



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

# 第9回中国国際輸入博覧会 企業ビジネス展出展のご案内

2026年11月5日-10日

中国・上海

## 輸入博について

中国国際輸入博覧会(輸入博、CIIE)は、  
世界初の輸入をテーマとする国家級博覧会です。  
中国国家主席習近平氏が自ら構想、提唱、布陣、推進し、  
2018年から毎年上海で開催されています。



- **開催時期:**2026年11月5日～10日
- **開催場所:**  
国家会議・展示センター(上海)
- **主催者:**  
中華人民共和国商務部  
上海市人民政府
- **実施者:**  
中国国際輸入博覧局  
国家会議・展示センター(上海)有限責任公司
- **協力者:**  
世界貿易機関(WTO)  
国連開発計画(UNDP)  
国連貿易開発会議(UNCTAD)  
国連食糧農業機関(FAO)  
国連工業開発機関(UNIDO)  
国際貿易センター(ITC)

## 第8回(2025年)中国国際輸入博覧会の概要

**834.9**億米ドル

年間ベース意向成約額

**>150**

出展国、地域

**4,108**社

海外出展企業

**>430,000**m<sup>2</sup>

展示総面積

**461**件

代表的な新製品・新技術・  
新サービス

**>460,000**

登録済みビジター数

**922,000**

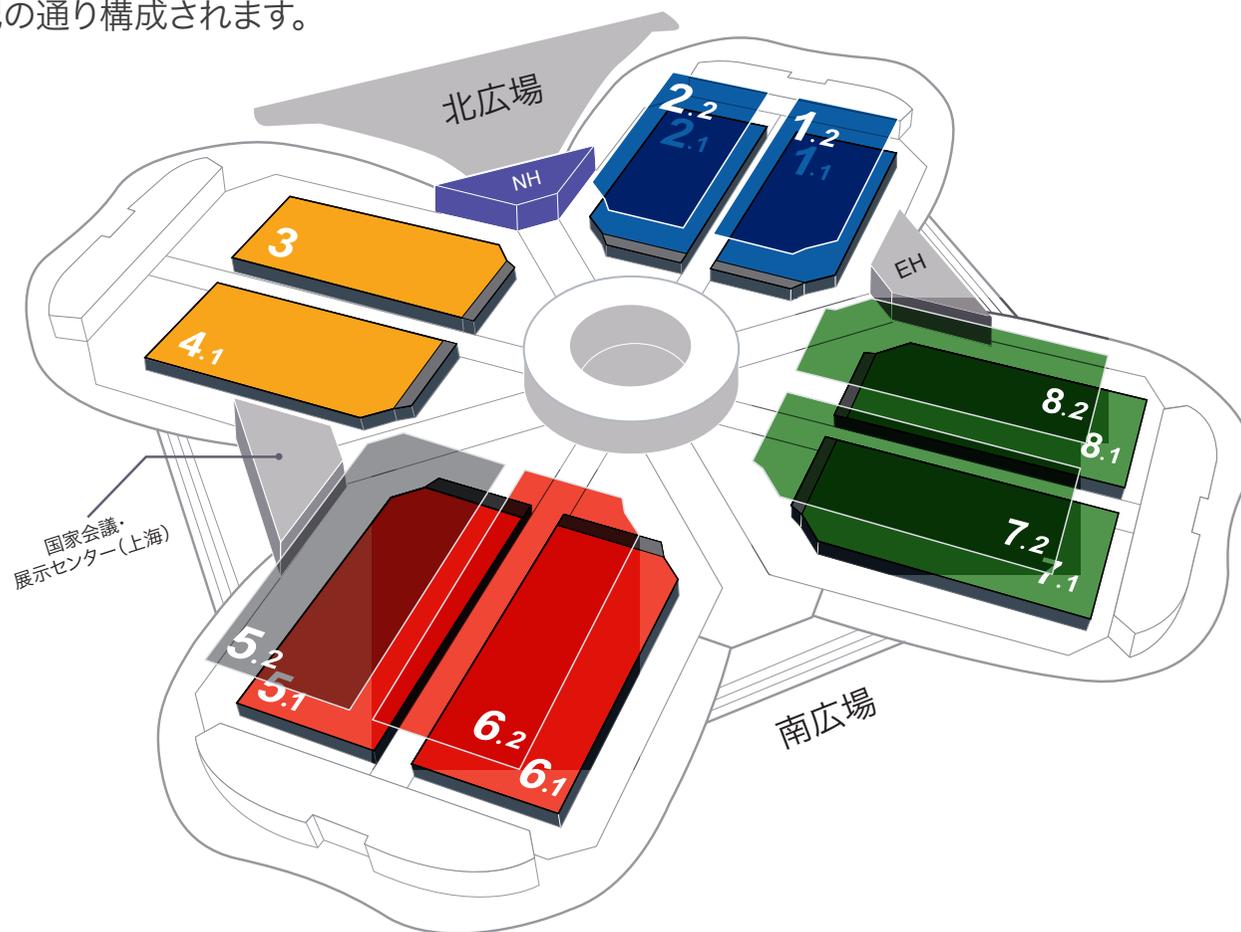
延べ入場者数



## 展示エリアのレイアウト

輸入博は国家総合展、企業ビジネス展、虹橋国際経済フォーラム、併設イベント及び人文交流から構成されます。企業ビジネス展は世界各国の企業が輸入商品・技術・サービスを発表するプラットフォームであり、展示エリアは下記の通り構成されます。

<p>医療機器・医薬品・保健</p> <p>1.1 1.2 2.1</p> <p>70000m<sup>2</sup></p>	<p>サービス貿易</p> <p>2.2</p> <p>30000m<sup>2</sup></p>
<p>技術機器</p> <p>3 4.1</p> <p>65000m<sup>2</sup></p>	<p>消費財</p> <p>5.1 6.1 6.2</p> <p>80000m<sup>2</sup></p>
<p>農産物・食品</p> <p>7.1 8.1 8.2</p> <p>85000m<sup>2</sup></p>	<p>自動車とスマートモビリティ</p> <p>7.2</p> <p>25000m<sup>2</sup></p>
<p>イノベーションインキューベーション</p> <p>NH</p> <p>5000m<sup>2</sup></p>	



# 医療機器・医薬品・ 保健展示エリア

## CIIE-HEALTH

### 70000m<sup>2</sup>



医療機器・医薬品・保健展示エリアは「健康中国、美しい生活(Healthy China, Healthy Life)」をテーマに、世界トップクラスの医療技術を結集し、革新的な医薬品・医療機器の研究開発、バイオ医薬技術、分野を越えたデジタル診療などの最新動向を発信します。医療業界のイノベーションエコシステムを拡大し、医療分野における新たな質の生産力と高品質な医療サービスの発展を後押しし、「健康中国2030」戦略の実施に貢献します。特に高齢者に適した健康製品とサービスに焦点を当て、シルバー経済に新たな活力を注ぎます。

### ■ 展示品の範囲

**医療機器** 検査及び診断設備、治療設備、病棟病床管理設備、内視鏡検査設備、救急設備、手術設備、生命科学と臨床医学機器、環境モニタリング機器、臨床検査分析機器、診断試薬、実験室設備と機器、生化学検査、免疫検査、血球検査、分子検査、POCT機器と試薬、防護用品、浄化・殺菌装置、美容医療など

**薬品** 医薬品原料、西洋薬、バイオ医薬品、漢方薬、医薬中間体、原薬、ワクチンなど

**健康栄養** 栄養補助食品(ビタミン、ミネラル、微量元素など)、市販薬、機能性表示食品、特殊医療用配合食品、スポーツ栄養製品など

**高齢者ヘルスケア** リハビリテーション補助器具、歩行補助器具、高齢者向け製品、スリープテック、運動器疾患リハビリテーション、バリアフリー施設、介護老人福祉施設及び高齢者向け住宅、ヘルステック及び製品、医療ツーリズム、ヘルスサービスなど

### ■ 主要出展者



### ■ 主要バイヤー



関連機  
関一覧



# サービス貿易展示エリア

CIIE-SERVICES

30000m<sup>2</sup>



サービス貿易展示エリアは「産業をつなぎ、中国とつながる(Connect Industry, Connect China)」をテーマに、世界中の優れた専門サービスプロバイダー、総合サービスプロバイダー、サービス業クラスターなどを誘致し、的を絞ってよりスマートで専門的なサービス商品を展示します。中国のみならず世界の企業、産業チェーン、エコシステムを活性化し、世界とつながり、未来を共創します。

## ■ 展示品の範囲

**専門サービス** 法律、会計、監査、財務管理、マーケティング、人材、戦略、情報、認証、デザイン、広報、広告、海外展開支援など

**物流エコシステム** 海上輸送、陸上輸送、航空輸送、複合一貫輸送、フォワーディング、倉庫、配送など

**金融イノベーション** 銀行、保険、融資、評価、金融情報サービス、フィンテックサービスなど

**MICE・文化観光** 展示会、イベント、コンベンション、インセンティブ旅行、旅行プラットフォームサービス、旅行代理店サービス、チケットサービス、ホテルサービス、文化サービスなど

## ■ 主要出展者



# 技術機器展示エリア

CIIE-TECH

65000m<sup>2</sup>



技術機器展示エリアは「**機器で未来を共創する (Equipping Tomorrow Together)**」をテーマに、デジタル産業オートメーション、集積回路、エネルギーの低炭素化・環境保護技術、人工知能、新素材の5つの特別エリアを設置します。世界的なハイエンド機器や最先端技術を展示し、イノベーションと持続可能な未来を展望します。

## 展示品の範囲

**デジタル産業オートメーション** 産業オートメーション、産業用ロボット、産業用ソリューション、建設機械装備、切削工作機械、成形工作機械、特殊レーザー加工設備、積層造形工具、治工具、検査、測定・部品、航空・宇宙など

**集積回路** 原材料、半導体製造装置、チップなど

**人工知能** アルゴリズムアーキテクチャ、センサー、ビッグデータ、クラウドコンピューティング、コンピュータビジョン、インテリジェント音声、生体認証技術、ナレッジグラフ、仮想現実、ホログラフィー技術、データ処理、ウェアラブルデバイス、インテリジェントロボット、インテリジェント端末など

**新素材** 電子情報材料、新エネルギー材料、ナノマテリアル、先端複合材料、先端セラミック材料、生態環境材料、新機能材料、生体医療材料、高機能構造材料、建築・化学向け新素材など

**エネルギーの低炭素化・環境保護技術** 鉱業、新エネルギー、化石エネルギー、水処理、環境保護技術、土壌モニタリング・修復設備、大気測定・分析装置など

## 主要出展者



## 主要バイヤー



関連機  
関一覧





# 農産物・食品展示エリア

CIIE-FOOD

85000m<sup>2</sup>



農産物・食品展示エリアは「世界の農場から中国の食卓へ(From Global Farms to Chinese Dining Tables)」をテーマに、世界の優良な農産物・食品企業が中国市場に参入する「戦略的玄関口」を目指します。高級健康食品、地理的表示食品、希少な特色食品などに焦点を当て、農産物・食品産業チェーン全体をシーン別に展示し、消費の高度化、技術革新、持続可能な発展といった業界トレンドと組み合わせ、新製品展示、商談、政策解説、トレンド発信を一体化した総合プラットフォームを構築します。

## ■ 展示品の範囲

**青果物と農産物** 野菜、果物、食糧、食用油、植物性食品、農作物の種子、育種や栽培技術、種苗業の革新的な研究開発成果、農業機械、農薬、微量元素肥料など

**乳製品** 液体ミルク、粉乳、練乳、乳脂肪、チーズ、乳製品添加物など

**酒類** ワイン、ビール、スピリッツ、カクテル、白酒、アルコール飲料など

**コーヒー、お茶と飲み物** コーヒー、ジュース、ミネラルウォーター、炭酸飲料、薬膳茶、機能性飲料、たんぱく飲料、粉末飲料、お茶、蜂蜜など

**肉類・水産品** 肉類、肉製品、水産品・動物と植物製品、水産品・動物性・植物性加工製品、冷凍食品など

**お菓子・スイーツ** ビスケット、ケーキ、果物の砂糖漬け、膨化食品、ナッツ類、チョコレート、アイスクリーム、飴類、スイーツ、調味料など

**総合食品** 総合食品、ショッピングモール内のスーパーマーケット、ペットフードなど

## ■ 主要出展者



## ■ 主要バイヤー

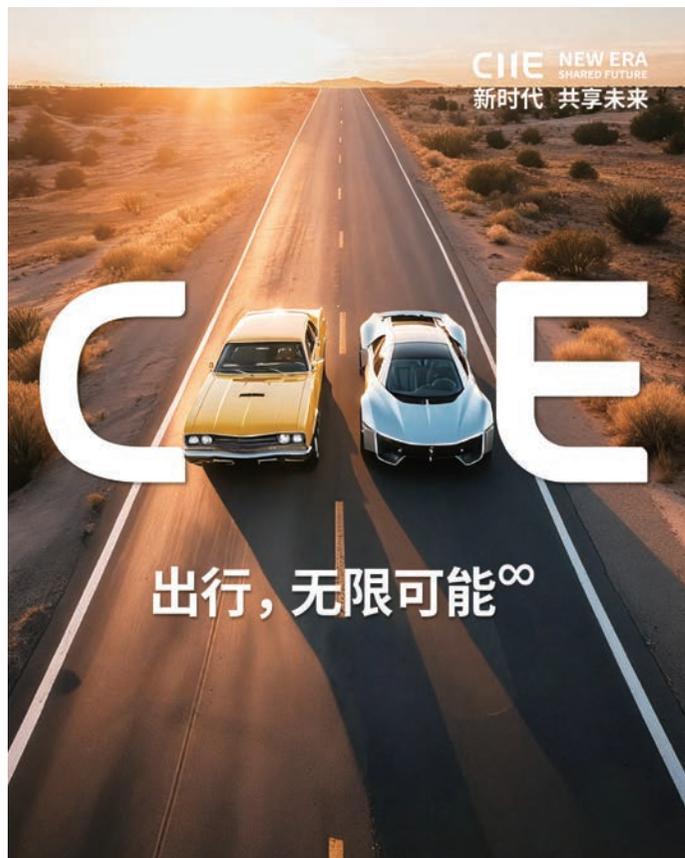


関連機  
関一覧

# 自動車とスマートモビリティ展示エリア

CIIE-MOVE

25000m<sup>2</sup>



自動車とスマートモビリティ展示エリアは「**Mobility ∞(モビリティ、無限の可能性)**」をテーマに、モビリティ分野におけるスマート、グリーン、安全、利便性、持続可能性に関する最新成果と将来像を紹介し、海外の自動車メーカーやモビリティサービス事業者のコアコンピタンスを総合的に発信します。世界のモビリティ産業のリソースが集結するプラットフォームを目指します。

## ■ 展示品の範囲

**完成車** 乗用車、スーパーカー、商用車、コンセプトカー、新エネルギー車、非道路用移動機械、二輪車、トレーラーハウス、モータースポーツとイベント、クラシックカー、カーカルチャーとライフスタイルなど

**自動車部品とアフターサービス市場** 駆動部、シャーシ部、ボディ部、軽量化、インテリア、車載システム。自動運転製品技術とソリューション、インテリジェントコネクテッド、新エネルギー技術、道路安全制御、充電施設。自動車のアフターサービス市場、測定、検査、診断設備、塗装、潤滑油など

**マルチモーダル交通** 海・陸・空の交通機関、空飛ぶクルマ、電動キックボード、電動バランススクーター、スマート公共交通、モビリティサービスプラットフォーム、モビリティデジタルテクノロジーとサービスなど

## ■ 主要出展者



# イノベーションインキュベーション特別エリア

CIIE-NOVA

5000m<sup>2</sup>



イノベーションインキュベーション特別エリアは「中国で、新たな分野へ(In China, Dive into New Arenas)」をテーマに、「技術」「資本」「市場」の3つの中核要素に焦点を当て、開放的で多様性に富み持続可能なイノベーションインキュベーションエコシステムを構築します。世界中のスタートアップ企業や人材が中国市場を開拓するための技術革新リソースと協力機会を提供します。

## ■ 展示品の範囲

**人工知能と先端コンピューティング** 生成AI、大規模言語モデル(LLM)、AIエージェント(Agents)、量子コンピューティング、共有型自動運転技術、スマート充電ネットワーク、ビッグデータ、モノのインターネット、クラウドサービス、仮想現実、メタバースなど

**デジタルヘルスと精密医療** 医療機器、AI創薬支援(AIDD)、デジタルセラピューティクス(DTx)、遠隔医療、個別化医療、GLP-1等の革新的医薬品、手術支援ロボット、合成生物学、生物製造、ゲノム編集(CRISPR)など

**ハイエンド製造とロボティクス** スマート製造とデジタルツイン、エネルギー貯蔵システム、産業用ロボット・協働ロボット、積層造形(3Dプリンティング)、ナノ材料、新型電池材料、精密工学と半導体製造、モジュール生産・フレキシブル生産など

**持続可能なビジネスとコンシューマーテクノロジー** 循環経済、精密農業、デジタル広告、モジュール建築、グリーンフィンテック(Green Fintech)、カーボンフットプリント追跡、透明性のあるサプライチェーン、ソーシャルコマース、没入型小売体験、ビデオゲームなど

### ■ 大手企業向けイノベーションプラットフォーム



### ■ テクノロジーイノベーションパーク



### ■ 国有企業・政府機関



### ■ 業界団体・貿易促進機関



### ■ 国際インキュベーター・イノベーションセンター



## 海外出展団体

CIIE-CONNECTION

80+ 海外機関

50+ 国と地域



CIIEは国際公共財として、グローバルな貿易協力の発展を促進し、国際機関、各国・地域の貿易投資促進機関、商工会議所、業界団体と幅広く連携しています。「**国境を越えた協力、無限のビジネスチャンス**」の理念のもと、以下の3分野での協力を長期的に支援・奨励しています。

- ・ 中小企業、特色ある産業企業のグループ参加の招へい。
- ・ リソースを活用したバイヤー、ビジターの招へいと来場促進。
- ・ 相互のプラットフォーム影響力を活用したメディア連携。

CIIEは、全方位的な連携モデルにより、中小企業の中国出展の利便性向上に取り組んでいます。各出展団体は所属業界に応じて、該当する展示エリア・特別エリアで展示します。(出展団体はP15-P16参照)

CIIEウェブサイトでお住まいの国・地域の出展団体をご確認いただけます。(www.ciie.org > 企業ビジネス展 > 展示会協力機関)

世界各国(地域)において、出展募集の意欲と能力を有する業界団体・地域機関が、企業ビジネス展の出展募集に協力いただくことを歓迎します。詳細はexhibition@ciie.org、またはお近くの中国大使館・領事館の経済商務部までお問い合わせください。

### ■ 主催団体



## 出展のご登録について

海外企業、中国国内の外資系企業、サービス輸入を行う大手プラットフォーム企業など、輸入製品、技術、サービスの展示をご希望の皆様のご出展を歓迎します。

### 出展価格:

#### ・スペースのみのブース (36m<sup>2</sup>以上から)

(ブースデザイン、設置、水道・電気料金などの費用は自己負担、36m<sup>2</sup>以上から)  
330米ドルまたは2,310人民元/m<sup>2</sup>

#### ・標準ブース

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子、展示棚などを含む)  
3,000米ドルまたは21,000人民元/小間(9m<sup>2</sup>)

※2026年3月31日までに、出展契約を締結すると、上記2種類のブースを1割引でご利用になれます。

#### ・イノベーションインキュベーション特別エリアブース

(基礎設営、照明、電気、テーブル・椅子などを含む。別途設計・建設も可)  
450米ドルまたは3,150人民元/小間(4.5m<sup>2</sup>)

### お申し込み方法:

#### ・単独での出展

CIIE公式サイト(www.ciie.org > 企業ビジネス展示会 > 出展申し込み)にてお申し込みください。

ご不明がございましたら、exhibition@ciie.orgにお問い合わせいただくか、+86-21-968888までお電話ください。

これまでに輸入博にご出展したことがある企業は担当者にご連絡の上、お申し込みいただけます。

#### ・団体での出展

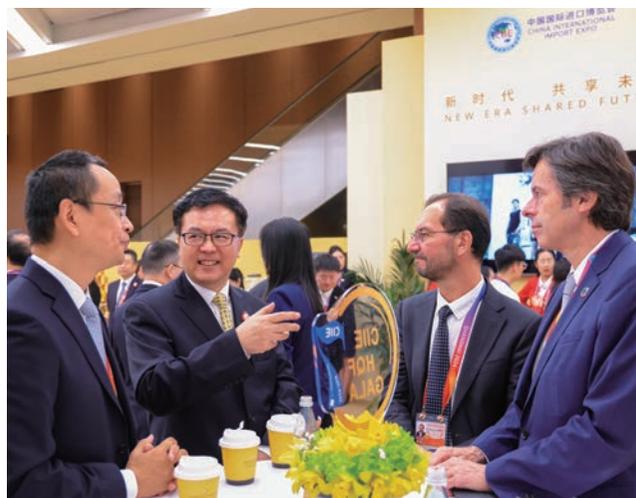
輸入博のとりまとめ機構(www.ciie.org > 企業ビジネス展示会 > 展示会協力機関)にご連絡いただき、出展を申し込むことができます。

とりまとめ機関としてのご協力にご関心がある場合は、exhibition@ciie.org、またはお近くの中国大使館・領事館の経済商務部までお問い合わせください。

### 国内外の産学官の皆様のご来場、世界中の出展者との活発な交流をお待ちしております。

ビジターの登録は、2026年6月より輸入博公式ウェブサイト(www.ciie.org)で開始予定です。出展資格を持つ団体でご来場をご希望の場合は、exhibition@ciie.orgまでお問い合わせください。

## 輸入博ご出展のメリット



### ■ 巨大な中国市場への参入

中国は14億の人口、4億以上の中間所得層を有し、世界で最も潜在力の高い大市場です。中国は16年連続で世界第2位の輸入国であり、財・サービスの輸入総額は4年連続で3兆米ドルを超えています。

### ■ 政界・ビジネス業界の一層深まる交流

2024年までに、累計290万人のビジターが登録しました。毎年、37の省級交易団、1つの国家衛生健康委員会交易団、1つの国務院国有資産監督管理委員会中央企業交易団、4つの業界交易団、そして750の交易分団が組織され、様々な地域、産業、分野から影響力が大きく購買力の強い企業を招聘しています。平均して毎回41万超のバイヤーとビジターが来場し、中国大市場の強力な購買力が毎回平均約700億米ドルの意向成約額を支えています。

### ■ より強力な観客層

2025年までに、輸入博の累計登録観客者数は延べ330万人を超えました。第8回輸入博では、43の交易団と700以上の交易分団が組織され、登録観客者数は46万人超、年間ベース意向成約額は834.9億米ドルに達し、前年比4.4%増となりました。



### ■ より効果的な調達マッチング

会期中には、越境EC選定プラットフォーム、主要バイヤー製品選定会、貿易投資マッチング会を開催し、出展者とバイヤーの的確なマッチングをサポートし、全ての参加者の満足度を高めています。年間を通じて、オフラインで分野別需給マッチング会、中国主要都市での投資説明会、業界フォーラム等を開催し、需給双方の対面による的確なマッチングを支援しています。オンラインでは公式サイトに「デジタル輸入博」「供給・調達ホール」モジュールを開設し、出展者とバイヤーによる「オンラインマッチング」を支援しています。



### ■ より力強いブランドアピールを

毎回平均約500社の世界のメディアが輸入博を取材、約3,500人の記者が登録、関連情報量は約230万件、露出回数は60億回超です。主要メディアのスタジオや生中継拠点は、企業ビジネス展の6つの展示エリアとイノベーションインキュベーション特別エリアの全館をカバーしています。新製品は、会期中に中国国営メディア・中央広播電視総台と共同主催する輸入博新製品発表イベントに参加することで、更なる発信力の向上が期待できます。



### ■ 政策サポートをより便利に

中国政府関係機関は毎年、出展者・バイヤーの入国円滑化、展示品の現地販売に対する税制優遇、知的財産権保護など、一連の輸入博支援政策を実施しています。出展・参加をよりスムーズにし、展示品から商品への流れをより便利にします。

## 輸入博出展協力機関(一部)

序号	地域	名称
1	中国大陸	EXPO-ONE (CHINA) LIMITED
2		北方国際展覧有限公司
3		北欧イノベーションセンター
4		東方国際(集団)有限公司
5		東浩蘭生(集団)有限公司
6		紅星美凱龍家居集团股份有限公司
7		寧波輸入商品展示交易中心有限公司
8		上海臨港經濟發展(集団)有限公司
9		上海市国際展覧(集団)有限公司
10		上海外高橋集团股份有限公司
11		世聯新天(北京)国際展覧有限公司
12		中国機電製品輸出入商会
13		中国機械国際合作股份有限公司
14		中国-上海協力機構地方經濟貿易協力モデル区管理委員会
15		中国食品土畜輸出入商会
16		中国遠洋海運集团有限公司
17		中国種子協会
18	マカオ地域	マカオ特別行政区招商投資促進局
19	台湾地域	海峡兩岸經濟貿易交流協会
20	香港地域	香港貿易發展局

序号	大陸	国	名称
21	アジア	アゼルバイジャン	アゼルバイジャン輸出投資促進庁
22		アラブ首長国連邦	アラブ首長国連邦駐中国大使館商務処
23		アルメニア	アルメニア国際ビジネス関係支援委員会
24		イラン	イラン貿易促進機構
25		インド	インド中国經濟文化促進会
26		インドネシア	インドネシア貿易促進センター
27		カザフスタン	カザフスタン貿易省
28		ジョージア	ジョージア企業庁
29		シンガポール	シンガポール工商連合總會
30		スリランカ	スリランカ輸出開発局
31		タイ	タイ商務省国際貿易促進庁
32		タジキスタン	タジキスタン商工会議所
33		トルコ	トルコエーゲ海輸出業者協会
34		ネパール	ネパール中国商工会議所 (NCCCI)
35		パキスタン	パキスタン貿易促進庁
36		フィリピン	フィリピン国際貿易センター
37		ベトナム	ベトナム商工省貿易促進局
38			ホーチミン市投資貿易促進センター
39		マレーシア	マレーシア対外貿易開発公社
40			マレーシア国際ビジネス促進協会
41			マレーシア領務商會展有限公司
42			マレーシア中華総商会
43		ミャンマー	ミャンマー茶業協会
44		モンゴル国	モンゴル国商工会議所
45		韓国	韓国貿易協会
46			韓国中小企業ベンチャー振興団
47		日本	日本貿易振興機構
48			日本新潟県(産業労働部産業政策課)

序号	大陸	国	名称
49	欧州	アイスランド	アイスランド輸出投資促進局
50		アイルランド	欧州連合中国商会
51		イタリア	イタリア対外貿易委員会
52			イタリア食品飼料輸出促進会
53			イタリア中国理事財団
54			イタリア中国商会
55		ウクライナ	ウクライナ商工会議所
56		スイス	スイス・センター・グループ
57			国際貿易センター
58		スペイン	スペイン貿易投資庁
59		スロベニア	スロベニア投資庁
60		セルビア	セルビア開発庁
61		チェコ	チェコ貿易促進局
62		デンマーク	デンマーク産業連盟
63		ノルウェー	ノルウェー・イノベーション庁
64			ノルウェー中国商会
65		ベラルーシ	ベラルーシ商工会議所
66		ベルギー	ベルギー食肉輸出局
67		ポルトガル	至善(ポルトガル)有限公司
68	ロシア	ロシア・中国ビジネスセンター	
69		ロシア輸出センター	

序号	大陸	国	名称
70	北米	アメリカ合衆国	上海米国商会
71		カナダ	カナダ・オンタリオ州起業促進協会 ACCE
72			カナダ・ビジネスサービス
73			カナダ国際貿易促進会
74			カナダ展示・貿易協会
75			ケベック政府投資庁
76		サスカチュワン州貿易・輸出委員会(STEP)	
77	南米	アルゼンチン	アルゼンチン牛肉協会 IPCVA
78			アルゼンチン投資貿易促進庁
79		エクアドル	エクアドル上海・中国商会
80		ブラジル	ブラジル貿易投資促進庁 Apex-Brasil
81			ブラジル牛肉輸出業協会 ABIEC
82			マットグロソ州経済開発庁
83			中国(ブラジル)投資開発貿易センター
84		ペルー	ペルー輸出業者協会
85	オセアニア	オーストラリア	オーストラリア貿易投資委員会
86		ニュージーランド	ニュージーランド中国商会
87	アフリカ	ガーナ	ガーナ輸出促進局
88		カメルーン	カメルーン商業省
89		ナイジェリア	ナイジェリア・ラゴス商工会議所
90		モロッコ	モロッコ食品輸出協会
91		南アフリカ	中国夢投資公司(南アフリカ)

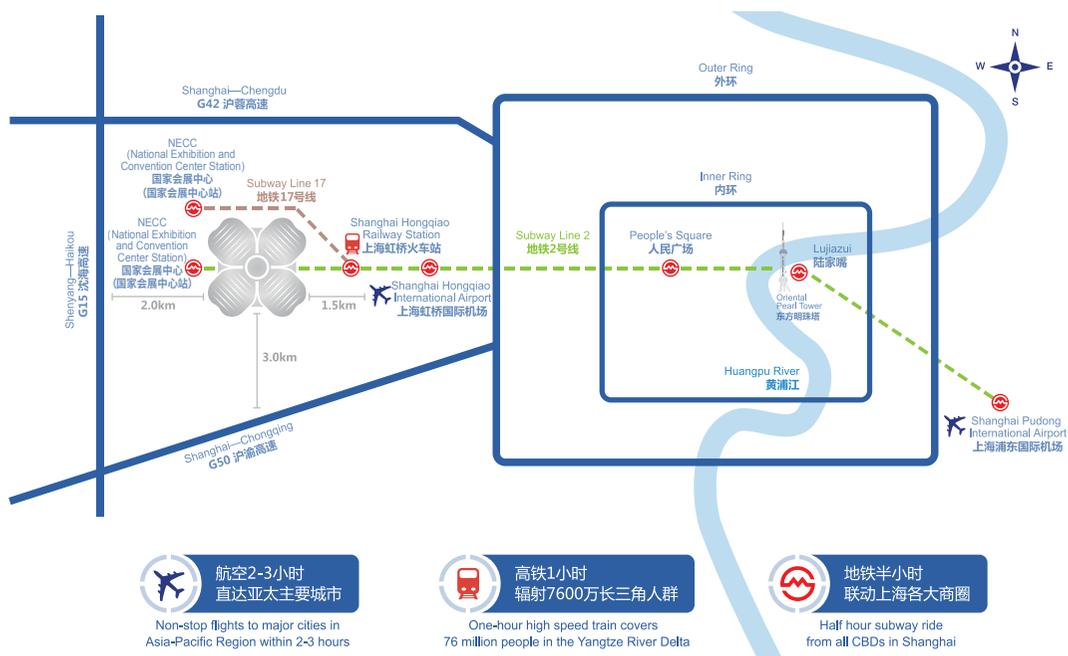
## 会場について

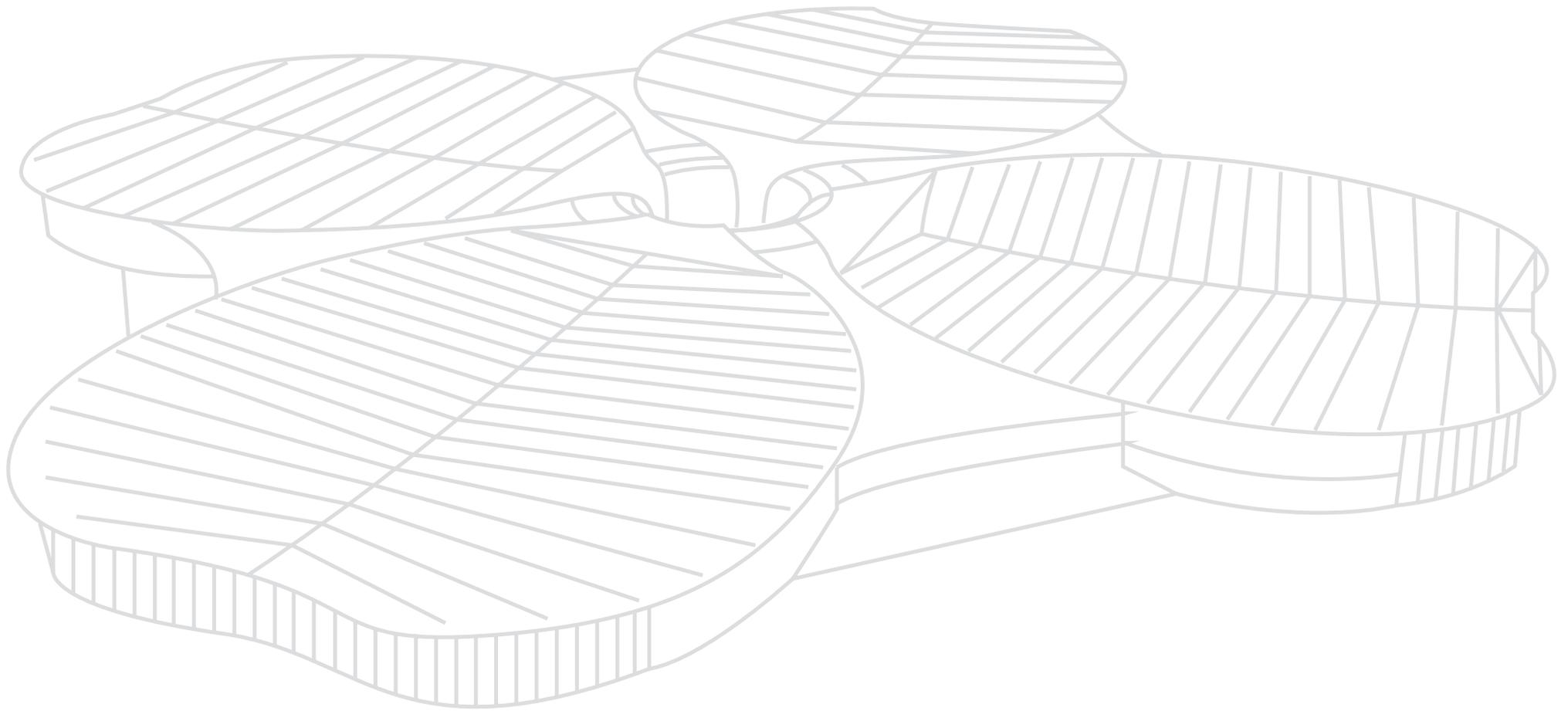
国家会議・展示センター(上海)は、総建築面積150万㎡超を誇り、展示ホール、会議センター、商業施設、オフィスビル、高級ホテルを擁し、展示、会議、イベント、商業、オフィス、ホテルなど多様な機能を兼ね備えた、現在世界最大の複合コンベンション施設の一つです。

国家会議・展示センター(上海)は上海虹橋ビジネスエリアの中心部に位置し、虹橋交通ハブから直線距離でわずか1.5km、地下鉄で虹橋高鉄駅、虹橋空港と直結しています。周辺は高速道路網が整備され、長江デルタの各主要都市へ2時間以内でアクセスできる交通至便な立地です。

**展示ホール:** 国家会議・展示センター(上海)の展示可能面積は合計約60万㎡、うち屋内展示ホール総面積は約50万㎡、北広場の屋外展示場は10万㎡です。トラックは各屋内展示ホールに直接進入できます。

**会議センター:** 国家会議・展示センター(上海)は、中国国際輸入博覧会の開幕式や虹橋国際経済フォーラムの開催会場であり、合わせて84の様々な大きさの会議室を備え、5.6万㎡の会議エリアからなる現代的な複合国際会議施設です。





# 2026年11月、中国上海でお待ちしております！

## お問い合わせ

中国国際輸入博覧局  
国家会議・展示センター（上海）  
住所：中国・上海市・崧沢通り333号  
電話：+86-21-968888  
ファックス：+86-21-67008811  
メールアドレス：exhibition@ciie.org  
公式サイト：www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

