



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

الدورة التاسعة لمعرض الصين الدولي للاستيراد (CIIE)  
دعوة للمشاركة كعارض في معرض  
الشركات والأعمال

10-5 نوفمبر 2026

شانغهاي، الصين

## نظرة عامة

**معرض الصين الدولي للاستيراد (CIIE)**  
هو أول معرض في العالم على المستوى الوطني يركز على الاستيراد  
تم التخطيط لمعرض الصين الدولي للاستيراد واقتراحه وتنظيمه والترويج له  
،مباشرةً من قبل الرئيس الصيني شي جين بينغ  
ويُعقد سنوياً في شانغهاي منذ عام 2018.



- **الوقت:** 5-10 نوفمبر 2026
- **المكان:** المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات (شانغهاي)، الصين
- **الجهات المستضيفة:**
  - وزارة التجارة لجمهورية الصين الشعبية
  - حكومة بلدية شانغهاي الشعبية
- **الجهات المنظمة:**
  - مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد
  - شركة المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات (شانغهاي) المحدودة
- **الشركاء:**
  - منظمة التجارة العالمية
  - برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
  - مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
  - منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
  - منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
  - مركز التجارة الدولية

## لمحة عامة عن الدورة الثامنة لمعرض الصين الدولي للاستيراد (2025)

83.49

مليار دولار أمريكي قيمة الصفقات  
المبدئية لمدة عام واحد

أكثر من 150  
دولة ومنطقة

4108  
عارضين من الخارج

أكثر من 430000  
متر مربع إجمالي مساحة المعرض

461  
منتجاً وتقنية وخدمة جديدة

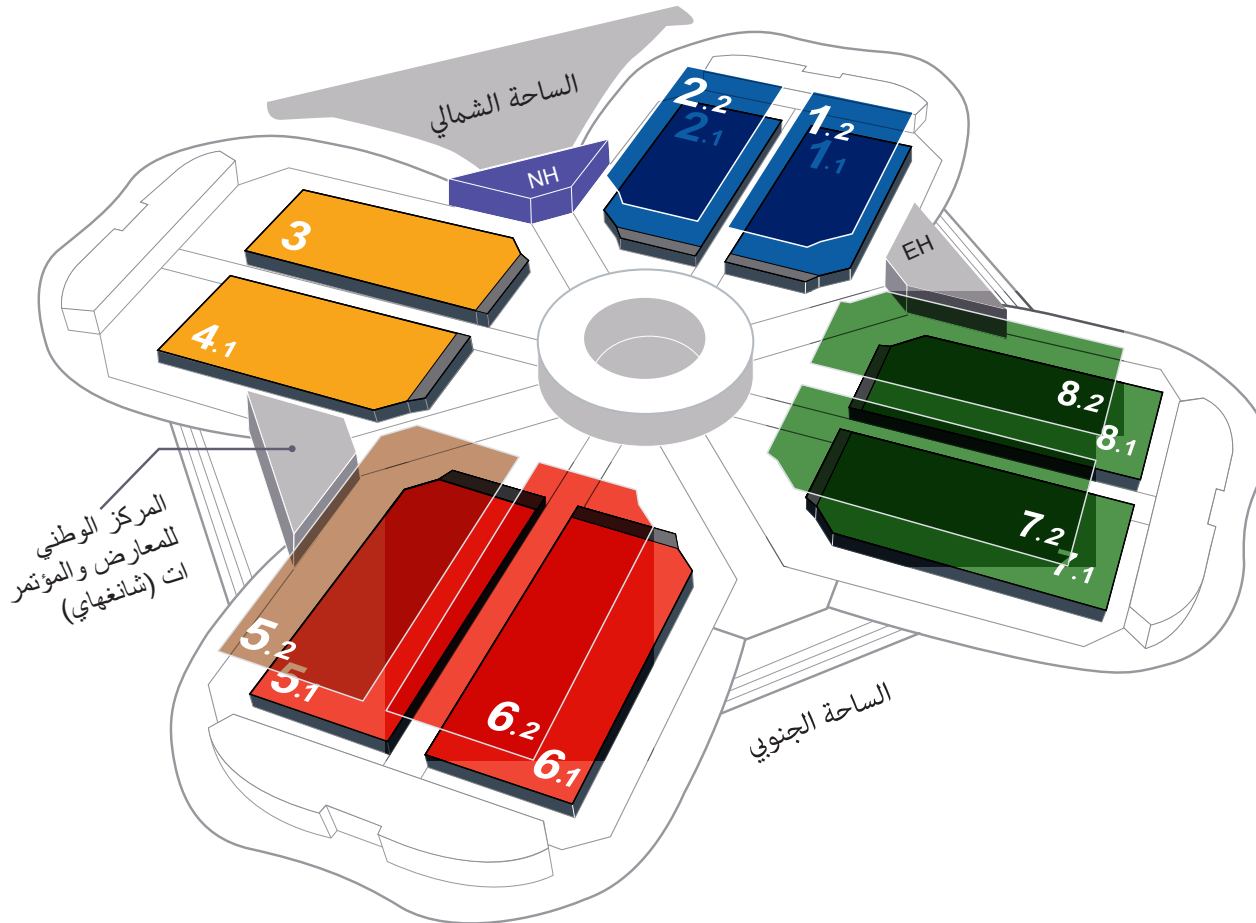
أكثر من 460000  
زائر مسجل

922000  
زيارة تراكمية



## مناطق المعرض

يتكوّن معرض الصين الدولي للاستيراد (CIIE) من معرض الدول، ومعرض الأعمال، ومنتدى هونغتشياو الاقتصادي الدولي، والفعاليات المصاحبة، وبرامج التبادل بين الشعوب. ويُعدّ معرض الأعمال من بينها منصة عالمية للشركات لعرض المنتجات والتقنيات والخدمات المستوردة. وتنظّم مناطق المعرض على النحو التالي:



المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية 1.1 1.2 2.1 70000m <sup>2</sup>	تجارة الخدمات 2.2 30000m <sup>2</sup>
الصناعة الذكية وتكنولوجيا المعلومات 3 4.1 65000m <sup>2</sup>	السلع الاستهلاكية 5.1 6.1 6.2 80000m <sup>2</sup>
المنتجات الغذائية والزراعية 7.1 8.1 8.2 85000m <sup>2</sup>	السيارات والتنقل الذكي 7.2 25000m <sup>2</sup>
قسم خاص لحاضنات الابتكار NH 5000m <sup>2</sup>	

منطقة المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، تحت شعار «Healthy China, Healthy Life»، تضم أربعة أقسام: المعدات الطبية، المستحضرات الصيدلانية، الصحة والتغذية، ورعاية المسنين. تجمع المنطقة رواد الابتكار في التكنولوجيا الطبية على مستوى العالم، وتعرض طفرات متقدمة في البحث والتطوير للأدوية والأجهزة المبتكرة، والتقنيات الحيوية الدوائية، والتشخيص والعلاج الرقمي عبر القطاعات. وتركز على عرض المنتجات والخدمات الصحية الصديقة «لكبار السن، وتسهم بشكل مشترك في تطوير قوى إنتاجية جديدة ونوعية في المجال الطبي، وتعزيز تنفيذ استراتيجية «الصين الصحية 2030».

### نطاق المعارضات

**الأجهزة الطبية** معدات الفحص والتشخيص، الأجهزة العلاجية، أنظمة رعاية ومراقبة المرضى في الأجنحة، أجهزة التنظير، معدات الطوارئ، الأدوات الجراحية، أجهزة علوم الحياة والأجهزة الطبية السريرية، أجهزة مراقبة البيئة، أجهزة التحليل والفحص السريري، الكواشف التشخيصية، معدات وأجهزة المختبرات، التشخيص الكيميائي الحيوي، التشخيص المناعي، اختبارات أمراض الدم، التشخيص الجزيئي، أجهزة وكواشف الفحص السريع (POCT)، المستلزمات الوقائية، معدات التنقية ومنتجات التعقيم، والتجميل الطبي، وغيرها

**المستحضرات الدوائية** المواد الفعالة الدوائية الكيميائية، الأدوية الغربية، المستحضرات الدوائية الحيوية، الأدوية الصينية التقليدية، الوسائط الدوائية، المواد الخام الدوائية، واللقاحات، وغيرها

**الصحة والتغذية** المكملات الغذائية (الفيتامينات والمعادن والعناصر النزرة)، الأدوية التي تُصرف دون وصفة طبية، المنتجات الصحية الوظيفية، الأغذية المخصصة للأغراض الطبية الخاصة، ومنتجات التغذية الرياضية، وغيرها

**رعاية كبار السن والصحة الشاملة** أجهزة إعادة التأهيل والأجهزة المساعدة، وسائل التنقل الخاصة، المنتجات الصديقة لكبار السن، تقنيات تحسين واستعادة النوم، إعادة تأهيل الإصابات الرياضية، المرافق المهيأة لذوي الاحتياجات، مؤسسات رعاية المسنين ومساكن كبار السن، تقنيات ومنتجات الصحة والعافية، السياحة العلاجية، وخدمات الرعاية الصحية، وغيرها

### المعرض الرئيسي



### المشتررون فائقة الأهمية (VVIP)

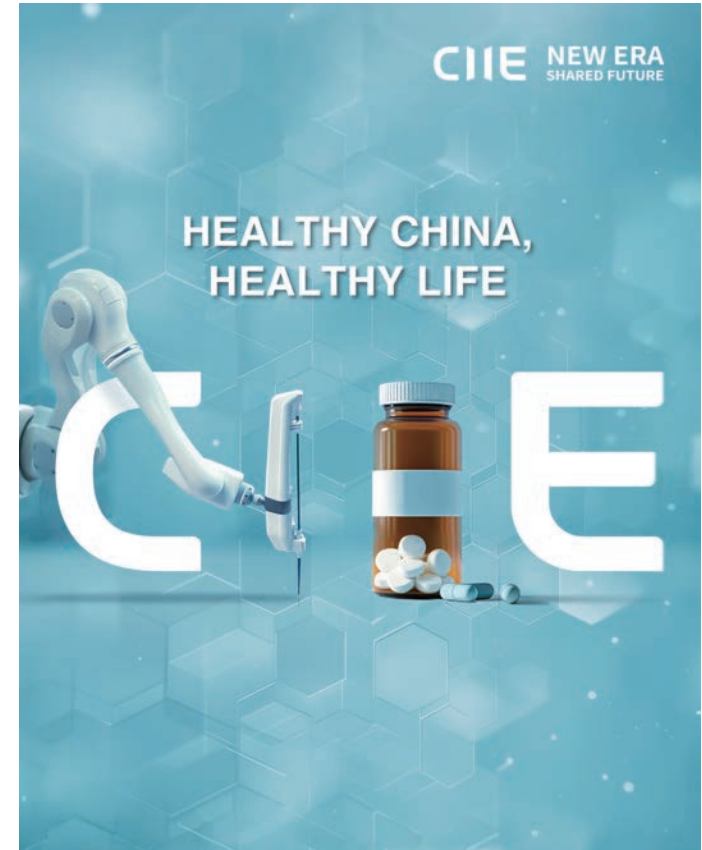


# المعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية



CIIE-HEALTH

70000m<sup>2</sup>



منطقة تجارة الخدمات، تحت شعار «Connect Industry, Connect China»، تركز على أربعة مجالات: الابتكار المالي، والسياحة المرتبطة بالمؤتمرات والثقافية، والنظام البيئي اللوجستي، والخدمات المهنية. وتولي أولوية لإدخال موارد خدمات عالية الجودة مثل الموارد البشرية والسفر التجاري، وتجذب مقدمي خدمات عالميين متميزين، وتعرض منتجات خدمات أكثر ذكاءً ودقة واحترافية، مما يمكن الشركات الصينية من الاتصال بالأسواق العالمية.

## تجارة الخدمات

CIIE-SERVICES

30000m<sup>2</sup>

### نطاق المعارضات

**الخدمات المهنية** الخدمات القانونية، والمحاسبة، والتدقيق، والإدارة المالية، والتسويق، والموارد البشرية، والاستشارات الاستراتيجية، وخدمات المعلومات، والاعتماد والتصديق، والتصميم، والعلاقات العامة، والإعلان، وخدمات التوسع العالمي، وغيرها

**منظومة الخدمات اللوجستية** النقل البحري، والنقل البري، والنقل الجوي، والنقل متعدد الوسائط، وخدمات الشحن، والتخزين، والتوزيع، وغيرها

**الابتكار المالي** الخدمات المصرفية، والتأمين، والتمويل، والتقييم، وخدمات المعلومات المالية، وخدمات التكنولوجيا المالية، وغيرها

**الاجتماعات والمعارض والسياحة الثقافية** المؤتمرات والمعارض، والفعاليات، والمؤتمرات المؤسسية، وسفر الحوافز، وخدمات منصات السياحة، وخدمات وكالات السفر، وخدمات التذاكر، وخدمات الفنادق، والخدمات الثقافية، وغيرها

### المعرض الرئيسي



منطقة التكنولوجيا والمعدات، تحت شعار «Equipping Tomorrow Together»، تضم خمسة أقسام: التشغيل الآلي الصناعي الرقمي، والدوائر المتكاملة، والذكاء الاصطناعي، والمواد الجديدة، وتقنيات الطاقة منخفضة الكربون والبيئة. وتركز على المجالات المتطورة مثل أدوات القياس الدقيقة، والذكاء المجسد، وألات التشغيل المتقدمة، وتعرض بشكل مركزي معدات عالمية راقية وتقنيات متقدمة، وتبني منصة لتبادل التكنولوجيا والمواد الصناعية والتعاون عبر الحدود.

### نطاق المعارضات

- **الامتة الصناعية الرقمية** الأتمتة الصناعية، الروبوتات الصناعية، الحلول الصناعية، الآلات والمعدات الهندسية، آلات القطع، آلات التشكيل، معدات المعالجة بالليزر المتخصصة، أدوات التصنيع بالإضافة، أجهزة تثبيت القطع، أدوات الاختبار، أدوات القياس والقطع، ومجالات الطيران والفضاء، وغيرها
- **الدوائر المتكاملة** المواد الخام، معدات أشباه الموصلات، والرقائق الإلكترونية، وغيرها
- **الذكاء الاصطناعي** البنية الخوارزمية، المستشعرات، البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، الرؤية الحاسوبية، تقنيات الصوت الذكي، التقنيات البيومترية، رسوم المعرفة، الواقع الافتراضي، التقنيات الهولوجرافية، معالجة البيانات، الأجهزة القابلة للارتداء، الروبوتات الذكية، والأجهزة الطرفية الذكية، وغيرها
- **المواد الجديدة** مواد المعلومات الإلكترونية، مواد الطاقة الجديدة، المواد النانوية، المواد المركبة المتقدمة، المواد الخزفية المتقدمة، المواد البيئية الصديقة للبيئة، المواد الوظيفية الجديدة، المواد الطبية الحيوية، المواد الهيكلية عالية الأداء، مواد البناء الجديدة، والمواد الكيميائية الجديدة، وغيرها
- **تقنيات الطاقة منخفضة الكربون وحماية البيئة** التعدين، الطاقة الجديدة، الطاقة الأحفورية، معالجة المياه، تقنيات حماية البيئة، معدات مراقبة التربة ومعالجتها، معدات الكشف عن الهواء وتحليله، وغيرها

### المعرض الرئيسي



### المشرون فائقة الأهمية (VVIP)



## الصناعة الذكية وتكنولوجيا المعلومات

CIIE-TECH

65000m<sup>2</sup>



منطقة السلع الاستهلاكية، تحت شعار «**Better Quality, Better Life**»، تضم أربعة أقسام: الأجهزة المنزلية والمنتجات المنزلية، ومستحضرات التجميل والمنتجات اليومية، والموضة والاتجاهات، والرياضة والأنشطة الخارجية. وتسعى جاهدة لجذب منتجات أجنبية مميزة للمشاركة، وعرض أنماط حياة "جديدة"، وتقنيات "مبتكرة"، وأحدث "الاتجاهات". وتهدف إلى أن تصبح رائدة للاتجاهات عالمياً، ومركزاً لتجمع العلامات التجارية العالمية، ومنصة لإطلاق المنتجات الجديدة عالمياً، ونقل أسلوب حياة ذي جودة، وتلبية تطلعات الناس نحو حياة أفضل.

### ■ نطاق المعروضات

**الأجهزة المنزلية والمنتجات المنزلية** الأجهزة المنزلية، المنتجات السمعية والبصرية، الإلكترونيات الاستهلاكية، مفروشات المنزل، منتجات المطبخ والحمام، أجهزة المنزل الذكي، الحلول الذكية المتكاملة للمنازل، الهدايا والمنتجات الإبداعية، الألعاب العصرية والمقتنيات، مستلزمات الحيوانات الأليفة، ومنتجات التعليم والتعلم، وغيرها

**الجمال ومستحضرات التجميل** منتجات العناية بالبشرة ومستحضرات التجميل، منتجات العناية الشخصية، العطور والروائح، منتجات الأم والطفل، ومنتجات التنظيف المنزلية، وغيرها

**الأزياء ونمط الحياة** الملابس والإكسسوارات العصرية، الحقائب والأحذية، المجوهرات الفاخرة، الإكسسوارات، الساعات، القطع الأثرية والأعمال الفنية، الأحجار الكريمة واليشم، وغيرها

**الرياضة والأنشطة الخارجية** المعدات والأدوات الرياضية، الملابس والمنتجات الخاصة بالأنشطة الخارجية، معدات اللياقة البدنية، الفعاليات الرياضية، الرياضات الإلكترونية، ومعدات الرياضات الشتوية، وغيرها

### ■ المعرض الرئيسي



### ■ المشتررون فائقة الأهمية (VVIP)



## السلع الاستهلاكية



CIIE-LIFESTYLE

80000m<sup>2</sup>



تُكرّس منطقة المنتجات الغذائية والزراعية، تحت شعار «From Global Farms to Chinese Dining Tables»، وتتألف من ستة أقسام متخصصة: الفواكه والخضروات والمنتجات الزراعية؛ منتجات الألبان؛ المشروبات والكحوليات؛ اللحوم والمنتجات المائية والأطعمة المجمدة؛ الوجبات الخفيفة والحلويات؛ والمنتجات الغذائية الشاملة. وتركّز على الأغذية الصحية الفاخرة، والمنتجات ذات المؤشرات الجغرافية (GI)، والأغذية النادرة والمتخصصة، والأغذية الخضراء والعضوية. وتهدف المنطقة إلى أن تكون بوابة لدخول الشركات العالمية عالية الجودة في قطاعي الزراعة والأغذية إلى السوق الصينية، ورفع كفاءة ربط المنتجات الزراعية والغذائية عالية الجودة بهذا السوق.

### ■ نطاق المعارضات

- الفواكه والخضروات والمنتجات الزراعية** الخضروات، الفواكه، الحبوب، الزيوت الغذائية، المنتجات النباتية، بذور المحاصيل، تقنيات التربية والزراعة، إنجازات البحث والتطوير المبتكرة في صناعة البذور، الآلات الزراعية، المبيدات، والأسمدة الدقيقة، وغيرها
- منتجات الألبان** الحليب السائل، مسحوق الحليب، الحليب المكثف، دهون الحليب، الجبن، ومضافات الألبان، وغيرها
- المشروبات الكحولية** النبيذ، البيرة، المشروبات الروحية، الكوكتيلات، باجيو، والمشروبات الكحولية الأخرى، وغيرها
- القهوة والشاي والمشروبات** القهوة، عصائر الفاكهة، المياه المعدنية، المشروبات الغازية، شاي الأعشاب، المشروبات الوظيفية، مشروبات البروتين، المشروبات الفورية، الشاي، والعسل، وغيرها
- اللحوم والمنتجات المائية** اللحوم الطازجة، منتجات اللحوم المصنعة، المنتجات الحيوانية والنباتية المائية، المنتجات الغذائية البحرية المصنعة، والأطعمة المجمدة، وغيرها
- الوجبات الخفيفة والحلويات** البسكويت، المعجنات، الفواكه المسكرة والمحفوظة، الوجبات الخفيفة المقرمشة، المكسرات، الشوكولاتة، الآيس كريم، الحلوى، السكاكر، والتوابل، وغيرها
- الأغذية العامة** المنتجات الغذائية العامة، محلات السوبرماركت، وأغذية الحيوانات الأليفة، وغيرها

### ■ المعرض الرئيسي



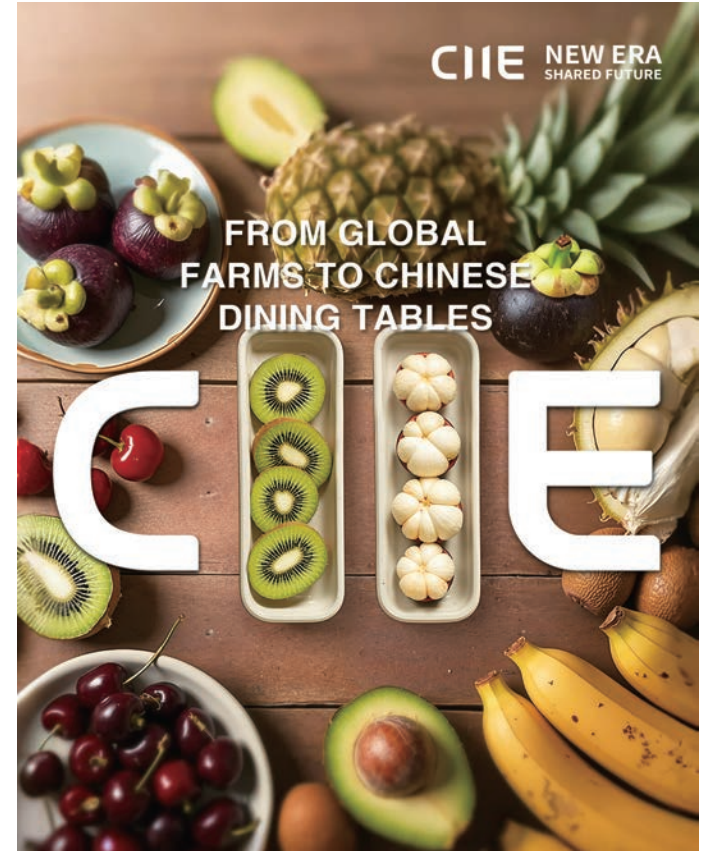
### ■ المشترون فائقة الأهمية (VVIP)



## المنتجات الغذائية والزراعية

CIIE-FOOD

85000m<sup>2</sup>



منطقة السيارات والتنقل الذكي، تحت شعار «Mobility ∞»، تضم ثلاثة أقسام: السيارات والمكونات، وتجربة الثقافة السيارة، والتنقل الذكي. وتدمج عرض السيارات الكلاسيكية مع تطوير اقتصاد الطيران المنخفض، مستكشفة مساراً جديداً "متكاملاً جو-أرض" للتنقل المستقبلي. وتعرض بشكل شامل اتجاهات التطور في قطاع التنقل من حيث الذكاء والاستدامة والسلامة والراحة، بهدف بناء منصة عرض وتعاون فائقة الجودة حيث تتركز موارد صناعة التنقل العالمية وتتعاون.

## السيارات والتنقل الذكي

CIIE-MOVE

25000m<sup>2</sup>

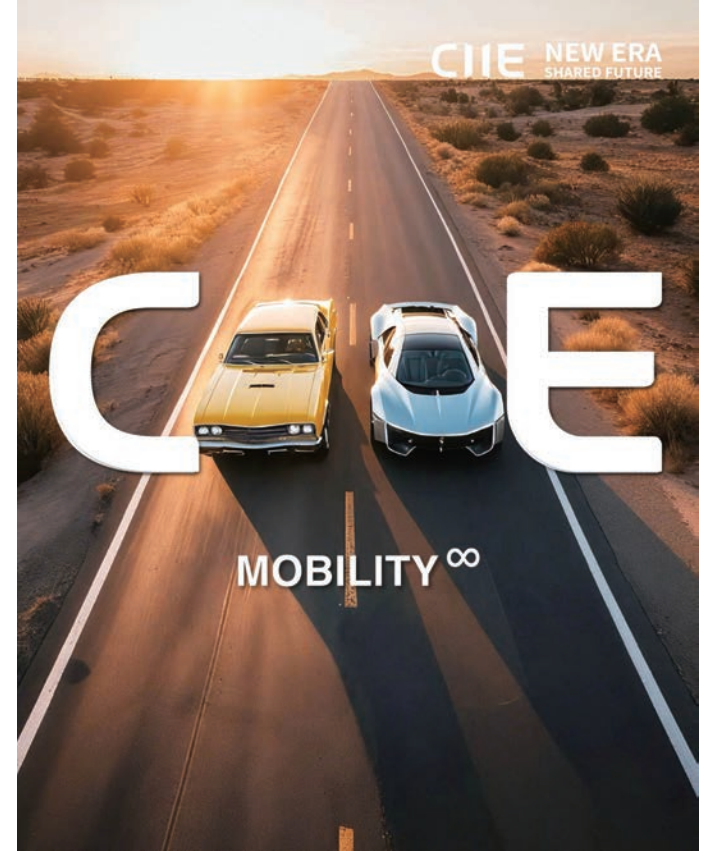
### نطاق المعارضات

**المركبات الكاملة** سيارات الركاب، السيارات الرياضية الفاخرة، المركبات التجارية، السيارات المفهومية، مركبات الطاقة الجديدة، المركبات المخصصة للطرق الوعرة، المركبات ذات العجلتين، المركبات الترفيهية، سباقات السيارات والرياضات المرتبطة بها، السيارات الأيقونية، ومنتجات ثقافة السيارات ونمط الحياة المرتبط بها، وغيرها

**قطع غيار السيارات وخدمات ما بعد البيع** مكونات مجموعة نقل الحركة، مكونات الهيكل، أجزاء هيكل السيارة، المواد خفيفة الوزن، المقصورة الداخلية للسيارات وأنظمة المركبات؛ تقنيات وحلول القيادة الذاتية، المركبات الذكية المتصلة، تقنيات الطاقة الجديدة، أنظمة التحكم في السلامة المرورية والبنية التحتية للشحن؛ معدات القياس والاختبار والتشخيص، دهانات السيارات، مواد التشحيم

**النقل متعدد الوسائط** المركبات الجوية والبرية والبحرية، السيارات الطائرة، الدراجات الكهربائية، الدراجات ذاتية التوازن، وسائل النقل العام الذكية، منصات خدمات التنقل، وتقنيات وخدمات التنقل الرقمية، تكنولوجيا الفضاء، وغيرها

### المعرض الرئيسي



## القسم الخاص بحاضنات الابتكار

CIIE-NOVA

5000m<sup>2</sup>



القسم الخاص بحاضنات الابتكار، تحت شعار «In China, Dive into New Arenas»، يركز على مجالات جديدة في قطاعات متطورة مثل المستحضرات الحيوية الدوائية، والذكاء الاصطناعي، وحماية البيئة الخضراء، والتصنيع المتقدم. ويسعى جاهداً لجذب شركات ناشئة نجوم عالمية للمشاركة، جامعاً الموارد الأساسية الثلاثة لحاضنات الابتكار: التكنولوجيا ورأس المال والسوق. ويهدف إلى تزويد الشركات الناشئة والمواهب العالمية بإمكانية الوصول إلى موارد الابتكار التكنولوجي وفرص التعاون لاستكشاف السوق الصينية.

### نطاق المعروضات

- **الذكاء الاصطناعي والحوسبة المتقدمة** الذكاء الاصطناعي التوليدي، النماذج اللغوية الكبيرة (LLMs)، وكلاء الذكاء الاصطناعي، الحوسبة الكمومية، تقنيات القيادة الذاتية المشتركة، شبكات الشحن الذكية، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء (IoT)، الخدمات السحابية، الواقع الافتراضي (VR)، والميتافيرس، وغيرها
- **الصحة الرقمية والطب الدقيق** الأجهزة الطبية، تطوير الأدوية بمساعدة الذكاء الاصطناعي (AIDD)، العلاجات الرقمية (DTX)، الطب عن بُعد، الطب الشخصي، الأدوية المبتكرة مثل GLP-1، الروبوتات الجراحية، البيولوجيا التركيبية، التصنيع الحيوي، تحرير الجينات (CRISPR)، وغيرها
- **التصنيع المتقدم والروبوتات** التصنيع الذكي والتوائم الرقمية، أنظمة تخزين الطاقة، الروبوتات الصناعية والتعاونية، التصنيع بالإضافة (الطباعة ثلاثية الأبعاد)، المواد النانوية، مواد البطاريات الجديدة، الهندسة الدقيقة وتصنيع أشباه الموصلات، والتصنيع المعياري والمرن
- **الأعمال المستدامة وتكنولوجيا المستهلك** الاقتصاد الدائري، الزراعة الدقيقة، الإعلانات الرقمية، البناء المعياري، التكنولوجيا المالية الخضراء، تتبع البصمة الكربونية، سلاسل التوريد الشفافة، التجارة الإلكترونية الاجتماعية، تجارب البيع بالتجزئة التفاعلية، وألعاب الفيديو

L'ORÉAL  
GRUPE

碧迪医疗 | BD



■ منصات الابتكار للشركات  
الكبرى



■ حدائق الابتكار العلمي  
والتكنولوجي



■ الشركات المملوكة للدولة  
والهيئات الحكومية



■ جمعيات الأعمال ومنظمات ترويج  
التجارة

■ الحاضنات ومراكز الابتكار الدولية



PLUGANDPLAY CHINA  
璞跃中国

TusStar  
启迪之星



## المنظمات الخارجية

CIIE-CONNECTION

بلداً ومنطقة 50+  
منظمة دولية 80+



كسلعة عامة دولية، تعزز (CIIE) التجارة والتعاون العالميين، وتعمل عن كثب مع المنظمات الدولية، ووكالات تعزيز التجارة والاستثمار، وغرف التجارة، وجمعيات الصناعة في جميع أنحاء العالم. استنادًا إلى مفهوم «ما وراء الحدود، وما وراء الأعمال»، تشجع CIIE وتدعم المؤسسات للتعاون في المجالات الثلاثة التالية:

- تسهيل مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات في الصناعة المتخصصة كمجموعات منظمة؛
- الاستفادة من مواردها لجذب المشترين والزوار المهنيين في الصناعة لحضور المعرض؛
- الاستفادة من تأثير المنصات على كلا الجانبين للترويج والدعاية الإعلامية المنسقة.

يُكرس CIIE لنموذج تعاون شامل يسهل على الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) المشاركة في المعارض في الصين. يتم تخصيص كل مجموعة معارض لمنطقة المعرض ذات الصلة أو القسم الخاص وفقًا لصناعتها. (للحصول على القائمة الكاملة لمجموعات المعارض، راجع الصفحات 15-16).

يمكنك زيارة موقع CIIE على الويب لعرض مجموعات المعارض من بلدك أو منطقتك:

[www.ciie.org](http://www.ciie.org) > Business Exhibition > Exhibition Partners

نرحب بالمنظمات الصناعية المحددة والإقليمية من جميع البلدان والمناطق التي ترغب وتكون قادرة على تنظيم المعارض للمساعدة في تجنيد المعارضين لمعرض الأعمال. للاستفسارات المحددة، يرجى الاتصال بـ [exhibition@ciie.org](mailto:exhibition@ciie.org) أو الاتصال بالمكاتب الاقتصادية والتجارية للسفارات والقنصليات الصينية في منطقتك.

### المنظم الرئيسي



## كيفية المشاركة

نرحب بالشركات من جميع أنحاء العالم العاملة في مجال استيراد الخدمات للتسجيل في المعرض وعرض منتجاتها وتقنياتها وخدماتها المستوردة.

سعر الجناح:

• مساحة عرض خام (حد أدنى 36 م<sup>2</sup>)

(لا تشمل التكلفة تصميم الجناح أو بنائه أو خدمات المياه والكهرباء وغيرها).  
330 دولاراً أمريكياً أو 2310 يوان صيني لكل متر مربع

• جناح قياسي

(يشمل بناء الجناح القياسي، الإضاءة الأساسية، الكهرباء الأساسية، طاولة وكراسي، خزائن، وغيرها).  
3000 دولار أمريكي أو 21000 يوان صيني لكل جناح (9 م<sup>2</sup>)

※ بالنسبة لنوعي الأجنحة المذكورين أعلاه، يمكن الحصول على خصم بنسبة 10٪ عند توقيع عقد المشاركة قبل 31 مارس 2026.

• جناح قياسي – القسم الخاص بحاضنات الابتكار

(يشمل بناء الجناح القياسي، الإضاءة الأساسية، الكهرباء الأساسية، طاولة وكراسي، خزائن، وغيرها).  
450 دولاراً أمريكياً أو 3150 يوان صيني لكل جناح (4.5 م<sup>2</sup>)

كيفية التسجيل:

• المشاركة بشكل فردي

يمكن للعارضين الأفراد التسجيل عبر الموقع الرسمي لمعرض الصين الدولي للاستيراد (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

إذا كانت لديكم أي استفسارات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني exhibition@ciie.org أو الاتصال على الرقم +86-21-968888.

يمكن للشركات التي شاركت في الدورات السابقة التواصل مباشرة مع فريق العمل لإتمام التسجيل.

• المشاركة ضمن الأجنحة الصناعية

يمكن للعارضين التواصل مع الجهة المنظمة المعتمدة من معرض الصين الدولي للاستيراد (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)

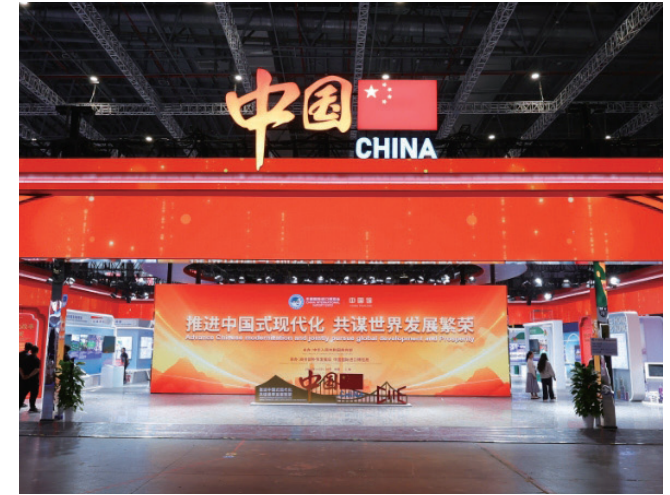
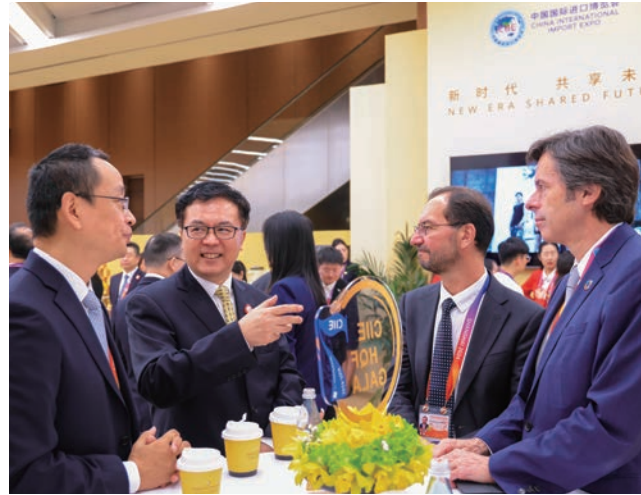
للمشاركة ضمن مجموعات .

إذا كنتم ترغبون في أن تصبحوا جهة منظمة، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى exhibition@ciie.org أو التواصل مع المؤسسات التجارية التابعة للسفارات والقنصليات الصينية في منطقتكم.

نرحب بالمتخصصين من الجهات الحكومية والصناعية والأكاديمية والبحثية للتسجيل كزوار والمشاركة في تبادل معمق مع العارضين من مختلف أنحاء العالم.

من المتوقع فتح باب تسجيل الزوار المهنيين في يونيو 2026 عبر الموقع الرسمي لمعرض الصين الدولي للاستيراد (www.ciie.org). يمكن للجهات التي تستوفي شروط العارضين ولكنها ترغب في الحضور كزوار التواصل عبر البريد الإلكتروني exhibition@ciie.org للاستفسار.

## فرص معرض الصين الدولي للاستيراد



### تشكيلة أقوى من الزوار

حتى عام 2025، تجاوز العدد التراكمي للزوار المسجلين في معرض الصين الدولي للاستيراد 3.3 مليون زيارة. وفي الدورة الثامنة من المعرض، تم تنظيم 43 وفدًا تجاريًا وأكثر من 700 وفد فرعي، فيما تجاوز عدد الزوار المسجلين 460000 زائر. وبلغت قيمة الصفقات المقصودة على أساس سنوي 83.49 مليار دولار أمريكي، بزيادة سنوية قدرها 4.4٪.

### تعاون أوثق بين الحكومة والقطاع الصناعي

حتى عام 2024، بلغ إجمالي عدد الزوار المهنيين المسجلين في المعرض 2.9 مليون زائر. وفي كل عام، ينظم المعرض 37 بعثة تجارية على مستوى المقاطعات، وبعثة تجارية من اللجنة الوطنية للصحة، وبعثة تجارية للشركات المركزية التابعة للجنة الإشراف على الأصول المملوكة للدولة بمجلس الدولة، إضافة إلى أربع بعثات تجارية متخصصة حسب القطاعات، والتي تنقسم بدورها إلى 750 بعثة فرعية. ويدعو المعرض الشركات المؤثرة ذات القدرة الشرائية القوية من مختلف المناطق والقطاعات والصناعات للمشاركة في الحدث. وفي المتوسط، يجذب كل إصدار من المعرض أكثر من 410000 مشيرٍ وزائرٍ مهني، مع تحقيق قيمة صفقات مقصودة تقارب 70 مليار دولار أمريكي لكل دورة بفضل السوق الصينية الواسعة.

### الاستفادة من السوق الصينية الضخمة

يبلغ عدد سكان الصين 1.4 مليار نسمة، ويتجاوز عدد أفراد الطبقة المتوسطة فيها 400 مليون شخص، مما يجعلها أكبر سوق في العالم وأكثرها إمكانات واعدة وعلى مدى 16 عاماً متتالية، ظلت الصين ثاني أكبر مستورد في العالم، حيث تجاوز إجمالي وارداتها من السلع والخدمات 3 تريليونات دولار أمريكي لمدة أربع سنوات متتالية.



### ■ دعم حكومي أكثر كفاءة

في كل عام، تنفذ الجهات الحكومية الصينية المختصة سلسلة من السياسات الداعمة للمعرض، بما في ذلك تسهيل دخول العارضين والزوار، وتقديم حوافز ضريبية للمعروضات المشتراة، وتعزيز حماية الملكية الفكرية. وتُسهم هذه الإجراءات في تسهيل المشاركة ومساعدة العارضين على تحويل منتجاتهم إلى سلع جاهزة للسوق بشكل أكثر سلاسة.

### ■ ترويج أقوى للعلامات التجارية

في المتوسط، يجذب كل إصدار من المعرض نحو 500 وسيلة إعلام عالمية، مع ما يقارب 3500 صحفي مسجل. وقد نتج عن التغطية الإعلامية نحو 2.3 مليون مادة إعلامية ذات صلة وأكثر من 6 مليارات مشاهدة عبر مختلف المنصات الإعلامية. كما تقيم وسائل الإعلام الكبرى استوديوهات ومحطات بث مباشر في جميع القاعات، لتغطية مناطق المعرض الست الرئيسية وقسم حاضنات الابتكار. ويمكن للشركات التي تطلق منتجات جديدة المشاركة في فعالية إطلاق المنتجات الجديدة ضمن المعرض، والتي تُنظم بالتعاون بين معرض الصين الدولي للاستيراد ومجموعة الصين للإعلام (CMG)، لتعزيز حضورها وتأثيرها الإعلامي.

### ■ مواءمة أكثر فاعلية بين المشتريين والعارضين

خلال المعرض، يتم تنظيم منصة اختيار التجارة الإلكترونية عبر الحدود، وفعالية اختيار المشتريين من كبار الشخصيات، وجلسات مواءمة التجارة والاستثمار. وتساعد هذه المبادرات على جمع العارضين والمشتريين في لقاءات أعمال موجهة، بما يضمن تجربة أكثر فائدة وإنتاجية لجميع المشاركين. وعلى مدار العام، يتم تنظيم فعاليات ميدانية مخصصة مثل جلسات مواءمة العرض والطلب، وجولات ترويج الاستثمار في المدن الصينية الكبرى، ومنتديات الصناعة، لتسهيل التواصل المباشر بين الشركات. كما يستضيف الموقع الرسمي للمعرض منصتي «المعرض الرقمي CIIE» و«قاعة العرض والشراء»، مما يتيح للعارضين والمشتريين إجراء مواءمة أعمال افتراضية بسلاسة.

## الجهات المنظمة لمعرض الصين الدولي للاستيراد (جزئي)

الاسم	الدولة	القارة	الرقم
هيئة ترويج الصادرات والاستثمار في أنزيبجان (AZPROMO)	أنزيبجان	آسيا	21
مجلس دعم العلاقات التجارية الدولية	أرمينيا		22
سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في الصين	الإمارات العربية المتحدة		23
مركز المعارض والبيئات التجارية الدولية (CITEM)	الفلبين		24
المجلس الاقتصادي والثقافي الهندي-الصيني	الهند		25
قسم السياسات الصناعية، إدارة الصناعة والعمل، حكومة محافظة نيغاتا، اليابان	اليابان		26
منظمة التجارة الخارجية اليابانية			27
مركز ترويج التجارة الإندونيسي	إندونيسيا		28
منظمة ترويج التجارة في إيران	إيران		29
هيئة تنمية التجارة في باكستان	باكستان		30
إدارة ترويج التجارة الدولية	تايلاند		31
جمعيات مصدري بحر إيجه	تركيا		32
جمعية كوريا للتجارة الدولية (KITA)	جمهورية كوريا		33
وكالة كوريا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة			34
مؤسسة إنتربرايز جورجيا (LEPL)	جورجيا		35
مجلس تنمية الصادرات في سريلانكا	سريلانكا		36
اتحاد الأعمال في سنغافورة	سنغافورة		37
غرفة التجارة والصناعة في جمهورية طاجيكستان	طاجيكستان		38
مركز ترويج الاستثمار والتجارة في مدينة هو تشي منه	فيتنام		39
وكالة ترويج التجارة في فيتنام			40
وزارة التجارة والتكامل في جمهورية كازاخستان	كازاخستان		41
اتحاد غرف التجارة والصناعة الصينية في ماليزيا (ACCCIM)			42
جمعية برومس الماليزية للأعمال الدولية	ماليزيا		43
شركة سي إيفنت أورغنايزر المحدودة			44
مؤسسة تنمية التجارة الخارجية الماليزية (MATRADE)			45
الغرفة الوطنية للتجارة والصناعة في منغوليا	منغوليا		46
جمعية منتجي ومصدري الشاي في ميانمار (MTA)	ميانمار		47
غرفة التجارة والصناعة النيبالية الصينية (NCCCI)	نيبال		48

الاسم	المنطقة	الرقم
الشركة الوطنية الصينية لبيع وخدمات الأدوات الآلية (CNMTC)	البر الرئيسي للصين	1
جمعية البذور الصينية		2
شركة إكسبو-وان (الصين) المحدودة		3
شركة أورينت إنترناشيونال القابضة المحدودة		4
شركة تشاينا كوسكو للشحن المحدودة		5
شركة دونغهاو لانشونغ (المجموعة) المحدودة		6
شركة شيليان شينتيان (يكن) المحدودة		7
شركة مجموعة ريد ستار مكالين المحدودة		8
شركة مجموعة شنغهاي الدولية للمعارض المحدودة		9
شركة مجموعة شنغهاي لينغانغ للتنمية الاقتصادية المحدودة		10
شركة مجموعة منطقة وايقاوتشياو للتجارة الحرة في شنغهاي المحدودة		11
شركة مركز نينغبو لعرض وتجارة السلع المستوردة المحدودة		12
شركة نورث الدولية للمعارض المحدودة (NIECO)		13
غرفة التجارة الصينية لاستيراد وتصدير الآلات والمنتجات الإلكترونية (CCCME)		14
غرفة التجارة الصينية لاستيراد وتصدير المواد الغذائية والمنتجات المحلية والمنتجات الحيوانية (CFNA)		15
فينتشر كاب الصين		16
منطقة الصين - منظمة شنغهاي للتعاون النموذجية للتعاون الاقتصادي والتجاري المحلي		17
جمعية الاقتصاد والتجارة عبر مضيق تايوان	مقاطعة تايوان	18
معهد مكاو لترويج التجارة والاستثمار	منطقة مكاو الإدارية الخاصة	19
مجلس هونغ كونغ لتنمية التجارة	منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة	20

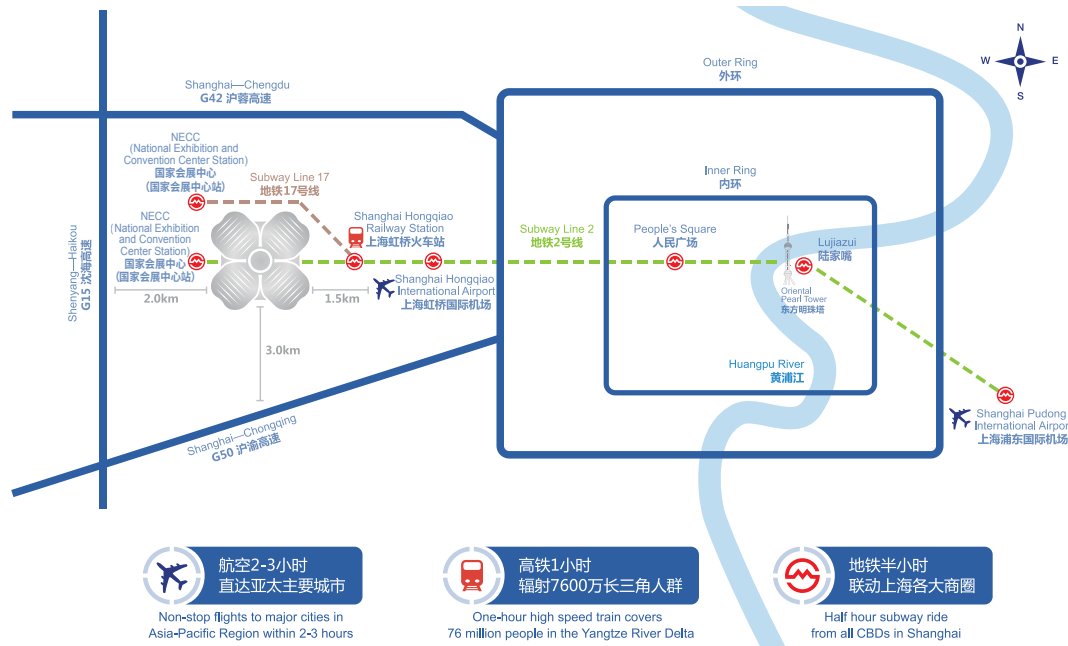
الاسم	الدولة	القارة	الرقم
غرفة التجارة الأمريكية في شنغهاي	الولايات المتحدة	أمريكا الشمالية	70
جمعية المعارض والتجارة الكندية	كندا		71
جمعية رواد الأعمال الصينيين في كندا			72
جمعية كندا لترويج التجارة الدولية			73
خدمة المفوض التجاري الكندي			74
شراكة ساسكاتشوان للتجارة والتصدير (STEP)			75
هيئة استثمار كيبيك			76
المؤسسة الأرجنتينية لترويج الاستثمار والتجارة الدولية			الأرجنتين
معهد ترويج لحوم الأبقار الأرجنتينية	الإكوادور	78	
غرفة التجارة الإكوادورية في شنغهاي		79	
أمانة التنمية الاقتصادية لولاية ماتو غروسو	البرازيل	80	
جمعية مصدري لحوم الأبقار البرازيلية (ABIEC)		81	
شركة الصين-البرازيل للاستثمار والتنمية التجارية المحدودة		82	
وكالة البرازيل لترويج الصادرات والاستثمار (Apex-Brasil)		83	
جمعية المصدّرين		بيرو	84
الهيئة الأسترالية للتجارة والاستثمار (Austrade)	أستراليا	أوقيانوسيا	85
غرفة التجارة الصينية في نيوزيلندا	نيوزيلندا		86
وزارة التجارة في الكاميرون	الكاميرون	أفريقيا	87
فودكس المغرب – المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات (EACCE)	المغرب		88
شركة تشاينا دريم المحدودة	جنوب أفريقيا		89
هيئة ترويج الصادرات في غانا	غانا		90
غرفة تجارة وصناعة لاغوس	نيجيريا		91

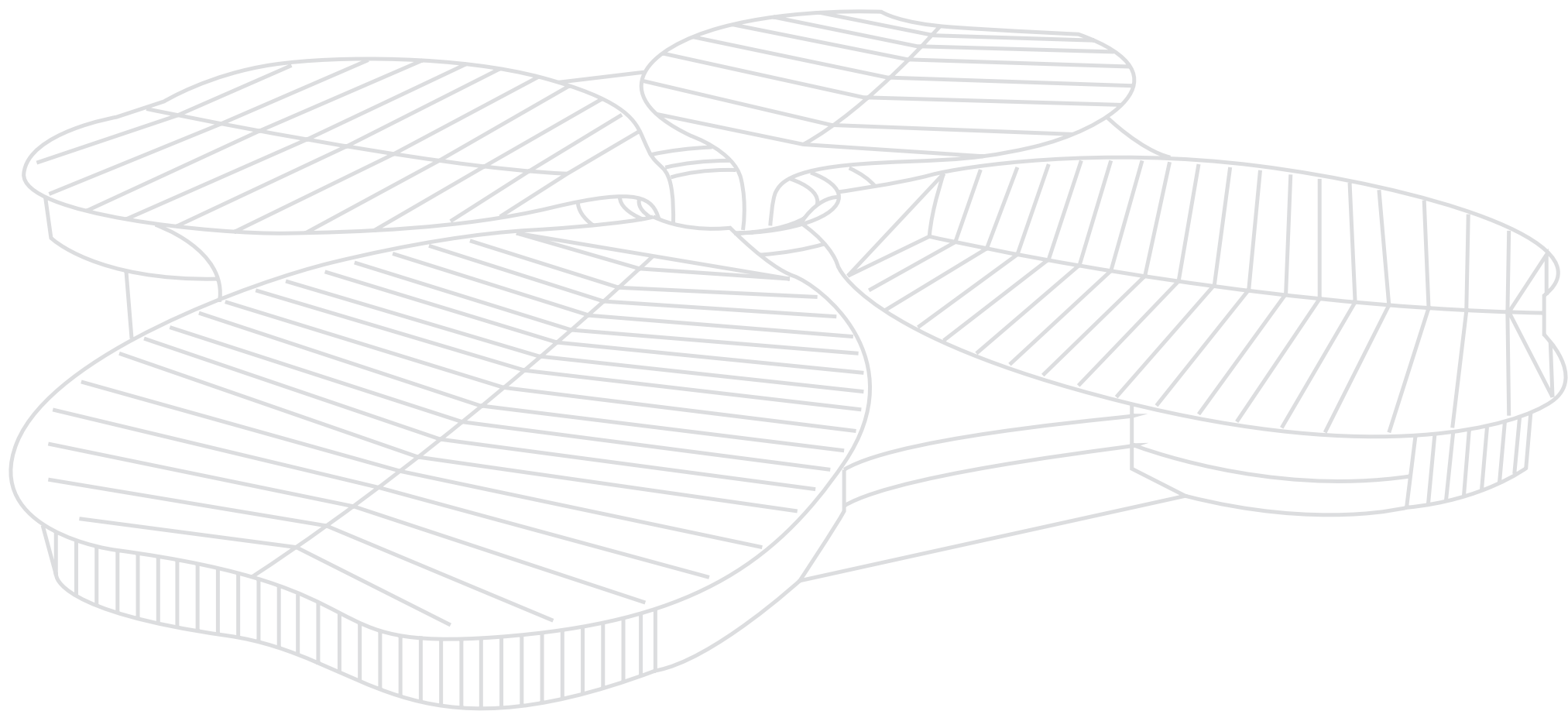
الاسم	الدولة	القارة	الرقم
هيئة إسبانيا لترويج الصادرات والاستثمار (ICEX)	إسبانيا	أوروبا	49
شركة بيرفيتشاو إمينيتي المحدودة	البرتغال		50
اتحاد الصناعة الدنماركي	الدنمارك		51
غرفة التجارة النرويجية-الصينية	النرويج		52
مؤسسة إنوفيشن النرويج			53
مركز التعاون التجاري الدولي	أوكرانيا		54
جمعية الأعمال الصينية-الأوروبية	أيرلندا		55
مؤسسة بيزنس آيسلندا	آيسلندا		56
غرفة التجارة الصينية في إيطاليا	إيطاليا		57
مؤسسة مجلس إيطاليا-الصين			58
هيئة ترويج الأغذية والأعلاف الإيطالية			59
وكالة التجارة الإيطالية			60
مكتب اللحوم البلجيكي – VLAM	بلجيكا		61
غرفة التجارة والصناعة في بيلاروس	بيلاروس		62
وكالة ترويج التجارة في جمهورية التشيك	جمهورية التشيك		63
مركز الأعمال الروسي-الصيني	روسيا		64
مركز التصدير الروسي (REC)			65
وكالة سبيريست سلوفينيا	سلوفينيا		66
مجموعة المراكز السويسرية	سويسرا		67
مركز التجارة الدولية		68	
وكالة التنمية في صربيا		69	

## موقع المعرض

يُعد المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات (شانغهاي) منشأة وطنية ضخمة وشاملة للمعارض والمؤتمرات، تم بناؤها بشكل مشترك من قبل وزارة التجارة لجمهورية الصين الشعبية وحكومة شانغهاي البلدية. تبلغ مساحته الإجمالية أكثر من 1.5 مليون متر مربع، ويشمل قاعات المعارض، ومركز المؤتمرات، والساحة التجارية، ومباني المكاتب، وفندقاً فاخراً، جامعاً في مكان واحد وظائف متعددة مثل المعارض والمؤتمرات والفعاليات والتجارة والمكاتب والإقامة الفندقية. في عام 2024، أدرجه مجموعة إعلام الصين ضمن قائمة "المعالم الجديدة للصين".

الوطنية المريحة، يمكن الوصول بسهولة إلى المدن الرئيسية في منطقة دلتا نهر اليانغتسي خلال ساعتين  
**قاعات المعرض:** تبلغ المساحة المخصصة للمعارض في المركز أكثر من 500000 متر مربع، ويمكن للشاحنات الوصول مباشرة إلى جميع القاعات الداخلية.  
**مركز المؤتمرات:** استضاف المركز الوطني للمؤتمرات (شانغهاي) حفل افتتاح معرض الصين الدولي للاستيراد وكذلك منتدى هونغتشياو الاقتصادي الدولي. ويضم المركز ما مجموعه 85 قاعة اجتماعات بأحجام مختلفة إلى جانب مساحة مؤتمرات تبلغ 50000 متر مربع، مما يشكل مجعاً متكاملًا للمؤتمرات الدولية الحديثة.





# نتطلع إلى لقاءكم في نوفمبر 2026 في شانغهاي، الصين!



## اتصل بنا

مكتب معرض الصين الدولي للاستيراد  
شركة المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات (شانغهاي) المحدودة  
العنوان: 333 شارع سونغزه، شانغهاي، الصين  
الهاتف: +86-21-968888  
الفاكس: +86-21-67008811  
البريد الإلكتروني: exhibition@ciie.org  
الموقع الإلكتروني: www.ciie.org



ويشآت



ويبو



دويين



فيسبوك



إنستغرام



لينكدإن



تيك توك



إكس



يوتيوب