



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

제9차 중국국제수입박람회 기업 비즈니스 전시회 기업 초청 매뉴얼

2026년 11월 5일~10일

중국·상하이

전시회 기본 정보

중국국제수입박람회(약칭: 수입박람회, CIIE)

세계 최초로 수입을 테마로 하는 국가급 박람회로,

시진핑 중국 국가주석이 직접 기획하고 제안하며, 직접 배치하고 추진했으며
2018년부터 매년 상하이에서 개최되었다.



- **개최 시간:** 2026년 11월 5일~10일
- **개최 장소:** 국가전시컨벤션센터(상하이)
- **주최기관:**
중화인민공화국 상무부
상하이시 인민정부
- **주관기구:**
중국국제수입박람회국
국가전시컨벤션센터(상하이)유한책임회사
- **협력기관:**
세계무역기구
유엔개발계획
유엔무역개발회의
유엔식량농업기구
유엔공업개발기구
국제무역센터

제8회(2025) 수입박람회 개황

834.9억 달러

1년간 의향 거래액

>150개

국가·지역

4108개

해외 참가 기업

>430,000m²

총 전시 면적

461개

대표적인 신제품, 신기술,
신서비스

>46만 명

공식 등록된 방문객 수

92.2만 명

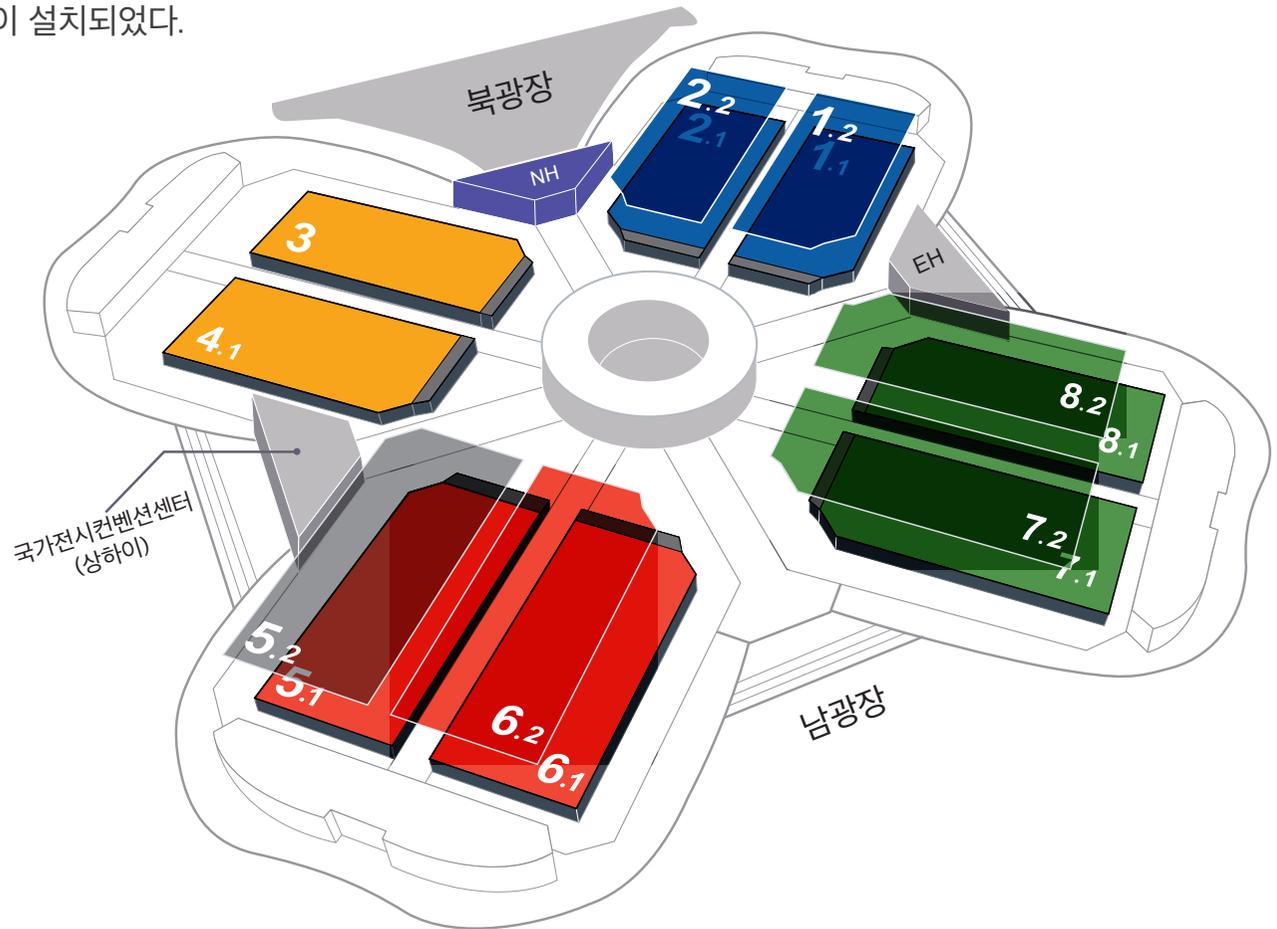
누적 방문 횟수



전시구역 설치

수입박람회는 국가 종합 전시회, 기업 비즈니스 전시회, 흥차오 국제 경제 포럼, 부대 행사 및 인적 교류 등 섹션으로 구성되며, 이중 기업 비즈니스 전시회는 전 세계 기업들이 수입 상품과 기술, 서비스를 선보이는 플랫폼이다. 전시구역은 다음과 같이 설치되었다.

의료기기와 의약 건강기능 1.1 1.2 2.1 70000m ²	서비스 무역 2.2 30000m ²
기술 장비 3 4.1 65000m ²	소비자품 5.1 6.1 6.2 80000m ²
농식품 7.1 8.1 8.2 85000m ²	자동차 및 스마트 출행 7.2 25000m ²
혁신 육성 NH 5000m ²	



의료기기와 의약 건강기능 전시구역

CIIE-HEALTH

70000m²



의료기기와 의약 건강기능 전시구역은 '건강한 중국, 아름다운 라이프 Healthy China, Healthy Life'를 주제로 하며, 전 세계 최첨단 의료 과학기술 역량을 집결하여 혁신 의약품 연구개발, 바이오 의약 기술, 크로스오버 디지털화 진료 등 전방위적 기술 혁신을 선보였다. 이를 통해 의료 산업의 혁신 생태계를 확장하고, 의료 분야의 새로운 질적 생산력과 양질의 의료 서비스 발전을 공동으로 추진하며, '건강 중국 2030' 전략의 실행을 적극적으로 지원했다. 특히 노인 적응화 건강 제품과 서비스를 집중적으로 전시하여 실버 경제 발전에 새로운 동력 에너지를 주입했다.

■ 전시제품 범위

의료기기: 검사 및 진단설비, 치료설비, 병실간호 및 모니터링 설비, 내시경 검사설비, 응급치료 설비, 수술기계, 생명과학과 임상의학 측정기구, 환경 모니터링 측정기구, 임상검사 분석기, 진단시제, 실험실 설비 및 측정기구, 생화학 진단, 면역진단, 혈구 검사측정, 분자진단, POCT 측정기구 및 시제, 방호용품, 정화설비 및 살균소독제품, 메디칼 뷰티 등

약품: 화학원료약, 양약, 바이오메드, 중약, 의약 중간물, 의약 원료, 백신 등

건강과 영양: 영양소 보충제(비타민, 미네랄, 미량원소 등), 일반의약품, 기능성 건강기능 제품, 특수 의약품도 배합 제품, 스포츠 영양제 등

건강양로: 재활보조 도구, 특수 보행 보조기, 고령 친화 제품, 수면 회복 기술, 스포츠 손상 재활, 장애인 편의 시설, 양로시설 및 양로 부동산, 건강관리 기술 및 제품, 의료 관광, 의료건강 서비스 등

■ 주요 참가업체



■ 중요 구매자



전체 목록



서비스 무역 전시구역

CIIE-SERVICES

30000m²



서비스 무역 전시구역은 '산업 연결, 중국 연결 Connect Industry, Connect China'을 테마로 하여 전 세계의 우수한 전문 서비스 제공업체, 종합 서비스 제공업체 및 서비스 산업 클러스터를 적극적으로 유치했으며, 더 스마트하고 정밀하며 전문적인 서비스 제품을 선보였다. 이를 통해 중국과 글로벌 기업, 산업사슬, 생태계의 역량을 강화하고, 세계를 연결하며 미래를 함께 조성하는 데 주력했다.

■ 전시제품 범위

- 전문 서비스:** 법률, 회계, 감사, 재무 관리, 마케팅, 인적 자원, 전략, 정보, 인증, 설계, 대중홍보, 광고, 수출 서비스 등
- 물류 생태:** 해상 운송, 육지 운송, 항공 운송, 복합 운송, 포워드, 창고보관, 배송 등
- 금융 서비스:** 은행, 보험, 융자, 평가, 금융 정보 서비스, 금융 테크놀로지 서비스 등
- 회의·전시 및 문화 관광:** 회의·전시, 행사, 대형 기업 회의, 관광 보상, 관광 플랫폼 서비스, 관광 에이전시서비스, 티켓 서비스, 호텔 서비스, 문화 서비스 등

■ 주요 참가업체



기술 장비 전시구역

CIIE-TECH

65000m²



기술 장비 전시구역은 '장비로 미래를 도모하자 Equipping Tomorrow Together'를 주제로 하여 디지털 산업 자동화, 집적회로, 에너지 저탄소 및 친환경 기술, 인공지능, 신소재 등 5대 특별구역을 설치했다. 주로 글로벌 첨단 장비와 선진 기술을 집중적으로 전시함으로써 업계의 혁신과 지속 가능한 발전의 미래를 전망했다.

■ 전시제품 범위

디지털 산업 자동화: 산업 자동화, 산업 로봇, 산업 솔루션, 공정기계장비, 절삭선반, 성형기계, 특수 레이저 가공설비, 적층 가공 절삭도구, 고정 도구, 검사, 테스트 도구 및 부품, 우주항공 등

집적회로: 원자재, 반도체 설비, 칩 등

AI: 알고리즘 아키텍처, 센서, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 컴퓨터 비전, 스마트 음성, 바이오 식별 기술, 지식 그래프, 가상현실, 홀로그램 기술, 데이터 처리, 웨어러블 장치, 지능형 로봇, 스마트 터미널 등

신소재: 전자정보 소재, 신에너지 소재, 나노 소재, 선진 복합소재, 선진 세라믹 소재, 생태 환경 소재, 신형 기능성 소재, 바이오 의료용 소재, 고성능 구조 소재, 신형 건축 및 화학공업 신소재 등

에너지 저탄소 및 환경 보호 기술: 광산업, 신에너지, 수처리, 환경 보호 기술, 토양 모니터링 및 복원 장비, 공기 검측 및 분석 장비 등

■ 주요 참가업체



■ 중요 구매자



전체 목록



소비품 전시구역

CIIE-LIFESTYLE

80000m²



소비품 전시구역은 '더 좋은 품질, 더 아름다운 삶 Better Quality, Better Life'을 테마로 하여 가전과 홈퍼니싱, 화장품과 일상용품, 패션 트렌드, 스포츠와 야외 등 4대 전시구역을 설치했으며, 외국 '국민 브랜드' 특색 상품 기업을 적극적으로 유치했다. '새로운' 라이프, '쿨'한 과학기술, '최고의' 트렌드를 전시하고 국제 트렌드 선도지, 세계 브랜드 밀집지, 글로벌 신제품 출시지를 조성했으며, 건강하고 아름답고 품격이 있고 쾌적한 라이프 방식을 전파하여 아름다운 삶에 대한 사람들의 수요를 만족시켜 주었다.

■ 전시제품 범위

- 가전과 홈퍼니싱:** 가전제품, 비디오/오디오 제품, 소비전자, 홈퍼니싱 제품, 주방/화장실 제품, 스마트 가전, 스마트홈 솔루션, 선물과 문화창의 제품, 장난감, 반려동물 제품, 스마트 교육 등
- 화장품과 일상용품:** 스킨케어와 메이크업 제품, 개인케어 제품, 향수와 디퓨저, 영유아용품, 가정용 청결제품 등
- 패션 트렌드:** 의상과 장신구, 가방과 신발, 고급 진주/보석, 액세서리와 장식품, 시계, 문물 예술품, 보석/옥 등
- 스포츠와 야외:** 스포츠용품과 장비, 야외 의류 및 장비, 운동기구, 스포츠 경기대회, e스포츠, 빙설 장비 등

■ 주요 참가업체



■ 중요 구매자



전체 목록



농식품 전시구역

CIIE-FOOD

85000m²



농식품 전시구역은 '글로벌 농장을 중국 밥상에 From Global Farms to Chinese Dining Tables'를 주제로 하며, 전 세계 우수한 농식품 기업이 중국 시장에 진출하기 위한 '전략적 관문'을 구축하는 데 주력하면서 프리미엄 건강식품, 지리적 표지 식품, 희소 특색 식품 등을 중점적으로 전시했다. 농식품 산업의 전체 산업사슬, 시나리오별 전시를 통해 소비 업그레이드, 기술 혁신, 지속 가능한 발전이라는 업계 추세를 결합하며 이를 통해 신제품 전시, 무역 매칭, 정책 해석 및 트렌드 발표 등 기능을 갖춘 종합 역량 강화 플랫폼을 조성했다.

■ 전시제품 범위

채소과일과 농산물: 채소, 과일, 식량, 식용유, 식물 기초 제품, 농작물 종자, 육종 혹은 재배기술, 종자산업의 혁신연구개발 성과, 농업 기계, 농약, 미량 원소 화학비료 등

유제품: 액상유, 분유, 연유, 유지방, 치즈, 유제품 첨가제 등

주류: 포도주, 맥주, 증류주, 칵테일, 백주, 알코올 음료 등

커피, 차, 음료: 커피, 주스, 광천수, 탄산음료, 냉차, 기능성 음료, 단백질 음료, 희석음료, 차, 벌꿀 등

육류와 수산물: 육류, 가공육, 수산 동식물 제품, 수산 동식물 가공제품, 냉동식품 등

레저식품과 사탕과자: 비스킷, 케익, 약과, 튀김식품, 견과, 초콜릿, 아이스크림, 캔디, 디저트, 향신료 등

종합식품: 종합류 식품, 슈퍼마켓, 펫 푸드 등

■ 주요 참가업체



■ 중요 구매자



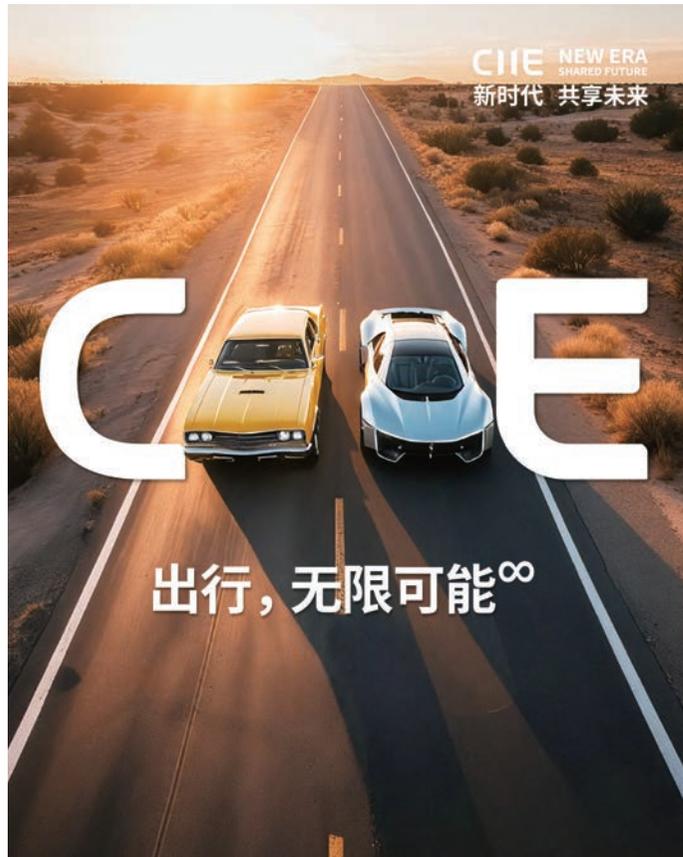
전체 목록



자동차 및 스마트 출행 전시구역

CIIE-MOVE

25000m²



자동차 및 스마트 출행 전시구역은 '출행, 무한한 가능성 Mobility ∞'을 주제로 하여 출행 분야의 스마트화, 친환경, 안전성, 편의성, 지속 가능한 발전과 관련된 최신 성과와 미래 경영 형태를 집중적으로 전시했다. 또한 해외 자동차 기업과 출행 서비스 제공업체의 핵심 경쟁력을 전방위적으로 보여주며, 전 세계 출행 산업의 자원이 집결되는 플랫폼을 구축하는 데 주력했다.

■ 전시제품 범위

완성차: 승용차, 슈퍼카, 상용차, 콘셉트카, 신에너지차, 오프로드차, 이륜차, 캠핑카, 자동차 스포츠 및 경기대회, 클래식 자동차, 자동차 문화와 라이프 방식 등

자동차 부품 및 애프터 마켓: 구동 부분, 새시 부분, 보디 부분, 경량화, 자동차 내부 인테리어, 차량 탑재 시스템. 자동 주행 제품 기술과 솔루션, 스마트 커넥티드, 신에너지 기술, 도로 안전 제어, 충전 시설. 자동차 애프터 마켓, 측량, 테스트, 진단설비, 페인트, 윤활유 등

다중 모델 교통: 육해공 교통수단, 플라잉 카, 전동 킥보드, 전동휠, 스마트 공공교통, 인터넷 예약차, 네트워크 화물 운송, 공유 차량, 공유 자전거, 출행 서비스 플랫폼, 출행 디지털화 기술 및 서비스 등

■ 주요 참가업체



혁신 육성 특별구역

CIIE-NOVA

5000m²



혁신 육성 특별구역은 '중국에서, 새로운 트랙으로 진입 In China, Dive into New Arenas'을 주제로 하여 '기술, 자본, 시장'이라는 세 가지 핵심 요소에 중점을 두었으며 개방형, 다원화, 지속 가능한 혁신 육성 생태계를 구축했다. 또한 전 세계 스타트업과 인재들이 중국 시장을 개척하는 데 과학기술 혁신 자원과 협력의 기회를 제공했다.

■ 전시제품 범위

인공지능과 첨단 컴퓨팅: 생성형 AI, 대규모 언어 모델(LLM), AI 에이전트(Agents), 양자 컴퓨팅, 공유 자율주행 기술, 스마트 충전 네트워크, 빅데이터, 사물인터넷, 클라우드 서비스, 가상현실, 메타버스 등

디지털 건강 및 정밀 의료: 의료기기, AI 보조 신약 개발(AIDD), 디지털 치료제(DTx), 원격 의료, 맞춤형 의료, GLP-1 등 혁신 의약품, 수술 로봇, 합성 생물학, 바이오 제조, 유전자 편집 (CRISPR) 등

첨단 제조 및 로봇 공학: 스마트 제조 및 디지털 트윈, 에너지 저장 시스템 (ESS), 산업용 로봇 및 협동 로봇, 적층 제조(3D 프린팅), 나노 소재, 신형 배터리 소재, 정밀 공학 및 반도체 제조, 모듈화 및 유연 생산 등

지속 가능한 비즈니스 및 소비 과학기술: 순환 경제, 정밀 농업, 디지털 광고, 모듈식 건축, 친환경 핀테크, 탄소 발자국 추적, 투명 공급망, 소셜 전자상거래, 몰입형 소매 경험, 비디오 게임 등

■ 대기업 혁신 플랫폼



■ 과학혁신 산업단지



■ 국유기업 및 정부기구



■ 상업협회 및 무역촉진기구



■ 국제 인큐베이터 및 혁신센터



해외 전시단

CIIE-CONNECTION

해외 기구 80+

참가국가 및 지역 50+



수입박람회는 글로벌 무역 협력 발전을 도모하는 글로벌 공공재로서, 국제기구, 각 국가와 지역의 무역투자촉진기구, 상회와 협회기구, 업종 협회와 폭넓게 협력하고 있으며 '경계 없는 협력, 무한한 비즈니스 기회'라는 이념 아래 다음의 세 가지 분야에서 각 기관과의 협력을 지속적으로 지원하고 장려하고 있다.

- 중소기업, 특색산업 기업 전시단을 조직하여 전시회 참가
- 자원 우세를 발휘하여 구매자, 전문 관람객을 초청하여 전시회 참관
- 양측 플랫폼의 영향력을 활용하여 매체 홍보 부문에서의 상호 연동 구축

수입박람회는 전방위적 협력 모델을 구축하여 중소기업의 중국 내 전시 참여에 편의를 제공한다. 각 전시단은 해당 산업 분류에 따라 지정된 특별 전시구역에 배치되어 전시를 진행한다. (전시단 기구 목록 P15-P16)

수입박람회 홈페이지를 방문하면 소속 국가와 지역의 전시단 기구를 확인할 수 있다. (www.ciie.org > 기업 비즈니스 전시회 > 전시회 참가업체 협력 기관).

세계 각국(지역)의 의지와 능력이 있고 전시 조직 능력이 있는 산업별 및 지역별 기관이 기업 비즈니스 전시회의 유치 업무에 협조하는 것을 환영한다. 상세한 문의는 exhibition@ciie.org로 하거나 직접 해당 국가 주재 중국 대사관 및 영사관의 상무기구와 연락하여 확인할 수 있다.

주요 전시 조직업체



참가 신청

해외 기업, 중국 내 외자기업, 수입 서비스를 제공하는 대형 플랫폼 기업 등이 적극적으로 전시회 참가를 신청하여 수입 제품, 기술과 서비스를 전시하는 것을 환영한다.

부스 가격:

• 바닥 (36 m² 이상)

(디자인, 설치, 물, 전기 등의 비용 자체부담. 36 m² 이상부터 예약 가능)
1m²당 330달러 혹은 2310위안

• 표준 부스

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블과 의자, 전시대 등 포함)
부스당 3000달러 혹은 21000 위안(9m²)

※ 상기 두 가지 부스 유형은 2026년 3월 31일 전에 참가 계약을 하면 10% 할인 혜택을 받을 수 있다.

• 혁신 육성 특별구역 부스

(기초 셋팅, 조명, 전기, 테이블과 의자 등 포함. 자체 설계 및 셋팅 가능)
부스당 450달러 혹은 3150위안(4.5m²)

신청 방식:

• 단독 참가

수입박람회 공식 홈페이지(www.ciie.org > 기업 비즈니스 전시회 > 참가 신청)에서 신청할 수 있다.

문의 사항이 있으면 exhibition@ciie.org 혹은 +86-21-9688888로 연락하여 문의할 수 있다.

과거 전시회에 참가했던 기업은 수입박람회 실무자들과 직접 연락할 수 있다.

• 단체 참가

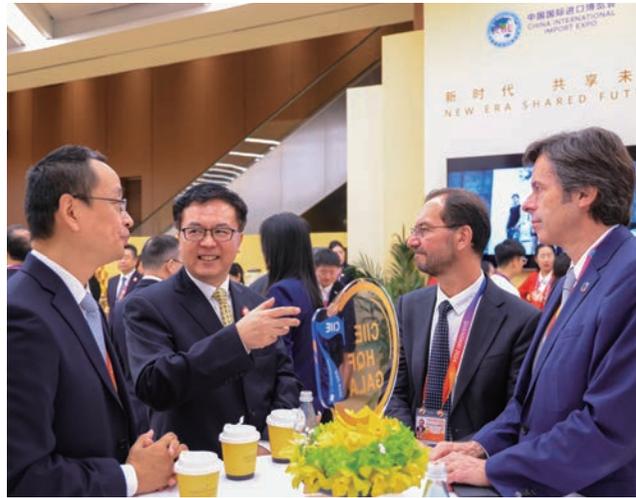
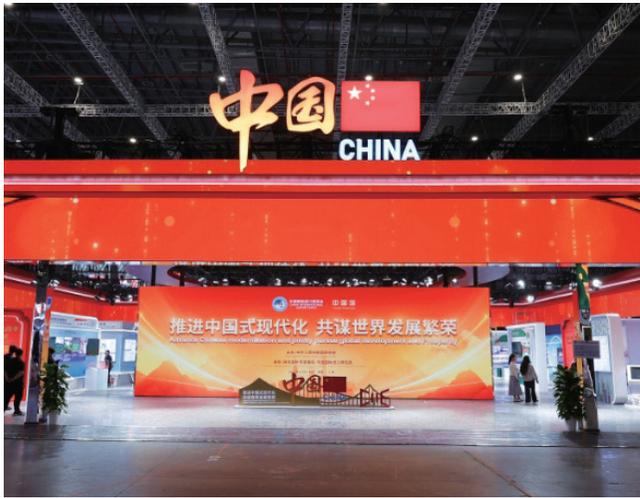
엑스포가 인정하는 단체 기구(www.ciie.org > 기업 비즈니스 전시회>전시회 유치 협력업체)를 통해 단체로 참가할 수 있다.

단체조직 기구를 희망할 시 exhibition@ciie.org에 문의하거나 혹은 중국 주재 대사관 및 영사관 상무기구에 연락할 수 있다.

국내외 정부, 산업, 학계 및 연구 인원이 전시회 참관을 신청하여 전 세계 전시업체들과 교류하는 것을 환영한다.

전문 방문객 등록은 2026년 6월에 수입박람회 공식 홈페이지(www.ciie.org)에서 시작될 예정이다. 전시회 참가 자격을 갖춘 기구가 참가 의향이 있는 경우 exhibition@ciie.org로 연락하면 된다.

수입박람회의 기회



■ 중국의 방대한 시장을 기반으로

중국은 인구수가 14억 명인데 이중 중소득층이 4억을 초과하며 전 세계에서 잠재력이 가장 큰 시장에 속한다. 중국은 16년 연속 세계 2위 수입국 자리를 유지해 왔으며, 화물과 서비스 수입 총액이 4년 연속 3조 달러를 초과했다.

■ 더욱 밀도 높은 정부와 기업 교류

2024년 기준, 총 290만 명의 전문 관람객이 공식 등록했고 매년 성급 거래단 37개, 국가 위생 건강 위원회 거래단 1개, 국무원 국유자산관리위원회 중앙기업 거래단 1개, 업종 거래단 4개를 구성했다. 산하에 750개 거래 분단을 설치했으며 각 지방과 전반 산업, 다양한 분야에서 영향력이 크고 구매력이 강한 기업을 초청하여 전시회를 참관하도록 안내했다. 회당 평균 41만 명이상의 구매자와 전문 관람객이 참여했으며, 중국 시장의 거대한 구매력은 회당 평균 약 700억 달러의 의향 거래액을 뒷받침했다.

■ 더 확대된 관람객 진영

2025년 기준, 수입박람회의 공식 등록된 관람객 수가 연인원 330만 명을 초과했다. 제 8회 수입박람회는 43개 거래단과 700여 개 거래 분단을 구성했고 등록된 관람객 수가 46만 명을 초과했으며, 1년 의향 거래액이 834.9억 달러로 동기대비 4.4% 증가했다.



■ 더 효율적인 구매 매칭

박람회 기간에 크로스보더 전자상거래 선별 플랫폼, 중요 구매자 제품 셀렉션 행사 및 무역 투자 매칭회를 개최하며, 이를 통해 전시업체와 상인 간의 정밀한 비즈니스 매칭을 제공하여 모든 참가자가 실질적인 성과를 얻도록 한다. 오프라인으로는 연중 내내 특별 공급 수요 매칭회, 중국 도시별 투자유치 로드쇼, 업종 포럼 등 행사를 개최하여 공급과 수요 쌍방이 직접 대면하여 맞춤형으로 매칭하도록 배치한다. 온라인으로는 공식 홈페이지에 '디지털 수입박람회', '공급 구매 대청' 모듈을 설치하여 관람객과 상인 간의 '클라우드 매칭'을 촉진한다.



■ 보다 효과적인 브랜드 홍보

수입박람회는 매년 평균 약 500명에 달하는 국내외 기자들이 보도하며, 등록된 기자 수는 3500명에 근접한다. 관련 정보량은 230만 개이며 노출 횟수는 60억 차례에 달한다. 각종 미디어 매체의 스튜디오와 생방송 지점은 6대 전시구역과 혁신 육성 특별구역의 모든 장소에 마련되어 있다. 새로 런칭되는 제품은 전시 기간 동안 중국 국가급 미디어인 중앙라디오텔레비전총국과 공동으로 주최하는 신제품 출시 행사에 참여하여 홍보 효과를 더욱 높일 수 있다.



■ 보다 편리한 정책 지원

중국정부의 관련 부처는 매년 전시 기업과 상인에 대한 입국 편리, 전시품 구매 세수 혜택, 지식재산권 보호 등 일련의 박람회 지원 정책을 실시하여, 전시회 참가가 갈수록 편해지고 전시품의 상품 전환도 보다 편리해지고 있다.

수입박람회 전시업체 유치 협력기관(일부)

순번	지역	명칭
1	중국 본토	EXPO-ONE(CHINA)LIMITED
2		닝보수입상품전시거래센터유한회사
3		둥팡국제(그룹)유한회사
4		둥하오란성(그룹)유한회사
5		베이팡국제전시유한회사
6		북유럽혁신센터(Venture Cup China)
7		상하이린강경제발전(그룹)유한회사
8		상하이시국제전람(그룹)유한회사
9		상하이와이가오차오그룹주식유한회사
10		스펜신텐(베이징)국제전람유한회사
11		중국기계국제협력주식유한회사
12		중국-상하이협력기구 지방경제무역 협력시범구 관리위원회
13		중국식품토축수출입상회
14		중국원양해운그룹유한회사
15		중국전기기계제품수출입상회
16		중국중자협회
17		홍심메이카이롱자쥬그룹주식유한회사
18	마카오 지역	마카오특별행정구 투자유치촉진국
19	타이완 지역	해협양안경제무역교류협회
20	홍콩 지역	홍콩무역발전국

순번	대륙	국가	명칭
21	아시아	네팔	Nepal China Chamber of Commerce & Industry (NCCCI)
22		말레이시아	말레이시아 국제상무촉진협회
23			말레이시아 대외무역발전국
24			말레이시아 링후이상무컨벤션유한회사(C EVENT ORGANISER SDN BHD)
25			말레이시아 중화총상회
26		몽골	몽골 상공회의소
27		미얀마	미얀마 차협회
28		베트남	베트남 공업무역부 무역촉진국
29			호찌민시 투자무역촉진센터
30		스리랑카	스리랑카 수출발전국
31		싱가포르	싱가포르 공상연합총회
32		아랍에미리트	주중국 아랍에미리트 대사관 상무처
33		아르메니아	아르메니아 국제상무관계지원위원회
34		아제르바이잔	아제르바이잔 수출투자촉진서
35		이란	이란 무역촉진기구
36		인도	인도 중국경제문화촉진회
37		인도네시아	인도네시아 무역촉진센터
38		일본	일본 니가타현(산업노동부 산업정책과)
39			일본무역진흥기구
40		조지아	조지아 기업국
41	카자흐스탄	카자흐스탄 무역부	
42	타지키스탄	타지키스탄 상공회의소	
43	태국	태국 상업부 국제무역촉진청	
44	튀르키예	튀르키예 에게해 수출상협회	
45	파키스탄	파키스탄 무역촉진국	
46	필리핀	필리핀 국제무역전람센터	
47	한국	한국무역협회	
48		한국중소기업진흥공단	

순번	대륙	국가	명칭
49	유럽	노르웨이	노르웨이 혁신서
50			노르웨이 중국상회
51		덴마크	덴마크 공업연합회
52		러시아	러시아 수출센터
53			러시아-중국 비즈니스센터
54		벨기에	벨기에 육류제품 수출국
55		벨라루스	벨라루스 상공회의소
56		세르비아	세르비아 발전서
57		스위스	유엔국제무역센터
58			스위스센터그룹
59		스페인	스페인 대외무역발전투자국
60		슬로베니아	슬로베니아 투자서
61		아이슬란드	아이슬란드 수출투자촉진국
62		아일랜드	중국-유럽 상회
63		우크라이나	우크라이나 상공회의소
64		이탈리아	이탈리아 대외무역위원회
65			이탈리아 식품사료수출촉진회
66			이탈리아 중국이사기금회
67			이탈리아 중국상회
68	체코	체코 무역촉진국	
69	포르투갈	페르페이사용 에미넌트(포르투갈)	

순번	대륙	국가	명칭
70	북미	미국	상하이 미국상회
71		캐나다	서스캐처원 무역수출파트너십(STEP)
72			캐나다 국제무역촉진회
73			캐나다 무역전문관 서비스
74			캐나다 전시무역협회
75			캐나다 중국인기업가협회 (ACCE)
76			퀘벡 정부투자서
77	남미	브라질	마투그로수주 경제개발청
78			브라질 소고기협회 ABIEC
79			브라질 수출투자촉진국 Apex-Brasil
80			중국(브라질)투자개발무역센터
81		아르헨티나	아르헨티나 소고기협회 IPCVA
82			아르헨티나 투자촉진국
83		에콰도르	에콰도르 상하이-중국상회
84	페루	페루 수출상협회	
85	오세아니아	뉴질랜드	뉴질랜드 중국상회
86		호주	호주 무역투자위원회
87	아프리카	가나	가나 수출투자국
88		나이지리아	나이지리아 라고스 상공회의소
89		남아프리카	중국몽투자회사(남아프리카)
90		모로코	모로코 식품수출협회
91		카메룬	카메룬 상무부

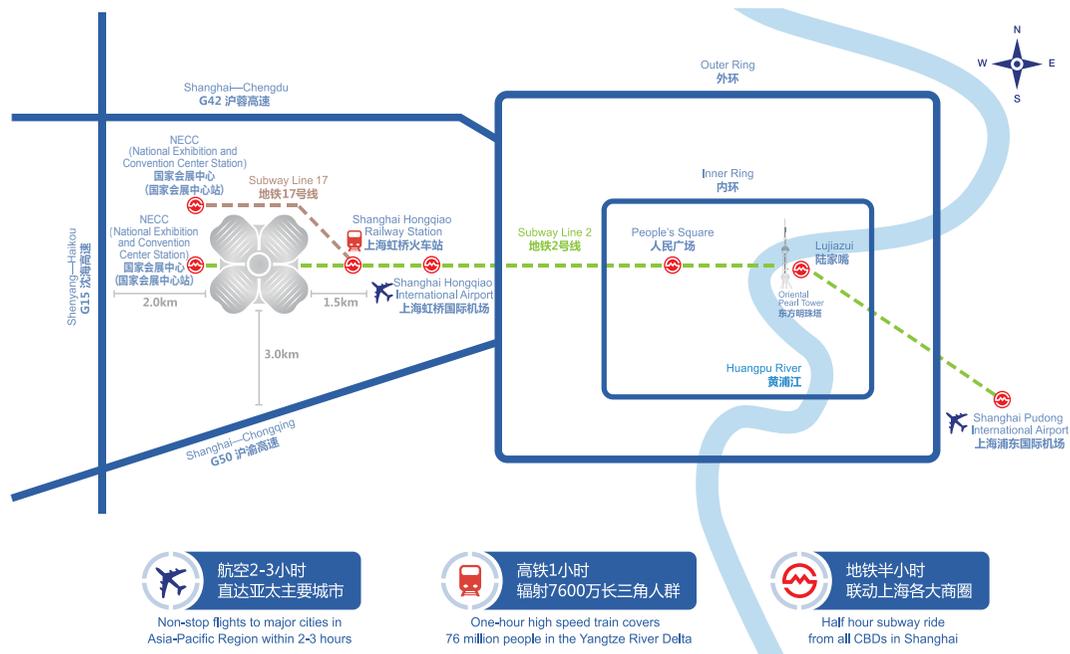
개최지

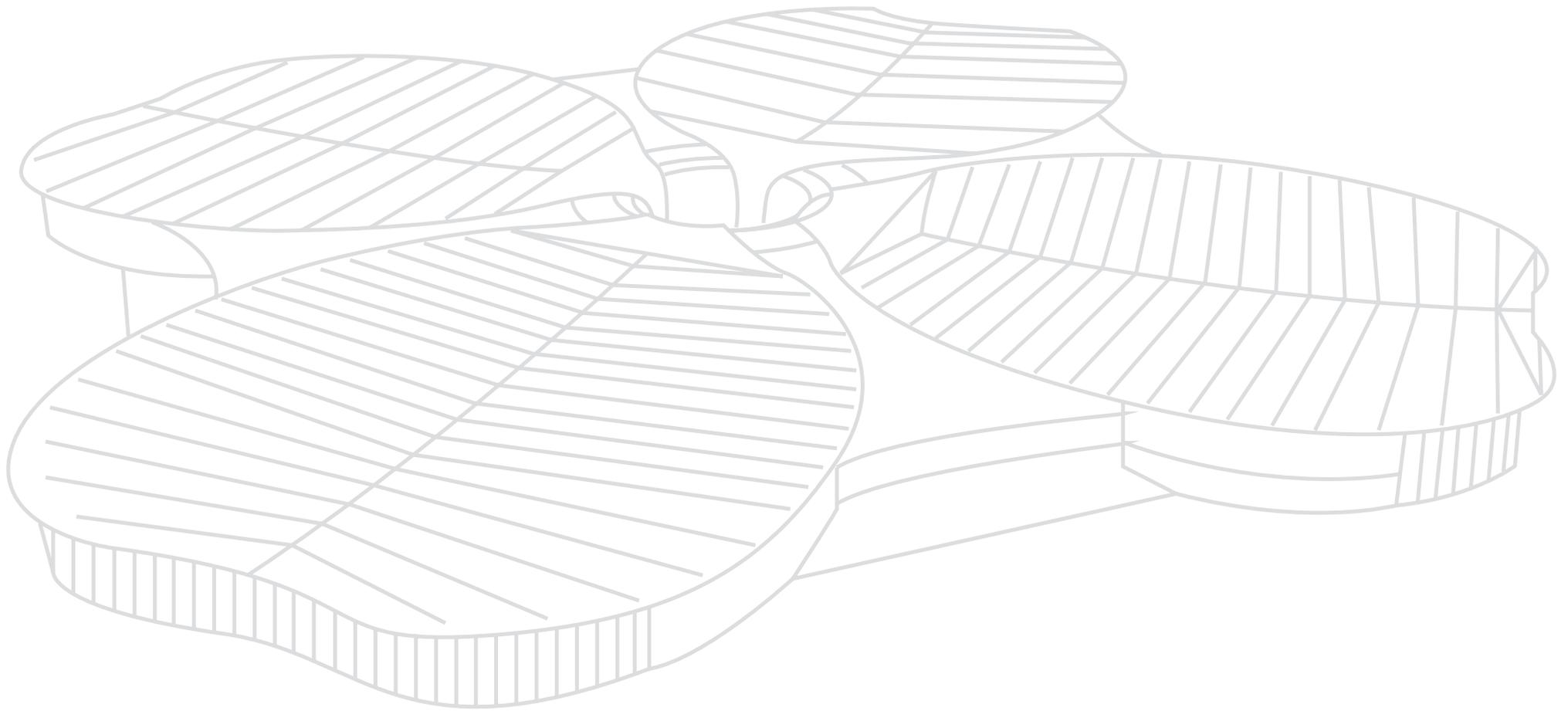
국가전시컨벤션센터(상하이)의 전체 건축 면적은 150만㎡로 전시관, 회의센터, 비즈니스 플라자, 사무실, 고급 호텔을 포함하고 있으며 전시, 회의, 행사, 비즈니스, 사무실, 호텔 등의 다양한 업태가 집결된 세계 최대의 전시 복합체이다.

국가전시컨벤션센터(상하이)는 상하이시 훙차오 CBD에 위치하고 훙차오 교통 중심과의 직선거리는 1.5km에 불과하며 지하철을 통해 훙차오 고속철도 및 공항과 편리하게 연결되어 있다. 주변의 고속도로망이 사통팔달로 형성되어 2시간 내에 장강삼각주 지역의 주요 도시로 이동할 수 있는 편리한 교통조건을 갖고 있다.

전시관: 국가전시컨벤션센터(상하이)의 전시 면적은 총 60만 m²에 이르고 이중 실내 전시장 면적은 50만 m²에 근접하며 북쪽 광장의 실외 전시장은 10만 m²로 화물차가 실내 전시장까지 직접 배송할 수 있다.

회의센터: 국가회의센터(상하이)는 중국 국제수입박람회의 개막식과 훙차오 국제경제포럼을 개최하는 곳으로 84개의 대중소 회의실을 포함한 56,000m² 규모의 회의 면적으로 구성된 국제화된 현대 회의 시설의 ‘단지’이다.





2026년 11월에 중국 상하이에서 만나요!

연락처

중국국제수입박람회국
국가전시컨벤션센터 (상하이)
주소: 중국 상하이시 쑹쯔(崧澤)대도 333호
연락처: +86-21-968888
팩스: +86-21-67008811
이메일: exhibition@ciie.org
홈페이지: www.ciie.org



위챗



웨이보



더우인



페이스북



인스타그램



링크드인



틱톡



엑스



유튜브

