



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

La huitième édition de l'Exposition internationale d'importation de la Chine(CIIE) **Exposition d'entreprises et de commerce Invitation à l'exposition**

Du 5 au 10
novembre 2025
Shanghai, Chine

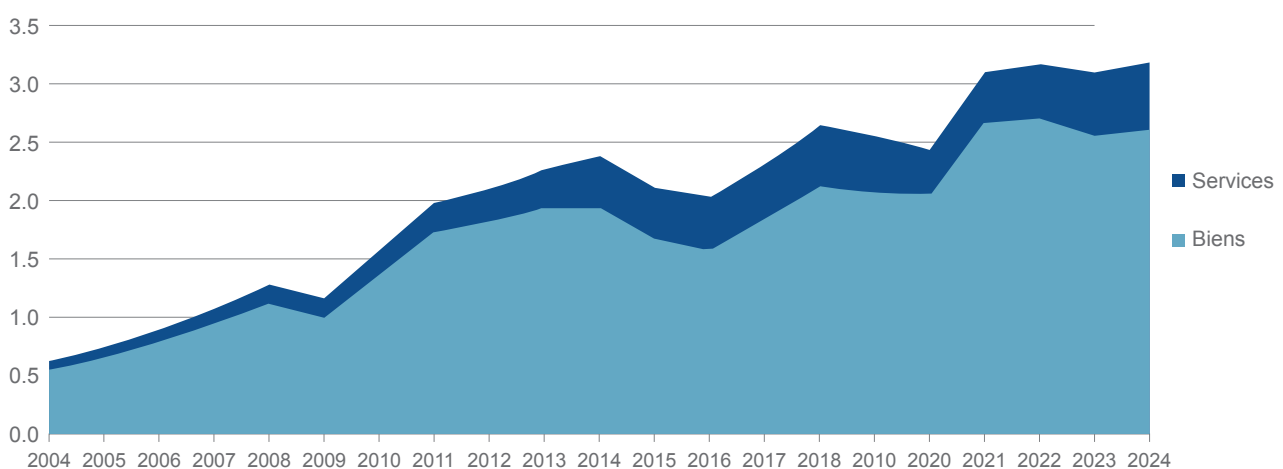


La Chine, forte de 1,4 milliard d'habitants dont plus de 400 millions appartiennent à la classe moyenne, représente aujourd'hui le marché le plus prometteur au monde.

Nous espérons que la CIIE accélérera et renforcera sa fonction de vitrine pour connaître la nouvelle dynamique de développement, offrant de nouvelles opportunités au monde grâce au nouveau développement de la Chine ; qu' elle jouera pleinement son rôle de plateforme pour la promotion d' ouverture d' un niveau élevé, afin que le grand marché chinois devienne un grand marché partagé par le monde entier ; et qu' elle fournira mieux les biens et services publics internationaux partagés au niveau mondial, contribuant à faire avancer la construction d' une économie mondiale ouverte, afin que la coopération gagnant-gagnant profite au monde entier.

—— Président chinois XI Jinping

Valeur totale des importations de la Chine (billions USD)



Source : GACC, MOFCOM

Aperçu de la 7ème CIIE (2024)



>\$80 milliards

Montant estimé de la transaction (par an)



152

pays, régions et organisations
internationales participants



3496

entreprises étrangères
participantes



>420000m²

Superficie totale de l'exposition



297

entreprises dans le Top 500
et leaders sectoriels



>430000

Visiteurs professionnels inscrits



>3700

journalistes inscrits



Exposition nationale intégrée



Exposition d'entreprises et de commerce



Forum de Hongqiao



Événements

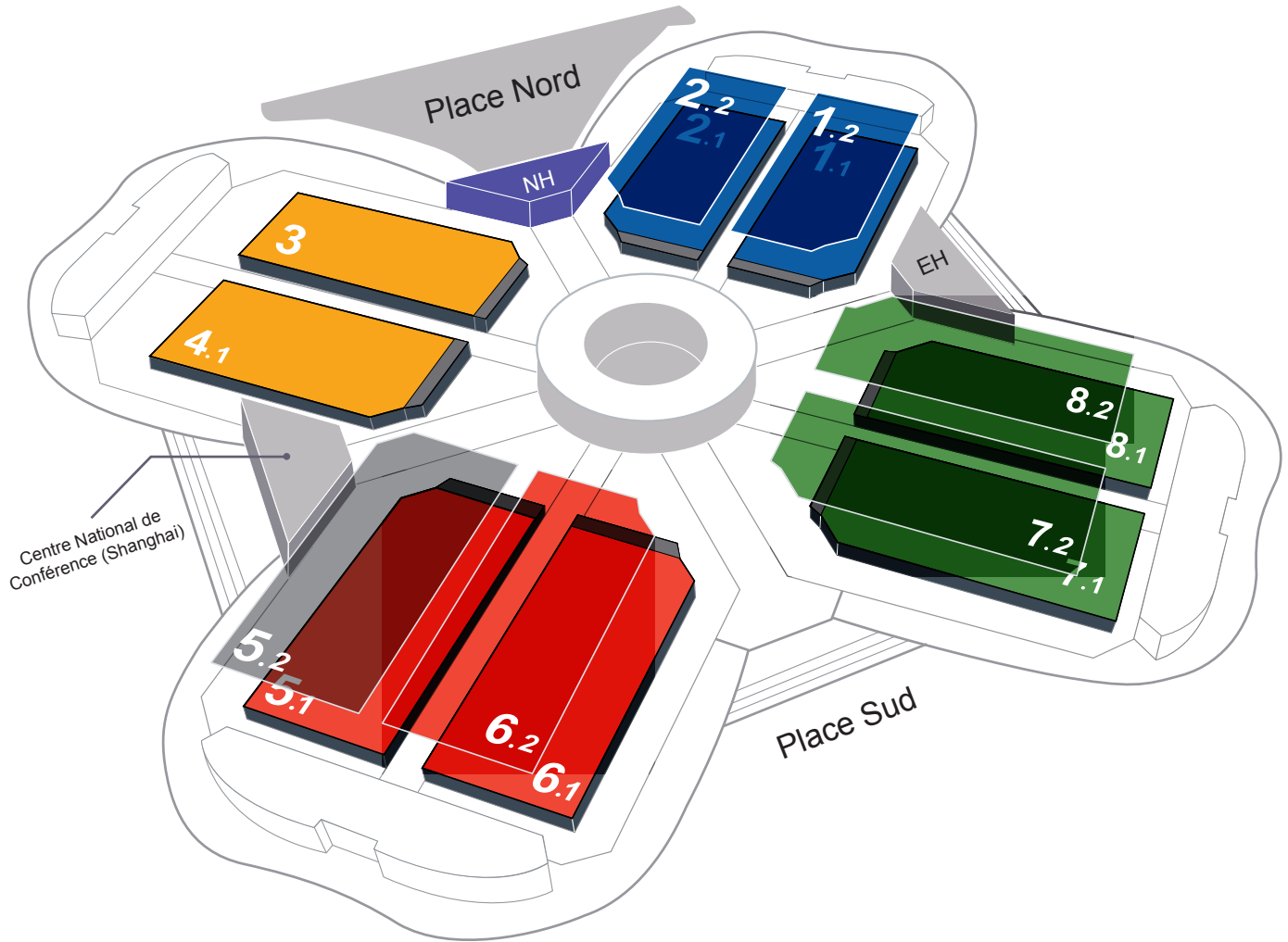


Informations générales

- **Date:** Du 5 au 10 novembre 2025
- **Lieu:** Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)
- **Organisateurs principaux:**
Ministère du Commerce de la République populaire de Chine
Gouvernement populaire municipal de Shanghai
- **Organismes Organisateurs:**
Bureau de l'Exposition Internationale d'Importation de la Chine
Centre national des expositions et des congrès (Shanghai) SARL
- **Partenaires:**
Organisation mondiale du commerce (OMC)
Programme De Développement des Nations Unies (PNUD)
Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)
Centre du commerce international (ITC)
- **Superficie planifiée de l'exposition d'entreprises et de commerce:** 360 000 m²
- **Thème de l' Exposition d'entreprises et de commerce:**
L'exposition d'entreprises et de commerce, fidèle au concept « exposition globale, organisation professionnelle », comprend des zones spécialisées: dispositifs médicaux et produits de soins de santé, automobiles et transport intelligent, industrie intelligente et technologies de l'information, biens de consommation, produits agricoles et alimentaires, commerce des services, ainsi qu'une zone spéciale d'incubation d'innovation.



Zones d'Exposition



1.1
1.2
2.2

La zone d'exposition de dispositifs médicaux et produits de soins de santé

2.1

Zone de automobiles et transport intelligent

3
4.1

Zone d'exposition de l'industrie intelligente et des technologies de l'information

5.1
6.1
6.2

Zone d'exposition des biens de consommation

7.1
8.1
8.2

Zone d'exposition des produits agricoles et alimentaires

7.2

Zone d'exposition du commerce des services

NH

Zone spéciale d'incubation d'innovation



La zone d'exposition de dispositifs médicaux et produits de soins de santé

70000m²

11 entreprises pharmaceutiques du Top 500

10 entreprises de dispositifs médicaux les plus puissantes dans le monde entier



La zone d'exposition de dispositifs médicaux et produits de soins de santé, dont le thème est « Pays sain, vie agréable », soutient la construction d'une Chine saine et le développement de l'économie des personnes âgées. Cette zone introduit des produits médicaux innovants de pointe, des technologies et des services reconnus internationalement. Elle met en avant les nouvelles capacités de recherche et développement dans les médicaments et dispositifs médicaux innovants, les biotechnologies médicales, les diagnostics et traitements numériques intersectoriels. Une attention particulière est portée aux besoins des personnes âgées, avec une zone spécifiquement conçue pour les soins de santé des seniors, une présentation représentative de produits adaptés aux personnes âgées, l'activation de nouveaux potentiels de développement pour l'économie des seniors.

■ Catégories d'exposition

Dispositifs médicaux: matériel d'essai et de diagnostic, matériel de traitement, matériel de soins et de surveillance, matériel d'endoscopie, matériel de premiers secours, instruments chirurgicaux, instruments pour les sciences de la vie et la médecine clinique, instruments de surveillance de l'environnement, instruments d'essai et d'analyse cliniques, réactifs de diagnostic, matériel et instruments de laboratoire, diagnostic biochimique, diagnostic immunitaire, analyse des cellules sanguines, diagnostic moléculaire, instruments et réactifs POCT, fournitures de protection, matériels d'épuration et produits de désinfection, cosmétologie médicale

Produits pharmaceutiques: produits chimiques pharmaceutiques en vrac, médicaments occidentaux, médicaments biologiques, médicaments chinois, produits médicaux intermédiaires, matières premières pharmaceutiques, vaccins

Santé et nutrition: compléments nutritionnels (vitamines, minéraux, oligo-éléments, etc.), médicaments en vente libre, suppléments alimentaires fonctionnels, produits formulés pour des usages médicaux spécifiques, produits de nutrition sportive

Santé et soins aux personnes âgées: produits d'assistance pour la rééducation, aides spéciales à la mobilité, produits pour personnes âgées, technologie de réparation du sommeil, rééducation après des blessures sportives, installations accessibles, maisons de retraite et immobilier de pension, technologies et produits des soins de santé, tourisme médical, services de santé médicale



Zone de automobiles et transport intelligent

30000m²

12 entreprises du Top 500

40+ entreprises participantes



La zone d' automobiles et de transport intelligent est définie comme une « plateforme de démonstration de technologies avancées, et de lancement de nouveaux produits de transport ». Elle se concentre sur les nouvelles technologies, tendances et produits du secteur du transport, explorant les possibilités infinies et les implications pratiques que différentes voies technologiques peuvent apporter à la vie future de l'humanité. En s'associant aux nouveautés de la circulation intelligente, du déplacement futur, de l'électrification, et du voyage, elle offre un espace centralisé de démonstration, une plateforme interactive, et une scène pour le lancement de nouveaux produits de mobilité sur le marché chinois.

■ Catégories d'exposition

Véhicules finis: voitures particulières, supercars, véhicules prototypes, véhicules conceptuels, véhicules à énergie nouvelle, véhicules tout-terrain, véhicules à deux roues, véhicules de loisirs, sports automobiles et compétitions, voitures classiques, culture automobile et mode de vie

Pièces de remplacement et marché secondaire de l'automobile: systèmes de propulsion, châssis, carrosserie, allègement, intérieurs de voiture, systèmes embarqués; produits et solutions technologiques pour la conduite autonome, connexion intelligente, technologies des nouvelles énergies, contrôle de la sécurité routière, infrastructures de recharge, marché secondaire de l' automobile, équipement de mesure, d' essai et de diagnostic, peinture à l'huile, huile de lubrification

Transport multimodal: transport terrestre, maritime et aérien, moyens de transport futurs, transports publics intelligents, réservation de voitures en ligne, transport de fret en ligne, voitures partagées, vélos partagés, plateformes de services de transport, technologies et services numériques



Zone d'exposition de l'industrie intelligente et des technologies de l'information

65000m²

30 entreprises du Top 500

300+ entreprises participantes



En mettant l'accent sur trois grands thèmes : la technologie, l'industrie et l'environnement, la zone d'exposition de l'industrie intelligente et des technologies de l'information se divise en cinq espaces spécialisés dédiés à l'automatisation industrielle numérique, aux technologies énergétiques bas carbone et environnementales, aux circuits intégrés, l'intelligence artificielle et aux nouveaux matériaux. Cette zone expose un éventail d'équipements de pointe et de technologies innovantes venues du monde entier, visant à guider les tendances d'innovation dans l'industrie et à saisir les opportunités de fabrication et de développement durable à l'échelle mondiale.

■ Catégories d'exposition

Automatisation industrielle numérique: automatisation industrielle, robotique industrielle, solutions industrielles, machines et équipements de construction, machines de découpe, machines de pressage, équipements spéciaux de traitement au laser, outils de fabrication additive, fixations, outils de test, mesures et pièces, aviation et aérospatiale

Circuits intégrés: matières premières, équipements de semi-conducteurs, puces

Énergies bas carbone et technologies environnementales: exploitation minière innovante, énergies émergentes, ressources fossiles, technologies de traitement de l'eau, solutions environnementales de pointe

Intelligence artificielle: puces AI/IC, architecture d'algorithmes, capteurs, mégadonnées, informatique en nuage, vision par ordinateur, reconnaissance vocale, technologies biométriques, graphe de connaissances, réalité virtuelle, technologie holographique, traitement des données, dispositifs portables, robots intelligents, terminaux intelligents, éducation intelligente, sécurité intelligente, villes intelligentes

Nouveaux matériaux: matériaux électroniques et d'information, matériaux des nouvelles énergies, matériaux nanométriques, matériaux composites avancés, matériaux céramiques avancés, matériaux écologiques et environnementaux, nouveaux matériaux fonctionnels (y compris les matériaux supraconducteurs à haute température, les matériaux magnétiques, films de diamant, matériaux polymères fonctionnels, etc.), matériaux biomédicaux, matériaux structuraux haute performance, nouveaux matériaux de construction et chimiques



Zone d'exposition des biens de consommation

84000m²

70+ pays et régions participants

700+ entreprises participantes



La zone des biens de consommation s'articule autour du concept « Partager une expérience de vie enrichissante, coconstruire un style de vie harmonieux », mettant en lumière les innovations de vie contemporaine, les technologies fascinantes et les tendances émergentes. Elle constitue une vitrine internationale des dernières tendances, un espace de convergence des marques mondiales et une plateforme de lancement des innovations globales. Cette zone promeut un mode de vie holistique, alliant bien-être, esthétique, qualité et confort, répondant aux aspirations d'un mode de vie intelligent et écoresponsable.

■ Catégories d'exposition

Produits d'usage courant et produits cosmétiques: soins de la peau, maquillages, soins personnels, parfums et fragrances, produits pour mères et bébés, produits de nettoyage domestique

Electroménagers et ameublement: électroménagers, équipements audio-vidéo, produits électroniques grand public, ameublement, ustensiles culinaires, objets de salle de bain, maison intelligente, solutions de connectivité pour la maison, cadeaux, objets de création culturelle, jouets, produits pour animaux de compagnie

Mode: vêtements, accessoires, sacs, chaussures, bijoux de luxe, montres, objets d'art et d'antiquité, pierres précieuses

Sports et activités de plein air: articles et équipements de sport, vêtements et équipements de plein air, équipements de fitness, événements sportifs, sport électronique, équipements des sports d'hiver



Zone d'exposition des produits agricoles et alimentaires

85000 m² 100+ pays et régions participants
1500+ entreprises participantes
50+ délégations des associations commerciales étrangères



Les avancées technologiques stimulent la transformation et l'innovation de l'industrie alimentaire, et les attentes des consommateurs en matière de santé, de nutrition, de sécurité et de personnalisation des aliments augmentent également. Dans ce contexte, la zone d'exposition des produits agricoles et alimentaires se veut une plateforme mondiale unique, mettant en valeur l'excellence des produits, le rayonnement des marques, leur capacité générale et leur engagement sociétal, tout en favorisant les échanges et la coopération internationale.

■ Catégories d'exposition

Produits laitiers: lait liquide, lait en poudre, lait concentré, matière grasse laitière, fromage, additifs laitiers

Fruits, légumes et produits agricoles: fruits, légumes, céréales, huile, produits à base de plantes, semences, technologies de sélection de semences ou de culture, réalisations innovantes en matière de R&D dans l'industrie des semences, mécanismes de l'agriculture, pesticides, micro-engrais

Alcool: vin, bière, spiritueux, cocktails, eau-de-vie, boissons alcoolisées

Café, thé et boissons: café, jus de fruits, eau minérale, boissons gazeuses, tisanes, boissons fonctionnelles, boissons protéinées, boissons préparées, thé, miel

Viande et produits aquatiques: viande, produits à base de viande, produits d'animaux et de plantes aquatiques, produits transformés d'animaux et de plantes aquatiques, aliments réfrigérés et surgelés

Snacks et sucreries: biscuits, gâteaux, conserves, aliments soufflés, noix, chocolat, glaces, bonbons, sucreries, condiments

Aliments synthétiques: aliments synthétiques, supermarchés, aliments pour animaux de compagnie

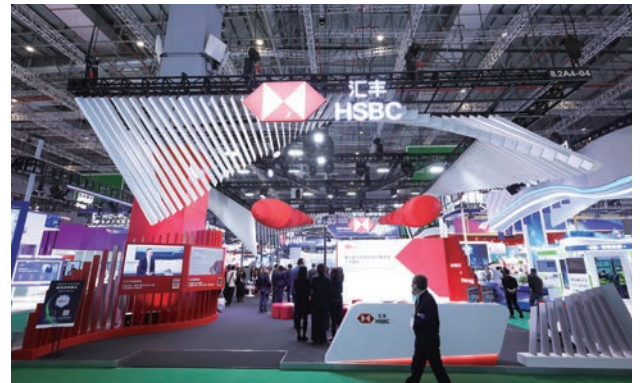


Zone d'exposition du commerce des services

30000m²

15 entreprises du Top 500

300+ entreprises participantes



La zone d'exposition du commerce des services s'articule autour de la transformation numérique, embrassant l'intégralité du cycle de vie des activités commerciales. Son approche repose sur quatre axes stratégiques : « connexion intelligente et numérique, interconnexion industrielle, valorisation technologique, approche écoresponsable ». L'exposition accompagne la transition numérique de tous les secteurs, constituant une véritable plateforme de conversion qui soutient les cinq zones commerciales par un apport intellectuel et de nouvelles opportunités client, tout en renforçant l'économie réelle par l'intelligence. Elle promeut un développement interactif et symbiotique entre les secteurs des services et de la production.

■ Catégories d'exposition

Services de la chaîne d'approvisionnement: transport maritime, ferroviaire, aérien, multimodal, expédition de fret, entreposage, express, traitement de l'information; entreprises internationales, plates-formes de commerce électronique transfrontalier, parcs industriels

Services de conseil: finance, marketing, droit, ressources humaines, stratégie, technologie informatique; services d'inspection et d'essai; gestion immobilière, conception, organisations internationales, gestion publique

Services financiers: banques; assurances, financements, évaluation; services d'information financière; services de technologies financières

Culture et tourisme: services culturels; services de plateforme touristique, services d'agence de tourisme, services de billetterie, services hôteliers, services de restauration; services de divertissement; services de propriété intellectuelle et d'autorisation de propriété intellectuelle; services d'organisation d'expositions, de lieux d'exposition, services de soutien aux expositions

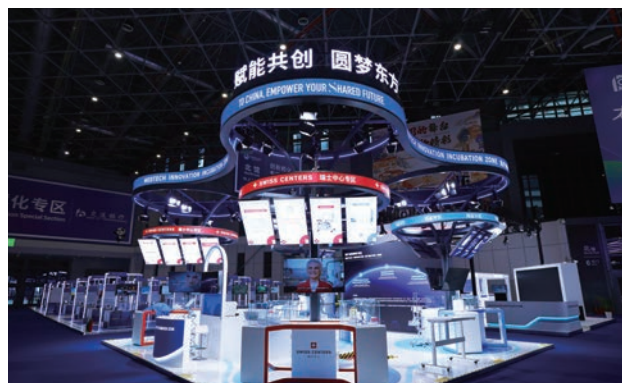


Zone spéciale d'incubation d'innovation

4000m²

30+ pays et régions participants

350+ entreprises et projets



La zone spéciale d'incubation d'innovation se concentre sur quatre domaines stratégiques : l'économie numérique, les technologies vertes et bas carbone, les sciences du vivant, et les technologies de fabrication avancées. Dotée d'un espace dédié aux événements et aux concours, cette zone crée un écosystème d'innovation complet intégrant projets, politiques, investissements, financement et promotion. Elle permet aux start-ups d'accéder à des ressources technologiques et des opportunités de collaboration sur le marché chinois. La zone accueille des entreprises technologiques innovantes à tous les stades de développement - amorçage, démarrage et croissance - en leur proposant des conditions d'exposition avantageuses, incluant des tarifs préférentiels et une participation gratuite aux concours, forums et d'autres activités.

La zone invite divers fonds de capital-risque, institutions financières, plateformes d'incubation, gouvernements locaux, parcs industriels, institutions médicales, entreprises d'État, entreprises du Top 500, et leaders du secteur à venir visiter et échanger, facilitant ainsi la découverte de potentielles opportunités de coopération pour les petites et microentreprises en démarrage.

■ Quatre grands domaines

Économie numérique: mégadonnées, informatique en nuage, Internet des objets, blockchain, intelligence artificielle, communication 5G

Bas carbone et verte: technologies de l'énergie propre, technologies écologiques des matières premières, technologies des nouveaux matériaux, technologies des appareils électriques, technologies de recyclage des ressources

Sciences de la vie: dispositifs médicaux, biopharmacie, agriculture biologique, biotechnologie de fabrication, services biologiques, protection biologique de l'environnement, bioénergie

Technologies de fabrication: aérospatiale, vol à basse altitude, fabrication automobile, fabrication de précision, robots à intelligence inspirée du cerveau

Partenaires:



Pavillons étrangers

50+ pays et régions

70+ Institutions étrangères

L'exposition collabore largement avec des organisations internationales, des institutions de promotion du commerce et de l'investissement de divers pays et régions, et avec des associations commerciales, pour encourager et soutenir la participation en groupe des PME et des entreprises de secteurs spécifiques. Chaque pavillon rejoint la zone spécialisée correspondant à son secteur pour exposer.

Vous pouvez consulter le site Internet de la CIIE pour vérifier les pavillons de votre pays ou région. (www.ciie.org > Exposition d'entreprises et de commerce > Collaborateurs pour les expositions)

Nous invitons les organisations industrielles et régionales de tous les pays (régions) du monde qui ont la volonté et la capacité d'organiser des expositions et de respecter les politiques d'exposition à nous aider à recruter des exposants pour l'exposition d'entreprises et de commerce. Les détails peuvent être obtenus sur le site exhibition@ciie.org. Les institutions étrangères peuvent contacter directement les institutions commerciales des ambassades et consulats chinois locaux.



Conditions concernant la participation:

Les entreprises et les institutions enregistrées hors de la zone douanière de la République populaire de Chine (y compris les pays étrangers et les zones douanières distinctes de la République populaire de Chine), qui présentent des produits fabriqués, des technologies recherchées et développées, et des services fournis hors de la zone douanière, peuvent participer à l'exposition.

※ Les entreprises à capitaux étrangers en Chine et les entreprises nationales autorisées par des entités étrangères peuvent également soumettre une demande de participation. Toute exposition, promotion, etc., doit être réalisée sous le nom de l'entité ou de la marque étrangère correspondante.

Tarifs:

• Stand nu (36m² minimum)

(Le coût de la conception du stand, de la construction, de l'eau, de l'électricité, etc. n'est pas inclus)

330 USD ou 2310 RMB par m²

• Stand standard

(y compris la construction d'un stand standard, l'éclairage de base, l'électricité, la table et les chaises, l'armoire, etc.)

3000 USD ou 21000 RMB par stand (9 m²)

• Stand standard – Zone spéciale d'incubation de l'innovation

(y compris la construction d'un stand standard, l'éclairage de base, l'électricité, la table et les chaises, l'armoire, etc.)

450 USD ou 3150 RMB par stand (4,5 m²)

Inscription

Date limite d'inscription: 30 mai 2025

• Participer à titre individuel

Les exposants individuels peuvent s'inscrire sur le site officiel de l'Exposition internationale d'importation de la Chine (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à envoyer un courriel à exhibition@ciie.org ou à appeler le +86-21-968888.

Les entreprises participant aux sessions précédentes peuvent contacter directement le personnel pour s'inscrire.

• Participation en groupe

Les exposants peuvent contacter l'organisateur reconnu par l'Exposition internationale d'importation de la Chine (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners) pour la participation en groupe.

Si vous souhaitez devenir organisateur, veuillez envoyer un courriel à exhibition@ciie.org ou contacter les institutions commerciales des ambassades et consulats chinois locaux.



Opportunités offertes par l'Exposition internationale d'importation de la Chine

■ **Approfondissement des échanges politico-commerciaux**

Des hommes politiques de plusieurs pays, des dirigeants d'organisations internationales, des chefs d'entreprise internationaux, des experts et des universitaires, ainsi que des représentants des gouvernements chinois à tous les niveaux expriment leurs points de vue lors du Forum économique international de Hongqiao et des activités de haut niveau organisées dans le cadre de l'Exposition internationale d'importation de la Chine.

Chaque année, les exposants sont invités à participer aux activités de promotion de l'investissement « Exposition Internationale d'Importation de la Chine aux Provinces chinoises » afin de créer une plateforme d'investissement et de commerce entre les exposants et les provinces chinoises sur la base des caractéristiques locales, des industries avantageuses et des industries clés.

Tout au long de l'année, des échanges politico-commerciaux sont organisés par l'intermédiaire de l'Alliance des exposants afin d'explorer la vision innovante de l'industrie et les politiques industrielles formulées par le gouvernement, de fournir activement des suggestions et de faire entendre la voix de l'industrie.

■ **Participants nombreux**

Avec 39 délégations gouvernementales et 4 délégations sectorielles, près de 620 sous-délégations gouvernementales et plus de 160 sous-délégations industrielles seront formées, invitant des entreprises influentes et à fort pouvoir d'achat de tous les secteurs à visiter.



■ Optimisation des opportunités commerciales

Une plateforme numérique innovante, le « hall virtuel de l'offre et de la demande », sera intégrée au site officiel, offrant un dispositif complet de publication d'informations, de mise en relation commerciale et de planification des activités. Cet outil permettra aux exposants et aux visiteurs de réaliser des « mises en relation virtuelles » efficaces et ciblées. En parallèle, des rencontres de rapprochement commercial et des campagnes de promotion dans les principales métropoles chinoises seront organisées, facilitant des interactions directes et personnalisées entre les différentes parties prenantes.

■ Une meilleure promotion de la marque

L'Exposition internationale d'importation de la Chine attire chaque année des milliers de journalistes chinois et étrangers, avec des millions de données et des milliards d'expositions sur l'ensemble du réseau. Il s'agit d'une excellente plateforme pour les entreprises qui souhaitent améliorer la notoriété de leur marque.

Les nouveaux produits peuvent faire leurs débuts sur la « Plate-forme de lancement de nouveaux produits de l'Exposition internationale d'importation de la Chine » afin d'améliorer leur influence.



■ Des politiques plus favorables

Les services compétents du gouvernement chinois mettent en œuvre une série de politiques pour soutenir l'Exposition internationale d'importation de la Chine chaque année, notamment en facilitant l'entrée des exposants, en accordant un traitement fiscal préférentiel pour la conservation et l'achat d'objets exposés et en protégeant la propriété intellectuelle, ce qui facilite la participation des exposants à l'Exposition internationale d'importation de la Chine, et en améliorant les conditions de travail des exposants.



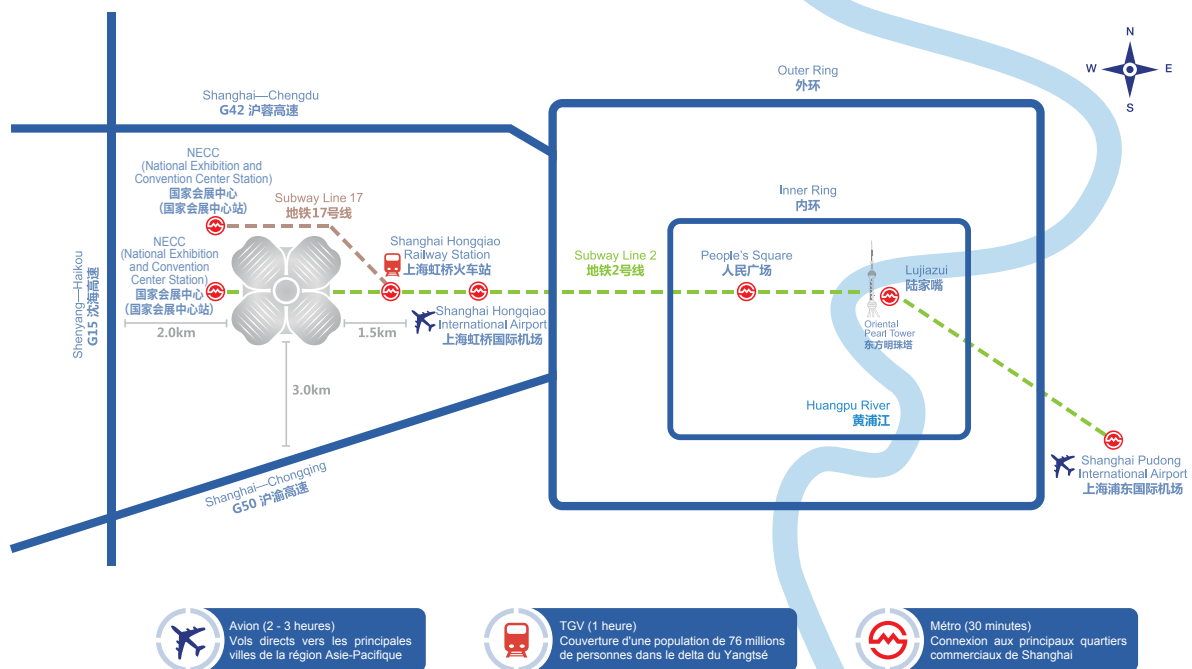
Lieu d'organisation

Le Centre national des exposition et des congrès (Shanghai) possède une superficie totale de plus de 1,5 million de mètres carrés, comprenant des halls d' exposition, un centre de convention, une place commerciale, des immeubles de bureaux et un hôtel cinq étoiles. Intégrant des fonctions et utilités multiples (exposition, conférence, événement, commerce, bureaux et hôtellerie), il est le complexe d' exposition le plus grand dans le monde entier de nos jours.

Le Centre se situe au milieu du quartier d' affaire et commercial de Hongqiao, à juste 1,5 kilomètre du centre de transport de Hongqiao. Il est avantageusement desservi depuis la gare de train à grande vitesse et l' aéroport de Hongqiao par des lignes de métro. Le réseau des voies express qui l' entoure s' étend dans toutes les directions lui permet de rejoindre toutes les villes importantes du delta du Yangtsé en moins de 2 heures. Le transport est extrêmement pratique.

Lieu d' exposition: Le Centre couvre une superficie de près de 600 000 mètres carrés, dont près de 500 000 mètres carrés en intérieur. Au nord du pavillon, un espace d' exposition extérieur de 100 000 mètres carrés permet aux camions d' aller directement vers tous les halls.

Centre de conférence: Le Centre national de conférence (Shanghai) est le lieu de la cérémonie d' ouverture de la CIIE et du Forum économique international de Hongqiao. Il comprend 84 salles de conférence de toutes tailles et constitue un complexe «commu-nautaire » muni d' installations de conférence modernes et internationales sur une superfi-cie totale de 56 000 mètres carrés.



Nous vous donnons rendez-vous en novembre 2025 à Shanghai, en Chine !

Contactez-nous:

Bureau de l'Exposition Internationale d'Importation de la Chine

Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)

Adresse: 333 avenue Songze, Shanghai, Chine

Téléphone : +86-21-968888

Fax: +86-21-67008811

E-mail: exhibition@ciie.org

Site web: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube