



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

نهمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE)
دعوت‌نامه برای مشارکت‌کنندگان در بخش
نمایشگاه شرکت‌ها و کسب‌وکارها

۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶

شانگهای، چین

نمای کلی



نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) نخستین نمایشگاه در سطح ملی در جهان است که به‌طور ویژه بر واردات تمرکز دارد. این نمایشگاه مستقیماً توسط رئیس‌جمهور چین، شی جین‌پینگ، برنامه‌ریزی، پیشنهاد، سازمان‌دهی و ترویج شده است و از سال ۲۰۱۸ هر سال در شانگهای برگزار می‌شود.

- زمان: ۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۶
- محل برگزاری: مرکز ملی نمایشگاه و همایش (شانگهای)، چین
- میزبانان: وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین
- برگزارکنندگان: دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین شرکت مرکز ملی نمایشگاه و همایش (شانگهای)
- شرکای همکاری: سازمان تجارت جهانی برنامه توسعه سازمان ملل متحد کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد سازمان توسعه صنعتی ملل متحد مرکز تجارت بین‌الملل

نمای کلی هشتمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) در سال ۲۰۲۵

۸۳,۴۹ میلیارد دلار
قراردادهای موقت یکساله به ارزش

بیش از ۱۵۰
کشور و منطقه

۴۱۰۸
غرفه‌دار خارجی

بیش از ۴۳۰,۰۰۰ متر مربع
مساحت کل نمایشگاه

۴۶۱
محصول، فناوری و خدمت جدید

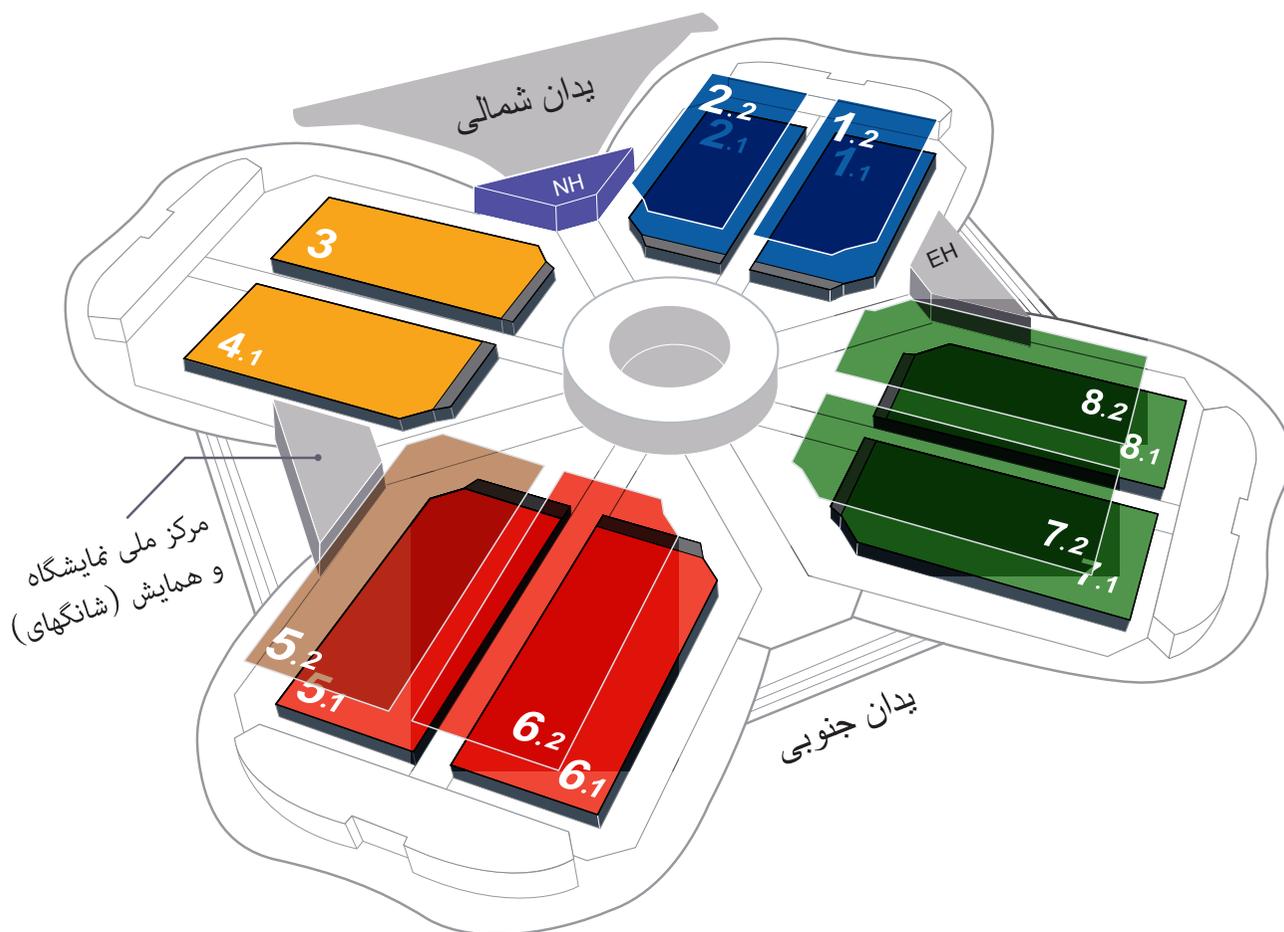
بیش از ۴۶۰,۰۰۰
بازدیدکننده ثبت‌نام‌شده

۹۲۲,۰۰۰
بازدید جمعی



بخش‌های نمایشگاهی

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) شامل نمایشگاه کشورها، نمایشگاه تجاری، مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگ‌چیائو، رویدادهای جانبی و برنامه‌های تبادل مردمی است. در میان آن‌ها، نمایشگاه تجاری به‌عنوان یک سکوی جهانی برای شرکت‌ها جهت نمایش محصولات، فناوری‌ها و خدمات وارداتی عمل می‌کند. بخش‌های نمایشگاهی به شرح زیر تنظیم شده‌اند:



تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت‌های سلامت
1.1 1.2 2.1
70000m²

تجارت خدمات
2.2
30000m²

صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات
3 4.1
65000m²

کالاهای مصرفی
5.1 6.1 6.2
80000m²

محصولات غذایی و کشاورزی
7.1 8.1 8.2
85000m²

خودرو و جابه‌جایی هوشمند
7.2
25000m²

بخش ویژه نوآوری و شتابدهی
NH
5000m²

بخش نمایشگاهی تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت‌های سلامت با شعار «Healthy China, Healthy Life» نوآوران برجسته فناوری پزشکی از سراسر جهان را گرد هم می‌آورد. این بخش پیشرفت‌های نوآورانه در توسعه داروها و تجهیزات پزشکی، فناوری‌های زیست‌دارویی و همچنین تشخیص و درمان دیجیتال میان‌رشته‌ای را به نمایش می‌گذارد و اکوسیستم نوآوری در صنعت پزشکی و سلامت را گسترش می‌دهد. این بخش نمایشگاهی با هدف تقویت نیروهای مولد باکیفیت جدید در حوزه سلامت و ارتقای خدمات پزشکی باکیفیت، از اجرای راهبرد «چین سالم ۲۰۳۰» حمایت می‌کند. همچنین توجه ویژه‌ای به محصولات و خدمات سلامت سازگار با سالمندان دارد و نیروی محرکه جدیدی به اقتصاد سالمندی تزریق می‌کند.

محدوده نمایشگاه‌ها

تجهیزات پزشکی تجهیزات آزمایش و تشخیص، تجهیزات درمانی، سامانه‌های مراقبت و پایش بخش‌های بستری، تجهیزات آندوسکوپی، تجهیزات اورژانسی، ابزارهای جراحی، تجهیزات علوم زیستی و پزشکی بالینی، تجهیزات پایش محیطی، ابزارهای آزمایشگاهی و تحلیلی بالینی، معرف‌های تشخیصی، تجهیزات و ابزارهای آزمایشگاهی، تشخیص بیوشیمیایی، تشخیص ایمنی‌شناختی، آزمایش‌های هماتولوژی، تشخیص مولکولی، تجهیزات و معرف‌های POCT، تجهیزات حفاظتی، تجهیزات تصفیه و محصولات ضدعفونی‌کننده و همچنین خدمات و محصولات زیبایی پزشکی و غیره

داروها مواد مؤثره دارویی شیمیایی، داروهای مدرن (غربی)، داروهای زیست‌دارویی، داروهای طب سنتی چین، مواد واسطه دارویی، مواد اولیه دارویی و واکنش‌ها و غیره

سلامت و تغذیه مکمل‌های تغذیه‌ای (ویتامین‌ها، مواد معدنی و عناصر کمیاب)، داروهای بدون نسخه، محصولات سلامت عملکردی، غذاهای ویژه برای مقاصد پزشکی خاص و محصولات تغذیه ورزشی و غیره

مراقبت و تندرستی سالمندان تجهیزات توانبخشی و وسایل کمکی، ابزارهای ویژه کمک به حرکت، محصولات سازگار با سالمندان، فناوری‌های بهبود خواب، توانبخشی آسیب‌های ورزشی، امکانات دسترس‌پذیر، مؤسسات مراقبت از سالمندان و مجتمع‌های مسکونی سالمندی، فناوری‌ها و محصولات سلامت و تندرستی، گردشگری پزشکی و خدمات سلامت و درمان و غیره

غرفه‌دار اصلی



خریداران بسیار مهم (VVIP)



فهرست کامل

تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت‌های سلامت



CIIE-HEALTH

70000m²



بخش نمایشگاهی تجارت خدمات با شعار «**Connect Industry, Connect China**» ارائه‌دهندگان پیشرو خدمات حرفه‌ای، ارائه‌دهندگان خدمات یکپارچه و خوشه‌های صنعت خدمات از سراسر جهان را جذب می‌کند. این بخش محصولات خدماتی هوشمندتر، دقیق‌تر و تخصصی‌تر را به نمایش می‌گذارد که به توانمندسازی شرکت‌ها، زنجیره‌های صنعتی و اکوسیستم‌ها در چین و فراتر از آن کمک می‌کند و با اتصال جهان، آینده‌ای مشترک را شکل می‌دهد.

تجارت خدمات

CIIE-SERVICES

30000m²

محدوده نمایشگاه‌ها

- خدمات حرفه‌ای** خدمات حقوقی، حسابداری، حسابرسی، مدیریت مالی، بازاریابی، منابع انسانی، مشاوره راهبردی، خدمات اطلاعاتی، گواهی‌نامه و استانداردها، طراحی، روابط عمومی، تبلیغات و خدمات توسعه و گسترش جهانی و غیره
- اکوسیستم لجستیک** حمل‌ونقل دریایی، حمل‌ونقل زمینی، حمل‌ونقل هوایی، حمل‌ونقل چندوجهی، خدمات حمل‌ونقل بار و فرورادها، انبارداری و توزیع و غیره
- نوآوری مالی** بانکداری، بیمه، تأمین مالی، ارزش‌گذاری، خدمات اطلاعات مالی و خدمات فناوری مالی (فین‌تک) و غیره
- نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و گردشگری فرهنگی** همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، رویدادها، همایش‌های شرکتی، سفرهای انگیزشی، خدمات پلتفرم گردشگری، خدمات آژانس‌های مسافرتی، خدمات فروش بلیت، خدمات هتلداری و خدمات فرهنگی و غیره

غرفه‌دار اصلی



بخش نمایشگاهی صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات با شعار «Equipping Tomorrow Together» پنج حوزه اصلی را در بر می‌گیرد: اتوماسیون صنعتی دیجیتال، مدارهای مجتمع، انرژی کم‌کربن و فناوری‌های زیست‌محیطی، هوش مصنوعی و مواد نوین. این بخش تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته از سراسر جهان را به نمایش می‌گذارد و آینده‌ای مبتنی بر نوآوری و توسعه پایدار را ترسیم می‌کند.

محدوده نمایشگاه‌ها

- اتوماسیون صنعتی دیجیتال** اتوماسیون صنعتی، ربات‌های صنعتی، راهکارهای صنعتی، ماشین‌آلات و تجهیزات مهندسی، ماشین‌ابزارهای برش، ماشین‌ابزارهای شکل‌دهی، تجهیزات تخصصی پردازش لیزری، ابزارهای تولید افزایشی، تجهیزات نگهدارنده قطعه، ابزارهای آزمون، تجهیزات اندازه‌گیری و قطعات، و همچنین صنایع هوانوردی و هوافضا و غیره
- مدارهای مجتمع** مواد اولیه، تجهیزات نیمه‌رسانا و تراشه‌ها و غیره
- هوش مصنوعی** معماری الگوریتمی، حسگرها، کلان‌داده، رایانش ابری، بینایی رایانه‌ای، فناوری صوت هوشمند، فناوری‌های بیومتریک، گراف‌های دانشی، واقعیت مجازی، فناوری هولوگرافیک، پردازش داده، دستگاه‌های پوشیدنی، ربات‌های هوشمند و پایانه‌های هوشمند و غیره
- مواد نوین** مواد اطلاعات الکترونیکی، مواد انرژی نو، نانو مواد، مواد مرکب پیشرفته، مواد سرامیکی پیشرفته، مواد زیست‌محیطی، مواد عملکردی نوین، مواد زیست‌پزشکی، مواد سازه‌ای با عملکرد بالا، مواد ساختمانی نوین و مواد شیمیایی نوین و غیره
- فناوری‌های انرژی کم‌کربن و حفاظت محیط زیست** معدن، انرژی‌های نو، انرژی‌های فسیلی، تصفیه آب، فناوری‌های حفاظت محیط زیست، تجهیزات پایش و اصلاح خاک، تجهیزات پایش و تحلیل کیفیت هوا و غیره

گرفه‌دار اصلی



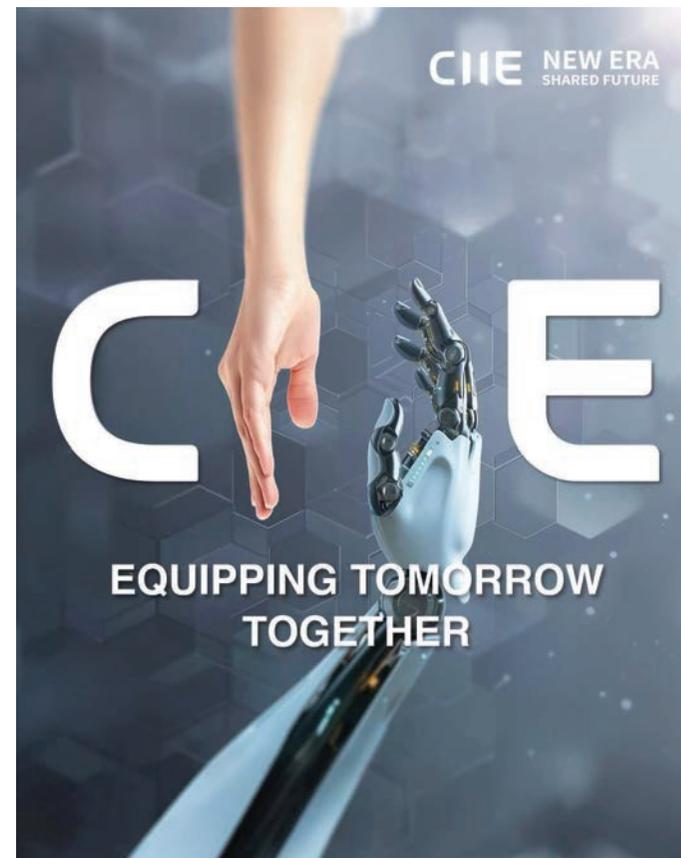
خریداران بسیار مهم (VVIP)



صنعت هوشمند و فناوری اطلاعات

CIIE-TECH

65000m²



بخش نمایشگاهی کالاهاى مصرفى با شعار «**Better Quality, Better Life**» به چهار بخش تقسیم شده است: لوازم خانگی و کالاهاى منزل، زیبایی و مراقبت شخصی، مد و سبک زندگی، و محصولات ورزشی و فضای باز. این بخش برندهای شاخص خارجی که در کشورهای مبدأ خود شناخته شده هستند را معرفی می‌کند و سبک‌های نوین زندگی، فناوری‌های نوآورانه و جدیدترین روندها را به نمایش می‌گذارد. این بخش نمایشگاهی تلاش می‌کند به یک مرکز جهانی تعیین‌کننده روندها، ویتروینی برای برندهای بین‌المللی و سکویی برای رونمایی جهانی محصولات جدید تبدیل شود؛ همچنین سبک زندگی مبتنی بر سلامت، زیبایی، کیفیت و آسایش را ترویج می‌کند و پاسخگوی آرزوهای مردم برای داشتن زندگی بهتر است

■ **محدوده نمایشگاه‌ها**

■ **لوازم خانگی و کالاهاى منزل** لوازم خانگی، محصولات صوتی و تصویری، الکترونیک مصرفی، مبلمان و دکوراسیون منزل، محصولات آشپزخانه و حمام، دستگاه‌های خانه هوشمند، راهکارهای هوشمندسازی کل خانه، هدایا و محصولات خلاقانه، اسباب‌بازی‌های مدرن و کلکسیونی، لوازم حیوانات خانگی و محصولات آموزشی و یادگیری و غیره

■ **زیبایی و لوازم آرایشی** محصولات مراقبت از پوست و آرایشی، مراقبت شخصی، عطر و رایحه‌ها، محصولات مادر و کودک و محصولات نظافت خانگی و غیره

■ **مد و سبک زندگی** پوشاک مد و لوازم جانبی، کیف و کفش، جواهرات لوکس، زیورآلات، ساعت‌های مچی و دیواری، آثار فرهنگی و هنری، سنگ های قیمتی و یشم و غیره

■ **ورزش و فضای باز** تجهیزات و لوازم ورزشی، پوشاک و محصولات فضای باز، تجهیزات تناسب اندام، رویدادهای ورزشی، ورزش‌های الکترونیکی و تجهیزات ورزش‌های زمستانی و غیره

■ **غرفه‌دار اصلی**



■ **خریداران بسیار مهم (VVIP)**



کالاهاى مصرفى



CIIE-LIFESTYLE

80000m²

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE



BETTER QUALITY,
BETTER LIFE



بخش نمایشگاهی محصولات غذایی و کشاورزی با شعار «From Global Farms to Chinese Dining Tables» به‌عنوان «دروازه‌ای راهبردی» برای ورود شرکت‌های باکیفیت جهانی در حوزه کشاورزی و غذا به بازار چین فعالیت می‌کند. این بخش بر غذاهای سالم و باکیفیت ممتاز، محصولات دارای نشان جغرافیایی (GI) و غذاهای کمیاب و تخصصی تمرکز دارد. این بخش با ارائه‌ی جامع و مبتنی بر سناریو از کل زنجیره صنعت کشاورزی و غذا و با هم‌راستایی با روندهای ارتقای مصرف، نوآوری فناورانه و توسعه پایدار، در پی ایجاد یک پلتفرم یکپارچه برای توانمندسازی بخش کشاورزی و غذایی است که رونمایی محصولات، تطبیق تجاری، تحلیل سیاست‌ها و به‌روزرسانی روندهای صنعت را در یکجا گرد هم می‌آورد.

محدوده نمایشگاه‌ها

- میوه‌ها، سبزیجات و محصولات کشاورزی** سبزیجات، میوه‌ها، غلات، روغن‌های خوراکی، محصولات گیاهی، بذرهای زراعی، فناوری‌های اصلاح و کشت، دستاوردهای نوآورانه تحقیق و توسعه در صنعت بذر، ماشین‌آلات کشاورزی، آفت‌کش‌ها و کودهای ریزمغذی و غیره
- محصولات لبنی** شیر مایع، شیر خشک، شیر تغلیظ‌شده، چربی شیر، پنیر و افزودنی‌های لبنی و غیره
- نوشیدنی‌های الکلی** شراب، آبجو، نوشیدنی‌های الکلی تقطیری، کوکتل‌ها، بایجو و سایر نوشیدنی‌های الکلی و غیره
- قهوه، چای و نوشیدنی‌ها** قهوه، آبمیوه، آب معدنی، نوشیدنی‌های گازدار، دمنوش‌های گیاهی، نوشیدنی‌های عملکردی، نوشیدنی‌های پروتئینی، نوشیدنی‌های فوری، چای و عسل و غیره
- محصولات گوشتی و آبزیان** گوشت تازه، محصولات فرآوری‌شده گوشتی، محصولات حیوانی و گیاهی آبزی، فرآورده‌های غذایی دریایی فرآوری شده و مواد غذایی منجمد و غیره
- تنقلات و شیرینی‌جات** بیسکویت‌ها، شیرینی‌ها، میوه‌های خشک و قندی، تنقلات پفکی، آجیل، شکلات، بستنی، آبنبات‌ها، شیرینی‌جات و چاشنی‌ها و غیره
- مواد غذایی عمومی** محصولات غذایی عمومی، سوپرمارکت‌ها و غذای حیوانات خانگی و غیره

گرفه‌دار اصلی



خریداران بسیار مهم (VVIP)



محصولات غذایی و کشاورزی



CIIE-FOOD

85000m²



خودرو و جابه‌جایی هوشمند



CIIE-MOVE

25000m²

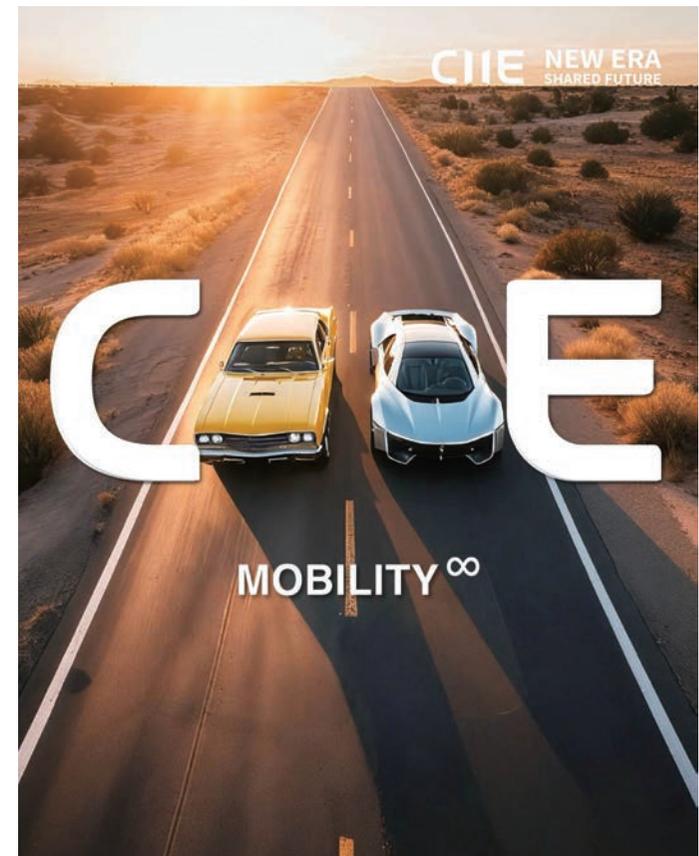
محدوده نمایشگاه‌ها

خودروهای کامل خودروهای سواری، سوپراسپرت‌های لوکس، خودروهای تجاری، خودروهای مفهومی، خودروهای انرژی نو، خودروهای آفرود، وسایل نقلیه دوچرخ، خودروهای تفریحی، مسابقات و ورزش‌های موتوری، خودروهای نمادین و محصولات فرهنگی و سبک زندگی مرتبط با خودرو و غیره

طعانت خودرو و بازار خدمات پس از فروش اجزای سامانه انتقال قدرت، اجزای شاسی، قطعات بدنه، مواد سبک‌وزن، فضای داخلی خودرو و سامانه‌های داخل خودرو؛ فناوری‌ها و راهکارهای رانندگی خودکار، خودروهای هوشمند متصل، فناوری‌های انرژی نو، کنترل ایمنی جاده و زیرساخت‌های شارژ؛ تجهیزات اندازه‌گیری، آزمایش و عیب‌یابی، رنگ خودرو، روانکارها و سایر محصولات مرتبط و غیره

حمل‌ونقل چندوجهی وسایل نقلیه هوایی، زمینی و دریایی، خودروهای پرنده، اسکوترهای برقی، اسکوترهای خودمتعادل، حمل‌ونقل عمومی هوشمند، پلتفرم‌های خدمات جابه‌جایی و فناوری‌ها و خدمات جابه‌جایی دیجیتال و غیره

غرفه‌دار اصلی



بخش ویژه شتابدهی و پرورش نوآوری

CIIE-NOVA

5000m²

بخش ویژه شتابدهی و پرورش نوآوری با شعار «In China, Dive into New Arenas» بر سه عنصر اصلی—فناوری، سرمایه و بازار—متمرکز دارد تا یک اکوسیستم باز، متنوع و پایدار برای شتابدهی نوآوری ایجاد کند. هدف این بخش فراهم کردن دسترسی استارت‌آپ‌ها و استعداد‌های جهانی به منابع نوآوری فناورانه و فرصت‌های همکاری برای ورود و توسعه در بازار چین است

محدوده نمایشگاه‌ها

- هوش مصنوعی و محاسبات پیشرفته** هوش مصنوعی مولد، مدل‌های زبانی بزرگ (LLMs)، عامل‌های هوش مصنوعی، محاسبات کوانتومی، فناوری‌های رانندگی خودران اشتراکی، شبکه‌های شارژ هوشمند، کلان‌داده، اینترنت اشیا (IoT)، خدمات ابری، واقعیت مجازی (VR) و متاورس و غیره
- سلامت دیجیتال و پزشکی دقیق** تجهیزات پزشکی، توسعه دارو با کمک هوش مصنوعی (AIDD)، درمان‌های دیجیتال (DTx)، پزشکی از راه دور، پزشکی شخصی‌سازی‌شده، داروهای نوآورانه مانند GLP-1، ربات‌های جراحی، زیست‌شناسی مصنوعی، زیست‌تولید، ویرایش ژن (CRISPR) و غیره
- تولید پیشرفته و رباتیک** تولید هوشمند و دوقلوهای دیجیتال، سامانه‌های ذخیره انرژی، ربات‌های صنعتی و همکاری، تولید افزایشی (چاپ سه‌بعدی)، نانومواد، مواد جدید باتری، مهندسی دقیق و تولید نیمه‌رسانا، و تولید ماژولار و انعطاف‌پذیر
- کسب‌وکار پایدار و فناوری مصرف‌کننده** اقتصاد چرخشی، کشاورزی دقیق، تبلیغات دیجیتال، ساخت‌وساز ماژولار، فین‌تک سبز، ردیابی ردیابی کربن، زنجیره‌های تأمین شفاف، تجارت الکترونیک اجتماعی، تجربه‌های خرده‌فروشی تعاملی و بازی‌های ویدیویی

L'ORÉAL GROUPE

碧迪医疗 | BD



百联集团
BAIJIAN GROUP

萬福創新

پلتفرم‌های نوآوری شرکت‌های بزرگ

EGO

중원해창

CHINA-ISRAEL
Innovation Hub

پارک‌های نوآوری علم و فناوری



NETC Europe B.V.



国家海外人才离岸创新创业基地
(中国(上海)自由贸易试验区)
National Service Center of Overseas Innovation and Entrepreneurship for
Chinese Professionals (CIIE) (Shanghai Free Trade Zone)

Co-Way

شرکت‌های دولتی و نهادهای دولتی



中国国际贸易和投资博览会
CIIFTE

WTIA
香港無線科技商會

Zenithlink
鼎盟

انجمن‌های تجاری و سازمان‌های توسعه تجارت

مراکز رشد و مراکز نوآوری بین‌المللی

VENTURE CUP
CHINA

PLUGANDPLAY CHINA
璞跃中国

TusStar
启迪之星

Entrepreneur
Groundwork
Guide

亿极中国
EGG CHINA

Netherlands
Innovation Center

SHANGHAI ENTREPRENEUR CENTER

科迪孵化器
EAGA INCUBATOR



به‌عنوان یک کالای عمومی بین‌المللی، نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) تجارت و همکاری جهانی را ترویج می‌کند و با سازمان‌های بین‌المللی، نهادهای ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری، اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های صنعتی در سراسر جهان همکاری نزدیک دارد. بر اساس مفهوم «**فراتر از مرزها، فراتر از تجارت**»، CIIE نهادها را تشویق و حمایت می‌کند تا در سه حوزه زیر همکاری کنند:

- و شرکت‌های فعال در صنایع تخصصی در قالب گروه‌های سازمان‌یافته؛ (SMEs) تسهیل مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط

- بهره‌گیری از منابع خود برای جذب خریداران و بازدیدکنندگان حرفه‌ای صنعت برای حضور در نمایشگاه؛

- استفاده از نفوذ و ظرفیت پلتفرم‌ها در دو طرف برای انجام تبلیغات و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای هماهنگ

نمایشگاه CIIE به ایجاد یک الگوی همکاری جامع متعهد است که مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) در نمایشگاه‌های چین را آسان‌تر می‌کند. هر گروه غرفه‌دار بر اساس حوزه فعالیت خود به بخش نمایشگاهی یا بخش ویژه مربوطه اختصاص داده می‌شود. (برای مشاهده فهرست کامل گروه‌های غرفه‌دار، به صفحات ۱۵ تا ۱۶ مراجعه کنید.)

برای مشاهده گروه‌های غرفه‌دار از کشور یا منطقه خود می‌توانید به وبسایت CIIE مراجعه کنید

www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners:

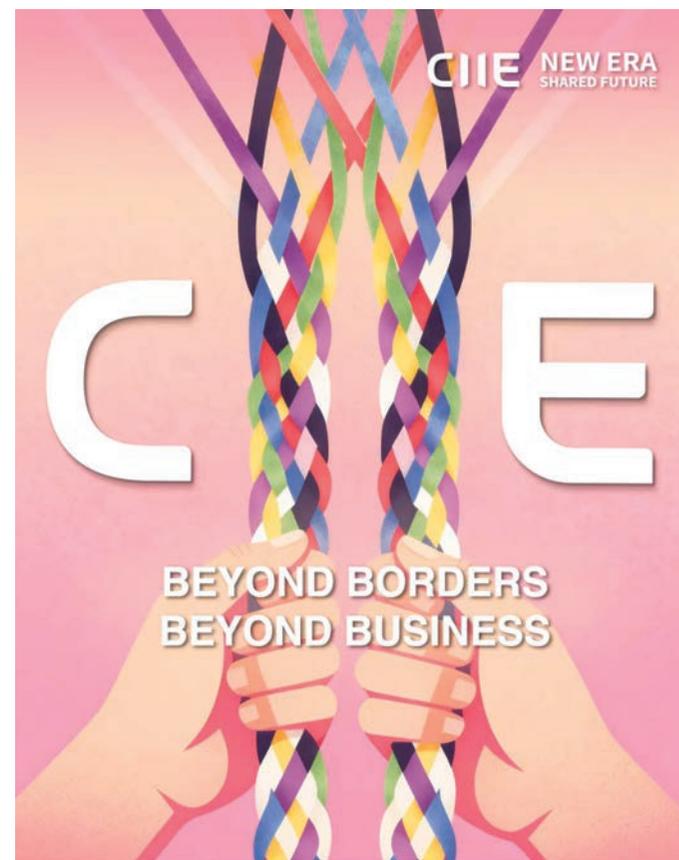
ما از سازمان‌های تخصصی صنعتی و منطقه‌ای از تمامی کشورها و مناطق که تمایل و توانایی سازمان‌دهی نمایشگاه‌ها را دارند، برای کمک به جذب غرفه‌داران برای بخش نمایشگاه تجاری استقبال می‌کنیم. برای دریافت اطلاعات بیشتر، لطفاً با نشانی exhibition@ciie.org تماس بگیرید یا با دفاتر اقتصادی و بازرگانی سفارت‌ها و کنسولگری‌های چین در منطقه خود ارتباط برقرار کنید.

سازمان‌های خارجی

CIIE-CONNECTION

بیش از ۵۰ کشور و منطقه

بیش از ۸۰ سازمان بین‌المللی



برگزارکننده اصلی



نحوه مشارکت

ما از شرکت‌هایی از سراسر جهان که در حوزه واردات خدمات فعالیت دارند دعوت می‌کنیم تا برای شرکت در نمایشگاه ثبت‌نام کرده و محصولات، فناوری‌ها و خدمات وارداتی خود را به نمایش بگذارند.

قیمت غرفه:

• فضای خالی (حداقل ۳۶ متر مربع)

(هزینه طراحی غرفه، ساخت، آب، برق و سایر خدمات شامل نمی‌شود)

هر متر مربع ۳۳۰ دلار آمریکا یا ۲۳۱۰ یوان چین

• غرفه استاندارد

(شامل ساخت غرفه استاندارد، نورپردازی پایه، برق پایه، میز و صندلی، کابینت و غیره)

هر غرفه (۹ متر مربع) ۳۰۰۰ دلار آمریکا یا ۲۱۰۰۰ یوان چین

✳️ برای دو نوع غرفه فوق، در صورت امضای قرارداد مشارکت پیش از ۳۱ مارس

۲۰۲۶، ۱۰٪ تخفیف اعمال خواهد شد

• غرفه استاندارد — بخش ویژه شتابدهی و پرورش نوآوری

(شامل ساخت غرفه استاندارد، نورپردازی پایه، برق پایه، میز و صندلی، کابینت و غیره)

هر غرفه (۴،۵ متر مربع) ۴۵۰ دلار آمریکا یا ۳۱۵۰ یوان چین

نحوه ثبت‌نام:

• مشارکت به صورت فردی

غرفه‌داران فردی می‌توانند از طریق وبسایت رسمی CIIE ثبت‌نام کنند

(www.ciie.org > Business Exhibition > Registration)

در صورت داشتن هرگونه پرسش، لطفاً با ایمیل exhibition@ciie.org تماس بگیرید یا با

شماره +86-21-968888 تماس تلفنی برقرار کنید.

شرکت‌هایی که در دوره‌های پیشین شرکت کرده‌اند می‌توانند مستقیماً برای ثبت‌نام با کارکنان مربوطه

تماس بگیرند.

• مشارکت در پویون‌های صنعتی

غرفه‌داران می‌توانند برای شرکت گروهی در CIIE با برگزارکنندگان مورد تأیید CIIE تماس بگیرند

(www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners)

اگر مایل به تبدیل شدن به برگزارکننده هستید، لطفاً با ایمیل exhibition@ciie.org تماس بگیرید یا

با بخش‌های اقتصادی و بازرگانی سفارت‌ها و کنسولگری‌های چین در منطقه خود ارتباط برقرار کنید.

ما از شرکت‌هایی از سراسر جهان که در حوزه واردات خدمات فعالیت دارند دعوت می‌کنیم تا برای شرکت در نمایشگاه ثبت‌نام کرده و محصولات، فناوری‌ها و خدمات وارداتی خود را به نمایش بگذارند.

پیش‌بینی می‌شود ثبت‌نام بازدیدکنندگان حرفه‌ای در ژوئن ۲۰۲۶ در وبسایت

رسمی (www.ciie.org) آغاز شود. سازمان‌هایی که شرایط غرفه‌داری را دارند اما قصد

دارند به‌عنوان بازدیدکننده شرکت کنند، می‌توانند برای دریافت اطلاعات با exhibition@ciie.org

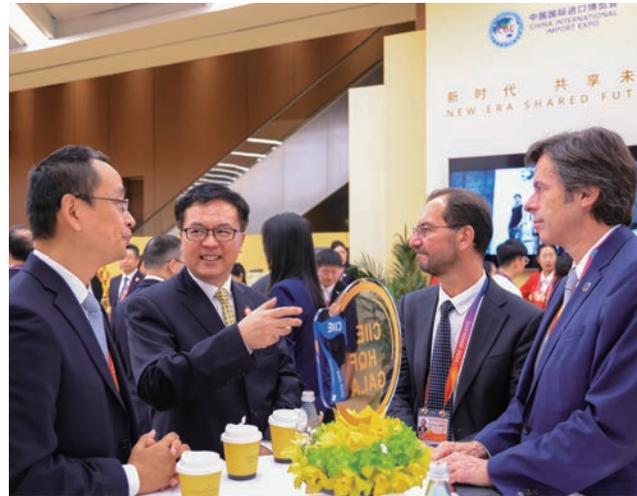
تماس بگیرند.

فرصت‌های CIIE



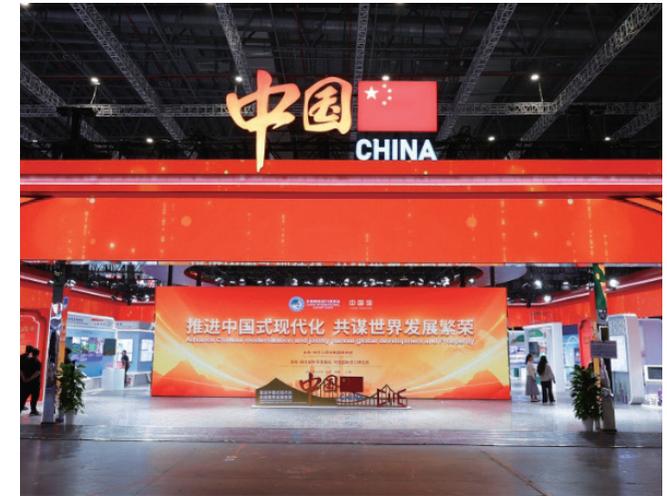
ترکیب قوی‌تر بازدیدکنندگان

تا سال ۲۰۲۵، تعداد تجمعی بازدیدکنندگان ثبت‌نام‌شده در CIIE از ۳,۳ میلیون نفر-بار فراتر رفته است. برای هشتمین دوره CIIE، ۴۳ هیئت تجاری و بیش از ۷۰۰ زیر هیئت تجاری سازمان‌دهی شد و تعداد بازدیدکنندگان ثبت‌نام‌شده از ۴۶۰,۰۰۰ نفر فراتر رفت. ارزش معاملات مورد انتظار سالانه به ۸۳,۴۹ میلیارد دلار آمریکا رسید که نسبت به سال قبل ۴,۴٪ رشد داشته است.



تعامل نزدیک‌تر میان دولت و صنعت

تا سال ۲۰۲۴، در مجموع ۲,۹ میلیون بازدیدکننده حرفه‌ای برای CIIE ثبت‌نام کرده‌اند. هر سال CIIE تعداد ۳۷ هیئت تجاری در سطح استانی، یک هیئت تجاری از کمیسیون ملی سلامت، یک هیئت تجاری از شرکت‌های مرکزی تحت نظارت کمیسیون نظارت و مدیریت دارایی‌های دولتی شورای دولتی و چهار هیئت تجاری تخصصی صنعتی را بسیج می‌کند که در مجموع به ۷۵۰ زیر هیئت تقسیم می‌شوند. CIIE شرکت‌های تأثیرگذار با قدرت خرید بالا از مناطق، صنایع و بخش‌های مختلف را برای حضور در نمایشگاه دعوت می‌کند. به‌طور میانگین، هر دوره از CIIE بیش از ۴۱۰,۰۰۰ خریدار و بازدیدکننده حرفه‌ای را جذب می‌کند و بازار گسترده چین موجب ایجاد حجم معاملات مورد انتظار حدود ۷۰ میلیارد دلار آمریکا در هر دوره می‌شود.



بهره‌گیری از بازار گسترده چین

چین با جمعیتی حدود ۱,۴ میلیارد نفر و بیش از ۴۰۰ میلیون نفر در طبقه متوسط، بزرگترین و امیدوارکننده‌ترین بازار جهان به شمار می‌رود چین به مدت ۱۶ سال متوالی دومین واردکننده بزرگ جهان بوده و مجموع واردات کالا و خدمات آن طی چهار سال متوالی از ۳ تریلیون دلار آمریکا فراتر رفته است.



حمایت دولتی کارآمدتر

هر سال نهادهای مرتبط دولت چین مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی برای CIIE اجرا می‌کنند که شامل تسهیل ورود غرفه داران و بازدیدکنندگان، مشوق‌های مالیاتی برای کالاهای خریداری‌شده در نمایشگاه و حفاظت از مالکیت فکری است. این اقدامات مشارکت در نمایشگاه را آسان‌تر می‌کند و به غرفه‌داران کمک می‌کند محصولات خود را با سهولت بیشتری به کالاهای آماده عرضه در بازار تبدیل کنند.

ترویج برند با تأثیرگذاری بیشتر

به‌طور میانگین، هر دوره از CIIE حدود ۵۰۰ رسانه جهانی و نزدیک به ۳۵۰۰ خبرنگار ثبت‌نام‌شده را جذب می‌کند. پوشش رسانه‌ای حدود ۲,۳ میلیون محتوای مرتبط تولید کرده و در مجموع بیش از ۶ میلیارد بازدید در پلتفرم‌های رسانه‌ای به دست آورده است. رسانه‌های بزرگ استودیوها و ایستگاه‌های پخش زنده در تمامی سالن‌ها برپا می‌کنند و شش بخش اصلی نمایشگاه و بخش ویژه شتابدهی نوآوری را پوشش می‌دهند. شرکت‌هایی که محصولات جدید معرفی می‌کنند می‌توانند در رویداد رونمایی محصولات جدید CIIE شرکت کنند که در طول نمایشگاه به‌طور مشترک توسط CIIE و رسانه ملی چین، گروه رسانه‌ای چین (CMG)، برگزار می‌شود تا دیده‌شدن رسانه‌ای و تأثیرگذاری آن‌ها افزایش یابد.

تطبیق مؤثرتر میان خریداران و غرفه‌داران

در طول برگزاری نمایشگاه، CIIE پلتفرم انتخاب تجارت الکترونیک فرامرزی، رویداد انتخاب خریداران VIP و نشست‌های تطبیق تجاری و سرمایه‌گذاری را برگزار می‌کند. این ابتکارات به گردهم آوردن غرفه‌داران و خریداران برای انجام تطبیق هدفمند تجاری کمک می‌کند و تجربه‌ای پربارتر و مؤثرتر برای تمامی شرکت‌کنندگان فراهم می‌سازد. در طول سال نیز رویدادهای حضوری ویژه‌ای مانند نشست‌های تطبیق عرضه و تقاضا، برنامه‌های معرفی سرمایه‌گذاری در شهرهای مهم چین و انجمن‌های صنعتی برگزار می‌شود تا امکان تطبیق مستقیم و رودررو در حوزه کسب‌وکار فراهم شود. علاوه بر این، وب سایت رسمی CIIE پلتفرم‌های «CIIE دیجیتال» و «تالار عرضه و تأمین» را ارائه می‌دهد که امکان تطبیق مجازی آسان میان غرفه‌داران و خریداران را فراهم می‌کند.

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه CIIE (بخشی)

شماره	قاره	کشور	نام	
21	آسیا	ارمنستان	شورای حمایت از روابط تجاری بین‌المللی	
22		امارات متحده عربی	سفارت امارات متحده عربی در چین	
23		اندونزی	مرکز ترویج تجارت اندونزی	
24		ایران	سازمان توسعه تجارت ایران	
25		پاکستان	سازمان توسعه تجارت پاکستان	
26		تاجیکستان	اتاق بازرگانی و صنعت جمهوری تاجیکستان	
27		تایلند	اداره ترویج تجارت بین‌المللی	
28		ترکیه	انجمن‌های صادرکنندگان اژه	
29		جمهوری آذربایجان	اژانس ترویج صادرات و سرمایه‌گذاری جمهوری آذربایجان (AZPROMO)	
30		جمهوری کره		اژانس شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌های کره
31				انجمن تجارت بین‌المللی کره (KITA)
32		ژاپن		بخش سیاست صنعتی، اداره صنعت و کار، دولت استان نیگاتا، ژاپن
33				سازمان تجارت خارجی ژاپن
34		سری‌لانکا	هیئت توسعه صادرات سری‌لانکا	
35		سنگاپور	فدراسیون کسب‌وکار سنگاپور (CITEM)	
36		فیلیپین	مرکز نمایشگاه‌ها و هیئت‌های تجاری بین‌المللی	
37		قزاقستان	وزارت تجارت و یکپارچگی جمهوری قزاقستان	
38		گرجستان	سازمان اینترپرایز جورجیا (ACCCIM)	
39		مالزی		اتحادیه اتاق‌های بازرگانی و صنایع چینی مالزی
40				انجمن بین‌المللی کسب‌وکار پرومیس مالزی
41				شرکت توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE)
42				شرکت سی ایونت ارگانایزر
43		مغولستان	اتاق بازرگانی و صنایع ملی مغولستان	
44		میانمار	انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چای میانمار (MTA)	
45		نپال	اتاق بازرگانی و صنعت نپال-چین (NCCCI)	
46		هند	شورای اقتصادی و فرهنگی هند-چین	
47		ویتنام		اژانس ترویج تجارت ویتنام
48				مرکز ترویج سرمایه‌گذاری و تجارت شهر هوشی‌مین

شماره	منطقه	نام
1	سرزمین اصلی چین	اتاق بازرگانی چین برای واردات و صادرات محصولات ماشین‌آلات و الکترونیک (CCCME)
2		اتاق بازرگانی چین برای واردات و صادرات مواد غذایی؛ محصولات بومی و فرآورده‌های جانبی حیوانی (CFNA)
3		انجمن بذر چین
4		شرکت اکسیو-وان (چین)
5		شرکت اورینت اینترنشنال (هولدینگ)
6		شرکت شیلیان‌شین‌تیان (پکن)
7		شرکت کشتیرانی چین کاسکو
8		شرکت گروه توسعه اقتصادی لینگانگ شانگهای
9		شرکت گروه دونگهوان لان‌شینگ
10		شرکت گروه رد استار ماکالین
11		شرکت گروه منطقه آزاد تجاری وایگانوچیپاوشانگهای
12		شرکت گروه نمایشگاه بین‌المللی شانگهای
13		شرکت مرکز نمایشگاه و تجارت کالاها و وارداتی نینگپو
14		شرکت ملی فروش و خدمات فنی ماشین‌ابزار چین (CNMTC)
15		شرکت نمایشگاه بین‌المللی نورث (NIECO)
16		منطقه نمونه همکاری اقتصادی و تجاری محلی چین-سازمان همکاری شانگهای (SCO)
17		ونچر کاپ چین
18	استان تایوان	انجمن اقتصاد و تجارت دو سوی تنگه تایوان
19	منطقه ویژه اداری ماکائو	مؤسسه ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری ماکائو
20	منطقه ویژه اداری هنگ‌کنگ	شورای توسعه تجارت هنگ‌کنگ

شماره	قاره	کشور	نام
70	آمریکای شمالی	ایالات متحده آمریکا	اتاق بازرگانی آمریکا در شانگهای
71		کانادا	انجمن ترویج تجارت بین‌المللی کانادا
72			انجمن کارآفرینان چینی-کانادایی
73			انجمن نمایشگاه و تجارت کانادا
74			خدمات کمیسر تجاری کانادا
75			سازمان سرمایه‌گذاری کبک
76			مشارکت تجارت و صادرات ساسکاچوان (STEP)
77			آرژانتین
78	مؤسسه ترویج گوشت گاو آرژانتین		
79	اتاق بازرگانی اکوادور-شانگهای		
80	آمریکای جنوبی	برزیل	آژانس ترویج صادرات و سرمایه‌گذاری برزیل
81			انجمن صادرکنندگان گوشت گاو برزیل (ABIEC)
82			دبیرخانه توسعه اقتصادی ایالت ماتو گروسو
83			شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری تجاری چین-برزیل
84			انجمن صادرکنندگان پرو
85	اقیانوسیه	استرالیا	کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری استرالیا (Austrade)
86		نیوزیلند	اتاق بازرگانی چین در نیوزیلند
87	آفریقا	آفریقای جنوبی	شرکت چاینا دریم Ltd (Pty)
88		غنا	سازمان ترویج صادرات غنا
89		کامرون	وزارت تجارت کامرون
90		مراکش	مؤسسه مستقل کنترل و هماهنگی صادرات مراکش (Morocco FOODEX – EACCE)
91		نیجریه	اتاق بازرگانی و صنعت لاگوس

شماره	قاره	کشور	نام	
49	اروپا	اسپانیا	سازمان صادرات و سرمایه‌گذاری اسپانیا (ICEX)	
50		اسلونی	آژانس توسعه کسب‌وکار اسلونی (SPIRIT)	
51		اوکراین	مرکز همکاری‌های تجاری بین‌المللی	
52		ایتالیا		اتاق بازرگانی چین در ایتالیا
53				آژانس تجارت ایتالیا
54				بنیاد شورای ایتالیا-چین
55				سازمان ترویج غذا و خوراک دام ایتالیا
56				ایرلند
57		ایسلند	سازمان تجارت ایسلند	
58		بلاروس	اتاق بازرگانی و صنعت بلاروس	
59		بلژیک	دفتر گوشت بلژیک (VLAM)	
60		پرتغال	شرکت پرفیسون امینته	
61		جمهوری چک	آژانس ترویج تجارت جمهوری چک	
62		دانمارک	کنفدراسیون صنعت دانمارک	
63		روسیه		مرکز صادرات روسیه (REC)
64				مرکز کسب‌وکار روسیه-چین
65		سوئیس		گروه سوئیس سنترز
66				مرکز تجارت بین‌المللی
67		صربستان		آژانس توسعه صربستان
68	نروژ		اتاق بازرگانی نروژ-چین	
69			سازمان نوآوری نروژ	

محل برگزاری

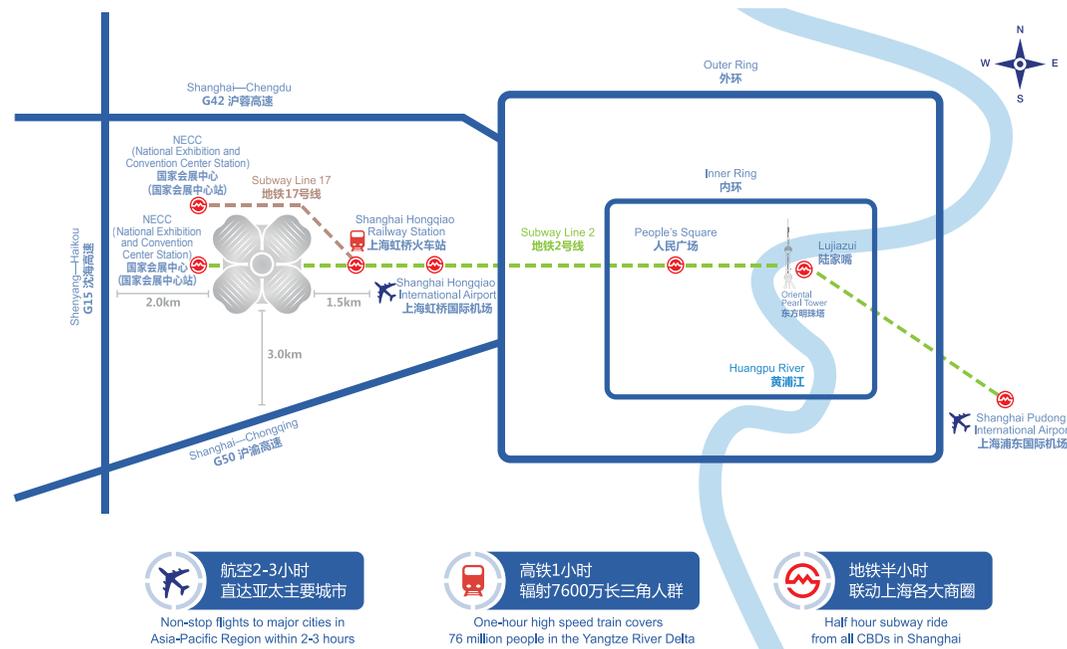
مرکز ملی نمایشگاه و همایش (شانگهای) بزرگترین مجموعه نمایشگاهی و همایشی جهان است که مساحت کل ساخت آن بیش از ۱,۵ میلیون متر مربع می‌باشد. امکانات مرکز NECC (شانگهای) شامل سالن‌های نمایشگاهی، مرکز همایش‌ها، میدان تجاری، ساختمان‌های اداری و یک هتل سطح بالا است که کارکردهای نمایشگاه، همایش، رویداد، تجارت، اداری و اقامتی را به صورت یکپارچه ارائه می‌دهد.

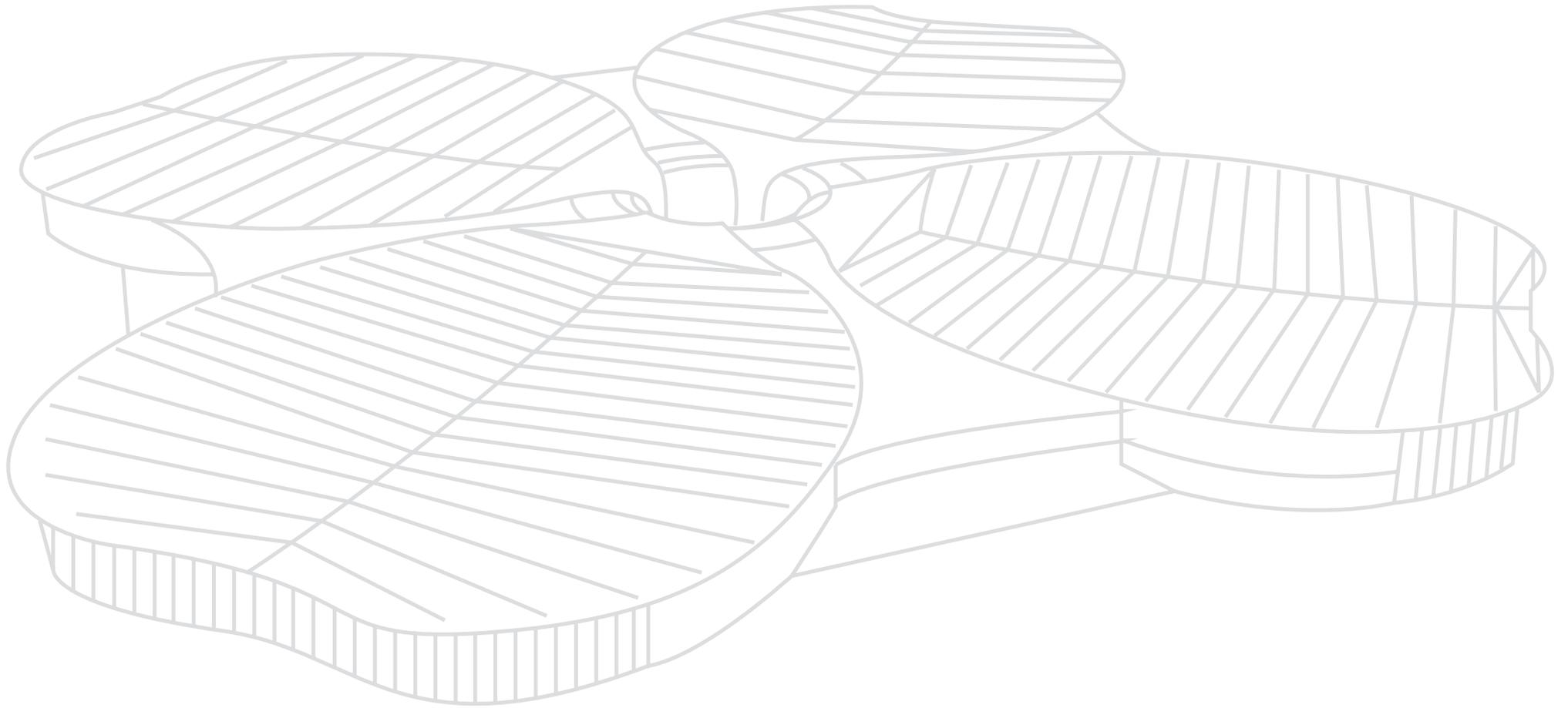
این مرکز در فاصله حدود ۱,۵ کیلومتری از مرکز حمل‌ونقل هونگچیاو قرار دارد و از طریق خطوط متروی شهری به فرودگاه هونگچیاو و ایستگاه راه‌آهن هونگچیاو متصل است. به دلیل شبکه بزرگراهی ملی توسعه‌یافته، شهرهای مهم منطقه دلتای رود یانگتسه ظرف کمتر از دو ساعت به راحتی قابل دسترسی هستند.

سالن‌های نمایشگاهی

مساحت قابل استفاده برای نمایشگاه‌ها در NECC (شانگهای) نزدیک به ۶۰۰,۰۰۰ متر مربع است که شامل ۵۰۰,۰۰۰ متر مربع سالن سرپوشیده و ۱۰۰,۰۰۰ متر مربع فضای روباز در میدان شمالی می‌باشد که همگی امکان دسترسی کامیون‌ها را دارند.

مرکز همایش‌ها: مرکز ملی همایش‌ها (شانگهای) میزبان مراسم افتتاحیه CIIE و همچنین مجمع بین‌المللی اقتصادی هونگچیاو بوده است. در مجموع ۸۴ سالن کنفرانس با اندازه‌های مختلف به همراه فضایی به مساحت ۵۶,۰۰۰ متر مربع، یک «مجموعه کامل» برای برگزاری همایش‌های مدرن بین‌المللی را تشکیل می‌دهد.





مشاق دیدار شما در نوامبر ۲۰۲۶ در شانگهای چین هستیم!



تماس با ما

دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین
شرکت مرکز ملی نمایشگاه و همایش (شانگهای)
نشانی: شماره ۳۳۳ خیابان سونگزه، شانگهای، چین
تلفن: +86-21-968888
فکس: +86-21-67008811
ایمیل: exhibition@ciie.org
وبسایت: www.ciie.org



ویجت



ویبو



دوئین



فیس‌بوک



اینستاگرام



لینکدین



تیکتاک



ایکس



یوتیوب