



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛  
HONGQIAO INTERNATIONAL  
ECONOMIC FORUM

# 进博通讯

2024年第2期(总第2期)



中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)

2024年9月



# 目录 >>>

第七届进博会国家展整体时间安排.....	03
第七届进博会国家展展务服务流程.....	04
第七届进博会企业展整体时间安排.....	05
第七届进博会企业展展务服务流程.....	06
72/144小时过境免签名单.....	07

## 01 进博动态

### 国家综合展

第七届进博会国家展有超过70个国家和国际组织参展,继续设立中国馆.....	08
---------------------------------------	----

### 企业商业展

第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式成功举办.....	09
第七届进博会展位图公布.....	09
第七届进博会展品剧透.....	10
近200家展商与400家采购商参与第七届进博会展前供需对接会.....	13
进博会走进中国海油系列活动在津举办.....	13

### 虹桥论坛

第七届虹桥国际经济论坛发布主题议题.....	14
第七届进博会暨虹桥论坛开幕式候场交流活动(CIIE & HQF GALA)发布.....	15
第七届虹桥论坛分论坛组织工作会在京召开.....	15

### 人文交流

.....	16
-------	----

## 02 进博故事

“进博故事”全球征集令.....	17
坦桑尼亚特色产品搭上“进博快车”.....	19
几内亚比绍迎来“中国机遇”.....	23

## 03 进博声音

各界人士说.....	26
境外媒体.....	29
境内媒体.....	31
海媒平台互动.....	32

## 04 进博“朋友圈”

参展商联盟 .....	34
地方交易团 .....	35
论坛会员及合作伙伴 .....	37

## 05 城市服务保障

第七届进博会市场监管服务保障再升级 .....	39
上海组织开展第七届进博会知识产权保护百日行动 .....	40

## 06 “四叶草”快讯

近期靓展 .....	41
展会预告 .....	42

## 07 问答留言

如何抵达“四叶草” .....	43
-----------------	----

## 08 支持企业 .....

45



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 第七届中国国际进口博览会国家展时间安排

Schedule of the Country Exhibiton of the 7<sup>th</sup> China International Import Expo

内容 What's on	日期 Date	时间 Time	备注 Notes
<b>闭馆期</b> <b>Closed Period</b>	10月25日 / Oct.25	0:00-24:00	闭馆安全检查 Closing for Safety Inspection
	10月26日 / Oct.26	0:00-24:00	
<b>布展期</b> <b>Move-in Period</b> (国家展) (Country Exhibition)	10月27日 / Oct.27	8:00-20:00	展品布置 Exhibits Move-in
	10月28日 / Oct.28	8:00-20:00	
	10月29日 / Oct.29	8:00-20:00	
	10月30日 / Oct.30	8:00-20:00	
	10月31日 / Oct.31	8:00-20:00	
	11月1日 / Nov.1	8:00-20:00	
	11月2日 / Nov.2	8:00-20:00	展台搭建 Booth Setup
	11月3日 / Nov.3	8:00-20:00	
	11月4日 / Nov.4	8:00-18:00	
<b>开展期</b> <b>Exhibition Period</b> (国家展) (Country Exhibition)	11月5日 / Nov.5	14:00-18:00	开闭馆时间 Opening & Closing Time
	11月6日 / Nov.6	8:00-18:00	
	11月7日 / Nov.7	8:00-18:00	
	11月8日 / Nov.8	8:00-18:00	
	11月9日 / Nov.9	8:00-18:00	
	11月10日 / Nov.10	8:00-18:00	
<b>撤展期</b> <b>Move-out Period</b>	11月10日 / Nov.10	19:00-22:00	展品回运 Exhibits Shipping
	11月11日 / Nov.11	8:00-20:00	展品回运 Exhibits Shipping
	11月12日 / Nov.12	8:00-20:00	展台拆除 Booth Dismantling

展台搭建进场时间可能因大会安排调整，请届时以具体通知为准。

The entry time for booth move-in could be adjusted due to arrangements. Please take note of the notice onsite.



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 第七届中国国际进口博览会国家展 展务服务流程

## 信息填报

建议6月15日-8月31日填报

展示内容（展品、多媒体材料、展台描述）

审核

## 证件申办

建议7月1日-9月30日期间填报

人员证件

信息审核

制作发放

寄递发放

规定期限内注册完毕的  
可提供中国大陆地区寄递服务

现场发放

证件注册中心现场发放  
具体时间官网另行通知

## 展品运输

联系主场  
运输服务商  
确定运输模式

建议6月30日前

确定展品  
起运/到港  
时间

建议7月15日前

确定展品清单  
及后续  
处置方式

建议7月31日前

缮制通关  
单证提交  
主运审核

7月31日-9月15日

跟踪物流  
信息

7月15日-10月15日

展品到港  
交接主场  
运输服务商

10月1日-10月15日

主场运输  
服务商  
申报展品

10月8日-10月27日

•有查验  
(异常:→7)  
•无查验

10月8日-10月27日

放行 & 提取货物  
(冷链展品  
另行通知)

10月15日-10月27日

展品  
送至展台

10月27日-11月1日

## 展台搭建

推荐服务商9月15日前选定,自带服务商9月15日截止申请

### 各项服务申请

配套服务申请  
•水、电、气  
•网络电话

增值服务申请  
•展品、花草  
•保安、保洁等

其他服务申请  
•禁限带物品申报  
•展台内活动申请  
•动态展品演示

•广告投放  
•外烩预定  
•翻译服务  
详见官网  
[www.ciie.org](http://www.ciie.org)  
建议9月25日前完成预定

请在9月25日前完成申请

### 确定展台设计方案

图纸申报、吊点申请

建议9月5日前申报 9月15日截止



报主场搭建商  
基础结构、消防安全、  
用电安全等审核  
(所有展台)

报审图服务商  
审核结构安全  
(单层4.5米及  
以上展台、双层展台)

(通过) 图纸审核 (未通过)

准备搭建材料

建议9月25日前完成预定

展台搭建、展品布置

10月27日-11月1日

安全验收

11月3日-11月4日

开展

11月5日-11月10日

### 布撤展证件办理

登录布撤展证件注册系统  
预计9月20日开放

线上实名认证

搭建人员及车辆  
信息录入

建议9月20日到10月5日填报  
10月15日截止

信息审核

证件制作

证件发放

现场发放

证件注册中心现场发放  
具体时间另行通知

## 展位拆除

11月10日18:00 - 11月12日22:00



服务热线 968888



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 第七届中国国际进口博览会整体时间安排 Schedule of the 7<sup>th</sup> China International Import Expo

内容 Content	日期 Date	时间 Time	备注 Notes
<b>闭馆期</b> <b>Closed Period</b>	10月25日 / Oct.25	0:00-24:00	闭馆安全检查 Closing for Safety Inspection
	10月26日 / Oct.26	0:00-24:00	
<b>布展期</b> <b>Set-up Period</b> (企业商业展) (Enterprise & Business Exhibition)	10月27日 / Oct.27	8:00-20:00	展品布置 Exhibits Arrangement 展台搭建 Booth Setup
	10月28日 / Oct.28	8:00-20:00	
	10月29日 / Oct.29	8:00-20:00	
	10月30日 / Oct.30	8:00-20:00	
	10月31日 / Oct.31	8:00-20:00	
	11月1日 / Nov.1	8:00-20:00	
	11月2日 / Nov.2	8:00-20:00	安全检查 Safety Inspection
	11月3日 / Nov.3	8:00-20:00	
	11月4日 / Nov.4	8:00-18:00	
<b>开展期</b> <b>Exhibition Period</b> (企业商业展) (Enterprise & Business Exhibition) (配套现场活动) (Supporting Activities)	11月5日 / Nov.5	8:00-18:00	开闭馆时间 Opening & Closing Time
	11月6日 / Nov.6	8:00-18:00	
	11月7日 / Nov.7	8:00-18:00	
	11月8日 / Nov.8	8:00-18:00	
	11月9日 / Nov.9	8:00-18:00	
	11月10日 / Nov.10	8:00-18:00	
<b>撤展期</b> <b>Move-out Period</b>	11月10日 / Nov.10	19:00-22:00	展品回运 Exhibits Shipping
	11月11日 / Nov.11	8:00-20:00	展品回运 Exhibits Shipping
	11月12日 / Nov.12	8:00-20:00	展台拆除 Booth Dismantling

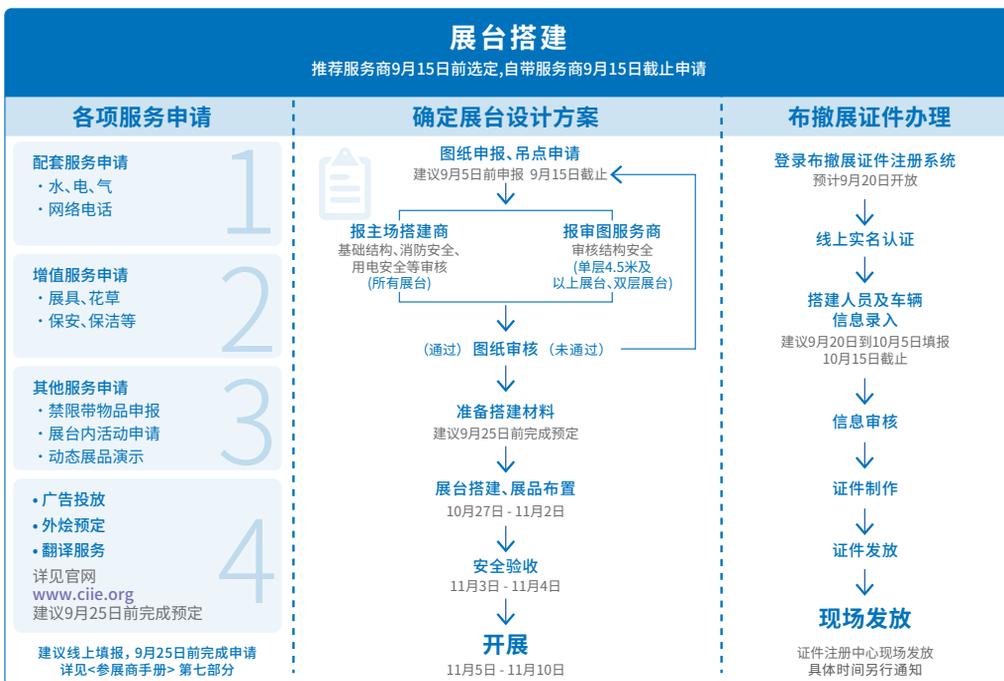
考虑到现场配套活动的时间安排,大会将允许相关人员提前进入。

In consideration of the schedule of on-site activities, the organizer will allow relevant person to enter in advance.



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

## 第七届中国国际进口博览会企业商业展 展务服务流程



### 展位拆除

11月10日18:00 - 11月12日22:00



# 72/144小时过境免签名单

## 24小时过境免签

· 中国所有对外开放口岸对世界各国人员实施24小时过境免签政策。

· 外国人持有效国际旅行证件、定妥座位的联程客票搭乘国际航行的航空器、船舶、列车从中国过境前往第三国或地区，在中国境内停留不超过24个小时且不开口岸的，可免办签证；如需离开口岸，应当向口岸出入境边防检查机关申请办理临时入境许可。

## 72小时或144小时过境免签

目前，位于19个省（自治区、直辖市）的41个对外开放口岸，对54个国家人员实施72小时或144小时过境免签政策。

### 54国：

奥地利、比利时、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、意大利、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、马耳他、荷兰、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、摩纳哥、俄罗斯、英国、爱尔兰、塞浦路斯、保加利亚、罗马尼亚、乌克兰、塞尔维亚、克罗地亚、波黑、黑山、北马其顿、阿尔巴尼亚、白俄罗斯、挪威、美国、加拿大、巴西、墨西哥、阿根廷、智利、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、新加坡、文莱、阿联酋、卡塔尔

\* 上述国家人员凭有效国际旅行证件和限定时间内确定日期及座位的联程客票从我国过境前往第三国（地区），可向我国实施过境免签政策城市的口岸出入境边防检查机关提出过境免签申请，出入境边防检查机关将为其办理临时入境手续，免签停留时间自入境次日零时起算。

## 免签口岸：

序号	省（区、市）/地区	适用城市	适用口岸	停留范围	备注
1	湖南省	湖南长沙	长沙黄花国际机场	湖南省	
2	黑龙江省	黑龙江哈尔滨	哈尔滨太平国际机场	哈尔滨市	
3	广西壮族自治区	广西桂林	桂林两江国际机场	桂林市	
4		广西北海	北海港口岸（客运）	北海市	

序号	省（区、市）/地区	适用口岸	停留范围	备注
1	京津冀区域	北京首都国际机场	北京、天津、河北三省（市）	京津冀区域联动实施144小时过境免签政策，对符合政策适用条件的外国人，可自京津冀区域内适用该政策的口岸入境，在北京、天津、河北三省（市）范围内停留不超过144小时，自京津冀区域内适用该政策的口岸出境。
2		北京大兴国际机场		
3		北京西客站		
4		天津滨海国际机场		
5		天津国际邮轮母港		
6		石家庄正定国际机场		
7		秦皇岛海港（客运）		
8	沪苏浙区域	上海虹桥国际机场	上海、江苏、浙江三省（市）	沪苏浙区域联动实施144小时过境免签政策，对符合政策适用条件的外国人，可自沪苏浙区域内适用该政策的口岸入境，在上海、江苏、浙江三省（市）范围内停留不超过144小时，自沪苏浙区域内适用该政策的口岸出境。
9		上海浦东国际机场		
10		上海海港口岸（客运）		
11		上海铁路口岸		
12		南京禄口国际机场		
13		连云港港口岸（客运）		
14		杭州萧山国际机场		
15		宁波栎社国际机场		
16		温州港口岸（客运）		
17		舟山港口岸（客运）		
18	广东省	广州白云国际机场	广东省	对符合政策适用条件的外国人，可自广州、深圳、揭阳空港口岸或南沙港、蛇口港口岸入境，在广东省范围内停留不超过144小时，自广东省具备客运功能的36个对外开放口岸出境。
19		南沙港口岸（客运）		
20		深圳宝安国际机场		
21		蛇口港口岸（客运）		
22		揭阳潮汕国际机场		
23	辽宁省	沈阳桃仙国际机场	辽宁省	
24		大连周水子国际机场		
25		大连港口岸（客运）		
26	山东省	青岛胶东国际机场	山东省	
27		青岛海港口岸（客运）		
28	河南省	郑州新郑国际机场	河南省	
29	重庆市	重庆江北国际机场	重庆市	
30	云南省	昆明长水国际机场	昆明、丽江、玉溪、普洱、楚雄、大理、西双版纳、红河、文山	
31		丽江三义国际机场		
32		磨憨铁路口岸		
33	四川省	成都双流国际机场	成都、乐山、德阳、遂宁、眉山、雅安、资阳、内江、自贡、泸州、宜宾市	
34	陕西省	西安咸阳国际机场	西安市、咸阳市	
35	福建省	厦门高崎国际机场	厦门市	
36		厦门海港口岸（客运）		
37	湖北省	武汉天河国际机场	武汉市	

# 01 | 进博动态 >>>

## 国家综合展

### 第七届进博会国家展已有超过70个国家和国际组织参展，继续设立中国馆

第七届进博会国家展已有超过70个国家和国际组织参展，并设立主宾国。其中，挪威、贝宁、布隆迪以及联合国儿童基金会等国家和国际组织将首次参展。

本届进博会国家展继续设立中国馆，展览面积1500平方米。以“**推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣**”为主题，以进一步全面深化改革为主线，重点展示建国75周年以来特别是党的十八届三中全会以来全面深化改革的伟大成就，以及党的二十届三中全会提出的全面深化改革、推进更高水平开放、推进中国式现代化，为世界共谋发展繁荣的新机遇。



第六届进博会中国馆

## 企业商业展

### 第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式成功举办

7月25日,第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式在国家会展中心(上海)举办。活动由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)主办,由上海市科学技术委员会、中国银行上海市分行支持,上海市科技创业中心和上海科技创业投资(集团)有限公司协办。正海资产、道远资本、原子创投、宁波联创永浚私募基金、华登国际、磐霖资本、耀途资本、锦冠资本、AI基金、联新资本、武岳峰资本、联升资本、先锋基金等近20家创投基金参会。

活动现场举行了进博会参展商签约仪式,30多家企业签订了第八届进博会参展协议,签约面积超过2万平方米。



路演现场

### 第七届进博会展位图公布

第七届进博会企业商业展展位图已陆续公布,欢迎广大企业报名参观,与全球展商深入交流。

扫码查看更多展位图详情:



## 第七届进博会展品剧透

随着展期临近,多家进博会参展商联盟成员企业抢先“剧透”参展亮点,广邀观众,相约进博,共襄盛举。

### 美敦力-PerceptTMRC

- 亚太首展

由可充电脑深部神经刺激器、方向性电极系统、医生程控仪和患者程控仪组成,用于帕金森病,难治性震颤,肌张力障碍和癫痫的治疗。



### 西门子医疗 -MAGNETOM Terra.

- 亚洲首展  
全球最高场临床7T核磁共振。

### 卡赫-清洁机器人KIRA CV 50

- 全球首发

融合了前沿的智能技术和高效的清洁能力,为商业环境提供更加智能化和便捷的清洁解决方案。





### 雅马哈-倒三轮车

- 中国首发
- 独特的三轮&3WS带来全新操纵体验。

### 碧迪-3CG PICC

- 中国首发
- 可追踪及定位的经外周穿刺中心静脉导管。



### 诺和诺德-诺和期® (依柯胰岛素注射液)

- 中国首展
- 全球首个胰岛素周制剂, 用于治疗成人2型糖尿病, 一周仅需注射一次, 开启胰岛素治疗周制剂时代, 2024年6月在中国获批。





## 欧莱雅-Pro AirLight Pro

- 中国首发

革新性吹风机,携手中国初创企业汝原科技(Zuvi),将红外光与高速风相结合,在快速吹干头发表面水分的同时,帮助改善发质。

## 都乐-马来西亚猫山王鲜榴莲

- 中国首发

来自彭亨州核心产区,超过20年以上树龄老树,完全成熟后自然掉落,空运直送、48小时内抵达消费者舌尖,新鲜醇熟。



## FANCL-缤熙焕盈赋能紧塑修活霜

- 中国首发

通过“生成、加固、维护”三阶胶原科技搭配专研低敏淡纹配方实现高效抗老,回复肌肤张力和弹力,温和淡纹、紧致细腻。



## 近200家展商与400家采购商参加第七届进博会 展前供需对接会

7月9日至8月8日,第七届进博会在国家会展中心(上海)举办了3场大型展前供需对接会,覆盖全部六大展区,近200家参展商与400家采购商参加。展客商通过洽谈交流、现场宣介、展品展示等多种方式开展对接。



供需对接会现场

## 进博会走进中国海油系列活动在津举办

8月14日,由中国国际进口博览局、国务院国资委国际合作局、中国海洋石油集团有限公司、国家会展中心(上海)共同主办的进博会走进中国海油活动在天津举办。进博会技术装备和服务贸易展区的24家参展商参与活动,其中16家为世界500强及行业龙头企业。中国海洋石油集团有限公司下属天津、湛江、海南、深圳、上海、海油国际、气电集团、中海炼化、中海化学、中海油服、海油工程、海油发展等多家分公司及单位参加了对接。



### 第七届虹桥国际经济论坛发布主题议题

7月24日,第七届虹桥国际经济论坛主题议题发布解读会成功举办。第七届虹桥论坛的主题是“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”,将举办主论坛(进博会暨虹桥论坛开幕式)和“1+4”板块分论坛,即《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会(发布最新世界开放指数)和“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四个板块。国内外知名学者、会员企业高管等对第七届虹桥论坛主题议题进行了前瞻性解读。



主题议题发布

## 第七届进博会暨虹桥论坛开幕式候场交流活动 (CIIE & HQF GALA) 发布

7月24日,虹桥论坛秘书处预热发布了第七届进博会暨虹桥论坛开幕式候场交流活动(CIIE & HQF GALA)。今年,开幕式候场交流活动继续在开幕式前举办,将进一步提供优质服务,包括:促进联络会面、引入媒体交流、便利自主预约。同时还发布了优化后的虹桥论坛信息系统,该系统集注册、信息查询、嘉宾互动、现场指引等功能于一体,已在进博会APP中上线试运行。



虹桥论坛信息系统

## 第七届虹桥论坛分论坛组织工作会在京召开

9月3日,虹桥国际经济论坛(简称虹桥论坛)秘书处和虹桥论坛研究中心联合主办的第七届虹桥论坛分论坛筹办组织工作会在京召开。会上,虹桥论坛秘书处和虹桥论坛研究中心介绍了第七届虹桥论坛整体进展情况,提出了下一步筹办工作的重点和任务分工;国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委、市场监管总局、国家药监局相关司局人员,虹桥论坛秘书处副秘书长单位上海市商务委代表,中国社科院世界经济与政治研究所、全球化智库、太和智库等智库合作伙伴代表,新华网、经济参考报、澎湃新闻等媒体合作伙伴代表,务实交流了第七届虹桥论坛相关分论坛筹办进度、重量级嘉宾邀请情况、预期成果、特色亮点等。同时,会上公布郑永年等知名学者,相关诺奖及图灵奖得主,阿斯利康、路易达孚、3M、必和必拓等企业全球高管确认或意向出席第七届虹桥论坛。

为不断提升虹桥论坛分论坛组织筹办标准化规范化水平,虹桥论坛秘书处在历届工作经验基础上综合各方意见,在会上发布了《第七届虹桥论坛分论坛组织筹办具体工作操作指南》,为各分论坛筹办提供明确指引。

虹桥论坛会员企业代表,以及相关智库及媒体合作伙伴代表等列席会议。

## 人文交流

第七届进博会人文交流活动，已确认有马来西亚、29个省区市及1家机构参加，展览面积近3.3万平方米。中外文艺交流表演活动近29台。

同时，将围绕新中国成立75周年、中法建交60周年、中马建交50周年等主题，在国家会展中心(上海)中央广场组织开展各类人文主题活动、形式多样的文艺交流展演及促消费活动等。



第六届进博会马来西亚展台

# 02 | 进博故事 >>>

## “进博故事”全球征集令

### 共襄盛举, 擘画未来。

自2018年以来,  
中国国际进口博览会连续六届成功举办,  
彰显中国主动开放的决心和行动,  
与世界共享美好未来。

### 群英荟萃, 共绘蓝图。

黄浦江畔,  
“四叶草”内高朋满座、嘉宾云集,  
共同编织了一段段精彩的“进博故事”,  
成为开放主题的生动注脚。

### 集众智者, 成众志事。

经过六年发展,  
进博会已成为中国构建新发展格局的窗口,  
推动高水平开放的平台,  
全球共享的国际公共产品。

### 不忘初心, 不移其志。

开放、合作、创新、共赢  
是“进博故事”永恒的主题。

无论您或您所在的机构曾以何种身份  
参与、体验、见证进博会的点点滴滴,  
感受到进博会给工作或生活  
带来的变化,  
欢迎您将您所经历  
或知晓的故事告诉我们。

**让我们共同分享您的“进博故事”,  
期待您的参与!**

# 分享你的 进博故事



## 全球征集正式开启

**投稿邮箱** [ciiestories@ciie.org](mailto:ciiestories@ciie.org)

**征集时间** 即日起至2025年7月26日

**主办单位** 中国国际进口博览局、  
国家会展中心(上海)

**支持媒体** 人民日报数字传播、中国新闻社、  
中国日报社新媒体中心、新民晚报、  
看看新闻Knews、澎湃新闻、第一财经、  
国际商报、凤凰卫视

**支持平台** 抖音、今日头条



扫码分享你的进博故事

(本次征集活动对参与者提供的有关信息予以保护,具体  
详见中国国际进口博览会官方网站相关公告。)



## 坦桑尼亚特色产品搭上“进博快车”



第六届进博会坦桑尼亚国家展展台

**坦桑尼亚**位于非洲东部，以热带气候为主，农业占国家经济主导地位。近年来，中坦双边贸易额增长显著，坦桑尼亚从与中国的合作中受益匪浅。自首届进博会以来，坦桑尼亚已经连续6年参展。通过进博会这个广阔的平台，坦桑尼亚参展商带着咖啡、腰果、麒麟菜等特色展品走出非洲大陆，走进中国市场，走向世界舞台。

**2024年是中国与坦桑尼亚建交60周年**。60年来，中坦关系一直走在中非合作前列，已成为中非关系和南南合作的典范。2023年，中坦双边贸易额达87.8亿美元，同比增长8.9%。中国已连续8年成为坦最大贸易伙伴。为促进双边贸易发展，中方给予坦98%税目输华产品零关税待遇，批准坦牛油果、水产品、腰果等优质特色农产品输华。进博会无疑是推动中坦贸易发展的绝佳平台，是促进中坦经贸往来的重要窗口。



展商向驻坦桑尼亚大使陈明健介绍产品

### “黑色黄金”看好中国市场

咖啡是坦桑尼亚传统出口作物之一，被誉为“黑色黄金”，主要种植在乞力马扎罗山、阿鲁沙和姆贝亚等南部高地地区。特别是乞力马扎罗地区，其肥沃的火山灰赋予了这里的咖啡浓厚的质感和柔和的酸度，独具特色。坦桑尼亚90%以上的咖啡均用于出口，2022-2023财年出口总量达8.15万吨，出口额达2.3亿美元。第六届进博会前夕，坦桑尼亚咖啡生产企业Afri Tea&Coffee Blenders (1963) Ltd.负责人表示，他曾多次来到中国，该公司目前使用的设备也全部从中国进口，但一直没有能够同中国企业建立贸易合作关系。事实上，农产品进口的手续要比普通产品更加复杂，而进博会在展品通关方面提供了诸多便利政策，使其咖啡首次进入中国变得容易。在第六届进博会上，该企业成功找到了咖啡代理商。不过，订单不是最终目的，Afri Tea&Coffee Blenders看重的是进博会的大平台。他们想以进博会作为打开中国市场的契机，找到稳定合作伙伴，进而构建稳定的产业链和供应链。

2024年5月，坦桑尼亚投资顾问沙约应邀参加了上海国际咖啡文化节，他感叹道，中国咖啡产业规模在过去几年大幅增长，2023年产值已达到367亿美元。如果坦桑尼亚利用本国经济特区和出口加工区以及东非重要的国际港口达累斯萨拉姆港将咖啡输入中国市场，那将大幅增加收入并实现真正的互利共赢。

### 坦桑尼亚腰果成进博会“网红展品”

坦桑尼亚是非洲乃至世界最大的腰果生产国之一，其腰果主要种植区域集中在姆特瓦拉、林迪、滨海、鲁伍马和坦噶等省。其中，姆特瓦拉省和林迪省占全国腰果产量的87%以上。目前，坦桑尼亚的腰果年产量约80万吨，是出口最多的经济作物，市场规模已达到6.9亿美元，但其年加工能力仅为10万吨，因此90%的坦桑尼亚腰果以带壳的原料形式出口。



坦桑尼亚腰果

中国是坦桑尼亚腰果主要出口目的地之一。2021年，来自中国湖南的一家国际贸易公司参与坦桑尼亚政府组织的腰果拍卖活动并顺利中标，拿下坦桑尼亚对华开放腰果出口后的第一单，成为具备坦桑尼亚腰果直采权的中国企业。400吨高品质腰果也因此可直接出口至中国。

2023年，第六届进博会坦桑尼亚意向成交取得可喜成果。其中，腰果在所有坦桑尼亚展品中销量最大，也成为进博会上最受欢迎的坦桑尼亚特色产品。

### “绿色黄金”走进进博

麒麟菜是产自坦桑尼亚桑给巴尔岛的特色海藻，既可以直接作为凉菜食用，也可以用作工业原料，被当地誉为“绿色黄金”。到2022年底，桑给巴尔岛每年生产超过12000吨麒麟菜。



坦桑尼亚麒麟菜制作的凉菜、香皂、茶叶及精油

第六届进博会前夕，在坦桑尼亚举办的进博会专场推介会令坦桑尼亚企业信心倍增。在中国驻坦桑尼亚使馆经商处的协助下，像纳苏尔·达基一样的坦桑尼亚企业家首次带着用麒麟菜制作的香皂、茶叶以及精油来到进博会。达基说，桑给巴尔岛约有2.3万名麒麟菜种植者，其中90%是女性。在桑给巴尔岛，男性捕鱼，女性种海藻，是常见的家庭分工方式。未来麒麟菜如果能在中国打开销路，将会助力当地女性就业发展，有力提升其经济收入和生活水平。

麒麟是中国古代神话中的一种瑞兽，寄托了人们的美好希冀，蕴藏着与人为善、宽以待人的理念。在构建中非命运共同体理念指导下，中坦共建“一带一路”倡议助力深化两国合作。坦桑尼亚通过扩大农产品对华出口来增加国家收入，中国企业在坦实施了铁路、桥梁、港口、水务工程等一系列项目，给坦桑尼亚带来飞跃性变化。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，进博会引来八方宾客，助力以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇。越来越多原本不为中国消费者所熟知的坦桑特色产品，通过进博会进入中国市场，成为中坦两国发展互利共赢经贸合作关系的生动写照。

2024年中非合作论坛峰会于9月在北京举办，中坦领导人共商中非友好合作大计，共绘中非发展美好蓝图，共筑高水平中非命运共同体，必将为中非合作插上翅膀。第七届进博会即将于今年11月举办。中坦企业将继续在这一推动高水平开放的平台上共享发展机遇，展现中坦务实合作成果，实现“一带一路”倡议，让中坦贸易合作取得新进展，互利共赢再上新台阶。

## 几内亚比绍迎来“中国机遇”



第六届进博会几内亚比绍展台

从亚洲东部到非洲西部，万里之遥没有阻挡中国与几内亚比绍两国人民交往的热情。中国派出的援助医疗队，持续守护当地百姓的健康；中国农业专家带去的技术，日益保障该国粮食安全；几内亚比绍携腰果、木雕等产品登上进博会“舞台”，在中国市场迎来新的发展机遇。

### 参展效果远超心理预期

几内亚比绍腰果年产量超过25万吨，连续多年位居世界前十。腰果产业已成为该国支柱产业之一。在几内亚比绍，约80%的人口从事腰果相关行业。过去，该国腰果主要销往印度、越南等主要进口与加工地。近年来，几内亚比绍希望加强与中国的合作，邀请中国企业参与到该国腰果产业的转型发展中，为几内亚比绍人民创造更多就业机会。

为对接中国市场，过去几年，几内亚比绍积极赴华参加各类重要展会。在几内亚比绍驻华大使安东尼奥·恩巴洛看来，参加进博会和在长沙举办的中非经贸博览会，让几内亚比绍有机会展示该国的农产品，特别是腰果。

2022年，一家几内亚比绍腰果企业通过该国经贸部门和中国驻几内亚比绍使馆经商处得知，进博会为最不发达国家展商提供部分免费展位等支持举措。怀揣着开拓中国市场的期待，这家企业决定将腰果带到进博会企业商业展现场。

虽然是首次报名参加进博会企业商业展，但几内亚比绍展商却显得游刃有余，这得益于主办方全面周到的服务。“他们的引导细致到跟手把手地指导小学生的作业一样，非常人性化，也易于理解，我们就容易上手。”一位几内亚比绍展商说道。

让这位展商没想到的是，来到进博会之后，他们的腰果竟然如此受欢迎。展台工作人员每天都会接待十几个采购团和有采购意向的客户，这远远超出了他的心理预期。

在进博会上广受欢迎的几内亚比绍腰果，近期迎来了一个利好消息。日前发布的《中华人民共和国和几内亚比绍共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》提到，双方同意加快推进腰果等几内亚比绍优质农产品输华，同时探讨本地加工。



几内亚比绍首都比绍的一处腰果加工厂，工人展示未脱壳腰果

“我们对这个好消息期待已久。”几内亚比绍进出口协会主席马马杜·贾曼卡说，“我们对庞大的中国市场非常憧憬，也期待着同中国企业的合作助力当地提高产品附加值，惠及更多当地百姓。”

### 让全世界看见几内亚比绍

木雕是几内亚比绍传统艺术表现形式，具有丰富的文化内涵。据了解，几内亚比绍森林面积235万公顷，森林覆盖率达56%，每年可生产10万吨木材，其中不乏制作木雕的理想材料。在第六届进博会上，几内亚比绍展台的木雕因夸张的艺术手法和优美流畅的线条，成为往来客商关注的焦点。展台旁的几位工作人员不断接待前来问询、采购的客人，忙得不可开交。

“这个雕塑用的是什么木头？”

“这边是乌木，这边是红木。”一位工作人员用汉语回答道。短短几分钟，就有十几名客商前来问询木雕，部分参展者甚至当场表露出订购意向，这让几内亚比绍展商直观地感受到进博会的魅力。

谈及此次参展的动机，正拿手机拍摄宣传视频的展台工作人员小德讲述了缘由。原来，2022年几内亚比绍首次参加进博会企业商业展时，展出的各类腰果产品大受欢迎，这让他们尤为振奋。所以除了腰果之外，他们还带来了木雕等当地特色产品，期待通过进博会把这些产品更好地推广出去。

看着驻足了解木雕的一位位客商，同在展台的几内亚比绍ECCA贸易公司负责人卡林顿埃斯梅拉达表示参加进博会是个很大的机会，可以让全世界看见几内亚比绍。

### 中几比务实合作的缩影

几内亚比绍展品在“四叶草”大放异彩，背后是中几比双方围绕进博会所做的种种努力。

2023年7月，中方邀请几内亚比绍参加第六届进博会，并提供相关参展便利，期待能够将更多几内亚比绍特色产品与资源引入中国。

收到中方邀请后，几内亚比绍政府高度重视。几内亚比绍贸易部第一时间签署参展协议，

精心设计展台,挑选极具代表性的参展商品,并派出两名工作人员现场组展。第六届进博会开幕后,几内亚比绍展品的关注度迅速攀升。开幕当天就有媒体记者到展台进行采访报道,提升了几内亚比绍的知名度。

开幕第二天,中国驻几内亚比绍大使馆举办了一场进博会专题吹风会,并现场播放了由几内亚比绍展团制作的参展情况视频。视频中,该国特色产品如腰果、木雕等摆放在展台上,吸引观众驻足交流。一幕幕画面,让活动现场的几内亚比绍政府官员及媒体记者纷纷鼓掌表示祝贺。

此后,双方没有停下合作的脚步,中国驻几内亚比绍使馆经商处等机构积极推动腰果输华事宜。从第六届进博会期间,几内亚比绍农业部表示将与中方保持密切配合,推动该国腰果尽快输华;到今年4月,中国海关专家组成成功访问几内亚比绍,对该国腰果输华进行考察;再到最近,中几比两国达成《联合声明》,几内亚比绍腰果输华取得新进展……几内亚比绍腰果围绕进博会取得的系列成果,成为中几比务实合作的缩影。

2024年中非合作论坛峰会于9月4日至6日在北京举行,几内亚比绍总统恩巴洛来华参会。再过两个月,第七届进博会将如约开幕,继续为包括几内亚比绍在内的最不发达国家创造发展机遇。



第六届进博会几内亚比绍国家馆



## 各界人士说

**中国访谈**  
CHINA TALK  
中国互联网品牌栏目

# 中国访谈

## 世界对话

**斯洛文尼亚驻华大使苏岚：斯洛文尼亚推动中欧关系积极发展的立场不会改变**

China International Import Expo,  
中国国际进口博览会将是即将到来的展示机会

**中国访谈**  
CHINA TALK

### H&M集团零售大中华区总裁司懿德： 实体经济数字经济深度融合 为在华投资外企提供新机遇

中国通过改革进一步放宽市场准入并加强知识产权保护，推动营商环境持续改善，将为创新增长和共同繁荣铺平道路。

“从抵达上海的那一刻起，我就爱上了中国。”俄罗斯人司懿德是H&M集团零售大中华区总裁。2023年初，他和家人来到中国定居。在他眼中，上海是一座非常特别的城市，也是世界上建筑风格最为多元化的城市之一。这次中国共产党二十届三中全会召开，司懿德印象最深的是公报中关于“健全完善实体经济和数字经济深度融合制度”的内容。他认为这不仅帮助许多中国企业转型升级，也为中国投资的外国企业提供了机遇。

“蓬勃发展的数字经济正在重塑全球商业模式。H&M也在积极探索‘进—消—融’线上线下渠道。我们的多个电子商务平台已成为客户与品牌之间的重要纽带。让前者更贴近在本地市场能享受同样多样产品和优惠的客户服务。”司懿德介绍，今年H&M不但重新打造了上海南京东路旗舰店，去年还在京东等互联网平台上推出了自己的产品。作为时尚行业资深从业者，司懿德认为数字化转型是品牌必须变化，要想取得成功，唯一途径就是不断适应变化。“在中国，这种变化的速度更快十倍。中国的消费者令人着迷，他们非常清楚自己想要什么，他们的消费行为也总是在朝着更好的方向改变。”

因此，司懿德来到中国后的第一件事，就是根据这些变化制定新战略。在他看来，中国的消费者充满期待，他们期待的产品不断推陈出新。“这与H&M的商业理念完全吻合。通过实施新战略，我正朝着更符合消费者期望的方向前进。我们将继续扩大数字化版图，让前者更贴近在本地市场能享受同样多样产品和优惠的客户服务。”司懿德介绍，今年H&M不但重新打造了上海南京

东路旗舰店，去年还在京东等互联网平台上推出了自己的产品。作为时尚行业资深从业者，司懿德认为数字化转型是品牌必须变化，要想取得成功，唯一途径就是不断适应变化。“在中国，这种变化的速度更快十倍。中国的消费者令人着迷，他们非常清楚自己想要什么，他们的消费行为也总是在朝着更好的方向改变。”

因此，司懿德来到中国后的第一件事，就是根据这些变化制定新战略。在他看来，中国的消费者充满期待，他们期待的产品不断推陈出新。“这与H&M的商业理念完全吻合。通过实施新战略，我正朝着更符合消费者期望的方向前进。我们将继续扩大数字化版图，让前者更贴近在本地市场能享受同样多样产品和优惠的客户服务。”司懿德介绍，今年H&M不但重新打造了上海南京

中国新闻网  
WWW.CHINANEWS.COM

即时 时政 理论 东西问 财经 国际 社会 大湾区 华人 文娱  
同心圆 铸牢中华民族共同体意识 一带一路 中国侨网 中国新闻网刊 国是

### 进博会日本展商：中国始终是一个充满魅力的市场

2024年08月08日 21:28 来源：中国新闻网

中新社上海8月8日电（记者 姜煜）中国始终是一个充满魅力的市场。在进博会这样一个国家级的展会上，各家企业的产品和服务可以得到充分的展示，由此寻找到更多的合作机会。我们去年首次参展就深深感受到了进博会的影响力。“东丽（中国）投资有限公司董事山本隆弘8日对中新社记者表示。

当天，第七届进博会技术装备、汽车展区展商供需对接会在国家会展中心（上海）举办，多家参展商在活动现场接受了中新社记者采访。日本东丽公司是一家世界知名的综合型化学企业，今年该公司将第二次参展进博会。据山本隆弘介绍，在第七届进博会上，东丽将以“可持续发展”为主题，呈现诸多汽车材料领域的创新产品。

“进博会是一个非常珍贵的机会，可以集中展示我们多样化的业务。”旭化成株式会社执行官、中国总代表，旭化成（中国）投资有限公司董事长近藤修司说。综合性化学品企业旭化成拥有100多年历史，此次是该公司第三次参展进博会。“我们期待在生物工程、新材料等领域和中国伙伴协同创新。”近藤修司说。

### 携手同行 谱写中贝战略伙伴关系新篇章

中国驻贝宁大使 彭德涛

春华秋实，岁物丰成。中非合作论坛新一届峰会在北京召开，习近平主席与非洲国家领导人时隔八年再次聚首北京，共商中非发展合作大计，深入交流治国理政经验，共同擘画新时代中非合作的宏伟蓝图。

中贝关系实现提质升级，进一步推动两国传统友好的传承与发展。中贝互利合作硕果累累。国家骨干二期建设让贝宁偏远多利联互联网、三城市供水等项目落地实施，助力当地脱贫攻坚“破天吃饭”的现状。贝宁大豆畅销中国市场，中国玉米种植技术在贝宁的“沃土”生根发芽，一场大豆和玉米的“对话”跨越山海，传遍佳话。中贝投资贸易日益密切，越来越多的中国企业将目光投向贝宁；口感独特的贝宁菠萝去年首次亮相进博会即成为“明星展品”，今年将走进中国百姓千家万户。在真实亲诚理念引领下，中贝合作模式从传统贸易逐步转向互利共赢，成为中国与非洲国家务实合作的生动缩影。

中贝人文交流持续升温。非洲戏剧剧种“非洲霹雳舞”调查显示，贝宁是对中国好感度和正面认知最高的非洲国家。贝宁对中国文化中心和中国政府在非洲大陆设立的第一家文化中心，每周有活动，月月有亮点，每日访客络绎不绝。贝宁阿波美—卡拉维

### 携手同行 谱写中贝战略伙伴关系新篇章

大学孔子学院成立15年来培养了众多优秀汉语学子，汉语专业成为该所大学就业去向最好、薪酬最高的专业。一批批贝宁医疗队不远万里，援非奉献四十多年，“光明行”义诊活动当地民众在右眼患眼疾者重见光明，以医者仁心架起民心相通的桥梁。

当今世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，以中国和非盟为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。中贝双方以此为契机，全面深化中贝友好关系，全面深化中贝务实合作，全面深化中贝人文交流，弘扬传统友谊，推动战略伙伴关系，为中贝战略伙伴关系行稳致远，为加快中贝共同发展新开辟新境界，为共筑高水平中非命运共同体开辟新篇章。



▪ **坦桑尼亚国会议员姆瓦卡坚达**表示,愿再次积极参加进博会,与中方携手推进各领域务实合作,更好造福两国人民。(驻坦桑尼亚大使馆8月19日发文《陈明健大使会见坦国会议员姆瓦卡坚达》)

▪ **卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥**表示,非常高兴看到中国政府对非洲国家的慷慨和支持,中国开放市场、取消超过 98 种进入中国市场的产品关税,通过进博会等平台可以展示卢产品。(观察者网7月25日发文《卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥:“这是为你好”,中国从来不会这样对我们说》)

▪ **韩国驻沪总领事金英俊**表示,总领事馆将用好进博会大平台,深化务实合作。(虹口报8月9日发文《区领导会见韩国驻沪总领事一行》)

▪ **乌干达智库发展观察中心创始人艾维·塞曼达**表示,进博会等平台为乌干达优质特色商品打开了直通中国市场的大门。(人民日报8月6日发文《“中国始终坚持与非洲国家共同发展”》)

▪ **马来西亚国会下议院前副议长、亚太“一带一路”共策会主席翁诗杰**表示,中国政府对世界各地的出口商开放巨大的国内市场,进博会的举办就是一大力证。(中国日报网8月6日发文《马来西亚专家:二十届三中全会为中国式现代化擘画蓝图》)

▪ **lululemon全球首席执行官Calvin McDonald**表示,作为国家级展会,进博会有着举世瞩目的影响力,不仅可以为lululemon提供独具影响力的国际化展示新舞台,还将创造与更广大中国消费者真诚联结的新可能。(中国消费网7月26日发文《lululemon将亮相第七届进博会》)



▪ **康宝莱全球总裁Stephan Gratziani**表示,康宝莱连续六届参加进博会,多款产品在进博会上首发首展,得益于进博会的“溢出效应”,康宝莱实现了“展品变商品”和“展商变投资商”的转化,公司还将继续参加第七届进博会。(周到上海7月18日发文《最快5年,中国将成康宝莱全球最大的市场,要用中国创新来赋能全球》)

▪ **地中海航运公司全球首席执行官索伦·托夫特**表示,中国举办的进博会等高规格国际展会,为各国企业搭建互利共赢的合作平台。地中海航运公司已多次参加进博会。(人民日报8月19日发文《中国经济展现出强大韧性与活力》)

▪ **中国住友商事集团CEO有友**表示,进博会平台为企业在中国市场创造了新的商机,希望通过进博会向中国市场推介集团的产品、服务和商业模式。(中国商报网7月8日发文《广西携手进博会 共促双循环发展新蓝海》)

▪ **东丽(中国)投资有限公司董事山本隆弘**表示,在进博会这样一个国家级的展会上,企业可以充分展示其产品和服务,寻找到更多的合作机会,公司去年首次参展就深深感受到了进博会的影响力。(中国新闻网8月8日发文《进博会日本展商:中国始终是一个充满魅力的市场》)

▪ **旭化成(中国)投资有限公司董事长近藤修司**表示,进博会是促进共创的宝贵平台,在今年进博会上,旭化成计划展示离子交换膜等技术。(新浪网8月9日发文《第七届进博会召开装备汽车展区展前供需对接会:装备展区首设新材料 未来出行秀空中真机》)



# 境外媒体

7-8月,美联社、奥地利通讯社、澳大利亚联合通讯社、日本共同社、韩联社、印尼安塔拉通讯社、捷克通讯社、欧罗巴通讯社、波兰通讯社、巴西Estado通讯社等境外媒体积极报道第七届进博会和虹桥论坛最新动态。斯里兰卡每日镜报网、格鲁吉亚公共广播电视台、摩洛哥家园电视网、科威特阿拉伯时报、特立尼达和多巴哥共和国每日新闻报等媒体报道了中国驻外使节对进博会进行宣介。美国世界日报、意大利安莎社、泰国民意报、摩纳哥论坛报、科特迪瓦通讯社、突尼斯曙光报等媒体报道了当地商协会等动员本地企业积极参展参会,借助进博会平台深入了解中国市场。

## 澳联社

Armenia Press article titled "Armenia to have national and commercial pavilions at China International Import Expo 2024". The article, dated August 16, 2024, reports that Armenia will be represented at the 7th China International Import Expo (CIIE) in Shanghai with two pavilions: a national and commercial one, opening on Friday.

Australian Associated Press (AAP) article titled "Latest Updates on the 7th China International Import Expo Unveiled". The article, dated July 30, 2024, reports that preparations for the event are on track, with substantial progress already achieved. It mentions that over 50 countries and international organizations have confirmed their participation in this year's Comprehensive Country Exhibition.

## 阿美尼亚通讯社

UrduPoint article titled "Exhibitor Applications Open For China's 2025 Import Expo". Published on July 03, 2024, the article reports that China on Wednesday kicked off the application process for global exhibitors looking to participate in the eighth China International Import Expo (CIIE), set to be held in November 2025.

## 巴基斯坦乌尔都热点新闻网

PRNewswire article in Korean titled "[PRNewswire] 제7회 중국 국제수입박람회 진행 상황 공개" (7th China International Import Expo Progress Status Released). The article, dated July 31, 2024, reports that the 7th China International Import Expo (CIIE) is progressing smoothly, with a significant increase in the number of professional visitors.

Associated Press (AP) article titled "7th CIIE and Hongqiao Forum Shine Spotlight on High-Standard Opening up". The article, dated August 01, 2024, reports that the 7th China International Import Expo (CIIE) and the Hongqiao Forum are shining a spotlight on high-standard opening up, showcasing China's commitment to high-standard opening up in tandem with the China International Import Expo (CIIE) this year.

## 韩联社

## 美联社

COMUNICADOS INTERNACIONAL

Publicado 19/08/2024 12:57

### La 7ª CIIE y el Foro de Hongqiao destacan con la apertura de alto nivel



europa press Comunicación

#### Comunicados

Si quieres mejorar el posicionamiento online de tu marca, ahora puedes publicar tus notas de prensa o comunicados de empresa en la sección de Comunicados de europa press

Envía tu comunicado

SHANGHÁI, 19 de agosto de 2024 (PRNewswire) – Con un tema centrado en el fomento de la apertura y el avance de la globalización económica inclusiva, el 7º Foro Económico Internacional de Hongqiao (HQF) servirá como un escenario vital para mostrar el compromiso de China con la apertura de alto nivel, junto con la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE) de este año.

Si necesitas asesoramiento en comunicación, publícalo en tu noticia de prensa o comunicado de empresa en la sección de Comunicados de europa press. Enlace en el comunicado más allá de la página web de europa press, ponte en contacto con comunicacion@europapress.es o en el



### China poised to create new opportunities for investment, trade

China is poised to create new opportunities for investment, trade and economic growth, according to a report by the International Chamber of Commerce (ICC) published on August 15. The report highlights the country's growing role in the global economy and its potential to attract foreign investment and trade. It notes that China's economic growth has been robust, and its government is committed to opening up the economy and creating a more favorable environment for international trade and investment. The report also mentions that China's infrastructure development and technological advancements are key factors driving its economic growth.



### 特多《每日新闻报》

### 欧罗巴通讯社

#### كونتكت الدولية تشارك في النسخة السابعة لعروض الصين الدولي للستيراد "CIE 2024"



وقعت الصين الدولية كونتكت الدولية لتأجير الدورات الدولية المعرض الصينية العالمية الاقتصادية الصينية بالتعاون في الدورة السادسة من 19 و 20 أيلول 2024. ستكون مشاركة كونتكت الدولية كطرف من رجال الأعمال الأسيويين سواء من الصينيين إليها أو من الزائرين في حضور هذه المناسبة الهامة التي تشهد مشاركة واسعة من مختلف القاطنين من كل دول العالم ويضمون كونتكت الدولية التابعة عن الزائرين من كل أنحاء العالم. مناسبة مهمة جدًا لرجال الأعمال الحكومية الصينية بغية توسيع نطاقاتها ودورها واستثمار في الأرباح العالمية وتوسيعها في الآفاق بركات مع جميع الدول التي يمكنها من إنتاج أكبر مستلزماتها التي تتركب في الآونة الأخيرة وقد عملت كونتكت الدولية على إطلاق استراتيجياتها التسويقية الصينية التي جعلت الجاهزات التي يملكها وإنتاجها منها أكبر وتكثيف وتجاهلها فيها من لوجستية صينية عن البرية الاقتصادية الصينية العالمية في

### 突尼斯曙光报网

#### Bongioanni, al lavoro per portare eccellenze piemontesi in Cina

Sto mettendo a punto già da ora con i vari dipartimenti della Regione una nuova politica di comunicazione sul cibo e una vasta campagna promozionale del vino piemontese, che annuncerò il 26 settembre al Salone del Gusto e presenterò nei dettagli - e finanziata - il 6 aprile prossimo al Vinitaly. Su questa stessa linea mi impegnerò a far sì che il Piemonte del cibo e del vino possa presentarsi con le sue eccellenze al mercato cinese, a partire dalla presenza con un nostro stand all'edizione 2025 dello **China International Import Expo** di Shanghai. "Con un mercato potenziale da un miliardo e mezzo di abitanti che sta scoprendo e amando sempre più i prodotti dell'agrofood d'eccellenza - ha proseguito l'assessore - la Cina deve diventare un interlocutore obbligato per una regione con una produttività straordinaria di qualità come il Piemonte e il tessuto delle sue imprese".

### 意大利安莎社



HOME POLITIK HUKUM EKONOMI METRO SEPAK

ANTARA > Rilis Pers > 7th CIIE dan Hongqiao Forum Bahas Kebijakan Pintu Terbuka yang Berstandar Tinggi

### 7th CIIE dan Hongqiao Forum Bahas Kebijakan Pintu Terbuka yang Berstandar Tinggi

Selasa, 20 Agustus 2024 11:56 WIB



### 印尼安塔拉通讯社

Screenshot of a news article from 'South China Morning Post' titled 'Shanghai expects record turnout at world's biggest import trade fair later this year'. The article mentions that the mega deal-generating event will bring together hundreds of global and Chinese brands from November 5 to 10. It also includes a photograph of the NACHI trade fair exhibition.

### 香港南华早报



## 海媒平台互动

8月6日,亚美尼亚外贸促进会 (IBRS Council) 点赞并带评论转发进博会海媒帖文,介绍该协会主席接受阿尔门新闻媒体 (Armenpress) 通讯社专访时,表示亚美尼亚企业将积极准备参加今年进博会。



8月7日,中国驻意大利大使馆海媒账号发帖,表示有超过150家国际企业连续7年签约进博会企业展。进博会海媒账号点赞并评论,期待今年有更多来自意大利的品牌和企业参加进博会。



8月12日,海媒账号发帖介绍低空eVTOL 领域的先行企业时的科技将首次亮相进博会。时的科技在LinkedIn平台点赞并带评论转发,表示非常期待在今年进博会展出其电动垂直起降器E20。



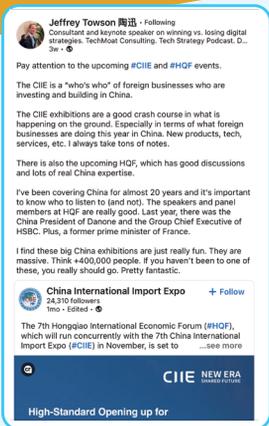
8月13日,进博会海媒账号发帖介绍China Travel拉近中国与世界的距离、让中国与世界实现双向奔赴,获得超过65,262浏览量,互动量超过6,109,并得到中国驻比利时大使费胜潮的点赞和转发



8月15日,世界贸易中心协会都柏林分部转发进博故事全球征集视频,呼吁尽快报名参加进博会,抓住拓展全球市场的机遇。



8月17日,国际知名意见领袖Jeffrey Towson于Twitter及LinkedIn转发虹桥论坛相关贴文,触达超过300万粉丝。



8月22日,专注支持清洁能源科创企业的全球领先基金会和加速器New Energy Nexus发帖,呼吁更多科创企业报名参加进博会。进博会海媒账号点赞并带评论转发,表示期待今年进博会能展示更多影响气候变化的解决方案。



8月28日至30日,进博会海媒账号发布进博故事全球征集系列创意海报,在LinkedIn、X、Facebook、Instagram等平台获得浏览量超97.63万人次,互动总量(点赞、评论、转发等)超过4.36万次,并受到古巴科学技术及环境部长的关注。



据不完全统计,今年以来,进博会海外社交媒体6大平台共发帖2345条,总阅读量超4492万次,总互动量超151.7万人次。

# 04 | 进博“朋友圈” >>>>

## 参展商联盟

近期,进博会参展商联盟持续发力,接连在北京市朝阳区、上海市东方美谷举办专场活动,深化行业交流、助力进博会“越办越好”。

### “进博会展盟企业走进朝阳”交流活动

8月28日,“进博会展盟企业走进朝阳”交流活动在北京市朝阳区顺利举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、北京市朝阳区人民政府共同主办,北京市朝阳区商务局承办。活动主要包括投资推介、供需对接交流、实地考察等环节,近40家进博会展盟成员及朝阳区代表企业出席。

### 开放创新推动美妆行业发展座谈会

8月28日,进博会展盟日化消费品专委会专场活动——开放创新推动美妆行业发展座谈会在上海东方美谷举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)主办,参展商联盟日化消费品专委会承办,上海市商务委员会、奉贤区人民政府,欧莱雅、东方美谷集团支持。日化消费品专委会成员代表和东方美谷企业代表出席,共同围绕“合力聚势,共绘美丽新势能”进行深度交流和探讨。



## 地方交易团

### 江苏交易团

江苏交易团充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，务实推动江苏与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相连。重点做好采购商精准邀请及重要活动组织策划、加强宣传推广等工作，努力促进贸易成交，推动投资合作，集聚发展资源，助力服务构建新发展格局。

投资促进方面，2023年初，阿斯利康与江苏省政府签署战略合作协议，合力打造全国乃至全球领先的医疗健康产业高地。在第六届进博会上，阿斯利康与江苏省签署一揽子投资合作意向，将在无锡投资建设小分子药物新工厂，在泰州增资建设糖尿病新产线。2024年1月，阿斯利康与泰州市正式签署安达释投资合作协议，这是继建设安达唐产线基础上又一次增资，持续打造泰州基地成为阿斯利康糖尿病产品世界工厂，投产后两个产品年产值将达百亿元人民币。

举办活动方面，自首届以来，江苏已连续六年在上海举办“江苏开放创新发展国际咨询会议”，听取跨国公司对江苏产业发展、营商环境意见建议，持续打造与跨国公司的机制性交流平台，深化与跨国公司全面合作。

服务贸易方面，在商务部、新加坡贸工部的大力支持下，由江苏省人民政府主办，苏州市人民政府和苏州工业园区管委会承办的中新合作服务贸易创新论坛已举办六届，均取得圆满成功，成为我国服务贸易对外开放与国际合作的重要窗口与平台之一。

人文交流方面，第六届进博会人文交流活动江苏展区以“江河风物，美好如苏”为主题，精选23家老字号企业的120余件传统精品与创意新品现场参展，通过现场设置的互动触控大屏，参观江苏老字号数字博物馆，实现老字号产品的云展览、云销售。



第六届进博会江苏展馆

## 浙江交易团

浙江交易团积极参与进博会，大力推动省内企业与国外参展商合作，签署大量采购协议和商业合同。同时，还通过组织各种形式的对接会、洽谈会和推介会，为省内企业提供更多商业机会和合作渠道，促进浙江省与世界各国贸易往来，推动浙江省经济发展和对外开放。

参会组织方面，第六届进博会上物产中大化工与全球四大粮商之一的美国ADM公司签署100万吨、价值18亿元大豆采购项目；海亮集团与新加坡、韩国企业达成60亿元的原材料采购项目；浙石化与施耐德达成2亿元的SIS安全仪表系统及设施采购合同。

投资促进方面，去年浙江交易团组织“千名招商人员进博行”活动，开展招商活动100余场，累计签约外资项目20个，总投资34.73亿美元，同比增长38.9%。加大产业基金招商力度，国际知名私募股权投资机构-美国华平投资签约浙江；投资领域进一步拓展，韩国JK国际医疗集团项目打开医美产业新赛道；推动制造业利用

外资扩大规模，韩国ASFLOW精密洁净管件项目、AI及新能源半导体模组制造基地项目落户湖州，年产5000万平方米高端OLED功能性膜材产业化项目、智能微电网示范工程项目落户台州。

举办活动方面，浙江交易团组织全球数字经济和高新技术产业高峰对接会，将其打造成为全国数字经济领域的品牌活动；组织开展浙江省交易团进口采购集中签约式、浙江省国际医疗物资意向采购签约会、浙江重点进口平台推介会、浙江省重大项目签约仪式、进博品质浙江共享等活动。

人文交流方面，浙江交易团充分借力进博会“人文交流”平台，精心征集和甄选非物质文化遗产、中华老字号项目，继续以“浙里绵罗”、“浙里匠心”、“浙里味道”、“浙里健康”、“浙里展演”五大板块呈现浙江多元丰富的非物质文化遗产、中华老字号项目。



第六届进博会浙江展馆

## 论坛会员及合作伙伴

### 虹桥论坛会员

虹桥国际经济论坛(简称虹桥论坛)设立会员制,旨在通过与政界、商界及学术界建立密切的工作网络,为会员企业与各界之间的合作交流与良性互动提供平台和服务。论坛会员体系共分三级:钻石会员、白金会员、精英会员。

#### 钻石会员


#### 白金会员


#### 精英会员

--	--

## 虹桥论坛合作伙伴

虹桥国际经济论坛(简称虹桥论坛)合作伙伴体系为论坛发展提供必要的专业研究、专家资源、新闻宣传、综合保障等支持。虹桥论坛合作伙伴目前分为两大类:智库合作伙伴和媒体合作伙伴。

### 智库合作伙伴



中国科学院科技战略咨询研究院  
Institutes of Science and Development, Chinese Academy of Sciences

CCG 全球化智库  
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION



中国发展研究基金会  
China Development Research Foundation



太和智库  
Taihe Institute

### 媒体合作伙伴



中央广播电视总台  
中国之声

CGTN



中国新闻社  
CHINA NEWS SERVICE



CMG 环球资讯广播  
中央广播电视总台

# 05 | 城市服务保障 >>>

## 第七届进博会市场监管服务保障再升级

第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)市场监管服务保障再升级,AI智能咨询服务题库进一步更新,临时供餐点位增设移动监控设备,垂直电梯实现监控人流超载预警功能全覆盖,综合指挥平台再升级;固化升级临时许可、CCC免办等便利化举措,提高便利化服务保障水平。

上海市市场监管局召开第七届进博会市场监管服务保障工作推进会暨迎进博百日执法行动动员部署会。市场监管部门将贯彻“越办越好”总要求,突出便利化、智能化、绿色化,在有感服务、科技赋能等方面下功夫,确保安全监管工作零失误、零疏漏,确保展商客商服务有温度、有特色,确保展会秩序维护更精细、更高效。

根据往届展馆巡查情况、展品风险、食品安全要求、投诉举报等情况,上海市市场监管局将对进博会展商实施分类分级管理。同时,将突出安全保障与服务发展的统筹性、日常工作与专项工作的融合性、监督管理与指导服务的兼容性,做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作。

展会期间,上海市市场监管部门将利用“上海企业登记在线”平台和“一网通办”,做好进博会相关国内外经营主体登记注册和咨询服务工作,为企业提供便利,助力展商变投资商。在展馆内市场监管服务咨询台,将设立双语消费维权接待岗,提供中英文版市场监管服务指南,对参展服务事项、管理要求进行宣传引导。今年,还将在往届展商感兴趣的问答基础上,进一步更新AI智能咨询服务题库,提供机器人问答自动归类服务。

“市场监管服务保障综合指挥平台”将优化升级到5.0版,进一步提升预警监测、问题发现、数据分析和指挥调度能级。其中,上海市市场监管局将在展馆内10个集中供餐点位增设“移动

监控”设备,可以进行360度线上巡查,并可以通过设备实现远程指挥调度,对应急情况及时进行指导处置,体现食品安全领域服务保障的可视化、场景化和点位化。

去年,上海市市场监管部门在国家会展中心圆心区域的自动扶梯试点了人流量监测和拥堵预警功能。今年,4个登陆厅的28台自动扶梯按计划将全部配备实时人流量监测和拥堵预警装置,通过对乘梯人流量的实时监测,按照高、中、低3个流量等级实施分级分类管理和精准疏导。

升级AI风险预警,增设“风险问题处置清单”推送模式,对视频监控抓拍的违规预警、虫害防治预警、供餐量超负荷预警,分类向企业、监管部门进行“风险问题处置单”实时推送,实现自动化风险闭环处置管理。

进口特殊食品临时许可、CCC免办等便利化政策在历届进博会受到不少展商的关注。今年,根据市场监管总局授权,上海市市场监管局将继续探索参展特殊食品“6+180+365”监管服务保障模式,对进博会参展进口特殊食品实行临时许可,派出专业人员配合市场监管总局对进博会参展特殊食品进口注册实施优先境外现场核查,推动更快实现展品变商品。相关企业可以通过“CCC免办及特殊用途进口产品检测处理管理系统”提交申请,市场监管部门在线快速审核通过。进博会前,市场监管总局将为国展中心开通“免予办理强制性产品认证自我承诺便捷通道”,实现自我承诺、自助填报、自动获证。

## 上海组织开展第七届进博会知识产权保护百日行动

上海市知识产权联席会议办公室近日印发通知，部署从8月1日至11月10日在全市范围内组织开展第七届进博会知识产权保护百日行动。重点在三个方面开展工作：

**一是打造一流的知识产权保护环境。** 继续加强知识产权司法审判服务、强化知识产权法律监督、加大知识产权犯罪打击力度、深化知识产权执法监管，同时加强长三角保护协作，进一步加大对知识产权严重侵权行为的整治力度。

**二是提供一流的知识产权服务保障。** 做好进博会场馆驻点服务，充分发挥各类知识产权服务机构作用，整合各类志愿者团队，开展知识产权保护及相关咨询服务。引入知识产权调解组织和仲裁机构，强化“诉调对接”机制。畅通维权举报投诉渠道，及时处置“12315”热线涉进博会知识产权的举报投诉，开辟优先通道，快速办理、及时反馈。

**三是营造一流的知识产权保护氛围。** 创新宣传载体，丰富宣传产品，积极运用传统媒体和新兴媒体，多渠道、全方位开展进博会知识产权保护宣传工作。通过发放上海市知识产权强市建设纲要和“十四五”规划政策解读以及市司法局、市检察院、市高院发布的知识产权特色宣传产品，积极宣传上海市知识产权发展保护状况和知识产权最新政策。

本次进博会知识产权保护百日行动将固化以往的工作机制和经验做法，提高精准化精细化服务水平，支撑第七届进博会的成功举办和品牌打造，服务我国高水平对外开放，进一步塑造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

# 06 | “四叶草”快讯 >>>

近期  
靓展

7月-9月

7月17日

## 2024 CBME国际孕婴童展在国家会展中心(上海)盛大开幕

同期举办的还有CBME童装展、CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、CBME供应链展、CBME儿童教育展、SSE休闲零食展、全球授权展·上海站(LEC)。本次展会涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类产品,打造全渠道商贸服务平台。展会吸引了来自30多个国家和地区的3500+家展商,共计4500多个孕婴童品牌参展。

8月14日至16日

## 2024中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)盛大启幕

今年,正值中国国际家用纺织品及辅料博览会三十周年,来自世界各地的明星企业、实力展团,相聚于此,共同推动新产品、新技术、新工艺的不断涌现,以新质生产力推进家纺产业高质量发展。本次展会集结了近1200家优质软装企业,展出规模超11万平方米。来自全球各地的生产商、采购商、品牌企业、设计师、专业观众纷至沓来,充分展现出展会强大的产业吸纳和聚合能力。

9月2日至4日

## 第三届EESA储能展在国家会展中心(上海)盛大开幕

该展览旨在通过展示储能技术的最新成果,推动储能行业的规模化、产业化发展,促进新能源产业的深度融合与升级。本次展览作为中国垂直于储能行业的专业展览,近千家企业参展,展览规模达10.7471万平方米。涵盖储能产业链的各个环节,从上游的原材料、设备到下游的应用解决方案,全面展示储能技术的最新动态和市场应用。

## 展会 预告

序号	展会名称	开幕时间	闭幕时间	馆号
1	中国(上海)国际家具博览会	2024.9.11	2024.9.14	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、6.2H、7.2H、8.2H、NH
2	中国国际工业博览会	2024.9.24	2024.9.28	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、NH
3	2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会	2024.10.14	2024.10.18	3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、NH
4	中国国际酒业博览会	2024.10.10	2024.10.12	5.2H、6.2H
5	2024上海国际门窗幕墙博览会	2024.10.16	2024.10.19	1.2H、2.2H、6.2H、7.2H、8.2H
6	2024中国国际屋面和建筑防水技术展览会	2024.10.16	2024.10.18	5.2H
7	首届上海国际低空经济博览会	2025.7.23	2025.7.26	3H、4.1H

# 07 | 问答留言 >>>

## Q: 如何抵达“四叶草”

A:

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利。



### 轨道交通 METRO INFORMATION

乘坐地铁2号线至国家会展中心站、17号线至国家会展中心站均可抵达国家会展中心(上海)。地铁2号线沿线与地铁1、3、4、6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16及18号线均可换乘,方便抵达上海市各个区域;地铁17号线可在虹桥火车站换乘地铁2、10号线。



### 飞机场 AIRPORT

国家会展中心(上海)距离虹桥机场1号航站楼约4.5公里(直线距离),距虹桥机场2号航站楼约2公里(直线距离),距浦东国际机场约60公里,均可乘坐地铁至国家会展中心(上海)。

#### I. 虹桥机场1号航站楼-国家会展中心(上海)

地铁:地铁10号线至虹桥火车站换乘2号线至国家会展中心站  
出租车:约20分钟(10公里)

#### II. 虹桥机场2号航站楼-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至国家会展中心站  
出租车:约10分钟(6公里)

#### III. 浦东国际机场-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至国家会展中心站  
出租车:约70分钟(约60公里)



### 火车站 RAILWAY STATION

#### I. 上海虹桥火车站-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至国家会展中心站、地铁17号线至国家会展中心站  
出租车:约10分钟(6公里)

#### II. 上海火车站-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁3或4号线至中山公园站换乘2号线至国家会展中心站  
出租车:约35分钟(25公里)

### III. 上海火车南站-国家会展中心(上海)

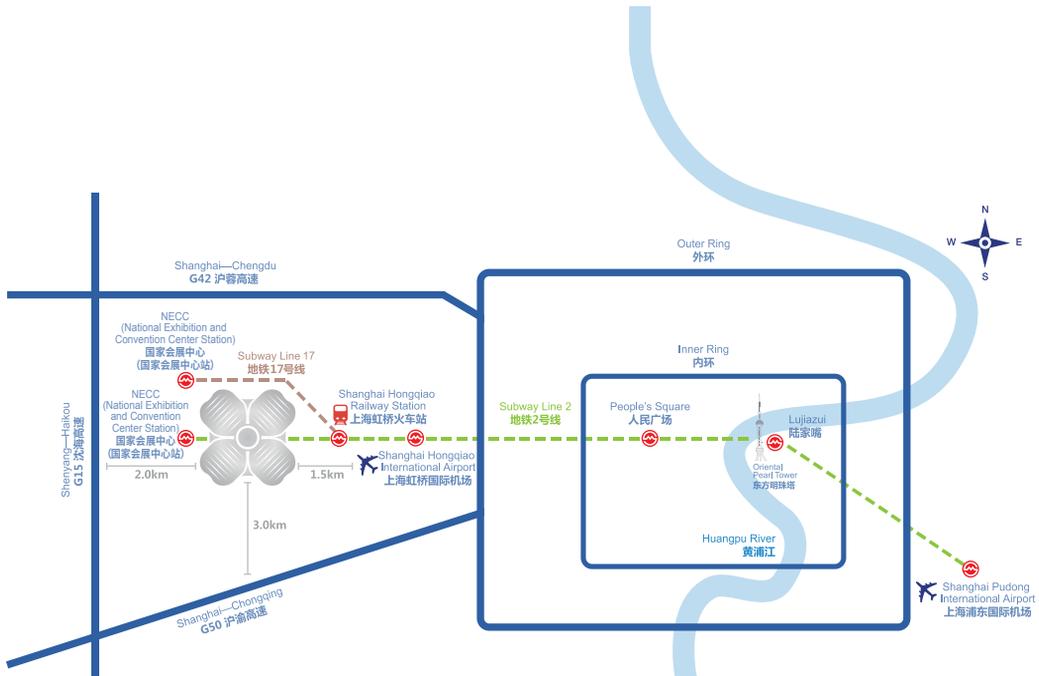
地铁:乘坐地铁3号线至中山公园站换乘2号线至国家会展中心站

出租车:约30分钟(23公里)



## 自驾车 BUS ROUTE

- I. 长三角地区杭州、宁波、苏州方向客流可分别G60、G2等高速汇集至G15沈海高速-崧泽高架路诸光路下匝道-崧泽大道-国家会展中心(上海);或华徐公路-崧泽大道-国家会展中心(上海)。
- II. 上海市区高架道路
  - a. 延安高架、南部外环高速方向:嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-诸光路-崧泽大道国家会展中心(上海)
  - b. 北翟高架、北部外环高速方向:北翟高架-联友路出口-诸光路地道-崧泽大道-国家会展中心(上海)
- III. 地面道路
  - a. 北翟路、天山西路、仙霞西路方向:申长路或华翔路-崧泽大道-国家会展中心(上海)
  - b. 延安路方向:延安西路-沪青平公路-诸光路-崧泽大道-国家会展中心(上海)



 航空2-3小时  
直达亚太主要城市  
Non-stop flights to major cities in Asia-Pacific Region within 2-3 hours

 高铁1小时  
辐射7600万长三角人群  
One-hour high speed train covers 76 million people in the Yangtze River Delta

 地铁半小时  
联动上海各大商圈  
Half hour subway ride from all CBDs in Shanghai

# 08 | 支持企业 >>>

## 战略合作伙伴



## 全面合作伙伴



## 核心支持企业





中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

新时代 共享未来  
NEW ERA SHARED FUTURE



官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube