

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

제8회 중국국제수입박람회 기업 비즈니스 전시회 전시회 초청 매뉴얼

2025년 11월 5일-10일
중국·상하이

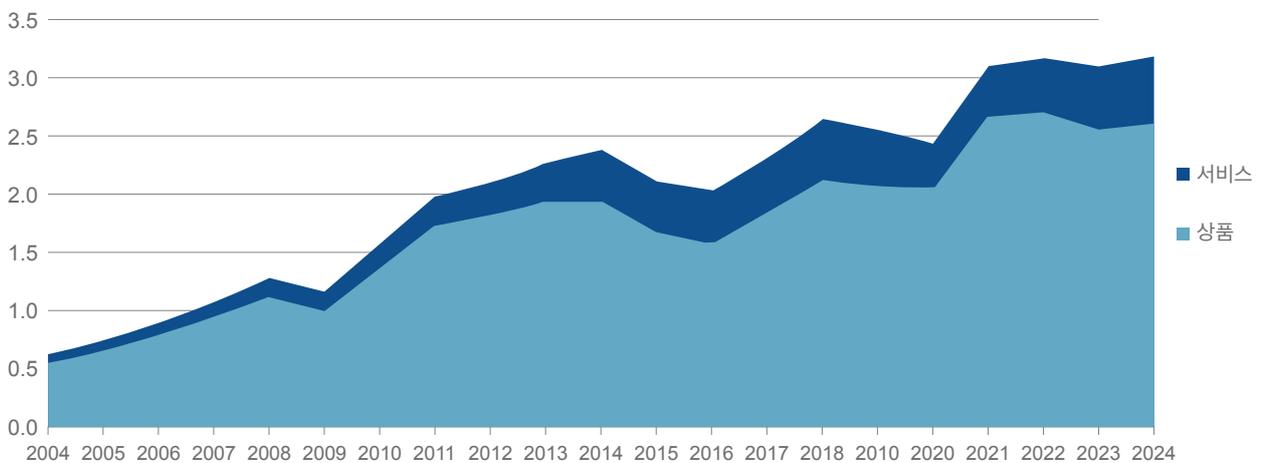


중국인구는 14억 명인데 이중 중소득층이 4억을 초과하며 전 세계에서 잠재력이 가장 큰 시장이다.

“국제수입박람회 새로운 발전 국면에 대한 창구 역할 구축을 촉진하고 중국의 신 발전이 세계에 새로운 기회를 제공하고, 고수준 개방을 추동하는 플랫폼 기능을 충분히 발휘하여 중국의 거대시장이 세계가 공유하는 거대시장이 되고, 전 세계가 공유하는 국제 공공재 서비스를 보다 더 잘 제공하며 개방형 세계경제 구축 촉진에 일조하는 가운데 협력과 공영을 통한 혜택을 전세계가 누릴 수 있기를 희망한다.”

- 시진핑 국가 주석

중국 수입 총액(조 달러)



데이터 출처: 해관총서, 상무부

제7회(2024년) 수입박람회 개황



>\$800억

의향 거래액(1년 기준 계산)



152개

박람회 참가 국가·지역과 국제기구

3496개

해외 참가 기업

>420000m²

전시 면적

297개

세계 500대 및 업종 선두기업

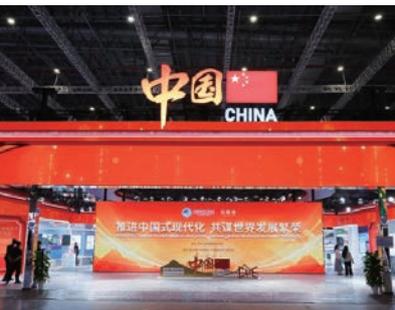
>430000

공식 등록된 방문객 수

>3700

등록한 기자 인원수

국가 종합 전시회



기업 상업 전시회



홍차오 국제 경제 포럼



부대 행사 및 인적 교류

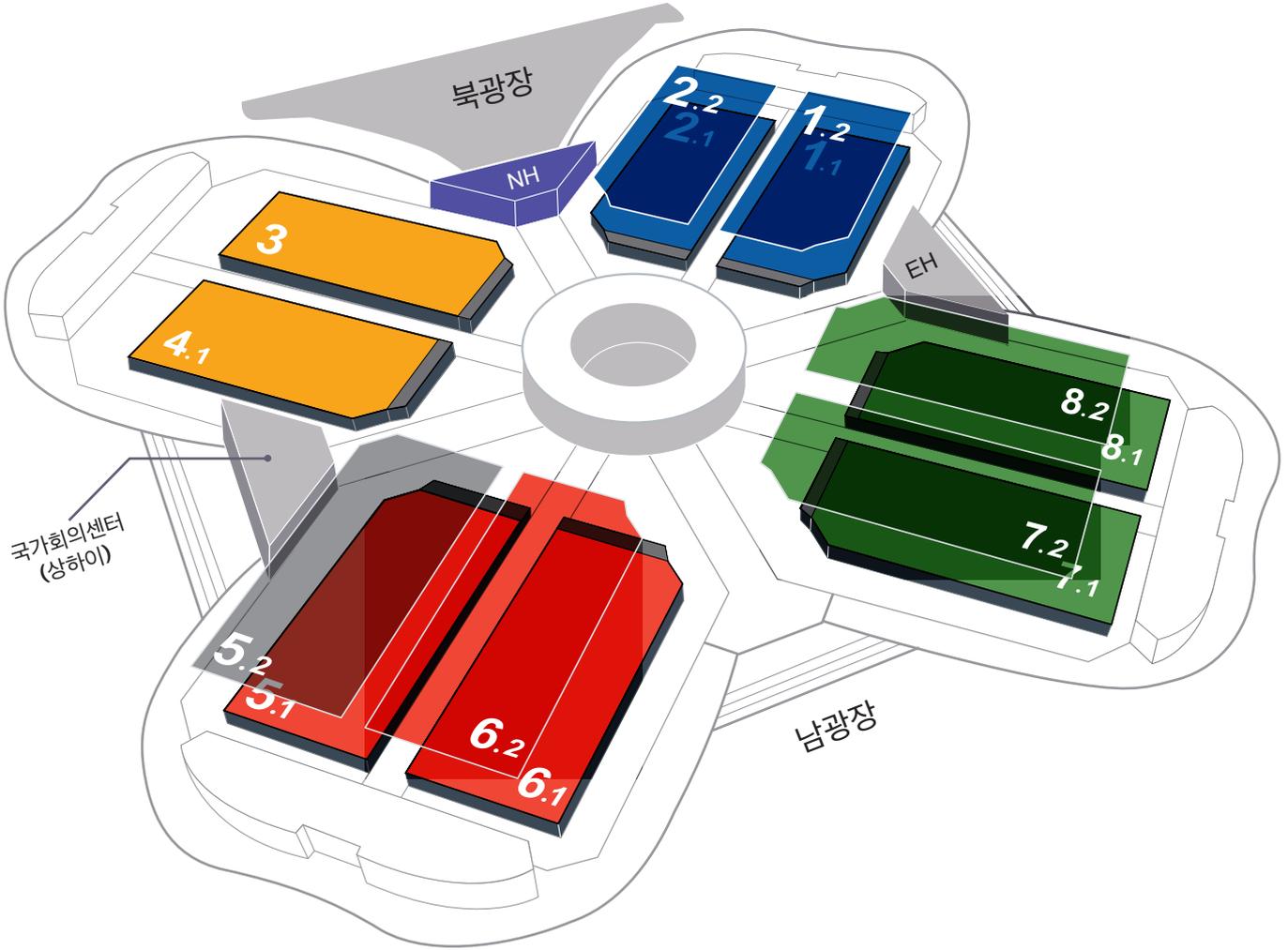


/// 전시회 기본정보

- **개최 시간:** 2025년 11월 5-10일
- **개최 장소:** 국가전시컨벤션센터(상하이)
- **주최기관:**
중화인민공화국 상무부,
상하이시 인민정부
- **주관기관:**
중국국제수입박람회,
국가전시컨벤션센터(상하이)유한책임회사
- **협력기관:**
세계무역기구,
유엔개발계획,
유엔무역개발회의,
유엔식량농업기구,
유엔공업개발기구,
국제무역센터
- **기업 상업 전시회 계획 면적:** 36만m²
- **기업 상업 전시회 주제:**
기업 비즈니스 전시회는 ‘종합 전시회, 전문적인 개최’ 이념을 견지하며 의료기기와 의약 건강기능 전시구역, 자동차 및 스마트 출행 전시구역, 기술 장비 전시구역, 소비자품 전시구역, 농식품 전시구역, 서비스 무역 전시구역, 혁신 육성 특별구역을 설치했다.



전시구역 설치



1.1
1.2
2.2

의료기기와 의약품 전시구역

2.1

자동차 및 스마트 출형 전시구

3
4.1

기술 장비 전시구역

5.1
6.1
6.2

소비품 전시구역

7.1
8.1
8.2

농식품 전시구역

7.2

서비스 무역 전시구역

NH

혁신 육성 특별구역



의료기와 의약보건 전시구역

70000m²

글로벌 10대 의료기기 기업

11개의 글로벌 500대 제약기업



의료기와 의약 건강기능 전시구역은 ‘건강한 중국, 아름다운 삶’을 주제로 하며 건강한 중국 건설과 실버 경제의 발전을 촉진하고 국제 선진 수준의 의료 혁신 제품과 첨단 기술 및 서비스를 도입하는 것을 취지로 한다. 전시구역은 혁신약과 의료기기 R&D, 바이오 의약 기술, 크로스오버 디지털화 진료 등 의료 분야의 새로운 질적 생산력을 중점적으로 구현하며, 노인 삶의 페인 포인트를 중점으로 하여 건강한 양로 특별구역을 설치하고 대표적인 노인 적응화 제품을 집중적으로 전시하며 실버 경제 발전의 새로운 동력 에너지를 적극 방출했다.

■ 전시제품 범위

의료기기: 검사 및 진단설비, 치료설비, 병실간호 및 모니터링 설비, 내시경 검사설비, 응급치료 설비, 수술기계, 생명과학과 임상의학 측정기구, 환경 모니터링 측정기구, 임상검사 분석기, 진단시제, 실험실 설비 및 측정기구, 생화학 진단, 면역진단, 혈구 검사측정, 분자진단, POCT 측정기구 및 시제, 방호용품, 정화설비 및 살균소독제품, 메디칼 뷰티 등

약품: 화학원료약, 양약, 바이오메드, 중약, 의약 중간물, 의약 원료, 백신

건강과 영양: 영양소 보충제(비타민, 미네랄, 미량원소 등), 일반의약품, 기능성 건강기능 제품, 특수 의약품도 배합 제품, 스포츠 영양제

건강양로: 재활보조 도구, 특수 보행 보조기, 고령 친화 제품, 수면 회복 기술, 스포츠 손상 재활, 장애인 편의 시설, 양로시설 및 양로 부동산, 건강관리 기술 및 제품, 의료 관광, 의료건강 서비스



자동차 및 스마트 출행 전시구

30000m²

참가 기업 40개+

세계 500대 기업 12개



자동차 및 스마트 출행 전시구역은 '첨단 테크놀로지 전시 플랫폼, 출행 신제품 최초 출시 플랫폼'에 포지션을 맞춰 출행 업종의 신기술과 신추세, 신제품을 중점으로 하여 각종 기술 루트를 공동으로 탐구하며 인류의 미래 삶을 위해 무한한 가능성과 현실적 의미를 부여하는 것을 취지로 한다. 스마트 교통, 미래 출행, 전동화, 임시 거주 여행(旅 居) 등 자동차 관련 새로운 핫이슈와 결합하여 각종 출행 상품과 기술을 중국 시장에 도입할 수 있는 집중 전시장, 인터랙션 체험장, 신제품 출시장을 제공했다.

■ 전시제품 범위

완성차: 승용차, 슈퍼카, 상용차, 콘셉트카, 신에너지차, 오프로드차, 이륜차, 캠핑카, 자동차 스포츠 및 경기대회, 클래식 자동차, 자동차 문화와 라이프 방식

자동차 부품 및 애프터 마켓: 구동 부분, 샤프트 부분, 보디 부분, 경량화, 자동차 내부 인테리어, 차량 탑재 시스템, 자동차 주행 제품 기술과 솔루션, 스마트 커넥티드, 신에너지 기술, 도로 안전 제어, 충전 시설, 자동차 애프터 마켓, 측량, 테스트, 진단설비, 페인트, 윤활유

다중 모델 교통: 육해공 교통수단, 플라잉카, 전동 킥보드, 전동휠, 스마트 공공교통, 출행 서비스 플랫폼, 출행 디지털화 기술 및 서비스



기술 장비 전시구역

65000m²

참가 기업 300개+

세계 500대 기업 30개+



기술 장비 전시구역은 테크놀로지, 산업, 친환경 등 3대 테마를 중심으로 하여 디지털 산업 자동화, 에너지 저탄소 및 친환경 기술, 집적회로, 인공지능, 신소재 등 5대 특별구역을 설치했다. 주로 글로벌 첨단 장비와 선진 기술을 집중적으로 전시함으로써 업계의 혁신 추세를 선도하고 글로벌 제조 및 녹색 발전의 기회를 공유했다.

■ 전시제품 범위

디지털 제조업 자동화: 제조업 자동화, 산업 로봇, 산업 솔루션, 공정기계장비, 절삭선반, 성형기계, 특수 레이저 가공설비, 적층 가공 절삭도구, 고정 도구, 검사, 테스트 도구 및 부품, 우주항공

집적회로: 원자재, 반도체 설비, 칩

에너지 저탄소 및 환경 보호 기술: 광산업, 신에너지, 화학석유 에너지, 수처리, 환경 보호 기술

AI: AI/IC칩, 알고리즘 아키텍처, 센서, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 컴퓨터 비전, 스마트 음성, 바이오 식별 기술, 지식 그래프, 가상현실, 홀로그램 기술, 데이터 처리, 웨어러블 장치, 지능형 로봇, 스마트 터미널, 스마트 교육, 스마트 안전 방호, 스마트 도시

신소재: 전자정보 소재, 신에너지 소재, 나노 소재, 선진 복합소재, 선진 도자기 소재, 생태 환경 소재, 신형 기능성 소재(고온 초전도 소재, 자성 소재, 금강석 박막, 기능성 고분자 소재 등 포함), 바이오 의료용 소재, 고성능 구조 소재, 신형 건축 및 화학공업 신소재



소비품 전시구역

84000m²

참가 기업 700개+

참가 국가 및 지역 70개+



소비품 전시구역은 ‘품격 있는 삶 공유, 아름다운 삶 공동 조성’을 테마로 하여 ‘새로운’ 라이프, ‘쿨’한 과학기술, ‘최고의’ 트렌드를 선도하는 국제 트렌드 선도지, 세계 브랜드 밀집지, 글로벌 신제품 출시지를 조성했으며 건강하고 아름답고 품격이 있고 쾌적한 라이프 방식을 전파하여 스마트 친환경 라이프와 트렌디한 삶에 대한 사람들의 수요를 만족시켜 주었다.

■ 전시제품 범위

화장품과 일상용품: 스킨케어와 메이크업 제품, 개인케어 제품, 향수와 디퓨저, 영유아 용품, 가정용 청결제품

가전과 홈퍼니싱: 가전제품, 비디오/오디오 제품, 소비전자, 홈퍼니싱 제품, 주방/화장실 제품, 스마트 가전, 스마트홈 솔루션, 선물과 문화창의 제품, 장난감, 반려동물 제품

패션 트렌드: 의상과 장신구, 가방과 신발, 고급 진주/보석/액세서리, 장식품, 시계, 문물 예술품, 보석/옥

스포츠와 야외: 스포츠 용품과 장비, 야외 의류 및 장비, 운동기구, 스포츠 경기대회, e스포츠, 빙설 장비



농식품 전시구역

85000m² 전시회 참가 국가 및 지역 100개+

참가 기업 1500개+

해외 비즈니스협회 대표단 50개+



과학기술의 진보에 의해 식품 업종의 변혁과 혁신이 촉진되고 소비자의 식품 건강, 영양, 안전, 개성화 등에 대한 수요가 지속적으로 높아지고 있는 시대적 배경에서, 농식품 전시구역은 글로벌 특색 제품과 기업 브랜드 이미지, 종합 실력, 사회적 책임을 전시하는 플랫폼을 구축하여 국제 식품 업종의 대화와 교류, 협력을 한층 촉진했다.

■ 전시제품 범위

유제품: 액상유, 분유, 연유, 유지방, 치즈, 유제품 첨가제

채소과일과 농산물: 채소, 과일, 식량, 식용유, 식물 기초 제품, 농작물 종자, 육종 혹은 재배기술, 종자산업의 혁신연구개발 성과, 농업 기계, 농약, 미량 원소 화학비료

주류: 포도주, 맥주, 증류주, 칵테일, 백주, 알코올 음료

커피, 차, 음료: 커피, 주스, 광천수, 탄산음료, 냉차, 기능성 음료, 단백질 음료, 희석음료, 차, 벌꿀

육류와 수산물: 육류, 가공육, 수산 동식물 제품, 수산 동식물 가공제품, 냉동식품

레저식품과 사탕과자: 비스킷, 케익, 약과, 튀김식품, 견과, 초콜릿, 아이스크림, 캔디, 디저트, 향신료

종합식품: 종합류 식품, 슈퍼마켓, 펫 푸드



서비스 무역 전시구역

30000m²
 참가 기업 300개+
 세계 500대 기업 15개



서비스 무역 전시구역은 디지털화를 주축으로 하여 비즈니스 행사의 전반 생명주기를 주목하고 ‘디지털화와 스마트화의 연결, 산업 간 상호 연결, 기술 이네이블, 친환경과 저탄소’ 등 4위 1체의 전시구역 테마를 형성했다. 전시구역은 전반 업종의 스마트화 전환을 위해 서비스를 제공하는 것을 취지로 하여 5대 화물 무역 전시구역을 위해 스마트한 지원과 잠재 고객을 공급하는 전환 플랫폼을 조성하고 실물 경제를 위해 지속적으로 지혜와 역량을 부여했으며 서비스업과 제조업의 연동 개방과 발전을 적극 촉진하여 인터랙션과 상생을 도모했다.

■ 전시제품 범위

비즈니스 물류: 해상, 육지, 항공, 복합 운송, 포워드, 창고보관, 배송, 정보처리. 국제상사, 국제 전자상거래 플랫폼, 산업단지

자문 서비스: 재무, 시장, 법률, 인재, 전략, IT. 검사 테스트 서비스. 건물관리, 설계, 국제기구, 공공 관리

금융 서비스: 은행. 보험과 용자와 평가. 금융 정보 서비스. 금융 테크놀로지 서비스

문화 관광: 문화 서비스. 관광 플랫폼 서비스, 관광 에이전시 서비스, 티켓 에이전시, 호텔 서비스, 요식업 서비스. 엔터테인먼트 서비스. 지적재산권 및 IP 라이선스 서비스. 전시회 주최, 전시장, 전시회 지원 패키지

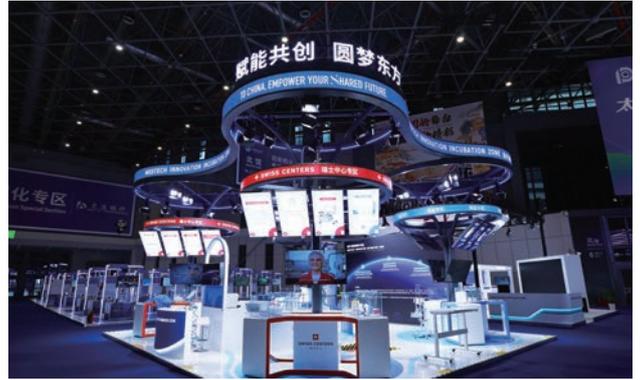


혁신 육성 특별구역

4000m²

기업 및 프로젝트 350개+

참가 국가와 지역 30개+



혁신 육성 특별구역은 디지털 경제, 친환경 저탄소, 생명 과학, 제조 기술 등 4개 트랙을 중점으로 하여 전문 활동 무대를 설치하고 심사 표창 행사를 개최했다. 특별구역에는 프로젝트, 정책, 투자, 금융, 홍보를 통합한 혁신 육성 특별구역 생태권을 조성하며 최초 창업 기업이 중국 시장을 개척하는 데 과학기술 혁신 자원과 협력의 기회를 지속적으로 제공했다.

혁신 육성 특별구역은 망아기, 초창기, 성장기에 있는 과학기술형 혁신 기업의 전시회 참가 신청을 접수했다. 기업의 발전 수요를 고려하여 특별구역은 더 저렴한 전시부스 가격을 제공했으며 특별구역에서 진행되는 심사 표창 행사, 포럼 행사 등에 무료로 참여할 수 있었다.

특별구역은 각종 창업투자 기금, 금융기구, 기업 육성 플랫폼, 지방정부, 산업단지, 의료기구, 중앙기업, 국유기업, 세계 500대 기업, 업계 선두기업을 초청하여 전시회를 참관하고 교류하도록 안내함으로써 초창기 영세기업이 협력 기회를 발굴할 수 있도록 조력했다.

■ 4대 트랙

디지털 경제 트랙: 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 사물인터넷, 블록체인, AI, 5G 통신

친환경 저탄소 트랙: 에너지 청정 기술, 원료 저탄소 기술, 신소재 기술, 터미널 전기 기술, 자원 순환 기술

생명 과학 트랙: 의료기기, 바이오 의약, 바이오 농업, 바이오 제조, 바이오 서비스, 바이오 환경 보호, 바이오 에너지

제조 기술 트랙: 항공우주, 저공비행, 자동차 제조, 정밀 제조, 뇌 모방 지능형 로봇

협력 파트너:



해외 전시단

참가국가 및 지역 **50**개+

해외 기구 **70**개+

수입박람회는 글로벌 국제기구, 각 국가와 지역의 무역투자촉진기구, 상회와 협회기구 등과의 폭넓은 협력을 통해 각종 기구가 중소기업, 특색산업 기업을 조직하여 전시회에 참가하는 것을 지지하고 장려하며 해외 중소기업의 중국 방문 및 전시회 참가를 위해 편의를 제공했다. 각 전시단은 소속 업종에 근거하여 각 전시구역과 특별구역에서 전시를 진행했다.

수입박람회 홈페이지를 방문하면 소속 국가와 지역의 전시단 기구를 확인할 수 있다. (www.ciie.org> 기업 비즈니스 전시회> 전시회 유치 협력업체)

세계 각국(지역)의 의지와 능력이 있고 전시회 참가 정책을 따르는 산업별 및 지역별 기관이 기업 비즈니스 전시회의 유치 업무에 협조하는 것을 환영한다. 상세한 문의는 exhibition@ciie.org로 하거나 직접 해당 국가 주재 중국 대사관 및 영사관의 상무기구와 연락하여 확인할 수 있다.



참가 신청

참가조건:

중화인민공화국 관세 영역 밖(외국 및 중화인민공화국의 단독 관세지구)에서 등록된 기업 및 기관으로, 관세 영역 밖에서 생산한 제품, 연구개발한 기술, 서비스를 전시할 경우 모두 참가를 신청할 수 있다.

※ 중국 내 외자기업과 해외 기관의 위임을 받은 국내 기업도 전시회 참가를 신청할 수 있음. 관련 전시, 홍보 등은 관세영역 외의 기업과 브랜드 명의로 전개해야 함.

부스 가격:

• 바닥 (36 m²이상)

(디자인, 설치, 물, 전기 등의 비용 자체부담)

1m²당 330달러 혹은 2310위안

• 표준 부스

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블, 의자, 전시대 등 포함)

부스당 3000달러 혹은 21000 위안(9m²)

• 혁신 육성 특별구역 부스

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블, 의자, 전시대 등 포함)

부스당 450달러 혹은 3150위안(4.5m²)

신청방식

신청 마감: 2025년 5월 30일

· 단독 참가

수입박람회 공식 홈페이지(www.ciie.org > 기업 비즈니스 전시회기 >참가 신청)에서 신청하거나 exhibition@ciie.org 혹은 +86-21-9688888 로 문의할 수 있다. 과거 전시회에 참가했던 기업은 수입박람회 실무자들과 직접 연락할 수 있다.

· 단체 참가

엑스포가 인정하는 기구 (www.ciie.org > 기업 비즈니스 전시회>진시회 유치 협력업체) 를 통해 단체로 참가할 수 있다.

단체조직 기구를 희망할 시 exhibition@ciie.org에 문의하거나 혹은 중국 주재 대사관 및 영사관 상무기구에 연락할 수 있다.



수입 박람회의 기회

■ 더욱 밀도 높은 정부와 기업 교류

국가 요인, 국제 조직 책임자, 글로벌 업계 리더, 전문가 및 학자, 중국 각급 정부의 대표들이 직접 박람회 현장에 찾아와 흥차오 국제경제포럼과 고위급 패키지 행사에서 목소리를 낸다.

매년 참가업체들에게 ‘수입박람회와 지방’ 행사에 참가할 것을 요청하는 가운데 중국의 각 성·시를 방문하여 지방별 특화산업 및 중점산업을 중심으로 참가업체와 지방별 투자무역을 연결하는 플랫폼을 구축할 수 있다.

참가업체연맹을 통한 정부와 기업간 대화를 통해 산업의 혁신적 발전 비전과 정부의 산업정책에 대한 소통을 갖고 지혜와 건의를 통해 업계의 목소리를 전달할 수 있다.

■ 더 확대된 관람객 진영

39개 정부 거래단과 4개 업종 거래단을 통해 약 620개 정부 거래 분단과 160개 이상의 업종 거래 분단을 구성하였으며 각 지방과 각 산업, 각 분야에서 영향력이 크고 구매력이 강한 기업을 초청하여 전시회를 참관하도록 안내했다.



■ 더 효율적인 구매 매칭

온라인으로는 공식 홈페이지에 ‘공급 구매 대칭’ 모듈을 설치하여 정보 발표, 무역 컨택, 행사 컨택, 계획 일정 등을 진행함으로써 관람객과 상인 간의 ‘클라우드 매칭’을 촉진했다. 오프라인으로는 특별 공급 수요 매칭회, 중국 도시별 투자유치 로드쇼 등 행사를 개최하여 쌍방이 직접 대면하여 맞춤형으로 매칭하도록 배치했다.

■ 보다 효과적인 브랜드 홍보

수입박람회는 매년 수 천명에 달하는 국내외 기자들이 보도하여 인터넷 매체의 정보량은 백 만급에 이르고 노출 횟수는 10억 차례에 달해 기업이 브랜드 인지도를 제고할 수 있는 뛰어난 플랫폼이 되고 있다.

새로 런칭하는 제품의 경우, ‘수입 박람회 신제품 런칭 플랫폼’에 참여하여 홍보에 대한 영향력을 한층 더 제고할 수 있다.



■ 보다 편리한 정책 지원

중국정부의 관련 부처는 매년 전시 기업과 바이어에 대한 입국 편리, 전시품 구매 세수혜택, 지적재산권 보호 등, 박람회 지원 정책을 실시하여 전시회 참가가 갈수록 편해 지고 전시품의 상품 전환도 보다 편리해 지고 있다.



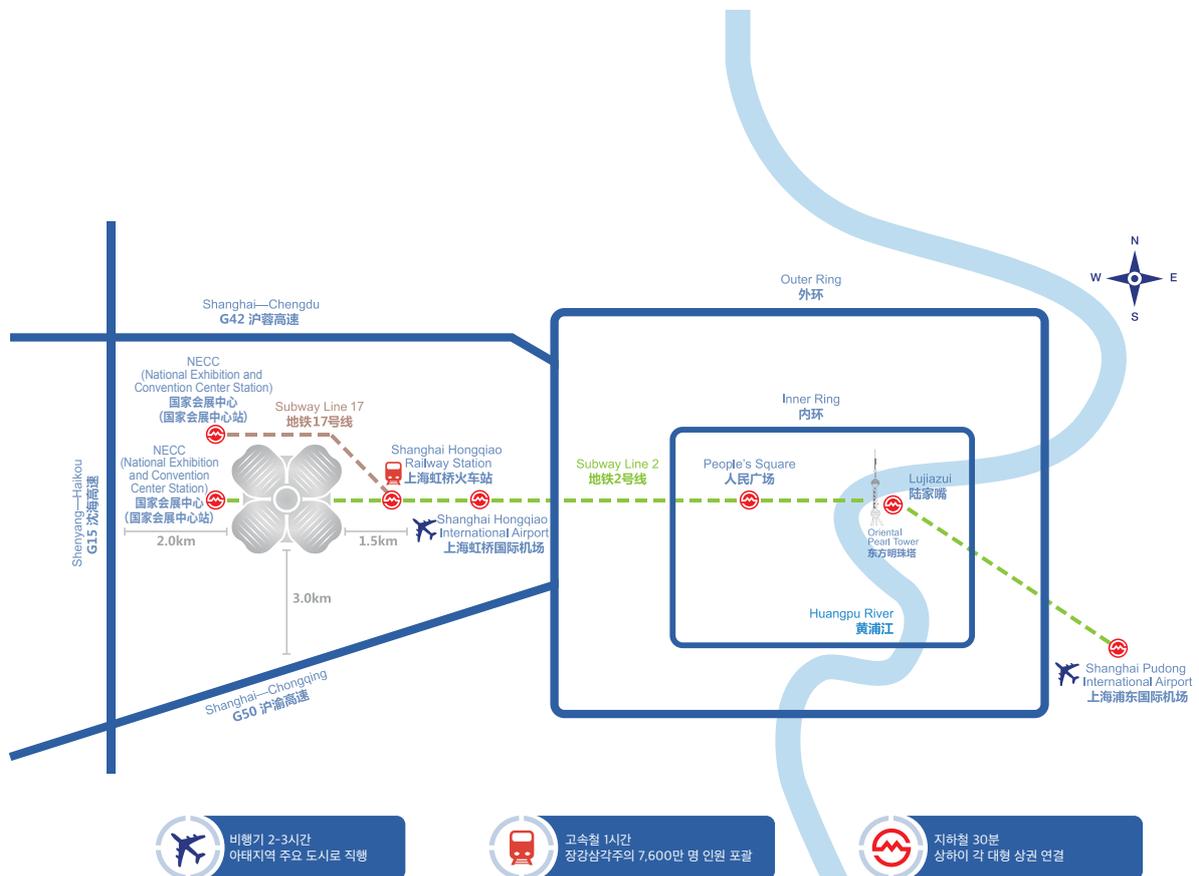
개최지

국가전시컨벤션센터(상하이)의 전체 건축 면적은 150만㎡로 전시관, 회의센터, 비즈니스 플라자, 사무실, 고급 호텔을 포함하고 있으며 전시, 회의, 행사, 비즈니스, 사무실, 호텔 등의 다양한 업태가 집결된 세계 최대의 전시 복합체이다.

국가전시컨벤션센터(상하이)는 상하이시 훙차오CBD에 위치하고 훙차오 교통 중심과의 직선거리는 1.5km에 불과하며 지하철을 통해 훙차오 고속철도 및 공항과 편리하게 연결되어 있다. 주변의 고속도로망이 사통팔달로 형성되어 2시간 내에 장강삼각주 지역의 주요 도시로 이동할 수 있는 편리한 교통조건을 갖고 있다.

전시관: 국가전시컨벤션센터(상하이)의 전시 면적은 총60만㎡에 이르고 이중 실내 전시장 면적은 50만㎡에 근접하며 북쪽 광장의 실외 전시장은 10만㎡로 화물차가 실내 전시장까지 직접 배송할 수 있다.

회의센터: 국가회의센터(상하이)는 중국 국제수입박람회의 개막식과 훙차오 국제경제포럼을 개최하는 곳으로 84개의 대중소 회의실을 포함한 5,6000㎡ 규모의 회의 면적으로 구성된 국제화된 현대 회의 시설의 ‘단지’이다.



2025년 11월에 중국 상하이에서 만나요!

연락처:

중국국제수입박람회국

국가전시컨벤션센터(상하이)

주소: 중국 상하이시 송저(崧澤)대도 333호

전화: +86-21-968888

팩스 : +86-21-67008811

이메일 : exhibition@ciie.org

홈페이지 : www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube