



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

La 9^a China International Import Expo (CIIE)
**Invito agli espositori della
Mostra per imprese e attività
commerciali**

5–10 novembre 2026

Shanghai, Cina

Panoramica



La China International Import Expo (CIIE) è la prima esposizione al mondo a livello nazionale dedicata alle importazioni. La CIIE è stata direttamente pianificata, proposta, organizzata e promossa dal Presidente cinese Xi Jinping, ed è organizzata ogni anno a Shanghai dal 2018.

- **Periodo:** 5–10 novembre 2026
- **Luogo:** National Exhibition and Convention Center (Shanghai), Cina
- **Organizzatori:**
Ministero del Commercio della Repubblica Popolare Cinese
Governo Popolare Municipale di Shanghai
- **Enti organizzatori:**
Ufficio della China International Import Expo
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
- **Partner:**
Organizzazione Mondiale del Commercio
Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo
Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo
Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura
Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale
Centro per il Commercio Internazionale

Panoramica dell'8^a CIIE (2025)

83,49 miliardi di dollari
di accordi preliminari con validità di un anno

>150
paesi e regioni

4108
espositori d'oltremare

>430000 m²
di superficie espositiva totale

461
nuovi prodotti, tecnologie e servizi

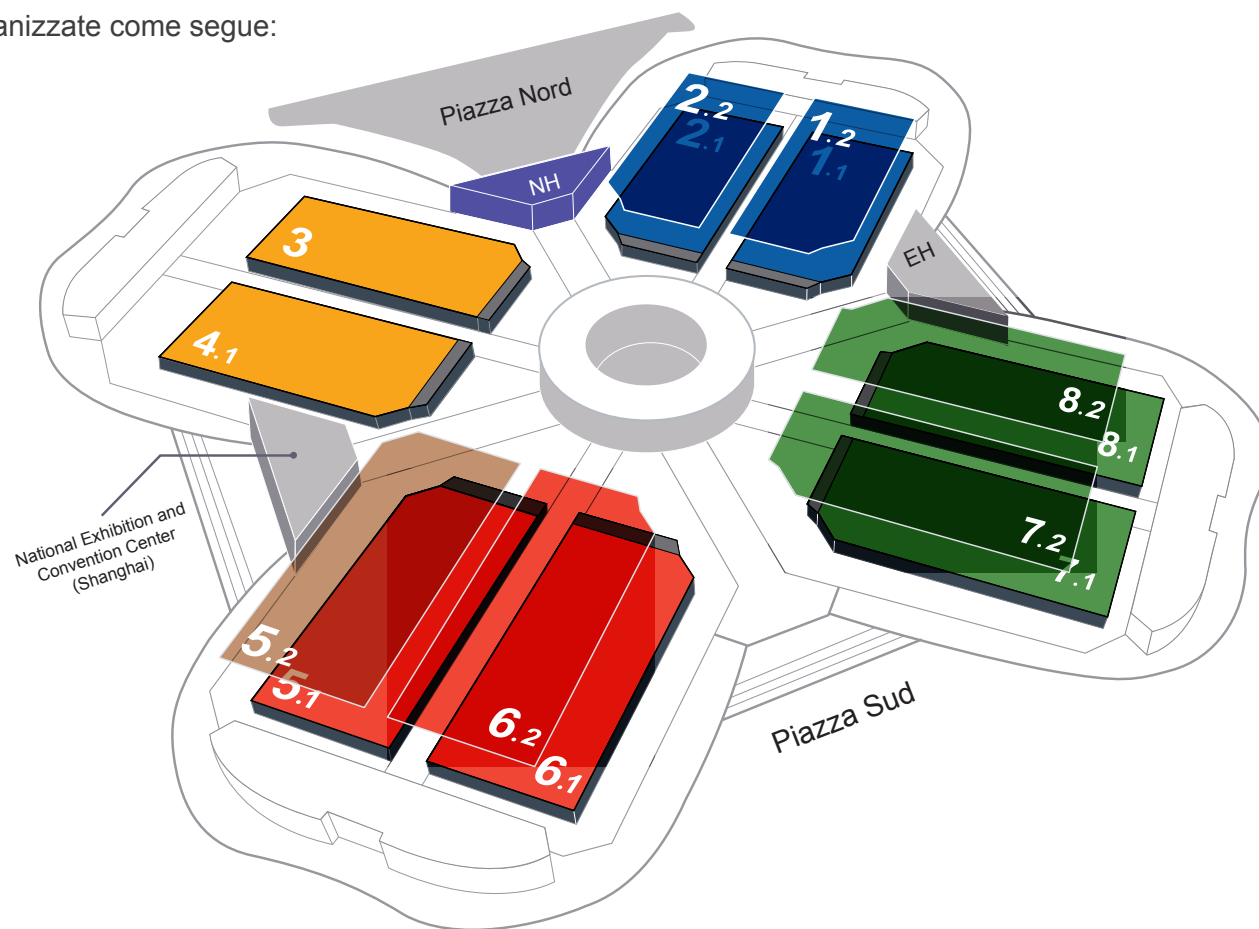
>460000
visitatori registrati

922000
visite cumulative



Aree espositive

La CIIE comprende l'Esposizione Nazionale, l'Esposizione Commerciale, il Forum Economico Internazionale di Hongqiao, eventi di supporto e programmi di scambio tra i popoli. Tra questi, l'Esposizione Commerciale funge da piattaforma globale per le imprese per presentare prodotti, tecnologie e servizi importati. Le aree espositive sono organizzate come segue:



Apparecchiature Mediche e Prodotti per la Salute

CIIE-HEALTH

70000m²



L'area espositiva Apparecchiature Mediche e Prodotti per la Salute, con il tema **"Healthy China, Healthy Life"**, riunisce i principali innovatori mondiali nel campo delle tecnologie mediche. Presenta progressi nello sviluppo di farmaci e dispositivi innovativi, tecnologie biofarmaceutiche e soluzioni digitali trasversali per diagnosi e trattamento, ampliando l'ecosistema di innovazione nel settore medico e sanitario. L'area espositiva mira a promuovere nuove forze produttive di qualità nel settore sanitario e a migliorare servizi medici di alta qualità, sostenendo l'attuazione della strategia "Healthy China 2030". Particolare attenzione è inoltre rivolta a prodotti e servizi sanitari adatti agli anziani, apportando nuovo slancio all'economia argentata.

Gamma degli espositori

Dispositivi medici Apparecchiature di test e diagnosi, apparecchiature terapeutiche, sistemi di assistenza e monitoraggio dei reparti, apparecchiature endoscopiche, apparecchiature di emergenza, strumenti chirurgici, strumenti per le scienze della vita e la medicina clinica, strumenti di monitoraggio ambientale, strumenti clinici di analisi e test, reagenti diagnostici, apparecchiature e strumenti di laboratorio, diagnostica biochimica, immunodiagnostica, analisi ematologiche, diagnostica molecolare, strumenti e reagenti POCT, forniture protettive, apparecchiature di purificazione e prodotti di disinfezione, nonché cosmetologia medica, ecc.

Prodotti farmaceutici Principi attivi chimici farmaceutici, farmaci occidentali, biofarmaci, medicine tradizionali cinesi, intermedi farmaceutici, materie prime farmaceutiche e vaccini, ecc.

Salute e nutrizione Integratori alimentari (vitamine, minerali ed elementi in traccia), farmaci da banco, prodotti funzionali per la salute, alimenti per fini medici speciali e prodotti di nutrizione sportiva, ecc.

Assistenza agli anziani e benessere Dispositivi di riabilitazione e assistenza, ausili speciali per la mobilità, prodotti adatti agli anziani, tecnologie per il ripristino del sonno, riabilitazione da infortuni sportivi, strutture accessibili, istituzioni di assistenza agli anziani e residenze per senior, tecnologie e prodotti per salute e benessere, turismo medico e servizi sanitari, ecc.

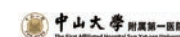
Espositore principale



Acquirenti VVIP



Elenco
completo



Commercio dei Servizi

CIIE-SERVICES

30000m²



L'area espositiva Commercio dei Servizi, con il tema **“Connect Industry, Connect China”**, attira fornitori di servizi professionali leader, fornitori di servizi integrati e cluster del settore dei servizi provenienti da tutto il mondo. Presenta prodotti di servizi più intelligenti, precisi e specializzati che rafforzano imprese, filiere industriali ed ecosistemi in Cina e oltre—collegando il mondo e creando un futuro condiviso.

Gamma degli espositori

Servizi professionali Servizi legali, contabilità, revisione contabile, gestione finanziaria, marketing, risorse umane, consulenza strategica, servizi informativi, certificazione, design, pubbliche relazioni, pubblicità e servizi di espansione globale, ecc.

Ecosistema logistico Trasporto marittimo, trasporto terrestre, trasporto aereo, trasporto multimodale, spedizioni, magazzinaggio e distribuzione, ecc.

Innovazione finanziaria Servizi bancari, assicurazioni, finanziamenti, valutazioni, servizi di informazione finanziaria e servizi fintech, ecc.

MICE e turismo culturale Congressi ed esposizioni, eventi, convention aziendali, viaggi incentive, servizi di piattaforme turistiche, servizi di agenzie di viaggio, servizi di biglietteria, servizi alberghieri e servizi culturali, ecc.

Espositore principale



Industria Intelligente e Tecnologia dell'Informazione

CIIE-TECH

65000m²



L'area espositiva Industria Intelligente e Tecnologia dell'Informazione, con il tema **"Equipping Tomorrow Together"**, comprende cinque sezioni principali: automazione industriale digitale, circuiti integrati, energia a basse emissioni di carbonio e tecnologie ambientali, intelligenza artificiale e nuovi materiali. Presenta attrezzature e tecnologie all'avanguardia provenienti da tutto il mondo e prospetta un futuro guidato dall'innovazione e dallo sviluppo sostenibile.

Gamma degli espositori

Automazione industriale digitale Automazione industriale, robot industriali, soluzioni industriali, macchinari e attrezzature ingegneristiche, macchine utensili per il taglio, macchine utensili per la formatura, apparecchiature specializzate per la lavorazione laser, strumenti per la produzione additiva, dispositivi di serraggio dei pezzi, strumenti di prova, strumenti di misurazione e componenti, nonché settore aeronautico e aerospaziale, ecc.

Circuiti integrati Materie prime, apparecchiature per semiconduttori e chip, ecc.

Intelligenza artificiale Architettura algoritmica, sensori, big data, cloud computing, visione artificiale, tecnologia vocale intelligente, tecnologia biometrica, grafi della conoscenza, realtà virtuale, tecnologia olografica, elaborazione dei dati, dispositivi indossabili, robot intelligenti e terminali intelligenti, ecc.

Nuovi materiali Materiali per l'informazione elettronica, materiali per le nuove energie, nanomateriali, materiali compositi avanzati, materiali ceramici avanzati, materiali eco-ambientali, nuovi materiali funzionali, biomateriali, materiali strutturali ad alte prestazioni, nuovi materiali da costruzione e nuovi materiali chimici, ecc.

Tecnologie per l'energia a basse emissioni di carbonio e la protezione ambientale Attività mineraria, nuove energie, energia fossile, trattamento delle acque, tecnologie di protezione ambientale, apparecchiature per il monitoraggio e la bonifica del suolo, apparecchiature per il rilevamento e l'analisi dell'aria, ecc.

Espositore principale



Acquirenti VVIP



Beni di Consumo

CIIE-LIFESTYLE



80000m²



L'area espositiva Beni di Consumo, con il tema **“Better Quality, Better Life”**, è suddivisa in quattro sezioni: elettrodomestici e articoli per la casa, bellezza e cura personale, moda e stile di vita, nonché prodotti sportivi e per l'outdoor. Presenta marchi stranieri distintivi e rinomati nei rispettivi paesi di origine, mettendo in mostra nuovi stili di vita, tecnologie innovative e le ultime tendenze. L'area espositiva mira a diventare un hub globale delle tendenze, una vetrina per i marchi internazionali e una piattaforma di lancio per le anteprime mondiali di prodotti; promuove inoltre uno stile di vita all'insegna di salute, bellezza, qualità e comfort, soddisfacendo le aspirazioni delle persone a una vita migliore.

Gamma degli espositori

Elettrodomestici e articoli per la casa Elettrodomestici, prodotti audiovisivi, elettronica di consumo, arredi per la casa, prodotti per cucina e bagno, dispositivi per la casa intelligente, soluzioni intelligenti per l'intera abitazione, regali e prodotti creativi, giocattoli di tendenza e oggetti da collezione, articoli per animali domestici e prodotti educativi e didattici, ecc.

Bellezza e cosmetici Prodotti per la cura della pelle e trucco, cura personale, profumi e fragranze, prodotti per la maternità e l'infanzia, nonché prodotti per la pulizia domestica, ecc.

Moda e stile di vita Abbigliamento e accessori di moda, borse e calzature, gioielli di alta gamma, accessori, orologi e pendole, reperti culturali e opere d'arte, pietre preziose e giada, ecc.

Sport e outdoor Attrezzature e articoli sportivi, abbigliamento e prodotti per attività all'aperto, attrezzature per il fitness, eventi sportivi, e-sport e attrezzature per sport invernali, ecc.

Espositore principale



Acquirenti VVIP



Elenco completo



Prodotti Alimentari e Agricoli

CIIE-FOOD

85000m²



L'area espositiva Prodotti Alimentari e Agricoli, con il tema **“From Global Farms to Chinese Dining Tables”**, è dedicata a fungere da “porta strategica” per le aziende agricole e alimentari globali di alta qualità che intendono entrare nel mercato cinese. Si concentra su alimenti salutari di alta gamma, prodotti con indicazione geografica (GI) e specialità rare. Attraverso una presentazione completa e basata su scenari dell'intera filiera agroalimentare, e in linea con le tendenze di aggiornamento dei consumi, innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile, l'area espositiva mira a creare una piattaforma integrata “one-stop” per rafforzare il settore agroalimentare, riunendo lanci di prodotti, incontri commerciali, analisi delle politiche e aggiornamenti sulle tendenze del settore.

Gamma degli espositori

Frutta, verdura e prodotti agricoli Verdure, frutta, cereali, oli alimentari, prodotti vegetali, sementi agricole, tecnologie di allevamento e coltivazione, risultati innovativi di ricerca e sviluppo nel settore sementiero, macchinari agricoli, pesticidi e fertilizzanti a microelementi, ecc.

Prodotti lattiero-caseari Latte liquido, latte in polvere, latte condensato, grassi del latte, formaggi e additivi lattiero-caseari, ecc.

Bevande alcoliche Vino, birra, distillati, cocktail, baijiu e altre bevande alcoliche, ecc.

Caffè, tè e bevande Caffè, succhi di frutta, acqua minerale, bevande gassate, tisane, bevande funzionali, bevande proteiche, bevande istantanee, tè e miele, ecc.

Carne e prodotti acquatici Carne fresca, prodotti a base di carne lavorata, prodotti animali e vegetali acquatici, prodotti alimentari acquatici trasformati e alimenti surgelati, ecc.

Snack e prodotti dolciari Biscotti, prodotti da forno, frutta candita e conservata, snack soffiati, frutta secca, cioccolato, gelato, caramelle, dolci e condimenti, ecc.

Alimenti generici Prodotti alimentari generici, supermercati e alimenti per animali domestici, ecc.

Espositore principale



Acquirenti VVIP



Automobili e Mobilità Intelligente

CIIE-MOVE

25000m²



L'area espositiva Automobili e Mobilità Intelligente, con il tema “**Mobility ∞**”, presenta i più recenti risultati e le tendenze future del settore della mobilità in termini di intelligenza, sviluppo verde, sicurezza, comodità e sostenibilità. Essa mette in mostra l'intera gamma di capacità e competenze delle case automobilistiche e dei fornitori di servizi di mobilità internazionali, con l'obiettivo di fungere da hub globale per l'industria della mobilità.

Gamma degli espositori

Veicoli completi Autovetture, supercar di fascia alta, veicoli commerciali, concept car, veicoli a nuova energia, veicoli fuoristrada, veicoli a due ruote, veicoli ricreazionali, sport motoristici e competizioni automobilistiche, auto iconiche, nonché prodotti culturali e di lifestyle legati all'automobile, ecc.

Componenti automobilistici e aftermarket Componenti del gruppo propulsore, componenti del telaio, parti della carrozzeria, materiali leggeri, interni automobilistici e sistemi di bordo; tecnologie e soluzioni di guida autonoma, veicoli connessi intelligenti, tecnologie per le nuove energie, controllo della sicurezza stradale e infrastrutture di ricarica; apparecchiature di misurazione, test e diagnosi, vernici automobilistiche, lubrificanti e altri prodotti correlati, ecc.

Trasporto multimodale Veicoli aerei, terrestri e marittimi, auto volanti, scooter elettrici, scooter autobilanciati, trasporto pubblico intelligente, piattaforme di servizi di mobilità e tecnologie e servizi di mobilità digitale, ecc.

Espositore principale



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP



HONDA



NISSAN



VOLVO



BOSCH



PROMETON



HRC+

Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY



Sezione Speciale per l'Incubazione dell'Innovazione

CIIE-NOVA

5000m²



La Sezione Speciale per l'Incubazione dell'Innovazione, con il tema **"In China, Dive into New Arenas"**, si concentra su tre elementi fondamentali—tecnologia, capitale e mercato—per costruire un ecosistema di incubazione dell'innovazione aperto, diversificato e sostenibile. Mira a fornire a startup e talenti globali accesso a risorse di innovazione tecnologica e opportunità di collaborazione per esplorare il mercato cinese.

Gamma degli espositori

Intelligenza artificiale e calcolo avanzato IA generativa, modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM), agenti di IA, calcolo quantistico, tecnologie di guida autonoma condivisa, reti di ricarica intelligenti, big data, Internet delle cose (IoT), servizi cloud, realtà virtuale (VR) e metaverso, ecc.

Salute digitale e medicina di precisione Dispositivi medici, sviluppo di farmaci assistito dall'IA (AIDD), terapie digitali (DTx), telemedicina, medicina personalizzata, farmaci innovativi come GLP-1, robot chirurgici, biologia sintetica, biomanifattura ed editing genetico (CRISPR), ecc.

Manifattura avanzata e robotica Produzione intelligente e gemelli digitali, sistemi di accumulo energetico, robot industriali e collaborativi, produzione additiva (stampa 3D), nanomateriali, nuovi materiali per batterie, ingegneria di precisione e produzione di semiconduttori, nonché manifattura modulare e flessibile, ecc.

Business sostenibile e tecnologia per i consumatori Economia circolare, agricoltura di precisione, pubblicità digitale, costruzione modulare, fintech verde, tracciamento dell'impronta di carbonio, catene di approvvigionamento trasparenti, e-commerce sociale, esperienze di vendita al dettaglio immersive e videogiochi, ecc.

Piattaforme di innovazione delle grandi imprese

L'ORÉAL GROUPE

碧迪医疗 | BD



Parchi di innovazione scientifica e tecnologica



Imprese statali e agenzie governative



Associazioni imprenditoriali e organizzazioni di promozione commerciale



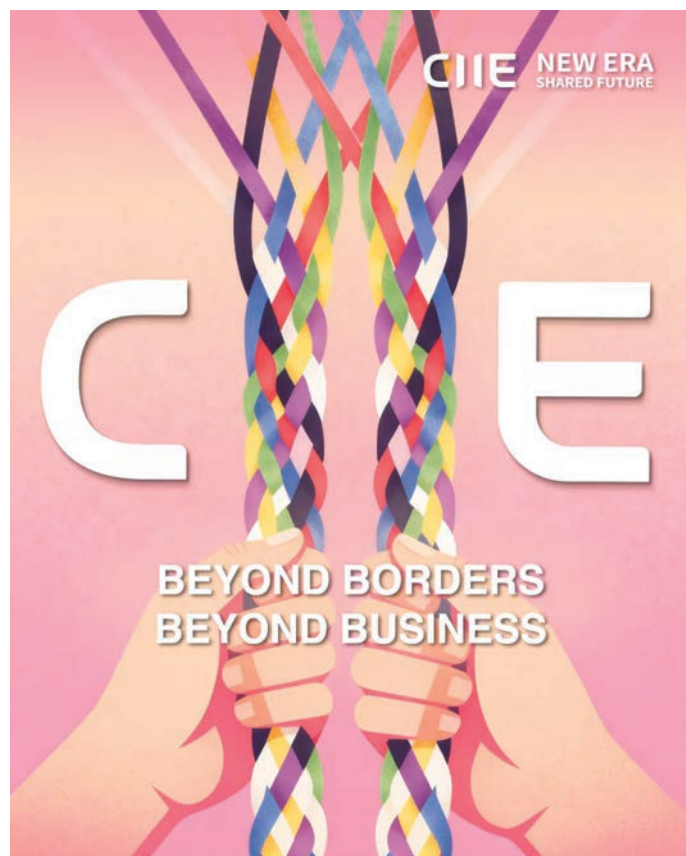
Incubatori e centri di innovazione internazionali



Organizzazioni estere

CIIE-CONNECTION

Oltre **80** organizzazioni internazionali
Oltre **50** paesi e regioni



In quanto bene pubblico internazionale, la CIIE promuove il commercio e la cooperazione globale, collaborando strettamente con organizzazioni internazionali, agenzie di promozione del commercio e degli investimenti, camere di commercio e associazioni di categoria in tutto il mondo. Basandosi sul concetto di **“Oltre i confini, oltre il business”**, la CIIE incoraggia e sostiene le istituzioni a collaborare nelle seguenti tre aree:

- Facilitare la partecipazione di PMI e imprese di settori specializzati come gruppi organizzati;
- Sfruttare le proprie risorse per attrarre acquirenti e visitatori professionali del settore alla fiera;
- Sfruttare l'influenza delle piattaforme di entrambe le parti per una promozione e comunicazione mediatica coordinate.

La CIIE si impegna a promuovere un modello di cooperazione globale che renda più semplice per le piccole e medie imprese (PMI) partecipare alle fiere in Cina. Ogni gruppo di espositori viene assegnato alla relativa area espositiva o sezione speciale in base al proprio settore. (Per l'elenco completo dei gruppi di espositori, vedere le pagine 15–16.)

È possibile visitare il sito web della CIIE per visualizzare i gruppi di espositori del proprio paese o regione: www.cii.org > Business Exhibition > Exhibition Partners.

Accogliamo con favore organizzazioni settoriali e regionali di tutti i paesi e regioni che siano disposte e in grado di organizzare esposizioni, affinché collaborino al reclutamento degli espositori per la Business Exhibition. Per richieste specifiche, si prega di contattare exhibition@cii.org oppure di rivolgersi agli uffici economici e commerciali delle ambasciate e dei consolati cinesi nella propria area.

Organizzatore principale



Come partecipare

Accogliamo con favore imprese di tutto il mondo impegnate nell'importazione di servizi a registrarsi per la fiera e presentare i propri prodotti, tecnologie e servizi importati.

Prezzo dello stand:

• Spazio nudo (minimo 36 m²)

(I costi di progettazione dello stand, costruzione, acqua, elettricità, ecc. non sono inclusi)

330 USD o 2310 CNY per m²

• Stand standard

(include costruzione standard dello stand, illuminazione di base, elettricità di base, tavolo e sedie, armadietto, ecc.)

3000 USD o 21000 CNY per stand (9 m²)

※ Per le due tipologie di stand sopra indicate, firmando il contratto di partecipazione entro il 31 marzo 2026 si potrà usufruire di uno sconto del 10%.

• Stand standard – Sezione speciale per l'incubazione dell'innovazione

(include costruzione standard dello stand, illuminazione di base, elettricità di base, tavolo e sedie, armadietto, ecc.)

450 USD o 3150 CNY per stand (4,5 m²)

Come registrarsi:

• Partecipazione individuale

Gli espositori individuali possono registrarsi tramite il sito ufficiale della CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Per qualsiasi domanda, è possibile inviare un'e-mail a exhibition@ciie.org oppure chiamare il numero +86-21-968888.

Le imprese che hanno partecipato alle edizioni precedenti possono contattare direttamente lo staff per la registrazione.

• Partecipazione nei padiglioni industriali

Gli espositori possono contattare l'organizzatore riconosciuto dalla CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners) per partecipare alla CIIE in forma di gruppo.

Se desiderate diventare organizzatori, inviate un'e-mail a exhibition@ciie.org oppure contattate gli uffici commerciali delle ambasciate e dei consolati cinesi locali.

Accogliamo con favore professionisti provenienti da ambiti governativi, industriali, accademici e di ricerca a registrarsi come visitatori e a partecipare a scambi approfonditi con espositori provenienti da tutto il mondo.

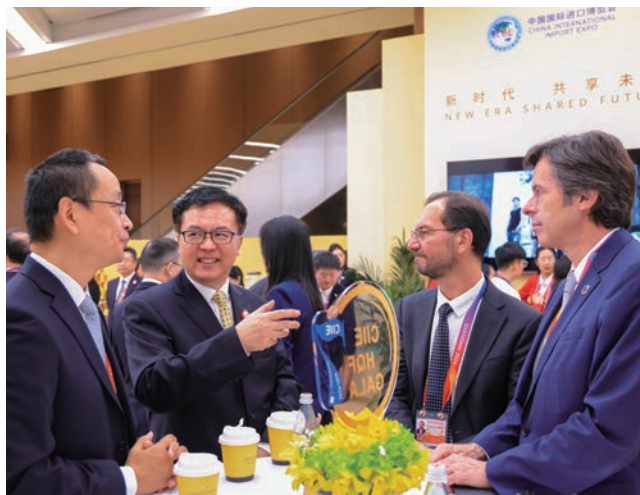
La registrazione per i visitatori professionali dovrebbe aprire a giugno 2026 sul sito ufficiale della CIIE (www.ciie.org). Le organizzazioni che soddisfano i requisiti per essere espositori ma intendono partecipare come visitatori possono contattare exhibition@ciie.org per informazioni.

Opportunità CIIE



■ Sfruttare l'enorme mercato cinese

La Cina ha una popolazione di 1,4 miliardi di persone, con una classe a reddito medio che supera i 400 milioni, rendendola il mercato più grande e promettente del mondo. Da 16 anni consecutivi la Cina è il secondo importatore mondiale, con importazioni totali di beni e servizi che superano i 3 trilioni di dollari per quattro anni consecutivi.



■ Maggiore integrazione tra governo e industria

Fino al 2024, un totale di 2,9 milioni di visitatori professionali si sono registrati alla CIIE. Ogni anno la CIIE mobilita 37 missioni commerciali a livello provinciale, una missione commerciale della Commissione Nazionale per la Salute, una missione commerciale delle imprese centrali sotto la Commissione per la Supervisione e l'Amministrazione dei Beni Statali del Consiglio di Stato e quattro missioni commerciali specifiche di settore, ulteriormente suddivise in 750 sotto-missioni. La CIIE invita imprese influenti con forte capacità di acquisto provenienti da diverse regioni, industrie e settori a partecipare all'esposizione. In media, ogni edizione della CIIE attira oltre 410.000 acquirenti e visitatori professionali, con il vasto mercato cinese che genera un volume medio di transazioni previste di circa 70 miliardi di dollari per edizione.



■ Una partecipazione di visitatori più ampia e qualificata

Fino al 2025, il numero cumulativo di visitatori registrati alla CIIE ha superato i 3,3 milioni di presenze. Per l'8ª CIIE sono state organizzate 43 delegazioni commerciali e oltre 700 sotto-delegazioni commerciali, con più di 460.000 visitatori registrati. Il valore previsto delle transazioni su base annuale ha raggiunto 83,49 miliardi di dollari, con una crescita del 4,4% rispetto all'anno precedente.



■ Incontri commerciali più efficaci tra acquirenti ed espositori

Durante l'esposizione, la CIIE presenta la piattaforma di selezione per l'e-commerce transfrontaliero, l'evento di selezione degli acquirenti VIP e sessioni di matchmaking per commercio e investimenti. Queste iniziative favoriscono l'incontro tra espositori e acquirenti per attività commerciali mirate, garantendo un'esperienza più proficua e produttiva per tutti i partecipanti. Durante tutto l'anno vengono inoltre organizzati eventi offline dedicati, come sessioni di incontro tra domanda e offerta, roadshow di promozione degli investimenti nelle principali città cinesi e forum di settore, per facilitare incontri commerciali diretti e faccia a faccia. Inoltre, il sito ufficiale della CIIE ospita le piattaforme "Digital CIIE" e "Supply and Procurement Hall", consentendo a espositori e acquirenti di svolgere attività di matchmaking virtuale in modo efficiente.



■ Promozione del marchio con maggiore impatto

In media, ogni edizione della CIIE attira circa 500 media globali, con quasi 3.500 giornalisti registrati. La copertura mediatica ha generato circa 2,3 milioni di contenuti correlati e oltre 6 miliardi di visualizzazioni complessive sulle piattaforme mediatiche. I principali media allestiscono studi e stazioni di trasmissione in diretta in tutti i padiglioni, coprendo le sei principali aree espositive e la Sezione Speciale per l'Incubazione dell'Innovazione. Le aziende che lanciano nuovi prodotti possono partecipare all'evento CIIE New Product Release, organizzato congiuntamente durante l'esposizione dalla CIIE e dal principale gruppo mediatico nazionale cinese, China Media Group (CMG), per ampliare ulteriormente la visibilità e l'impatto mediatico.



■ Maggiore supporto governativo semplificato

Ogni anno le autorità governative cinesi competenti attuano una serie di politiche di supporto per la CIIE, tra cui facilitazioni per l'ingresso di espositori e visitatori, incentivi fiscali per gli acquisti di prodotti esposti e tutela della proprietà intellettuale. Queste misure rendono la partecipazione più semplice e aiutano gli espositori a trasformare i loro prodotti in beni pronti per il mercato in modo più efficiente.

Agenzia espositiva CIIE (parziale)

N.	Regione	Nome
1	Cina continentale	Area dimostrativa di cooperazione economica e commerciale locale Cina–SCO
2		Associazione Cinese delle Sementi
3		Camera di Commercio Cinese per l'Importazione e l'Esportazione di Macchinari e Prodotti Elettronici (CCCME)
4		Camera di Commercio Cinese per l'Importazione e l'Esportazione di Prodotti Alimentari, Prodotti Agricoli e Sottoprodotti Animali (CFNA)
5		CHINA COSCO SHIPPING CORPORATION LIMITED
6		China National Machine Tool Sales and Technical Service Corporation (CNMTC)
7		Donghao Lansheng (Group) Co., Ltd
8		EXPO-ONE(CHINA)LIMITED
9		NINGBO IMPORTED COMMODITY EXHIBITION&TRADE CENTER CO.,LTD
10		North International Exhibition Co., Ltd. (NIECO)
11		ORIENT INTERNATIONAL (HOLDING) CO.,LTD
12		Red Star Macalline Group Corporation Ltd.
13		Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd
14		Shanghai Lingang Economic Development (Group) Co., Ltd
15		Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group Co., Ltd
16		ShiLianXinTian (Beijing) Co., Ltd
17		Venture Cup China
18	Provincia di Taiwan	Associazione per l'Economia e il Commercio attraverso lo Stretto di Taiwan
19	Regione Amministrativa Speciale di Hong Kong	Consiglio per lo Sviluppo del Commercio di Hong Kong
20	Regione Amministrativa Speciale di Macao	Istituto per la Promozione del Commercio e degli Investimenti di Macao

N.	Continente	Paese	Nome
21	Asia	Armenia	Consiglio per il Supporto alle Relazioni Commerciali Internazionali
22		Azerbaijan	AZPROMO
23		Emirati Arabi Uniti	Ambasciata degli Emirati Arabi Uniti in Cina
24		Filippine	Centro per le Esposizioni e le Missioni Commerciali Internazionali (CITEM)
25		Georgia	Enterprise Georgia (LEPL)
26		Giappone	Divisione Politica Industriale, Dipartimento Industria e Lavoro, Governo Prefetturale di Niigata, Giappone
27			Organizzazione Giapponese per il Commercio Estero
28		India	Consiglio Economico e Culturale India–Cina
29		Indonesia	Centro per la Promozione del Commercio dell'Indonesia
30		Iran	Organizzazione per la Promozione del Commercio dell'Iran
31		Kazakistan	Ministero del Commercio e dell'Integrazione della Repubblica del Kazakistan
32		Malesia	C EVENT ORGANISER SDN BHD
33			Camere di Commercio e Industria Cinesi Associate della Malesia (ACCCIM)
34			Ente Malese per lo Sviluppo del Commercio Estero (MATRADE)
35			Malaysia Promas International Business Society
36		Mongolia	Camera Nazionale di Commercio e Industria della Mongolia
37		Myanmar	Associazione dei Produttori ed Esportatori di Tè del Myanmar (MTA)
38		Nepal	Camera di Commercio e Industria Nepal–Cina (NCCCI)
39		Pakistan	Autorità per lo Sviluppo del Commercio del Pakistan
40		Repubblica di Corea	Agenzia Coreana per le PMI e le Startup
41			Associazione Coreana per il Commercio Internazionale (KITA)
42		Singapore	Federazione delle Imprese di Singapore
43		Sri Lanka	Consiglio per lo Sviluppo delle Esportazioni dello Sri Lanka
44		Tagikistan	Camera di Commercio e Industria della Repubblica del Tagikistan
45		Thailandia	Dipartimento per la Promozione del Commercio Internazionale
46		Turchia	Associazioni degli Esportatori dell'Egeo
47		Vietnam	Agenzia Vietnamita per la Promozione del Commercio
48			Centro per la Promozione degli Investimenti e del Commercio di Ho Chi Minh City

N.	Continente	Paese	Nome
49	Europa	Belgio	VLAM vzw – Ufficio Belga della Carne
50		Bielorussia	Camera di Commercio e Industria della Bielorussia
51		Danimarca	Confederazione dell'Industria Danese
52		Irlanda	Associazione Imprenditoriale Cina-Europa
53		Islanda	Business Iceland
54		Italia	Agenzia ICE – Agenzia per la promozione all' estero e l' internazionalizzazione delle imprese italiane
55			Camera di Commercio Cinese in Italia
56			Fondazione Italia-Cina
57			Promozione Italiana di Alimenti e Mangimi
58		Norvegia	Camera di Commercio Norvegese-Cinese
59			Innovation Norway
60		Portogallo	Perfeição Eminente, Lda
61		Repubblica Ceca	Agenzia Ceca per la Promozione del Commercio
62		Russia	Centro Commerciale Russia-Cina
63			Centro Russo per l' Esportazione JSC (REC)
64		Serbia	Agenzia per lo Sviluppo della Serbia
65		Slovenia	SPIRIT Slovenia
66		Spagna	ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.
67		Svizzera	Centro per il Commercio Internazionale
68			Swiss Centers Group SA
69		Ucraina	Centro per la Cooperazione Commerciale Internazionale, LLC

N.	Continente	Paese	Nome
70	America del Nord	Canada	Associazione Canadese delle Fiere e del Commercio
71			Associazione degli Imprenditori Cino-Canadesi
72			Investissement Québec
73			Servizio dei Commissari Commerciali del Canada
74			Società Canadese per la Promozione del Commercio Internazionale
75		Stati Uniti	Saskatchewan Trade and Export Partnership (STEP)
76	America del Sud	Argentina	Camera di Commercio Americana a Shanghai (AmCham Shanghai)
77			Fondazione Argentina per la Promozione degli Investimenti e del Commercio Internazionale
78		Australia	Associazione degli Esportatori
79		Brasile	Apex-Brasil
80			Associazione Brasiliana degli Esportatori di Carne Bovina (ABIEC)
81			CHINA BRASIL INVESTIMENTO DESENVOLVIMENTO COMERCIAL LTDA
82			Istituto per la Promozione della Carne Bovina Argentina
83		Ecuador	Segretariato per lo Sviluppo Economico dello Stato di Mato Grosso
84		Perù	Camera di Commercio Ecuador-Shanghai
85	Oceania	Camerun	Camera di Commercio Cinese in Nuova Zelanda
86		Nuova Zelanda	Commissione Australiana per il Commercio e gli Investimenti (Austrade)
87	Africa	Ghana	Ministero del Commercio del Camerun
88		Marocco	Autorità per la Promozione delle Esportazioni del Ghana
89		Nigeria	MOROCCO FOODEX – Ente Autonomo di Controllo e Coordinamento delle Esportazioni (EACCE)
90		South Africa	China Dream (Pty) Ltd
91		Sudafrica	Camera di Commercio e Industria di Lagos

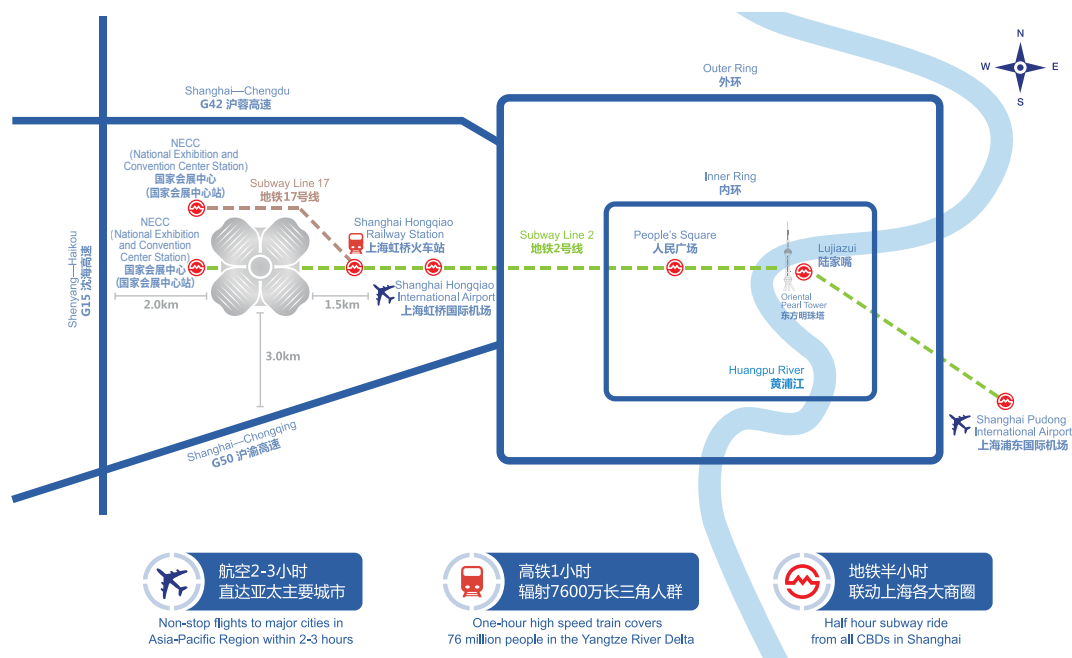
Sede

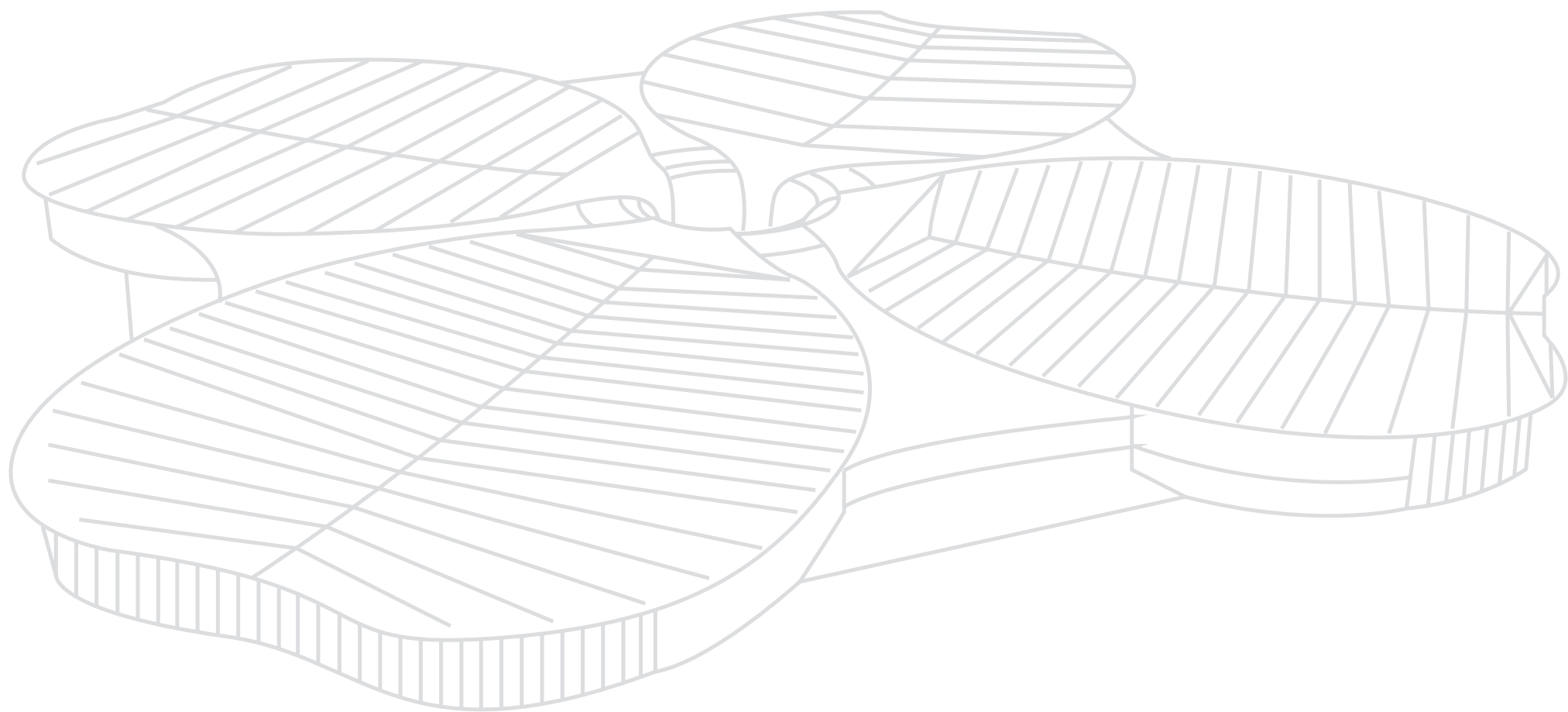
Il Centro Nazionale per Esposizioni e Convenzioni (Shanghai) è il più grande complesso fieristico e congressuale del mondo, con una superficie costruita totale superiore a 1,5 milioni di m². Le strutture del NECC (Shanghai) comprendono padiglioni espositivi, un centro congressi, una piazza commerciale, edifici per uffici e un hotel di alta gamma, integrando funzioni di esposizione, conferenze, eventi, attività commerciali, uffici e ospitalità.

Situato a circa 1,5 km dal nodo di trasporto di Hongqiao, il NECC (Shanghai) è collegato all'Aeroporto di Hongqiao e alla Stazione Ferroviaria di Hongqiao tramite la linea metropolitana cittadina. Grazie alla comoda rete nazionale di autostrade, le principali città della regione del Delta del Fiume Yangtze sono facilmente raggiungibili entro 2 ore.

Padiglioni espositivi: l'area disponibile per le esposizioni al NECC (Shanghai) è di quasi 600.000 m², comprendente 500.000 m² di spazi espositivi interni e 100.000 m² di area esterna nella piazza nord, tutti accessibili ai camion.

Centro congressi: il Centro Congressi Nazionale (Shanghai) ha ospitato la cerimonia di apertura della CIIE nonché il Forum Economico Internazionale di Hongqiao. Un totale di 84 sale conferenze di diverse dimensioni, insieme a un'area congressuale di 56.000 m², costituisce una vera e propria "comunità" di strutture per conferenze internazionali moderne.





Non vediamo l'ora di incontrarvi a novembre 2026 a Shanghai, Cina!

Contattaci

Ufficio della China International Import Expo
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
Indirizzo: 333 Songze Avenue, Shanghai, Cina
Tel: +86-21-968888
Fax: +86-21-67008811
E-mail: exhibition@ciie.org
Sito web: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

