



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第九届中国国际进口博览会 企业商业展参展邀请手册

2026年11月5日-10日

中国·上海

展会基本信息

中国国际进口博览会(简称进博会,CIIE)
是世界上首个以进口为主题的国家级博览会,
由中国国家主席习近平亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动,
每年11月5日-10日在上海如期举办。

- **举办时间:**2026年11月5-10日
- **举办地点:**国家会展中心(上海)
- **主办单位:**
中华人民共和国商务部
上海市人民政府
- **承办单位:**
中国国际进口博览局
国家会展中心(上海)有限责任公司
- **合作单位:**
世界贸易组织
联合国开发计划署
联合国贸易和发展会议
联合国粮农组织
联合国工业发展组织
国际贸易中心



180⁺

累计参展国家、地区和国际组织

近3000项

累计展示代表性首发新展品、新技术、新服务

>5000亿美元

累计意向成交额

500家

平均每届全球媒体参与报道

1200余场

累计举办配套活动

>36万平方米

年均展览展示面积

>3000家

年均境外参展企业数

700余个

交易分团

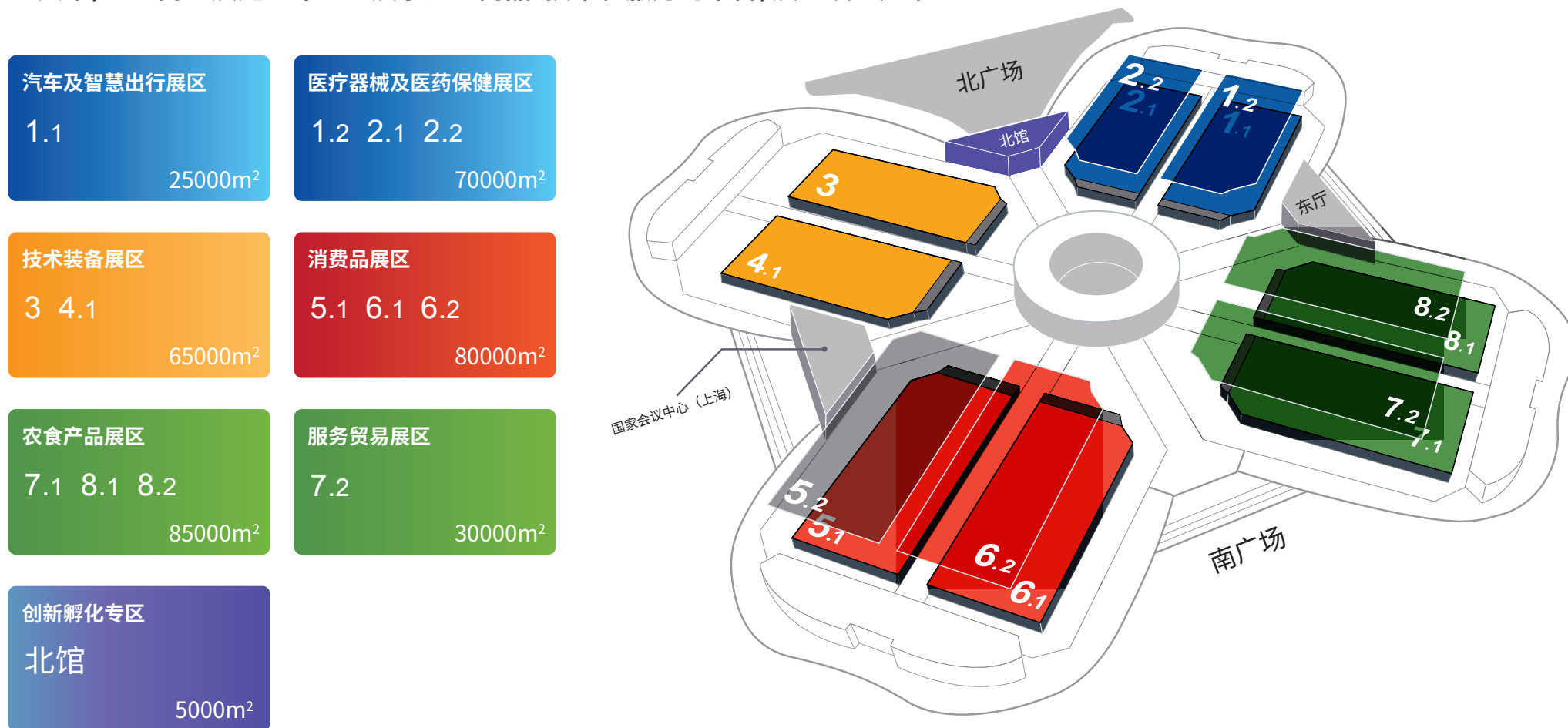
500万

累计进场人次



展区设置

进博会由国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛、配套活动及人文交流板块组成，其中，企业商业展是全球企业展示进口商品、技术和服务的平台，展区设置如下：



汽车及智慧出行

CIIE-MOVE



25000m²



汽车及智慧出行展区以“**出行,无限可能(Mobility ∞)**”为主题,聚焦展示出行领域智慧、绿色、安全、便捷和可持续发展的最新成果和未来业态,全方位呈现境外车企和出行服务提供商的核心竞争力,致力于打造全球出行产业资源汇聚的平台。

■ 展品范围

整车 乘用车,高端超跑,商用车,概念车,新能源车,非道路用车,两轮车,房车,汽车运动及赛事,经典车,汽车文化及生活方式等

汽车零部件及后市场 驱动部分,底盘部分,车身部分,轻量化,汽车内饰,车载系统;自动驾驶产品技术及解决方案,智能网联,新能源技术,道路安全控制,充电设施;汽车后市场,测量、检测、诊断设备,油漆,润滑油等

多模式交通 海陆空交通工具,飞行汽车,电动滑板车,平衡车,智慧公共交通,出行服务平台,出行数字化技术及服务等

■ 领衔参展



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP

KIA
Movement that inspires

HONDA



NISSAN



VOLVO



BOSCH



PROMETON



HRC+

Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY



CIE-HEALTH

70000m²



■ 展品范围

药品 化学原料药,西药,生物药,中药,医药中间体,医药原料,疫苗等

健康养老 康复辅助器具,特殊助行器具,适老产品,睡眠修复科技,运动损伤康复,无障碍设施,养老机构及养老地产,健康养护技术及产品,医疗旅游,医疗健康服务等

■ 领衔参展



■ 重要采购商



完整名单



技术装备

CIIE-TECH

65000m²



技术装备展区围绕“一起装备未来(Equipping Tomorrow Together)”主题倡议,涵盖数字工业自动化、集成电路、人工智能、新材料、能源低碳及环保技术五大专区,展示全球高端装备和前沿技术,展望创新与可持续发展的未来。

■ 展品范围

数字工业自动化 工业自动化,工业机器人,工业解决方案,工程机械装备,切削机床,成形机床,特种激光加工设备,增材制造刀具,工夹具,检验、测量及零部件,航空航天等

集成电路 原材料,半导体设备,芯片等

人工智能 算法架构,传感器,大数据,云计算,计算机视觉,智能语音,生物识别技术,知识图谱,虚拟现实,全息技术,数据处理,可穿戴设备,智能机器人,智能终端等

新材料 电子信息材料,新能源材料,纳米材料,先进复合材料,先进陶瓷材料,生态环境材料,新型功能材料,生物医用材料,高性能结构材料,新型建筑及化工新材料等

能源低碳及环保技术 矿业,新能源,化石能源,水处理,环保技术,土壤监测与修复设备,空气检测与分析设备等

■ 领衔参展



■ 重要采购商



完整名单



消费品

CIIE-LIFESTYLE

80000m²

CIIE NEW ERA
新时代 共享未来



更高品质,更好生活

消费品展区以“**更高品质,更好生活(Better Quality, Better Life)**”为主题,设立家电家居、美妆日化、时尚潮流、体育户外四大专区,着力吸引外国“国民品牌”特色产品参展,展示“新”生活、“酷”科技、“最”潮流,打造国际潮流引领地,世界品牌集聚地、全球新品首发地,传递健康、美丽、品质、舒适的生活理念,满足人民对美好生活的向往。

■ 展品范围

家电家居 家用电器,影音产品,消费电子,家居用品,厨卫用品,智能家居,全屋智联解决方案,礼品及文创产品,潮玩,宠物用品,益智教育等

美妆日化 护肤彩妆,个人护理,香水香氛,母婴用品,家用清洁等

时尚潮流 服装服饰及配件,箱包鞋履,高端珠宝,首饰饰品,钟表,文物艺术品,宝玉石等

体育户外 体育用品及装备,户外服饰及装备,健身器材,体育赛事,电子竞技,冰雪装备等

■ 领衔参展



■ 重要采购商



完整名单



农食产品

CIIE-FOOD

85000m²



农食产品展区以“**从全球农场到中国餐桌(From Global Farms to Chinese Dining Tables)**”为主题,致力于打造全球优质农食企业进入中国市场的“战略门户”,重点关注高端健康食品、地理标志食品、稀缺特色食品等,通过对农食产业全链条、场景化展示,结合消费升级、技术创新、可持续发展的农食行业趋势,打造集新品展示、贸易对接、政策解读、趋势发布于一体的综合赋能平台。

■ 展品范围

蔬果及农产品 蔬菜,水果,粮食,食用油,植物基产品,农作物种子,育种或栽培技术,种业创新研发成果,农业机械,农药,微肥等

乳制品 液体乳,乳粉,炼乳,乳脂肪,干酪,乳品添加剂等

酒类 葡萄酒,啤酒,烈酒,鸡尾酒,白酒,酒精饮料等

咖啡、茶及饮料 咖啡,果汁,矿泉水,碳酸饮料,凉茶,功能性饮料,蛋白饮料,冲调类饮品,茶,蜂蜜等

肉类及水产品 肉类,肉制品,水产动植物产品,水产动植物加工产品,冷冻食品等

休闲食品及甜食 饼干,糕点,蜜饯,膨化食品,坚果,巧克力,冰激凌,糖果,甜食,调味品等

综合食品 综合品类食品,商超,宠物食品等

■ 领衔参展



■ 重要采购商



完整名单



服务贸易

CIIE-SERVICES

30000m²



服务贸易展区以“**连接产业，连接中国 (Connect Industry, Connect China)**”为主题，吸引全球优质的专业服务提供商、综合服务提供商和服务业集群等进驻，展示更加智能、精准、专业的服务产品，赋能中国乃至全球的企业、产业链和生态圈，联通世界，共创未来。

■ 展品范围

- 专业服务** 法律,会计,审计,财务管理,营销,人力,战略,信息,认证,设计,公共关系,广告,出海服务等
- 进口服务** 国际商社,跨境电商平台等
- 物流生态** 海运,陆运,空运,多式联运,货代,仓储,配送等
- 金融创新** 银行;保险,融资,评估;金融信息服务;金融科技服务等
- 会展文旅** 会展、活动、大型企业会议、旅游奖励、旅游平台服务,旅游代理服务,票务服务,酒店服务;文化服务等

■ 领衔参展



创新孵化

CIIE-NOVA

5000m²



创新孵化专区以“**在中国,切入新赛道 (In China, Dive into New Arenas)**”为主题,聚焦“技术、资本、市场”三个核心要素,打造开放式、多元化、可持续的创新孵化生态体系,为全球初创企业和人才开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。

■ 四大赛道

人工智能与前沿计算 生成式AI,大语言模型(LLM),AI智能体(Agents),量子计算,共享自动驾驶技术,智能充电网络,大数据,物联网,云服务,虚拟现实,元宇宙等

数字健康与精准医疗 医疗器械,AI辅助药物研发(AIDD),数字疗法(DTx),远程医疗,个性化医疗,GLP-1等创新药物,手术机器人,合成生物学,生物制造,基因编辑(CRISPR)等

高端制造与机器人学 智能制造与数字孪生,储能系统,工业机器人与协作机器人,增材制造(3D打印),纳米材料,新型电池材料,精密工程与半导体制造,模块化与柔性生产等

可持续商业与消费科技 循环经济,精准农业,数字广告,模块化建筑,绿色金融科技(Green Fintech),碳足迹追踪,透明供应链,社交电商,沉浸式零售体验,电子游戏等

■ 大企业创新平台



■ 科创园区



■ 国企及政府机构



■ 商协会及贸促机构



■ 国际孵化器及创新中心



境外展团

协作无界,商机无限

80+ 境外机构 50+ 国别及地区

进博会作为国际公共产品,推动全球贸易合作发展,与国际组织、各国各地区贸易投资促进机构、商协会组织、行业协会广泛合作,支持并鼓励各类机构在以下三方面开展合作:

- 组织中小企业、特色产业企业组团参展;
- 发挥资源优势邀请采购商、专业观众参会参观;
- 借助双方平台影响力在媒体宣传方面相互联动。

进博会致力于以全方位的合作模式,为中小企业来华参展提供便利,各展团根据所属行业,进入具体展区专区展示。(展团单位见P15-P16)

可访问进博会网站,查看您所在国家地区的展团单位。(www.ciie.org>企业商业展>招展合作单位)。

欢迎世界各国(地区)有意愿、有组展能力的行业性及区域性机构协助开展企业商业展招展工作。具体事宜可咨询 exhibition@ciie.org,或直接与中国驻当地使领馆经商机构联系。

■ 领衔组展



参展报名

欢迎广大境外企业、境内外资企业、服务进口的大型平台企业等
报名参展,展示进口产品、技术和服务。

参展价格:

• **光地展位 (36平方米起订)** (需自行承担设计、搭建、水电等费用, 36平方米起订)

330美元或2310人民币 每平方米

• **标准展位** (含基础搭建、照明、用电、桌椅、展架等)

3000美元或21000人民币每个 (9平方米)

※ 以上两种展位类型, 2026年3月31日前签订参展合同, 可享受9折优惠。

• **创新孵化专区展位** (含基础搭建、照明、用电、桌椅等, 亦可自行设计搭建)

450美元或3150人民币每个 (4.5平方米)

报名方式:

• 单独参展

可通过进博会官网报名(www.ciie.org > 企业商业展 > 参展报名)。

如有疑问可咨询exhibition@ciie.org或致电+86-21-968888。

往年参展过的企业,也可直接联系进博会工作人员报名。

• 组团参展

可联系进博会认可的组展机构(见P15-P16),以组团形式参展。

如您希望成为组展机构,可咨询exhibition@ciie.org,或与中国驻当地使领馆经商机构联系。

欢迎境内外政产学研人士报名参观,与全球展商深入交流。

专业观众注册预计将于2026年6月在进口博览会官网(www.ciie.org)启动注册。

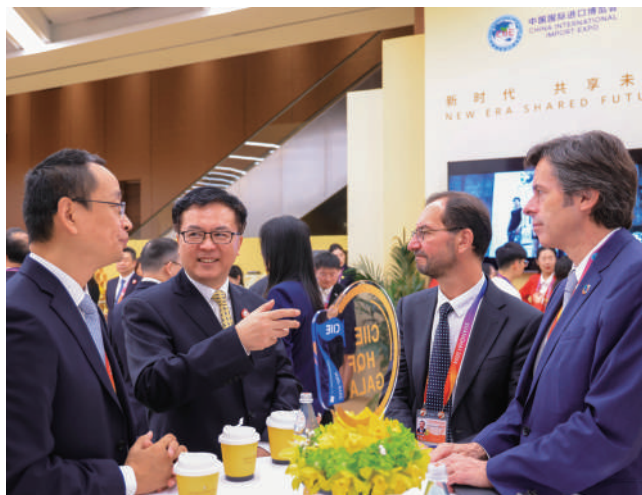
具备参展资质的单位如有观展意向,可联系exhibition@ciie.org。

进博机遇



■ 背靠中国大市场

中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场。中国已连续16年保持全球第二大进口国地位,货物和服务进口总额已连续4年超过3万亿美元。



■ 政商交流更深入

截至2024年,58位国家元首和政府首脑等领导人、国际组织负责人在虹桥论坛主论坛上发表演讲。每年邀请参展商参与“进博会走进地方”活动,围绕各地方特色优势产业及重点关注产业,搭建参展商与地方的投资贸易对接平台。全年通过参展商联盟机制组织政商对话活动,共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策,积极建言献策,传递业界声音。



■ 观众阵容更强大

前七届进博会,专业观众共有290万人次注册,每年组织37个地方交易团、1个国家卫生健康委交易团、1个中央企业交易团、4个行业交易团,下设700余个交易分团,邀请各地方、各产业、多领域的影响力大、采购力强的企业到会参观。平均每届超40万采购商和专业观众注册,累计意向成交额超过5000亿美元。



■ 采购对接更有效

会期设立跨境电商甄选平台、重要采购商选品会及贸易投资对接会,做好展客商精准对接撮合服务工作,提升各方参展参会获得感。全年线下举办专场供需对接会、中国各大城市招商路演、行业论坛等活动,助力供需双方面对面精准对接。线上在官网开设“数字进博”、“供采大厅”模块,助力展客商开展“云对接”。



■ 品牌宣传更有力

平均每届约500家全球媒体参与进博会报道,近3500名记者注册,相关信息量约230万条,曝光量超60亿次,各大媒体演播室和直播点位覆盖企业展六大展区和创新孵化专区的所有场馆。首发新品可参与展期与中国国家级媒体中央广播电视总台联合主办的进博会新品发布活动,进一步提升传播影响力。



■ 政策支持更便利

中国政府有关部门每年实施一系列进博会支持政策,包括展客商入境便利、展品留购税收优惠、知识产权保护等。让参展参会更轻松,让展品变商品更便捷。

进博会招展合作单位(部分)

序号	国家/地区	名称
1	中国大陆	北方国际展览有限公司
2		北欧创新中心
3		东方国际(集团)有限公司
4		东浩兰生(集团)有限公司
5		EXPO-ONE(CHINA)LIMITED
6		红星美凯龙家居集团股份有限公司
7		宁波进口商品展示交易中心有限公司
8		上海临港经济发展(集团)有限公司
9		上海市国际展览(集团)有限公司
10		上海外高桥集团股份有限公司
11		世联新天(北京)国际展览有限公司
12		中国机电产品进出口商会
13		中国机械国际合作股份有限公司
14		中国-上海合作组织地方经贸合作示范区管理委员会
15		中国食品土畜进出口商会
16		中国远洋海运集团有限公司
17		中国种子协会
18	澳门地区	澳门特别行政区招商投资促进局
19	台湾地区	海峡两岸经贸交流协会
20	香港地区	香港贸易发展局

序号	大洲	国家/地区	名称
21	亚洲	阿联酋	阿拉伯联合酋长国驻华大使馆商务处
22		阿塞拜疆	阿塞拜疆出口投资促进署
23		巴基斯坦	巴基斯坦贸易促进局
24		菲律宾	菲律宾国际贸易展览中心
25		格鲁吉亚	格鲁吉亚企业局
26		哈萨克斯坦	哈萨克斯坦贸易部
27		韩国	韩国贸易协会
28			韩国中小企业振兴公团
29		马来西亚	马来西亚对外贸易发展局
30			马来西亚国际商务促进协会
31			马来西亚领荟商务会展有限公司
32			马来西亚中华总商会
33		蒙古国	蒙古国工商会
34		缅甸	缅甸茶叶协会
35		尼泊尔	Nepal China Chamber of Commerce & Industry (NCCCI)
36		日本	日本贸易振兴机构
37			日本新潟县(产业劳动部产业政策科)
38		斯里兰卡	斯里兰卡出口发展局
39		塔吉克斯坦	塔吉克斯坦工商会
40		泰国	泰国商业部国际贸易促进厅
41		土耳其	土耳其爱琴海出口商协会
42		新加坡	新加坡工商联合总会
43		亚美尼亚	亚美尼亚国际商务关系支持委员会
44		伊朗	伊朗贸易促进组织
45		印度	印度中国经济文化促进会
46		印度尼西亚	印度尼西亚贸易促进中心
47		越南	胡志明市投资贸易促进中心
48			越南工贸部贸易促进局

序号	大洲	国家/地区	名称
49	欧洲	爱尔兰	中欧商会
50		白俄罗斯	白俄罗斯工商会
51		比利时	比利时肉类品出口局
52		冰岛	冰岛出口投资促进局
53		丹麦	丹麦工业联合会
54		俄罗斯	俄罗斯出口中心
55			俄中商务中心
56		捷克	捷克贸易促进局
57		挪威	挪威创新署
58			挪威中国商会
59		葡萄牙	至善(葡萄牙)有限公司
60		瑞士	联合国国际贸易中心
61			瑞士中心集团
62		塞尔维亚	塞尔维亚发展署
63		斯洛文尼亚	斯洛文尼亚投资署
64		乌克兰	乌克兰工商会
65		西班牙	西班牙对外贸易发展和投资局
66		意大利	意大利对外贸易委员会
67			意大利食品与饲料出口促进会
68			意大利中国理事基金会
69			意大利中国商会

序号	大洲	国家/地区	名称
70	北美洲	加拿大	加拿大安省创业协进会 ACCE
71			加拿大国际贸易促进会
72			加拿大商务专员服务
73			加拿大展览与贸易协会
74			魁北克政府投资署
75			萨斯喀彻温省贸易与出口委员会 (STEP)
76		美国	上海美国商会
77	南美洲	阿根廷	阿根廷牛肉协会 IPCVA
78			阿根廷投促局
79		巴西	巴西出口投资促进局 Apex-Brasil
80			巴西牛肉协会 ABIEC
81			马托格罗索州经济发展秘书厅
82			中国(巴西)投资开发贸易中心
83		厄瓜多尔	厄瓜多尔上海-中国商会
84		秘鲁	秘鲁出口商协会
85	大洋洲	澳大利亚	澳大利亚贸易投资委员会
86		新西兰	新西兰中国商会
87	非洲	加纳	加纳出口促进局
88		喀麦隆	喀麦隆商务部
89		摩洛哥	摩洛哥食品出口协会
90		南非	中国梦投资公司(南非)
91		尼日利亚	尼日利亚拉各斯工商会

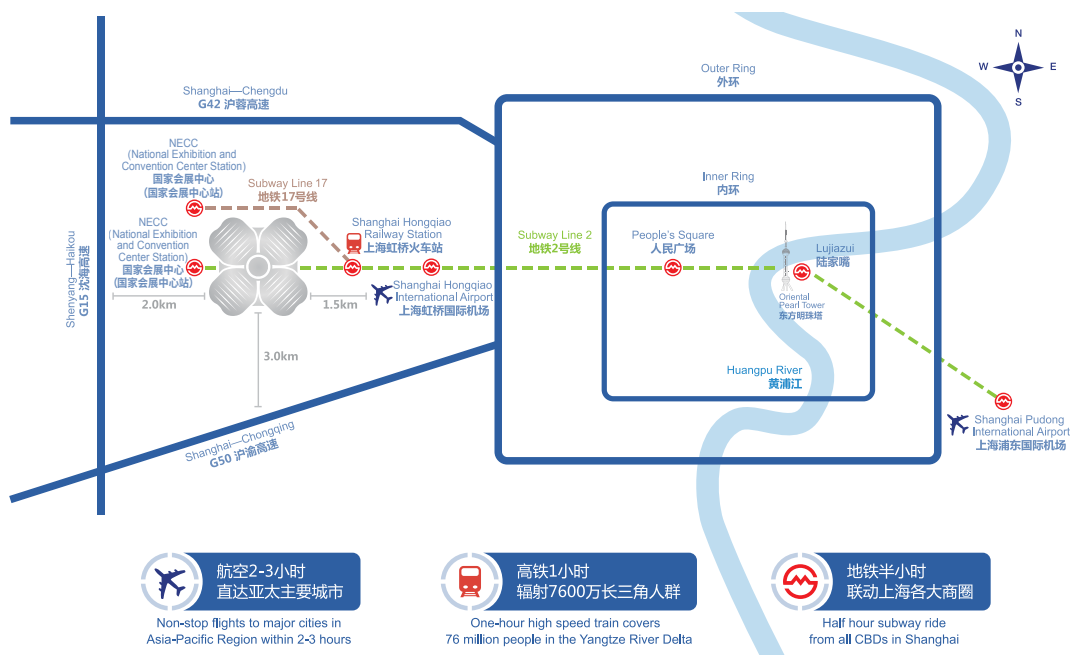
举办地

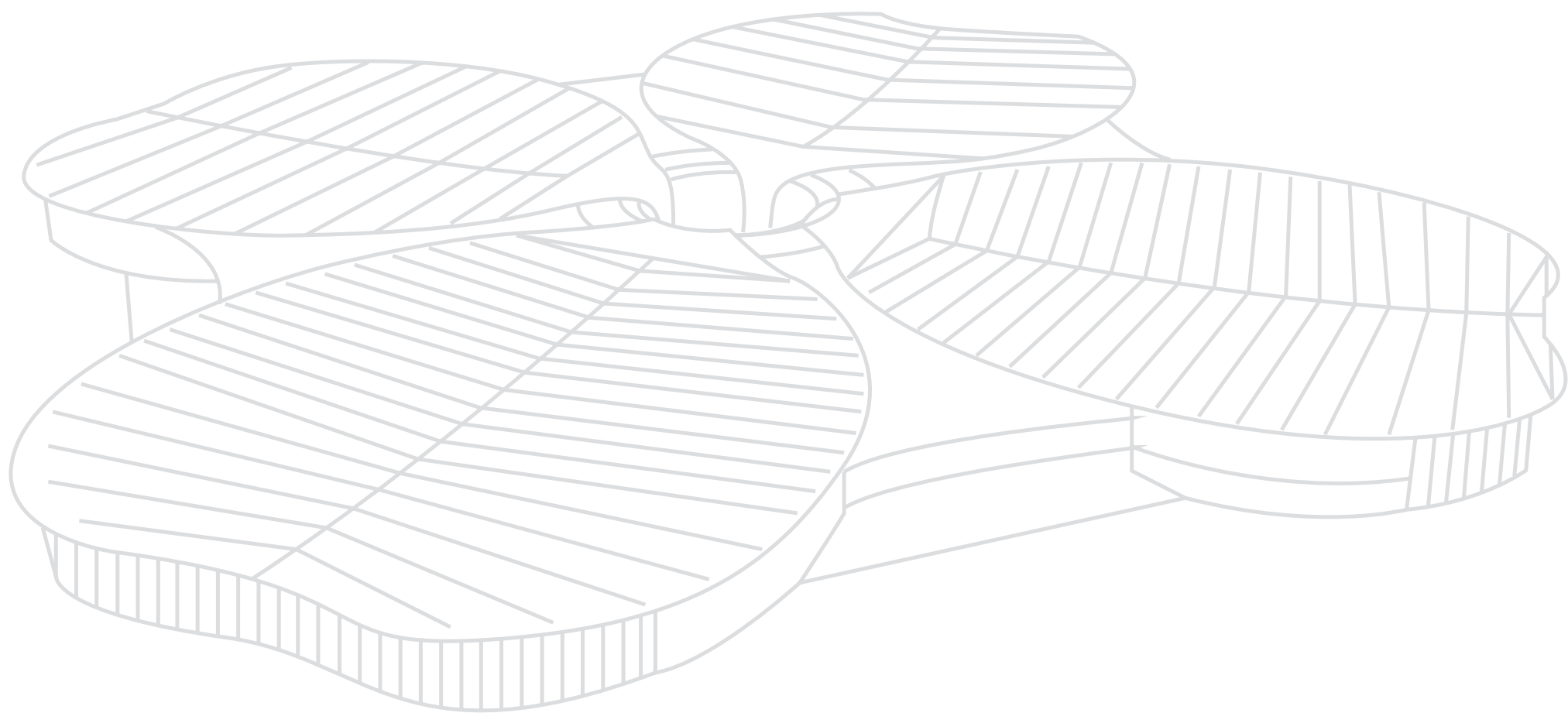
国家会展中心(上海)总建筑面积超过150万平方米,包括展馆、会议中心、商业广场、办公楼和一家高端酒店,集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是目前世界上最大的会展综合体,2024年被中央广播电视总台列入“中国新地标”。

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利。

展览场馆: 国家会展中心(上海)可展览面积共计近60万平方米,其中室内展厅总面积近50万平方米,北广场室外展场10万平方米,货车可直达各个室内展厅。

会议中心: 国家会议中心(上海)是中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地,包括84个大中小型会议室共5.6万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施“群落”。





期待2026年11月,在中国上海,与您相见!

联系我们

中国国际进口博览局

国家会展中心（上海）

地址：中国·上海市·崧泽大道333号

电话：+86-21-968888

传真：+86-21-67008811

邮件：exhibition@ciie.org

官网：www.ciie.org



官方微信



官方微博



官方抖音



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

