PORSCHE



VOLVO



BOSCH

MOBIS



HRC+

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER



Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY

Выставочная зона технического оборудования

70000 m² 30+ топ-500 предприятий мира

300+ предприятий-экспонентов



Придерживаясь цели развития «лидирующего инновационного развития и интеграции всей производственной цепочки», выставочная зона технического оборудования основана на высококачественном и интеллектуальном оборудовании, сосредоточена на «двойном углероде», оцифровке, интегральной схеме, искусственном интеллекте и других темах, интегрирована в концепцию развития «высокий класс + интеллект + зеленый», созданы три основных сектора промышленности, науки и техники и охраны окружающей среды. Сосредоточив внимание на передовых технологиях, ориентировать инновационные тенденции в отрасли, сосредоточиться на демонстрации передовых технологий и высококачественного оборудования, а также предоставить высококачественную платформу для демонстрации и обмена для мировой обрабатывающей промышленности. В период выставки сосредоточена на создании зоны опыта искусственного интеллекта и форума на высшем уровне с низким уровнем выбросов углерода.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Цифровая промышленная автоматизация: промышленная автоматизация, промышленные роботы, промышленные решения, инженерное механическое оборудование, режущие станки, формовочные станки, специальное оборудование для лазерной обработки, режущие инструменты для аддитивного производства, приспособления, контроль, измерения и детали, авиация и космолетание

Интегральные схемы: сырье, полупроводниковое оборудование, чипы

Энергетические низкоуглеродные и экологичные технологии: горнодобывающая промышленность, новые материалы, новые источники энергии, ископаемые источники энергии, водообработка, экологичные технологии

Искусственный интеллект: взаимодействие человека с компьютером, базы данных, Интернет вещей, связь

Цифровая печать и оптические технологии: цифровая печать, 3D-печать, сканирующее оборудование, оптические материалы, оптическое оборудование и технологии

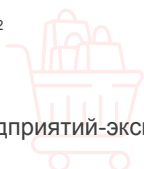


Выставочная зона товаров потребления

80000 м²

70+ стран и регионов, участвующих в выставке

600+ предприятий-экспонентов



Выставочная зона товаров потребления посвящена теме «Совместное использование качественной жизни и создание лучшего образа жизни», в которой основное внимание уделяется достижениям предприятий по производству товаров потребления в области экологичного и устойчивого развития, инновационных продуктов и услуг, трансграничного сотрудничества и интеграции, персонализированной настройки и интеллектуальных технологий для удовлетворения растущих потребностей людей в лучшей жизни.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Косметический макияж и товары бытовой химии: косметика для ухода за лицом и декоративная косметика, уход за телом и товары бытовой химии, уход за матерью, ребенком и женщиной, бытовая чистка и бумажные продукты, профессиональная косметика

Умная бытовая техника и предметы домашнего обихода: белые домашние электроприборы, черные домашние электроприборы, мелкая бытовая техника, кухонная бытовая техника, ванная и туалет, мебель, предметы домашнего обихода, бытовая электроника

Модные тенденции и ювелирные изделия: высококачественная одежда, ювелирные изделия, наручные часы, обувь, сумки, предметы искусства

Спортивные и уличные предметы: спортивные принадлежности, спортивные технологии, уличная одежда и снаряжение, тренажеры, спортивные соревнования, киберспорт



Выставочная зона медицинской техники, фармацевтики и оздоравливающих товаров

70000 м²

10 фармацевтических предприятий из списка топ-500 мира

10 крупнейших мировых предприятий по производству медицинского оборудования



Выставочная зона медицинской техники и фармацевтики и оздоравливающих товаров посвящена теме «Здоровый Китай, лучшая жизнь», уделяет важнейшее внимание содействию строительству здорового Китая, фокусируется на последних тенденциях развития и общих темах мировой медицинской промышленности, внимательно следит за стремлением широких масс людей к здоровой и лучшей жизни, концентрируется на демонстрации ведущих международных медицинских инновационных продуктов, передовых технологий и услуг.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Медицинская техника: контрольно-диагностическое оборудование, терапевтическое оборудование, оборудование для наблюдения за больными в палатах, эндоскопическое оборудование, оборудование для оказания первой помощи, хирургическое оборудование, приборы для наук о жизни и клинической медицины, приборы для мониторинга окружающей среды, приборы для клинического тестирования и анализа, диагностические реагенты, лабораторное оборудование и приборы, биохимическая диагностика, иммунодиагностика, анализ клеток крови, молекулярная диагностика, приборы и реагенты РОСТ, защитные средства, очистное оборудование и дезинфицирующие средства, медицинская косметика и т. д.

Фармацевтические препараты: активный химический фармацевтический ингредиент, лекарства европейской медицины, лекарства биофармацевтики, лекарства китайской медицины, фармацевтические промежуточные продукты, лекарственно-техническое сырье, вакцины и т. д.

Питательные продукты здравоохранения: продукты здравоохранения, питательные добавки, биологически активные добавки, формульные продукты для специальных медицинских целей, спортивные питательные продукты и т. д.

Здоровый уход за пожилыми людьми: реабилитационные вспомогательные устройства, специальные вспомогательные средства передвижения, продукты для пожилых людей, технологии восстановления сна, реабилитация спортивных травм, беспрепятственные средства, учреждения и недвижимость по уходу за пожилыми людьми, технологии и продукты для ухода за здоровьем, медицинский туризм, медицинские услуги здравоохранения и т. д.



Выставочная зона торговли услугами

30000 m² 15 предприятий из списка топ-500 мира
300+ предприятий-экспонентов



Выставочная зона торговли услугами принимает оцифровку в качестве оси и фокусируется на всем жизненном цикле коммерческой деятельности, формируя триединую тему «зеленая низкоуглеродистая, стабильная и сильная цепь, цифровое и интеллектуальное будущее». Выставочная зона стремится обслуживать цифровую трансформацию всей отрасли, углубленно создавать конверсионную платформу для предоставления интеллектуальной поддержки и потенциальных клиентов пяти основным выставочным зонам торговли товарами, а также продолжать собирать мудрость и расширять возможности для реальной экономики.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Торговая логистика: морские перевозки, наземные перевозки, воздушные перевозки, мультимодальные перевозки, экспедиторы, складирование, распространение и доставка, обработка информации; международная торговая организация, трансграничная платформа электронной коммерции

Консультационные услуги: финансы, маркетинг, закон, человеческие ресурсы, стратегия, IT; услуги по контролю; управление движимым и недвижимым имуществом, проектирование

Финансовые услуги: услуги коммерческих банков; страхование, финансирование, оценка; финансовые информационные услуги; услуги в области финансовых технологий

Культурный туризм: культурные услуги; услуги туристической платформы, услуги туристического агентства, билетные услуги, услуги отелей, услуги общественного питания; развлекательные услуги; услуги по лицензированию интеллектуальной собственности и IP; организатор выставки, павильоны, комплектующие выставки

Комплексные услуги: индустриальные парки, международные организации, государственное управление, общественные организации



Инновационная инкубационная специальная зона

300+ предприятий и проектов

30+ стран и регионов, участвующих в выставке

Инновационная инкубационная специальная зона посвящена теме «Пересечение границ, инкубация инновационных сил, лидирующая наука и техника будущего», приглашает глобальные инновационные предприятия, внутренние инкубационные платформы многонациональных предприятий и инновационные инкубационные парки для участия в выставке, чтобы помочь инновационным предприятиям раскрыть инновационную страсть, общаться с лидерами отрасли и совместно исследовать инновационные пути.

Инновационная инкубационная специальная зона принимает только некотируемые растущие и инновационные предприятия, которые находятся на стадии семян, стадии начального создания и стадии роста, чтобы зарегистрироваться для участия в выставке. Учитывая потребности развития предприятия, специальная зона предлагает более выгодные цены на выставочные стенды. Кроме того, предприятия-экспоненты могут бесплатно участвовать в мероприятиях по присуждению наград и форумах в специальной зоне.

Специальная зона сосредоточена на создании инновационной инкубационной системы «ускоренная инкубация + инвестиционный драйв + открытая сцена», чтобы стимулировать инновационные предприятия к расширению круга друзей в Китае и всестороннему ускорению падению на землю в Китае.

Во время 6-го импортного ЭКСПО посол Франции в Китае Бай Юйтан (Bertrand Lortholary), посол Исландии в Китае Ибсен, посол Швеции в Китае Оу Сычэн, генеральный консул Дании в Шанхае Вэй Минкэ (Mikael Hemniti Winther), коммерческий советник посольства Королевства Норвегия в Пекине Ханьнин (Henning Kristoffersen), коммерческий советник посольства Финляндии в Китае Тянь Макэ (Marko Tiesmäki) и другие посланники в Китае посетили инновационную инкубаторную зону, чтобы принять участие в семинарах и обсудить инновационное развитие. Многие медицинские учреждения, крупные государственные предприятия и топ-500 частных предприятий Китая достигли намерений сотрудничества с экспонирующими предприятиями на месте.



Отраслевая группа

Импортное ЭКСПО активно сотрудничает с глобальными международными организациями, агентствами по содействию торговле и инвестициям в разных странах и регионах, а также с организациями торговых ассоциаций, поддерживает и поощряет различные учреждения организовывать малые и средние предприятия и предприятия с характерными отраслями для участия в выставке в группах, чтобы обеспечить удобство участия малых и средних предприятий в Китае. Каждая группа входит в конкретную выставочную зону в соответствии с отраслью, к которой она принадлежит.

В период выставки специально создана зона стыковки торговли для малых и средних предприятий в группах, чтобы повысить

эффективность участия предприятий в выставке. Вы можете посетить веб-сайт импортного ЭКСПО, чтобы просмотреть организационные учреждения в вашей стране и регионе. (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners) Приглашаем отраслевые и региональные организации из всех стран (регионов) мира, желающие, способные организовывать выставки и соблюдать политику участия в выставках, оказать помощь в проведении коммерческих выставок предприятий. По конкретным вопросам можно проконсультироваться с exhibition@ciie.org или напрямую связаться с торговыми учреждениями китайского посольства на месте.



Регистрация на участие в выставке

Условия участия в выставке:

предприятия и учреждения, зарегистрированные за границей таможенной территории Китайской Народной Республики (включая отдельные таможенные зоны иностранных стран и КНР, сокращенно за границей таможни), демонстрирующие производственную продукцию, исследованную технологию и предоставляемые услуги за границей таможни, могут зарегистрироваться для участия в выставке,.

※ Предприятие, зарегистрированное на территории Китайской Народной Республики (например, дочерняя компания, агент, партнер и т. д.) с разрешения предприятия за границей таможни, может заниматься выставочными

делами от имени предприятия за границей таможни в пределах разрешения. Соответствующая демонстрация, пропаганда и т. д. должны осуществляться от имени предприятий или бренда за границей таможни.

※ Если неправительственные организации регистрируются для участия в выставке, они должны создать представительство на территории Китая в соответствии с законом или завершить регистрацию временных мероприятий. Подробная информация приведена в «Законе Китайской Народной Республики об управлении деятельностью неправительственных организаций за рубежом».

Стоимость участия в выставке:

• Выставочный стенд пустого места (начиная с 36 кв.м.)

(Необходимо нести расходы на проектирование, строительство, коммунальные услуги и т.д.)

Внутри помещения: 330 долларов США или 2310 юаней за квадратный метр

Снаружи помещения: 220 долларов США или 1540 юаней за квадратный метр

• Стандартный стенд

(включая строительство фундамента, освещение, электричество, столы и стулья, выставочные полки и т.д.)

3000 долларов США или 21 000 юаней за каждый (9 кв.м.)

※ Если вышеуказанные два типа выставочных стендов будут подписаны до 31 января 2024 года, вы можете получить скидку в размере 10%.

• Выставочный стенд в инновационной инкубационной специальной зоне

(включая строительство фундамента, освещение, электричество, столы и стулья, выставочные полки и т.д.)

450 долларов США или 3150 юаней за каждый (4,5 кв. м.)

Способ регистрации

Крайний срок регистрации: 30 мая 2024 года

• Отдельное участие в выставке

Зарегистрироваться можно через официальный сайт импортного ЭКСПО (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Если у вас есть вопросы, вы можете проконсультироваться с exhibition@ciie.org или звонить по телефону +86-21-968888.

Предприятия, участвовавшие в выставке в предыдущие годы, также могут напрямую связаться с сотрудниками импортного ЭКСПО, чтобы зарегистрироваться.

• Групповое участие в выставке

Можно связаться с организаторами выставок, утвержденными импортным ЭКСПО (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners), чтобы участвовать в выставке в групповой форме.

Если вы хотите стать организатором выставки, вы можете проконсультироваться с exhibition@ciie.org или связаться с торговыми учреждениями китайского посольства на месте.



Возможность в ЭКСПО

■ Обмен между правительствами и торговлей более глубокий

Политические деятели многих стран, ответственные лица международных организаций, мировые лидеры бизнеса, эксперты и ученые, а также представители правительств Китая на всех уровнях присутствуют на импортном ЭКСПО и высказывают звуки импортного ЭКСПО на Международном экономическом форуме Хунцяо и вспомогательных мероприятиях высокого уровня.

Каждый год экспоненты приглашаются для участия в мероприятии «Импортное ЭКСПО в местные районы», отправляются в различные провинции и города Китая, чтобы создать платформу для стыковки инвестиций и торговли между экспонентами и местными районами вокруг местных характерных и доминирующих отраслей и ключевых отраслей.

В течение всего года через механизм альянса экспонентов организуются мероприятия по диалогу между правительством и бизнесом, чтобы совместно обсудить видение инновационного развития отрасли и государственную промышленную политику, активно вносить предложения и давать советы и передавать голос отрасли.

■ Более сильный зрительский состав

С помощью двухколесного механизма привлечения инвестиций «правительство + рынок» сформировано 39 правительственных торговых групп и 4 отраслевых торговых группы, в состав которых входят около 600 правительственных торговых подгрупп и более 150 отраслевых торговых подгрупп, охватывающих все места, отрасли и области, чтобы привлечь предприятия с большим влиянием и сильной покупательной способностью из разных мест для посещения.



■ Стыковка закупок более эффективна

Онлайн-открытие «Зала снабжения и закупки» с четырьмя характерными функциями: выпуск информации, сопоставление торговли, сопоставление мероприятий и планирование маршрута, чтобы облегчить «облачную стыковку» для экспонентов. В офлайн режиме проводятся специальные встречи по стыковке спроса и предложения, дорожное шоу по привлечению инвестиций в крупных городах Китая и другие мероприятия, чтобы помочь сторонам спроса и предложения точно состыковаться и состыковаться лицом к лицу.

■ Пропаганда бренда сильнее

Ежегодно Импортный ЭКСПО привлекает тысячи китайских и иностранных журналистов для интервью и репортажей. Объем информации в средствах массовой информации по всей сети достигает миллионов, а объем экспозиции достигает миллиардов. Это отличная платформа для предприятий, чтобы повысить узнаваемость бренда.

Новые продукты первого выпуска могут участвовать в «Платформе выпуска новых продуктов импортного ЭКСПО», чтобы еще больше усилить влияние коммуникации.



■ **Политическая поддержка более удобна.**

Соответствующие правительственные ведомства Китая ежегодно проводят ряд политик поддержки импортного ЭКСПО, включая облегчение въезда для экспонентов, налоговые льготы для хранения и покупки экспонатов, защиту интеллектуальной собственности и т. д. Упростить участие в выставке и сделать экспонаты более удобными для товаров.





/// Место проведения

Государственный выставочный центр (Шанхай) имеет общую площадь застройки более 1,5 млн. кв.м., включая выставочный павильон, конференц-центр, торговую площадь, офисный центр и высококлассный отель, он включает в себя множество функций - проведение выставок, конференций, мероприятий, торговые, офисные услуги, услуги размещения, на данный момент это самый большой в мире комплексный выставочный комплекс.

Государственный выставочный центр (Шанхай) находится в ключевой коммерческой зоне Хунцяо в Шанхае, расстояние по прямой от транспортного узла Хунцяо составляет всего 1,5 км., он тесно связан метро со станцией высокоскоростных поездов Хунцяо и аэропортом Хунцяо. Окружающая сеть высокоскоростных автодорог очень развита, за два часа можно добраться до всех важных городов в дельте реки Янцзы, транспорт очень удобный.

Выставочные павильоны: Государственный выставочный центр (Шанхай) имеет общую площадь выставочной зоны в размере около 600 тыс. кв.м., общая площадь выставочной зоны внутри помещения составляет около 500 тыс. кв.м., выставочная зона снаружи, в северной части площади, занимает 100 тыс. кв.м., грузовики могут напрямую проезжать во все выставочные залы внутри помещения.

Конференц-центр: Государственный конференц-центр (Шанхай) - это место проведения церемонии открытия Международной выставки импорта товаров и услуг и Международного экономического форума Хунцяо, он включает в себя 84 больших, средних и малых переговорных, имеет общую площадь 56 тыс. кв.м., и формирует комплекс интернациональных и современных конференц-залов.

**С нетерпением ждем встречи с вами в Шанхае,
Китай, в ноябре 2024 года!**

Контакты с нами::

Бюро Китайской международной импортной
выставки

Государственный выставочный центр (Шанхай)

Адрес: Китай, город Шанхай, проспект Сунцзэ, № 333

Телефон: + 86-21-968888

Факс: + 86-21-67008811

Электронная почта: exhibition@ciee.org

Официальный веб-сайт: www.ciee.org

