



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

الدورة الثامنة لمعرض الصين الدولي للاستيراد معرض المؤسسات والأعمال دعوة للعارض

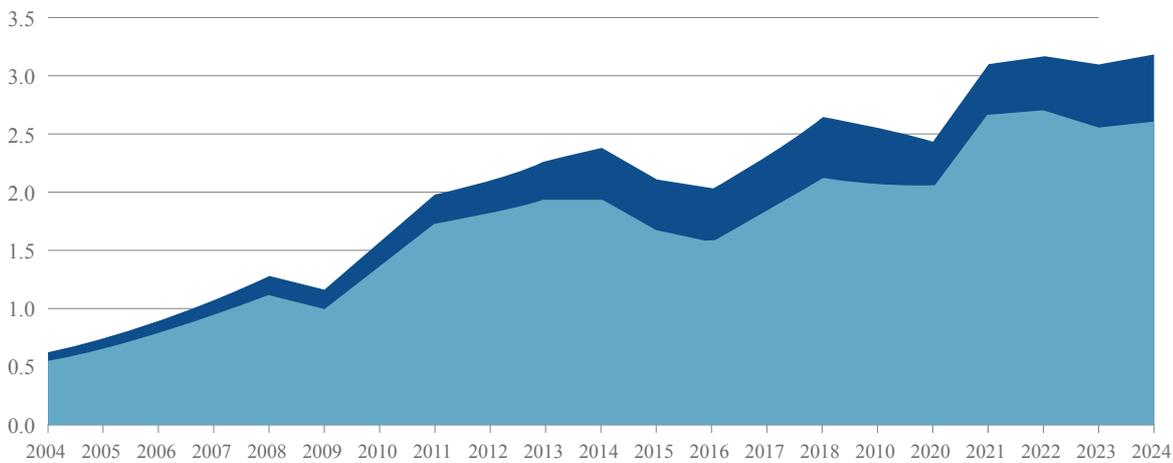


5-10 نوفمبر عام 2025
شانغهاي - الصين

يبلغ عدد سكان الصين 1.4 مليار نسمة وتتجاوز فئة الدخل المتوسط 400 مليون نسمة. سوق الصين الضخم إلى حد كبير هو الأكثر واعدة في العالم. أملا من معرض الصين الدولي للاستيراد الإسراع في تعزيز وظيفته كنافذة لبناء النمط التنموي الجديد وخلق الفرص الجديدة للعالم على أساس التنمية الصينية الجديدة؛ وتوظيف دوره كمنصة لدفع الانفتاح العالمي المستوى بشكل كاف من أجل تحويل السوق الصينية الكبيرة إلى السوق الكبيرة التي يستفيد منها العالم بأكمله؛ وتوفير السلع والخدمات العامة الدولية المتاحة للعالم برمته بشكل أفضل والإسهام في دفع بناء الاقتصاد العالمي المنفتح وجعل التعاون والكسب المشترك إفادة العالم بكامله.

الرئيس الصيني شي جين بينغ --

إجمالي قيمة واردات الصين (تريليون دولار أمريكي)



صدر البيانات: الهيئة العامة للجمارك، وزارة التجارة

النظرة العامة على معرض الصين الدولي السابع للاستيراد (2024)

<80 مليار دولار أمريكي

لحجم المعاملة المقصودة (على أساس سنوي)

152

دولة ومنطقة ومنظمة دولية مشاركة في المعرض

3,496

عارضاً أجنبياً

<420,000 متر مربع

لمساحة المعرض

297

شركة فورتنش 500 ورائدة في الصناعة

<430,000

زائر محترف مسجل

<3,700

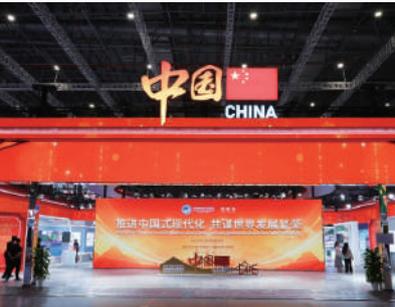
صحفي مسجل

المعرض الدول الشامل

معرض المشاريع والأعمال

منتدى هونغتشياو الاقتصادي الدولي

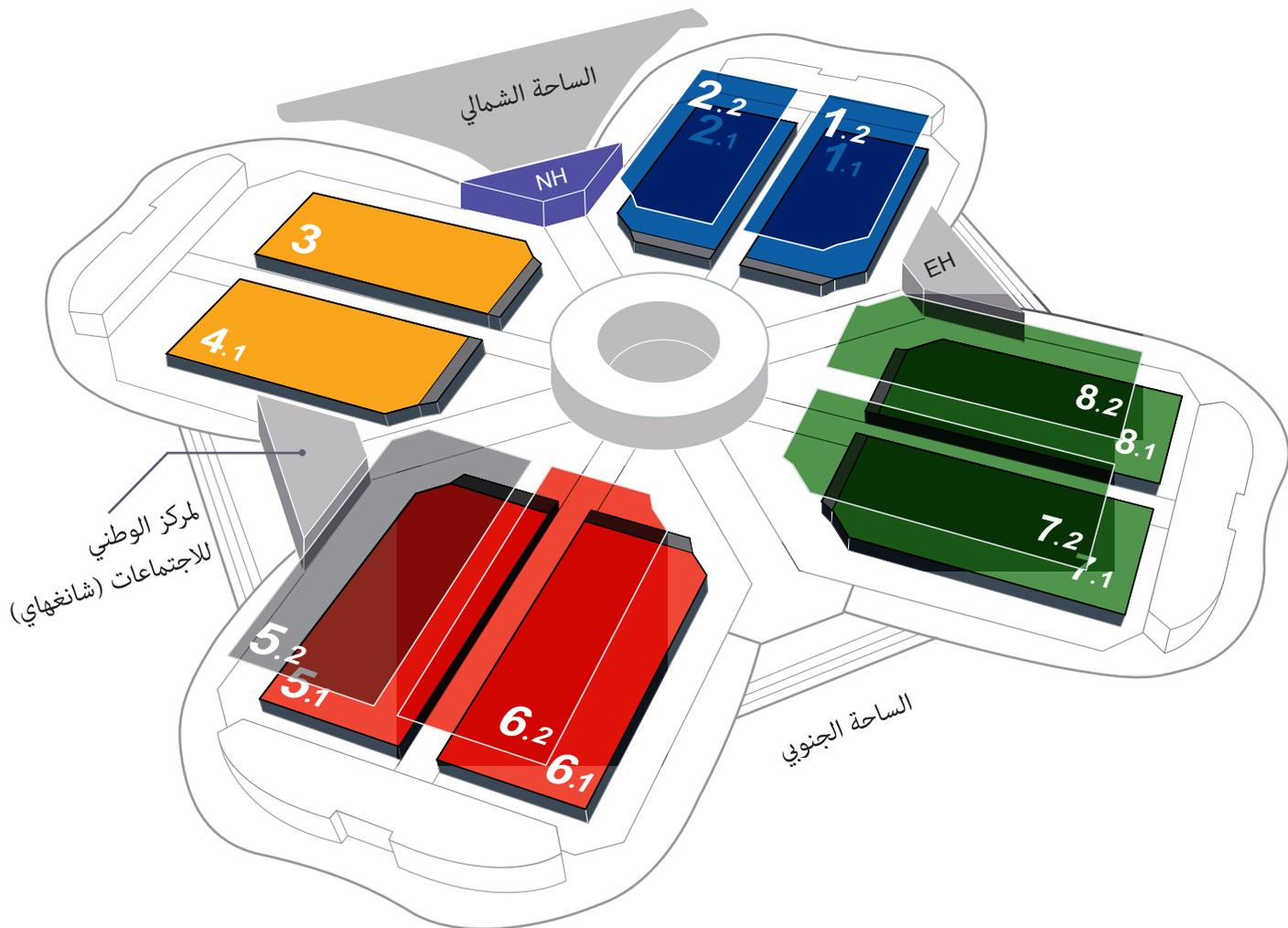
الأنشطة الداعمة والتبادلات الشعبية



المعلومات الأساسية للمعرض

- **التاريخ:** 5-10 نوفمبر عام 2025
- **المكان:** المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي)
- **برعاية:** وزارة التجارة بجمهورية الصين الشعبية
الحكومة الشعبية بمدينة شانغهاي
- **بتنظيم:** مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد
شركة المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي) المحدودة
- **بمشاركة:** منظمة التجارة العالمية
برنامج الأمم المتحدة للتنمية
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
مركز التجارة الدولي
- **مساحة التخطيط لمعرض المشاريع والأعمال:** 360,000 متر مربع
- **ضوء المعرض لمعرض المشاريع والأعمال:**
إنّ معرض المشاريع والأعمال يتمسك بمفهوم "التقديم الاحترافي للمعرض الشامل"، حيث ينقسم إلى منطقة المعرض للمعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، ومنطقة المعرض للسيارات والتنقل الذكي، ومنطقة المعرض للمعدات التقنية، ومنطقة المعرض للسلع الاستهلاكية، ومنطقة المعرض للمنتجات الغذائية والزراعية، ومنطقة المعرض للتجارة في الخدمة، والمنطقة الخاصة بحضانة الابتكار.





1.1
1.2
2.2

منطقة المعرض للمعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية

2.1

منطقة المعرض للسيارات والتنقل الذي

3
4.1

منطقة المعرض للمعدات التقنية

5.1
6.1
6.2

منطقة المعرض للسلع الاستهلاكية

7.1
8.1
8.2

منطقة المعرض للمنتجات الغذائية والزراعية

7.2

منطقة المعرض للتجارة في الخدمة

NH

المنطقة الخاصة بحضانة الابتكار





منطقة المعرض للمعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية



70000 متر مربع

11 مؤسسات للأدوية من قائمة فورتشن 500 في العالم

أقوى 10 مؤسسات للمعدات الطبية في العالم

تعتمد منطقة المعرض للأجهزة الطبية والرعاية الصحية على شعار "الصين الصحية، حياة أفضل"، مكرسة لتعزيز بناء صين صحية وتنمية اقتصاد
الشعر الفضي من خلال تقديم منتجات الابتكار الطبي الرائدة الدولية والتقنيات والخدمات المتطورة. وتركز منطقة المعرض على عرض القوى
الإنتاجية الحديثة النوعية في المجال الطبي، والتي تتميز بالبحث والتطوير المبتكر للأدوية والأجهزة الطبية، والتقنيات الصيدلانية الحيوية،
والتشخيص والعلاج الرقمي المتعدد التخصصات. وكذلك تركز على التحديات التي يواجهها كبار السن في حياتهم، وتخلق بعناية منطقة مخصصة
لصحة ورعاية المسنين لعرض المنتجات التمثيلية الصديقة للمسنين، وبالتالي إطلاق العنان لمحركات جديدة لنمو اقتصاد الشعر الفضي

نطاق المعارضات

المعدات الطبية: معدات الفحص والتشخيص، معدات العلاج، معدات العناية والمراقبة لأجنحة المرضى، معدات الفحص بالمنظار الداخلي، معدات
الإسعاف الأولي، آلات العملية الجراحية، أجهزة علوم الحياة والطب السريري، أجهزة مراقبة البيئة، أجهزة الفحص والتحليل السريري، كاشف
وكواشفها، POCT التشخيص، المعدات والأجهزة للمختبر، التشخيص البيوكيميائي، تشخيص المناعة، فحص خلايا الدم، التشخيص الجزيئي، أجهزة
اللوازم الحمايية الوقائية، معدات التنقية ومنتجات التطهير، الطب التجميل
الأدوية: المكونات الكيميائية الفعالة للأدوية، الأدوية الغربية، الأدوية البيولوجية، الأعشاب الطبية التقليدية الصينية، المركب الوسيط للأدوية،
المواد الخام للأدوية، اللقاحات
المنتجات الصحية والغذائية: المكملات الغذائية (الفيتامينات والمعادن والعناصر النزرة، وإلخ)، الأدوية غير الموصوفة، الأغذية الوظيفية، الأغذية
لأغراض طبية خاصة، المنتجات الغذائية الرياضية
رعاية المسنين والصحية: المنتجات المساعدة لإعادة التأهيل، المنتجات الخاصة بالمساعدة على التحرك، المنتجات الخاصة بالمسنين، تقنيات تحسين
النوم، إعادة التأهيل من الإصابات الرياضية، المنشآت الخالية من العوائق، دار المسنين وعقارات المتقاعدين، التكنولوجيات والمنتجات للرعاية
الصحية، السياحة الطبية، الخدمات الصحية الطبية





منطقة المعرض للسيارات والتنقل الذكي



30000 متر مربع

12 شركة من قائمة فورتشن 500

أكثر من 40 عارضا

تعمل منطقة المعرض للسيارات والتنقل الذكي كمنصة لعرض التكنولوجيا المتطورة والإطلاق الأول لمنتجات التنقل الجديدة. يركز هذا المعرض على تقنيات واتجاهات ومنتجات صناعة التنقل الجديدة، ويستكشف بشكل مشترك الإمكانيات غير المحدودة والأهمية الواقعية لمسارات التكنولوجيا المختلفة للحياة المستقبلية البشرية. كما يتميز بموضوعات متمثلة في النقل الذكي والتنقل المستقبلي والقوة الكهربائية وحياة السفر وغيرها من النقاط الساخنة للسيارات الناشئة حتى تقديم معرض مركزي ومكان التجربة التفاعلية ومكان ظهور المنتج الجديد لأنواع مختلفة من منتجات وتقنيات التنقل لدخول السوق الصينية.

نطاق المعروضات

المركبة الكاملة: سيارات الركاب، السيارة الخارقة، المركبة التجارية، المركبة المبتكرة، المركبة التي تعمل بالطاقة الجديدة، مركبة الطرق الوعرة، المركبة الثنائية العجلات، المركبات الترفيهية، الرياضات والأحداث المتعلقة بالسيارات، والسيارات الكلاسيكية، وثقافة السيارات وأسلوب الحياة **قطع غيار السيارات وما بعد البيع:** جزء القيادة، جزء الهيكل، جزء الجسم، الوزن الخفيف، التصميم الداخلي للسيارات، النظام على متن السيارة؛ التقنيات والحلول لمنتجات القيادة الأوتوماتيكية، اتصال الإنترنت الذكي، تقنيات الطاقة الجديدة، التحكم في السلامة على الطرق، مرافق الشحن؛ ما بعد البيع للسيارات، معدات القياس والاختبار والتشخيص، الدهانات، زيوت التشحيم **التنقل المتعدد الأنماط:** النقل البحري والبري والجوي، والنقل المستقبلي، والنقل العام الذكي، وطلب السيارات عبر الإنترنت، والشحن عبر الإنترنت، والسيارات المشتركة، والدراجات المشتركة، ومنصات خدمات السفر، والتكنولوجيا والخدمات الرقمية





منطقة المعرض للمعدات التقنية

65000 متر مربع

أكثر من 30 شركة من قائمة فورتشن 500

أكثر من 300 عارض



تركز منطقة المعرض للمعدات التقنية على الموضوعات الرئيسية الثلاثة للعلوم والتكنولوجيا والصناعة وحماية البيئة؛ وتنشئ بعمق خمس مناطق خاصة للأتمتة الصناعية الرقمية، وتكنولوجيا الطاقة المنخفضة الكربون وحماية البيئة، والدوائر المتكاملة، والذكاء الاصطناعي، والمواد الجديدة؛ كما تركز على عرض المعدات العالمية المتطورة والتقنيات المتقدمة، وتلتزم بقيادة اتجاه الابتكار في الصناعة والمشاركة في التصنيع العالمي وفرص التنمية الخضراء.

نطاق المعارض

الأتمتة الصناعية الرقمية: الروبوتات الصناعية، الحلول الصناعية، الآلات والمعدات الهندسية، آلات القطع، آلات التشكيل، معدات التصنيع بالليزر الخاصة، أدوات التصنيع المضافة، والمثبتات، أدوات الفحص والقياس والمكونات والأجزاء، الطيران والطيران الفضائي

الدائرة المتكاملة: المواد الخام، المعدات شبه الموصلة، الرقائق

الطاقة المنخفضة الكربون وتكنولوجيا حماية البيئة: التعدين، الطاقة الجديدة، الطاقة الأحفورية، معالجة المياه، تكنولوجيا حماية البيئة

الذكاء الاصطناعي: رقائق الذكاء الاصطناعي/الدوائر المتكاملة، البنى الخوارزمية، أجهزة الاستشعار، البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، رؤية الكمبيوتر، التعرف الذكي على الصوت، تقنية التعرف على المقاييس الحيوية، الرسوم البيانية المعرفية، الواقع الافتراضي، التكنولوجيا الثلاثية الأبعاد، معالجة البيانات، الأجهزة القابلة للارتداء، الروبوتات الذكية، النهايات الطرفية الذكية، التعليم الذكي، الأمن الذكي، المدن الذكية

المواد الجديدة: مواد المعلومات الإلكترونية، مواد الطاقة الجديدة، المواد النانوية، المواد المركبة المتقدمة، المواد الخزفية المتقدمة، المواد البيئية والإيكولوجية، المواد الوظيفية الجديدة (بما فيها الموصلات الفائقة ذات درجة الحرارة العالية، المواد المغناطيسية، أفلام الماس، ومواد البوليمر الوظيفية، وإلخ)، المواد الطبية الحيوية، المواد الهيكلية العالية الأداء، المواد المعمارية والكيميائية الحديثة





منطقة المعرض للسلع الاستهلاكية

84000 متر مربع

أكثر من 70 دولة ومنطقة مشاركة في المعرض

أكثر من 700 عارض



يركز موضوع منطقة المعرض للسلع الاستهلاكية على "السلع الاستهلاكية العالية الجودة التي تجعل حياتنا أفضل". من خلال أنماط الحياة "الجديدة" والتقنيات "الرائعة" والمنتجات "الأكثر عصرية"، مما يهدف إلى جعل منطقة المعرض مكاناً تنشأ فيه الأزياء العالمية، ويتم تجميع العلامات التجارية العالمية وظهور المنتجات الجديدة العالمية، وذلك لنقل أسلوب الحياة الصحي والعالي الجودة والمريح الذي يلبي توقعات الشعب للحياة الذكية والخضراء.

نطاق المعروضات

- مستحضرات التجميل اليومية:** العناية بالبشرة والمكياج، العناية الشخصية، العطور، منتجات الأم والطفل، منتجات التنظيف المنزلي
- الأجهزة والفروشات المنزلية:** الأجهزة المنزلية، والمنتجات السمعية والبصرية، والإلكترونيات الاستهلاكية، والأدوات المنزلية، ومستلزمات المطبخ والحمام، والمنتجات الذكية المنزلية، وحلول الاتصال الذكية بالمنزل بأكمله، والهدايا والمنتجات الثقافية والإبداعية، والألعاب، ومستلزمات الحيوانات الأليفة.
- الأزياء والمجوهرات:** ملابس الموضة والإكسسوارات، والحقائب والأحذية، والمجوهرات الراقية والإكسسوارات، والساعات، والآثار الثقافية والأعمال الفنية، والأحجار الكريمة واليشم.
- الرياضة والهواء الطلق:** الأدوات والمعدات الرياضية، والملابس والمعدات في الهواء الطلق، ومعدات اللياقة البدنية، والأحداث الرياضية، والرياضات الإلكترونية، ومعدات الجليد والثلج.



منطقة المعرض للمنتجات الغذائية والزراعية



85000 متر مربع

أكثر من 100 دولة ومنطقة مشاركة في المعرض

أكثر من 1500 عارض

أكثر من 50 جناح جمعية الأعمال التجارية في الخارج



تحفز التطورات في العلوم والتكنولوجيا الابتكار في صناعة الأغذية، كما يتزايد الطلب على الأغذية الصحية والمغذية والآمنة والشخصية بين المستهلكين. في السياق من هذا العصر، تلتزم منطقة المعرض للمنتجات الغذائية والزراعية بإنشاء منصة لعرض المنتجات العالمية الفريدة، وصورة العلامة التجارية للشركة، والقوة الشاملة والمسؤولية الاجتماعية، وكذلك تسهّل الحوار والتبادل والشراكات بين الصناعات الغذائية الصينية والدولية.

نطاق المعارضات

منتجات الألبان: الحليب السائل، مسحوق الحليب، الحليب المكثف، دهن الحليب، الجبنة، المضاف الغذائي لمنتجات الألبان.

الخضروات والفواكه والمنتجات الزراعية: الخضروات، الفواكه، الحبوب الغذائية، زيت الطهي، المنتجات ذات الأصل النباتي، بذور المحاصيل الزراعية، تكنولوجيا تربية النبات أو زراعتها، نتائج البحث والتطوير المبتكرة لصناعة البذور، الآلات الزراعية، مبيدات الحشرات، أسمدة العناصر الدقيقة.

الكحول: النبيذ، البيرة، الليكير، الكوكتيلات، العرق (المشروبات الكحولية الصينية)، المشروبات الكحولية.

القهوة والشاي والمشروبات: القهوة، العصير، الماء المعدني، المشروبات الغازية، شاي الاعشاب، المشروبات الوظيفية، مشروبات البروتين، المشروبات الجاهزة، الشاي، العسل.

اللحوم والمنتجات المائية: منتجات اللحوم، المنتجات الحيوانية والنباتية المائية، المنتجات الحيوانية والنباتية المائية المصنعة، الأطعمة المجمدة.

الوجبات الخفيفة والحلويات: البسكويت، الكعك، الفواكه المسكرة، الأطعمة المنفوخة، المكسرات، الشوكولاتة، الآيس كريم، السكاكر، الحلويات، التوابل.

الأطعمة المتكاملة: الأطعمة المتكاملة، سوبر ماركت، أغذية الحيوانات الأليفة.





منطقة المعرض للتجارة في الخدمة



30000 متر مربع

15 شركة من قائمة فورتشن 500

أكثر من 300 عارض

تدور منطقة المعرض للتجارة في الخدمة حول الرقمنة كمحور، وتركز على دورة الحياة الكاملة للأنشطة التجارية، من ثم تشكل موضوعاً موحداً يتمثل في "اتصال الذكاء الرقمي، والترابط الصناعي، والتمكين التكنولوجي، والأخضر ومنخفض الكربون". في نفس الوقت تلتزم منطقة المعرض بتسهيل التحول الرقمي للصناعة بأكملها، وإنشاء منصة للدعم الفكري وتحويل العملاء المحتمل لمناطق المعارض التجارية الخمسة الرئيسية للسلع بشكل عميق، وتوجيه المعلومات باستمرار إلى الاقتصاد الحقيقي وتمكينه، وتعزيز التعايش التفاعلي والتنمية المنسقة والنمو المتبادل لصناعة الخدمات والصناعة التحويلية.

نطاق المعارض

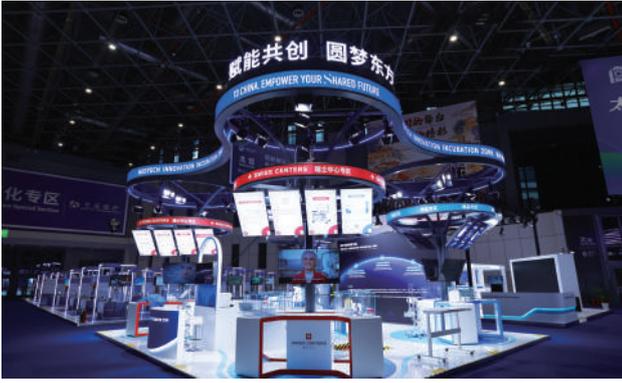
الخدمة اللوجستية للأعمال والتجارة: النقل البحري، النقل البري، النقل الجوي، النقل المتعدد الوسائط، وكالة الشحن، التخزين، التوصيل السريع، معالجة المعلومات؛ الشركات العالمية، منصات التجارة الإلكترونية عبر الحدود، المنطقة الصناعية

الخدمات الاستشارية: الشؤون المالية، السوق، القانون، الموارد البشرية، الاستراتيجية، التكنولوجية المعلوماتية؛ خدمات الفحص والاختبار؛ إدارة الممتلكات، التصميم، المنظمات الدولية والإدارة العامة

الخدمات المالية: البنك؛ التأمين، والتمويل، والتصنيف الائتماني؛ خدمات المعلومات المالية؛ خدمات التكنولوجيا المالية

الثقافة والسياحة: الخدمات الثقافية؛ خدمات المنصات السياحية، خدمات الوكالات السياحية، خدمات التذاكر، خدمات الفنادق، خدمات إقامة المعارض، القاعات، الخدمات الداعمة للمعارض IP المطاعم؛ الخدمات الترفيهية؛ خدمات الملكية الفكرية وتفويض





المنطقة الخاصة بحضارة الابتكار

4000 متر مربع

أكثر من 350 شركة ومشروعاً

أكثر من 30 دولة ومنطقة مشاركة في المعرض

تركز المنطقة الخاصة بحضارة الابتكار على أربعة مجالات رئيسية: الاقتصاد الرقمي، والتقنيات الخضراء المنخفضة الكربون، وعلوم الحياة، وتقنيات التصنيع؛ والتي تتميز بمراحل مخصصة للنشاط وتقييم حفلات توزيع الجوائز؛ وكذلك تهدف إلى إنشاء النظام الإيكولوجي الشامل لمنطقة خاصة بحضارة الابتكار الذي يجمع بين المشاريع والسياسات والاستثمارات والتمويل والترويج لتوفير موارد الابتكار التكنولوجي وفرص التعاون باستمرار للشركات الناشئة التي تتطلع إلى دخول السوق الصينية.

كما تقبل المنطقة الخاصة بحضارة الابتكار طلبات مقدمة من المؤسسات المبتكرة القائمة على التكنولوجيا في مراحل البذور وبدء التشغيل والنمو. بالنظر إلى الاحتياجات التنموية للمؤسسات، توفر المنطقة الخاصة أسعاراً أكثر تفضيلاً للأكشاك، ويمكن لهذه المؤسسات مشاركة في أنشطة الجائزة وأنشطة المنتدى وما إلى ذلك التابعة للمنطقة الخاصة مجاناً.

تدعو منطقة خاصة بحضارة تكنولوجيا الابتكار جميع الأنواع المختلفة من صناديق رأس المال الاستثماري والمؤسسات المالية ومنصات الحضارة والحكومات المحلية والمناطق الصناعية والمؤسسات الطبية والمؤسسات المركزية والشركات الوطنية وشركات فورتشن 500 والشركات الرائدة في الصناعة لزيارة وتبادل الأفكار حتى مساعدة الشركات الصغيرة والمتناهية الصغر الناشئة على استكشاف فرص التعاون المحتملة.

■ أربعة مجالات رئيسية

- مجالات الاقتصاد الرقمي الرئيسية:** البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، إنترنت الأشياء، سلسلة الكتلة، الذكاء الاصطناعي، اتصالات
- مجالات التقنيات الخضراء والمنخفضة الكربون الرئيسية:** تكنولوجيا الطاقة النظيفة، تكنولوجيا المواد الخام المنخفضة الكربون، تكنولوجيا المواد الجديدة، التكنولوجيا الكهربائية الطرفية، تكنولوجيا إعادة تدوير الموارد
- مجالات علوم الحياة الرئيسية:** الأدوات الطبية والمستحضرات الصيدلانية الحيوية، الزراعة الحيوية، التصنيع الحيوي، الخدمات الحيوية، حماية البيئة الحيوية، الطاقة الحيوية
- مجالات تقنيات التصنيع الرئيسية:** الطيران والفضاء، الطيران على ارتفاعات منخفضة، تصنيع السيارات، التصنيع الدقيق، الروبوتات الذكية المستوحاة من الدماغ



الأجنحة الخارجية

أكثر من 50 دولة ومنطقة مشاركة في المعرض أكثر من 70 مؤسسة خارجية

يمكنك زيارة الموقع الرسمي لمعرض الصين الدولي للاستيراد <ww-w.ciie.org>. للتحقق من منظمي الأجنحة في بلدك أو منطقتك (معرض المشاريع والأعمال <شركاء المعرض w.ciie.org>)

نرحب بالأجهزة الصناعية والإقليمية التي ترغب وتقدر على تنظيم المعارض وتلتزم بسياسات المشاركة من جميع دول (مناطق) العالم للمساعدة على جذب العارضين لمعرض المؤسسات والأعمال. ويمكنكم التواصل معنا لمعرفة أو الاتصال exhibition@ciie.org التفاصيل من خلال بالملحقية التجارية التابعة للسفارة أو الفنصلية الصينية لديكم بشكل مباشر.

يدعم ويشجع معرض الصين الدولي للاستيراد، بالتعاون المكثف مع المنظمات الدولية العالمية ووكالات الترويج للتجارة والاستثمار وجمعيات الأعمال من مختلف البلدان والمناطق، المؤسسات المختلفة على تنظيم الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات ذات الصناعات المميزة إلى معرض الصين الدولي للاستيراد بشكل مجموعي، وتقديم تسهيلات لوصول الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى الصين. وبالتالي ستحصل المجموعات المختلفة على مواقعها في مناطق المعرض المحددة وفقا للصناعة التي ينتمي إليها.



أحكام وشروط المشاركة: يمكن للمؤسسات والأجهزة المسجلة خارج المنطقة الجمركية التابعة لجمهورية الصين الشعبية (تشمل الدول الأخرى والمناطق الجمركية المستقلة لجمهورية الصين الشعبية، ويشار إليها لاحقاً بـ "خارج المنطقة الجمركية" باختصار) التي ترغب في عرض المنتجات المصنوعة والتكنولوجيات المطورة والخدمات الموفرة من خارج المنطقة الجمركية لتقدم الطلب إلى المشاركة

يمكن لشركات رأس المال الأجنبي لدي الصين والوكالات الصينية المرخصة من قبل الشركات الأجنبية التقدم بطلب المشاركة في المعرض. يجب القيام بتنفيذ أنشطة العرض والترويج ذات الصلة باسم الشركات أو العلامات التجارية الأجنبية

أسعار المشاركة

المساحات الخالية (بدء من 36 متراً مربعاً على الأقل)

(يتحمل العارض على نفقاته الخاصة من تكاليف التصميم والإنشاء والمياه والكهرباء وغيرها)

330 دولاراً أمريكياً أو 2310 يواناً صينياً لكل متر مربع

الجناح القياسي

(يشمل الإنشاءات والإضاءة والكهرباء الأساسية والطاولات والمقاعد والرفوف وغيرها)

3000 دولاراً أمريكياً أو 21000 يواناً صينياً لكل جناح (9 أمتار مربعة)

المنطقة الخاصة بحضانة الابتكار

(يشمل الإنشاءات والإضاءة والكهرباء الأساسية والطاولات والمقاعد والرفوف وغيرها)

450 دولاراً أمريكياً أو 3150 يواناً صينياً لكل جناح (4.5 متر مربع)

طريقة التسجيل

الموعد النهائي للتسجيل: 30 مايو عام 2025

للمشاركة لخمستقلة

يمكن تقديم الطلب للمشاركة عن طريق الموقع الرسمي امعرض الصين الدواي الستيراد - (www.ciie.org) معرضاامشاريع والعمال - تسجيل اعارض).

يمكنكم إرسال اليميل إلى exhibition@ciie.org أو الاتصال برقم +86-21-968888 الستفسار. كما يمكن المؤسسات التي قد شاركت في الدورات السابقة من المعرضاتصال بطاقت العمل بشكل مباشر التسجيل.

للمشاركة لجماعية

يمكنكم الاتصال بالهزة امن ن ظمة المعتمدة ادى المعرض - www.ciie.org معرض المشاريع والعمال - شركاء المعرض- المشاركة بشكل جماعي. كما يمكنكم التواصل معنا من خلل exhibition@ciie.org أو الاتصال بالملحقية التجارية التابعة السفارة أو القنصلية الصينية اديكم إذا أردتم أن تكونوا اجهة المنظمة.



التبادل الأكثر عمقا بين الحكومات ورجال الأعمال

يحضر كبار السياسيين من الدول العديدة والمسؤولون عن المنظمات الدولية ورواد الأعمال والخبراء والعلماء العالميون والممثلون عن الحكومات الصينية بمختلف مستوياتها معرض الصين الدولي للاستيراد لتقديم آراءهم في منتدى هونغجياو الدولي للاقتصاد والفعاليات الرفيعة المستوى المصاحبة للمنتدى.

ويدعو المعرض سنويا العارضين لزيارة مختلف المقاطعات والمدن الصينية في إطار فعاليات "معرض الصين الدولي للاستيراد يدخل المناطق الصينية" من أجل إنشاء منصة الملتقى الاستثماري والتجاري بين العارضين والحكومات المحلية حول الصناعات المتميزة والرئيسية لمختلف المناطق الصينية. كما ينظم المعرض على مدار السنة فعاليات التبادل بين الحكومات ورجال الأعمال من خلال آلية رابطة العارضين لمناقشة سويا رؤية التنمية المبتكرة للصناعات والسياسات الصناعية الحكومية وتقديم المقترحات والآراء ونقل أصوات الصناعات

قاعدة أوسع من المشاركين

تم تشكيل حوالي 620 وفدا حكوميا فرعيا وأكثر من 160 وفدا صناعيا فرعيا، في إطار 39 وفداً حكومياً رفيع المستوى و4 وفود صناعية. بما فيها الشركات المؤثرة ذات القوة الشرائية القوية من جميع أنحاء البلاد ومختلف القطاعات مدعوة لزيارة المعرض.



■ الترويج الأفضل للعلامة التجارية

يجذب معرض الصين الدولي للاستيراد سنويا آلاف الصحفيين الصينيين والأجانب لتغطيته حيث تصل البيانات المعنية على كافة وسائل الإعلام إلى مستوى المليون، بينما يصل عدد قراءة المنشورات التي تروج المعرض إلى مستوى المليارات بما يمثل المنصة المثالية لرفع سمعة العلامات التجارية للمؤسسات كما يمكن إصدار المنتجات الجديدة من خلال "منصة معرض الصين الدولي للاستيراد لإصدار المنتجات الجديدة" بما يعزز تأثيراتها.

■ إرساء المشتريات أكثر فعالية

يتم فتح وحدة "منصة التوريد والمشتريات عبر الإنترنت" على الموقع الرسمي لمساعدة العارضين والمشتريين على حد سواء في العثور على شركاء بواسطة "المطابقة السحابية". في هذه الوحدة، يمكنهم إصدار المعلومات، والبحث عن شركاء إما للتجارة أو الأحداث، وتخطيط الجداول الزمنية وفقا للمعلومات المتاحة على الموقع. كما سيتم تنفيذ أحداث في الموقع، مثل اجتماعات التوريد والمشتريات بين الموردين والمشتريين، والجولات الترويجية للأعمال في المدن الكبرى في جميع أنحاء الصين، مما تتم المساعدة في مطابقة الموردين والمشتريين بدقة.





■ السياسات الداعمة الأكثر تسهила

تصدر الجهات الحكومية الصينية المعنية سنويا سلسلة من السياسات الداعمة لمعرض الصين الدولي للاستيراد بما فيها تسهيل دخول العارضين إلى الصين وتقديم الضرائب المفضلة للمعروضات المباعة محليا وحماية الملكية الفكرية. ونعمل على تسهيل المشاركة في المعرض وتحويل المعروضات إلى المنتجات المباعة.

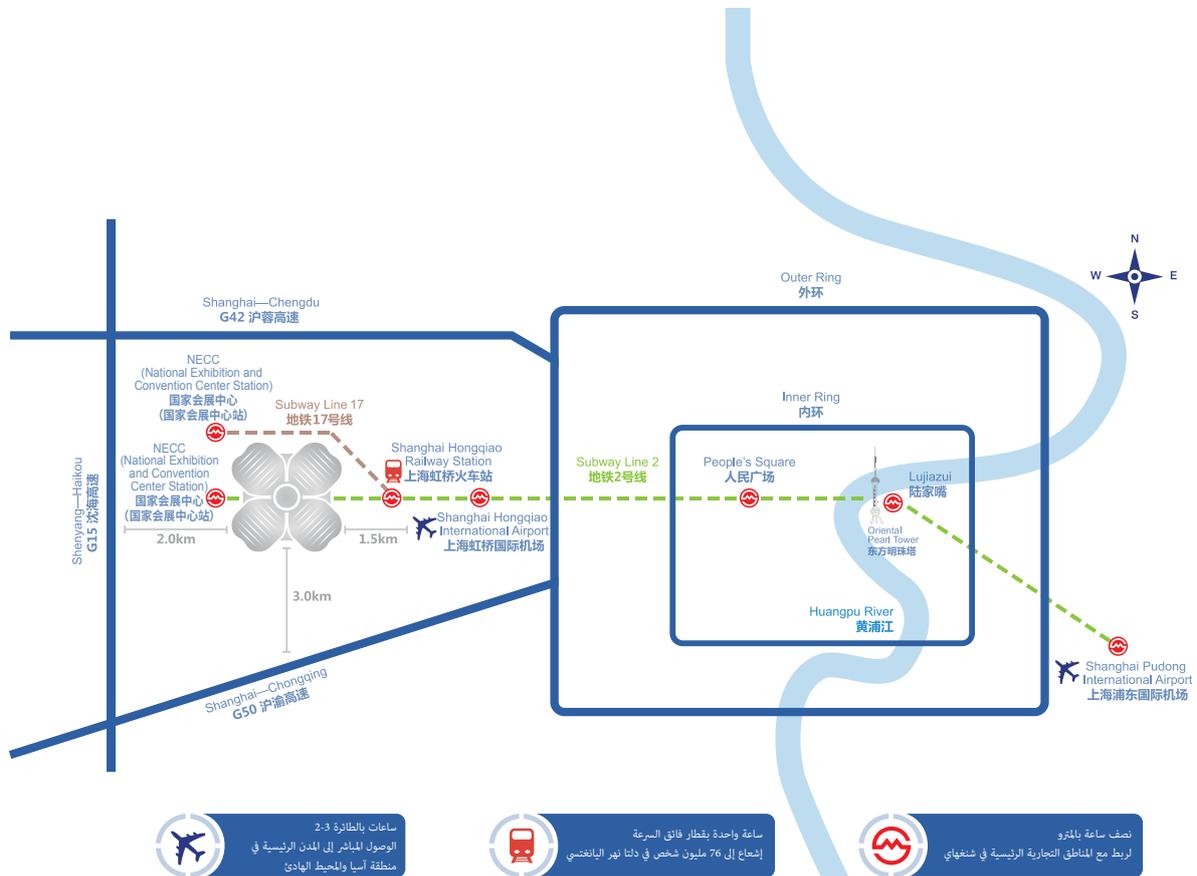


يتجاوز إجمالي المساحة الإنشائية للمركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي) 1.5 مليون متر مربع، والذي يشمل قاعة المعارض ومركز الاجتماعات والمجمع التجاري والمكاتب وفندقا رفيع المستوى لدمج إقامة المعارض والاجتماعات والفعاليات والأعمال والمكاتب والفندق مع بعضها البعض، مما يُعد أكبر مجمع متكامل للمؤتمرات والمعارض في العالم.

يقع المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي) في القسم الجوهري لمنطقة هونغجياو للأعمال بشانغهاي حيث يبعد عن محور هونغتشيوا للمواصلات بمسافة 1.5 كيلومتر فقط ويربطه المترو بمحطة هونغجياو للقطار الفائق السرعة ومطار هونغجياو ربطا وثيقا. كما أن شبكة الطرق السريعة المحيطة به متطورة حيث يمكن الانطلاق منه والوصول إلى جميع المدن الرئيسية في منطقة دلتا نهر اليانغتسي خلال ساعتين.

قاعة المعارض: تكون المساحة القابلة لإقامة المعارض في المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي) حوالي 600 ألف متر مربع منها 500 ألف متر مربع لقاعة المعارض الداخلية و100 ألف متر مربع لقاعة المعارض الخارجية في الساحة الشمالية، ويمكن للشاحنة أن تصل إلى كل جناح من قاعدة المعارض الداخلية.

مركز الاجتماعات: يستضيف المركز الوطني للاجتماعات (شانغهاي) حفل الافتتاح لمعرض الصين الدولي للاستيراد ومنتدى هونغجياو الدولي للاقتصاد، والذي يتكون من 84 قاعة اجتماع بمختلف الأحجام والتي تبلغ مساحتها الإجمالية 56 ألف متر مربع بما يشكل مجموعة منشآت الاجتماعات الحديثة على المستوى الدولي.



نتطلع إلى لقاءكم في شانغهاي الصينية في نوفمبر عام 2025!



تواصل معنا:

مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد
المركز الوطني للمؤتمرات والمعارض (شانغهاي)
الموقع: رقم 333 شارع سونغتسه، شانغهاي، الصين
الترهفون: +86-21-968888
الفاكس: +86-21-67008811
الإيميل: exhibition@ciie.org
الموقع الرسمي: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube