



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

9ª Exposição Internacional de Importação da China (CIIE) **Convite aos Expositores da Exposição Empresarial e Comercial**

5–10 de novembro de 2026

Xangai, China

Visão Geral



A Exposição Internacional de Importação da China (CIIE) é a primeira feira do mundo dedicada às importações em nível nacional. A CIIE foi diretamente planejada, proposta, organizada e promovida pelo Presidente da China, Xi Jinping, e é realizada anualmente em Xangai desde 2018.

- **Data:** 5–10 de novembro de 2026
- **Local:** Centro Nacional de Exposições e Convenções (Xangai), China
- **Organizadores principais:**
Ministério do Comércio da República Popular da China;
Governo Municipal de Xangai
- **Organizadores:**
Gabinete da Exposição Internacional de Importação da China;
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
- **Parceiros:**
Organização Mundial do Comércio;
Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento;
Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento;
Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura;
Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial;
Centro de Comércio Internacional

Visão geral da 8ª CIIE (2025)

US\$ **83,49** bilhões

em acordos provisórios para um ano

Mais de **150**

países e regiões

4.108

expositores estrangeiros

Mais de **430.000 m²**

de área total de exposição

461

novos produtos, tecnologias e serviços

Mais de **460.000**

visitantes registrados

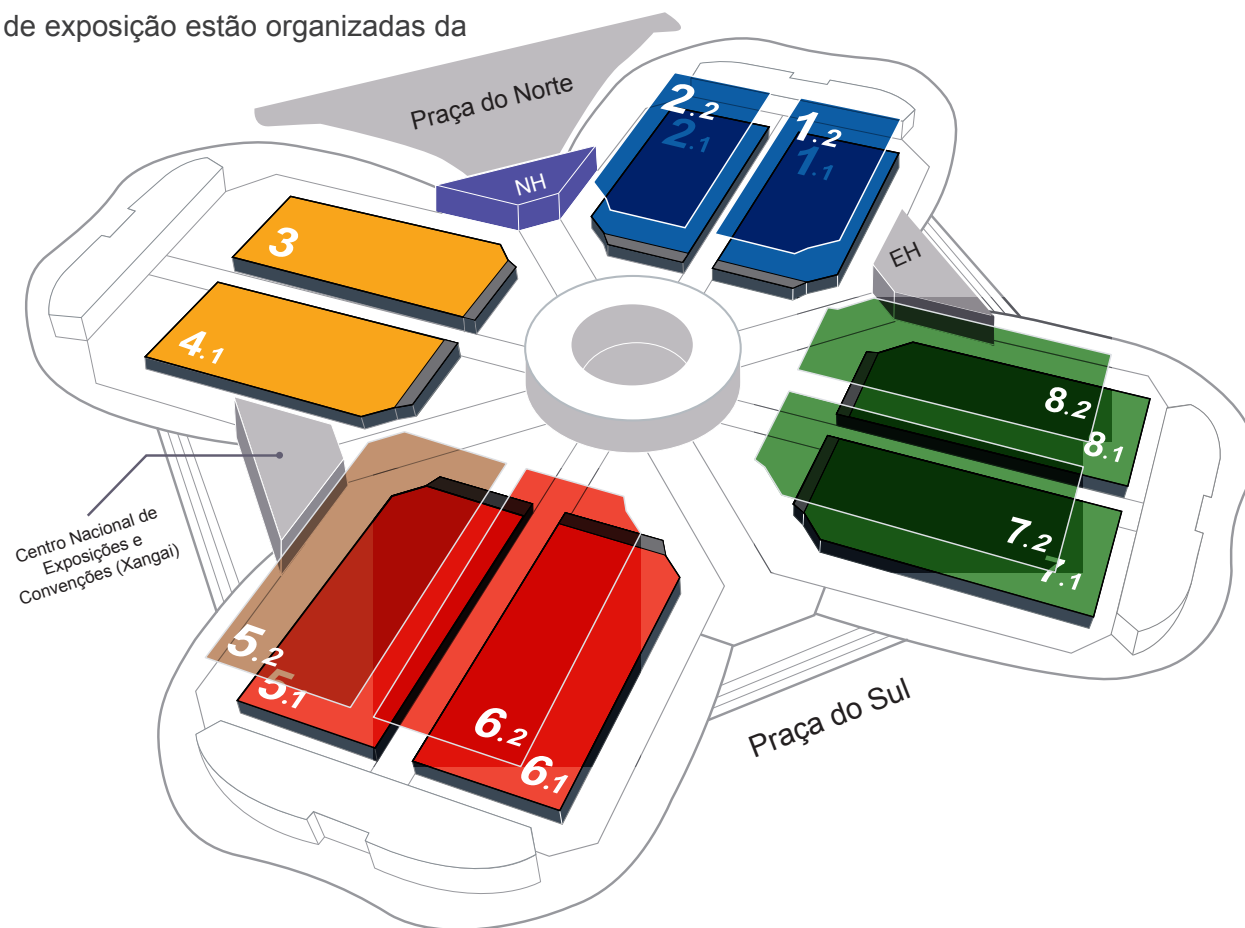
922.000

visitas acumuladas



Áreas de Exposição

A CIIE compreende a Exposição de Países, a Exposição Empresarial, o Fórum Econômico Internacional de Hongqiao, eventos paralelos e programas de intercâmbio entre povos. Entre eles, a Exposição Empresarial serve como uma plataforma global para que empresas apresentem produtos, tecnologias e serviços importados. As áreas de exposição estão organizadas da seguinte forma:



Equipamentos Médicos e Produtos de Saúde

CIIE-HEALTH

70000m²



A Área de Exposição de Equipamentos Médicos e Produtos de Saúde, com o tema “**Healthy China, Healthy Life**”, reúne os principais inovadores em tecnologia médica de todo o mundo. A área apresenta avanços no desenvolvimento de medicamentos e dispositivos inovadores, tecnologias biofarmacêuticas e diagnósticos e tratamentos digitais intersetoriais, ampliando o ecossistema de inovação da indústria médica e de saúde. A área de exposição visa impulsionar novas forças produtivas de qualidade no setor de saúde e melhorar serviços médicos de alta qualidade para apoiar a implementação da estratégia “China Saudável 2030”. Também dá ênfase especial a produtos e serviços de saúde adaptados aos idosos, injetando novo dinamismo na economia prateada.

Escopo das Exposições

Dispositivos Médicos Equipamentos de teste e diagnóstico, equipamentos terapêuticos, sistemas de cuidados e monitoramento hospitalares, equipamentos de endoscopia, equipamentos de emergência, instrumentos cirúrgicos, instrumentos de ciências da vida e medicina clínica, instrumentos de monitoramento ambiental, instrumentos clínicos de teste e análise, reagentes diagnósticos, equipamentos e instrumentos laboratoriais, diagnósticos bioquímicos, imunodiagnósticos, testes hematológicos, diagnósticos moleculares, instrumentos e reagentes POCT, suprimentos de proteção, equipamentos de purificação e produtos de desinfecção, e cosmetologia médica, etc.

Produtos Farmacêuticos Ingredientes farmacêuticos ativos químicos, medicamentos ocidentais, biofármacos, medicamentos tradicionais chineses, intermediários farmacêuticos, matérias-primas farmacêuticas e vacinas, etc.

Saúde e Nutrição Suplementos nutricionais (vitaminas, minerais e oligoelementos), medicamentos de venda livre, produtos funcionais de saúde, alimentos para fins médicos especiais e produtos de nutrição esportiva, etc.

Cuidados com Idosos e Bem-Estar Dispositivos de reabilitação e assistência, auxílios especiais de mobilidade, produtos adaptados para idosos, tecnologias de restauração do sono, reabilitação de lesões esportivas, instalações acessíveis, instituições de cuidado para idosos e residências sênior, tecnologias e produtos de saúde e bem-estar, turismo médico e serviços médicos e de saúde, etc.

Expositor Líder



Compradores VIP



Lista Completa



Comércio de Serviços

CIIE-SERVICES

30000m²



A Área de Exposição de Comércio de Serviços, com o tema “**Connect Industry, Connect China**”, atrai os principais prestadores de serviços profissionais, provedores de serviços integrados e clusters da indústria de serviços de todo o mundo. A área apresenta produtos de serviços mais inteligentes, precisos e especializados que fortalecem empresas, cadeias industriais e ecossistemas na China e além — conectando o mundo e criando um futuro compartilhado.

■ Escopo das Exposições

Serviços Profissionais Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, gestão financeira, marketing, recursos humanos, consultoria estratégica, serviços de informação, certificação, design, relações públicas, publicidade e serviços de expansão global, etc.

Ecossistema Logístico Transporte marítimo, transporte terrestre, transporte aéreo, transporte multimodal, agenciamento de cargas, armazenagem e distribuição, etc.

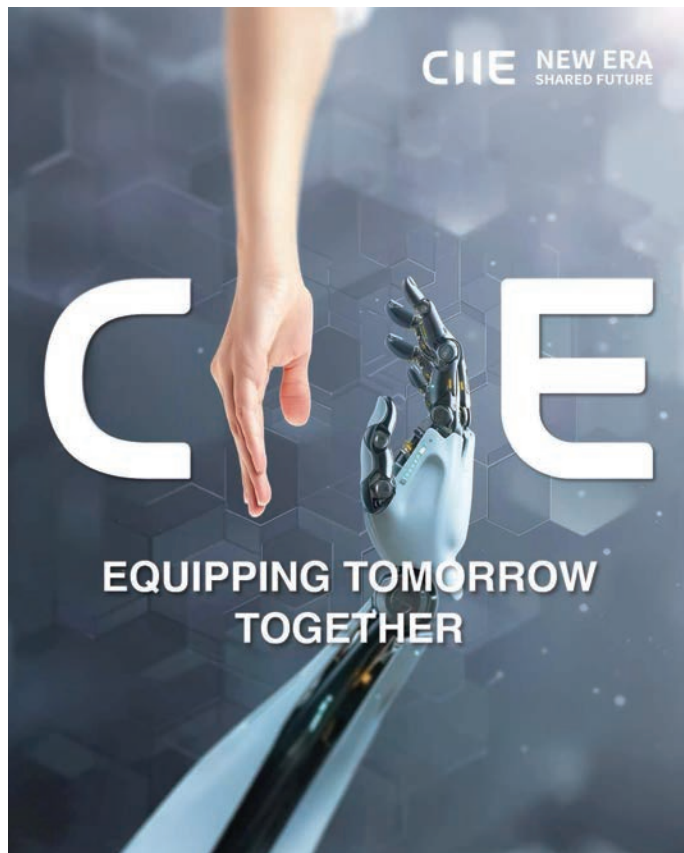
Inovação Financeira Serviços bancários, seguros, financiamento, avaliação, serviços de informação financeira e serviços de fintech, etc.

MICE e Turismo Cultural Convenções e exposições, eventos, convenções corporativas, viagens de incentivo, serviços de plataformas de turismo, serviços de agências de viagens, serviços de bilheteria, serviços hoteleiros e serviços culturais, etc.

■ Expositor Líder



65000m²



■ Escopo das Exposições

Energia de Baixo Carbono e Tecnologias de Proteção Ambiental Mineração, novas energias, energia fóssil, tratamento de água, tecnologias de proteção ambiental, equipamentos de monitoramento e remediação do solo, equipamentos de detecção e análise da qualidade do ar, etc.

 东方电气
 中国东方航空
 国家电网
 中国东方能源
 Hisense
 BOE
 中国能建
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化
 中国石化

Bens de Consumo

CIIE-LIFESTYLE



80000m²



A Área de Exposição de Bens de Consumo, com o tema **“Better Quality, Better Life”**, está dividida em quatro seções: eletrodomésticos e artigos para o lar, beleza e cuidados pessoais, moda e estilo de vida, e produtos esportivos e para atividades ao ar livre. A área reúne marcas estrangeiras distintivas e bem conhecidas em seus países de origem, apresentando novos estilos de vida, tecnologias inovadoras e as últimas tendências. A área de exposição busca tornar-se um polo global de tendências, uma vitrine para marcas internacionais e uma plataforma de lançamento para estreias de produtos no mercado internacional; também promove um estilo de vida baseado em saúde, beleza, qualidade e conforto, atendendo às aspirações das pessoas por uma vida melhor.

Escopo das Exposições

Eletrodomésticos e Artigos para o Lar Eletrodomésticos, produtos audiovisuais, eletrônicos de consumo, mobiliário doméstico, produtos para cozinha e banheiro, dispositivos de casa inteligente, soluções inteligentes para toda a residência, presentes e produtos criativos, brinquedos da moda e itens colecionáveis, produtos para animais de estimação e produtos educacionais/de aprendizagem, etc.

Beleza e Cosméticos Produtos de cuidados com a pele e maquiagem, cuidados pessoais, perfumes e fragrâncias, produtos maternos e infantis, e produtos de limpeza doméstica, etc.

Moda e Estilo de Vida Vestuário e acessórios de moda, bolsas e calçados, joias de alto padrão, acessórios, relógios, relíquias culturais e obras de arte, pedras preciosas e jade, etc.

Esportes e Atividades ao Ar Livre Equipamentos e acessórios esportivos, vestuário e produtos para atividades ao ar livre, equipamentos de fitness, eventos esportivos, e-sports e equipamentos para esportes de inverno, etc.

Expositor Líder



Compradores VIP



Lista Completa



Alimentos e Produtos Agrícolas

CIIE-FOOD

85000m²



A Área de Exposição de Alimentos e Produtos Agrícolas, com o tema **“From Global Farms to Chinese Dining Tables”**, dedica-se a servir como uma “porta de entrada estratégica” para empresas globais de alta qualidade do setor agrícola e alimentício que desejam entrar no mercado chinês. A área concentra-se em alimentos saudáveis premium, produtos com indicação geográfica (IG) e alimentos raros e especiais. Por meio de uma apresentação abrangente e baseada em cenários de toda a cadeia da indústria agrícola e alimentar, e em alinhamento com as tendências de atualização do consumo, inovação tecnológica e desenvolvimento sustentável, a área de exposição busca criar uma plataforma integrada destinada a impulsionar o setor agroalimentar, reunindo lançamentos de produtos, conexões comerciais, informações de políticas e atualizações sobre tendências do setor.

■ Escopo das Exposições

Frutas, Vegetais e Produtos Agrícolas Vegetais, frutas, grãos, óleos comestíveis, produtos de origem vegetal, sementes agrícolas, tecnologias de reprodução e cultivo, conquistas inovadoras de P&D da indústria de sementes, máquinas agrícolas, pesticidas e fertilizantes de microelementos, etc.

Produtos Lácteos Leite líquido, leite em pó, leite condensado, gordura láctea, queijo e aditivos lácteos, etc.

Bebidas Alcoólicas Vinho, cerveja, destilados, coquetéis, baijiu e outras bebidas alcoólicas, etc.

Café, Chá e Bebidas Café, suco de frutas, água mineral, bebidas gaseificadas, chás de ervas, bebidas funcionais, bebidas proteicas, bebidas instantâneas, chá e mel, etc.

Carnes e Produtos Aquáticos Carne fresca, produtos cárneos processados, produtos animais e vegetais aquáticos, alimentos aquáticos processados e alimentos congelados, etc.

Snacks e Confeitaria Biscoitos, produtos de confeitaria, frutas cristalizadas e conservadas, snacks extrusados, nozes, chocolate, sorvete, balas, doces e condimentos, etc.

Alimentos em Geral Produtos alimentícios em geral, supermercados e alimentos para animais de estimação, etc.

■ Expositor Líder



■ Compradores VVIP



Automóveis e Mobilidade Inteligente

CIIE-MOVE



25000m²



A Área de Exposição de Automóveis e Mobilidade Inteligente, com o tema “**Mobilidade ∞**”, apresenta as mais recentes conquistas e as tendências futuras do setor de mobilidade em termos de inteligência, desenvolvimento verde, segurança, conveniência e sustentabilidade. A área destaca toda a gama de capacidades e conhecimentos de montadoras estrangeiras e provedores de serviços de mobilidade, com o objetivo de servir como um polo global para a indústria da mobilidade.

■ Escopo das Exposições

Veículos completos Automóveis de passageiros, supercarros de alto padrão, veículos comerciais, carros-conceito, veículos de nova energia, veículos off-road, veículos de duas rodas, veículos recreativos, automobilismo e corridas, carros icônicos e produtos de cultura e estilo de vida automotivo, etc.

Autopeças e Pós-venda Componentes do sistema de propulsão, componentes do chassi, peças da carroceria, materiais leves, interior automotivo e sistemas embarcados; tecnologias e soluções de condução autônoma, veículos inteligentes conectados, tecnologias de nova energia, controle de segurança viária e infraestrutura de carregamento; equipamentos de medição, teste e diagnóstico, tintas automotivas, lubrificantes e outros produtos relacionados, etc.

Transporte Multimodal Veículos aéreos, terrestres e marítimos, carros voadores, scooters elétricos, scooters autoequilibrados, transporte público inteligente, plataformas de serviços de mobilidade e tecnologias e serviços de mobilidade digital, etc.

■ Expositor Líder



TOYOTA



HYUNDAI
MOTOR GROUP

KIA
Movement that inspires

HONDA



NISSAN



VOLVO



BOSCH



PROMETON



HRC+

Webasto

CARIAD
A VOLKSWAGEN GROUP COMPANY



Seção Especial de Incubação de Inovação

CIIE-NOVA

5000m²



A Seção Especial de Incubação de Inovação, com o tema “In China, Dive into New Arenas”, concentra-se em três elementos centrais — tecnologia, capital e mercado — para construir um ecossistema de incubação de inovação aberto, diversificado e sustentável. A iniciativa visa oferecer a startups e talentos globais acesso a recursos de inovação tecnológica e oportunidades de colaboração para explorar o mercado chinês.

Escopo das Exposições

Inteligência Artificial e Computação Avançada IA generativa, grandes modelos de linguagem (LLMs), agentes de IA, computação quântica, tecnologias de condução autônoma compartilhada, redes inteligentes de carregamento, big data, Internet das Coisas (IoT), serviços em nuvem, realidade virtual (VR) e metaverso, etc.

Saúde Digital e Medicina de Precisão Dispositivos médicos, desenvolvimento de medicamentos assistido por IA (AIDD), terapias digitais (DTx), telemedicina, medicina personalizada, medicamentos inovadores como GLP-1, robôs cirúrgicos, biologia sintética, biomanufatura, edição genética (CRISPR), etc.

Manufatura Avançada e Robótica Manufatura inteligente e gêmeos digitais, sistemas de armazenamento de energia, robôs industriais e colaborativos, manufatura aditiva (impressão 3D), nanomateriais, novos materiais para baterias, engenharia de precisão e fabricação de semicondutores, e manufatura modular e flexível, etc.

Negócios Sustentáveis e Tecnologia para o Consumidor Economia circular, agricultura de precisão, publicidade digital, construção modular, fintech verde, rastreamento da pegada de carbono, cadeias de suprimento transparentes, comércio eletrônico social, experiências de varejo imersivas e videogames, etc.

Plataformas de inovação de grandes empresas



Parques de inovação científica e tecnológica



Empresas estatais e agências governamentais



Associações empresariais e organizações de promoção comercial



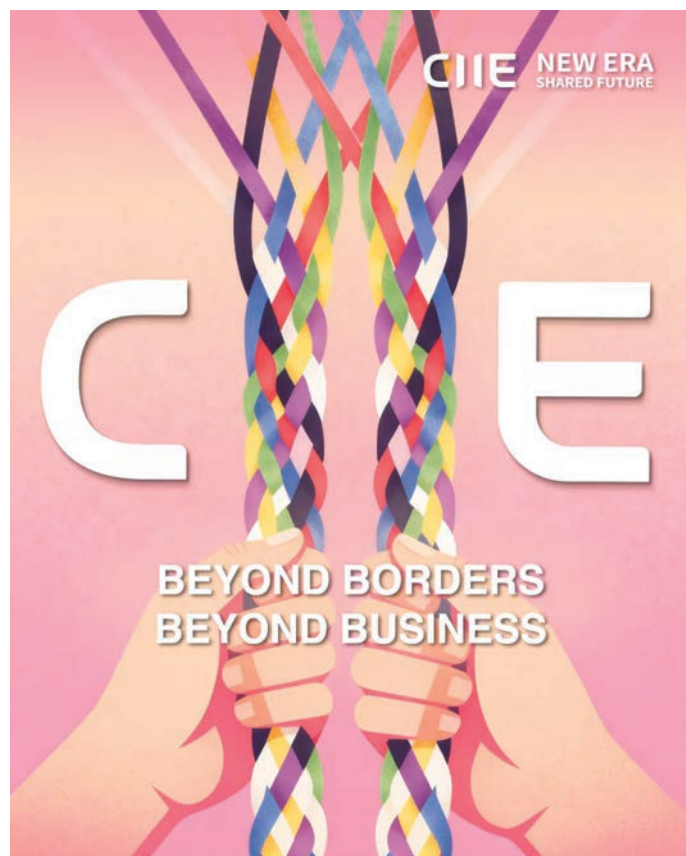
Incubadoras e centros de inovação internacionais



Organizações no Exterior

CIIE-CONNECTION

Mais de **80** organizações internacionais
Mais de **50** países e regiões



Como um bem público internacional, a CIIE promove o comércio e a cooperação globais, trabalhando em estreita colaboração com organizações internacionais, agências de promoção de comércio e investimento, câmaras de comércio e associações industriais em todo o mundo. Com base no conceito “**Além das Fronteiras, Além dos Negócios**”, a CIIE incentiva e apoia instituições a colaborar nas seguintes três áreas:

- Facilitar a participação de pequenas e médias empresas (PMEs) e de empresas de setores especializados por meio de grupos organizados;
- Utilizar seus recursos para atrair compradores e visitantes profissionais do setor para participar da feira;
- Aproveitar a influência das plataformas de ambas as partes para promoção e divulgação coordenadas na mídia.

A CIIE dedica-se a um modelo de cooperação abrangente que facilita a participação de pequenas e médias empresas (PMEs) em exposições na China. Cada grupo de expositores é designado para a área de exposição ou seção especial correspondente, de acordo com seu respectivo setor. (Para a lista completa dos grupos de expositores, consulte as páginas 15–16.)

Você pode visitar o site da CIIE para consultar os grupos de expositores do seu país ou região: www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners.

Damos as boas-vindas a organizações setoriais e regionais de todos os países e regiões que estejam dispostas e sejam capazes de organizar exposições para auxiliar no recrutamento de expositores para a Exposição Empresarial. Para consultas específicas, entre em contato pelo e-mail exhibition@ciie.org ou procure os escritórios econômicos e comerciais das embaixadas e consulados chineses em sua região.

Organizador Principal



Como participar

Damos as boas-vindas a empresas de todo o mundo envolvidas na importação de serviços para se registrarem na exposição e apresentarem seus produtos, tecnologias e serviços importados.

Preço do estande:

• Espaço bruto (mínimo de 36 m²)

(Os custos de projeto do estande, construção, água, eletricidade, etc. não estão incluídos)

USD 330 ou CNY 2310 por m²

• Estande padrão

(Inclui construção padrão do estande, iluminação básica, eletricidade básica, mesa e cadeira, armário, etc.)

USD 3000 ou CNY 21000 por estande (9 m²)

※ Para os dois tipos de estande acima, a assinatura do contrato de participação antes de 31 de março de 2026 garante um desconto de 10%.

• Estande padrão – Seção Especial de Incubação de Inovação

(Inclui construção padrão do estande, iluminação básica, eletricidade básica, mesa e cadeira, armário, etc.)

USD 450 ou CNY 3150 por estande (4,5 m²)

Como se registrar:

• Participar individualmente

Expositores individuais podem se registrar por meio do site oficial da CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Em caso de dúvidas, envie um e-mail para exhibition@ciie.org ou ligue para +86-21-9688888.

Empresas que participaram de edições anteriores podem entrar diretamente em contato com a equipe responsável para realizar o registro.

• Participar em pavilhões industriais

Os expositores podem contatar organizadores reconhecidos pela CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners) para participar em grupos.

Caso deseje tornar-se organizador, envie um e-mail para exhibition@ciie.org ou entre em contato com as instituições comerciais das embaixadas e consulados chineses em sua região.

Damos as boas-vindas a profissionais do governo, da indústria, do meio acadêmico e da pesquisa para se registrarem como visitantes e realizarem intercâmbios aprofundados com expositores de todo o mundo.

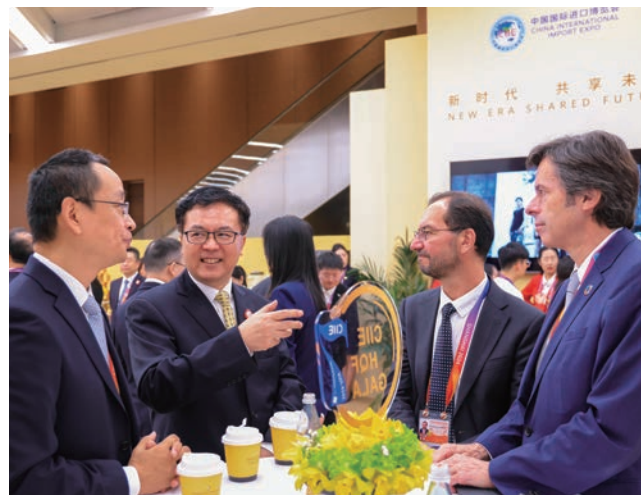
O registro para visitantes profissionais deverá abrir em junho de 2026 no site oficial da CIIE (www.ciie.org). Organizações que atendam aos requisitos para expositores, mas pretendam participar como visitantes, podem entrar em contato pelo e-mail exhibition@ciie.org para mais informações.

Oportunidades da CIIE



■ Aproveitando o vasto mercado da China

A China possui uma população de 1,4 bilhão de pessoas, com uma classe média superior a 400 milhões, tornando-se o maior e mais promissor mercado do mundo. Durante 16 anos consecutivos, a China manteve-se como o segundo maior importador do mundo, com importações totais de bens e serviços superiores a USD 3 trilhões por quatro anos consecutivos.



■ Interação mais próxima entre governo e indústria

Até 2024, um total de 2,9 milhões de visitantes profissionais registraram-se para a CIIE. Todos os anos, a CIIE mobiliza 37 missões comerciais de nível provincial, uma missão comercial da Comissão Nacional de Saúde, uma missão comercial das empresas centrais sob a Comissão de Supervisão e Administração de Ativos Estatais do Conselho de Estado e quatro missões comerciais específicas por setor, subdivididas em 750 sub-missões. A CIIE convida empresas influentes com forte poder de compra de diferentes regiões, indústrias e setores para participar da exposição. Em média, cada edição da CIIE atrai mais de 410.000 compradores e visitantes profissionais, com o vasto mercado chinês gerando um volume médio de transações pretendidas de aproximadamente USD 70 bilhões por edição.



■ Estrutura mais robusta de visitantes

Até 2025, o número acumulado de visitantes registrados na CIIE ultrapassou 3,3 milhões de participações. Na 8ª CIIE, foram organizadas 43 delegações comerciais e mais de 700 subdelegações comerciais, com mais de 460.000 visitantes registrados. O valor anual estimado das transações atingiu USD 83,49 bilhões, representando um crescimento anual de 4,4%.



■ Correspondência mais eficaz entre compradores e expositores

Durante a exposição, a CIIE apresenta a Plataforma de Seleção de Comércio Eletrônico Transfronteiriço, o Evento de Seleção de Compradores VIP e as Sessões de Match-making de Comércio e Investimento. Essas iniciativas ajudam a reunir expositores e compradores para encontros de negócios direcionados, garantindo uma experiência mais produtiva e proveitosa para todos os participantes. Ao longo do ano, são organizados eventos presenciais específicos, como sessões de conexão entre oferta e demanda, roadshows de promoção de investimentos nas principais cidades chinesas e fóruns do setor, para facilitar encontros comerciais diretos e presenciais. Além disso, o site oficial da CIIE abriga as plataformas “Digital CIIE” e “Supply and Procurement Hall”, permitindo que expositores e compradores realizem conexões virtuais de forma eficiente.



■ Promoção de marca mais impactante

Em média, cada edição da CIIE atrai cerca de 500 veículos de mídia globais, com quase 3.500 jornalistas registrados. A cobertura midiática gerou aproximadamente 2,3 milhões de conteúdos relacionados e mais de 6 bilhões de visualizações em diferentes plataformas de mídia. Grandes veículos de mídia montam estúdios e estações de transmissão ao vivo em todos os pavilhões, cobrindo as seis principais áreas de exposição e a Seção Especial de Incubação de Inovação. Empresas que lançam novos produtos podem participar do Evento de Lançamento de Novos Produtos da CIIE, realizado conjuntamente durante a exposição pela CIIE e pelo veículo nacional de mídia da China, o China Media Group (CMG), ampliando ainda mais sua visibilidade e impacto na mídia.



■ Apoio governamental mais eficiente

Todos os anos, autoridades governamentais chinesas implementam uma série de políticas de apoio à CIIE, incluindo facilitação de entrada para expositores e visitantes, incentivos fiscais para produtos adquiridos na exposição e proteção da propriedade intelectual. Essas medidas facilitam a participação e ajudam os expositores a transformar seus produtos em bens prontos para o mercado de forma mais eficiente.

Agência de Exposição da CIIE (Parcial)

Nº	Região	Nome
1	China continental	Associação de Sementes da China
2		Câmara de Comércio da China para Importação e Exportação de Alimentos, Produtos Agrícolas Nativos e Subprodutos Animais (CFNA)
3		Câmara de Comércio da China para Importação e Exportação de Máquinas e Produtos Eletrônicos (CCCME)
4		China COSCO Shipping Corporation Limited
5		China National Machine Tool Sales and Technical Service Corporation (CNMTC)
6		Donghao Lansheng (Group) Co., Ltd
7		EXPO-ONE (CHINA) LIMITED
8		Ningbo Imported Commodity Exhibition & Trade Center Co., Ltd.
9		North International Exhibition Co., Ltd. (NIECO)
10		ORIENT INTERNATIONAL (HOLDING) CO., LTD
11		Red Star Macalline Group Corporation Ltd.
12		Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.
13		Shanghai Lingang Economic Development (Group) Co., Ltd.
14		Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group Co., Ltd.
15		ShiLianXinTian (Beijing) Co., Ltd.
16		Venture Cup China
17		Zona de Demonstração de Cooperação Econômica e Comercial Local China-OCS
18	Província de Taiwan	Associação de Economia e Comércio através do Estreito de Taiwan
19	Região Administrativa Especial de Hong Kong	Conselho de Desenvolvimento do Comércio de Hong Kong
20	Região Administrativa Especial de Macau	Instituto de Promoção do Comércio e Investimento de Macau

Nº	Continente	País	Nome
21	Ásia	Armênia	Conselho de Apoio às Relações Empresariais Internacionais
22		Azerbaijão	AZPROMO
23		Cazaquistão	Ministério do Comércio e da Integração da República do Cazaquistão
24		Emirados Árabes Unidos	Embaixada dos Emirados Árabes Unidos na China
25		Filipinas	Centro de Exposições e Missões de Comércio Internacional (CITEM)
26		Geórgia	LEPL Enterprise Georgia
27		Índia	Conselho Econômico e Cultural Índia-China
28		Indonésia	Centro de Promoção Comercial da Indonésia
29		Irã	Organização de Promoção do Comércio do Irã
30		Japão	Divisão de Política Industrial, Departamento de Indústria e Trabalho, Governo da Província de Niigata, Japão
31			Organização de Comércio Exterior do Japão
32		Malásia	C Event Organiser Sdn Bhd
33			Câmaras Chinesas Associadas de Comércio e Indústria da Malásia (ACCCIM)
34			Corporação de Desenvolvimento do Comércio Exterior da Malásia (MATRADE)
35			Sociedade Internacional de Negócios Malaysia Promas
36		Mongólia	Câmara Nacional de Comércio e Indústria da Mongólia
37		Myanmar	Associação de Produtores e Exportadores de Chá de Myanmar (MTA)
38		Nepal	Câmara de Comércio e Indústria Nepal-China (NCCCI)
39		Paquistão	Autoridade de Desenvolvimento do Comércio do Paquistão
40		República da Coreia	Agência de PMEs e Startups da Coreia
41			Associação de Comércio Internacional da Coreia (KITA)
42		Singapura	Federação Empresarial de Singapura
43		Sri Lanka	Conselho de Desenvolvimento de Exportações do Sri Lanka
44		Tailândia	Departamento de Promoção do Comércio Internacional
45		Tajiquistão	Câmara de Comércio e Indústria da República do Tajiquistão
46		Turquia	Associações de Exportadores do Egeu
47		Vietnã	Agência de Promoção Comercial do Vietnã
48			Centro de Promoção de Investimento e Comércio da Cidade de Ho Chi Minh

Nº	Continente	País	Nome
49	Europa	Belarus	Câmara de Comércio e Indústria da Bielorrússia
50		Bélgica	VLAM vzw – Escritório Belga da Carne
51		Dinamarca	Confederação da Indústria Dinamarquesa
52		Eslovênia	SPIRIT Eslovênia
53		Espanha	ICEX Espanha Exportação e Investimentos, E.P.E., M.P.
54		Irlanda	Associação Empresarial China–Europa
55		Islândia	Business Iceland
56		Itália	Agência Italiana de Comércio
57			Câmara de Comércio Chinesa na Itália
58			Fundação Conselho Itália–China
59			Promoção Italiana de Alimentos e Rações
60		Noruega	Câmara de Comércio Norueguesa-Chinesa
61			Innovation Norway
62		Portugal	Perfeição Eminente, Lda
63		República Tcheca	Agência de Promoção Comercial da República Tcheca
64		Rússia	Centro de Exportação da Rússia JSC (REC)
65			Centro Empresarial Rússia–China
66		Sérvia	Agência de Desenvolvimento da Sérvia
67		Suíça	Centro de Comércio Internacional
68			Swiss Centers Group SA
69		Ucrânia	Centro de Cooperação Empresarial Internacional, LLC

Nº	Continente	País	Nome
70	América do Norte	Canadá	Associação Canadense de Exposições e Comércio
71			Associação de Empresários Sino-Canadenses
72			Investissement Québec
73			Parceria de Comércio e Exportação de Saskatchewan (STEP)
74			Serviço Canadense de Comissários de Comércio
75			Sociedade Canadense de Promoção do Comércio Internacional
76		Estados Unidos	AmCham Shanghai
77	América do Sul	Argentina	Fundação Argentina para a Promoção de Investimentos e Comércio Internacional
78			Instituto de Promoção da Carne Bovina Argentina
79		Brasil	Apex-Brasil
80			Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC)
81			China Brasil Investimento Desenvolvimento Comercial Ltda
82			Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Mato Grosso
83		Equador	Câmara de Comércio Equador–Xangai
84		Peru	Associação de Exportadores
85		Oceania	Comissão Australiana de Comércio e Investimento (Austrade)
86			Câmara de Comércio da China na Nova Zelândia
87	África	Camarões	Ministério do Comércio, Camarões
88		Gana	Autoridade de Promoção de Exportações de Gana
89		Marrocos	Morocco Foodex – Estabelecimento Autônomo de Controle e Coordenação das Exportações (EACCE)
90		Nigéria	Câmara de Comércio e Indústria de Lagos
91		África do Sul	China Dream (Pty) Ltd

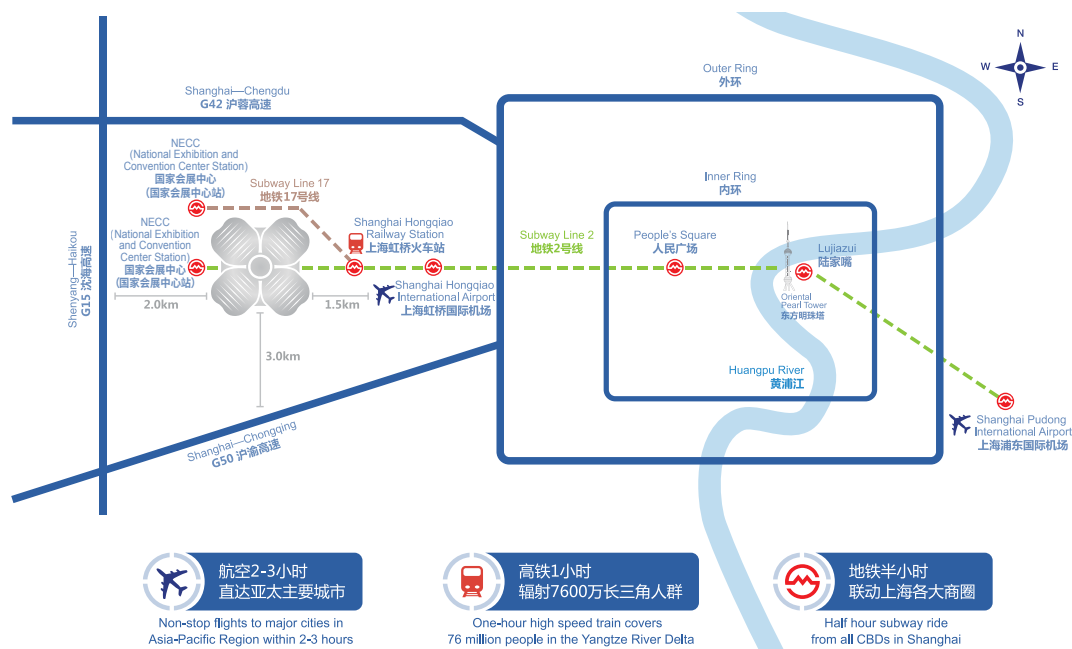
Local

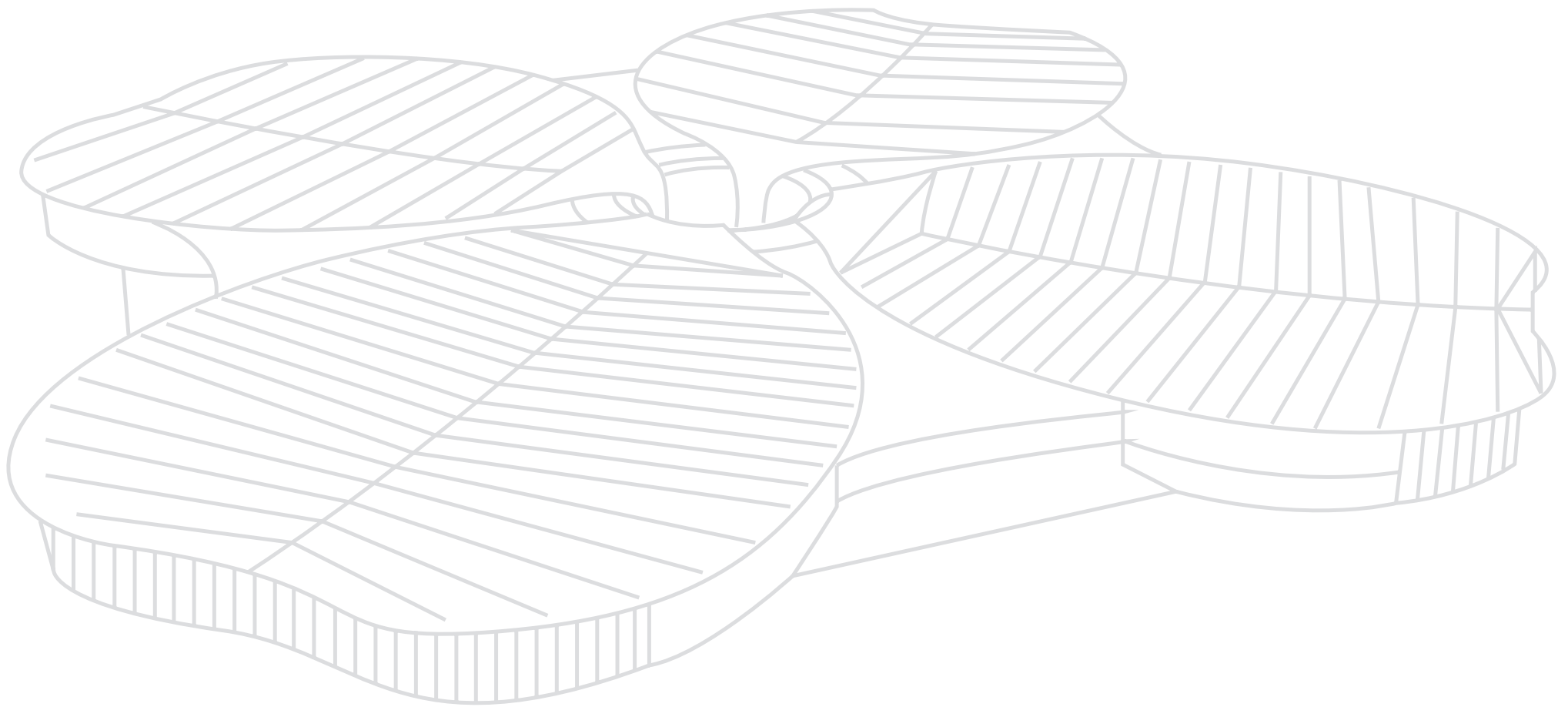
O Centro Nacional de Exposições e Convenções (Xangai) é o maior complexo de convenções e exposições do mundo, com uma área total de construção superior a 1,5 milhão de m². As instalações do NECC (Xangai) incluem pavilhões de exposição, centro de conferências, praça comercial, edifícios de escritórios e um hotel de alto padrão, integrando funções de exposição, conferência, eventos, negócios, escritório e hotelaria.

Localizado a cerca de 1,5 km do Centro de Transporte de Hongqiao, o NECC (Xangai) está conectado ao Aeroporto de Hongqiao e à Estação Ferroviária de Hongqiao pela linha de metrô da cidade. Graças à conveniente rede nacional de autoestradas, as principais cidades da região do Delta do Rio Yangtzé podem ser alcançadas facilmente em até 2 horas.

Pavilhões de Exposição: A área disponível para exposições no NECC (Xangai) é de quase 600.000 m², incluindo 500.000 m² de área interna de exposição e 100.000 m² de área externa na Praça Norte, todas acessíveis a caminhões.

Centro de Convenções: O Centro Nacional de Convenções (Xangai) sediou a cerimônia de abertura da CIIE, bem como o Fórum Econômico Internacional de Hongqiao. Um total de 84 salas de conferência de diferentes tamanhos, juntamente com uma área de conferências de 56.000 m², constituem um complexo de instalações dedicado à realização de conferências internacionais modernas.





Esperamos vê-lo em novembro de 2026 em Xangai, China!

Entre em contato conosco

Gabinete da Exposição Internacional de Importação da China
National Exhibition and Convention Center (Shanghai) Co., Ltd.
Endereço: 333 Songze Avenue, Xangai, China
Tel: +86-21-968888
Fax: +86-21-67008811
E-mail: exhibition@ciie.org
Website: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

