



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

8. China International Import Expo (CIIE) Unternehmens- und Geschäftsauss- tellung Einladungsbrochüre für Ausstellungsteilnahme

5.-10. November 2025
Shanghai, China

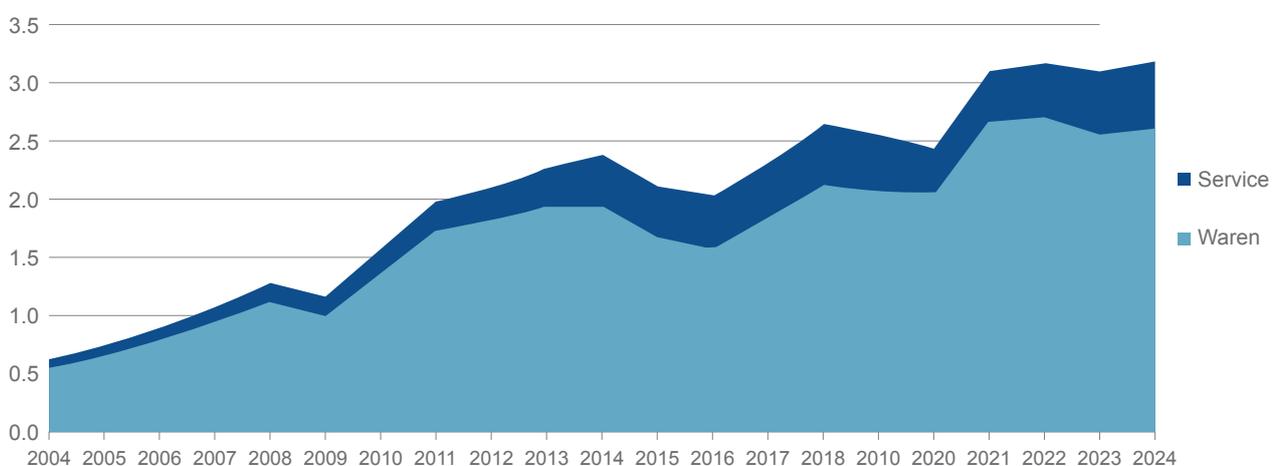


China hat eine Bevölkerung von 1,4 Milliarden und eine Gruppe mit mittlerem Einkommen, die 400 Millionen übersteigt. Der enorm große chinesische Markt ist der vielversprechendste der Welt.

Es ist zu hoffen, dass die Messe ihre Funktion als Schaufenster für den Aufbau eines neuen Entwicklungsmusters beschleunigt bzw. ausbaut und der Welt mit Chinas neuer Entwicklung neue Chancen bietet; dass sie ihre Rolle als Plattform zur Förderung eines hohen Maßes an Offenheit voll ausspielt, so dass Chinas großer Markt zu einem riesigen Markt wird, der von der Welt geteilt wird; und dass sie global geteilte internationale öffentliche Güter und Dienstleistungen besser bereitstellt und dazu beiträgt, den Aufbau einer offenen Weltwirtschaft voranzutreiben, so dass die Welt von einem gemeinsamen Wachstum profitiert.

--Chinesischer Staatspräsident Xi Jinping

Chinas Gesamtimportwert (Billionen USD)



Quellen: GACC, MOFCOM

Überblick über die 7. CIIE (2024)



>\$80 Mrd.

Beabsichtigte Umsatzhöhe
(basierend auf einem Jahr)



152

Ausstellende Länder, Regionen
und internationale
Organisationen



3496

Ausländische Aussteller



>420000m²

Ausstellfläche



297

Globale Forbes
Top500-Unternehmen und
branchenführende Unternehmen



>430000

Anzahl der registrierten
Fachbesucher



>3700

Registrierte Journalisten

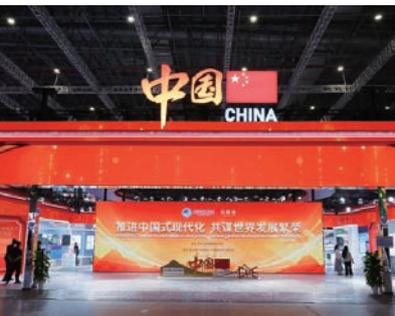


Umfassende
Länderausstellung

Unternehmens- und
Geschäftsausstellung

Hongqiao International
Economic Forum

Unterstützende
Veranstaltungen und
kultureller Austausch

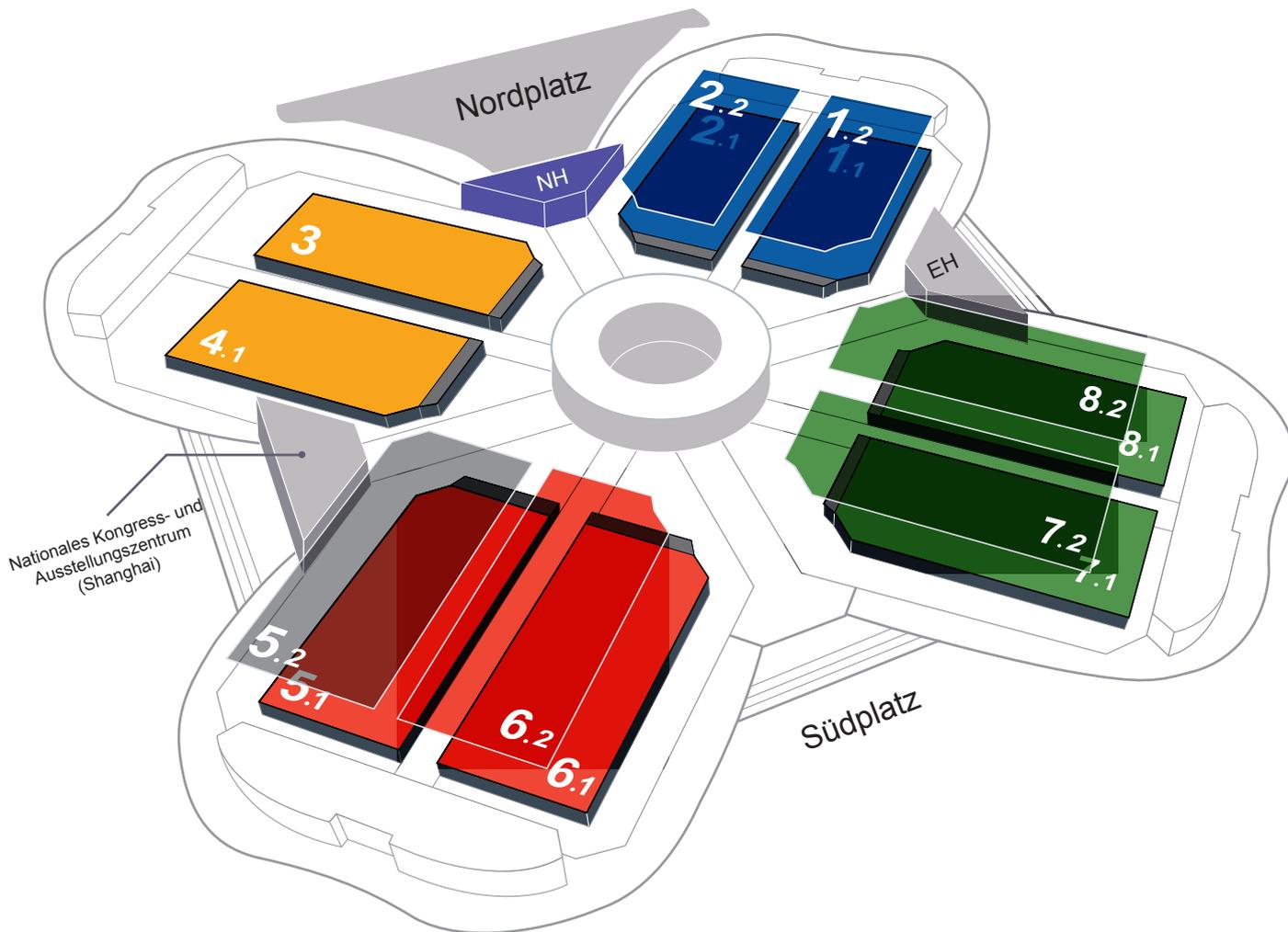


/// Übersicht der Messe

- **Veranstaltungszeit:** 5.-10. November 2025
- **Veranstaltungsort:** Nationales Ausstellungs- und Kongresszentrum (Shanghai), China
- **Initiatoren:**
Handelsministerium der Volksrepublik China
Städtische Volksregierung von Shanghai
- **Ausrichtende Organisatoren:**
Chinas Internationales Import- und Ausstellungsbüro
Nationales Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) Co., Ltd.
- **Partner:**
Welthandelsorganisation (WTO),
Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP),
Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (UNCTAD),
Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO),
Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO),
Internationales Handelszentrum
- **Planungsfläche der Unternehmens- und Geschäftsausstellung:** 360.000 qm
- **Themen der Unternehmens- und Geschäftsausstellung:**
Nach dem Konzept der „Professionellen Ausrichtung einer umfassenden Messe“ gliedert sich die Unternehmens- und Geschäftsausstellung in die **Ausstellbereiche Medizinische Geräte sowie Arzneimittel und Gesundheitspflege, Automobile und intelligente Mobilität, Intelligente Industrie und Informationstechnologie, Konsumgüter, Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte, Dienstleistungshandel und den Sonderbereich Innovation und Inkubation.**



Einrichtung der Ausstellungsbereiche



1.1
1.2
2.2

Ausstellbereich
Medizinische
Geräte sowie
Arzneimittel und
Gesundheitspflege

2.1

Ausstellbereich
Automobile und
intelligente
Mobilität

3
4.1

Ausstellbereich
Intelligente
Industrie und
Informationstech-
nologie

5.1
6.1
6.2

Ausstellbereich
Konsumgüter

7.1
8.1
8.2

Ausstellbereich
Lebensmittel und
landwirtschaftli-
che Produkte

7.2

Ausstellbereich
Dienstleistung-
shandel

NH

Sonderbereich
Innovation und
Inkubation



Ausstellbereich Medizinische Geräte sowie Arzneimittel und Gesundheitspflege

70000m²

Globale Top 10 Unternehmen der Medizintechnik

Globale 11 Forbes Top500-Unternehmen der Pharmazie



Der Ausstellbereich Medizinische Geräte sowie Arzneimittel und Gesundheitspflege mit dem Thema „Gesundes China, besseres Leben“ widmet sich der Förderung des Aufbaus eines gesunden China und der Entwicklung der Seniorenwirtschaft durch die Einführung international führender medizinischer Innovationsprodukte sowie modernster Technologien und Dienstleistungen. Der Ausstellbereich konzentriert sich auf die Präsentation neuer Produktivkräfte im medizinischen Bereich mit innovativer Arzneimittel- und Medizinprodukteforschung und -entwicklung, biopharmazeutischen Technologien sowie interdisziplinärer digitaler Diagnose und Behandlung. Es konzentriert sich auf die Herausforderungen, mit denen ältere Menschen in ihrem Leben konfrontiert sind, und schafft sorgfältig einen speziellen Gesundheits- und Altenpflegebereich, in dem repräsentative, altersfreundliche Produkte präsentiert werden, wodurch neue Triebkräfte für das Seniorenwirtschaftswachstum freigesetzt werden.

■ Angebot an Exponaten

Medizinische Geräte: Test- und Diagnosegeräte, Behandlungsgeräte, Stationspflege- und Überwachungsgeräte, Endoskopiegeräte, Erste-Hilfe-Ausrüstung, chirurgische Instrumente, Instrumente für die Biowissenschaften und die klinische Medizin, Umweltüberwachungsinstrumente, klinische Test- und Analyseinstrumente, Diagnosereagenzien, Laborausrüstungen und -instrumente, biochemische Diagnose, Immundiagnose, Blutzellentests, molekulare Diagnose, POCT-Instrumente und -Reagenzien, Schutzausrüstungen, Reinigungs- und Desinfektionsprodukte, medizinische Kosmetologie

Pharmazeutika: pharmazeutische Bulkchemikalien, westliche Arzneimittel, biologische Arzneimittel, chinesische Arzneimittel, medizinische Zwischenprodukte, pharmazeutische Rohstoffe, Impfstoffe

Gesundheit und Ernährung: Nahrungsergänzungsmittel (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente, usw.), nicht verschreibungspflichtige Medikamente, funktionelle Lebensmittel, Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke, Sporternährungsprodukte

Gesundheits- und Altenpflege: Hilfsmittel für die Rehabilitation, spezielle Mobilitätshilfen, Produkte für ältere Menschen, Schlafreparaturtechnologien, Rehabilitation von Sportverletzungen, Barrierefreie Einrichtungen, Pflegeheime und Rentenimmobilien, Gesundheitspflegetechnologien und -produkte, Medizintourismus, medizinische Gesundheitsdienstleistungen usw.



Ausstellbereich Automobile und intelligente Mobilität

30000m²

40+ Aussteller

Globale 12 Forbes Top500-Unternehmen



Der Ausstellbereich Automobile und intelligente Mobilität dient als Plattform, um High-End-Technologie zu präsentieren und neue Mobilitätsprodukte vorzustellen. Diese Ausstellung konzentriert sich auf neue Technologien, Trends und Produkte der Mobilitätsbranche und untersucht die unbegrenzten Möglichkeiten und die reale Bedeutung verschiedener Technologiepfade für das zukünftige Leben der Menschheit. Es bietet auch Themen des intelligenten Verkehrs, der zukünftigen Mobilität, der Elektrifizierung, des Reiselebens und anderer aufkommender Automobil-Highlights, um eine zentrale Ausstellung, ein interaktives Erlebnis und ein neues Produktdebüt für verschiedene Arten von Mobilitätsprodukten und -technologien für den Eintritt in den chinesischen Markt zu bieten.

■ Angebot an Exponaten

Gesamtfahrzeuge: Personenkraftwagen, hochkarätige Supersportwagen, Nutzfahrzeuge, Konzeptfahrzeuge, Fahrzeuge erneuerbarer Energien, Geländewagen, Zweiräder, Wohnmobile, Automobilsport und Wettbewerbe, ikonische Autos, Automobilkultur und Lebensstile

Kfz-Teile und Ersatzteilmarkt: Antriebsteil, Fahrwerksteil, Karosserieteil, Leichtbau, Fahrzeuginnenausstattungen, Bordsystem, Produkttechnologien und -lösungen für automatisches Fahren, intelligente Internetverbindung, Technologien erneuerbarer Energien, Straßenverkehrssicherheitskontrolle, Ladeeinrichtungen, Kfz-Ersatzteilmarkt, Mess-, Prüf- und Diagnosegeräte, Ölfarbe, Schmieröle

Multimodaler Transport: See-, Land- und Luftverkehrsmittel, fliegende Autos, Elektroroller, Laufräder, intelligenter öffentlicher Verkehr, Mobilitätsplattformen, digitale Technologien und Dienste für Mobilität



Ausstellbereich Intelligente Industrie und Informationstechnologie

65000m²

300+ Aussteller

Globale 30+ Forbes Top500-Unternehmen



Mit dem Schwerpunkt auf den drei Hauptthemen bzw. Technologie, Industrie und Umweltschutz wird der Ausstellbereich Intelligente Industrie und Informationstechnologie fünf spezielle Bereiche für digitale Industrieautomatisierung, kohlenstoffarme Energien und Umweltschutztechnologien, integrierte Schaltkreise, künstliche Intelligenz und neue Materialien einrichten, die sich auf die Präsentation von globalen hochkarätigen Ausrüstungen und Spitzentechnologien konzentrieren. Er widmet sich führenden Innovationstrends in der Industrie und teilt die Möglichkeiten der globalen Produktion und der grünen Entwicklung.

■ Angebot an Exponaten

Digitale Industrieautomation: Industrieautomation, Industrierobotik, Industrielösungen, Baumaschinen und -ausrüstungen, Schneidemaschinen, Umformmaschinen, spezielle Laserbearbeitungsanlagen, additive Fertigungswerkzeuge, Vorrichtungen, Prüfwerkzeuge, Messgeräte und Teile, Luft- und Raumfahrt

Integrierte Schaltkreise: Rohstoffe, Halbleiterausüstung, Chips

CO₂-arme Energie- und Umweltschutztechnologie: Bergbau, erneuerbare Energien, fossile Energie, Wasseraufbereitung, Umweltschutztechnologie

Künstliche Intelligenz: KI/IC-Chips, algorithmische Architekturen, Sensoren, Big Data, Cloud Computing, Computer Vision, intelligente Spracherkennung, biometrische Erkennungstechnologie, Wissensgraphen, virtuelle Realität, holografische Technologie, Datenverarbeitung, tragbare Geräte, intelligente Roboter, intelligente Endgeräte, intelligente Bildung, intelligente Sicherheit, intelligente Städte

Neue Materialien: elektronische Informationsmaterialien, Materialien erneuerbarer Energien, Nanomaterialien, fortschrittliche Verbundwerkstoffe, fortschrittliche keramische Materialien, ökologische und umweltschonende Materialien, neue funktionelle Materialien (einschließlich Hochtemperatursupraleiter, magnetische Materialien, Diamantfilme und funktionelle Polymermaterialien usw.), biomedizinische Materialien, Hochleistungsstrukturmaterialien, neue architektonische und chemische neue Materialien



Ausstellbereich Konsumgüter

84000m²

700+ Aussteller

70+ teilnehmende Länder und Regionen



Das Thema des Ausstellbereichs Konsumgüter lautet „Qualitätskonsumgüter machen unser Leben besser“. Mit „neuen“ Lebensstilen, „coolen“ Technologien und „trendigsten“ Produkten soll der Ausstellbereich zu einem Ort gemacht werden, an dem globale Mode entsteht, Weltmarken gebündelt und neue Produkte vorgestellt werden, um einen gesunden, qualitativ hochwertigen und komfortablen Lebensstil zu vermitteln, der den Erwartungen der Öffentlichkeit an ein intelligentes, grünes Leben entspricht.

■ Angebot an Exponaten

Schönheitspflege und Kosmetik: Hautpflege und Make-up, Körperpflege, Parfüm und Duft, Waren für Mutter und Baby, Haushaltsreinigung

Haushaltsgeräte und Homes: Haushaltsgeräte, audiovisuelle Produkte, Unterhaltungselektronik, Haushaltswaren, Küchen- und Badezimmerbedarf, Smart Homes, hausweite intelligente Lösungen, Geschenke und kreative Kulturprodukte, Spielzeuge, Haustierprodukte

Mode und Trends: Modekleidung und Accessoires, Taschen und Schuhe, hochwertiger Schmuck, Accessoires, Uhren, kulturelle Relikte und Kunstwerke, Edelsteine und Jade

Sport und Outdoor: Sportartikel und -ausstattungen, Outdoor-Bekleidung und -Produkte, Fitnessgeräte, Sportveranstaltungen, E-Sport, Eis- und Schneeausrüstungen



Ausstellbereich Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte

85000m² 100+ teilnehmende Länder und Regionen
 1500+ Aussteller
 50+ Pavillons von Organisationen aus Übersee



Fortschritte in Wissenschaft und Technologie treiben Innovationen in der Lebensmittelindustrie voran, mit einer wachsenden Nachfrage nach gesunden, nahrhaften, sicheren und personalisierten Lebensmitteln bei den Verbrauchern. In diesem Zusammenhang setzt sich der Ausstellbereich Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte dafür ein, eine Plattform zu schaffen, um einzigartige globale Produkte, das Image der Unternehmensmarke, umfassende Stärke und soziale Verantwortung zu präsentieren und den Dialog, den Austausch und die Partnerschaften zwischen der chinesischen und internationalen Lebensmittelindustrie zu erleichtern.

■ Angebot an Exponaten

- Molkereiprodukte:** Flüssigmilch, Milchpulver, Kondensmilch, MilCHFett, Käse, Molkereizusatzstoffe
- Obst, Gemüse und landwirtschaftliche Erzeugnisse:** Obst, Gemüse, Getreide, Öl, pflanzliche Erzeugnisse, Saatgut, Züchtungs- und Anbautechnologien, innovative FuE-Ergebnisse der Saatgutindustrie, Instrumententechnologie und -ausrüstung, Pestizide, Mikroelementdünger
- Alkohol:** Wein, Bier, Spirituosen, Cocktails, Schnaps, alkoholische Getränke
- Kaffee, Tee und Getränke:** Kaffee, Fruchtsaft, Mineralwasser, kohlen säurehaltige Getränke, Kräutertee, funktionelle Getränke, Proteingetränke, zubereitete Getränke, Tee, Honig
- Fleisch und Seefrüchte:** Fleisch, Fleischerzeugnisse, aquatische tierische und pflanzliche Produkte, aquatische tierische und pflanzliche Verarbeitungsprodukte, gekühlte und tiefgekühlte Lebensmittel
- Snacks und Süßigkeiten:** Kekse, Kuchen, Konserven, gepuffte Lebensmittel, Nüsse, Schokolade, Eis, Bonbons, Süßigkeiten, Gewürze
- Vollwertkost:** Vollwertkost, Supermarkt, Tiernahrung

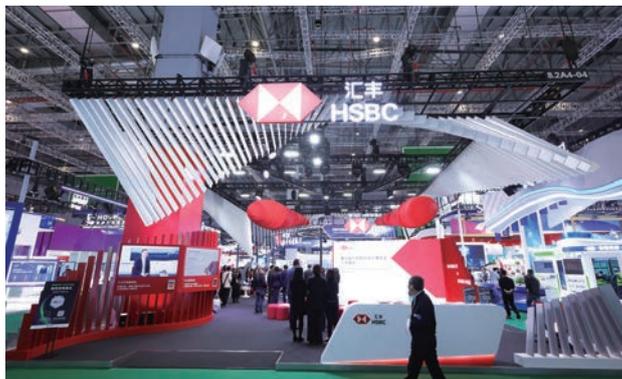


Ausstellbereich Dienstleistungshandel

30000 m²

15 Aussteller

Globale 15 Forbes Top500-Unternehmen



Der Ausstellbereich Dienstleistungshandel, der sich um die Digitalisierung dreht und sich auf den gesamten Lebenszyklus kommerzieller Aktivitäten konzentriert, bildet ein einheitliches Thema von „Verbindung zwischen Digital und Intelligenz, industrielle Vernetzung, Aktivierung durch Technologie, grün und kohlenstoffarm“. Der Ausstellbereich setzt sich dafür ein, die digitale Transformation der gesamten Branche zu erleichtern, aktiv eine Plattform für intellektuelle Unterstützung und potenzielle Kundenkonversion für die fünf großen Warenhandelsausstellbereiche zu schaffen, kontinuierlich Informationen an die Realwirtschaft weiterzuleiten und diese zu stärken sowie die interaktive Symbiose und die koordinierte Entwicklung zu fördern und das gegenseitige Wachstum der Dienstleistungsbranche und der Fertigungsindustrie zu fördern.

■ Angebot an Exponaten

Handel und Logistik: Schifffahrt, Eisenbahn, Luftverkehr, multimodaler Verkehr, Spedition, Lagerhaltung, Expressdienste, Informationsverarbeitung; internationale Unternehmen, grenzüberschreitende E-Commerce-Plattformen, Industrieparks

Beratungsdienste: Finanzen, Marketing, Recht, Personalwesen, Strategie, IT; Inspektions- und Prüfdienste; Immobilienverwaltung, Planung, internationale Organisationen, öffentliche Verwaltungen

Finanzdienstleistungen: Banken; Versicherungen, Finanzen, Bonitätsbewertung; Finanzinformationsdienste; Fintech-Dienstleistungen

Kultur und Tourismus: Kulturelle Dienstleistungen; Dienstleistungen von Tourismusplattformen, Tourismusagenturen, Ticketverkauf, Hotels, Catering; Unterhaltungsdienstleistungen; Dienstleistungen im Bereich geistiges Eigentum und Lizenzierung geistiger Eigentumsrechte; Dienstleistungen von Ausstellungsveranstaltern, Ausstellungsorten und Ausstellungsunterstützung

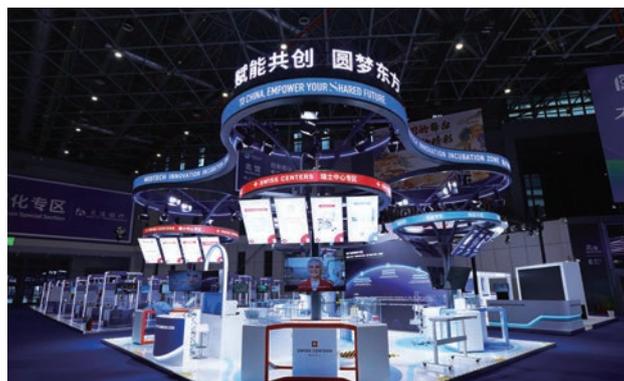


Sonderbereich Innovation und Inkubation

4000m²

350+ Unternehmen und Projekte

30+ teilnehmende Länder und Regionen



Der Sonderbereich Innovation und Inkubation konzentriert sich auf vier Hauptbereiche: digitale Wirtschaft, grüne kohlenstoffarme Technologien, Biowissenschaften und Fertigungstechnologien. Der Sonderbereich bietet spezielle Aktivitätsphasen und veranstaltet Preisverleihungen. Er zielt darauf ab, ein umfassendes Ökosystem zu schaffen, das Projekte, Richtlinien, Investitionen, Finanzen und Werbung kombiniert, um technologische Innovationsressourcen und Kooperationsmöglichkeiten für Start-ups, die in den chinesischen Markt eintreten möchten, kontinuierlich bereitzustellen.

Der Sonderbereich Innovation und Inkubation begrüßt Bewerbungen von wissenschaftlichen und technologischen Innovationsunternehmen in der Seed-, Startup- und Wachstumsphase. Zur Unterstützung der Unternehmensentwicklung bietet der Sonderbereich günstigere Standpreise und Teilnehmer sind in die Lage veretzt, an Preisverleihungsaktivitäten, Forumsaktivitäten usw. des Sonderbereichs teilzunehmen.

Der Sonderbereich lädt alle Arten von Risikokapitalfonds, Finanzinstituten, Inkubationsplattformen, Kommunalverwaltungen, Industrieparks, medizinischen Einrichtungen, Zentralunternehmen, staatlichen Unternehmen, den globalen Forbes Top500-Unternehmen und branchenführenden Unternehmen zum Besuch und Austausch ein, um Start-ups bzw. Klein- und Kleinstunternehmen zu helfen, potenzielle Kooperationsmöglichkeiten erschließen.

■ Vier Rennstrecken

Rennstrecke Digitale Wirtschaft: Big Data, Cloud-Computing, Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Künstliche Intelligenz, 5G-Kommunikation

Rennstrecke Grüne und kohlenstoffarme Technologien: saubere Energietechnologie, kohlenstoffarme Rohstofftechnologie, neue Materialtechnologie, Elektrotechnologie des Terminals, Ressourcenrecyclingtechnologie

Rennstrecke Biowissenschaften: medizinische Geräte, Biopharmazeutika, Bio-Landwirtschaft, Bioproduktion, Bio-Dienstleistungen, Bio-Umweltschutz, Bio-Energie

Rennstrecke Fertigungstechnologie: Luft- und Raumfahrt, Flug in niedriger Höhe, Automobilherstellung, Präzisionsfertigung, gehirnsinspirierte intelligente Roboter

Partner:



Ausländische Gruppenaussteller

50+ Länder und Regionen **70+** Ausländische Institutionen

Die CIIE unterstützt und ermutigt in umfassender Zusammenarbeit mit globalen internationalen Organisationen, Handels- und Investitionsförderungsagenturen und Wirtschaftsverbänden aus verschiedenen Ländern und Regionen verschiedene Institutionen, kleine und mittlere Unternehmen und Unternehmen unterschiedlicher Branchen in organisierten Gruppen an CIIE teilzunehmen. CIIE gewährt kleinen und mittleren Unternehmen Erleichterungen, an CIIE in China teilzunehmen. Verschiedene Ausstellergruppen erhalten ihre Positionen in bestimmten Ausstellbereichen.

Sie können die offizielle CIIE-Webseite besuchen, um die Gruppenaussteller in Ihrem Land oder Ihrer Region zu sehen.

(www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)

Wir begrüßen industrielle und regionale Organisationen aus allen Ländern (Regionen) der Welt, die den Willen und die Fähigkeit haben, Ausstellungen zu organisieren und sich an die Ausstellungsrichtlinien zu halten, um bei der Anwerbung von Unternehmen und Unternehmens- und Geschäftsausstellungen zu helfen. Einzelheiten sind unter exhibition@ciie.org zu finden. Einrichtungen aus Übersee können sich direkt an die Geschäftseinrichtungen der chinesischen Botschaften und Konsulate vor Ort wenden.



Teilnahmebedingungen:

Unternehmen und Institutionen, die außerhalb des Zollgebiets der Volksrepublik China (einschließlich des Auslands und der gesonderten Zollzonen der Volksrepublik China) registriert sind und außerhalb des Zollgebiets hergestellte Produkte, erforschte und entwickelte Technologien und erbrachte Dienstleistungen ausstellen, können an der Ausstellung teilnehmen.

※ Ausländisch investierte Unternehmen in China und chinesische Agenturen, die von ausländischen Unternehmen autorisiert werden, können sich ebenfalls für die Ausstellung bewerben. Relevante Anzeige- und Werbemaßnahmen werden im Namen von ausländischen Unternehmen oder Marken durchgeführt.

Teilnahmekosten:

• Freigelände (mindestens 36m²)

(Die Kosten für Standgestaltung, Bau, Wasser, Strom usw. sind nicht inbegriffen)

USD 330 oder CNY 2310 pro m²

• Standardstand

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Grundstromversorgung, Tisch und Stühle, Ausstellgestelle usw.)

USD 3000 oder CNY 21000 pro Stand (9m²)

• Standardstand im Sonderbereich Innovation und Inkubation

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Grundstromversorgung, Tisch und Stühle, Ausstellgestelle usw.)

USD 450 oder CNY 3150 pro Stand (4,5 m²)

Wie Sie sich anmelden

Anmeldungsfrist: 30. Mai, 2025

• Teilnahme als Einzelaussteller

Einzelaussteller können sich über die offizielle Webseite der CIIE anmelden (www.ciie.org > Unternehmens- und Geschäftsausstellung > Anmeldung der Teilnahme).

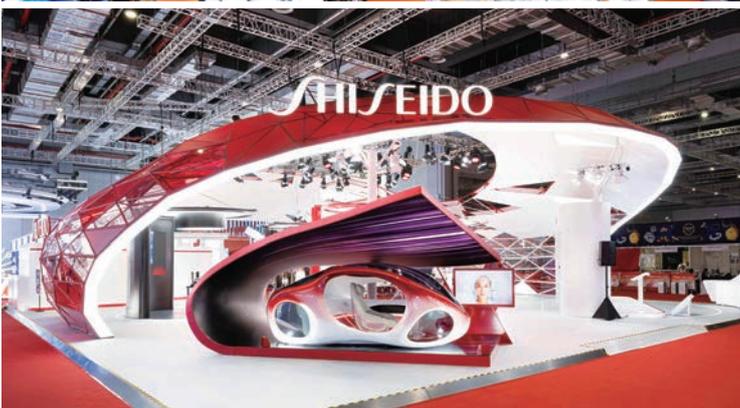
Wenn Sie Fragen haben, senden Sie bitte eine E-Mail an exhibition@ciie.org oder rufen Sie an unter +86-21-968888.

Unternehmen, die bereits an früheren CIIE teilgenommen haben, können sich für die Anmeldung direkt an den Mitarbeiter wenden.

• Teilnahme als Gruppenaussteller

Aussteller können sich an den von CIIE anerkannten Organisator (www.ciie.org > Unternehmens- und Geschäftsausstellung > Ausstellungspartner) für die Teilnahme an CIIE als Gruppenaussteller wenden.

Wenn Sie ein Organisator werden möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an exhibition@ciie.org oder wenden Sie sich an die Geschäftsstellen der chinesischen Botschaften und Konsulate vor Ort.



■ Vertiefung des politisch-kommerziellen Austauschs

Politiker aus mehreren Ländern, Leiter internationaler Organisationen, Führungskräfte aus der globalen Wirtschaft, Experten und Wissenschaftler sowie Vertreter chinesischer Regierungen auf allen Ebenen äußern ihre Ansichten auf dem Hongqiao International Economic Forum und bei hochrangigen unterstützenden Veranstaltungen während der CIIE.

Jedes Jahr werden die Aussteller zu den Investitionsförderungsaktivitäten „CIIE zu chinesischen Provinzen“ eingeladen, um eine Investitions- und Handelsplattform zwischen den Ausstellern und den chinesischen Provinzen auf der Grundlage der lokalen Besonderheiten sowie vorteilhaften Branchen und Schlüsselindustrien aufzubauen.

Das ganze Jahr über werden im Rahmen der Ausstellerallianz politisch-kommerzielle Gespräche organisiert, um die innovativen Visionen der Industrie und die von der Regierung formulierten industriepolitischen Maßnahmen zu erkunden, aktiv Vorschläge zu unterbreiten und der Industrie eine Stimme zu verleihen.

■ Breitere Teilnehmerkreise

Es wurden etwa 620 Regierungsunterdelegationen und mehr als 160 Industrieunterdelegationen unter 39 übergeordneten Regierungsdelegationen und 4 Industriedelegationen gebildet, darunter einflussreiche Unternehmen mit starker Kaufkraft aus dem ganzen Land und verschiedenen Sektoren.



■ Effektiveres Beschaffungsdocking

Auf der offiziellen Webseite wird ein Modul „Online-Matchmaking-Plattform“ geöffnet, um Ausstellern und Käufern zu helfen, Partner „auf der Cloud“ zu finden. In diesem Modul können sie Informationen freigeben, nach Partnern für Handel oder Veranstaltungen suchen und Zeitpläne gemäß den auf der Webseite verfügbaren Informationen planen. Es werden auch Vor-Ort-Veranstaltungen durchgeführt, z. B. Matchmaking-Konferenzen für Lieferanten und Einkäufer sowie geschäftliche Roadshows in großen Städten im ganzen China, um Lieferanten und Einkäufer genau aufeinander abzustimmen.

■ Bessere Förderung der Marken

Die CIIE zieht jedes Jahr Tausende von chinesischen und ausländischen Reportern an, die Millionen von Daten und Milliarden von Informationen über das gesamte Netz verbreiten. Sie ist eine hervorragende Plattform für Unternehmen, um ihre Markenbekanntheit zu steigern.

Die neuen Produkte könnten ihr Debüt auf der „CIIE-Debütplattform“ geben, um ihren Einfluss zu erhöhen.



■ Günstigere politische Unterstützung

Die zuständigen Abteilungen der chinesischen Regierung setzen jedes Jahr eine Reihe von Maßnahmen zur Unterstützung der CIIE um, wie z. B. die Erleichterung der Einreise für Aussteller, Steuervergünstigungen für die Aufbewahrung und den Kauf von Exponaten und den Schutz des geistigen Eigentums, um den Ausstellern die Teilnahme an der CIIE und die Umwandlung von Exponaten in Waren zu erleichtern.



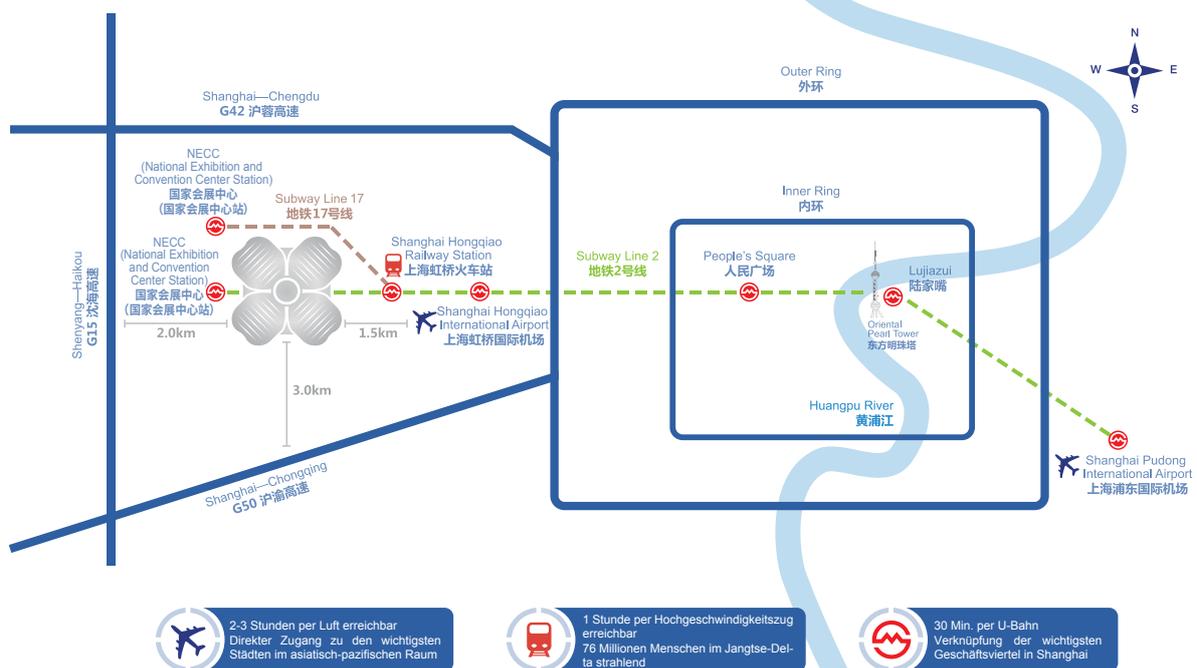
Veranstaltungsort

Als der größte Veranstaltungsort der Welt verfügt das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) über eine Gesamtbaufäche von über 1,5 Millionen Quadratmetern, einschließlich Ausstellungshallen, Konferenzzentren, Gewerbeplätzen, Bürogebäuden und einem hochkarätigen Hotel, das Ausstellungs-, Konferenz-, Veranstaltungs-, Handels-, Büro- und Hotelbetriebe integriert.

Das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai) befindet sich im Herzen des Hongqiao-Geschäftsviertels Shanghai. Es ist nur 1,5 km vom Verkehrsknotenpunkt Hongqiao entfernt und eng mit dem Hochgeschwindigkeitsbahnhof Hongqiao sowie dem Flughafen Hongqiao über die U-Bahn verbunden. Das umliegende Schnellstraßennetz erstreckt sich in alle Richtungen und die wichtigen Städte im Jangtse-Delta sind innerhalb von 2 Stunden zu erreichen. Verkehrsmöglichkeiten sind sehr günstig.

Ausstellungshalle: Die Ausstellungsfläche des Nationalen Kongress- und Ausstellungszentrums (Shanghai) beträgt fast 600.000 Quadratmeter, von denen die Innenausstellungsfläche fast 500.000 Quadratmeter und die Außenausstellungsfläche des Nordplatzes 100.000 Quadratmeter beträgt. LKWs können direkt zu jeder Innenausstellungshalle fahren.

Kongress- und Ausstellungszentrum: Das Nationale Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai), wo die Eröffnungszeremonie von China International Import Expo und Hongqiao International Economic Forum stattfinden wird, verfügt über 84 große, mittlere und kleine Tagungsräume mit einer Gesamtfläche von 56.000 Quadratmetern, das einen internationalen „Cluster“ moderner Konferenzeinrichtungen darstellt.



**Wir freuen uns darauf, Sie im November 2025
in Shanghai, China, zu sehen!**

Kontakt:

Chinas Internationales Import- und Ausstellungsbüro
Nationales Kongress- und Ausstellungszentrum (Shanghai)
Adresse: Ave. Songze 333, Shanghai, China
Tel.: +86-21-968888
Fax.: +86-21-67008811
E-Mail: exhibition@ciie.org
Webseite: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube