

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第8回中国国際輸入博覧会 企業ビジネス展 出展のご案内

2025年

11月5日-11月10日

中国・上海

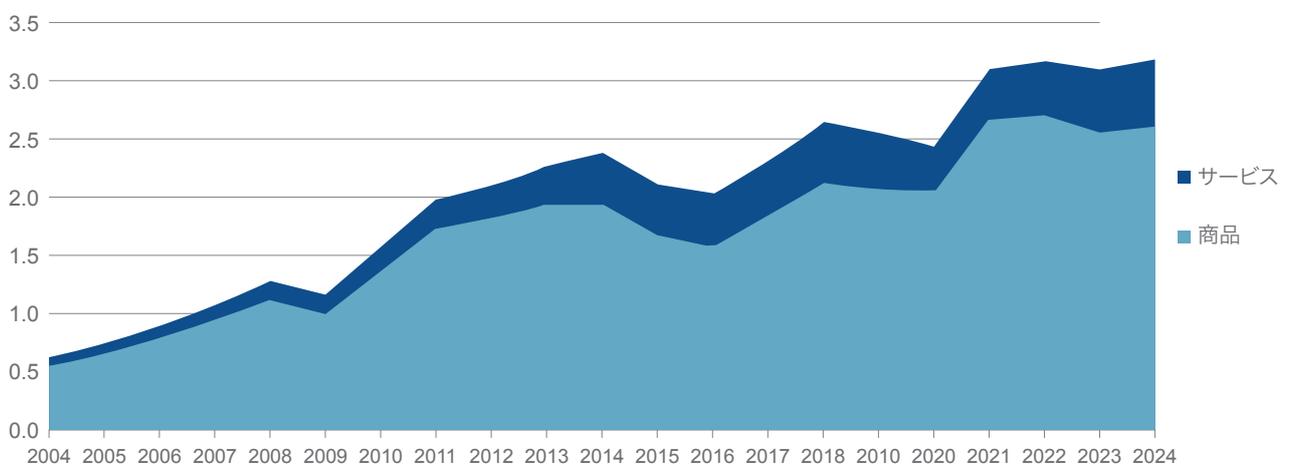


「人口14億人、中間所得層は4億人を超える中国は、世界で最も大きな可能性を秘めた大きな市場です。」

「輸入博が新たな発展パターンを構築する窓口としての機能を高め、中国の新たな発展によって世界に新たなチャンスを提供し、またハイレベルな開放を推進するプラットフォームとしての役割を十分に発揮することで、中国の大市場を世界が共有する大市場にしていきます。さらに、国際公共財サービスをよりよく提供し、開放型世界経済の構築の推進を後押しすることで、協力・ウィンウィンが世界中に利益をもたらすことを望んでいます。」

——習近平中国国家主席

中国の輸入総額(兆米ドル)



データの出所：海関総署、商務部

第7回(2024年)中国国際輸入博覧会の概要



>\$800億

意向ベース成約額 (年単位)



152

展した国と地域および
機関数



3496

海外出展企業数



>420000m²

展示エリア面積



297

フォーチュングローバル
500に入る企業と業界
トップ企業数



>430000

各業界からの
登録済みビジター数

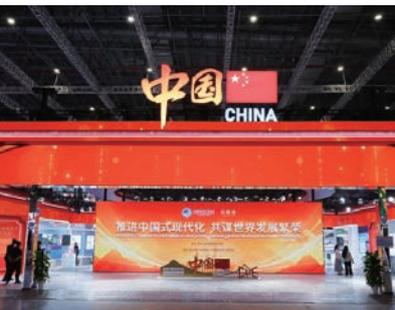


>3700

登録済みジャーナリスト数



国家総合展示会



企業ビジネス展



虹橋国際経済フォーラム



併設イベントと人文交流

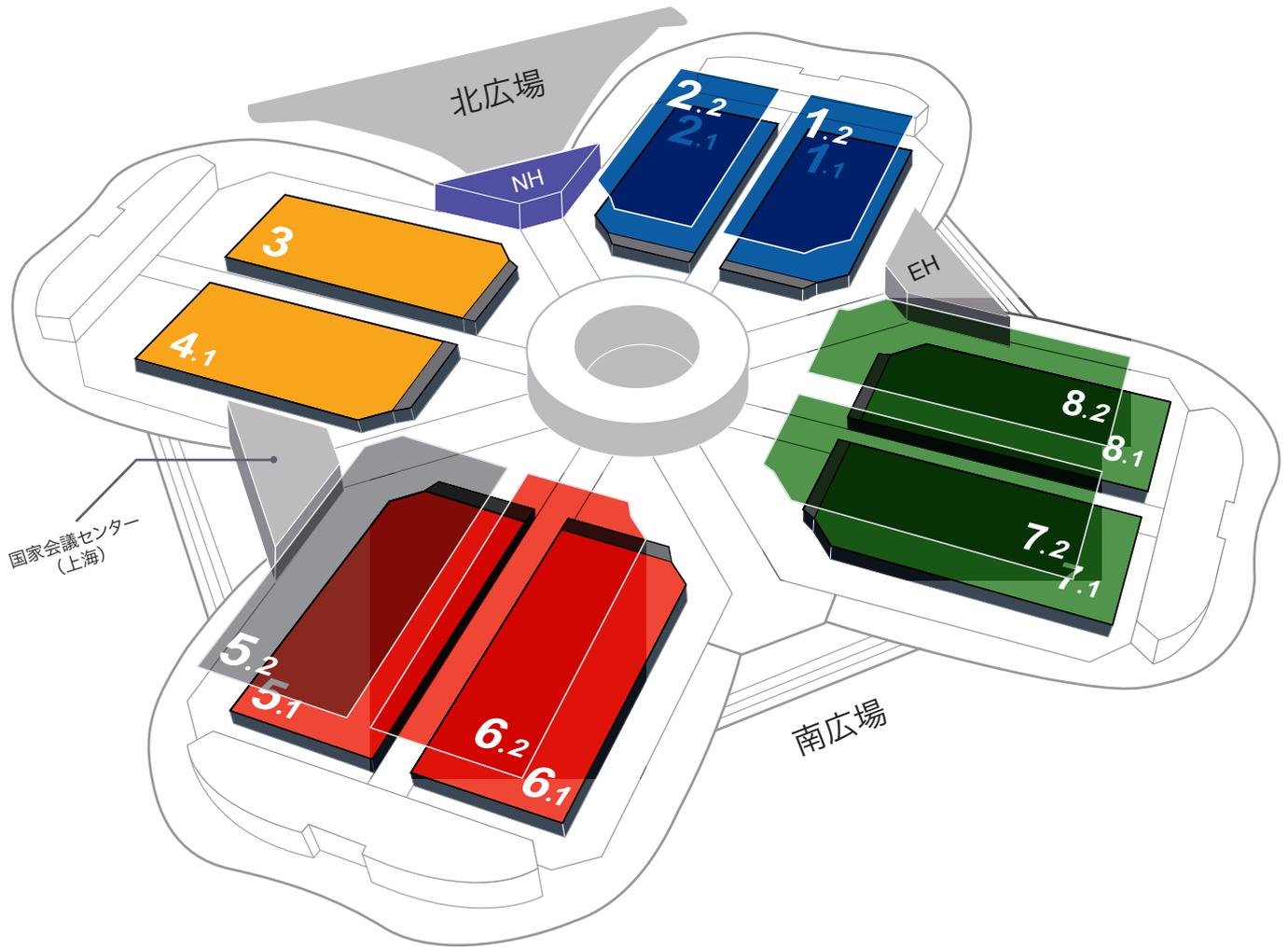


/// 輸入博について

- **開催日時:** 2025年11月5日-11月10日
- **開催場所:** 国家会議・展示センター(上海)
- **主催:**
中華人民共和国商務部、
上海市人民政府
- **実施機関:**
中国国際輸入博覧局、
国家会議・展示センター(上海)有限責任公司
- **協力機関:**
世界貿易機関(WTO)、
国連開発計画局(UNDP)、
国連貿易開発会議(UNCTAD)、
国際連合食糧農業機関(FAO)、
国連工業開発機関(UNIDO)、
国際貿易センター(ITC)
- **企業ビジネス展規格面積:** 36万平方メートル
- **企業ビジネス展のテーマ:**
企業ビジネス展示会は「総合展示と特別運営」の理念を維持したまま、医療機器・医薬品・保健展示エリア、自動車とスマートモビリティ展示エリア、技術機器展示エリア、消費品展示エリア、農産物・食品展示エリア、サービス貿易展示エリア及びイノベーションインキュベーション特別エリアを設置している。



/// 展示エリアのレイアウト



1.1
1.2
2.2

医療機器・医薬品
・保健展示エリア

2.1

自動車とスマート
モビリティ展示エ
リア

3
4.1

技術機器展示エ
リア

5.1
6.1
6.2

消費品展示エ
リア

7.1
8.1
8.2

農産物・食品展示
エリア

7.2

サービス貿易展
示
エリア

NH

イノベーションイ
ンキュベーション
特別エリア



医療機器・医薬品・保健展示エリア

70000m²

世界トップ10医療機器メーカー

世界トップ500製薬会社11社



医療機器・医薬品・保健展示エリアは「健康中国、より良い生活」をテーマに、「健康中国」の取組とシルバー経済の発展を後押しし、世界をリードする医療イノベーション製品・先端技術・サービスの導入をはかります。展示エリアでは、革新的医薬品や医療機器の研究開発、バイオ医薬技術、国境を越えたデジタル化診断・治療など、医療分野における「新質生産力」の紹介に重点を置いています。高齢者の生活の悩みに焦点を当て、健康・高齢者ケアの特設エリアをつくり、高齢者に適した代表的な製品を集中的に展示し、シルバー経済発展の新たな原動力を生み出します。

■ 展示内容

医療機器: 検査及び診断設備、治療設備、病棟病床管理設備、内視鏡検査設備、救急設備、手術設備、生命科学と臨床医学機器、環境モニタリング機器、臨床検査分析機器、診断試薬、実験室設備と機器、生化学検査、免疫検査、血球検査、分子検査、POCT、防護用品、浄化設備・殺菌装置、美容医療

薬品: 医薬品原料、西洋薬、生薬、漢方薬、医薬中間体、原薬、ワクチン

健康・栄養: 栄養補助食品(ビタミン、ミネラル、微量元素など)、市販薬、機能性表示食品、特殊医療用配合食品、スポーツ栄養製品

高齢者ヘルスケア: リハビリテーション補助器具、歩行補助器具、高齢者向け製品、スリープテック、運動器リハビリテーション、バリアフリー施設、介護老人福祉施設及び高齢者向け住宅、ヘルステック及びヘルステック製品、医療ツーリズム、ヘルスケアサービス



自動車とスマートモビリティ展示エリア

30000m²

出展企業40社以上

世界トップ500企業12社



自動車とスマートモビリティ展示エリアは「ハイエンド技術展示プラットフォーム・モビリティ新製品発売プラットフォーム」として位置付けられ、モビリティ業界の新技術、新トレンド、新製品に焦点を当て、さまざまなテクノロジーが人類の未来の生活にもたらす無限の可能性と現実的意義を共同で探求します。高度道路交通システム、次世代モビリティ、電動化、トラベルライフなどの新興自動車市場のホットスポットを組み合わせ、さまざまモビリティ製品やテクノロジーを開発し、中国市場の総合展示場、インタラクティブな体験空間、新製品発表の場となっています。

■ 展示内容

完成車: 乗用車、スーパーカー、商用車、コンセプトカー、新エネルギー車、非道路用移動機械、二輪車、トレーラーハウス、モータースポーツとイベント、クラシックカー、カーカルチャーとライフスタイル

自動車部品とアフターサービス市場: 駆動部、シャーシ部、ボディ部、軽量化、インテリア、車載システム。自動運転製品技術とソリューション、インテリジェントコネクテッド、新エネルギー技術、道路安全制御、充電施設。自動車のアフターサービス市場、測定、検査、診断設備、塗装、潤滑油

マルチモーダル交通: 海・陸・空の交通機関、空飛ぶクルマ、電動キックボード、電動バランススクーター、スマート公共交通、モビリティサービスプラットフォーム、モビリティデジタルテクノロジーとサービス



技術機器展示エリア

65000m²

出展企業300社以上

世界トップ500企業30社以上



技術機器展示エリアは、科学技術、産業、環境保護という3つのテーマに焦点を当て、デジタル産業自動化、エネルギーの低炭素化・環境保護技術、集積回路、人工知能、新材料という5つの特別エリアを設置し、世界的なハイエンド機器や最先端技術の展示に重点を置き、業界の革新トレンドをリードし、世界の製造業とグリーン開発の機会を共有することに尽力しています。

■ 展示内容

デジタル産業オートメーション: 産業オートメーション、産業用ロボット、産業用ソリューション、建設機械装備、切削加工機械、成形機、特殊レーザー加工設備、増材製造刃物、治工具、検査、測定・部品、航空・宇宙

集積回路: 原材料、半導体デバイス、チップ

エネルギー低炭素化と環境保護技術: 鉱業、新エネルギー、化石エネルギー、水処理、環境保護技術

人工知能: AI/ICチップ、アルゴリズムアーキテクチャ、センサー、ビッグデータ、クラウドコンピューティング、コンピュータビジョン、インテリジェント音声、生体認証技術、ナレッジグラフ、VR、ホログラフィック技術、データ処理、ウェアラブルデバイス、インテリジェントロボット、インテリジェント端末、スマート教育、インテリジェントセキュリティ、スマートシティ

新素材: 電子情報素材、新エネルギー素材、ナノ材料、先端複合材料、先端セラミック材料、生態環境素材、新機能素材(高温超電導素材、磁性材料、ダイヤモンド膜、機能性高分子素材等を含む)、生体医療素材、高機能構造素材、新構造材料、新化学素材



消費品展示エリア

84000m²

出展企業 **700**社以上

出展国と地域 **70**以上



消費品展示エリアは「質の高い生活の共有とより良いライフスタイルの共創」をテーマに、「新しい」生活、「クール」なテクノロジー、「最先端」のトレンドを活用し、国際的なトレンドの発信地、世界のブランドが集まる場所、グローバルな新製品の発表の場を創造します。健康、美しさ、品質、快適なライフスタイルを伝え、スマートでグリーンな生活という新しいトレンドに対する人々の憧れを満たします。

■ 展示内容

美容・日用品: スキンケア・メイクアップ、パーソナルケア、香水・フレグランス、母子用品、家庭用掃除用品

家電・インテリア: 家庭用電化製品、AV製品、消費者向け電子、インテリア用品、キッチン・バスルーム用品、スマートホーム、全館スマート連携ソリューション、ギフトおよび文具用品、おもちゃ、ペット用品

ファッション・トレンド: 衣料品・アクセサリ、バッグ・靴、ハイジュエリー、装飾品、時計、文化財・芸術品、宝石

スポーツ・アウトドア: スポーツ用品および装備、アウトドアウェアおよび装備、フィットネス機器、スポーツイベント、eスポーツ、冰雪スポーツ装備



農産物・食品展示エリア

85000m² 出展国と地域 100以上

出展企業 1500社以上

海外ビジネス協会パビリオン 50以上



技術の進歩が食品業界の変革と革新を駆動し、消費者は食品、健康、栄養、安全、パーソナライズなどに対するニーズもますます高まっています。こうした時代背景の中で、農産物・食品展示エリアは、グローバルな特産品や企業のブランドイメージ、総合力、社会的責任を示すプラットフォームの構築に力を入れ、国際的な食品業界の対話、交流、協力を促します。

■ 展示内容

乳製品: 液体ミルク、粉乳、練乳、乳脂肪、チーズ、乳製品添加物

青果物と農産物: 野菜、果物、食糧、食用油、植物性食品、農作物の種子、育種や栽培技術、種苗業の革新的な研究開発成果、農業機械、農薬、微量元素肥料

酒類: ワイン、ビール、焼酎、カクテル、白酒、アルコール飲料

コーヒー・お茶・飲み物: コーヒー、ジュース、ミネラルウォーター、炭酸飲料、薬膳茶、機能性飲料、たんぱく飲料、粉末飲料、お茶、蜂蜜

肉類・水産品: 肉類、肉製品、水産品・動物と植物製品、水産品・動物性・植物性加工製品、冷凍食品

お菓子・スイーツ: ビスケット、ケーキ、果物の砂糖漬け、膨化食品、ナッツ類、チョコレート、アイスクリーム、飴類、スイーツ、調味料

総合食品: 総合食品、ショッピングモール・スーパーマーケット、ペットフード

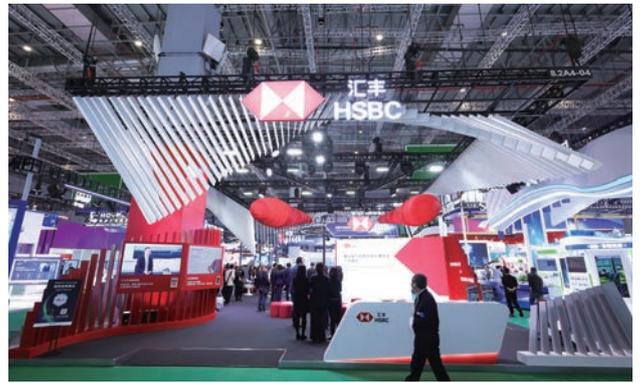


サービス貿易展示エリア

30000m²

出展企業300社以上

世界トップ500企業15社



サービス貿易展示エリアでは、デジタル化を軸とし、ビジネス・事業のライフサイクル全体に焦点を当て、「デジタルとインテリジェントとの結び付け、産業の相互利用、技術の有効化、グリーンで低炭素」という四位一体の展示エリアテーマを形成しています。展示エリアは、業界全体のデジタルトランスフォーメーション(DX)への貢献に取り組み、5つの主要な貨物貿易展示エリアに知識面のサポートと潜在顧客を提供するための転換プラットフォームを徹底的に構築し、実体経済のために知恵と力を集め、サービス業と製造業の連携・オープンな発展とインタラクティブな共生を後押しします。

■ 展示内容

商業貿易: 海上輸送、陸上輸送、航空輸送、国際複合一環輸送、通関業務、倉庫会社、配送、情報処理；貿易商社、越境ECプラットフォーム、産業パーク

コンサルティング: 財務、市場、法律、人材、戦略、IT；検査・検測サービス；不動産管理、設計、国際機関、公共管理

金融サービス: 銀行；保険、融資、評価；金融情報サービス；フィンテックサービス

文化観光: 文化サービス；観光プラットフォームサービス、旅行代理サービス、チケットサービス、ホテルサービス、飲食サービス；娯楽サービス；IPビジネスおよびIPライセンスサービス コンベンション運営、会場設営、コンベンション関連事業

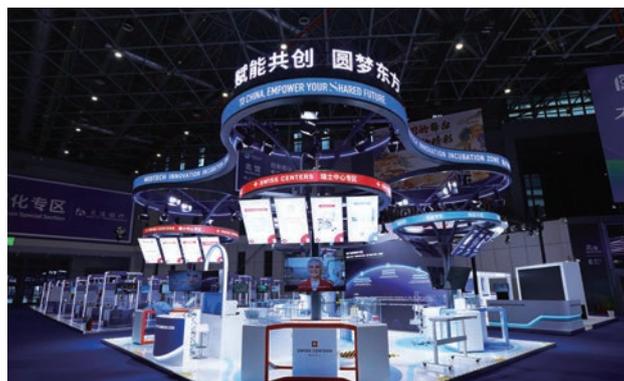


イノベーションインキュベーション 特別エリア

4000m²

企業およびプロジェクト **350**以上

出展国と地域 **30**以上



イノベーションインキュベーション特別エリアでは、デジタル経済、グリーン・低炭素・ライフサイエンス・製造技術の4つの分野に焦点を当て、イベント専用ステージを設置して表彰イベントを開催します。特別エリアは、プロジェクト、政策、投資、金融、宣伝を統合したイノベーションインキュベーション特別エリアのエコシステムを構築し、スタートアップ企業が中国市場を開拓するための科学技術イノベーションリソースと協力のチャンスを絶えず提供します。

イノベーションインキュベーション特別エリアでは、シード期・スタートアップ期・成長期における科学技術イノベーション企業の出展を受け付けています。企業発展のニーズを考慮し、特別エリアではよりお得なブース料金を用意し、企業がエリア内での表彰イベントやフォーラムイベントなどにも無料で参加できます。

特別エリアでは、各種ベンチャーキャピタル基金、金融機関、インキュベーション・プラットフォーム、地方政府、産業パーク、医療機関、中央企業、国有企業、フォーチュン・グローバル500企業、業界の先導的企業等を招いて見学・交流を行い、スタートアップ・小規模及び零細企業が今後の協力の機会を探るサポートをします。

■ 4つの主要分野

デジタル経済分野: ビッグデータ、クラウドコンピューティング、モノのインターネット、ブロックチェーン、人工知能、5G通信

グリーンで低炭素分野: クリーンエネルギー技術、原材料低炭素技術、新素材技術、終端電気技術、資源リサイクル技術

ライフサイエンス分野: 医療機器、生物医学、生物農業、生物製造、生物サービス、生物環境保護、生物エネルギー

製造技術分野: 航空宇宙、低空飛行、自動車製造、精密製造、脳型人工知能ロボット

パートナー:



海外出展団体

国と地域 **50** 以上

国外の機関 **70** 以上

輸入博(CIIE)は、世界的な国際機構、世界各国各地域の貿易・投資促進機構、商工会、経済団体と広く連携し、出展取りまとめ機関を通じて参加する中小企業と特色ある産業・企業団体の出展を歓迎し、中小企業が出展しやすくなるようサポートします。各出展団体は、その業界に応じた展示エリアで展示します。

CIIEのWebサイトにアクセスして、所在国や地域の出展団体をご確認ください。(www.ciie.org > 企業ビジネス展示会 > 展示会協力機関)

企業ビジネス展への出展の取りまとめにご関心があり、企業募集業務が可能な、出展規約を遵守する各国(地域)の機構のご参加を心から歓迎いたします。詳細については exhibition@ciie.org にご連絡いただくか、現地の中国大使館の経済商務担当までお問い合わせください。



出展のご登録について(P14-15)

出展条件:

中華人民共和国の関税国境(外国及び中華人民共和国の単独関税エリアを含む、「関境外」と略称)に登録のある企業及び団体で、関税国境外で生産した製品・研究開発した技術・提供するサービスを展示する場合も、同様に出展のご登録ができます。

※ 中国国内の外資系企業や海外部門から認定を受けた国内企業も出展申請可能です。関連する展示や宣伝などに関しては、関連する海外企業またはブランドの名義で行うことになります。

出展価格:

・スペースのみのブース(36m²~)

(ブースデザイン、設置、水道・電気料金などの費用は自己負担)

330ドルまたは2310人民元/m²

・スタンダードブース

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子、展示棚などを含む)

3000ドルまたは21000人民元(9m²)

・イノベーションインキュベーション特別エリア

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子、展示棚などを含む)

450ドルまたは3150人民元 (4.5m²)

お申し込み方法

お申し込み期限: 2025年5月30日

・単独でのご出展

輸入博(CIIE)公式サイト(www.ciie.org > Business Exhibition > Registration)にてお申し込みください。

ご不明な点がございましたら、exhibition@ciie.orgにお問い合わせいただくか、+86-21-9688888までお電話ください。

これまでに輸入博に出展したことがある企業は、担当者にご連絡の上お申込みください。

・団体でのご出展

輸入博のとりまとめ機関(www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)にご連絡いただいた上で、出展を申し込むことができます。



/// 輸入博出展のメリット

■ 政界・ビジネス業界の一層深まる交流

多くの国のリーダー、国際機構の責任者、グローバルビジネス界のリーダー、専門家、学者、中国各級政府の代表が輸入博の会場を訪れ、虹橋国際経済フォーラムとハイレベルの併設イベント会場から、「輸入博の声」を発信します。

毎年、出展者を「輸入博と地方との交流」関連イベントにお招きして、中国の各省・各市で、各地方の地場産業と注目株の産業を中心とした出展者と地方の投資貿易マッチング・プラットフォームを構築しています。

出展企業連盟の枠組みを通じて、政界・ビジネス業界の対話イベントを設けて、業界革新・発展ビジョンと政府の産業政策を検討し、積極的に提言を行い、業界の声を伝えます。

■ より強力なオーディエンスに

39の政府貿易団体と4つの業界貿易団体を通じて、620ちかくの政府貿易団体と160以上の業界貿易団体が形成され、様々な地域、産業全体、複数の分野で大きな影響力と強力な購買力を有する企業が来場しました。



■ 調達マッチングをより効果的に

公式ウェブサイト「供給・調達ホール」モジュールを開設し、情報発信、トレードマッチング、イベントマッチング、スケジュール調整を実行でき、出展者と取引先との「クラウドマッチング」をサポートします。また、需給マッチング特別イベントや、中国の主要都市での投資促進ロードショーなどもオフラインで開催し、供給と需要両面での的確なマッチングをサポートします。

■ より力強いブランドアピールを

数千人もの国内外メディアの記者が取材に訪れ、ネットメディア全体で100万件以上の報道があり、メディア露出は数十億件にのぼります。企業にとってブランドの認知度を高める絶好のプラットフォームとなっています。

新製品の発表の際は「輸入博新製品発表プラットフォーム」にご参加いただければ、貴社の影響力を更に高めることができます。



■ 政策サポートをよりいっそう便利に

出展者の入国の利便性を高める措置、展示品購入の優遇関税措置、知的財産権の保護など、中国政府関係部門は、毎年一連の輸入博支援策を実施しています。出展をより簡単に、展示品をよりスピーディに流通させます。



2025年11月、中国上海 でお待ちしております！

お問い合わせ:

中国国際輸入博覧会

国家会議・展示センター（上海）

住所:中国・上海市・崧沢通り333号

電話番号:+86-21-968888

ファックス:+86-21-67008811

メールアドレス:exhibition@ciie.org

公式サイト:www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube