



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

8-е китайское международное импортное
ЭКСПО

**Коммерческая выставка
предприятий Справочник по
приглашению к участию в
выставке**

05-10 ноября
2025 года
Китай · Шанхай

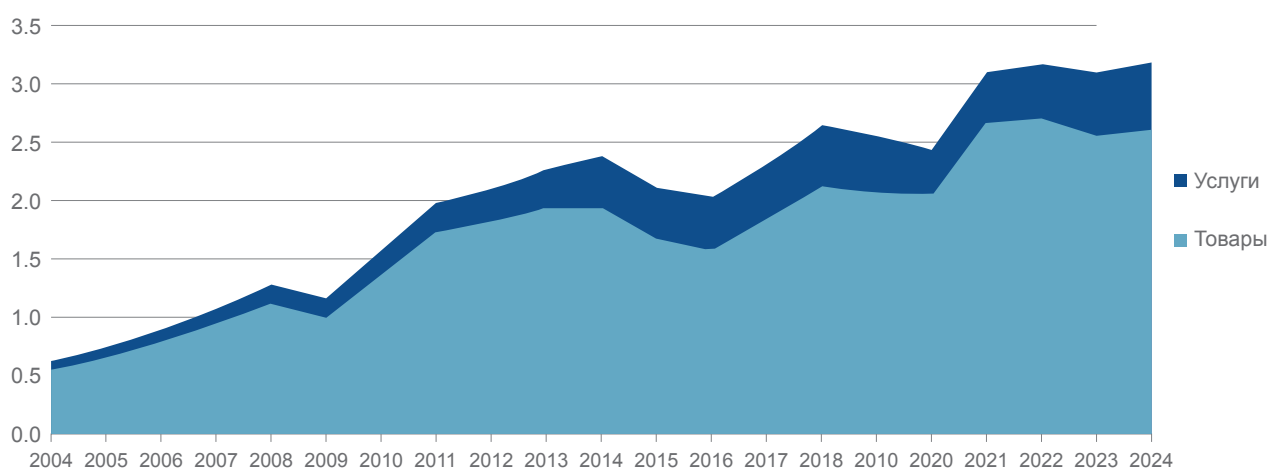


Численность населения Китая составляет 1,4 миллиарда человек, а группа со средним доходом превышает 400 миллионов. Огромный китайский рынок является самым перспективным в мире.

Надеюсь, что Импортное ЭКСПО ускорит улучшение функции окна для построения новой структуры развития и предоставит миру новые возможности благодаря новому развитию Китая; в полной мере проявляет роль платформы для содействия открытости высокого уровня, чтобы большой рынок Китая стал большим общим рынком для всего мира; лучше предоставляет глобальные общие международные общественные блага и услуги, помогает продвигать построение открытой мировой экономики, чтобы взаимовыгодное сотрудничество приносило пользу миру.

——Председатель КНР Си Цзиньпи

Общая стоимость импорта Китая (триллион долларов США)



Источник: GACC, MOFCOM

Общие сведения о 7-м Китайском международном импортном ЭКСПО (2024)

>\$80 млрд.

Сумма предполагаемой сделки
(в расчете на один год)

152

Страны, регионы и
международные организации,
участвующие в выставке

3496

Зарубежные
предприятия-экспоненты

>420000m²

Выставочная площадь

297

Предприятия из списка 500
крупнейших предприятий
мира и ведущие
предприятия в отрасли

>430000

Количество зарегистрированных
профессиональных
посетителей

>3700

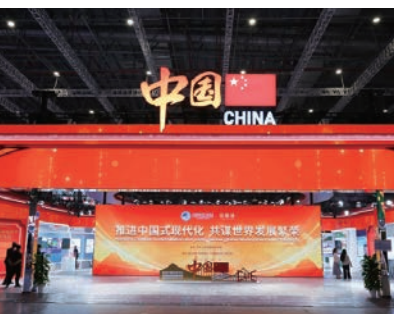
Количество зарегистрированных
журналистов

Выставка стран

Коммерческая выставка
предприятий

Форум Хунцяо

Вспомогательные
мероприятия
и гуманитарные обмены

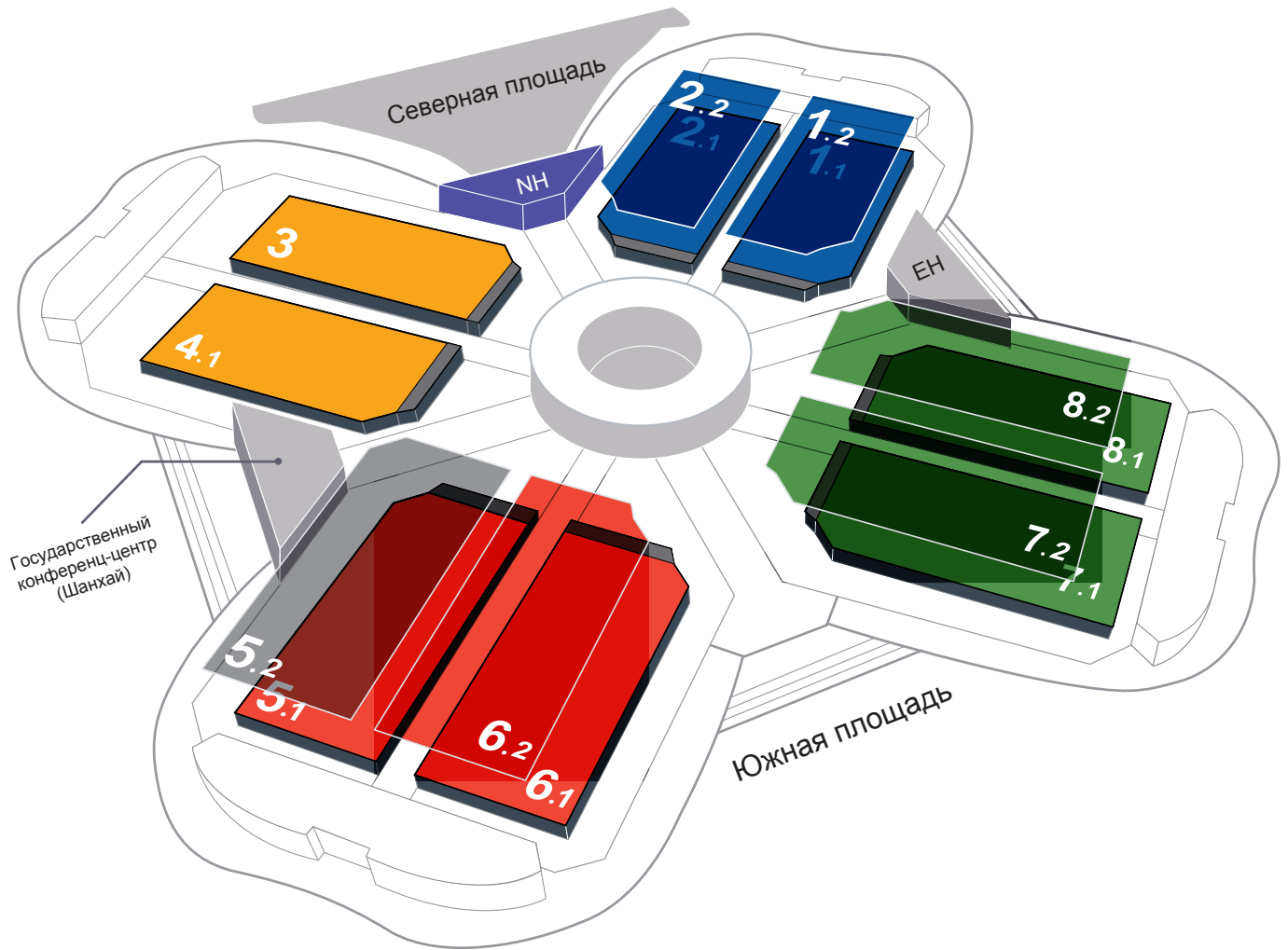


Основная информация о выставке

- **Время проведения:** 5-10 ноября 2025 года
- **Место проведения:** Государственный выставочный центр (Шанхай)
- **Возглавляющая организация:**
Министерство коммерции КНР,
Народное правительство города Шанхай
- **Предпринимающая организация:**
Бюро Китайского международного импортного ЭКСПО, Государственный выставочный центр (Шанхай) с ограниченной ответственностью
- **Сотрудничающие организации:**
Всемирная торговая организация,
Программа развития Организации Объединенных Наций,
Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию,
Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН,
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию,
Международный торговый центр
- **Запланированная площадь коммерческой выставки предприятий:** 360 тысяч кв. м.
- **Тема выставки коммерческой выставки предприятий:**
Придерживаясь концепции «Комплексная выставка, профессиональная организация», коммерческая выставка предприятий разделена на выставочную зону медицинского оборудования и здравоохранительных продуктов, выставочную зону автомобилей и умной мобильности, выставочную зону интеллектуальной промышленности и информационных технологий, выставочную зону потребительских товаров, выставочную зону пищевых и сельскохозяйственных продуктов, выставочную зону торговли услугами и специальную зону инкубации инноваций.



Установка выставочной зоны



1.1
1.2
2.2

Выставочная зона медицинского оборудования и здравоохранительных продуктов

2.1

Выставочная зона автомобилей и умной мобильности

3
4.1

Выставочная зона интеллектуальной промышленности и информационных технологий

5.1
6.1
6.2

Выставочная зона потребительских товаров

7.1
8.1
8.2

Выставочная зона пищевых и сельскохозяйственных продуктов

7.2

Выставочная зона торговли услугами

NH

Специальная зона инкубации инноваций



Выставочная зона медицинского оборудования и здравоохранительных продуктов

70000m²



11

фармацевтических
предприятий из списка 500
крупнейших предприятий мира

10

крупнейших мировых предприятий по
производству медицинского оборудования



Выставочная зона медицинского оборудования и здравоохранительных продуктов на тему «Здоровый Китай, прекрасная жизнь» призвана содействовать построению здорового Китая и развитию «серебряной экономики» путем внедрения ведущих в мире медицинских инновационных продуктов, передовых технологий и услуг. Выставочная зона сосредоточена на представлении новых производительных сил в области медицины, например, исследования и разработки инновационных медицинских изделий, биофармацевтические технологии, междисциплинарная цифровая диагностика и лечение. Уделяя внимание проблемам, с которыми сталкиваются пожилые люди в своей жизни, выставка создает специальную зону здравоохранения и ухода за пожилыми людьми, чтобы продемонстрировать представительные продукты для пожилых людей, тем самым давая новый импульс развитию «серебряной экономики».

■ Диапазон выставочных экспонатов

Медицинская техника: контрольно-диагностическое оборудование, терапевтическое оборудование, оборудование для наблюдения за больными в палатах, эндоскопическое оборудование, оборудование для оказания первой помощи, хирургическое оборудование, приборы для наук о жизни и клинической медицины, приборы для мониторинга окружающей среды, приборы для клинического тестирования и анализа, диагностические реагенты, лабораторное оборудование и приборы, биохимическая диагностика, иммунодиагностика, анализ клеток крови, молекулярная диагностика, приборы и реагенты РОСТ, защитные средства, очистное оборудование и дезинфицирующие средства, медицинская косметика и т.д.

Фармацевтические препараты: активный химический фармацевтический ингредиент, лекарства европейской медицины, лекарства биофармацевтики, лекарства китайской медицины, фармацевтические промежуточные продукты, лекарственно-техническое сырье, вакцины

Здравоохранительные и питательные продукты: питательные добавки (витамины, минералы, микроэлементы и т.д.), лекарства, продаваемые без рецепта, функциональные продукты для поддержания здоровья, продукты специального медицинского назначения, продукты спортивного питания

Здоровый уход за пожилыми людьми: реабилитационные вспомогательные устройства, специальные вспомогательные средства передвижения, продукты для пожилых людей, технологии восстановления сна, реабилитация спортивных травм, беспрепятственные средства, учреждения и недвижимость по уходу за пожилыми людьми, технологии и продукты для ухода за здоровьем, медицинский туризм, медицинские услуги здравоохранения



P7 Выставочная зона автомобилей и умной мобильности

30000m²

40+ предприятий-экспонентов

12 предприятий из списка 500 крупнейших предприятий мира



Выставочная зона автомобилей и умной мобильности будучи платформой для демонстрации передовых технологий и дебюта новых продуктов мобильности, посвящена новым технологиям, тенденциям и продуктам индустрии мобильности, совместно исследует неограниченные возможности и актуальное значение различных технологических путей для будущей жизни человечества. В сочетании с горячими темами, связанными с автомобилями, такими как интеллектуальный транспорт, мобильность будущего, электрификация, жизнь в путешествиях и т.д., создано пространство для централизованной демонстрации, интерактивного опыта и дебюта новых продуктов, чтобы различные продукты и технологии мобильности вошли на китайский рынок.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Весь автомобиль: пассажирские автомобили, высококлассные суперкары, коммерческие автомобили, концепт-кары, автомобили на новых источниках энергии, внедорожные автомобили, двухколесные автомобили, трейлеры, автомобильный спорт и соревнования, классические автомобили, автомобильная культура и образ жизни

Автозапчасти и рынок послепродажного обслуживания: приводная часть, ходовая часть, кузовная часть, легкость, интерьер автомобиля, бортовая система, продукты, технологии и решения автономного вождения, соединение с интеллектуальной сетью, новые энергетические технологии, контроль безопасности дорожного движения, зарядные сооружения; послепродажное обслуживание автомобилей, контрольно-измерительное, контрольно-диагностическое оборудование, краски, смазочное масло

Мультимодальный транспорт: морские, наземные и воздушные транспортные средства, летающие автомобили, электрические самокаты, сегвеи, «умный» общественный транспорт, платформы услуг мобильности, цифровые технологии и услуги



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP

KIA
Movement that inspires

HONDA
The Power of Dreams



NISSAN



PORSCHE



VOLVO

FORVIA
Inspiring mobility

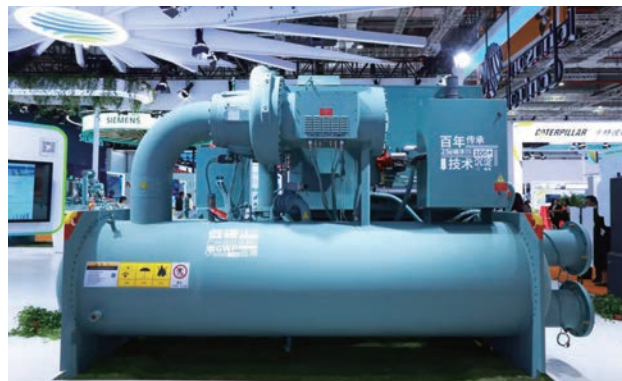


Выставочная зона интеллектуальной промышленности и информационных технологий

65000m²

300+ предприятий-экспонентов

30 предприятий из списка 500 крупнейших предприятий мира



Сосредоточившись на трех основных темах - наука и техника, промышленность, экологичность, выставочная зона интеллектуальной промышленности и информационных технологий создает пять специальных зон - цифровая промышленная автоматизация, низкоуглеродная энергетика и технология защиты окружающей среды, интегральные схемы, искусственный интеллект и новые материалы, чтобы продемонстрировать мировое высокотехнологическое оборудование и передовые технологии. Данная выставочная зона стремится направить тенденцию инноваций в отрасли и поделиться возможностями глобального производства и «зеленого» развития.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Цифровая промышленная автоматизация: промышленная автоматизация, промышленные роботы, промышленные решения, инженерное механическое оборудование, режущие станки, формовочные станки, специальное оборудование для лазерной обработки, режущие инструменты для аддитивного производства, приспособления, контроль, измерения и детали, авиация и космолетование

Интегральные схемы: сырье, полупроводниковое оборудование, чипы

Низкоуглеродная энергетика и технология защиты окружающей среды: горнодобывающая промышленность, новые источники энергии, ископаемые энергоносители, водоподготовка, технология защиты окружающей среды

Искусственный интеллект: чипы ИИ/ИС, алгоритмические архитектуры, датчики, большие данные, облачные вычисления, компьютерное зрение, интеллектуальное распознавание голоса, технология биометрической идентификации, графы знаний, виртуальная реальность, голографический метод, обработка данных, «умные» аксессуары, роботы с искусственным интеллектом, интеллектуальные терминалы, интеллектуальное образование, интеллектуальная безопасность, «умные» города

Новые материалы: электронные информационные материалы, новые энергетические материалы, наноматериалы, передовые композиционные материалы, передовые керамические материалы, экологические материалы, новые функциональные материалы (включая высокотемпературные сверхпроводящие материалы, магнитные материалы, алмазные пленки, функциональные полимерные материалы и т.д.), биомедицинские материалы, конструкционные материалы с высокими характеристиками, новые архитектурные и химические новые материалы



Выставочная зона потребительских товаров

84000m²

700+ предприятий-экспонентов

70+ стран и регионов, участвующих в выставке



Выставочная зона потребительских товаров сосредоточившись на теме «Наслаждение качественной жизнью, создание прекрасного образа жизни», используя «новый» образ жизни, «крутые» технологии и «самые модные» продукты, создает место, где зарождается глобальная мода, объединяются мировые бренды и дебютируют глобальные новые продукты, чтобы передать здоровый, прекрасный, качественный и комфортный образ жизни, удовлетворить стремление народа к «умной» и «зеленой» жизни.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Красота и косметика: уход за кожей и макияж, личная гигиена, духи и ароматы, товары для мам и малышей, бытовые средства для уборки

Бытовая техника и домашний обиход: бытовая техника, аудиовизуальные продукты, бытовая электроника, предметы домашнего обихода, кухонные и туалетные принадлежности, умный дом, интеллектуальные решения для всего дома, подарки, культурные и творческие продукты, игрушки, принадлежности для домашних животных

Мода и ювелирные изделия: модная одежда и аксессуары, сумки и обувь, ювелирные изделия высокого класса, украшения, часы, культурные реликвии и произведения искусства, драгоценные камни и нефрит

Спорт и мероприятия на открытом воздухе: спортивные принадлежности и снаряжение, одежда и продукты для пребывания на открытом воздухе, тренажер, спортивные соревнования, киберспорт, снаряжение для зимних видов спорта



Выставочная зона пищевых и сельскохозяйственных продуктов

85000m² 100+ стран и регионов,
участвующих в выставке
1500+ предприятий-экспонентов
50+ зарубежных бизнес-ассоциаций и групп



Научно-технический прогресс стимулирует изменения и инновации в пищевой промышленности, при этом среди потребителей растет спрос на здоровые, питательные, безопасные и персонализированные пищевые продукты. В этом контексте выставочная зона пищевых и сельскохозяйственных продуктов призвана создать платформу для демонстрации глобальных уникальных продуктов, имиджа корпоративного бренда, комплексной мощи и социальной ответственности, тем самым способствуя диалогу, обмену и сотрудничеству в международной пищевой промышленности.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Молочная продукция: жидкое молоко, сухое молоко, сгущенное молоко, молочный жир, сыр, молочные добавки

Фрукты, овощи и сельскохозяйственная продукция: овощи, фрукты, зерно, растительное масло, продукты на растительной основе, семена сельскохозяйственных культур, технологии селекции или выращивания, результаты исследований и инновационных разработок промышленного семеноводства, сельскохозяйственная техника, агрохимические препараты, микроудобрения

Алкоголь: вино, пиво, спиртные напитки, коктейли, китайская водка, алкогольные напитки

Кофе, чай и напитки: кофе, сок, минеральная вода, газированные напитки, холодный чай, функциональные напитки, белковые напитки, приготовленные напитки, чай, мед

Мясо и водные продукты: мясо, мясные продукты, растительные и животные продукты водного промысла, растительные и животные продукты обработки водного промысла, охлажденные и замороженные продукты

Закуски и сладости: печенье, выпечка, кондитерские изделия, напыщенные продукты, орехи, шоколад, мороженое, конфеты, сладости, специи

Комплексные продукты питания: комплексные продукты питания, супермаркеты, корм для домашних животных



Выставочная зона торговли услугами

30000 m²

300+ предприятий-экспонентов

15 предприятий из списка 500 крупнейших предприятий мира



Выставочная зона торговли услугами, вращаясь вокруг цифровизации и фокусируясь на всем жизненном цикле коммерческой деятельности, формирует единую тему «Цифровая интеллектуальная связь, промышленная взаимосвязь, расширение возможностей с помощью технологий, экологичность и низкоуглеродность». Выставочная зона призвана содействовать цифровой трансформации всей отрасли, активно создать конверсионную платформу для обеспечения интеллектуальной поддержки и потенциальных клиентов для пяти основных выставочных зон торговли товарами, постоянно предоставлять решения для реального сектора экономики и расширять его возможности, стимулировать скоординированное открытое развитие и совместный рост сферы услуги и обрабатывающей промышленности.

■ Диапазон выставочных экспонатов

Торговая логистика: морские перевозки, наземные перевозки, воздушные перевозки, мультимодальные перевозки, экспедиторы, складирование, распространение и доставка, обработка информации; международная торговая организация, трансграничная платформа электронной коммерции, индустриальные парки

Консультационные услуги: финансы, маркетинг, закон, человеческие ресурсы, стратегия, IT; услуги по контролю; управление движимым и недвижимым имуществом, проектирование, международные организации, государственное управление

Финансовые услуги: банки; страхование, финансирование, кредитный рейтинг; финансовые информационные услуги; финансовые технологические услуги

Культурный туризм: культурные услуги; услуги туристической платформы, услуги туристического агентства, билетные услуги, услуги отелей, услуги общественного питания; развлекательные услуги; услуги по лицензированию интеллектуальной собственности и IP; организатор выставки, павильоны, комплектующие выставки

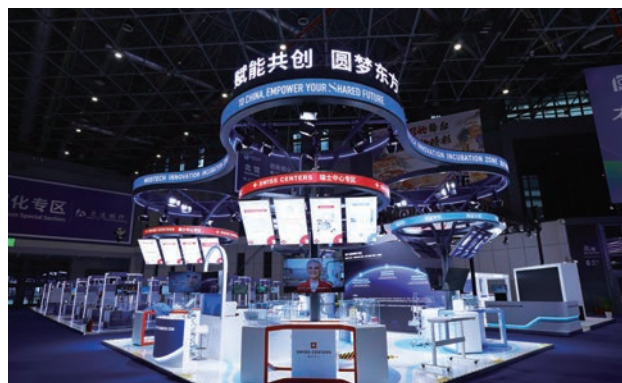


Специальная зона инкубации инноваций

4000m²

30+ стран и регионов, участвующих в выставке

350+ предприятий и проектов



Специальная зона инкубации инноваций, фокусируясь на четырех основных направлениях: цифровая экономика, «зеленые» низкоуглеродные технологии, науки о жизни и производственные технологии, создает специальные сцены деятельности и проводит мероприятия премирования. Ее цель заключается в создании комплексной экосистемы, объединяющей проекты, политику, инвестиции, финансы и пропаганду, чтобы постоянно предоставлять ресурсы технологических инноваций и возможности сотрудничества для стартапов, желающих выйти на китайский рынок. Специальная зона инкубации инноваций принимает заявки о принятии участия в выставке от научно-технологических инновационных предприятий, находящихся на начальном, стартовом и растущем этапах. Для поддержки развития предприятий предлагаются более выгодные цены на стенды и разрешается бесплатное участие в мероприятиях премирования и форумах.

Данная специальная зона приглашает различные венчурные фонды, финансовые учреждения, инкубационные платформы, местные правительства, парки, медицинские учреждения, предприятия центрального подчинения, государственные предприятия, предприятия из списка 500 крупнейших предприятий мира и ведущие в отрасли предприятия на выставку для посещения и обмена, а также оказывает помощь впервые созданным микропредприятиям, чтобы создать потенциальные возможности сотрудничества.

■ Четыре основных направления

Цифровая экономика: большие данные, облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект, связь 5G

«Зеленые» и низкоуглеродные технологии: технологии чистой энергии, технологии низкоуглеродного сырья, технологии новых материалов, терминальные электрические технологии, технологии рециркуляции отходов

Науки о жизни: медицинское оборудование, биомедицина, биологическое сельское хозяйство, биопроизводство, биоуслуги, биологическая защита окружающей среды, биоэнергетика

Производственные технологии: авиация и космонавтика, полеты на малой высоте, автомобилестроение, прецизионное производство, интеллектуальные роботы, созданные на основе модели человеческого мозга

Партнеры:



Зарубежные группы экспонентов

50+ стран и регионов,
участвующих в выставке

70+ зарубежных учреждений

Импортное ЭКСПО, в широком сотрудничестве с глобальными международными организациями, учреждениями по содействию торговле и инвестициям и бизнес-ассоциациями из разных стран и регионов, поддерживает и поощряет различные учреждения организовать малые и средние предприятия и предприятия специфических отраслей на Импортное ЭКСПО в группах, а также предоставляет малым и средним предприятиям удобства для приезда в Китай на выставку. Различные группы имеют специальные места в определенных выставочных зонах в соответствии с отраслью.

Вы можете посетить официальный сайт Импортного ЭКСПО, чтобы узнать об организаторах

групп экспонентов в Вашей стране или регионе.

(www.ciie.org > Коммерческая выставка предприятий > Партнеры выставки)

Приглашаем отраслевые и региональные организации из всех стран (регионов) мира, желающие, способные организовывать выставки и соблюдать политику участия в выставках, оказать помощь в проведении коммерческой выставки предприятий. По конкретным вопросам можно проконсультироваться с exhibition@ciie.org или напрямую связаться с торговыми учреждениями китайского посольства на месте.



Регистрация на участие в выставке

Условия участия в выставке:

предприятия и учреждения, зарегистрированные за границей таможенной территории Китайской Народной Республики (включая отдельные таможенные зоны иностранных стран и КНР, сокращенно за границей таможни), демонстрирующие производственную продукцию, исследованную технологию и предоставляемые услуги за границей таможни, могут зарегистрироваться для участия в выставке.

※ Предприятия с иностранным капиталом в Китае и китайские предприятия, уполномоченные зарубежными организациями, также могут подать заявку на участие в выставке. Деятельность по демонстрации и продвижению должна осуществляться от имени зарубежных предприятий или брендов.

Стоимость участия в выставке:

• Выставочный стенд пустого места (начиная с 36 кв.м.)

(Необходимо нести расходы на проектирование, строительство, коммунальные услуги и т.д.)

330 долларов США или 2310 юаней за квадратный метр

• Стандартный стенд

(включая строительство фундамента, освещение, электричество, столы и стулья, выставочные полки и т.д.)

3000 долларов США или 21 000 юаней за каждый (9 кв.м.)

• Выставочный стенд специальной зоны инкубации инноваций

(включая строительство фундамента, освещение, электричество, столы и стулья, выставочные полки и т.д.)

450 долларов США или 3150 юаней за каждый (4,5 кв. м.)

Способ регистрации

Крайний срок регистрации: 30 мая 2025 года

• Отдельное участие в выставке

Зарегистрироваться можно через официальный сайт Импортного ЭКСПО (www.ciie.org > Коммерческая выставка предприятий > Регистрация).

Если у Вас есть вопросы, Вы можете проконсультироваться с exhibition@ciie.org или звонить по телефону +86-21-968888.

Предприятия, участвовавшие в выставке в предыдущие годы, также могут напрямую связаться с сотрудниками Импортного ЭКСПО, чтобы зарегистрироваться.

• Групповое участие в выставке

Можно связаться с организаторами выставок, утвержденными Импортным ЭКСПО (www.ciie.org > Коммерческая выставка предприятий > Партнеры выставки), чтобы участвовать в выставке в групповой форме.

Если Вы хотите стать организатором выставки, Вы можете проконсультироваться с exhibition@ciie.org или связаться с торговыми учреждениями китайского посольства на месте.



■ Более глубокий обмен между правительствами и деловыми кругами

Политические деятели многих стран, ответственные лица международных организаций, мировые лидеры бизнеса, эксперты и ученые, а также представители правительств Китая на всех уровнях присутствуют на Импортном ЭКСПО и высказывают звуки Импортного ЭКСПО на Международном экономическом форуме Хунцяо и вспомогательных мероприятиях высокого уровня.

Каждый год экспоненты приглашаются для участия в мероприятии «Импортное ЭКСПО в местные районы», отправляются в различные провинции и города Китая, чтобы создать платформу для стыковки инвестиций и торговли между экспонентами и местными районами вокруг местных характерных и доминирующих отраслей и ключевых отраслей.

В течение всего года через механизм альянса экспонентов организуются мероприятия по диалогу между правительством и бизнесом, чтобы совместно обсудить видение инновационного развития отрасли и государственную промышленную политику, активно вносить предложения и давать советы и передавать голос отрасли.

■ Более широкий круг участников

Сформировано около 620 правительственных субделегаций и более 160 отраслевых субделегаций при 39 правительственных делегациях и 4 отраслевых делегациях. На выставку приглашены влиятельные предприятия с сильной покупательной способностью из разных мест и разных отраслей.



■ Более эффективная стыковка при закупках

На официальном сайте выставки открыт модуль «Платформа для поставки и закупки», чтобы помочь экспонентам и покупателям осуществлять «облачную стыковку», здесь они могут публиковать информацию, искать партнеров как для торговли, так и для мероприятий, планировать расписание. Также проводятся оффлайн мероприятия, такие как встречи поставщиков и покупателей, коммерческие дорожные шоу в крупных городах Китая, чтобы помочь точно найти поставщиков и покупателей.

■ Более сильная пропаганда бренда

Ежегодно Импортное ЭКСПО привлекает тысячи китайских и иностранных журналистов для интервью и репортажей. Объем информации в средствах массовой информации по всей сети достигает миллионов, а объем экспозиции достигает миллиардов. Это отличная платформа для предприятий, чтобы повысить узнаваемость бренда.

Новые продукты первого выпуска могут участвовать в «Платформе выпуска новых продуктов Импортного ЭКСПО», чтобы еще больше усилить влияние коммуникации.



■ Более удобная политическая поддержка

Соответствующие правительственные ведомства Китая ежегодно проводят ряд политик поддержки Импортного ЭКСПО, включая облегчение въезда для экспонентов, налоговые льготы для хранения и покупки экспонатов, защиту интеллектуальной собственности и т.д. Упростить участие в выставке и сделать экспонаты более удобными для товаров.



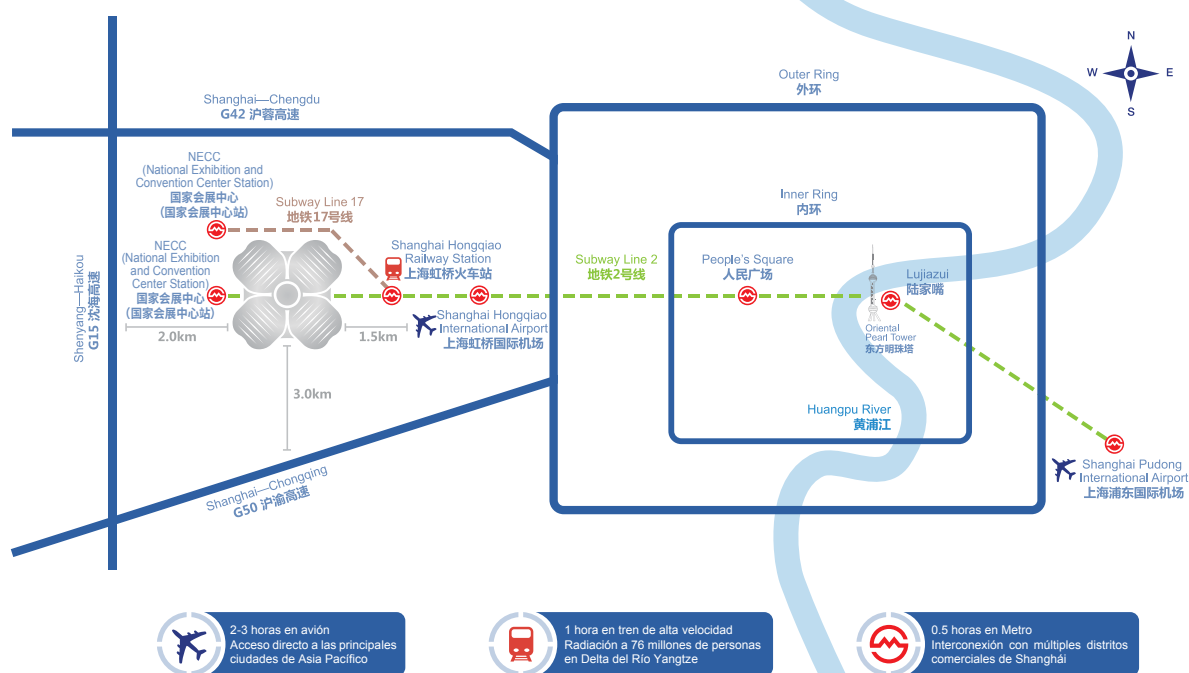
Место проведения

Государственный выставочный центр (Шанхай) имеет общую площадь застройки более 1,5 млн. кв.м., включая выставочный павильон, конференц-центр, торговую площадь, офисный центр и высококласный отель, он включает в себя множество функций - проведение выставок, конференций, мероприятий, торговые, офисные услуги, услуги размещения, на данный момент это самый большой в мире комплексный выставочный комплекс.

Государственный выставочный центр (Шанхай) находится в ключевой коммерческой зоне Хунцяо в Шанхае, расстояние по прямой от транспортного узла Хунцяо составляет всего 1,5 км., он тесно связан метро со станцией высокоскоростных поездов Хунцяо и аэропортом Хунцяо. Окружающая сеть высокоскоростных автодорог очень развита, за два часа можно добраться до всех важных городов в дельте реки Янцзы, транспорт очень удобный.

Выставочные павильоны: Государственный выставочный центр (Шанхай) имеет общую площадь выставочной зоны в размере около 600 тыс. кв.м., общая площадь выставочной зоны внутри помещения составляет около 500 тыс. кв.м., выставочная зона снаружи, в северной части площади, занимает 100 тыс. кв.м., грузовики могут напрямую проезжать во все выставочные залы внутри помещения.

Конференц-центр: Государственный конференц-центр (Шанхай) - это место проведения церемонии открытия Китайского международного импортного ЭКСПО и Международного экономического форума Хунцяо, он включает в себя 84 больших, средних и малых конференц-залов, имеет общую площадь 56 тыс. кв.м., и формирует комплекс интернациональных и современных конференц-залов.



**С нетерпением ждем встречи с
Вами в Шанхае, Китай,
в ноябре 2025 года!**

Контакты с нами:

Бюро Китайского международного импортного ЭКСПО

Государственный выставочный центр (Шанхай)

Адрес: Китай, город Шанхай, проспект Сунцзэ, № 333

Телефон: + 86-21-968888

Факс: + 86-21-67008811

Электронная почта: exhibition@ciie.org

Официальный веб-сайт: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube