



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

هشتمین نمایشگاه بین المللی واردات چین نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها دفترچه راهنمای دعوت به غرفه داری

5 تا 10 نوامبر 2025

شانگهای چین

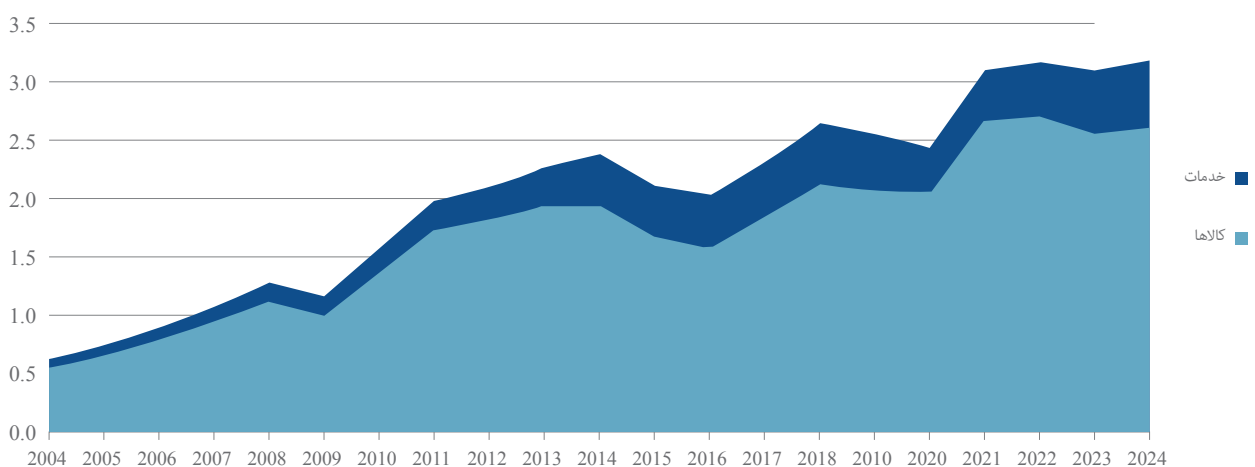


ن جمعیتی بالغ بر 1.4 لیارد نفر دارد و درآمد قش

امیدواریم که نمایشگاه بین المللی واردات چین، نقش خود را به عنوان یک پنجره برای تقویت ساخت پارادایم جدید توسعه تسریع بخشد و از طریق توسعه جدید چین، فرصت های نوینی را برای جهان فراهم نماید. این نمایشگاه باید از بستر خود به طور کامل بهره برداری کرده و باعث ترویج گشایش در سطح بالا شود و بازار گسترده چین را به یک بازار مشترک برای جهان تبدیل کند. علاوه بر این، این نمایشگاه باید بهتر بتواند محصولات و خدمات بین المللی عمومی مشترک جهانی ارائه دهد، در ساخت یک اقتصاد جهانی باز سهمیم باشد و اطمینان حاصل کند که مزایای همکاری برد-برد به سراسر جهان می رسد.

شی جین پینگ رئیس جمهوری خلق چین ---

مجموع ارزش واردات چین (تریلیون دلار)



منبع داده ها : GACC, MOFCOM

برسی اجمالی هفتمین نمایشگاه بین المللی واردات چین در سال 2024

<80\$ میلیارد

جم معاملات پیشبینی شده (به صورت سالانه)

152

شورها، مناطق و سازمانهای بین
المللی شرکت کننده

3,496

رکتهای خارجی شرکت کننده

<420,000 متر مربع

مساحت نمایشگاه

297

شرکتهای فورچن جهانی 500 و
رهبران صنایع

<430,000

داد بازدیدکنندگان حرفه ای ثبت
نام شده

<3,700

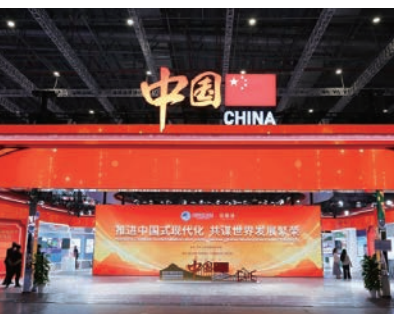
تعداد روزنامه نگاران ثبت نام شده

ایشگاه کشورها

مایشگاه شرکتها و کسب وکارها

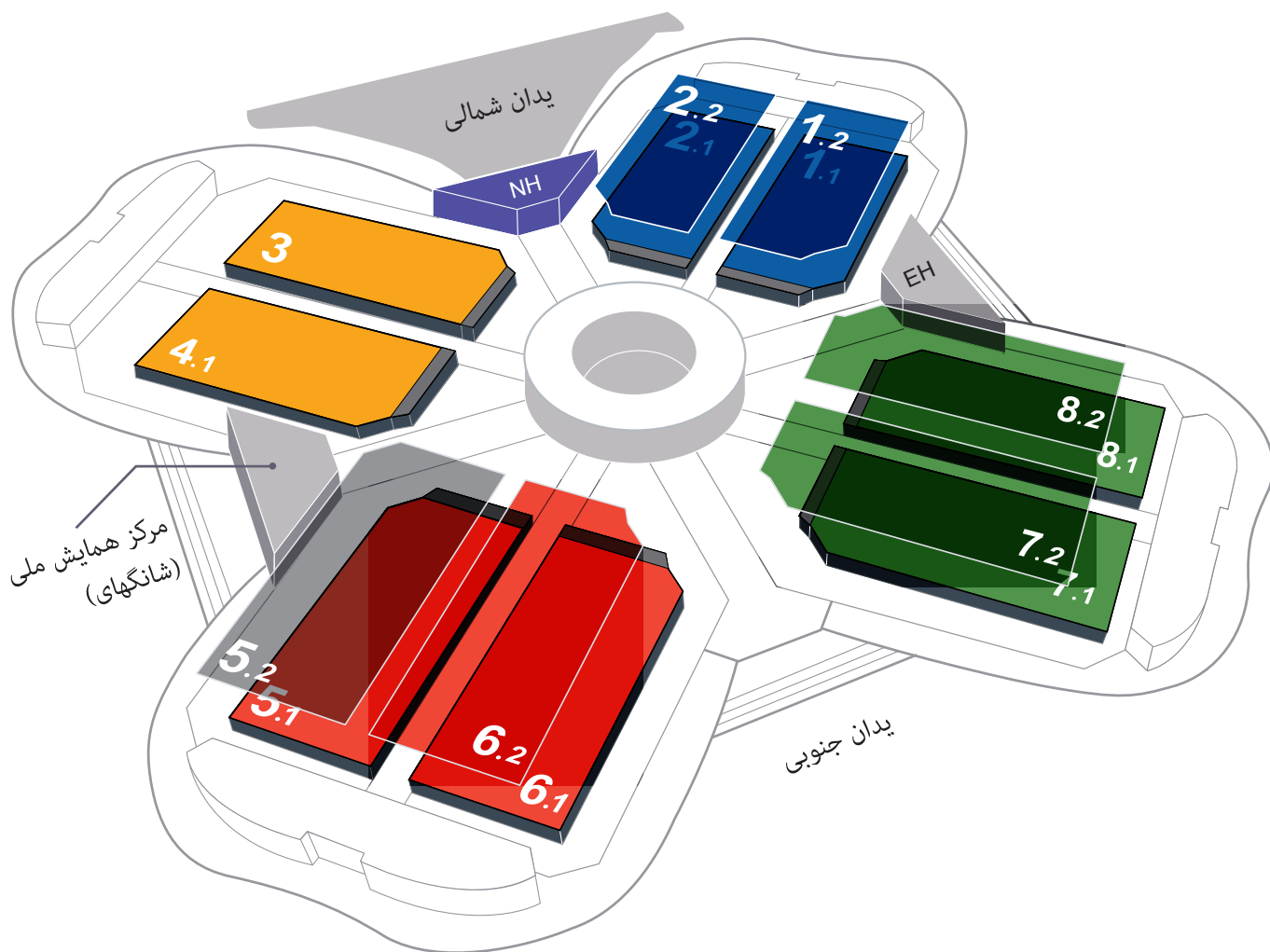
جمع بین المللی اقتصادی هونگ چیاو

مایتی حرفه ای و رویدادهای
تبادل فرهنگی است



- **زمان برگزاری:** 5 تا 10 نوامبر 2025
- **محل برگزاری:** مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای)
- **میزبان:** وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین، دولت محلی شهرداری شانگهای
- **سازمان دهندگان:** اداره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) با مسئولیت محدود
- **همکاران:** سازمان تجارت جهانی، برنامه توسعه سازمان ملل متحد، کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، مرکز تجارت بین‌المللی
- **مساحت برنامه ریزی شده شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها:** 360,000 متر مربع
- **موضوع نمایشگاه شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها:**
با پیروی از مفهوم "ارائه حرفهای یک نمایشگاه جامع"، شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها بخشهای مختلفی تقسیم شده است، از جمله محوطه نمایشگاهی دستگاههای پزشکی و محصولات بهداشتی، محوطه نمایشگاهی خودرو و حمل و نقل هوشمند، محوطه نمایشگاهی تجهیزات فناوری، محوطه نمایشگاهی کالاهای مصرفی، محوطه نمایشگاهی محصولات غذایی و کشاورزی، محوطه نمایشگاهی تجارت خدمات و محوطه نمایشگاهی جوجه کشی نوآوری





1.1
1.2
2.2

محوطه نمایشگاهی
دستگاههای پزشکی و
محصولات بهداشتی

2.1

محوطه نمایشگاهی
خودرو و حمل و نقل
هوشمند

3
4.1

محوطه نمایشگاهی
تجهیزات فناوری

5.1
6.1
6.2

محوطه نمایشگاهی
کالاهای مصرفی

7.1
8.1
8.2

محوطه نمایشگاهی
تجارت خدمات

7.2

محوطه نمایشگاهی
محصولات غذایی
و کشاورزی

NH

محوطه نمایشگاهی
جوخه کشتی
نواوری





محوطه نمایشگاهی دستگاه‌های پزشکی و محصولات بهداشتی

70000 تر مربع

10 شرکت برتر جهان در زمینه تجهیزات پزشکی

11 شرکت داروسازی برتر از فورچون جهانی 500



با موضوع "چین سالم، زندگی شگفت‌انگیز"، محوطه نمایشگاهی دستگاه‌های پزشکی و محصولات بهداشتی با هدف حمایت از توسعه چین سالم و اقتصاد نقره‌ای طراحی شده است. این نمایشگاه با معرفی محصولات نوآورانه پزشکی پیشرو در سطح بین‌المللی، فناوری‌های پیشرفته و خدمات مرتبط، نوآوری‌ها در تحقیق و توسعه دستگاه‌های پزشکی، فناوری‌های زیست‌پزشکی و تشخیص و درمان دیجیتال فرامرزی را برجسته می‌کند. با تمرکز بر چالش‌ها و نیازهای زندگی سالمندان، بخشی ویژه برای بهداشت و مراقبت از سالمندان به‌دقت طراحی شده است که در آن محصولات نماینده و سازگار با نیازهای سالمندان به نمایش گذاشته می‌شود و محرک جدیدی برای توسعه اقتصاد نقره‌ای ایجاد می‌کند.

طیف محصولات نمایشگاهی

تجهیزات پزشکی: تجهیزات آزمایشگاهی و تشخیص، تجهیزات درمانی، تجهیزات مراقبت و مانیتورینگ، دستگاه آندوسکوپی، وسایل اورژانس، ابزارهای جراحی، ابزارهای تحقیقات علوم زیستی و پزشکی بالینی، ابزارهای نظارت بر محیط زیست، ابزارهای تست و تجزیه و تحلیل بالینی، معرف های تشخیصی، تجهیزات و ابزارهای آزمایشگاهی، تشخیص بیوشیمیایی، تشخیص ایمنی، آزمایش سلول های خونی، تشخیص مولکولی، ابزار و معرف های آزمایش در محل مراقبت، لوازم حفاظتی، تجهیزات تصفیه و محصولات ضد عفونی، محصولات پزشکی زیبایی

داروها: مواد اولیه شیمیایی دارو، داروهای غربی، داروهای بیولوژیکی، داروهای سنتی چینی، مواد موثره، مواد اولیه دارویی، واکسن ها

محصولات سالم و تغذیه ای: مکمل های غذایی (ویتامینها، مواد معدنی، عناصر کمیاب و غیره)، داروهای بدون نسخه، مواد غذایی کاربردی، مواد غذایی ویژه برای اهداف پزشکی، محصولات تغذیه ای ورزشی

سلامت و مراقبت از سالمندان: محصولات کمکی برای توانبخشی، وسایل کمک حرکتی ویژه، محصولات مختص سالمندان، فناوری های بهبود های ورزشی، تسهیلات بدون مانع، موسسات مراقبت از سالمندان و املاک سالمندان، فناوری ها و محصولات مراقبت خواب، توانبخشی آسیب بهداشتی، گردشگری پزشکی و خدمات سلامتی





محوطه نمایشگاهی خودرو و حمل و نقل هوشمند



30000 تر مربع

بیش از 40 شرکت شرکت کننده

12 شرکت فورچن جهانی 500

محوطه نمایشگاهی خودرو و حمل و نقل هوشمند به عنوان بستری برای نمایش فناوریهای پیشرفته و معرفی محصولات جدید حمل و نقل عمل میکند. این نمایشگاه بر فناوریها، روندها و محصولات جدید در صنعت حمل و نقل تمرکز دارد و به بررسی امکانات نامحدود و اهمیت واقعی مسیرهای فناوری مختلف برای زندگی آینده بشر می پردازد. با ادغام موارد داغ نوظهور در صنعت خودرو از جمله موضوعاتی مانند حمل و نقل هوشمند، حمل و نقل آینده، الکتریکی سازی، زندگی در سفر و دیگر موضوعات نوظهور صنعت خودرو در این نمایشگاه مطرح هستند. این محوطه فرصتی برای نمایش متمرکز، تجربه تعاملی و معرفی محصولات جدید در زمینه انواع فناوریها و محصولات حملونقل برای ورود به بازار چین فراهم میکند.

طیف محصولات نمایشگاهی

خودروهای کامل: خودروهای سواری، خودروهای اسپرت لوکس، خودروهای تجاری، خودروهای مفهومی، خودروهای با انرژی نو، خودروهای آفرود، خودروهای دو چرخ، کاروان ها ، ورزش های موتوری و رویدادها، خودروهای کلاسیک، فرهنگ خودرو و سبک زندگی

قطعات و بازار پس از فروش خودرو: سیستم های محرک، اجزای شاسی، بخش های بدنه، مواد سبک، طراحی داخلی خودرو، سیستمهای درون خودرویی؛ محصولات رانندگی خودکار، فناوریها و راه حلهای مرتبط، اتصال هوشمند، فناوریهای انرژی نو، کنترل ایمنی جاده، تجهیزات شارژ؛ بازار پس از فروش خودرو، اندازه گیری، آزمایش، تجهیزات تشخیصی، رنگ، روان کننده ها

حمل و نقل چندوجهی: ابزارهای حملونقل زمینی، دریایی و هوایی، خودروهای پرنده، اسکوترهای برقی، دوچرخه های تعادلی، حملونقل عمومی هوشمند، بسترهای خدمات سفر، فناوری دیجیتال سفر و خدمات



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP

KIA
Movement that inspires

HONDA
The Power of Dreams



NISSAN



PORSCHE



VOLVO

FORVIA
Inspiring mobility





محوطه نمایشگاهی تجهیزات فناوری

65000 متر مربع

بیش از 300 شرکت کننده

بیش از 30 شرکت فورچن جهانی 500



محوطه نمایشگاهی تجهیزات فناوری حول سه موضوع اصلی فناوری، صنعت و حفاظت از محیط زیست متمرکز است. این نمایشگاه به ایجاد پنج بخش تخصصی اختصاص دارد که شامل اتوماسیون و دیجیتال شدن صنعت، انرژی، کم کربن و فناوری حفاظت از محیط زیست، مدار مجتمع، هوش مصنوعی و مواد نوین. این فضای نمایشگاهی تجهیزات پیشرفته و فناوری‌های پیشگام از سراسر جهان را به نمایش می‌گذارد و مأموریت آن پیشبرد روندهای نوآوری صنعتی و تقویت همکاری‌ها در حوزه تولید جهانی و ابتکارات توسعه پایدار است.

طیف محصولات نمایشگاهی

اتوماسیون و دیجیتال شدن صنعت: اتوماسیون صنعتی، رباتهای صنعتی، راه حلهای صنعتی، ماشین آلات و تجهیزات مهندسی، ماشین ابزار برش، ماشین ابزار شکلهی، تجهیزات لیزری ویژه، ابزارهای تولید افزودنی، لوازم نصب کردنی، ابزارهای بازرسی و اندازه گیری و قطعات، هواضا

مدار مجتمع: مواد اولیه، تجهیزات نیمه هادی، تراشه ها

انرژی، کم کربن و فناوری حفاظت از محیط زیست: استخراج معادن، انرژیهای نو، انرژیهای فسیلی، تصفیه آب، فناوری های حفاظت از محیط زیست

معماریهای الگوریتمی، حسگرها، دادههای کلان، رایانش ابری، بینایی کامپیوتری، تشخیص صوتی، AI/IC، هوش مصنوعی: تراشه های هوشمند، فناوری تشخیص بیومتریک، گرافهای دانش، واقعیت مجازی، فناوری هولوگرافی، پردازش دادهها، دستگاههای پوشیدنی، رباتهای هوشمند، پایانه های هوشمند، آموزش هوشمند، امنیت هوشمند، شهرهای هوشمند

مواد نوین: مواد اطلاعات الکترونیکی، مواد انرژی نو، نانومواد، مواد کامپوزیتی پیشرفته، مواد سرامیکی پیشرفته، مواد زیست محیطی و اکولوژیکی، مواد عملکردی نوین (از جمله ابرسانهای دمای بالا، مواد مغناطیسی، فیلمهای الماسی و مواد پلیمری عملکردی و غیره)، مواد زیست پزشکی، مواد ساختاری با کارایی بالا، مواد جدید معماری و شیمیایی



محوطه نمایشگاهی کالاهای مصرفی



84000 متر مربع

بیش از 700 شرکت کننده

بیش از 70 کشور و منطقه شرکت کننده



با موضوع "به اشتراک گذاری زندگی با کیفیت، خلق سبک زندگی بهتر"، محوطه نمایشگاهی کالاهای مصرفی بر سبکهای زندگی "نو"، فناوری های "جذاب" و "جدیدترین" روندها تأکید دارد تا به یک پیشتاز بین المللی، محل گردهمایی برندهای جهانی و بستری برای رونمایی از محصولات جدید تبدیل شود. هدف این نمایشگاه ارائه سبک زندگی سالم، باکیفیت و راحت است که انتظارات عمومی برای زندگی هوشمند و سبز را برآورده کند.

طیف محصولات نمایشگاهی

محصولات زیبایی و مواد شیمیایی روزمره: مراقبت از پوست و آرایش، مراقبت شخصی، عطر و اسانس، محصولات مادر و کودک، محصولات تمیزکننده خانگی

لوازم خانگی و دکوراسیون داخلی: لوازم خانگی، محصولات صوتی و تصویری، لوازم الکترونیکی مصرفی، لوازم خانگی و دکوراسیون، لوازم آشپزخانه و بهداشتی، خانه های هوشمند، راه حل های هوشمند برای کل خانه، محصولات فرهنگی و خلاقانه، اسباب بازی ها، و لوازم نگهداری حیوانات خانگی

مدهای ترند شده: لباسها و اکسسوریهای مد، کیف و کفش، جواهرات لوکس، اکسسوری، ساعت، آثار هنری و اشیای فرهنگی، سنگهای قیمتی **ورزش و فضای باز:** کالاها و تجهیزات ورزشی، لباسها و محصولات فضای باز، تجهیزات تناسب اندام، رویدادهای ورزشی، ورزشهای الکترونیکی، تجهیزات یخ و برف





محوطه نمایشگاهی محصولات غذایی و کشاورزی

85000 متر مربع

بیش از 100 کشور و منطقه شرکت کننده

بیش از 1500 شرکت شرکت کننده

بیش از 50 غرفه متعلق به سازمانهای بازرگانی نمایشگاهی



پیشرفتهای علم و فناوری در حال تحریک نوآوری در صنعت غذا است، در این میان مصرفکنندگان به طور فزاینده ای به غذاهای سالم، مغذی، ایمن و شخصی سازی شده علاقه مند هستند. در چنین شرایطی، بخش نمایشگاهی محوطه نمایشگاهی محصولات غذایی و کشاورزی متعهد است بستری برای نمایش محصولات منحصربه فرد جهانی، تصویر برند شرکتها، قدرت جامع و مسئولیت اجتماعی ایجاد کند و گفت و گو، تبادل و همکاری بین صنایع غذایی را تسهیل نماید.

طیف محصولات نمایشگاهی

محصولات لبنیات: شیر مایع، شیر خشک، شیر تغلیظ شده، چربی شیر، پنیر، افزودنی های لبنی

میوه ها و سبزیجات و محصولات کشاورزی: میوه ها، سبزیجات، غلات، روغن های خوراکی، محصولات گیاهی، بذرها، کشاورزی، فناوریهای پرورش و کشت محصولات، دستاوردهای تحقیقات و نوآوری صنعت بذر، ماشین آلات کشاورزی، آفتکشها، میکرو کودها

مشروبات الکلی: شراب، آبجو، الکل، کوکتل، عرق، نوشیدنی های الکلی

قهوه، چای و نوشیدنی ها: قهوه، آمپوه، آب معدنی، نوشیدنیهای گازدار، چای گیاهی، نوشیدنی های کاربردی، نوشیدنیهای پروتئینی، نوشیدنیهای آماده، چای، عسل

گوشت و محصولات دریایی: گوشت، فرآورده های گوشتی، محصولات حیوانی و گیاهی آبزی، محصولات فرآوری شده از حیوانات و گیاهان آبزی، غذاهای منجمد

میان وعدهها، شیرینیها: بیسکویت، شیرینی، میوه های کنسرو شده، تنقلات پفکی، آجیل، شکلات، بستنی، آب نبات، شیرینی، ادویه

غذاهای جامع: دسته غذاهای جامع، سوپرمارکت، غذای حیوانات خانگی





محوطه نمایشگاهی تجارت خدمات



30000 متر مربع

بیش از 300 شرکت شرکت کننده

15 شرکت فورچن جهانی 500

بخش محوطه نمایشگاهی تجارت خدمات با محوریت دیجیتالی شدن و تمرکز بر کل چرخه عمر فعالیتهای تجاری، یک مفهوم چهارگانه را تحت عنوان "اتصال هوشمند دیجیتال، پیوند صنعتی، توانمندسازی فناوری، و سبز و کم کردن کربن" شکل داده است. این بخش متعهد شده است تا به تحول دیجیتال در کل صنعت کمک کند و به طور فعال بستری برای پشتیبانی فکری و تبدیل مشتریان بالقوه برای پنج بخش اصلی نمایشگاهی تجارت کالا فراهم کند. همچنین، به طور مداوم هوشمندی را به اقتصاد واقعی تزریق کرده و آن را توانمند میسازد، تعامل، همزیستی و توسعه هماهنگ بین صنایع خدمات و تولید را تقویت نموده و رشد متقابل آنها را پرورش میدهد.

محصولات و خدمات نمایشگاهی

خدمات تجاری و حمل و نقل: حمل و نقل دریایی، حمل و نقل زمینی، حمل و نقل هوایی، حمل و نقل چند وجهی، حمل و نقل کالا، انبارداری، اکسپرس، پردازش اطلاعات؛ شرکت های بین المللی، پلتفرم های تجارت الکترونیک فرامرزی، خدمات پارک صنعتی

خدمات مشاوره: امور مالی، بازاریابی، حقوقی، منابع انسانی، استراتژی، فناوری اطلاعات؛ خدمات بازرسی و آزمایش؛ مدیریت اموال، طراحی، خدمات سازمان بین المللی، خدمات مدیریت عمومی

خدمات مالی: بانک ها، بیمه، تامین مالی، ارزیابی؛ خدمات اطلاعات مالی؛ خدمات فناوری مالی

فرهنگ و گردشگری: خدمات فرهنگی؛ خدمات پلت فرم گردشگری، خدمات آژانس گردشگری، خدمات بلیط فروشی، خدمات هتل، خدمات پذیرایی؛ خدمات سرگرمی؛ خدمات مالکیت معنوی و صدور مجوز آی پی؛ برگزاری نمایشگاه، خدمات نمایشگاهی، خدمات پشتیبانی نمایشگاه



محوطه نمایشگاهی جوجه کشی نوآوری

4000 تر مربع

بیش از 350 شرکت شرکت کننده

بیش از 30 کشور و منطقه شرکت کننده



محوطه نمایشگاهی جوجه کشی نوآوری بر چهار حوزه اصلی تمرکز دارد: اقتصاد دیجیتال، فناوریهای سبز و کم کردن کربن، علوم زیستی، و فناوریهای تولیدی. بخش ویژه نوآوری و شتابدهی دارای صحنه های اختصاصی فعالیتها و برگزاری مراسم اهدای جوایز است. این بخش با هدف ایجاد یک اکوسیستم جامع، پروژهها، سیاستها، سرمایهگذاریها، تأمین مالی و تبلیغات را ترکیب میکند و به طور مداوم منابع نوآوری فناوری و فرصتهای همکاری برای استارتآپهایی که به دنبال ورود به بازار چین هستند، فراهم می آورد.

محوطه نمایشگاهی جوجه کشی نوآوری از درخواستهای شرکتهای نوآوری علمی و فناوری در مراحل بذر، استارتآپ، و رشد استقبال میکند. برای حمایت از توسعه این شرکتها، شرایط ویژه ای نظیر قیمت غرفه های مقرون به صرفه تر و امکان شرکت رایگان در فعالیتهای جوایز و انجمنها ارائه میشود.

این محوطه از انواع صندوقهای سرمایه گذاری مخاطره آمیز، مؤسسات مالی، پلتفرمهای رشد و نوآوری، دولت های محلی، پارکها، مؤسسات پزشکی، شرکت های مرکزی، شرکت های دولتی، شرکت های حاضر در فهرست 500 شرکت برتر جهانی فورچون و رهبران صنعتی برای بازدید و تبادل دعوت می کند و به استارت آپ ها کمک می کند تا به فرصت های بالقوه همکاری دست یابند.

چهار مسیر اصلی

- مسیر اقتصاد دیجیتال:** داده های کلان، رایانش ابری، اینترنت اشیاء، بلاکچین، هوش مصنوعی، ارتباطات 5 جی
- مسیر فناوریهای سبز و کم کربن:** فناوری انرژی پاک، فناوری مواد اولیه کم کربن، فناوری مواد نوین، فناوری تجهیزات الکتریکی نهایی، فناوری بازیافت منابع
- مسیر علوم زیستی:** ابزارهای پزشکی، زیست دارویی، زیست کشاورزی، زیست تولیدی، زیست خدماتی، حفاظت زیست محیطی زیستی، زیست انرژی
- مسیر فناوریهای تولیدی:** هوافضا، پرواز در ارتفاع پایین، تولید خودرو، تولید دقیق، رباتهای هوشمند با الهام از مغز

شریک تعاونی



گروه های نمایشگاهی بین المللی

بیش از 50 کشور و منطقه بیش از 70 نهاد خارجی

ما از سازمانهای صنفی و منطقه ای همه کشورها (مناطق) که توانایی و علاقه به سازماندهی شرکتها برای حضور در شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها دارند و متعهد به پیروی از مقررات غرفهداری نمایشگاه هستند، دعوت میکنیم تا در جذب غرفه داران نمایشگاه، به ما کمک کنند. جزییات بیشتر را می یا تماس با exhibition@ciie.org توانند با ارسال نامه به سفارتخانه ها و کنسولگری های چین در منطقه خود دریافت کنند.

نمایشگاه بین المللی واردات چین با همکاری گسترده با سازمانهای بین المللی، آژانس های ترویج تجارت و سرمایه گذاری، و انجمنهای تجاری از کشورهای مختلف و مناطق جهان، از نهادها و سازمانها حمایت و تشویق میکند تا شرکتهای کوچک و متوسط و صنایع خاص را به صورت گروهی به این رویداد بیاورند و ورود این شرکتها به بازار چین را تسهیل کنند. گروههای مختلف با توجه به حوزههای فعالیتشان در بخشهای مشخصی از نمایشگاه قرار میگیرند.

به وبسایت نمایشگاه بین المللی واردات چین مراجعه کنید تا گروههای نمایشگاهی کشور یا منطقه خود را مشاهده نمایشگاه بازرگانی سازمانی < شرکای > (www.ciie.org) کنید (استخدام غرفه داران).



شرایط غرفه داری: شرکتها و مؤسساتی که در خارج از منطقه گمرکی جمهوری خلق چین ثبت شده اند (یعنی شرکتها و مؤسسات از کشورهای خارجی یا از مناطق گمرکی مستقل در جمهوری خلق چین) به منظور نمایش محصولات و فناوریها و خدمات خود که در خارج از منطقه گمرکی چین تولید کرده، توسعه داده یا ارائه داده اند، واجد شرایط برای درخواست غرفهداری در نمایشگاه هستند.

شرکتهای دارای سرمایه خارجی در چین و آژانس های چینی که از سوی شرکتهای خارجی مجوز گرفته اند، نیز میتوانند برای حضور در ✕ نمایشگاه اقدام کنند. فعالیتهای مرتبط با نمایش و تبلیغ، باید به نام شرکتها یا برندهای خارجی انجام شوند.

قیمت غرفه

فضای خام (حداقل 36 متر مربع)

(طراحی، ساخت، خدمات رفاهی و غیره باید توسط غرفه دار ترتیب داده شود)

330 دلار یا 2310 یوان در هر متر مربع

غرفه استاندارد

(این قیمت شامل هزینههای ساخت غرفه، روشنایی اولیه، برق اولیه، میز و صندلی، کابینت و غیره است)

3 هزار دلار یا 21 هزار یوان برای هر غرفه (9 متر مربع)

غرفه های نمحوطه نمایشگاهی جوجه کشی نوآوری

(این قیمت شامل هزینه های ساخت غرفه، روشنایی، برق، میز و صندلی، غرفه های نمایشگاهی و غیره است)

450 دلار یا 3150 یوان برای هر غرفه (4.5 متر مربع)

روش ثبت نام

مهلت ثبت نام: 30 مه 2025

غرفه داری به صورت مستقل

درخواستها میتوانند از طریق وبسایت رسمی نمایشگاه بین المللی واردات چین ارسال شوند (www.ciie.org) < شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها > در نمایشگاه شرکت کنید).
در صورت لزوم میتوانید به نشانی exhibition@ciie.org درخواست خود را ارسال کنید یا با شماره +86-21-9688888 تماس بگیرید.

شرکتهایی که در دوره های گذشته نمایشگاه شرکت کرده اند، میتوانند مستقیماً برای ثبت نام با کارکنان نمایشگاه بین المللی واردات چین تماس بگیرند.

غرفه داری به صورت گروهی

شرکت هایی که خود غرفه داری به صورت گروهی در این نمایشگاه دارند، می توانند با نهادهای سازمان دهنده مورد تایید مدیریت نمایشگاه تماس بگیرند (www.ciie.org) < شده نمایشگاه شرکتها و کسب وکارها >
شرکای استخدام غرفه داران).



■ تبادلات سیاسی-تجاری عمیق تر

سیاستمداران از کشورهای مختلف، رهبران سازمانهای بین المللی، رهبران تجارت جهان، کارشناسان و دانشمندان، و نمایندگان دولت چین در همه سطوح در نمایشگاه واردات چین حضور یافته و نظرات و برنامه های حمایتی سطح بالای خود را در مجمع بین المللی اقتصادی هونگ چیاو بیان میکنند.

هر سال، از غرفه داران دعوت می شود تا در فعالیت "نمایشگاه بین المللی واردات چین به مناطق می رود" شرکت کنند. در این رویداد، غرفه داران به استان ها و شهرهای مختلف چین سفر می کنند تا پلتفرم هایی برای ارتباط و تطبیق سرمایه گذاری و تجارت بین غرفه داران و مناطق محلی ایجاد کنند، و بر ویژگی ها و ظرفیت های منطقه ای مربوطه تمرکز داشته باشند.

هر سال، از غرفه داران دعوت می شود تا در فعالیت "نمایشگاه بین المللی واردات چین به مناطق می رود" شرکت کنند، در این فعالیت، غرفه داران به استان ها و شهرهای مختلف چین سفر می کنند تا پلتفرم هایی برای تطابق سرمایه گذاری و تجارت بین غرفه داران و مناطق محلی ایجاد کنند و بر فرصت ها و ویژگی های منطقه ای تمرکز داشته باشند.

■ پایگاه گسترده تری از شرکت کنندگان

از طریق ۳۹ هیئت معاملاتی دولتی و ۴ هیئت معاملاتی صنعتی، نزدیک به ۶۲۰ زیرگروه معاملاتی دولتی و بیش از ۱۶۰ زیرگروه معاملاتی صنعتی تشکیل می شود. این زیرگروه ها شرکت هایی با نفوذ و قدرت خرید بالا از مناطق، صنایع و حوزه های مختلف را برای بازدید از این نمایشگاه دعوت می کنند.



■ تطبیق تدارکات موثرتر

به صورت آنلاین، ما ماژول "تالار عرضه و خرید" را در وبسایت رسمی راه اندازی کرده ایم که شامل امکاناتی مانند انتشار اطلاعات، تطابق تجاری، هماهنگی رویدادها و برنامه ریزی مسیر است تا به غرفه داران و خریداران در انجام "تطابق ابری" کمک کند. به صورت آفلاین، رویدادهایی نظیر جلسات ویژه تطابق عرضه و تقاضا و ارائه های تبلیغاتی سرمایه گذاری در شهرهای بزرگ چین برگزار می شوند تا تطابق حضوری و دقیق بین تأمین کنندگان و متقاضیان را تسهیل کنند.

■ ارتقای برندسازی با قدرت بیشتر

نمایشگاه بین المللی واردات چین هر سال هزاران خبرنگار چینی و خارجی را به خود جلب میکند و هر سال نیز میلیونها گزارش در خصوص نمایشگاه در میان میلیاردها مخاطب در اینترنت پخش میشود. بدین سبب، این یک پلتفرم عالی برای شرکتها برای افزایش آگاهی عموم از نام و برند خود است.

محصولات جدیدی که برای اولین بار در این نمایشگاه رونمایی می شوند، می توانند در "پلتفرم رونمایی از محصولات جدید نمایشگاه بین المللی واردات چین" شرکت کنند تا تأثیر تبلیغاتی خود را بیشتر تقویت کنند.





■ پشتیبانی از سیاستهای مطلوبتر

دولت چین یک سری سیاستها را برای حمایت از نمایشگاه بین المللی واردات چین به اجرا گذاشته است که از میان آنها میتوان به تسهیل ورود غرفه‌داران به چین، اجرای سیاستهای مالیاتی ترجیحی برای نگهداری و خرید محصولات نمایشی و حفاظت از مالکیت معنوی اشاره کرد. هدف اجرای این سیاستها، تسهیل مشارکت غرفه‌داران در نمایشگاه و تبدیل محصول به کالا است.



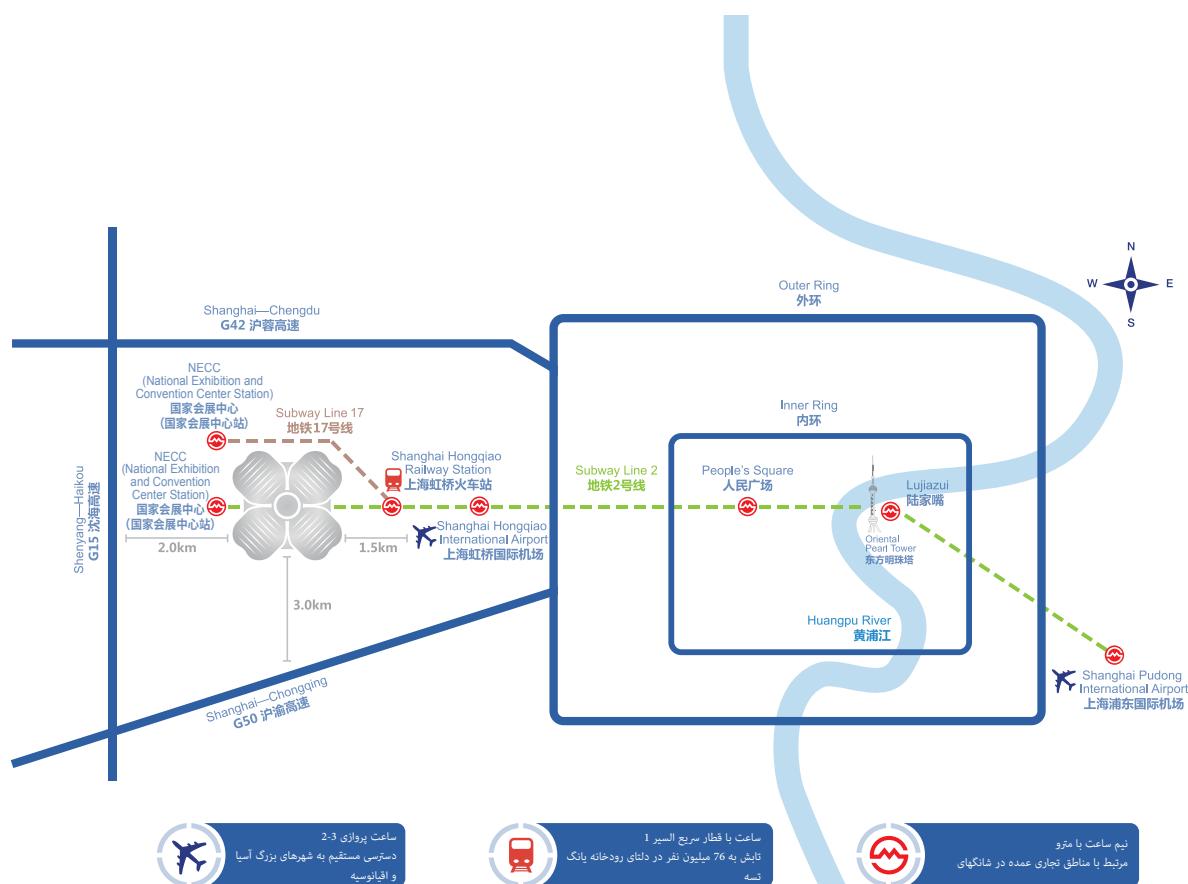
محل برگزاری نمایشگاه

مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) با مساحت کل بیش از ۱.۵ میلیون متر مربع، شامل سالن های نمایشگاهی، مراکز همایش، میدان های تجاری، ساختمان های اداری و یک هتل لوکس است. این مرکز مجموعه ای یکپارچه از نمایشگاه‌ها، همایش‌ها، رویدادها، تجارت، دفاتر اداری و هتل‌ها را در بر می گیرد. این مکان در حال حاضر بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاه و همایش در جهان است.

مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) که در ناحیه مرکزی منطقه تجاری هونگچیاو در شانگهای واقع شده است، تنها ۱.۵ کیلومتر با مرکز حمل و نقل هونگچیاو فاصله دارد و دارای ارتباط مستقیم با مترو به ایستگاه قطار سریع السیر هونگچیاو و فرودگاه هونگچیاو است. شبکه بزرگراه های اطراف بسیار گسترده است و امکان دسترسی آسان به شهرهای اصلی منطقه دلتای رود یانگتسه را در کمتر از ۲ ساعت فراهم می کند. سیستم حمل و نقل در این منطقه بسیار راحت و مناسب است.

سالن ها و فضای نمایشگاهی: مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای) دارای سالن ها و فضای نمایشگاهی با مساحت کل نزدیک به 600 هزار متر مربع است که از این بین، 500 هزار متر مربع به سالن ها و 100 هزار متر مربع به فضای باز در میدان شمالی تعلق دارد. کامیون ها می توانند مستقیماً به هر سالن نمایشگاهی سرپوشیده دسترسی داشته باشند.

مرکز همایشها: مرکز همایش ملی (شانگهای) محل برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی واردات چین و مجمع بین المللی اقتصادی هونگ کیاو است و در مجموع 84 اتاق کنفرانس با مساحت کل 56 هزار متر مربع و تجهیزات کنفرانسی کامل و مدرن دارد.



به امید دیدار در نوامبر 2025 در شانگهای چین!



ارتباط با ما:

اداره نمایشگاه بین المللی واردات چین
مرکز ملی نمایشگاه‌ها و همایش‌ها (شانگهای)
نشانی: چین، شانگهای، خیابان سونگزه، پلاک 333
تلفن: +86-21-968888
فکس: +86-21-67008811
ایمیل: exhibition@ciie.org
وب سایت رسمی: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube