



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛
HONGQIAO INTERNATIONAL
ECONOMIC FORUM



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛
HONGQIAO INTERNATIONAL
ECONOMIC FORUM

“七”待这一会

进博通讯 

2024年第3期(总第3期)



中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

2024年11月

第七届中国国际进口博览会

2024年11月5日-10日 中国 上海

>>> 进博会展馆服务点位分布图 P3

01 进博动态

国家综合展 P6

77个国家和国际组织确认参加第七届进博会国家展。其中，法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。

企业商业展 P18

129个国家和地区的3496家展商确认参加第七届进博会企业展，展览面积超36万平方米。世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

虹桥国际经济论坛 P38

虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）与中国国际进口博览会同期举办，第七届虹桥论坛以“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”为主题，举办主论坛（中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式）和“1+4”板块分论坛，即《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会（发布最新世界开放指数）和“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四个板块下19场分论坛。同时，将举办外资企业圆桌会等闭门会及“投资中国”相关推介活动。

配套活动 P50

逾110场政策解读、对接签约等各类配套现场活动，着力搭建政府与企业的对话平台。

人文交流 P54

中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游等四大展示专区及特设虹桥国际城市“会客厅”展示区，全面展现中国各地人文经贸特色和城市特点，中央广场集中呈现200余场独具特色的中外文艺表演，深化经贸人文融合，促进中外文化交流。

02 进博故事

- “进博故事”全球征集令 P58
- 《进博故事》新书将于11月8日正式发布 P59
- 进博会助力“中美洲粮仓”加速对接中国市场 P60
- 从“共用一张桌子”到“拥有60平方米” P63

03 进博声音

- 驻外使节话进博 P68
- 外商话进博 P72
- 境外媒体 P73
- 境内媒体 P75
- 海媒平台互动 P76

04 服务信息

- 进博会展品通关政策 P79
- 进博会展期内销售的进口展品税收优惠政策 P79
- 特殊食品进口注册便利化措施 P80
- 交通保障新举措 P81
- 展馆内综合服务 P85

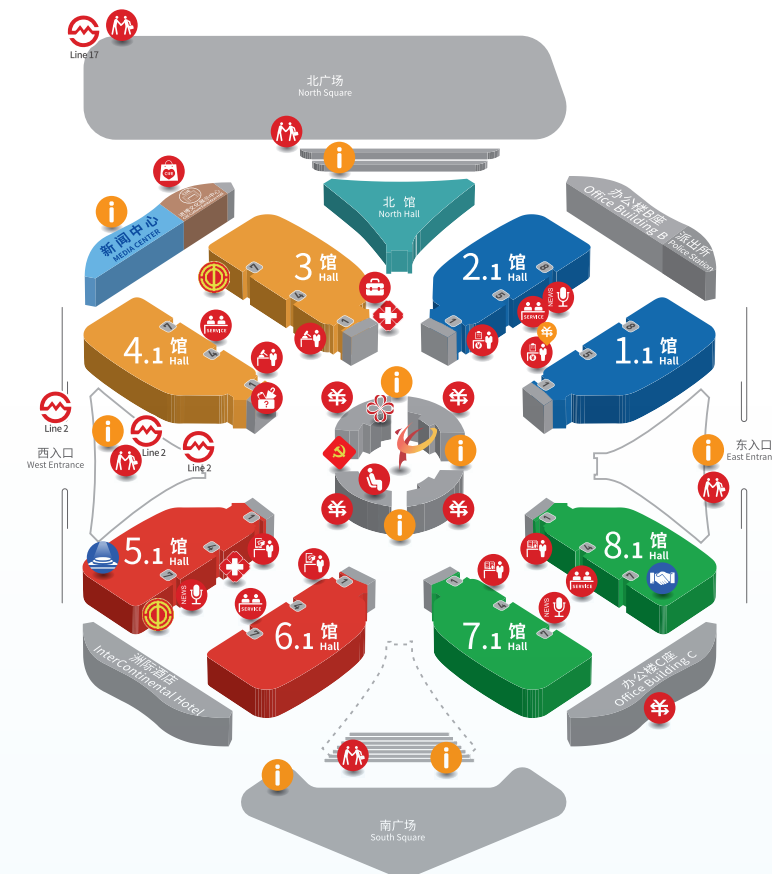
05 我们准备好了 P88

06 支持企业 P90



进博会展馆服务点位分布图

一层展厅 Exhibition Hall (1F)

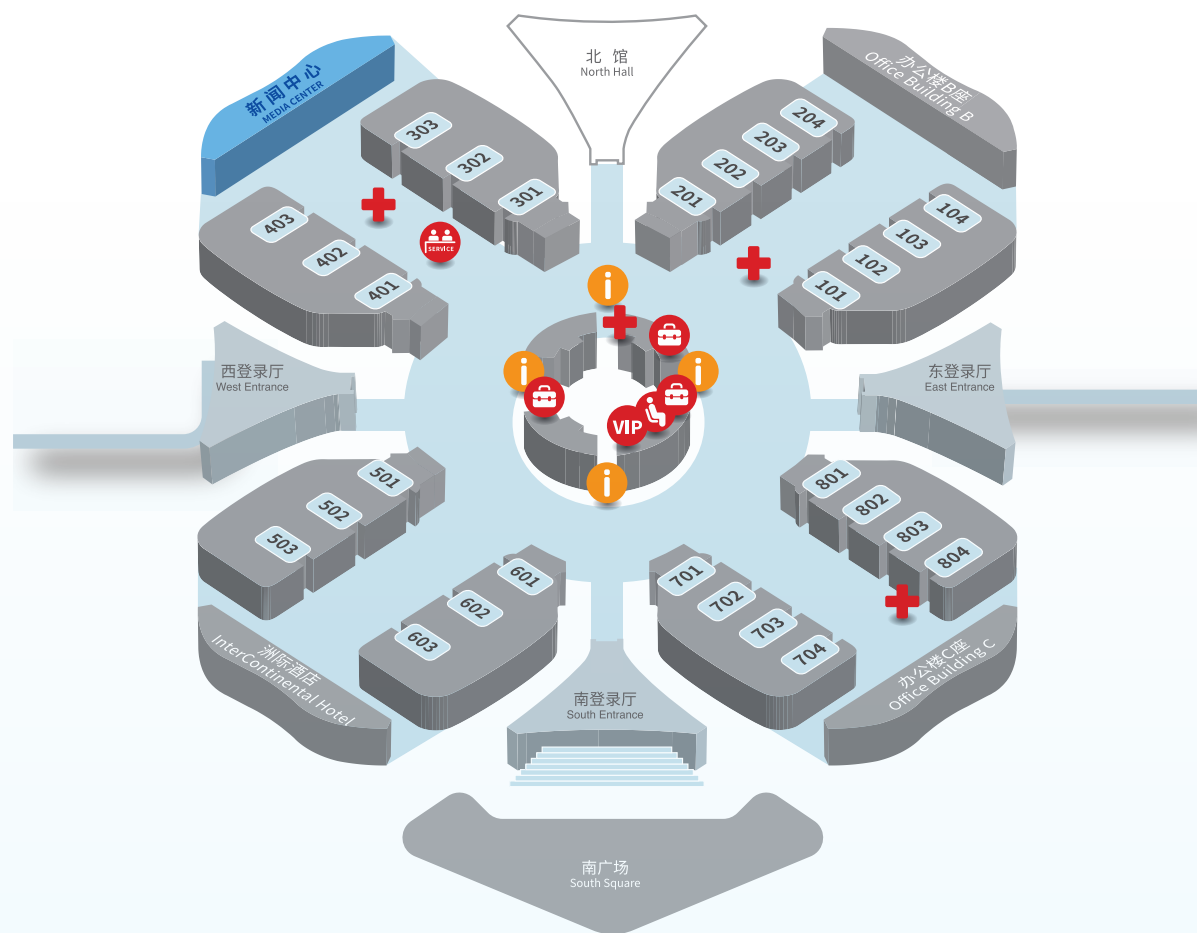


- | | | | |
|--|--|--|--|
| 咨询处
Information | 联合办公室
Joint Office | 行李寄存处
Cloakroom | 失物招领
Lost and Found |
| 综合服务区 - 金融保险服务
Comprehensive Service Center - Finance and Insurance | 综合服务区 - 物流通讯服务
Comprehensive Service Center - Logistics and Communication | 综合服务区 - 法律维权服务
Comprehensive Service Center - Legal Rights Protection | 综合服务区 - 政策解读服务
Comprehensive Service Center - Policy Interpretation |
| 纪念品商店
Souvenir Store | 媒体休息室
Media Lounge | 医疗站
Medical Station | 共享休息室
Open Lounge |
| 外币兑换点
Currency Exchange | 国展文创馆
NECC STORE | 党群服务站
CPC Community Service Station of NECC (Shanghai) | 人文交流活动中外人文演艺区
Chinese and Foreign Culture Exhibition Area |
| 职工驿站
Staff Service Station | 集合点
Meeting Point | 贸易投资对接会
Trade and Investment Matchmaking Conference | 新品发布平台
Products and Services Launching Center |
| 进博文化展示中心
CIE Culture Exhibition Hall | 地铁2号线
Metro Line 2 | 地铁17号线
Metro Line 17 | |

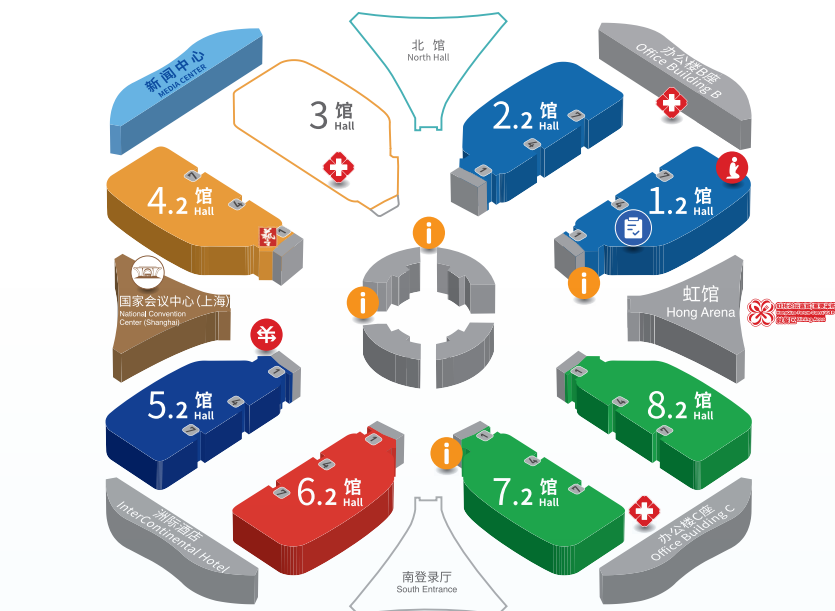
1.1 馆 Hall 食品及农产品展区 Food and Agricultural Products	2.1 馆 Hall 汽车展区 Automobile	3 馆 4.1 馆 Hall Hall 技术装备展区 Intelligent Industry & Information Technology
5.1 馆 6.1 馆 Hall Hall 消费品展区 Consumer Goods	7.1 馆 8.1 馆 Hall Hall 医疗器械及医药保健展区 Medical Equipment & Healthcare Products	北 馆 North Hall 创新孵化专区 Innovation Incubation Special Section

新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE

会展步道层 NECC Footpath



二层展厅 Exhibition Hall (2F)



国家综合展

第七届进博会主宾国

77个国家和国际组织确认参加第七届进博会国家展。其中,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦等6国担任主宾国。

主宾国
法国
在第七届进博会等你

2024年11月5-10日
中国·上海



开启时尚之旅,邂逅法式浪漫。

主宾国
马来西亚
在第七届进博会等你

2024年11月5-10日
中国·上海



高甜预警,“顶榴”来袭!

主宾国
尼加拉瓜
在第七届进博会等你

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

2024年11月5-10日
中国·上海



跨越火山和湖泊,走向中国家庭的餐桌。

主宾国
沙特阿拉伯
在第七届进博会等你

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

2024年11月5-10日
中国·上海



等待挖掘的宝藏,远不止石油。

主宾国
坦桑尼亚
在第七届进博会等你

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

2024年11月5-10日
中国·上海



醇厚浓郁的咖啡香,源自乞力马扎罗火山灰的天然“烘焙”。

主宾国
乌兹别克斯坦
在第七届进博会等你

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

2024年11月5-10日
中国·上海



搭乘进博快车,感受中亚风情。

特装展台展示



法国

法国展馆将以“中法建交60周年”为主题，纪念两国关系具有里程碑意义的一年。法国展馆将携19家企业参展，涵盖奢侈品、消费品、食品饮料、医疗保健和工业等不同领域。法国展馆的设计融合了现代美学与传统法式优雅。展馆内复刻了法国经典地标性建筑，包括醒目的埃菲尔铁塔、红磨坊风车，以及彰显巴黎建筑魅力的奥斯曼风格精品店。



法国展馆内将展示法国领先企业的多样产品和创新成果。主要展品包括路威酩轩集团 (LVMH) 和老佛爷百货公司 (Galeries Lafayette) 的奢侈品，欧莱雅集团 (L'Oréal)、欧树 (Nuxe) 和科延 (Laboratoires Expanscience) 的美妆护肤产品，达能 (Danone)、安德鲁 (Andros)、西诺迪斯集团 (Sinodis) 和FIT的美食产品，以及吉哈伯通 (Gérard Bertrand)、奥克塔尼大区 and 保乐力加带来的酒。观众还有机会了解赛诺菲 (Sanofi)、和BB Distribe先进的健康领域解决方案，圣戈班 (Saint-Gobain)、耐克森 (Nexans) 和佛瑞亚 (Forvia) 在工业领域的尖端技术，以及液化空气 (Air Liquide) 的可持续发展实践。此外，蓝带国际学院还将现场揭秘法国美食的制作。为参观者带来一场深度体验法国魅力的盛宴。



Awaiting You at the CIIE !

在进博会等你！

进博通讯

展前特刊



乌拉圭展馆通过展示粮食生产、农业生产可持续管理措施和旅游业的明星产品,宣传乌拉圭国家形象。

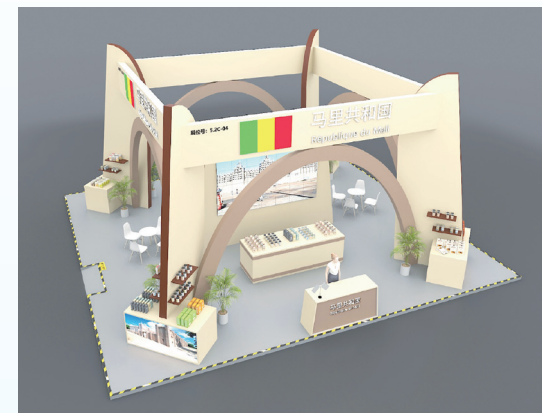
展馆将着重展示乌拉圭作为可持续发展和优质生活的先进国家,拉丁美洲旅游、科技和创新的首选目的地,以及令人惊叹的文化、景观和艺术魅力等方面内容。

乌拉圭



马里展馆的主题是传统与创新的和谐融合。展馆布局既反映了马里文化遗产丰富的特点,又突出了其投资机会和发展成就。

展馆的手工艺品区展示马里传统手工艺品、传统织物、木雕、银饰品和皮革制品。当地工匠还将现场演示艺术品制作过程。农业食品区展示马里丰富的美食,有谷物、干果和加工产品样品,反映当地特色风味和食材的多样性。投资与机遇区展示马里的投资机遇,来自政府、企业和金融机构的代表可在此交流探讨。文化展示区通过现场播放艺术和音乐表演视频,展示马里丰富的文化。教育区将通过互动屏幕展示相关信息。交流区为商务会议提供便利,各方可在此交流思想、建立业务关系并讨论潜在的合作。



马里

Awaiting You at the CIIE!

在进博会等你!

展台活动排期表

地区	国别	展台活动	活动日期	活动时间	活动形式
美大地区	库克群岛	库克群岛本土天然产品展示	11.5	14:00-18:00	开放式
	尼加拉瓜	企业交流会	11.5	14:00-18:00	开放式
			11.6	9:00-18:00	开放式
			11.7		开放式
			11.8		开放式
			11.9		开放式
			11.10		开放式
		民族特色舞蹈表演	11.5	15:00-15:30	开放式
			11.6	11:00-11:30	开放式
				15:00-15:30	开放式
			11.7	11:00-11:30	开放式
				15:00-15:30	开放式
			11.8	11:00-11:30	开放式
				15:00-15:30	开放式
			11.9	11:00-11:30	开放式
				15:00-15:30	开放式
			11.10	11:00-11:30	开放式
				15:00-15:30	开放式
		美食饮料品鉴	11.5	14:00-16:00	开放式
			11.6	10:00-16:00	开放式
			11.7	10:00-16:00	开放式
			11.8	10:00-16:00	开放式
			11.9	10:00-16:00	开放式
			11.10	10:00-16:00	开放式

地区	国别	展台活动	活动日期	活动时间	活动形式
美大地区	尼加拉瓜	12条旅游线路和特色文化介绍视频	11.5	14:00-18:00	开放式
			11.6	10:00-18:00	开放式
			11.7	10:00-18:00	开放式
			11.8	10:00-18:00	开放式
			11.9	10:00-18:00	开放式
			11.10	10:00-18:00	开放式
	阿根廷	开馆仪式	11.6	11:00-12:30	开放式
		阿根廷红酒在进博会	11.6	15:00-16:00	开放式
			11.7	15:00-16:00	开放式
			11.8	15:00-16:00	开放式
			11.9	15:00-16:00	开放式
				15:00-16:00	开放式
	乌拉圭	探戈表演	11.5	14:00-15:00	开放式
			11.6	10:00-11:00	开放式
			11.6	14:00-15:00	开放式
			11.7	10:00-11:00	开放式
			11.7	14:00-15:00	开放式
			11.8	10:00-11:00	开放式
			11.8	14:00-15:00	开放式
			11.9	10:00-11:00	开放式
			11.9	14:00-15:00	开放式

地区	国别	展台活动	活动日期	活动时间	活动形式
美大地区	乌拉圭	乌拉圭投资环境介绍	11.5	16:00-17:00	开放式
			11.6	11:00-12:00	开放式
				16:00-17:00	开放式
			11.7	11:00-12:00	开放式
				16:00-17:00	开放式
			11.8	11:00-12:00	开放式
				16:00-17:00	开放式
			11.9	11:00-12:00	开放式
				16:00-17:00	开放式
			11.10	11:00-12:00	开放式
		16:00-17:00		开放式	
		葡萄酒品鉴	11.5	15:00-16:00	开放式
			11.6	12:00-13:00	开放式
				15:00-16:00	开放式
			11.7	12:00-13:00	开放式
				15:00-16:00	开放式
			11.8	12:00-13:00	开放式
				15:00-16:00	开放式
			11.9	12:00-13:00	开放式
				15:00-16:00	开放式
11.10	12:00-13:00		开放式		
	15:00-16:00	开放式			

展台精彩活动重磅推荐

11月5日
下午14:00-16:00

斯洛伐克展台举办开馆仪式。届时斯洛伐克商务代表团将出席开幕式。

11月6日
上午11:00-12:30

阿根廷展台举办开馆仪式。届时由阿根廷相关官员与企业家进行商务、文化、旅游、技术的推广,并有阿根廷相关特色产品的品鉴。

11月5日
至11月10日期间

尼加拉瓜展台将播放宣传其旅游景点和文化元素相关的视频。届时,将展示12条可供了解尼加拉瓜的旅游路线。此外,展台还准备了尼加拉瓜特色餐饮供品鉴交流。

11月5日
至11月10日期间

乌拉圭展台将每天带来热情的探戈表演及葡萄酒品鉴活动。除了展现其独特的文化，还将重点介绍乌拉圭的投资环境及相应产品服务。

企业商业展

亮点展品展示

食品及农产品展区

保乐力加 叠川纯麦芽威士忌

展位号:1.2A5-06

叠川纯麦芽威士忌创造性地熟成于包括珍稀中国单岭™橡木桶在内的来自三大洲的橡木桶,灵韵于峨眉秘境,经中国酿酒师潜心打造,成就馥郁如夕、层次如霞的独特风格,与醇厚的中式味蕾交相呼应。



已发布50期展商展品信息,包括226家展商的1087件展品,覆盖进博会全部六大展区和创新孵化专区。

扫描了解详情。



Arla阿尔乐 无乳糖牛奶

展位号:2.2B2-06

针对中国市场推出的无乳糖牛奶,是乳糖不耐受及肠胃敏感的消费者也能放心享受到高品质的牛奶。产品预计在2025年初上市。



宝马全新BMW M5

展位号:2.1B7-01

首次搭载源自勒芒24小时耐力赛BMW M Hybrid V8赛车的高性能混动技术,成为BMW M首款高性能混合动力轿车。最大功率达535千瓦(727马力),峰值扭矩1000牛·米,百公里加速仅需3.5秒。

米其林 免充气轮胎

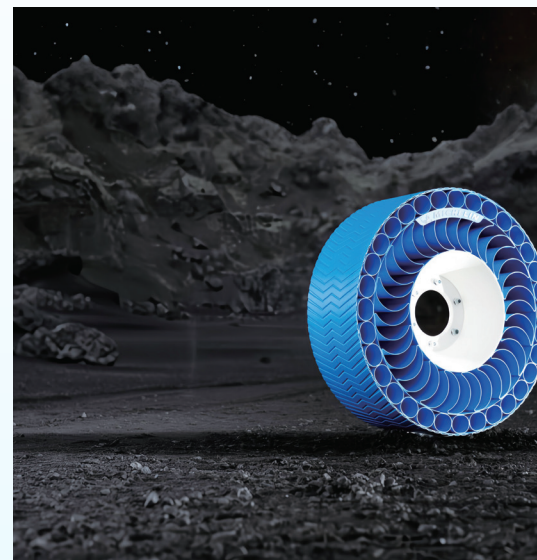
展位号:2.1C1-05,2.1C4-01

米其林研发免充气轮胎,耐极端温差,具备一定抗腐蚀性,可在极端恶劣环境下工作。

雅马哈 车身性能阻尼器

展位号:2.1C2-01

雅马哈的车身性能阻尼器不仅提高了驾驶的稳定性和操控安全性能,而且还实现了驾驶时舒适性能的提升,使车辆质感有很大的提升。



技术装备展区

DENBA睡眠能量仪

展位号:4.1B3-05

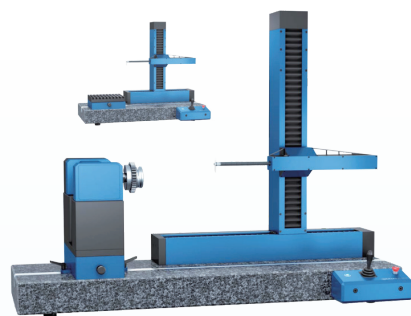
该能量仪使用目前世界唯一单级空间电场技术,打造极致睡眠体验,是健康生活的“最”优选。



OPTACOM定制级粗糙度轮廓仪

展位号:4.1B3-05

德国OPTACOM定制级粗糙度轮廓仪——“精度之巅,定制之王”,超1000mm最大测量范围,唯一Z轴全程测量技术,专利加持,工业品质控制的精准伙伴。



艾姆吉数控切割机床

展位号:4.1B3-05

“全自动切割小能手”,最小的设备干最繁重的活,每小时800件切割速度,能一次性完成切割钻孔铣削攻丝等加工。可配置水平垂直和侧方的钻铣攻丝单元,成为最小的6轴自动化切割加工设备。



消费品展区

高仪SPA沁悦智能恒温淋浴系统

展位号:5.1A6-02

高仪SPA沁悦智能恒温淋浴系统深入理解都市人群对肌肤和秀发的珍视,集成至纯怡肤水系统及灵感智控水系统,提供情绪调频出水模式,让每一次洗浴都成为身心的至高享受。



爱茉莉太平洋AP媛彬双重修护紧致面霜

展位号:6.1B3-01

2024年7月,爱茉莉太平洋旗下高奢科技护肤品牌AP媛彬正式在中国内地市场上市,其全系列产品是爱茉莉太平洋70余年专研护肤的实力结晶。



MUJI無印良品米糠发酵精华液

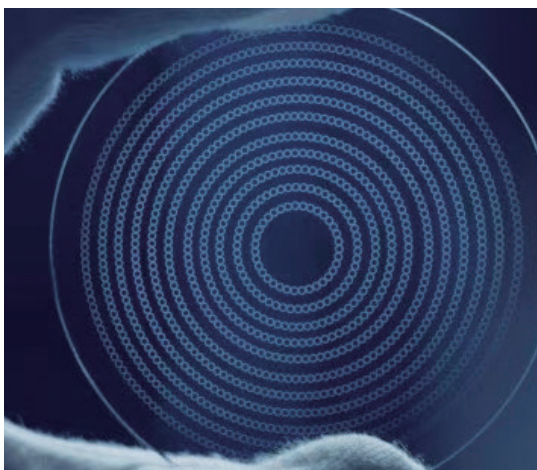
展位号:6.2B3-02

MUJI从传统发酵工艺中获得灵感,使用了现代微生物发酵技术,通过酵母对米糠进行发酵,开发出了蕴含美肌成分的“米糠发酵液”,并制成护肤品——米糠发酵精华液。



展品名称及展品图仅供参考。产品实物请以上市版本为准。

医疗器械及医药保健展区

依视路星趣
控近视控制镜片

展位号:7.1C4-02

全球首个平光镜片用于近视预防的研究。根据临床研究,对于远视储备显著降低,且可帮助存在近视风险的近视前期的儿童、青少年延缓眼轴增长和屈光度进展。

GE核医学分子影像
PET/CT MAX Apollo

展位号:7.1B3-01

GE医疗全球最新、最高端的分子影像MAX Apollo觅光智慧PET/CT,是业内首款AI和深度学习技术(Precision DL)赋能全影像链的数字化PET/CT、目前业内唯一实现了患者真实冠脉CTA图像与PET心肌代谢图像三维同步融合的PET/CT,针对冠心病进行一站式精准诊疗;其搭载最新神经退行性疾病解决方案,可实现提早10-15年发现、早期诊断阿尔兹海默病。



服务贸易展区

邓白氏
ChatD&B

展位号:8.2A2-06

邓白氏ChatD&B是首款全球企业大数据生成式AI助手,依托邓白氏全球数据库,让用户通过对话便捷高效获得数据洞察,助力客户拓展、风险管控及智能决策等。

ChatD&B

数据轻松聊,洞察一手抓

ChatD&B是一个会话式的生成式AI工具,依托邓白氏丰富的全球数据资源,使用户能够通过自然语言对话轻松获取深入的商业洞察。无论是企业的基本信息、财务健康状况,还是股东信息、企业关联和ESG评分,ChatD&B都能快速提供相关答案。它帮助企业与客户拓展、供应链管理、合规管理和KYC等多个场景中提高效率、降低风险,并优化决策过程。

SGS green marks

展位号:8.2A3-02

SGS green marks绿标服务旨在对产品的可持续性进行认证/验证,包括可堆肥性、可生物降解性、生物基含量、有害物质评估、再生含量、产品碳足迹/碳减排等,确保产品在全球范围内达到一致的高标准。



淡水河谷创新铁矿石压块

展位号:8.2B1-01

淡水河谷历时近20年研发的创新产品铁矿石压块。铁矿石压块是一款可直接入炉产品,既可用于直接还原竖炉工艺,生产绿色金属料,为生产绿色钢铁提供原料;也可用于高炉,取代烧结和球团,从而可将钢铁生产中产生的温室气体排放减少多达10%。



创新孵化专区



瞬动科技 踏月者

展位号:NA-06-04

踏月者(Moonwalkers)是世界上首款能让你以跑步速度行走的智能动力鞋。它们配备了自适应AI动力系统,让你轻松行走到更多地方,而且体积小、重量轻,几乎可以在任何地方使用,包括无需脱鞋就可以上地铁、电梯,甚至楼梯。

滕码科技
工业级双轮足机器人

展位号:NA-06-09

业内首款具备工业级可靠性和复杂路面适应能力的通用型双轮足机器人,拥有长续航、耐冲击和主动决策能力,可广泛应用于安全巡检、短途配送、勘测探索等有强移动需求的场景中。

ClickDishes
瘫痪助行机器人

展位号:NA-06-08

将机器人的能力作为用户能力的延伸,全新开发在康复康养场景下的智慧服务机器人解决方案。旨在解决医院每日的患者转运工作,缓解劳动力不足,优化管理流程,提升用户体验,推动高质量发展的创新应用,并实现为老助残的社会价值。



靓丽展台展示

食品及农产品展区

上海美国商会

展位号:1.1A6-02

上海美国商会与美国农业部合作参加第六届进博会,共同组织了首个美国政府官方展台。今年,上海美国商会将再次携手美国农业部组建美国食品与农业馆,将有来自州政府、国家级农产品协会、食品出口、制造、包装等近15家展商参加。



路易达孚

展位号:1.1A6-05

本次进博会期间,路易达孚将继续展示丰富多元的产品,如旗下全新咖啡产品、植基配料、“金掌门”高端食用油、100%NFC“佛州鲜然”果汁等。将与中国合作伙伴、消费者再次深度交流,展示路易达孚与各方共同构建安全可持续农业供应链的不懈追求和成果。



马来西亚中华总商会 (简称“中总”)

展位号:1.2C3-01

中总连续六届参加进博会,累计组织逾百家马来西亚企业参展。第七届进博会,中总将组织近20家企业参展,将更多本土特色商品及优质农产品带到中国市场。榴莲界中的“爱马仕”同时也被誉为“果王”的猫山王榴莲,今年也将首次亮相中总展台。



利马格兰

展位号:1.2A6-05

利马格兰今年将以“助力农业产业链发展,提高农民收入、为乡村振兴添砖加瓦”为主题,携手集团旗下恒基利马格兰(大田种业)、海泽拉启明以及威马米可多(蔬菜种业)参加第七届进博会。展示多年来大力投入研发的丰硕成果:优良的玉米品种以及品类丰富和优质的蔬菜品种。



上好佳

展位号:1.1C4-02

上好佳将以“自然之选,佳味之源,后会有·七”为主题,将三大口味的“上好佳·鲜虾片”系列新品带至第七届进博会现场。本次进博会,上好佳通过寓意源于自然和风情款款的太平洋海岛风情展台,向国内外消费者展示出上好佳注重食品源头安全,始终将原材料的自然与健康作为产品核心理念。



瑞士中心集团

展位:2.2A3-01

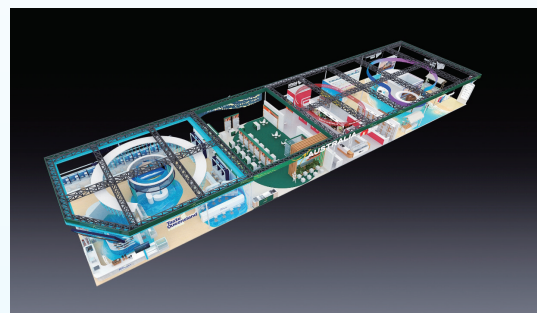
瑞士中心展台共有23家瑞士展商联合参展,不仅囊括了参展多年的老朋友,还有8家新展商首次亮相,包括高端护肤品、喉糖、瑞士知名运动品牌希格SIGG、HappySwiss、母婴品牌等。



澳大利亚贸易投资委员会(简称“澳贸委”)

展位号:2.2B5-01

澳贸委作为澳大利亚政府贸易投资推广部门,今年将与相关各州政府共同协作,在2.2馆再次设立澳大利亚品牌馆,展商数量超过100家,展览规模创新高。



进博通讯

展前特刊

汽车展区

现代

展位号:2.1A6-03

展台分为氢燃料生态展区、高性能电动化技术展区、环保示范项目展示区3个板块,通过展示多项创新技术、前瞻性战略与高品质产品,展现现代汽车集团面向未来、打造氢能生态、构建环保社会的美好愿景。



米其林

展位号:2.1C4-01

展台主题为“米其林奇遇号”，观众从户外展台“先锋者号”登舱启程，造访“竞逐山海”“共赴云霄”“造访星辰”“回归本源”“引力派对”五大展区，体验一场从地球到宇宙、从宏观到微观的旅程。



丰田

展位号:2.1B2-02

“全勤生”丰田以“携手60载，共创赢未来”为题，展现其在华60周年的举措、全新FC场景应用等多路径发展的布局、以及汽车运动和福祉领域的众多产品。



技术装备展区

卡赫

展位号:3B4-03

卡赫将在第七届进博会全球首发霍克超高压水射流工作站,压力可达高压柱塞泵领域最高压力级别,主要用于水刀切割。同时还将亚洲首发卡赫商用清洁机器人,采用先进的异构多核专用定位导航算法芯片,满足高性能、高算力和低功耗的设计要求。



霍尼韦尔

展位号:3B4-05

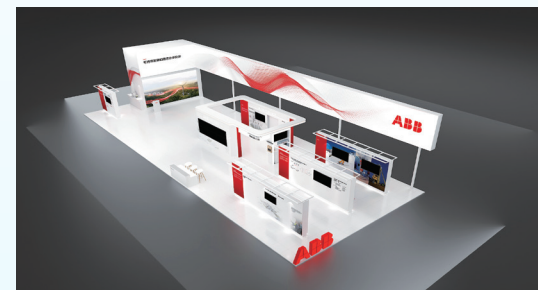
霍尼韦尔将以“创新质 赢未来”为主题,连续第七次亮相进博会,聚焦自动化、未来航空和能源转型三大发展趋势,全方位展示包括首发产品在内的航空交通、智慧建筑、能源转型和智能制造等领域的科技成果和应用实践。



ABB

展位号:4.1B3-03

ABB连续第七次参加进博会,以“可持续发展的理想合作伙伴”为主题,集中展示智慧能源、智能制造、智慧城市等三大领域60余款创新产品和绿色低碳解决方案。ABB还将在进博会首发绿色节能型高性能压力变送器P-500和支持Ethernet-APL技术的过程工业控制解决方案。



进博通讯

展前特刊

>>>

>>>

消费品展区

松下集团

展位号:5.1B5-01

松下集团将以“Smart Life, Smart Society”为主题,聚焦“生活”和“环境”领域,带来涉及生活方面的家电和住宅设备的一体化解决方案,以及贴合于绿色发展的车载产品和有关智能制造的软硬件产品,以清晰、简洁、具有故事性的展示方式,为国内外观众呈现松下在各领域的先进技术产品和解决方案,促进大众对松下的了解,并加强与政府及企业间的交流。



博柏利

展位号:6.2A4-04

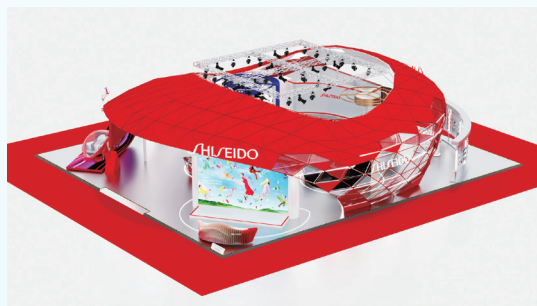
博柏利展台再现了伦敦公园的标志性景致,回溯博柏利典藏档案,探索品牌传奇历史与重要设计,展示品牌首发新品的灵感源泉,新品包括2024冬季系列风衣、外套和夹克等。



资生堂

展位号:6.1B3-04

资生堂“资创园”设置三大体验区。“资创当下”展区亮相了资生堂12个品牌超过30款首秀新品;“资创未来”展区打造了“美时美刻体验舱”,为消费者提供定制化护肤及香氛解决方案;“资创百年”呈现了资生堂的安全和品质管理标准。

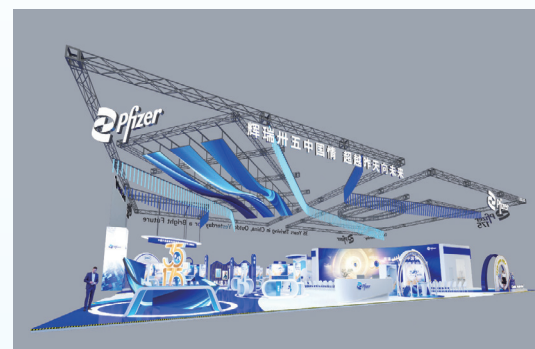
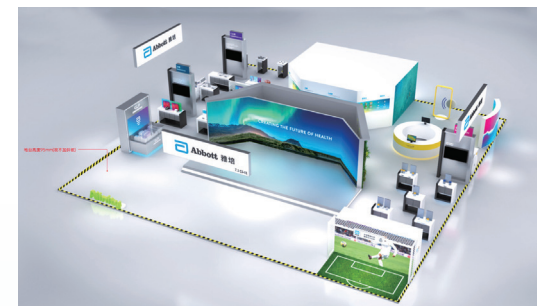


医疗器械及医药保健展区

雅培

展位号:7.1C5-01

雅培以“科技星河 健康无限”为主题,将展台打造成为创意健康空间站,全方位展示涵盖诊断、医疗器械、营养品和药品等领域的突破性成果。此外,展台还设置互动专区,特别呈现雅培作为皇马俱乐部的全球健康科学和营养合作伙伴,携手皇马基金会开展创新合作,提升健康和运动表现。



辉瑞

展位号:7.2B2-01

辉瑞第六次登上进博舞台,将以“辉瑞卅五中国情 超越昨天向未来”为主题,展示多款创新产品和医疗解决方案,并设专区回顾35年来的辉瑞中国故事。

进博通讯

展前特刊

拜耳

展位号:7.2A2-01

拜耳以企业使命“共享健康，消除饥饿”为主题七赴进博，延续“双展齐发”，在总面积创新高达800平米的展台上，展现三大事业部——处方药(及影像诊断)、健康消费品、作物科学的前沿突破，共展出超20款亮点展品，包括1个中国首发首展、3个进博会首展以及5个“进博宝宝”。

拜耳展台还设置有趣味足球互动专区，感受德国足球三冠王(23/24赛季德甲联赛、德国杯、德国超级杯)——“拜耳04勒沃库森”足球队的魅力。



服务贸易展区



伊藤忠

展位号:8.2B3-02

伊藤忠展台以“健康、医疗、护理”为主题，展示集团公司在构建健康、安全、舒适生活方面提供的多项服务和产品。展台整体设计采用居家元素，力求给观众带来安全、舒适、温馨的心理感受。

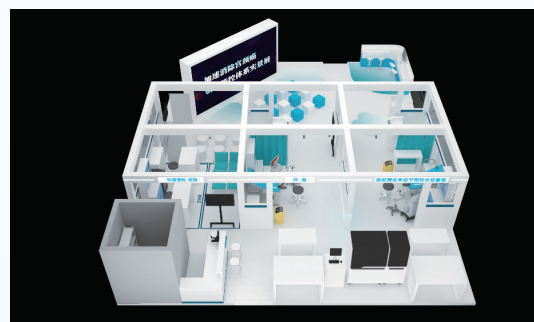
英富曼会展集团

展位号:8.2C3-01

Informa Markets致力于为各行各业提供高质量的商业平台和交流机会。Informa Markets展台将展示多元化的B2B展会品牌、绿色及可持续发展会展的理念和实践、以及对行业发展趋势和机遇的洞察。



创新孵化专区



亚虹香港

展位号:NC-02

作为一家全球化创新药企，亚虹香港将携创新产品APL-1702参与本届进博会，同时将携手诸多医疗企业创新平台，打造加速消除宫颈癌创新防控体系实景展，汇集全球新产品、新技术、新服务，集中展示宫颈癌全链条防控的关键要素和环节。

展盟活动重磅推荐

2024参展商联盟大会

时间:11月6日 18:00-20:00

地点:4.2 E厅

这是展盟品牌活动,连续7年于进博会会期举办。会上将回顾2024年参展商联盟工作情况,并举行第八届进博会签约仪式。

第三届能源低碳创新发展国际合作高峰论坛
——新质生产力驱动绿色可持续发展

时间:11月7日9:00-12:00

地点:4.2 C2厅

能源低碳及环保技术、医疗器械、汽车创新发展等多家专委会将首次以“新质生产力驱动绿色可持续发展”为主题,联合举办活动,探索企业实现绿色可持续发展的新路径,推动传统产业向绿色、高端、智能化转型。

第三届农食产品贸易便利化政策宣介会

时间:11月7日14:00-17:00

地点:4.2H D1厅

本论坛为农产品高质量发展提供政商对话和行业交流平台,为进一步提升贸易便利化水平、高质量实施 RCEP、为区域经济一体化深入发展持续注入强劲动力。

未来出行·全球发展论坛

时间:11月7日下午14:00-18:00

地点:4.2H C1厅

今年首次举办未来出行全球发展论坛,聚焦未来出行和全球发展,邀请专家学者、企业领军人物、产业研究者、投资人等嘉宾,共同探讨出行新发展,与全球企业共同推动行业健康发展与创新合作。

第七届进博会可持续生活方式
与消费创新高峰论坛

时间:11月8日9:00-11:00

地点:国家会议中心(上海)23米层南03会议室

进博会参展商联盟可持续时尚及生活方式专委会、绿色智能家电家居专委会共同举办第七届进博会可持续生活方式与消费创新高峰论坛,围绕重新定义消费、创新推动可持续生活方式等议题,与国际顶尖时尚协会 Global Fashion Agenda展开讨论。

第七届全球乳业合作论坛

时间:11月6日14:00-18:00

地点:C002会议室

论坛围绕绿色消费、循环经济、可持续金融等乳制品行业关心的热门话题进行深入交流和探讨。

进博会展盟智慧供应链专委会新生力系列沙龙

时间:11.6-11.7 8.2H

地点:8.2H 汇丰、安永、渣打银行、邓白氏展台

智慧供应链专委会将举办“新生力”系列活动,通过四场平行沙龙,抢抓新质生产力新机遇,全方位探讨数字化背景下的全球产业链供应链新态势。

(更多活动敬请期待)

展台活动推荐				
展区	活动场地	主办单位	展台活动	举办时间
食品及农产品	1.1A6-02	上海美国商会	美国食品与农业开馆仪式	11月6日 10:00-11:00
	1.1A7-05	佳沛	佳沛展台开馆仪式	11月5日 14:00-14:15
	1.1B4-01	光明食品国际有限公司	THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台开幕式 (蓝鳍金枪鱼开鱼仪式)	11月6日 10:00-11:00
	1.2B4-01	爱丁顿麦卡伦	爱丁顿开馆仪式	11月6日 10:00-10:30
	1.2B7-07	GENERAL MILLS, INC.	《国内外宠物食品法律与标准精编》图书发布仪式	11月6日 14:30-15:00
	1.2C3-01	马来西亚中华总商会	马来西亚中华总商会开馆仪式	11月5日 11:00-12:00
	2.2B5-01	澳大利亚贸易投资委员会	澳大利亚食品农业展团开馆仪式	11月6日 10:15-11:00
	2.2B2-05	BEBI USA, LLC	BeBi, 冠军妈妈的选择	11月6日 14:00-16:00
汽车	2.1A2-04	日产汽车	加速创新, 日产与您共赴未来	11月6日 10:30-11:00
	2.1C4-01	米其林	米其林展台开幕仪式	11月5日 14:00-16:00
	2.1C1-01	伟巴斯特	伟巴斯特绿色出行环保公益杯 少年儿童创意作品大赛颁奖	11月9日 13:30-16:00
装备	3C4-05	美利肯	创新科技赋能运动面料与健康产业未来	11月6日 14:00-14:30
	3C4-02	INVISTA	创新论坛	11月7日 10:30-11:30
	3C5-02	旭化成	锂电池用超离子导电性 电解液 研讨会	11月7日 15:00-15:30
	4.1A2-04	株式会社尼康	2050年实现价值链温室气体排放 净零目标	11月7日 12:00-13:00

展区	活动场地	主办单位	展台活动	举办时间
消费品	5.1B4-01	宜家	宜家创新实践 全球首发新闻发布会	11月7日 14:00-16:00
	5.1B4-04	乐高集团	乐高集团新闻发布会	11月6日 11:00-12:00
	6.1A5-03	贝亲	“我家宝宝有同款”分享活动	11月6-10日 10:00-11:00 13:00-14:00 15:00-16:00
	6.2B3-01	开云集团	珠宝品牌工艺展示	11月8日
医疗器械及医药保健	6.2-17号门外	露露乐蒙	lululemon 特别活动 ——一起好状态·热汗瑜伽	11月8日 15:00-16:15
	7.1A2-01	博士伦	干眼检测 ——现场进行干眼检测及讲解(预计每人5分钟,每天4小时)	11月6-9日 9:00-11:00 14:00-16:00
	7.1A5-01	奥索	《“暴风飞毛腿大地脚板” 亚洲首发仪式》 ——活动现场会邀请冰岛驻华大使 馆大使、残奥会冠军等会参加	11月6日 9:30-11:30
	7.1B1-01	佳能Canon Medical	《中国战略及新产品发布仪式》 ——展台大屏幕前手印发光柱 启动, 大屏幕+展台中央 发光树点亮光效	11月6日 10:00-11:00
服务贸易	8.1B3-04	健安喜香港	《营养包拟人化玩偶服装》 ——演出·竞赛	11月9日 14:00-18:00
	8.2A4-04	汇丰银行	环球供应链展望沙龙	11月6日 14:00-14:30
	8.2A5-03	渣打银行	数字通途 共拓繁荣《2024 “丝路电商”发展报告》 发布仪式	11月6日 15:00-16:00
	8.2B2-01	安永	安永-中沙投资论坛	11月6日下午 14:30-16:30
	8.2A2-06	邓白氏	企业合规管理运营最佳实践沙龙	11月7日 14:30-15:10

虹桥国际经济论坛

板块	序号	分论坛议题	主办单位	时间地点
国际研讨会	1	《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会	中国社科院世界经济与政治研究所、虹桥论坛研究中心	11月5日 14:30-16:30 4.2馆丝路厅
开放发展	2	工业发展与可持续城市建设——创新和包容的协同战略	联合国工发组织、商务部	11月5日 14:00-17:00 4.2馆B1厅
	3	全球气候变局下的可持续贸易	商务部	11月6日 14:00-17:00 4.2馆A1厅
	4	全球南方的可持续发展与中非合作	商务部、联合国贸发会议	11月6日 14:30-17:00 4.2馆A2厅
	5	金融高水平开放促进贸易投资高质量发展	商务部	11月7日 9:30-12:00 4.2馆A1厅
	6	世贸组织三十年与中国:历史与变革	商务部	11月5日 15:00-18:00 4.2馆A1厅
开放合作	7	深化产业链供应链合作促进企业高质量发展	国务院国资委、商务部	11月6日 9:30-11:30 4.2馆A1厅
	8	保护知识产权 打击侵权假冒国际合作	商务部、市场监管总局、世界知识产权组织、全球服务贸易联盟	11月6日 9:30-12:00 4.2馆A2厅
	9	加强标准国际合作 共谋制造业高质量发展	商务部、国家标准委	11月5日 14:00-17:00 4.2馆C2厅
	10	全球药品安全治理和中国药品监管创新(含公开会和闭门会)	国家药监局、虹桥论坛秘书处	11月6日 9:00-11:45 4.2馆丝路厅

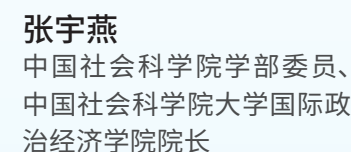
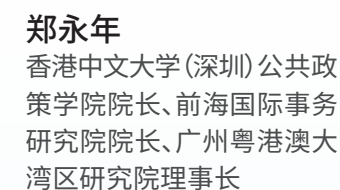
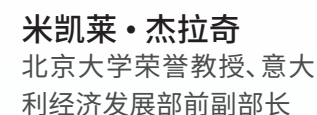
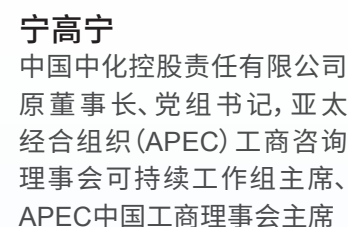
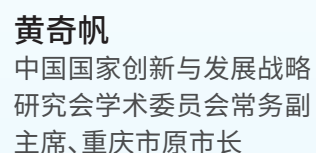
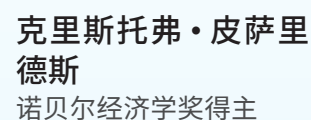
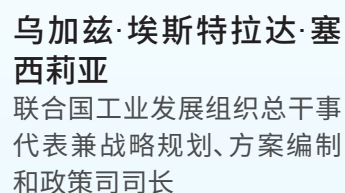
板块	序号	分论坛议题	主办单位	时间地点
开放创新	11	人工智能赋能新型工业化	工业和信息化部、商务部	11月5日 14:00-17:00 4.2馆D2厅
	12	新型储能驱动未来能源变革	商务部	11月5日 15:30-17:30 4.2馆D1厅
	13	全球新能源汽车的未来	商务部、工业和信息化部	11月6日 9:30-12:00 4.2馆B1厅
	14	数字金融助力全球经贸发展	商务部、上海市人民政府	11月5日 14:00-16:00 4.2馆B1厅
开放共享	15	集聚全球优质消费资源促进消费提质升级	商务部	11月5日 15:30-17:30 6.1馆欧莱雅展台
	16	全球化与青年发展:共享美好未来	商务部、联合国儿童基金会	11月6日 14:00-16:30 4.2馆丝路厅
	17	共享银发经济:老龄化社会的新机遇	国家发展改革委、商务部、联合国人口基金	11月6日 14:30-17:30 4.2馆D1厅
	18	浦东与世界:高水平制度型开放引领发展新机遇	上海市人民政府、商务部	11月6日 10:00-11:50 4.2馆D2厅
	19	加快提升虹桥国际开放枢纽辐射能级全面培育发展新质生产力	上海市人民政府、商务部	11月6日 9:00-11:20 4.2馆D1厅
闭门会等活动	20	“对话持续繁荣:美资企业在华发展新愿景”闭门会	美中贸易全国委员会、虹桥论坛秘书处、上海市商务委	11月6日 13:00-14:30 4.2馆D2厅
	21	“投资中国”自贸试验区专场推介	商务部	11月5日 15:00-16:30 4.2馆C1厅

《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会

地点:国家会展中心(上海)4.2馆丝路厅

国内外政学商知名人士将齐聚一堂,围绕世界开放最新热点、中国扩大高水平对外开放系列举措与成就等深入研讨,为推进经济全球化正向演进建言献策,为构建开放型世界经济贡献中国智慧。

参会嘉宾：



“全球气候变局下的可持续贸易”分论坛

时间:11月6日14:00-17:00
地点:国家会展中心(上海)4.2馆A1厅

主要内容:本场论坛将聚焦构建气候友好型全球贸易体系,分析气候变化对国际经贸的影响,并探讨如何通过政策调整应对这些影响;讨论绿色技术在国际贸易中的应用和挑战,以及如何通过技术创新促进环境可持续性;探讨国际层面的政策和合作机制,如何通过国际合作来应对气候变化,同时促进经济发展。

参会嘉宾:



埃里克·索尔海姆
联合国环境署前执行主任兼
联合国前副秘书长



帕斯卡尔·拉米
世界贸易组织(WTO)
前总干事



易小准
世界贸易组织(WTO)
原副总干事



Rag Udd
必和必拓首席商务官



法比安·祖莱格
欧洲政策中心首席
执行官

“全球化与青年发展： 共享美好未来”分论坛

时间:11月6日14:00-16:30
地点:国家会展中心(上海)4.2馆丝路厅

主要内容:重点围绕经济全球化发展趋势及对青年发展的影响,青年群体和个体发展面临的机遇与挑战,支持青年创新创业、推进青年国际交流合作、促进青年科技人才培养,进而推动全球开放和成果共享等问题深入探讨,分享专业领域国际青年交流合作观点,引领世界青年以实际行动展现青年担当。

参会嘉宾:



蕾拉·帕卡拉
联合国儿童基金会
供应司司长



雨果·迪米尼 - 科潘
菲尔兹奖获得者、
法国数学家



张勇民
法国国家药科学
院院士



博洛尔额尔德尼·巴
特臣盖
达沃斯世界经济论
坛全球青年领袖、
SpaceX战略合作顾问



余淼杰
辽宁大学校长



姚明
中国篮球协会主席、
中华全国青年联合会
副主席



周鸿祎
360集团创始人

“加强标准国际合作 共谋制造业高质量发展”分论坛

时间:11月5日14:00-17:00

地点:国家会展中心(上海)4.2号馆C2厅

主要内容:围绕标准国际合作促进制造业高质量发展发表主题报告,结合全球制造业和标准化前沿发展趋势,深度剖析制造业标准国际合作推动实现全球制造资源有效配置利用、引领制造业优化升级的关键,探求新时代发展之道。围绕标准国际合作助推智能制造技术创新、全球制造业数字化转型、构建产业良好生态等议题开展深入讨论。国家标准化管理委员会还将发布国家标准外文版和《智能制造国际标准化路线图》两项成果。

参会嘉宾:



塞尔吉奥·穆希卡
国际标准化组织(ISO)
秘书长



菲利普·梅茨格
国际电工委员会(IEC)秘
书长兼首席执行官



蕾拉·帕卡拉
联合国儿童基金会
供应司司长



马玉山
中国工程院院士



迈克·凯斯迪
3M全球中央研究院资深
副总裁



董明珠
珠海格力电器股份有限公司
董事长兼总裁



王德成
中国机械科学研究总院集团
有限公司董事长



玉井武志
三菱电机(中国)有限公司董
事兼副总经理



王学民
华为技术有限公司标准
与产业发展副总裁



王麟琨
机械工业仪器仪表综合技术
经济研究所副所长



李俨
高通技术公司技术标准
副总裁



茹迪·比利亚迪
国际电工委员会(IEC)工业过
程测量控制和自动化技术委员
会(IEC/TC 65)副秘书长

“全球新能源汽车的未来”分论坛

时间:11月6日 09:00-11:40
地点:国家会展中心(上海)4.2馆B1厅

主要内容:针对性地邀请新能源汽车领域的政产学、国内外、上下游重量级嘉宾和专业观众,打造高端业内“生态圈”,共同回顾新能源汽车的发展历程,展望未来趋势;探讨氢能、锂电等各类新能源动力、单车智能水平提升和车路云一体化发展的技术突破与国际标准;讨论利于新能源汽车产业健康可持续发展的全球开放环境和政策建议。

参会嘉宾:



东姑扎夫鲁
马来西亚国际贸易
及工业部 (MITI) 部长



菲利普·梅茨格
国际电工委员会 (IEC) 秘
书长兼首席执行官



拉尔夫·奥萨
世界贸易组织 (WTO)
首席经济学家



尹同跃
奇瑞集团董事长, 徽商总会
执行会长



廉玉波
比亚迪执行副总裁、
首席科学家



吴胜波
福特汽车全球副总裁、
福特中国总裁兼首席执行官



李富强
汽车安全与节能国家重点
实验室主任, 清华大学智能
网联车辆与交通研究中心
主任, 中国工程院院士

进博通讯

展前特刊

虹桥国际经济论坛会员

虹桥国际经济论坛(简称虹桥论坛)设立会员制,旨在通过与政界、商界及学术界建立密切的工作网络,为会员企业与各界之间的合作交流与良性互动提供平台和服务。论坛会员体系共分三级:钻石会员、白金会员、精英会员。

钻石会员



白金会员



精英会员

stryker

虹桥国际经济论坛合作伙伴

虹桥国际经济论坛(简称虹桥论坛)合作伙伴体系为论坛发展提供必要的专业研究、专家资源、新闻宣传、综合保障等支持。虹桥论坛合作伙伴目前分为两大类:智库合作伙伴和媒体合作伙伴。

智库合作伙伴



媒体合作伙伴



配套活动

重磅活动介绍

2024中华老字号创新发展大会

主办单位:商务部

时间:11月7日上午

地点:国家会展中心(上海)4.2号馆 B2厅

主要内容:将邀请专家学者进行主题发言,探索老字号创新发展机遇;发布中华老字号年度发展报告,推动老字号持续健康发展;发布中华老字号守正创新典型案例,树立老字号发展行业标杆;组织专业机构、企业代表分享交流,激发老字号品牌焕新动力。

第十七届“一带一路”生态农业与食品安全论坛

主办单位:国家市场监督管理总局

时间:11月6日上午

地点:国家会展中心(上海)4.2号馆 E厅

活动内容:将邀请中外政要、中国工程院院士、国际组织、驻华机构、商(协)会和全球知名农业食品企业代表等出席论坛,并围绕“加快发展新质生产力,推动食品产业高质量发展”“向‘新’而行——更好满足人民美好生活需要”“以‘质’致远——营养健康助推健康中国建设”等议题进行交流。

中美农产品贸易合作论坛

主办单位:美国大豆出口协会、美国谷物协会、中国食品土畜进出口商会

时间:11月6日 下午

地点:国家会展中心(上海)4.2号馆 A2厅

主要内容:美国大豆出口协会、美国谷物协会、美国小麦协会、美国乳品出口协会、美国禽蛋品出口协会等10余家主要农产品协会负责人、中美两国政府相关部门领导、中国农业贸易行业协会和企业负责人,以及中美农产品贸易专家和学者将出席此次论坛,共商两国农业贸易合作议题,共谋两国产业和人民之福祉。

2024贸易数字化与跨境电商发展论坛

主办单位:联合国国际贸易中心、中国电子商会

时间:11月6日 下午

地点:国家会展中心(上海) 4.2号馆 C2厅

主要内容:活动聚集国内外知名专家学者、政商界代表和业内精英,共同探讨数字技术前沿应用、平台经济发展趋势、企业经济增长路径。通过本次论坛的举办,旨在推动跨境电子商务的数字化平台不断发展,为中小微企业融入全球贸易发展新格局创造机遇,助力构建贸易便利化环境,挖掘全球数字经济商机。

贸易投资对接会

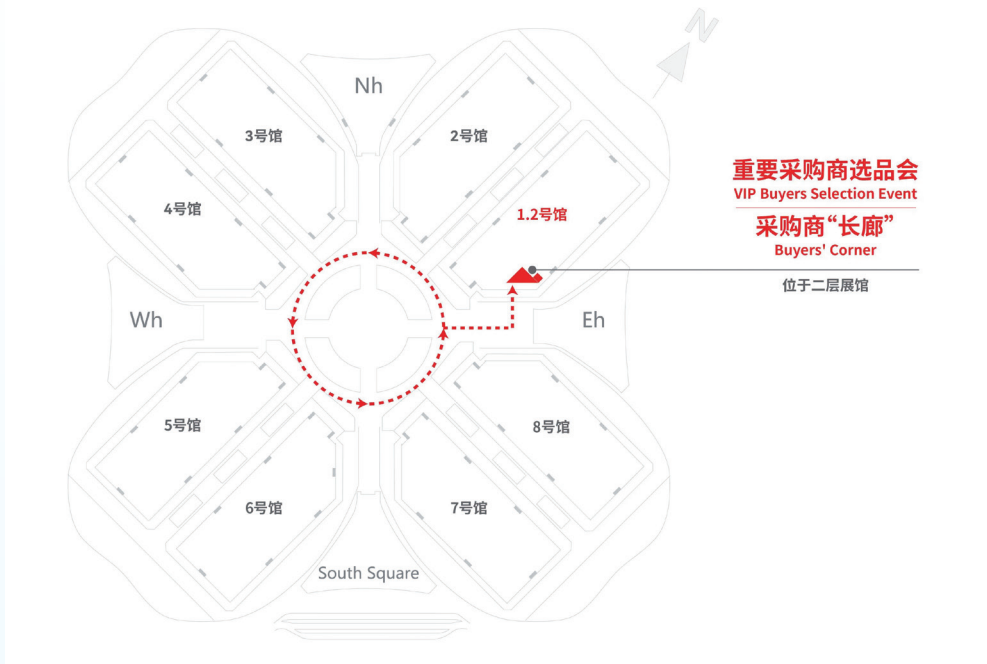
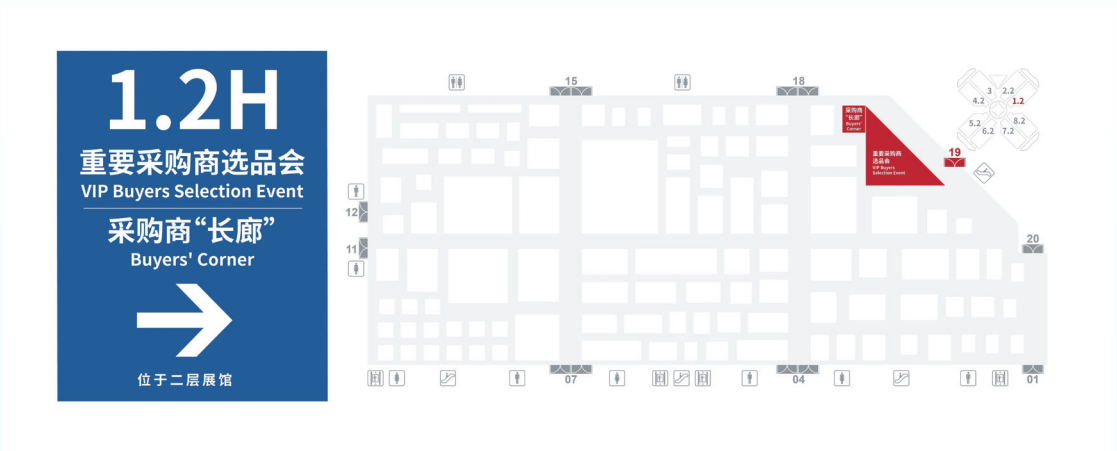
有“进博会红娘”之称的贸易投资对接会是进博会展期规模最大、时间最长的现场配套活动，六届以来已累计促成合作意向5000余项，在促进展商成交、投资促进方面发挥了重要作用。

由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）、中国银行共同举办的第七届进博会展中贸易投资对接会将于11月6日盛大开幕。商务部、上海市以及中国银行等相关领导将出席活动并致辞。本次对接会将与相关交易团和分团联合举办专场对接活动，进一步提升对接实效。

重要采购商选品会

第七届进博会重要采购商选品将于11月6日至8日在国家会展中心1.2号馆（靠近馆内19号门）举办。活动将根据采购商类型进行分类，分别设立大型商超、代理经销商、餐饮企业、跨境电商及直播电商、新零售渠道商等五个专场活动，展商将分轮次与采购商沟通洽谈对接。截至10月初，已有中石化易捷、中石油昆仑好客、欧亚集团、天猫国际、苏宁易购、拼多多、好特卖等50余家国内知名企业参加。

同时，还将在重要采购商选品会会场附近设置采购商“长廊”，为十余家电商、大型商超、国际贸易、餐饮等领域的全国头部企业设立专属采购洽谈区，在11月6日至10日展示企业形象及采购需求。采购商将安排采购专员现场驻点，与参展商直接交流，共商合作机遇。



11月5日至10日会期6天，国家展、企业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流展演等各板块将有720场活动轮番登场。扫码查看详情。



人文交流

展演活动亮点前瞻

今年恰逢中法建交60周年，为弘扬中法建交精神，共促世界和平发展，中央广场将举办“和合共生，大美泱泱”主题快闪活动。不丹团队也将首次亮相进博会，以歌曲表演的方式展现不丹深厚的文化底蕴和独特民俗风情。此外，来自克罗地亚、朝鲜、乌兹别克斯坦、不丹、意大利、法国、美国等7个国家，以及中国港澳地区和9个省区市的表演团体，将在中央广场人文舞台呈现200余场汇聚中外特色的精彩文艺表演，集中展示中国和世界各地独特的人文艺术风采。

「展台推荐」



上海

SHAANXI

陕西

以“扮靓步行街，传承老字号”为展示主题，再现“大唐不夜城”的繁华、老字号传承及非遗魅力，让观众在进博会上穿越时空，领略陕西历史文化韵味。展台设计以“大唐不夜图”为元素，巧妙融合榫卯结构，展现出一种稳固而简约的美感，寓意着陕西人民在历史长河中携手共进、共同发展的团结精神。

以上海最具代表性建筑——石库门为设计理念，保留石库门原型所蕴含的传统文化厚重感，同时融入镜面线条的现代元素，以此展现浓郁清新的海派都市氛围，呈现上海中西方文化交融以及多元和谐的文化都市情怀。

SHANGHAI

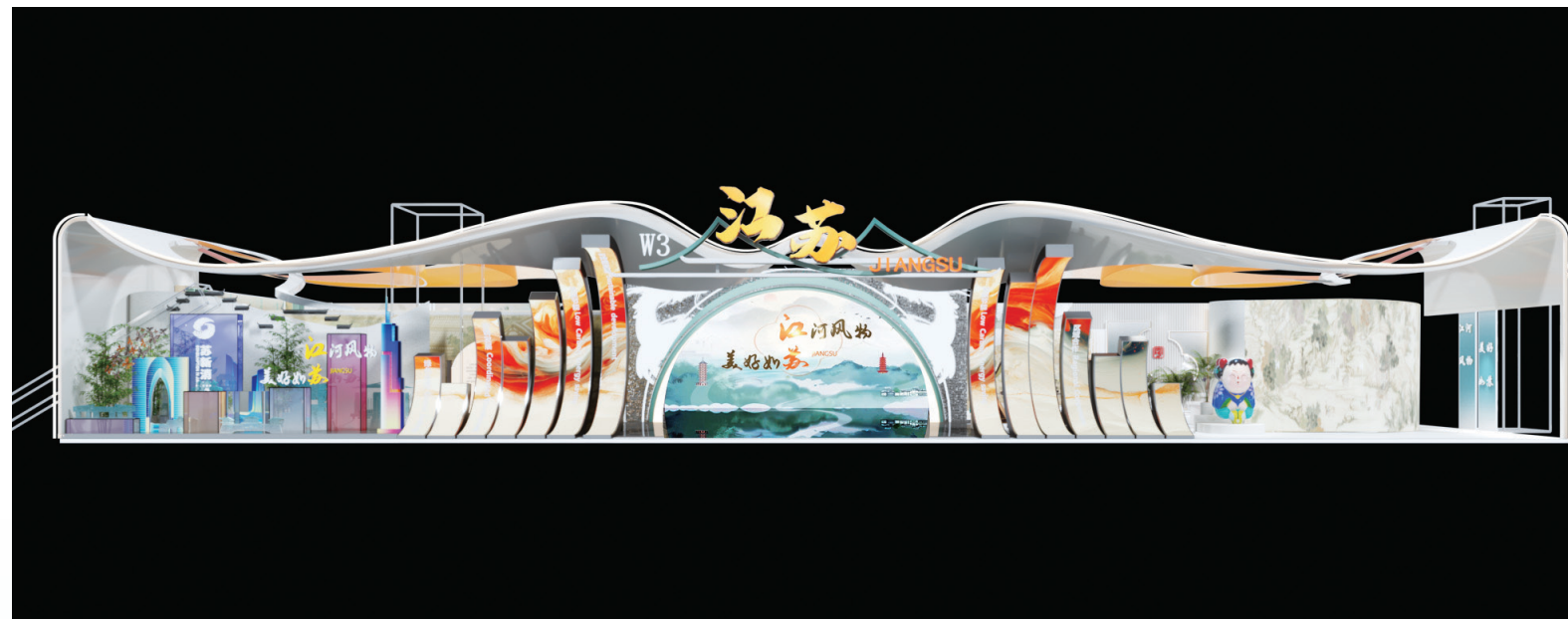


JIANGSU

江 苏

「展台推荐」

以“江河”为脉，展现江苏水系之丰与历史文化之深；以“风物”为笔，描绘江苏自然与人文的多彩画卷，本届江苏展台以“江河风物，美好如苏”为核心主题，通过展现江苏丰富多样的水系脉络和独特的自然与人文景观，融合深厚的历史文化底蕴，共同编织成一幅连贯而生动的叙事画卷。



INNER MONGOLIA

内 蒙 古

以“大美、开放、发展内蒙古”为主题，内蒙古展馆作为内蒙古自治区的缩影，展现了地区资源、产业、文化、历史与未来规划，承载着地区文化内涵、商业价值和社会功能，是内蒙古经济发展的“风向标”，文化旅游的“活地图”，以及对外开放的“彩虹桥”。

我和草原有个约定

进博
故事

“进博故事”全球征集令

共襄盛举, 擘画未来。

自2018年以来,
中国国际进口博览会连续六届成功举办,
彰显中国主动开放的决心和行动,
与世界共享美好未来。

群英荟萃, 共绘蓝图。

黄浦江畔,
“四叶草”内高朋满座、嘉宾云集,
共同编织了一段段精彩的“进博故事”,
成为开放主题的生动注脚。

集众智者, 成众志事。

经过六年发展,
进博会已成为中国构建新发展格局的窗口,
推动高水平开放的平台,
全球共享的国际公共产品。

不忘初心, 不移其志。

开放、合作、创新、共赢
是“进博故事”永恒的主题。

无论您或您所在的机构曾以何种身份
参与、体验、见证进博会的点点滴滴,
感受到进博会给工作或生活
带来的变化,
欢迎您将您所经历
或知晓的故事告诉我们。

让我们共同分享您的“进博故事”,
期待您的参与!

《进博故事》新书将于11月8日正式发布

《进博故事》新书发布活动将于11月8日在进博会新闻发布厅举办。作为贯穿第七届进博会筹办周期前后近一年的系列主题宣传活动的“点睛之笔”, 活动将重启新视角、再掘新亮点、广拓新渠道。通过新书发布、嘉宾分享等环节的设置, 展示一个个经贸互惠、情感互信、文明互鉴的生动场景和真实细节, 记录从五洲四海汇聚到“四叶草”的全体“进博伙伴”的成长与收获。



进博会助力“中美洲粮仓”加速对接中国市场

尼加拉瓜,素有“湖泊与火山之国”之称,位于中美洲中部,北靠洪都拉斯,南连哥斯达黎加,东临加勒比海,西濒太平洋。凭借得天独厚的地理位置和气候条件,尼加拉瓜盛产各类优质农产品,被誉为“中美洲粮仓”。自2021年12月中尼两国复交以来,借助进博会,尼加拉瓜的优质产品正在加速驶入中国市场“快车道”。

与一直期待的机会“相遇”

中尼两国复交后,“中国”一词越来越频繁地出现在尼加拉瓜民众的日常生活中。当地不少人意识到,如果本国的优质产品能够在中国市场打出名号,将为尼加拉瓜带来重要的经济发展契机。

复交不满一年,尼加拉瓜便参加了以线上方式举办的第五届进博会国家展。

2023年,怀揣着开拓中国市场的愿景,尼加拉瓜派出高级别代表团赴华参加第六届进博会,向中国消费者展示咖啡、海鲜、牛肉和朗姆酒等当地优质产品。这也是该国首次线下参加进博会。

启程来华之前,尼加拉瓜代表团的官员就借媒体向外界释放出乐观信号。“我们对进博会抱有很高的期待。”尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾

问劳雷亚诺·奥尔特加表示,“希望优质的尼加拉瓜商品能够获得中国市场认可,我们也希望了解中国市场对于我们商品的需求量。另外我们想借此机会,吸引更多中国企业 and 企业家来尼加拉瓜投资,比如咖啡种植业、牛肉加工业等。”

尼加拉瓜财政和公共信贷部部长伊万·阿科斯塔·蒙塔尔万则讲出了尼商界人士的心声,他说:“这是他们第一次接触如此巨大的市场,也是尼加拉瓜经济发展多年来一直期待的机会。”

首次来到“四叶草”的尼加拉瓜驻华大使迈克尔·坎贝尔也认为,进博会是尼商界期待已久的机会,同时还表达了对中国市场的信心。“我们有很多优质农产品,相信一定会打开中国市场销路。”他在接受媒体采访时说道。

借助“四叶草”敲开中国市场大门

“中国客商排起长队,就为了尝一口尼加拉瓜的优质牛肉。”第六届进博会闭幕一个多月后,尼加拉瓜发展、工业和贸易部部长贝穆德斯仍对当时的火热场面记忆犹新。

资料显示,尼加拉瓜牛肉产量位居中美洲各国之首。进博会期间,坎贝尔大使表示,牛肉是他心目中最骄傲的产品,希望更多中国家庭可以享受尼加拉瓜牛肉的美味。2024年4月,坎贝尔大使与一家中国企业会谈时透露,目前尼

加拉瓜牛存栏量达600万头,80%以上出口欧美,计划未来5年存栏量翻倍,并把中国视为最有增长潜力的市场。

除了牛肉,来自加勒比海沿岸的尼加拉瓜大龙虾也在第六届进博会上成为“明星产品”。鲜甜肥嫩的龙虾肉同样引得观众排起长队,品尝这来自遥远国度的美味。看着人头攒动的队列,尼加拉瓜参展商热情地向大伙推介:“我们今天提供的大龙虾源自加勒比海,请尝尝。还有这些蟹肉,也来自加勒比海,都非常受欢迎!”

通过进博会搭建的平台,尼加拉瓜商界近距离接触到了拥有14亿多人口的中国大市场,并与多家中国公司建立了联系。尼加拉瓜的产品也因此敲开中国市场的大门。这让很多尼加拉瓜的商人感到无比振奋。

复交红利持续释放

近年来,通过积极参加进博会,尼加拉瓜的多种优质产品在中国市场逐

渐打响知名度。这一成就离不开中尼复交以来持续释放的种种红利。

2021年12月,中尼两国恢复大使级外交关系。自此,两国关系呈现跨越式发展,各领域务实合作快速推进,为尼经济发展注入新动力。

次年7月,中尼两国签署《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》(下称《早期收获》),共同宣布启动中国—尼加拉瓜全面自由贸易协定谈判。值得一提的是,此后在进博会上大放异彩的尼加拉瓜牛肉,就在《早期收获》中约定的可向中国出口的农产品范围里。

2023年12月,中国和尼加拉瓜正式建立战略伙伴关系。在《中华人民共和国和尼加拉瓜共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》中提到,尼方愿积极利用中国国际进口博览会等平台扩大对华出口。

今年1月1日,《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府自由贸易协



第六届进博会,尼加拉瓜首次线下参展。



第六届进博会国家展尼加拉瓜展台。

定》正式生效后,尼加拉瓜对华出口显著增长。海关总署最新数据显示,2024年1-8月,中国自尼加拉瓜进口商品总值为4750.8万美元,同比增长156.7%。

尼加拉瓜的对华出口正乘着东风快速增长,但新机遇与新挑战并存。坎贝尔大使认为,在当前的机会下,尼加拉瓜面临的挑战在于如何尽快提高现有产品的附加值,以及提供更多对中国市场有吸引力的商品和服务。面对这一挑战,他透露称,尼加拉瓜驻华大使馆计划参加在中国举办的进博会等投资和贸易促进活动。

眼下,第七届进博会大幕将启。从第五届线上参展,到第六届首次线下展示,再到第七届以主宾国身份参加进博会,尼加拉瓜一步一脚印,一年一台阶,一步步坚定地走向充满机遇的“四叶草”。

在第七届进博会国家展的舞台上,尼加拉瓜将在其展台设置文化展示、旅游亮点、出口产品和国家经济潜力等多个主题区域,全面展示该国综合形象、优势领域和独特魅力。

在中尼两国复交红利持续释放的背景下,届时,相信尼加拉瓜必将收获满满,观展者也必将大饱眼福。



2021年12月31日,中国驻尼加拉瓜大使馆复馆仪式在尼加拉瓜首都马那瓜举行。

从“共用一张桌子”到“拥有60平方米”

在2018年首届进博会上,一个很不起眼的角落,阿克海洋生物(Aker BioMarine)在与其他中小企业共用的一张桌子上,展示着该公司的磷虾油原料产品。这家来自挪威的生物技术公司彼时不会想到,这方小小的展台日后将为公司发展带来大机遇。

小展台爆发大潜力

阿克海洋生物专注于海洋生物资源的可持续开发和利用,2015年正式进入中国市场,通过与中国客户和商业伙伴合作以及参加各类行业展会,逐步在中国站稳脚跟,取得一定发展。

让阿克海洋生物意外的是,2018年首次在进博会亮相,公司就一炮而红,不仅知名度实现提升,与本地企业的合作也频频加快,在中国的市场份额逐步扩大。

阿克海洋生物认识到,进博会不只是一场规模巨大的展览会,更是一个充满活力的平台。在这里,不仅仅可以展示产品和技术,更能够培养有意义的伙伴关系,促进思想和理念的交流与创新。此外,在进博会上获得大量曝光,对于中小企业提高品牌知名度、与中国潜在合作伙伴建立信任和联系非常有价值。

首届进博会后,阿克海洋生物便一直是进博会的“全勤生”,每年都派出由市场、销售和技术专家组成的团队,用心设计展台,精心筹划准备,展示其创新产品和可持续发展理念。

在第五届进博会上,阿克海洋生物举办了一场主题为“海洋资源的可持续利用与健康未来”专题讲座。到第六届进博会,阿克海洋生物已拥有面积达60平方米的独立展位,与近30家客户达成战略合作协议,并支持开展7场直播活动,打破了磷虾油产品以往的直播销售记录。

从“共用一张桌子”到“拥有60平方米展位”,这段宝贵的进博会历程,阿克海洋生物看到了中国市场的巨大潜力。

深谙进博“流量密码”

与阿克海洋生物“全勤生”的身份不同,挪威海产局在第五届进博会才首次亮相。

虽然是“新人”,但挪威海产局很快就“如鱼得水”,以“挪威,海产大国”为主题参展。在第六届进博会上,挪威海产局已深谙“流量密码”,邀请美食博主芸丽在“挪威海产馆”进行现场直播。

这场直播制作的美食包括挪威北极甜虾芒果泰式沙拉、挪威三文鱼牛油果土豆轻食沙拉,以及具有沪上风味的葱烧挪威北极鳕鱼和以云南小烧烤方式制作的无油脆皮挪威青花鱼。

美食博主对一条鱼的花式做法,将挪威海产品的美味口感展现得淋漓尽致,大众也了解到挪威海产走上中国餐桌的各种丰富可能。



挪威创新署亚洲及中东地区司长Ole Henaes在第七届进博会挪威推介会上致辞。

挪威海产局相关人员表示：“进博会不仅是一个展示挪威优质海产品的平台，更是一个增进国际交流、加深中挪海产贸易合作的重要平台。我们希望借助进博效应，进一步推动中挪在海产贸易领域的合作与联系，以满足中国消费者对高品质海产的需求。”

2024年第七届进博会，挪威海产局参加进博会的方式有所提升，将作为挪威国家馆的组成部分，以期更深入地了解中国市场。

凭借进博效应，挪威海产局迅速将“进博热度”化作“贸易热度”。

挪威海产局发布的最新数据显示，截至2024年7月，挪威对中国海产品

出口量约为89856吨，同比增长14%，出口总额达48.7亿挪威克朗（约合33亿元人民币）。其中挪威三文鱼在中国的出口业绩格外亮眼，出口量达26876吨，出口额达28.5亿挪威克朗（约合19亿元人民币）。

挪威海产局总监毕思明（Sigmund Bjørge）表示，2023年，中国是世界上大西洋三文鱼消费增长最快的市场，共计消费108128吨大西洋三文鱼，同比增长32597吨，增幅为43%，这使得中国大西洋三文鱼市场成为全球第八大市场。而且中国目前是亚洲地区最大的大西洋三文鱼消费市场，相较于排名第二的日本市场，高出逾2倍消费量。

化身“进博推荐官”

对挪威海产品在中国市场的火爆情况，挪威首相斯特勒曾亲自体验。2024年9月10日晚间，正在访华的斯特勒现身上海东虹桥中心，在简单参观后，便穿上蓝色围裙，现场“带货”自家海产品。他端着餐盘，一边邀请大家品尝挪威三文鱼和青花鱼，一边介绍道：“快试试，很新鲜。”

斯特勒表示，希望将最新鲜的海产品出口到中国，并希望与中国相关部门合作，帮助中国消费者，消除所有让这些产品变得昂贵的障碍。

参加进博会包括阿克海洋生物和挪威海产局在内的挪威机构收获满满，挪威官方也因此推动更多挪威企业和产品亮相进博会。

当地时间2024年5月13日，第七届进博会挪威推介会在奥斯陆举办，这是进博会推介活动首次走进挪威，获得当地欢迎。

会上发布的数据显示，在第六届进博会上，挪威有近30家企业参展，参展企业数量和总面积均创历史新高。



美食博主任芸丽在第六届进博会“挪威海产馆”进行现场直播。

阿克海洋生物公司代表王黎明在推介会上化身“进博推荐官”，强烈推荐挪威企业赴进博会参展参会。

挪威创新署亚洲及中东地区司长Ole Henaes表示，有越来越多的挪威企业开展对华贸易投资，两国企业在清洁能源、消费品、海产品等诸多领域持续开展合作。进博会是展示最新产品和技术、促进合作和交流的很好平台。挪威创新署致力于将挪威的优质产品推向包括中国在内的国际市场，将继续组织企业参展，帮助挪威企业开拓中国市场。



第六届进博会“挪威海产馆”相关展品。



第六届进博会挪威海产馆展位。



进博声音




张建卫 中国驻科威特大使

近年来，中国开放的大门越开越大，从推进高质量共建“一带一路”，到搭建进博会等国际经贸合作平台，开放的中国成为全球发展繁荣的重要引擎。



方道 中国驻特立尼达和多巴哥大使

中特两国经贸合作的平台和渠道不断拓宽，特多企业已连续两年参加进博会。今年下半年，第七届进博会将举行，中方热忱欢迎特多政府和企业积极参与。



王雪峰 中国驻丹麦大使

希望中丹双方共同努力，利用进博会等平台深挖合作潜力，推动中丹全面战略伙伴关系更上一层楼。



陈明健 中国驻坦桑尼亚大使

中方愿以进博会等活动为契机，深化中坦妇女事业、农业等领域合作，不断丰富中坦全面战略合作伙伴关系内涵。



徐学渊 中国驻巴拿马大使

中国已经采取了一系列措施扩大对外开放。自2018年开始，进博会作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，已成功举办6届，使得中国市场成为世界共享的大市场。



陈道江 中国驻牙买加大使

中国将旗帜鲜明扩大高水平对外开放。中牙两国务实合作互动频密、硕果累累。牙买加是中国各类重大国际展会的贵客、常客，蓝山咖啡已连续六年登上进博会展台。



黄巍 中国驻几内亚大使

近年来，中方积极搭建机制平台，如在进博会上专门设立非洲农产品专区，并组织中国进口商与非洲展商开展一一对接，支持并推动非洲特色优势农产品输华。



王卫 中国驻阿根廷大使

今年正值中阿建立全面战略伙伴关系10周年。中方愿与阿方加强合作，通过进博会等平台为加强双边贸易带来更多发展机遇。

驻外使节话进博



广德福 中国常驻联合国粮农组织代表、大使

中国粮代处愿意支持意大利农业企业Simbiosi公司参加进博会，为其与中国农业企业合作牵线搭桥。



彭惊涛 中国驻贝宁大使

中贝互利合作硕果累累。口感独特的贝宁菠萝去年首次亮相进博会即成为“明星展品”，今年将走进中国百姓千家万户。



杨舒 中国驻温哥华总领事

进博会是中国主动向世界开放市场的重大宣示和行动，已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。希望参展企业积极开拓中国市场，共享发展机遇，促进中加经贸务实合作。



刘峪 中国驻南非使馆经济商务公使衔参赞

南非连续6年参加进博会，其产品和服务通过进博会等平台在中国市场得到充分展示。



王镒 中国驻加拿大大使

欢迎更多加拿大企业赴华投资兴业，参加第七届进博会。



陈昀 中国驻塞尔维亚大使
兼驻列支敦士登公国总领事

中国致力于推进高质量发展，扩大高水平对外开放，成功打造进博会等多个外贸合作平台，希列企业积极抢抓中国机遇，实现互利共赢。



王治林 中国驻韩国大使
兼大使馆经济商务处公使衔参赞

中国坚持以开放促改革、促发展，连续6年举办进博会，主动与世界各国分享中国的发展红利。



丁巧 中国驻捷克总领事

随着中马互免签证政策落实并延长，大家赴华参访更加便利。欢迎大家积极参与即将举办的第七届进博会等展会，共同分享中国大市场及经济发展红利。



李明 中国驻塞尔维亚大使

近年来，中塞两国多领域交流频繁，合作密切，塞工商界积极参与进博会等重要活动。中塞自贸协定今年7月生效，将进一步扩大塞特色产品对华出口。



贾桂德 中国驻意大利大使

中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，打造了进博会等开放大平台，并于近期全面取消制造业领域外资准入限制，展现了中国与世界实现互利共赢发展的坚定决心。



周剑 中国驻比利时大使

近年来，中斐关系取得了新的丰硕成果。去年卡米卡米加副总理赴华出席进博会，中国同斐济还签署了多份合作谅解备忘录。



赵本堂 中国驻葡萄牙大使

中国持续推进高水平对外开放，坚持以开放促改革、促发展。进博会等平台吸引数百个国家和龙头企业，达成数千项成果。



肖军正 中国驻希腊大使

中希经贸合作硕果累累，越来越多希腊商品进入中国市场，希方也正积极筹备参加第七届进博会。



彭熠军 中国驻匈牙利使馆
临时代办

过去一年，中马经贸务实合作实现历史性新突破。去年博奇外长见证了两条马耳他蓝鳍金枪鱼在中国国际进口博览会展出“首秀”，现场反响热烈，备受关注。



常华 中国驻沙特大使

中国对外开放不断深化，进博会等展会成为扩大对外开放、促进国际合作的重要平台。



朱京 中国驻欧盟使团临时代办

中方致力于建设更高水平开放型经济新体制，举办进博会等都是自主开放的具体行动。



肖千 中国驻澳大利亚大使

中国持续深化高水平制度型开放，进博会等新合作平台收获国际社会广泛赞誉。

*以上信息基于2024年8-9月公开报道并根据报道发布时间顺序整理形成。如有遗漏，敬请谅解并及时告知。

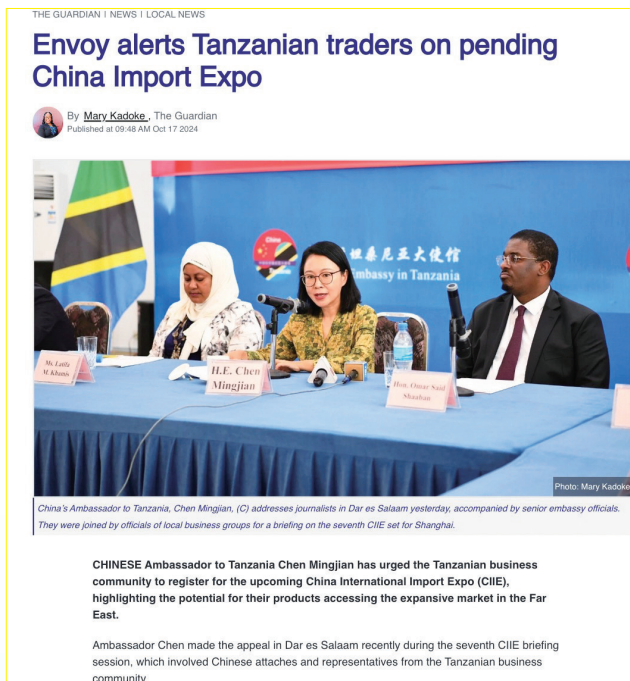
进宝诚挚感谢驻外使节对进博会的关注和支持!



外商话进博



境外媒体



坦桑尼亚《卫报》网站



古巴拉美社

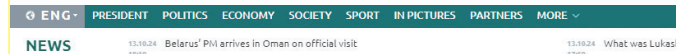
温哥华总领馆为参加中国进博会卑诗企业送行

加拿大都市网 2024年9月4日 16:18



【星岛讯】中国驻温哥华总领馆周一(2日)举办第7届中国国际进口博览会加拿大卑诗省参展企业送行会，30余家参展企业及相关组织机构的代表出席。

加拿大都市网



ECONOMY

09 OCTOBER 2024, 13:34

Over 60 Belarusian enterprises to participate in China International Import Expo



MINSK, 9 October (BelTA) – More than 60 Belarusian companies will participate in the China International Import Expo in Shanghai, Director of Belinterexpo Natalya Kurash said before a workshop "Effective work of Belarusian enterprises and companies in the Chinese market", BelTA has learned.

白俄罗斯通讯社

海媒平台互动

据不完全统计,今年以来,进博会海外社交媒体6大平台共发帖超2912条,总阅读量超4926万次,总互动量超185万人次。

其中,受关注度较高的信息包括:

10月2日,英国苏格兰商会发帖,号召苏格兰企业参加英国苏格兰商会与格拉斯哥商会联合组织的访华经贸代表团并参加进博会。进博会海媒账号点赞并表示,热烈欢迎苏格兰贸易代表团参加进博会,期待与参会企业代表们会面。

10月4日,斯洛文尼亚国家商会发帖,号召当地企业参加11月部长访华代表团并参加进博会。进博会海媒账号点赞并评论,欢迎斯洛文尼亚部长访华,期待更多斯洛文尼亚企业参加今年进博会。

10月4日,斯洛文尼亚国家商会发帖,号召当地企业参加11月部长访华代表团并参加进博会。进博会海媒账号点赞并评论,欢迎斯洛文尼亚部长访华,期待更多斯洛文尼亚企业参加今年进博会。

10月5日,进博会海媒账号发布第七届进博会倒计时30天海报和预热视频,总浏览量超过10.3万次,互动总量超过1.2万次。

10月8日,中国驻贝尔法斯特总领事馆发帖介绍,总领事李南参观当地威士忌生产企业,预祝其在今年进博会上取得成功。进博会海媒账号点赞并表示,期待更多爱尔兰威士忌品牌和生产商参加第七届进博会。

10月11日,法国最大的集装箱承运公司达飞海运集团发帖介绍参加第七届进博会有关情况。进博会海媒账号点赞并表示,欢迎达飞海运集团参加进博会,并对其推动全球航运和国际贸易的努力表示赞赏。

10月14日,进博会海媒账号发布两位卢旺达青年歌手在进博会举办地“四叶草”唱中文歌和接受采访的视频。该视频还通过中国商务部海媒账号和中国日报海媒账号进行发布,获得了卢旺达驻华大使馆、中国驻波兰大使馆等机构的转发。



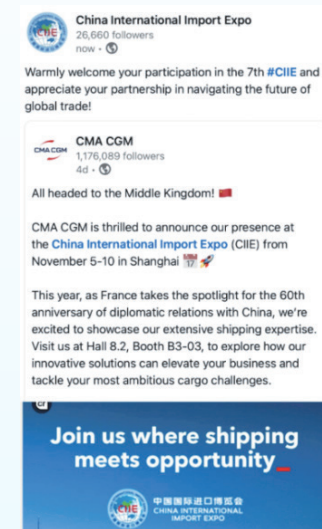
达飞集团



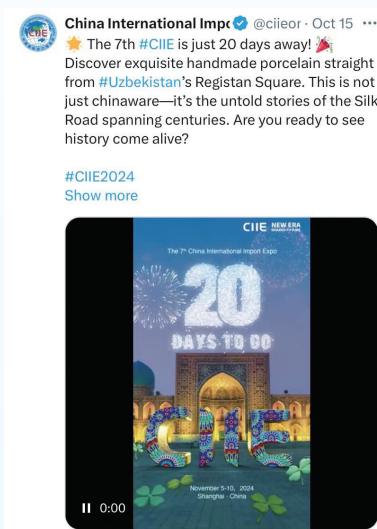
9月5日乌拉圭投资出口和国家形象促进署发帖



倒计时30天



达飞集团

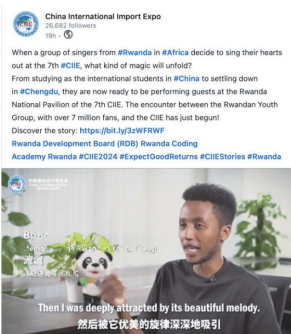


倒计时20天



倒计时10天

卢旺达青年团



aapnews

The Upcoming 7th CIIE Sets the Stage for Unparalleled Global Collaboration

September 26, 2024

SAVE SHARE

SHANGHAI, Sept. 26, 2024 /PRNewswire/ -- As the world's economic calendar counts down to the 7th China International Import Expo (CIIE), the organizers revealed key updates poised to elevate the event to new phase. These enhancements encompass an expanded Country Exhibition, a complete booth layout for the Enterprise & Business Exhibition, and the launch of the online supply-demand matchmaking platform. They set the stage for the CIIE to offer unprecedented opportunities for collaborations among businesses, governments, and international organizations.

Expanded Country Exhibition

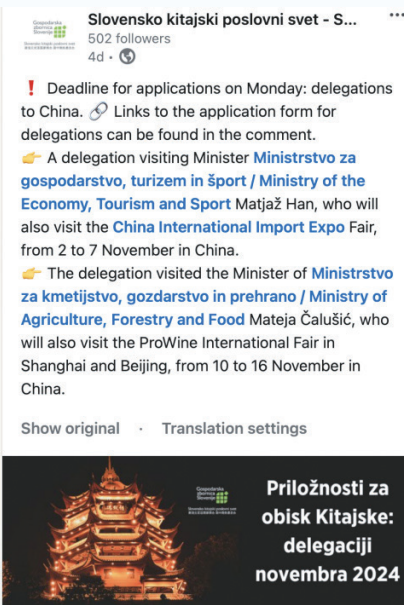
The Country Exhibition is set to embrace an expanded list of nations, with more than 70 countries and international organizations confirmed to attend, surpassing the total number of participants at the previous edition.

Norway, Slovakia, Benin, Burundi, and Madagascar, as well as the United Nations International Children's Emergency Fund, will be making their debut appearance at this year's CIIE.

Participating countries and international organizations are planning a diverse range of bilateral activities to showcase the fruitful results of their cooperation with China.

澳联社

英国苏格兰
商会发帖



美联社



亚美尼亚外贸促进协会 (IBRS Council) 发帖



中国驻贝尔法斯特总领事馆发帖



服务
信息

进博会展品通关政策

海关总署在总结前六届中国国际进口博览会通关便利化措施的基础上,制定了《2024年第七届中国国际进口博览会海关通关须知》和《海关支持2024年第七届中国国际进口博览会便利措施》,并在海关总署官方网站予以公布。

进博会展期内
销售的进口展品税收优惠政策

1. 三免!!

对进博会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

不包括国家禁止进口商品,濒危动植物及其产品,烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

2. 合理数量指什么?

序号	类别	备注
1	机器、机械器具、电器设备及仪器、仪表(医疗或外科用仪器及设备除外)	每个参展商享受税收优惠数量不超过12件
2	牵引车、拖拉机	每个参展商享受税收优惠数量不超过2件
3	船舶及浮动结构体	每个参展商享受税收优惠数量不超过3件
4	医疗或外科用仪器及设备	每个参展商享受税收优惠数量不超过5件
5	艺术品、收藏品及古物	每个参展商享受税收优惠数量不超过5件

1-5类展品,每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定;其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。对展期内销售的超出政策规定数量或限额的展品,按照国家有关规定照章征税。



3. 展期内怎么理解?

对展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品,按照国家有关规定照章征税。

4. 如何申请办理?

参展企业名单及展期内销售的展品清单,由承办单位中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)有限责任公司向上海海关统一报送。

政策依据

《关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》(财关税[2020]38号)

特殊食品进口注册 便利化措施

经国家市场监督管理总局授权,上海市市场监督管理局继续推进实施进博会参展特殊食品“6+180+365”服务保障模式,对第七届进博会参展婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、保健食品等特殊食品实施临时许可(6天)、海关特殊监管区域或保税物流中心(B类)延展(180天)、进口注册优先境外核查(365天便利化进入国内市场)等支持政策,进一步放大进博会溢出效应,促进“展品变商品”。日前,上海市市场监督管理局发布《上海市市场监督管理局关于第七届中国国际进口博览会参展企业申请办理进口特殊食品产品临时许可等有关事项的公告》。

扫描二维码,了解详情:



交通保障新举措

第七届进博会交通保障工作将从提升用户便利性、提升设施运能利用效率角度,优化各类线路运行方案,完善停车设施和预约规则,加强科技赋能进博交通出行,持续提升城市服务保障便利化、智能化、绿色化水平。

地面公交方面将对进博专线71路区间的“乘车码”进行全新升级,提供更加便捷实时信息导乘服务。优先采用新能源保障车辆。依托随申行的绿色出行碳普惠平台,通过绿色积分、碳积分等方式激励和引导展客商低碳绿色出行。

停车场方面,优化P1、P6、P8等停车场即停即走功能组织管理,便利展客商就近入馆,扩大社会车辆即停即走下客点场地规模。同时,提升停车场预约规则和服务。管控区外停车场实施实时预约和动态调整大、小客车泊位可预约数量,满足展客商不同停车需求。今年管控区外停车泊位可提前1小时在线预约,停车预约更加便利化、人性化。

包车客运方面,优化酒店穿梭巴士线路,缩短运营时间,增加酒店覆盖

数量。计划开设的4条线路共覆盖40家酒店。

出租汽车方面,通过增设移动POS终端、“零钱包全覆盖”等方式,畅通多种支付渠道,为参展进博会的中外宾客提供更好的出行及支付便利化体验。

轨道交通方面,在2号线、17号线国家会展中心站的站点内增设了3个行李寄存柜,提供75个格口,更好地服务市民、服务展客商,便利轻装逛展,提升出行体验。

此外,进博会期间,参展的外籍乘客较多。为了方便外籍乘客的购票需求,提升服务体验,在车站服务中心设置了外卡POS机,售卖地铁单程票、地铁一日票、地铁三日票。据介绍,外籍乘客手持的维萨(VISA)、万事达(Master Card)等外卡也能直接刷卡购票。



交通出行十问十答

1. 本届进博会期间还有交通管制么？

本届进博会仍将对部分道路和区域实施交通管制措施其中国家会展中心(上海)周边凭证通行管控范围相比去年有所减少。具体措施以市公安局发布《通告》为准,详情可以持续关注微信公众号“第四焦点”。

2. 我是自驾前往,该怎么停车？

进博会客流比较大,鼓励参加展会人员通过公共交通出行,有自驾需求的,进博会周边提供少量临时停车场,可预约停放;同时,虹桥商务区核心区也将共享停车场库。

扫码预约:



3. 这么多停车场,我该如何选择？

进博会期间,国家会展中心(上海)周边较远的临时停车场,开设有至进博会P5停车场的接驳线,可从东侧二层步廊快速入馆。近端停车场可步行至展馆,您可根据需前往的展馆优先选择相应停车场。比如:2、3号馆可预约北侧P15停车场;1、8号馆可预约东侧P7停车场;6、7号馆可预约南侧P4停车场;4、5号馆可预约西侧P3、P18停车场。

第七届中国国际进口博览会外围临时停车场布局图



4. 我可能需要临近进博会才知道车牌号, 那时候是否还可以预约车位?

为了方便参展人员预约停车泊位, 今年预约规则进行了优化, 管控区外停车泊位可提前1小时在线预约, 既方便又安心。但为了确保停车, 建议至少提前一天在线上完成预约停车位。

5. 我需要乘坐出租车(网约车)到达, 可以到哪里下客?

展会期间, 国家会展中心(上海)周边共设置了P1、P6(每日12:00前)、P8、P15及华翔路1535号停车场, 为出租车(网约车)等车辆快速下客提供为“即停即走”下客点。要注意哦! 以上五处点位只下客, 不上客。

6. 我需要打车离场, 该去哪里打车?

展会期间, 每日13时至20时, 国展中心东侧的“进博会P6停车场”准备了充足的出租车, 您可前往按序排队乘坐。

7. 我需要乘坐公共交通进馆, 有什么可选的方式?

轨道交通2号线、17号线可直达至国家会展中心站, 您可通过轨道交通路网换乘这2条线到展馆; 展会期间, 71路区间线将延伸至国家会展中心周边的进博会P5停车场。

8. 我需要乘坐公共交通离馆, 有什么可选的方式?

离馆时, 您可以乘坐轨道交通2号线、17号线离馆; 您也可以至进博会P5停车场, 乘坐71路区间延伸线、轨道交通接驳线离馆。

9. 我住在附近酒店, 但是酒店周边没有地铁站, 有什么更便捷方式到达?

本届进博会将开设展馆至北翟、诸翟、徐泾、九亭等方向, 连接多家酒店的酒店穿梭巴士, 您可关注后续发布的详细信息, 选择相关酒店入住。

10. 我们是团队到达上海, 该去哪里租赁大巴车?

为了给第七届进博会提供安全、便捷、舒适的交通服务, 相关部门目前已经梳理好具备丰富客运经验和良好服务质量的省际客运保障企业名单, 如需租车, 您可扫码查看清单, 联系相关企业。



餐饮服务

56家现场餐饮服务商分布于商业广场、办公楼以及洲际酒店, 17辆餐车点亮展馆远端区域, 品类涵盖中式快餐、西式快餐、咖啡西点、正餐、便利店、清真、美食广场、地方小吃等。在商业区增设“进博专属套餐”用餐区, 由3家五星级酒店及5家团体、集体餐饮单位提供东南亚、德法意等国别菜系。另有14家团膳外烩服务商均可为展会、活动提供高端餐饮服务, 品类涵盖中式围桌、西式分餐、自助餐、茶歇等。

通过“进博会小程序”进入“餐饮配送”页面即可下单, 各家餐饮商户按指定时间点配送至指定点位。

>>>展馆内综合服务



翻译服务

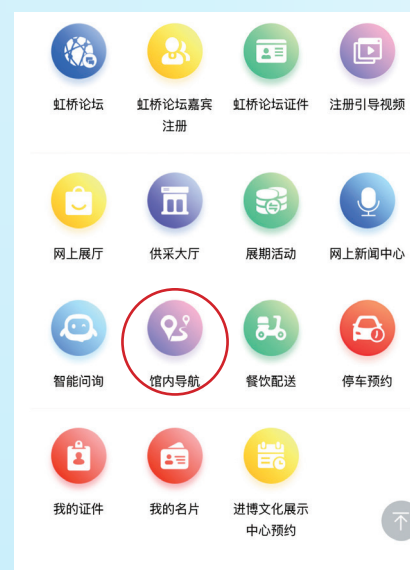
为便利展会现场多语种交流, 我们推荐6家翻译公司用以提供优质翻译服务。同时, 展会现场设有37处翻译服务点, 配置可同时提供包括中、英、日、韩、法、德、西、俄、阿9个语种交传及同传功能的智能翻译设备供使用。

其他服务

为参展企业提供国内外展品回运、小件物品搬运等运输服务, 以及展具租赁、绿植租赁、临时保洁、商务中心等其它增值服务。详细内容扫描二维码获取更多



馆内导航服务



打开“进口博览会”微信小程序点击“馆内导航”按钮, 即可启动馆内导航服务。



全球推介

第七届进博会全球推介
走进全球30多个国家



2023年

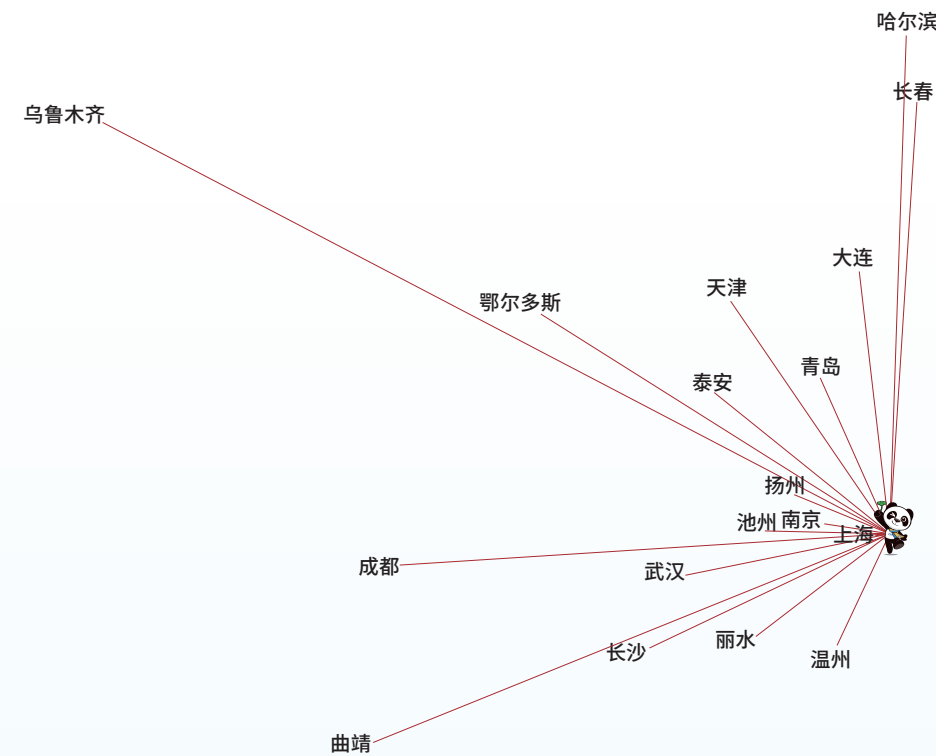
12月4-12日：瑞士、奥地利、法国

2024年

1月15-22日：越南、泰国、马来西亚
1月22-31日：斯里兰卡、新加坡、澳大利亚
3月20-28日：巴西、葡萄牙、荷兰
4月8-18日：纳米比亚、南非、津巴布韦
4月14-23日：法国、丹麦、意大利
4月17-27日：阿联酋、肯尼亚、贝宁
4月20-29日：沙特、埃及、摩洛哥
5月6-15日：芬兰、冰岛、挪威
5月7-16日：美国、日本、韩国
5月22-6月1日：土耳其、乌拉圭、秘鲁
5月29-6月7日：西班牙、瑞典、德国
6月19-28日：英国、爱尔兰、希腊

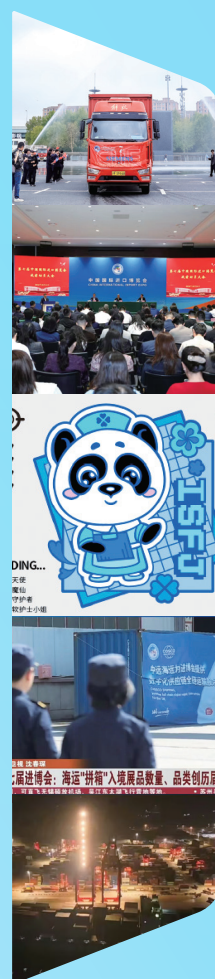
全国招商路演

2024年4月至9月，第七届进博会展前共举办19场招商路演和供需对接活动，遍及天津、南京、长沙、乌鲁木齐等18地，邀请了上百家进博会参展商参与对接，向超过4000家企业和单位进行面对面推介。



4月29日 长春
5月21日 武汉
5月27日 泰安
6月4日 青岛
6月14日 池州
6月20日 成都
6月28日 丽水
7月9日 上海
7月23日 鄂尔多斯

7月30日 乌鲁木齐
8月6日 曲靖
8月14-15日 天津
8月20日 大连
8月23日 南京
8月29日 长沙
9月10日 哈尔滨
9月20日 扬州
9月24日 温州



我们准备好了!

支持企业

战略合作伙伴



全面合作伙伴



核心支持企业



官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方 APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube