



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

Die 9. China International Import Expo (CIIE)
**Einladung für Aussteller der
Unternehmens- und
Wirtschaftsausstellung**

5.–10. November 2026

Shanghai, China

Überblick

Die China International Import Expo (CIIE) ist die weltweit erste nationale Messe mit Schwerpunkt auf Importen. Die CIIE wurde direkt von Staatspräsident Xi Jinping geplant, initiiert, organisiert und gefördert, und findet seit 2018 jährlich in Shanghai statt.

- **Zeitraum:** 5.–10. November 2026
- **Veranstaltungsort:** Nationales Ausstellungs- und Kongresszentrum (Shanghai), China
- **Veranstalter:**
 - Handelsministerium der Volksrepublik China
 - Volksregierung der Stadt Shanghai
- **Organisatoren:**
 - Büro der China International Import Expo
 - National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
- **Partner:**
 - Welthandelsorganisation
 - Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen
 - Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung
 - Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen
 - Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung
 - Internationales Handelszentrum



Überblick über die 8. CIIE (2025)

83,49 Mrd. USD

vorläufige Abschlüsse mit einjähriger Laufzeit

>150

Länder und Regionen

4108

Aussteller aus dem Ausland

>430000 m²

Gesamtausstellungsfläche

461

neue Produkte, Technologien und
Dienstleistungen

>460000

registrierte Besucher

922000

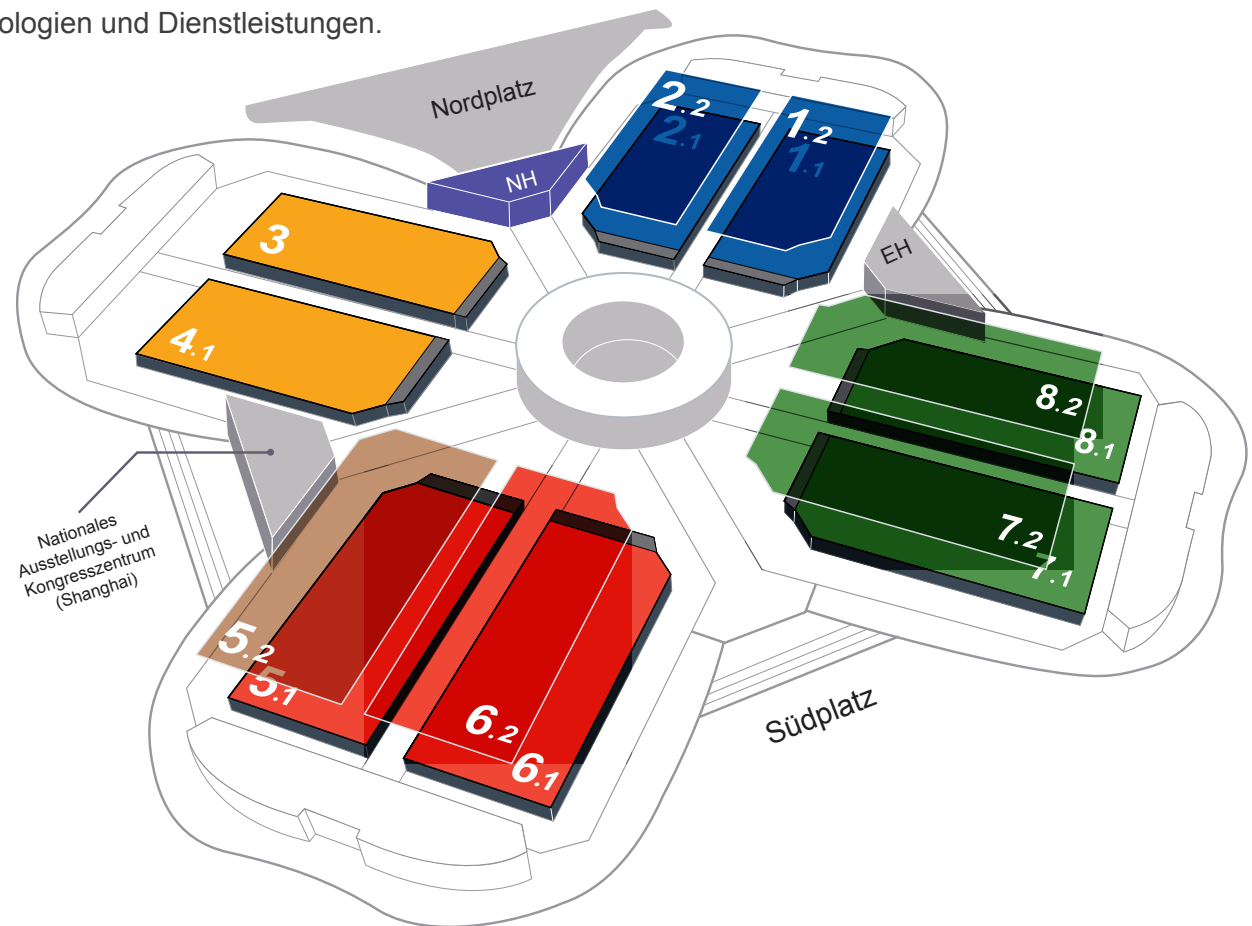
kumulierte Besuche



Ausstellungsbereiche

Die CIIE umfasst die Länderpräsentation, die Unternehmensausstellung, das Hongqiao International Economic Forum, begleitende Veranstaltungen sowie Programme für den zwischenmenschlichen Austausch. Dabei dient die Unternehmensausstellung als globale Plattform für Unternehmen zur Präsentation importierter Produkte, Technologien und Dienstleistungen.

Die Ausstellungsbereiche gliedern sich wie folgt:



Dienstleistungshandel

CIIE-SERVICES

30000m²



Der Ausstellungsbereich „Dienstleistungshandel“ mit dem Thema „**Connect Industry, Connect China**“ zieht führende professionelle Dienstleister, integrierte Serviceanbieter sowie Dienstleistungscluster aus aller Welt an. Präsentiert werden intelligenter, präziser und stärker spezialisierte Serviceprodukte, die Unternehmen, industrielle Wertschöpfungsketten und Ökosysteme in China und darüber hinaus stärken und so die Welt verbinden und eine gemeinsame Zukunft gestalten.

Ausstellungsumfang

Professionelle Dienstleistungen Rechtsdienstleistungen, Buchhaltung, Wirtschaftsprüfung, Finanzmanagement, Marketing, Personalmanagement, Strategieberatung, Informationsdienste, Zertifizierungsdienstleistungen, Design, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung sowie Dienstleistungen zur internationalen Expansion usw.

Logistikökosystem Seefracht, Landtransport, Luftfracht, multimodaler Transport, Spedition, Lagerhaltung sowie Distribution usw.

Finanzinnovation Bankdienstleistungen, Versicherungen, Finanzierung, Unternehmensbewertung, Finanzinformationsdienste sowie FinTech-Dienstleistungen usw.

MICE und Kulturtourismus Kongresse und Ausstellungen, Veranstaltungen, Unternehmenskonferenzen, Incentive-Reisen, Tourismusplattform-Dienstleistungen, Reisebürodienstleistungen, Ticketing-Dienstleistungen, Hoteldienstleistungen sowie kulturelle Dienstleistungen usw.

Leitaussteller

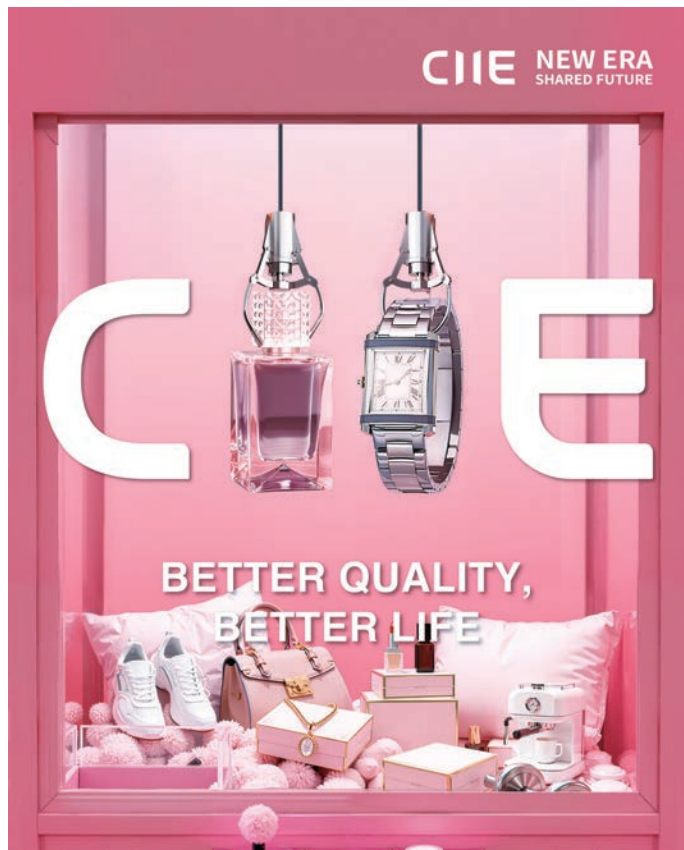


Konsumgüter

CIIE-LIFESTYLE



80000m²



Der Ausstellungsbereich „Konsumgüter“ mit dem Thema **„Better Quality, Better Life“** ist in vier Bereiche gegliedert: Haushaltsgeräte und Haushaltswaren, Beauty und Körperpflege, Mode und Lifestyle sowie Sport- und Outdoorprodukte. Präsentiert werden charakteristische internationale Marken, die in ihren Herkunftsländern bekannt sind, und die neue Lebensstile, innovative Technologien und aktuelle Trends zeigen. Der Ausstellungsbereich zielt darauf ab, ein globales Trendzentrum, eine Präsentationsplattform für internationale Marken sowie eine Bühne für weltweite Produkteinführungen zu werden; zugleich fördert er einen Lebensstil, der Gesundheit, Schönheit, Qualität und Komfort vereint und damit den Wunsch der Menschen nach einem besseren Leben erfüllt.

Ausstellungsumfang

Haushaltsgeräte und Haushaltswaren Haushaltsgeräte, audiovisuelle Produkte, Unterhaltungselektronik, Wohnaccessoires, Küchen- und Badezimmerprodukte, Smart-Home-Geräte, ganzheitliche intelligente Wohnlösungen, Geschenk- und Kreativprodukte, trendige Spielzeuge und Sammlerstücke, Haustierbedarf sowie Bildungs- und Lernprodukte usw.

Schönheit und Kosmetik Hautpflege und Make-up, Körperpflegeprodukte, Parfüms und Duftstoffe, Mutter- und Babyprodukte sowie Haushaltsreinigungsprodukte usw.

Mode und Lifestyle Modebekleidung und Accessoires, Taschen und Schuhe, hochwertiger Schmuck, Accessoires, Uhren und Zeitmesser, Kulturgüter und Kunstwerke, Edelsteine und Jade usw.

Sport und Outdoor Sportgeräte und -ausrüstung, Outdoorbekleidung und -produkte, Fitnessgeräte, Sportveranstaltungen, E-Sport sowie Wintersportausrüstung usw.

Leitaussteller



VVIP-Einkäufer



Vollständige
Liste



Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte

CIIE-FOOD

85000m²



Der Ausstellungsbereich „Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte“ mit dem Thema „**From Global Farms to Chinese Dining Tables**“ versteht sich als strategisches Tor für hochwertige internationale Agrar- und Lebensmittelunternehmen beim Eintritt in den chinesischen Markt. Im Mittelpunkt stehen hochwertige gesunde Lebensmittel, Produkte mit geografischer Herkunftsangabe (GI) sowie seltene und besondere Spezialitäten. Durch eine umfassende, szenariobasierte Präsentation der gesamten Wertschöpfungskette der Agrar- und Lebensmittelindustrie sowie durch die Ausrichtung an Trends wie Konsumaufwertung, technologischer Innovation und nachhaltiger Entwicklung soll der Ausstellungsbereich eine One-Stop-Plattform für die Agrar- und Lebensmittelbranche schaffen, die Produkteinführungen, Geschäftsanbahnung, politische Einblicke und Branchenentwicklungen miteinander verbindet.

Ausstellungsumfang

Obst, Gemüse und landwirtschaftliche Produkte Gemüse, Obst, Getreide, Speiseöle, pflanzenbasierte Produkte, Saatgut, Züchtungs- und Anbautechnologien, innovative Forschungs- und Entwicklungsergebnisse der Saatgutindustrie, landwirtschaftliche Maschinen, Pflanzenschutzmittel sowie Spurenelementdünger usw.

Milchprodukte Trinkmilch, Milchpulver, Kondensmilch, Milchlaktose, Käse sowie Zusatzstoffe für Milchprodukte usw.

Alkoholische Getränke Wein, Bier, Spirituosen, Cocktails, Baijiu sowie weitere alkoholische Getränke usw.

Kaffee, Tee und Getränke Kaffee, Fruchtsäfte, Mineralwasser, kohlenensäurehaltige Getränke, Kräutertees, funktionelle Getränke, Proteingetränke, Instantgetränke, Tee sowie Honig usw.

Fleisch- und Aquakulturprodukte Frischfleisch, verarbeitete Fleischprodukte, aquatische Tier- und Pflanzenprodukte, verarbeitete Meeres- und Wasserprodukte sowie Tiefkühlprodukte usw.

Snacks und Süßwaren Kekse, Gebäck, kandierte Früchte, gepuffte Snacks, Nüsse, Schokolade, Eiscreme, Bonbons, Süßwaren sowie Gewürze und Würzmittel usw.

Allgemeine Lebensmittel Allgemeine Lebensmittelprodukte, Supermärkte sowie Tiernahrung usw.

Leitaussteller



VVIP-Einkäufer



Vollständige
Liste



Automobile und intelligente Mobilität

CIIE-MOVE

25000m²



Der Ausstellungsbereich „Automobile und intelligente Mobilität“ mit dem Thema „**Mobility ∞**“ präsentiert die neuesten Entwicklungen und zukünftigen Trends der Mobilitätsbranche in den Bereichen Intelligenz, grüne Entwicklung, Sicherheit, Komfort und Nachhaltigkeit. Er zeigt das gesamte Spektrum an Kompetenzen und Fachwissen internationaler Automobilhersteller und Mobilitätsdienstleister und zielt darauf ab, als globales Zentrum der Mobilitätsindustrie zu dienen.

Ausstellungsumfang

Komplettfahrzeuge Pkw, hochwertige Supersportwagen, Nutzfahrzeuge, Konzeptfahrzeuge, Fahrzeuge mit neuer Energie, Geländefahrzeuge, Zweiräder, Freizeitfahrzeuge, Motorsport- und Rennfahrzeuge, ikonische Fahrzeuge sowie Produkte der Automobilkultur und des automobilen Lebensstils usw.

Automobilteile und Aftermarket Antriebskomponenten, Fahrwerkskomponenten, Karosserieteile, Leichtbaumaterialien, Fahrzeuginnenenausstattung und Bordelektroniksysteme; Technologien und Lösungen für autonomes Fahren, intelligent vernetzte Fahrzeuge, neue Energietechnologien, Straßenverkehrssicherheitskontrollsysteme und Ladeinfrastruktur; Mess-, Prüf- und Diagnosesysteme, Fahrzeuglacke, Schmierstoffe und weitere verwandte Produkte usw.

Multimodaler Verkehr Fahrzeuge für Luft-, Land- und Seeverkehr, fliegende Autos, elektrische Scooter, selbstbalancierende Scooter, intelligenter öffentlicher Verkehr, Mobilitätsdienstleistungsplattformen sowie digitale Mobilitätstechnologien und -dienstleistungen usw.

Leitaussteller



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP



HONDA



NISSAN



VOLVO



BOSCH



PROMETON



HRC+

Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY



Sonderbereich Innovationsinkubation

CIIE-NOVA

5000m²



Der Sonderbereich „Innovationsinkubation“ mit dem Thema „In China, Dive into New Arenas“ konzentriert sich auf drei Kernelemente – Technologie, Kapital und Markt – und zielt darauf ab, ein offenes, vielfältiges und nachhaltiges Innovationssinkubations-Ökosystem aufzubauen. Ziel ist es, globalen Start-ups und Talenten Zugang zu technologischen Innovationssressourcen sowie Kooperationsmöglichkeiten zur Erschließung des chinesischen Marktes zu bieten.

Ausstellungsumfang

Künstliche Intelligenz und fortgeschrittene Rechentechnologien Generative KI, große Sprachmodelle (LLMs), KI-Agenten, Quantencomputing, Technologien für gemeinsames autonomes Fahren, intelligente Ladenetzwerke, Big Data, Internet der Dinge (IoT), Cloud-Dienste, virtuelle Realität (VR) sowie Metaverse usw.

Digitale Gesundheit und Präzisionsmedizin Medizinische Geräte, KI-gestützte Arzneimittelentwicklung (AIDD), digitale Therapeutika (DTx), Telemedizin, personalisierte Medizin, innovative Arzneimittel wie GLP-1, chirurgische Roboter, synthetische Biologie, Biomanufacturing sowie Geneditierung (CRISPR) usw.

Fortschrittliche Fertigung und Robotik Intelligente Fertigung und digitale Zwillinge, Energiespeichersysteme, industrielle und kollaborative Roboter, additive Fertigung (3D-Druck), Nanomaterialien, neue Batteriematerialien, Präzisionsfertigung und Halbleiterproduktion sowie modulare und flexible Fertigung.

Nachhaltige Wirtschaft und Konsumententechnologien Kreislaufwirtschaft, Präzisionslandwirtschaft, digitale Werbung, modulares Bauen, Green FinTech, CO₂-Fußabdruck-Tracking, transparente Lieferketten, Social E-Commerce, immersive Einzelhandelserlebnisse sowie Videospiele.

Innovationsplattformen großer Unternehmen



Wissenschafts- und Technologie- innovationsparks



Staatsunternehmen und Regierungsbehörden



Wirtschaftsverbände und Handelsförderungsorganisationen



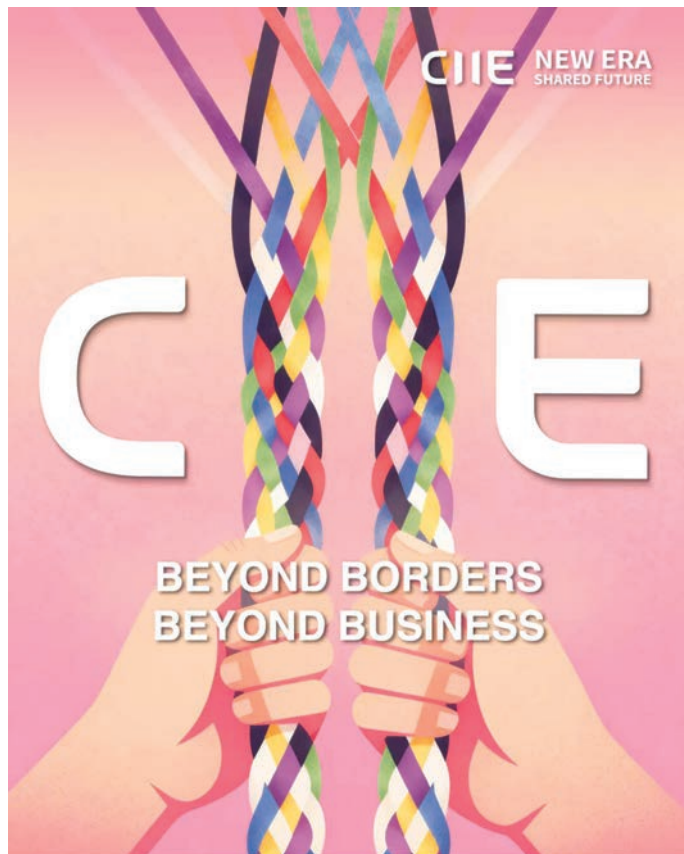
Internationale Inkubatoren und Innovationszentren



Internationale Organisationen

CIIE-CONNECTION

Mehr als **80** internationale Organisationen
Mehr als **50** Länder und Regionen



Als internationales öffentliches Gut fördert die CIIE den globalen Handel und die internationale Zusammenarbeit und arbeitet eng mit internationalen Organisationen, Handels- und Investitionsförderungsagenturen, Handelskammern sowie Branchenverbänden weltweit zusammen. Auf Grundlage des Konzepts „**Beyond Borders, Beyond Business**“ ermutigt und unterstützt die CIIE Institutionen zur Zusammenarbeit in den folgenden drei Bereichen:

- Förderung der Teilnahme von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie branchenspezifischen Unternehmen in Form organisierter Ausstellergruppen;
- Nutzung ihrer Ressourcen zur Gewinnung von Einkäufern und Fachbesuchern für die Teilnahme an der Messe;
- Nutzung der Plattformreichweite beider Seiten für koordinierte Medienpromotion und Öffentlichkeitsarbeit.

Die CIIE setzt sich für ein umfassendes Kooperationsmodell ein, das kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) die Teilnahme an Messen in China erleichtert. Jede Ausstellergruppe wird entsprechend ihrer Branche dem jeweiligen Ausstellungsbereich oder Sonderbereich zugeordnet. (Die vollständige Liste der Ausstellergruppen finden Sie auf den Seiten 15–16.)

Sie können die Website der CIIE besuchen, um die Ausstellergruppen aus Ihrem Land oder Ihrer Region einzusehen: www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners.

Wir begrüßen branchenspezifische und regionale Organisationen aus allen Ländern und Regionen, die bereit und in der Lage sind, Ausstellungen zu organisieren und bei der Gewinnung von Ausstellern für die Unternehmensausstellung mitzuwirken. Für konkrete Anfragen wenden Sie sich bitte an exhibition@ciie.org oder an die Wirtschafts- und Handelsabteilungen der chinesischen Botschaften und Konsulate in Ihrer Region.

Leitorganisator



Teilnahme

Wir begrüßen Unternehmen aus aller Welt, die im Bereich Dienstleistungsimporte tätig sind, sich für die Ausstellung zu registrieren und ihre importierten Produkte, Technologien und Dienstleistungen zu präsentieren.

Standpreise:

• Rohfläche (Mindestgröße 36 m²)

(Kosten für Standdesign, Standbau, Wasser, Strom usw. sind nicht enthalten)

330 USD oder 2310 CNY pro m²

• Standardstand

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Stromanschluss, Tisch und Stühle, Schrank usw.)

3000 USD oder 21000 CNY pro Stand (9 m²)

※ Für die oben genannten zwei Standtypen gilt bei Vertragsunterzeichnung vor dem 31. März 2026 ein Rabatt von 10 %.

• Standardstand – Sonderbereich Innovationsinkubation

(einschließlich Standardstandbau, Grundbeleuchtung, Stromanschluss, Tisch und Stühle, Schrank usw.)

450 USD oder 3150 CNY pro Stand (4,5 m²)

Registrierung:

• Einzelteilnahme

Einzelne Aussteller können sich über die offizielle Website der CIIE registrieren (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Bei Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an exhibition@ciie.org wenden oder unter +86-21-968888 anrufen.

Unternehmen, die bereits an früheren Ausgaben teilgenommen haben, können sich direkt an das zuständige Personal zur Registrierung wenden.

• Teilnahme über Branchenpavillons

Aussteller können sich in Gruppen über von der CIIE anerkannte Organisatoren anmelden (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners).

Wenn Sie Organisator werden möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an exhibition@ciie.org oder wenden Sie sich an die Wirtschafts- und Handelsabteilungen der chinesischen Botschaften und Konsulate in Ihrem Land.

Wir begrüßen Fachleute aus Regierung, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, sich als Besucher zu registrieren und sich mit Ausstellern aus aller Welt intensiv auszutauschen.

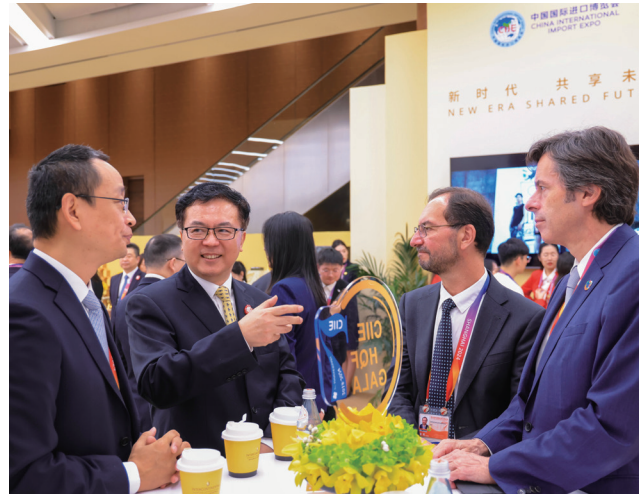
Die Registrierung für Fachbesucher wird voraussichtlich im Juni 2026 auf der offiziellen Website der CIIE (www.ciie.org) eröffnet. Organisationen, die die Voraussetzungen für Aussteller erfüllen, jedoch als Besucher teilnehmen möchten, können sich für weitere Informationen an exhibition@ciie.org wenden.

Chancen durch die CIIE



■ Nutzung des riesigen chinesischen Marktes

China hat eine Bevölkerung von 1,4 Milliarden Menschen, wobei die Mittelschicht mehr als 400 Millionen umfasst und damit den größten und vielversprechendsten Markt der Welt bildet. Seit 16 Jahren in Folge ist China der zweitgrößte Importeur der Welt, wobei die Gesamtimporte von Waren und Dienstleistungen vier Jahre in Folge 3 Billionen US-Dollar überschritten haben.



■ Stärkere Besucherstruktur

Bis 2024 haben sich insgesamt 2,9 Millionen Fachbesucher für die CIIE registriert. Jedes Jahr mobilisiert die CIIE 37 Handelsdelegationen auf Provinzebene, eine Handelsdelegation der Nationalen Gesundheitskommission, eine Delegation zentraler Staatsunternehmen unter der Aufsicht der Kommission zur Verwaltung staatlicher Vermögenswerte des Staatsrates sowie vier branchenspezifische Handelsdelegationen, die wiederum in 750 Unterdelegationen unterteilt sind. Die CIIE lädt einflussreiche Unternehmen mit starker Kaufkraft aus verschiedenen Regionen, Branchen und Sektoren zur Teilnahme ein. Durchschnittlich zieht jede Ausgabe der CIIE mehr als 410000 Einkäufer und Fachbesucher an, wobei Chinas riesiger Markt ein durchschnittliches beabsichtigtes Transaktionsvolumen von rund 70 Milliarden US-Dollar pro Ausgabe generiert.



■ Engere Zusammenarbeit zwischen Regierung und Wirtschaft

Bis 2025 hat die kumulierte Zahl der registrierten Besucher der CIIE mehr als 3,3 Millionen Personenbesuche erreicht. Für die 8. CIIE wurden 43 Handelsdelegationen und über 700 Unterdelegationen organisiert, wobei die Zahl der registrierten Besucher 460000 überstieg. Der jährliche beabsichtigte Transaktionswert erreichte 83,49 Milliarden US-Dollar, was einem Wachstum von 4,4 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.



■ Effektivere Geschäftsvermittlung zwischen Käufern und Ausstellern

Während der Messe bietet die CIIE unter anderem die Plattform für grenzüberschreitenden E-Commerce, das VIP-Buyer-Auswahlprogramm sowie Matchmaking-Sitzungen für Handel und Investitionen. Diese Initiativen bringen Aussteller und Käufer gezielt zusammen und ermöglichen eine effizientere Geschäftsanbahnung, wodurch für alle Beteiligten ein größerer Mehrwert entsteht. Während des gesamten Jahres werden spezielle Offline-Veranstaltungen wie Angebots- und Nachfrage-Matchmaking-Sitzungen, Investitionsförderungs-Roadshows in wichtigen chinesischen Städten sowie Branchenforen organisiert, um direkte persönliche Geschäftskontakte zu fördern. Darüber hinaus bietet die offizielle Website der CIIE die Plattformen „Digital CIIE“ und „Supply and Procurement Hall“, die Ausstellern und Käufern eine nahtlose virtuelle Geschäftsvermittlung ermöglichen.



■ Stärkere Markenpräsenz

Durchschnittlich zieht jede Ausgabe der CIIE rund 500 internationale Medien sowie fast 3500 registrierte Journalisten an. Die Medienberichterstattung hat rund 2,3 Millionen Beiträge hervorgebracht und über 6 Milliarden Gesamtaufrufe auf verschiedenen Medienplattformen erzielt. Große Medienhäuser richten in allen Hallen Studios und Live-Übertragungsstationen ein und berichten über die sechs großen Ausstellungsbereiche sowie den Sonderbereich Innovationsinkubation. Unternehmen, die neue Produkte vorstellen, können an der Veranstaltung zur Präsentation neuer Produkte der CIIE teilnehmen, die während der Messe gemeinsam von der CIIE und der nationalen Mediengruppe China Media Group (CMG) veranstaltet wird, um ihre Medienpräsenz und Wirkung weiter zu steigern.



■ Effizientere staatliche Unterstützung

Jedes Jahr setzen zuständige chinesische Behörden eine Reihe von Unterstützungsmaßnahmen für die CIIE um, darunter erleichterte Einreiseverfahren für Aussteller und Besucher, steuerliche Vergünstigungen für erworbene Ausstellungsstücke sowie Schutz des geistigen Eigentums. Diese Maßnahmen erleichtern die Teilnahme und helfen Ausstellern, ihre Produkte schneller und reibungsloser in marktfähige Waren umzuwandeln.

CIIE Ausstellungsagentur (Auszug)

Nr.	Region	Name
1	Chinesisches Festland	China COSCO Shipping Corporation Limited
2		Chinesische Handelskammer für den Import und Export von Lebensmitteln, landwirtschaftlichen Produkten und tierischen Nebenprodukten (CFNA)
3		Chinesische Handelskammer für den Import und Export von Maschinen und Elektronikprodukten (CCCME)
4		Chinesische Nationale Gesellschaft für Vertrieb und technischen Service von Werkzeugmaschinen (CNMTC)
5		Chinesischer Saatgutverband
6		Demonstrationszone für lokale Wirtschafts- und Handelskooperation China-SCO
7		Donghao Lansheng (Group) Co., Ltd.
8		Expo-One (China) Limited
9		Ningbo Imported Commodity Exhibition & Trade Center Co., Ltd.
10		North International Exhibition Co., Ltd. (NIECO)
11		Orient International (Holding) Co., Ltd.
12		Red Star Macalline Group Corporation Ltd.
13		Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.
14		Shanghai Lingang Economic Development (Group) Co., Ltd.
15		Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group Co., Ltd.
16		ShiLianXinTian (Beijing) Co., Ltd.
17		Venture Cup China
18	Provinz Taiwan	Vereinigung für Wirtschaft und Handel über die Taiwanstraße
19	Sonderverwaltungsregion Hongkong	Hongkonger Rat für Handelsentwicklung
20	Sonderverwaltungsregion Macau	Institut für Handels- und Investitionsförderung Macau

Nr.	Kontinent	Land	Name
21	Asien	Armenien	Rat zur Förderung internationaler Wirtschaftsbeziehungen
22		Aserbaidshan	AZPROMO
23		Georgien	Enterprise Georgia
24		Indien	Indisch-Chinesischer Wirtschafts- und Kulturrat
25		Indonesien	Indonesisches Zentrum zur Handelsförderung
26		Iran	Organisation zur Handelsförderung des Iran
27		Japan	Abteilung für Industriepolitik, Amt für Industrie und Arbeit, Präfekturregierung Niigata, Japan
28			Japanische Organisation zur Förderung des Außenhandels
29		Kasachstan	Ministerium für Handel und Integration der Republik Kasachstan
30		Malaysia	C Event Organiser Sdn Bhd
31			Malaysia Promas Internationale Wirtschaftsgesellschaft
32			Malaysische Gesellschaft zur Förderung des Außenhandels (MATRADE)
33			Verband der chinesischen Handels- und Industriekammern Malaysias (ACCCIM)
34		Mongolei	Mongolische Nationale Handels- und Industriekammer
35		Myanmar	Verband der Teeproduzenten und -exporteure Myanmars (MTA)
36		Nepal	Nepalisch-Chinesische Handels- und Industriekammer (NCCCI)
37		Pakistan	Behörde für Handelsentwicklung Pakistans
38		Philippinen	Zentrum für internationale Handelsausstellungen und Handelsmissionen (CITEM)
39		Republik Korea	Agentur für KMU und Start-ups der Republik Korea
40			Korea International Trade Association (KITA)
41		Singapur	Singapurischer Wirtschaftsverband
42		Sri Lanka	Exportentwicklungsrat Sri Lankas
43		Tadschikistan	Handels- und Industriekammer der Republik Tadschikistan
44		Thailand	Abteilung für internationale Handelsförderung
45		Türkei	Ägäische Exporteursverbände
46		Vereinigte Arabische Emirate	Botschaft der Vereinigten Arabischen Emirate in China
47		Vietnam	Vietnamesische Agentur für Handelsförderung
48			Zentrum für Investitions- und Handelsförderung der Stadt Ho-Chi-Minh-Stadt

Nr.	Kontinent	Land	Name
49	Europa	Belarus	Weißrussische Handels- und Industriekammer
50		Belgien	VLAM vzw – Belgisches Fleischbüro
51		Dänemark	Verband der dänischen Industrie
52		Irland	Chinesisch-Europäische Wirtschaftsvereinigung
53		Island	Business Iceland
54		Italien	Chinesische Handelskammer in Italien
55			Italienische Agentur für Außenhandel
56			Italienische Förderorganisation für Lebensmittel und Futtermittel
57			Stiftung Italien-China-Rat
58		Norwegen	Innovation Norway
59			Norwegisch-Chinesische Handelskammer
60		Portugal	Perfeição Eminente, Lda
61		Russland	Russisch-Chinesisches Wirtschaftszentrum
62			Russisches Exportzentrum AG (REC)
63		Schweiz	Internationales Handelszentrum
64			Swiss Centers Group SA
65		Serbien	Entwicklungsagentur Serbiens
66		Slowenien	SPIRIT Slovenien
67		Spanien	ICEX Spanien Export und Investitionen, E.P.E., M.P.
68		Tschechische Republik	Tschechische Agentur für Handelsförderung
69		Ukraine	Zentrum für internationale Wirtschaftskooperation, LLC

Nr.	Kontinent	Land	Name
70	Nordamerika	Kanada	Handels- und Exportpartnerschaft Saskatchewan (STEP)
71			Investissement Québec
72			Kanadische Gesellschaft zur Förderung des internationalen Handels
73			Kanadischer Handelskommissarsdienst
74			Kanadischer Verband für Ausstellungen und Handel
75			Verband chinesisch-kanadischer Unternehmer
76	Südamerika	Vereinigte Staaten	Amerikanische Handelskammer in Shanghai
77		Argentinien	Argentinische Stiftung zur Förderung von Investitionen und internationalem Handel
78			Institut zur Förderung von argentinischem Rindfleisch
79		Brasilien	Apex-Brasil
80			Brasilianischer Verband der Rindfleischexporteure (ABIEC)
81			CHINA BRASIL INVESTIMENTO DESENVOLVIMENTO COMERCIAL LTDA
82			Sekretariat für wirtschaftliche Entwicklung des Bundesstaates Mato Grosso
83		Ecuador	Handelskammer Ecuador–Shanghai
84		Peru	Exporteursverband
85	Ozeanien	Australien	Australische Kommission für Handel und Investitionen (Austrade)
86		Neuseeland	Chinesische Handelskammer in Neuseeland
87	Afrika	Ghana	Behörde zur Exportförderung Ghanas
88		Kamerun	Handelsministerium Kameruns
89		Marokko	Morocco Foodex – Autonome Einrichtung für Kontrolle und Koordinierung der Exporte (EACCE)
90		Nigeria	Handels- und Industriekammer von Lagos
91		Südafrika	China Dream (Pty) Ltd

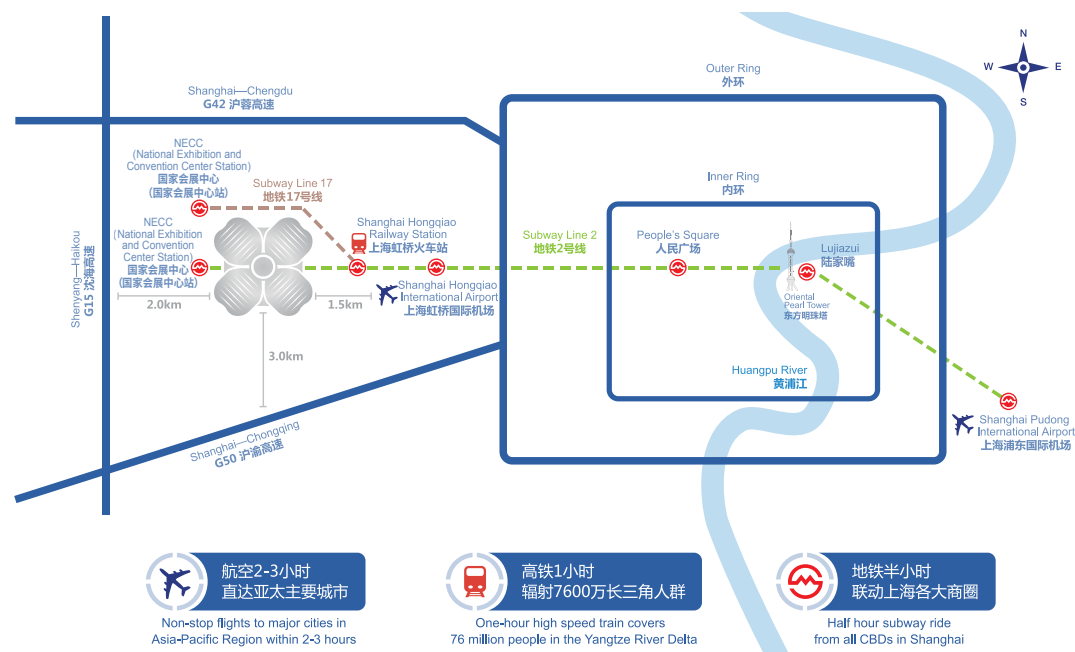
Veranstaltungsort

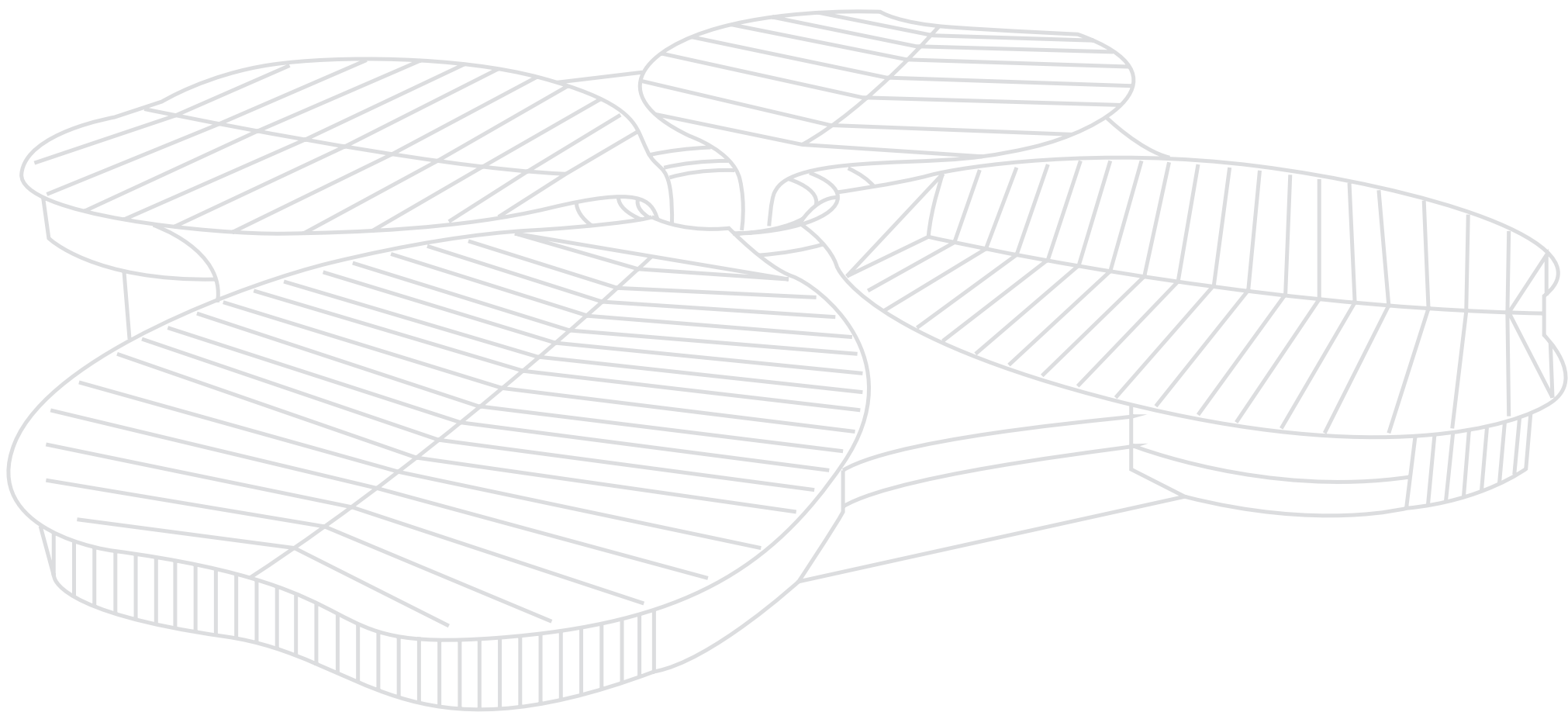
Das National Exhibition and Convention Center (Shanghai) ist der weltweit größte Messe- und Kongresskomplex mit einer Gesamtbaufäche von mehr als 1,5 Millionen m². Zu den Einrichtungen des NECC (Shanghai) gehören Ausstellungshallen, ein Konferenzzentrum, eine Geschäfts- und Einkaufszone, Bürogebäude sowie ein hochwertiges Hotel und vereinen Funktionen für Ausstellungen, Konferenzen, Veranstaltungen, Geschäftstätigkeiten, Büros und Hotelbetrieb.

Das NECC (Shanghai) liegt etwa 1,5 km vom Verkehrsknotenpunkt Hongqiao entfernt und ist über die städtische U-Bahnlinie mit dem Flughafen Hongqiao sowie dem Bahnhof Hongqiao verbunden. Dank des gut ausgebauten nationalen Autobahnnetzes sind die wichtigsten Städte im Jangtse-Delta innerhalb von zwei Stunden erreichbar.

Ausstellungshallen: Die für Ausstellungen verfügbare Fläche im NECC (Shanghai) beträgt nahezu 600000 m², darunter 500000 m² Innenausstellungsfläche sowie 100000 m² Freifläche auf dem Nordplatz, die alle für Lkw zugänglich sind.

Kongresszentrum: Das National Convention Center (Shanghai) war Austragungsort der Eröffnungszeremonie der CIIE sowie des Hongqiao International Economic Forum. Insgesamt 84 Konferenzräume unterschiedlicher Größe sowie eine Konferenzfläche von 56000 m² bilden eine umfassende Infrastruktur für moderne internationale Konferenzen.





Wir freuen uns darauf, Sie im November 2026 in Shanghai, China, begrüßen zu dürfen!

Kontakt

Büro der China International Import Expo
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
Adresse: Songze Avenue 333, Shanghai, China
Tel.: +86-21-968888
Fax: +86-21-67008811
E-Mail: exhibition@ciie.org
Webseite: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

