



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

9-е китайское международное импортное ЭКСПО (CIIE)
**Приглашение для экспонентов
коммерческой выставки
предприятий**

5–10 ноября 2026 года

Шанхай, Китай

Общая информация

Китайское международное импортное ЭКСПО (СИЕ) — первая в мире выставка национального уровня, посвящённая импорту. Инициатором, разработчиком концепции, организатором и главным продвигателем СИЕ является Председатель КНР Си Цзиньпин. Выставка ежегодно проводится в Шанхае с 2018 года.

- **Время проведения:** 5–10 ноября 2026 года
- **Место проведения:** Национальный выставочный и конгресс-центр (Шанхай), Китай
- **Организаторы:**
Министерство коммерции Китайской Народной Республики;
Народное правительство города Шанхая
- **Исполнители:**
Бюро Китайской международной импортной выставки;
Компания «Национальный выставочный и конгресс-центр (Шанхай)» с ограниченной ответственностью
- **Партнёры:**
Всемирная торговая организация;
Программа развития Организации Объединённых Наций;
Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию;
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций;
Организация Объединённых Наций по промышленному развитию;
Международный торговый центр



Обзор 8-й Китайской международной импортной выставки (2025)

83,49 млрд долл.

США — сумма предварительных сделок сроком на один год

Более **150**

стран и регионов

4108

зарубежных экспонентов

Более **430 000** кв. м

общей выставочной площади

461

новая продукция, технология и услуга

Более **460 000**

зарегистрированных посетителей

922 000

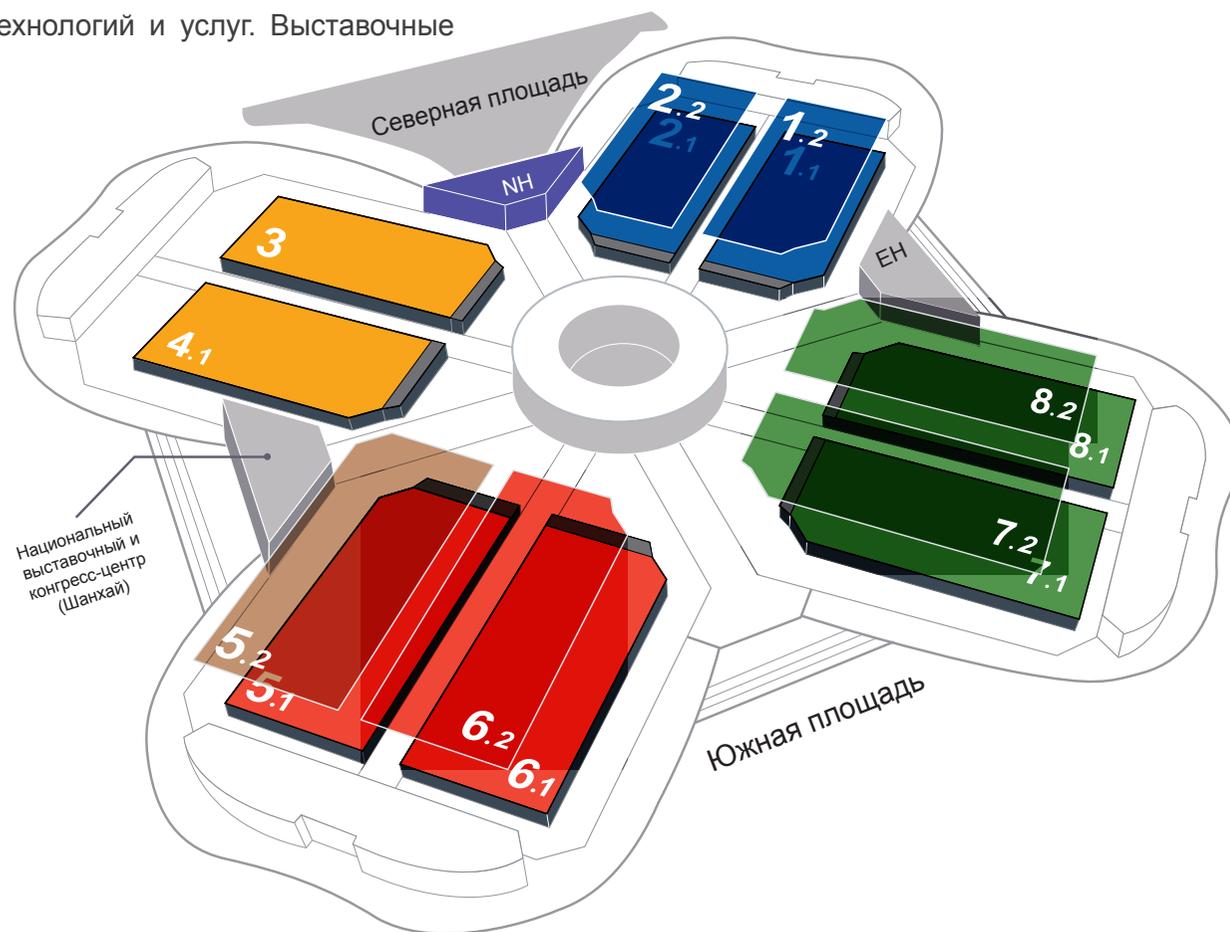
совокупных посещений



Выставочные разделы

CIIE включает Национальную экспозицию, Коммерческую выставку, Международный экономический форум «Хунцяо», сопутствующие мероприятия и программы гуманитарных обменов. Среди них Коммерческая выставка служит глобальной платформой для демонстрации предприятиями импортной продукции, технологий и услуг. Выставочные разделы распределены следующим образом:

<p>Медицинское оборудование и продукция здравоохранения</p> <p>1.1 1.2 2.1</p> <p>70000m²</p>	<p>Торговля услугами</p> <p>2.2</p> <p>30000m²</p>
<p>Интеллектуальная промышленность и информационные технологии</p> <p>3 4.1</p> <p>65000m²</p>	<p>Потребительские товары</p> <p>5.1 6.1 6.2</p> <p>80000m²</p>
<p>Продовольственные и сельскохозяйственные товары</p> <p>7.1 8.1 8.2</p> <p>85000m²</p>	<p>Автомобили и интеллектуальная мобильность</p> <p>7.2</p> <p>25000m²</p>
<p>Специальная зона инновационной инкубации</p> <p>NH</p> <p>5000m²</p>	



Медицинское оборудование и продукция здравоохранения

CIIE-HEALTH

70000m²



Выставочная зона «Медицинское оборудование и продукция здравоохранения» под темой «**Healthy China, Healthy Life**» объединяет ведущих мировых новаторов в области медицинских технологий. Здесь демонстрируются прорывы в разработке инновационных лекарственных средств и медицинских устройств, биофармацевтические технологии, а также межотраслевые цифровые решения для диагностики и лечения, что расширяет инновационную экосистему медицинской и здравоохранительной отрасли. Данная выставочная зона направлена на развитие новых качественных производительных сил в сфере здравоохранения и повышение уровня медицинских услуг для содействия реализации стратегии «Здоровый Китай 2030». Особое внимание уделяется товарам и услугам здравоохранения, ориентированным на пожилых людей, что придаёт новый импульс развитию «серебряной экономики».

Номенклатура экспонатов

Медицинские изделия Оборудование для тестирования и диагностики, терапевтическое оборудование, системы ухода и мониторинга пациентов в палатах, эндоскопическое оборудование, оборудование для экстренной помощи, хирургические инструменты, приборы для исследований в области наук о жизни и клинической медицины, приборы экологического мониторинга, клинические анализаторы и аналитическое оборудование, диагностические реагенты, лабораторное оборудование и приборы, биохимическая диагностика, иммунодиагностика, гематологические исследования, молекулярная диагностика, приборы и реагенты РОСТ, средства защиты, оборудование для очистки и дезинфекции, медицинская косметология и др.

Фармацевтическая продукция Химические активные фармацевтические ингредиенты, лекарственные средства западной медицины, биофармацевтические препараты, традиционные китайские лекарственные средства, фармацевтические промежуточные продукты, фармацевтическое сырьё и вакцины и др.

Здоровье и питание Пищевые добавки (витамины, минералы и микроэлементы), безрецептурные лекарственные средства, функциональные оздоровительные продукты, продукты питания для специальных медицинских целей и продукты спортивного питания и др.

Уход за пожилыми и оздоровление Реабилитационные и вспомогательные устройства, специальные средства передвижения, продукты, адаптированные для пожилых людей, технологии восстановления сна, реабилитация спортивных травм, доступная инфраструктура, учреждения по уходу за пожилыми и жилые комплексы для пожилых, технологии и продукты для здоровья и оздоровления, медицинский туризм и медицинские услуги и др.

Ведущий экспонент



VVIP-покупатели



Полный список



Торговля услугами

CIIE-SERVICES

30000m²



Выставочная зона «Торговля услугами» под темой **«Соединяя отрасли, соединяя Китай»** привлекает ведущих поставщиков профессиональных услуг, интегрированных сервисных провайдеров и отраслевые кластеры сферы услуг со всего мира. Здесь демонстрируются более интеллектуальные, точные и специализированные сервисные продукты, которые способствуют развитию предприятий, производственных цепочек и экосистем в Китае и за его пределами, соединяя мир и формируя общее будущее.

■ Номенклатура экспонатов

Профессиональные услуги Юридические услуги, бухгалтерский учёт, аудит, финансовое управление, маркетинг, управление персоналом, стратегический консалтинг, информационные услуги, сертификация, дизайн, связи с общественностью, реклама и услуги по международной экспансии и др.

Логистическая экосистема Морские перевозки, наземный транспорт, воздушные перевозки, мультимодальные перевозки, экспедирование грузов, складирование и распределение и др.

Финансовые инновации Банковские услуги, страхование, финансирование, оценка стоимости, финансовые информационные услуги и финтех-услуги и др.

MICE и культурный туризм Конгрессы и выставки, мероприятия, корпоративные конференции, поощрительные поездки, услуги туристических платформ, услуги туристических агентств, билетные сервисы, гостиничные услуги и культурные услуги и др.

■ Ведущий экспонент



Интеллектуальная промышленность и информационные технологии
CIIE-TECH
65000m²



Выставочная зона «Интеллектуальная промышленность и информационные технологии» под темой «**Equipping Tomorrow Together**» охватывает пять ключевых направлений: цифровая промышленная автоматизация, интегральные схемы, низкоуглеродная энергетика и экологические технологии, искусственный интеллект и новые материалы. Здесь представлены передовое оборудование и технологии со всего мира, формирующие видение будущего, основанного на инновациях и устойчивом развитии.

Номенклатура экспонатов

Цифровая промышленная автоматизация Промышленная автоматизация, промышленные роботы, промышленные решения, инженерная техника и оборудование, металлорежущие станки, формообразующие станки, специализированное лазерное оборудование, оборудование для аддитивного производства, зажимные устройства, испытательное оборудование, измерительные приборы и комплектующие, а также авиация и космическая техника и др.

Интегральные схемы Сырьевые материалы, оборудование для производства полупроводников и микросхемы и др.

Искусственный интеллект Архитектура алгоритмов, сенсоры, большие данные, облачные вычисления, компьютерное зрение, интеллектуальные голосовые технологии, биометрические технологии, графы знаний, виртуальная реальность, голографические технологии, обработка данных, носимые устройства, интеллектуальные роботы и умные терминалы и др.

Новые материалы Материалы для электронной информационной индустрии, материалы для новой энергетики, наноматериалы, передовые композиционные материалы, современные керамические материалы, экологические материалы, новые функциональные материалы, биомедицинские материалы, высокопрочные конструкционные материалы, новые строительные материалы и новые химические материалы и др.

Низкоуглеродная энергетика и экологические технологии Горнодобывающая промышленность, новая энергетика, ископаемая энергетика, водоочистка, экологические технологии, оборудование для мониторинга и восстановления почвы, оборудование для обнаружения и анализа качества воздуха и др.

Ведущий экспонент



VVIP-покупатели



Полный список



Потребительские товары

CIIE-LIFESTYLE

80000m²



Выставочная зона «Потребительские товары» под темой «**Better Quality, Better Life**» разделена на четыре направления: бытовая техника и товары для дома, красота и личная гигиена, мода и стиль жизни, спорт и товары для активного отдыха. Здесь представлены уникальные зарубежные бренды, хорошо известные в странах своего происхождения, демонстрирующие новые стили жизни, инновационные технологии и актуальные мировые тренды. Данная выставочная зона стремится стать мировым центром формирования трендов, площадкой для демонстрации международных брендов и стартовой платформой для мировых премьер продукции; она также продвигает образ жизни, основанный на здоровье, красоте, качестве и комфорте, удовлетворяя стремление людей к лучшей жизни.

■ Номенклатура экспонатов

Бытовая техника и товары для дома Бытовая техника, аудио- и видеопродукция, потребительская электроника, предметы домашнего интерьера, кухонные и санитарные изделия, устройства умного дома, комплексные интеллектуальные решения для дома, подарки и креативные товары, модные игрушки и коллекционные изделия, товары для домашних животных и образовательные товары и др.

Красота и косметика Средства по уходу за кожей и декоративная косметика, средства личной гигиены, парфюмерия, товары для матерей и младенцев, бытовые чистящие средства и др.

Мода и стиль жизни Модная одежда и аксессуары, сумки и обувь, ювелирные изделия высокого класса, аксессуары, часы, культурные реликвии и произведения искусства, драгоценные камни и нефрит и др.

Спорт и активный отдых Спортивное оборудование и инвентарь, одежда и товары для активного отдыха, фитнес-оборудование, спортивные мероприятия, киберспорт и инвентарь для зимних видов спорта и др.

■ Ведущий экспонент



■ VVIP-покупатели



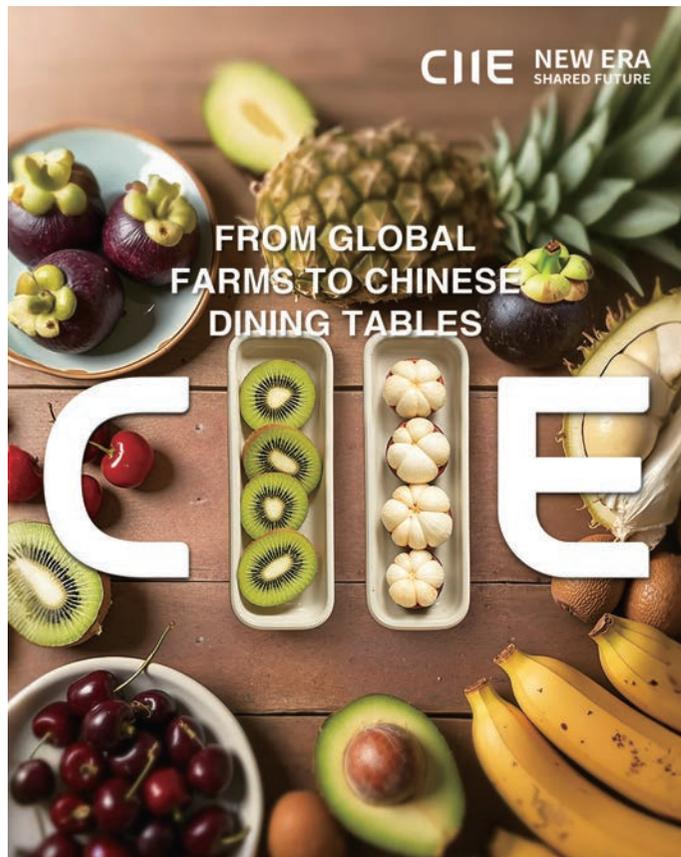
Полный список



Продовольственные и сельскохозяйственные товары

CIIE-FOOD

85000m²



Выставочная зона «From Global Farms to Chinese Dining Tables» под темой «От мировых ферм к китайскому столу» призвана стать «стратегическими воротами» для выхода высококачественных мировых аграрных и продовольственных компаний на китайский рынок. Основное внимание уделяется премиальным здоровым продуктам питания, продукции с географическими указаниями (GI), а также редким и специализированным продуктам. Посредством комплексной, ориентированной на реальные сценарии демонстрации всей цепочки агропродовольственной индустрии, а также с учётом тенденций обновления потребления, технологических инноваций и устойчивого развития, данная выставочная зона стремится создать универсальную платформу для развития агропродовольственного сектора, объединяющую презентации новых продуктов, деловое сотрудничество, анализ политики и обновление отраслевых тенденций.

■ Номенклатура экспонатов

Фрукты, овощи и сельскохозяйственная продукция Овощи, фрукты, зерновые культуры, пищевые растительные масла, растительные продукты, семена сельскохозяйственных культур, технологии селекции и выращивания, инновационные достижения НИОКР в семеноводстве, сельскохозяйственная техника, пестициды и микроэлементные удобрения и др.

Молочная продукция Жидкое молоко, сухое молоко, сгущённое молоко, молочный жир, сыр и добавки для молочной продукции и др.

Алкогольные напитки Вино, пиво, крепкие спиртные напитки, коктейли, байцзю и другие алкогольные напитки и др.

Кофе, чай и напитки Кофе, фруктовые соки, минеральная вода, газированные напитки, травяные чаи, функциональные напитки, белковые напитки, растворимые напитки, чай и мёд и др.

Мясная и водная продукция Свежее мясо, переработанные мясные продукты, продукты из водных животных и растений, переработанные продукты из водных ресурсов и замороженные продукты и др.

Закуски и кондитерские изделия Печенье, кондитерские изделия, засахаренные и консервированные фрукты, воздушные закуски, орехи, шоколад, мороженое, конфеты, сладости и приправы и др.

Продукты общего назначения Продукты питания общего назначения, супермаркеты и корма для домашних животных и др.

■ Ведущий экспонент



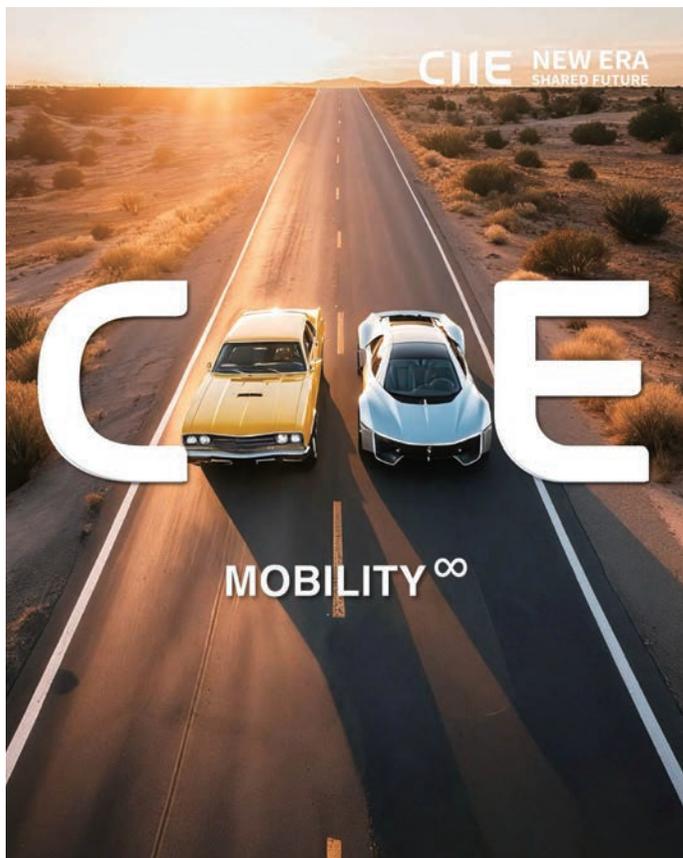
■ VVIP-покупатели



Автомобили и интеллектуальная мобильность

CIIE-MOVE

25000m²



Выставочная зона «Автомобили и интеллектуальная мобильность» под темой «**Mobility ∞**» демонстрирует новейшие достижения и будущие тенденции отрасли мобильности в области интеллектуализации, экологичного развития, безопасности, удобства и устойчивости. Она представляет полный спектр возможностей и профессиональных компетенций зарубежных автопроизводителей и поставщиков услуг мобильности и призвана стать глобальным центром индустрии мобильности.

■ Номенклатура экспонатов

Готовые транспортные средства Легковые автомобили, высококлассные суперкары, коммерческие автомобили, концепт-кары, транспортные средства на новых источниках энергии, внедорожники, двухколёсные транспортные средства, рекреационные автомобили, автомобильный автоспорт и гоночные автомобили, культовые автомобили, а также продукция автомобильной культуры и образа жизни и др.

Автомобильные комплектующие и послепродажный рынок Компоненты силовой установки, элементы шасси, детали кузова, облегчённые материалы, интерьер автомобиля и бортовые системы; технологии и решения автономного вождения, интеллектуально подключённые автомобили, технологии новой энергетики, системы управления дорожной безопасностью и зарядная инфраструктура; измерительное, испытательное и диагностическое оборудование, автомобильные краски, смазочные материалы и другая сопутствующая продукция и др.

Мультимодальный транспорт Воздушные, наземные и морские транспортные средства, летающие автомобили, электрические самокаты, самобалансирующиеся скутеры, интеллектуальный общественный транспорт, платформы услуг мобильности, а также цифровые технологии и сервисы мобильности и др.

■ Ведущий экспонент



Специальная зона инновационной инкубации

CIIE-NOVA

5000m²



Специальная зона инновационной инкубации под темой «In China, Dive into New Arenas» сосредоточена на трёх ключевых элементах — технологии, капитал и рынок — с целью создания открытой, диверсифицированной и устойчивой экосистемы инновационной инкубации. Она призвана предоставить стартапам и талантам со всего мира доступ к ресурсам технологических инноваций и возможностям сотрудничества для освоения китайского рынка.

Номенклатура экспонатов

Искусственный интеллект и передовые вычисления Генеративный искусственный интеллект, большие языковые модели (LLM), ИИ-агенты, квантовые вычисления, технологии совместного автономного вождения, интеллектуальные сети зарядки, большие данные, Интернет вещей (IoT), облачные сервисы, виртуальная реальность (VR) и метавселенная и др.

Цифровое здравоохранение и прецизионная медицина Медицинские устройства, разработка лекарств с использованием ИИ (AIDD), цифровая терапия (DTx), телемедицина, персонализированная медицина, инновационные препараты, такие как GLP-1, хирургические роботы, синтетическая биология, биопроизводство, редактирование генов (CRISPR) и др.

Передовое производство и робототехника Умное производство и цифровые двойники, системы накопления энергии, промышленные и коллаборативные роботы, аддитивное производство (3D-печать), наноматериалы, новые материалы для аккумуляторов, прецизионная инженерия и производство полупроводников, а также модульное и гибкое производство и др.

Устойчивый бизнес и потребительские технологии Циркулярная экономика, точное сельское хозяйство, цифровая реклама, модульное строительство, зелёные финтех-решения, отслеживание углеродного следа, прозрачные цепочки поставок, социальная электронная коммерция, иммерсивные розничные решения и видеоигры и др.

Инновационные платформы крупных предприятий



Научно-технологические инновационные парки



Государственные предприятия и государственные учреждения



Деловые ассоциации и организации по продвижению торговли



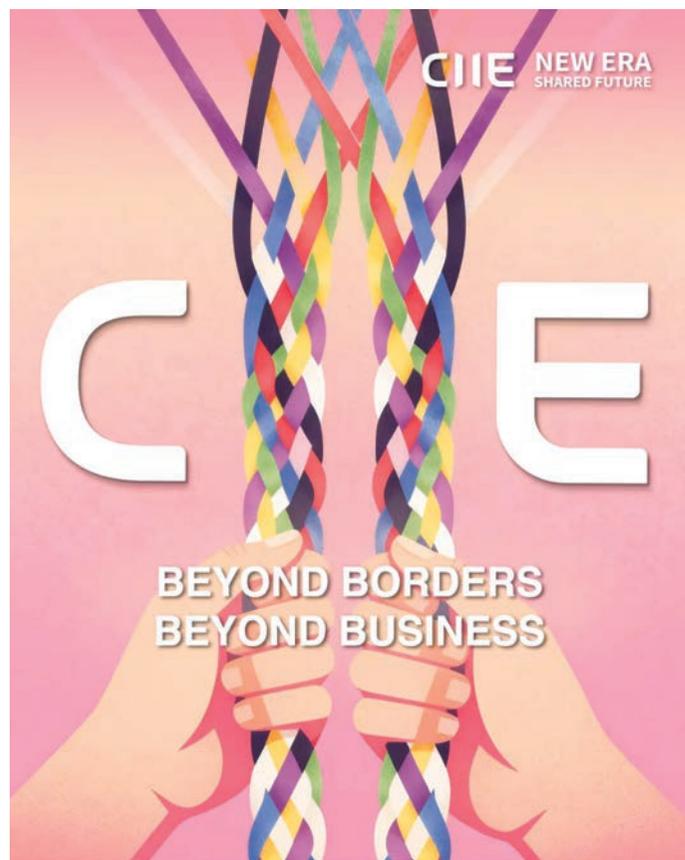
Международные инкубаторы и инновационные центры



Зарубежные организации

CIIE-CONNECTION

Более **80** международных организаций
Более **50** стран и регионов



Будучи международным общественным благом, CIIE содействует развитию мировой торговли и сотрудничества, тесно взаимодействуя с международными организациями, агентствами по продвижению торговли и инвестиций, торгово-промышленными палатами и отраслевыми ассоциациями по всему миру. Исходя из концепции **«сотрудничество без границ, возможности без предела»**, CIIE поощряет и поддерживает учреждения в сотрудничестве по следующим трём направлениям:

- Содействие участию малых и средних предприятий (МСП) и предприятий специализированных отраслей в составе организованных групп;
- Использование собственных ресурсов для привлечения покупателей и профессиональных посетителей отрасли к участию в выставке;
- Использование влияния платформ с обеих сторон для координированного медийного продвижения и информационной поддержки.

CIIE стремится создать комплексную модель сотрудничества, которая облегчает малым и средним предприятиям (МСП) участие в выставках в Китае. Каждая группа экспонентов распределяется в соответствующую выставочную зону или специальный раздел в соответствии с отраслью. (Полный список групп экспонентов см. на стр. 15–16.)

Вы можете посетить официальный сайт CIIE, чтобы ознакомиться с группами экспонентов из вашей страны или региона: www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners.

Мы приветствуем отраслевые и региональные организации из всех стран и регионов, которые готовы и способны организовывать выставочную деятельность и содействовать привлечению экспонентов для Коммерческой выставки. По конкретным вопросам просьба обращаться по адресу exhibition@ciie.org или в торгово-экономические отделы посольств и консульств Китая в вашей стране или регионе.

■ Главный организатор



Как принять участие

Мы приветствуем предприятия со всего мира, занимающиеся импортом услуг, и приглашаем их зарегистрироваться для участия в выставке, чтобы представить импортируемые продукты, технологии и услуги.

Стоимость выставочных стендов:

• Площадь без застройки (минимум 36 м²)

(Стоимость проектирования и строительства стенда, водоснабжения, электроэнергии и других услуг не включена)

330 долл. США или 2310 юаней за м²

• Стандартный стенд

(включает стандартную застройку стенда, базовое освещение, базовое электроснабжение, стол и стул, шкаф и др.)

3000 долл. США или 21 000 юаней за стенд (9 м²)

※ Для указанных двух типов стендов при подписании договора об участии до 31 марта 2026 года предоставляется скидка 10%.

• Стандартный стенд — Специальная зона инновационной инкубации

(включает стандартную застройку стенда, базовое освещение, базовое электроснабжение, стол и стул, шкаф и др.)

450 долл. США или 3150 юаней за стенд (4,5 м²)

Как зарегистрироваться:

• Индивидуальное участие

Индивидуальные экспоненты могут зарегистрироваться через официальный сайт CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Registration).

Если у вас возникнут вопросы, пожалуйста, направьте письмо на exhibition@ciie.org или позвоните по телефону +86-21-9688888.

Предприятия, участвовавшие в предыдущих сессиях, могут напрямую связаться с сотрудниками для регистрации.

• Участие в отраслевых павильонах

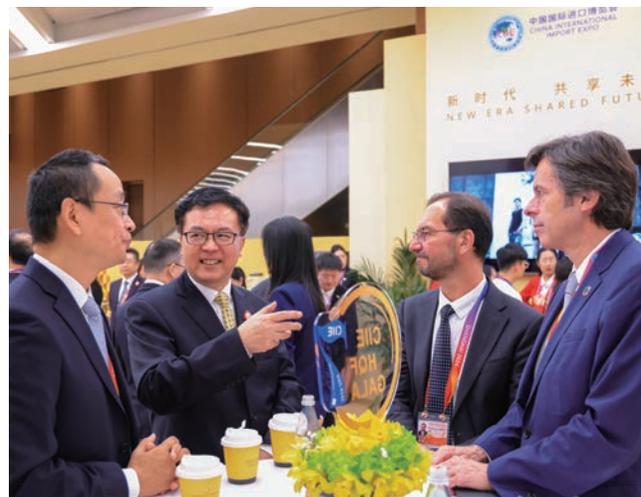
Экспоненты могут связаться с организатором, аккредитованным CIIE (www.ciie.org > Business Exhibition > Exhibition Partners), для участия в составе групп.

Если вы желаете стать организатором, пожалуйста, направьте письмо на exhibition@ciie.org или свяжитесь с торгово-экономическими отделами китайских посольств и консульств в вашей стране или регионе.

Мы приветствуем представителей государственных органов, промышленности, академических кругов и научно-исследовательских организаций для регистрации в качестве посетителей и проведения углублённых обменов с экспонентами со всего мира.

Регистрация профессиональных посетителей планируется открыть в июне 2026 года на официальном сайте CIIE (www.ciie.org). Организации, соответствующие требованиям для экспонентов, но планирующие участвовать в качестве посетителей, могут направить запрос по адресу exhibition@ciie.org.

Возможности СІІЕ



■ Использование огромного рынка Китая

Население Китая составляет 1,4 млрд человек, из которых более 400 млн относятся к среднему классу, что делает его крупнейшим и наиболее перспективным рынком в мире. На протяжении 16 лет подряд Китай остаётся вторым крупнейшим импортёром в мире, при этом общий объём импорта товаров и услуг превышает 3 трлн долл. США уже четыре года подряд.

■ Более тесное взаимодействие между государством и бизнесом

По состоянию на 2024 год для участия в СІІЕ зарегистрировались в общей сложности 2,9 млн профессиональных посетителей. Каждый год СІІЕ организует 37 торговых миссий провинциального уровня, одну торговую миссию Национальной комиссии здравоохранения, одну торговую миссию центральных предприятий под управлением Комиссии по контролю и управлению государственным имуществом Государственного совета, а также четыре отраслевые торговые миссии, которые дополнительно делятся на 750 подмиссий. СІІЕ приглашает влиятельные предприятия с высокой покупательной способностью из различных регионов, отраслей и секторов принять участие в выставке. В среднем каждая сессия СІІЕ привлекает более 410 000 покупателей и профессиональных посетителей, при этом огромный рынок Китая обеспечивает средний объём намеренных сделок около 70 млрд долл. США на каждую выставку.

■ Более сильный состав посетителей

По состоянию на 2025 год совокупное количество зарегистрированных посетителей СІІЕ превысило 3,3 млн человеко-посещений. На 8-й СІІЕ было организовано 43 торговые делегации и более 700 подделегаций, при этом число зарегистрированных посетителей превысило 460 000. Годовой объём намеренных сделок достиг 83,49 млрд долл. США, что на 4,4% больше по сравнению с предыдущим годом.



■ Более эффективное взаимодействие между покупателями и экспонентами

Во время выставки CIE проводятся такие мероприятия, как Платформа отбора трансграничной электронной коммерции, отбор VIP-покупателей и сессии делового сотрудничества в сфере торговли и инвестиций. Эти инициативы способствуют целевому деловому взаимодействию между экспонентами и покупателями, обеспечивая более продуктивное и эффективное участие для всех сторон. В течение года организуются специальные офлайн-мероприятия, такие как встречи по сопоставлению спроса и предложения, инвестиционные роуд-шоу в крупных городах Китая и отраслевые форумы, способствующие прямым деловым контактам. Кроме того, на официальном сайте CIE размещены платформы «Цифровая CIE» и «Зал поставок и закупок», позволяющие экспонентам и покупателям осуществлять эффективное онлайн-взаимодействие.



■ Более эффективное продвижение брендов

В среднем каждая сессия CIE привлекает около 500 мировых средств массовой информации и почти 3500 зарегистрированных журналистов. Освещение в СМИ привело к появлению примерно 2,3 млн материалов и более 6 млрд просмотров на различных медиаплатформах. Крупные медиакомпании размещают студии и станции прямых трансляций во всех павильонах, освещая шесть основных выставочных зон и Специальную зону инновационной инкубации. Компании, представляющие новые продукты, могут принять участие в мероприятии по презентации новых продуктов CIE, которое проводится во время выставки совместно CIE и национальным медиахолдингом Китая China Media Group (CMG), что позволяет значительно повысить их медийную узнаваемость и влияние.



■ Более эффективная государственная поддержка

Каждый год соответствующие государственные органы Китая реализуют ряд мер поддержки CIE, включая упрощение въезда для экспонентов и посетителей, налоговые льготы на закупаемые экспонаты и защиту интеллектуальной собственности. Эти меры облегчают участие и помогают экспонентам быстрее и эффективнее выводить свою продукцию на рынок.

Выставочные агентства CIIE (частичный список)

№	Регион	Название
1	Материковый Китай	China Chamber of Commerce for Import and Export of Machinery and Electronic Products (CCCME)
2		China Chamber of Commerce of Import & Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products (CFNA)
3		CHINA COSCO SHIPPING CORPORATION LIMITED
4		China National Machine Tool Sales and Technical Service Corporation (CNMTC)
5		China Seed Association
6		CHINA-SCO Local economic and trade cooperation demonstration area
7		Donghao Lansheng (Group) Co., Ltd.
8		EXPO-ONE (China) Limited
9		Ningbo Imported Commodity Exhibition & Trade Center Co., Ltd.
10		North International Exhibition Co., Ltd. (NIECO)
11		Orient International (Holding) Co., Ltd.
12		Red Star Macalline Group Corporation Ltd.
13		Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.
14		Shanghai Lingang Economic Development (Group) Co., Ltd.
15		Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group Co., Ltd.
16		ShiLianXinTian (Beijing) Co., Ltd.
17		Venture Cup China
18	Провинция Тайвань	Association of Economy and Trade Across Taiwan Straits
19	САР Гонконг	Hong Kong Trade Development Council
20	САР Макао	Macao Trade and Investment Promotion Institute

№	Континент	Страна	Название
21	Азия	Азербайджан	AZPROMO
22		Армения	Совет по поддержке международных деловых отношений
23		Вьетнам	Агентство по продвижению торговли Вьетнама
24			Центр содействия инвестициям и торговле города Хошимин
25		Грузия	LEPL Enterprise Georgia
26		Индия	Индийско-китайский совет по экономическому и культурному сотрудничеству
27		Индонезия	Центр продвижения торговли Индонезии
28		Иран	Организация по продвижению торговли Ирана
29		Казахстан	Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан
30		Малайзия	S EVENT ORGANISER SDN BHD
31			Корпорация развития внешней торговли Малайзии (MATRADE)
32			Малайзийская ассоциация содействия международному бизнесу
33			Объединённые китайские торгово-промышленные палаты Малайзии (ACCCIM)
34		Монголия	Национальная торгово-промышленная палата Монголии
35		Мьянма	Ассоциация производителей и экспортёров чая Мьянмы (MTA)
36		Непал	Непальско-китайская торгово-промышленная палата (NCCCI)
37		Объединённые Арабские Эмираты	Посольство Объединённых Арабских Эмиратов в Китае
38		Пакистан	Управление по развитию торговли Пакистана
39		Республика Корея	Агентство по поддержке малых и средних предприятий и стартапов Республики Корея
40			Корейская ассоциация международной торговли (KITA)
41		Сингапур	Сингапурская федерация бизнеса
42		Таджикистан	Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан
43		Таиланд	Департамент продвижения международной торговли
44		Турция	Эгейские ассоциации экспортёров
45		Филиппины	Центр международных торговых выставок и миссий (CITEM)
46		Шри-Ланка	Совет по развитию экспорта Шри-Ланки
47		Япония	Отдел промышленной политики, Департамент промышленности и труда правительства префектуры Ниигата, Япония
48			Японская организация по развитию внешней торговли

№	Континент	Страна	Название	
49	Европа	Беларусь	Белорусская торгово-промышленная палата	
50		Бельгия	VLAM vzw — Бельгийское мясное бюро	
51		Дания	Конфедерация датской промышленности	
52		Ирландия	Китайско-европейская бизнес-ассоциация	
53		Исландия	Business Iceland	
54		Испания	ICEX Espana Exportacion e Inversiones, E.P.E., M.P.	
55		Италия		Итальянская организация по продвижению продовольствия и кормов
56				Итальянское агентство по внешней торговле
57				Китайская торговая палата в Италии
58				Фонд Итало-китайского совета
59		Норвегия		Innovation Norway
60				Норвежско-китайская торговая палата
61		Португалия		Perfeição Eminente, Lda
62		Россия		Российский экспортный центр (АО) (REC)
63				Российско-китайский бизнес-центр
64		Сербия		Агентство развития Сербии
65		Словения		SPIRIT Slovenia
66		Украина		ООО «Международный центр делового сотрудничества»
67		Чешская Республика		Чешское агентство по продвижению торговли
68		Швейцария		Swiss Centers Group SA
69				Международный торговый центр

№	Континент	Страна	Название	
70	Северная Америка	Канада	Investissement Québec	
71			Ассоциация китайско-канадских предпринимателей	
72			Канадская ассоциация выставок и торговли	
73			Канадское общество содействия международной торговле	
74			Партнёрство по торговле и экспорту Саскачевана (STEP)	
75			Служба торговых комиссаров Канады	
76		Соединённые Штаты Америки	Американская торговая палата в Шанхае	
77		Аргентина		Fundacion Argentina para la Promocion de Inversiones y Comercio Internacional
78				Институт продвижения аргентинской говядины
79		Южная Америка	Бразилия	Apex-Brasil
80	CHINA BRASIL INVESTIMENTO DESENVOLVIMENTO COMERCIAL LTDA			
81	Secretaria de Desenvolvimento Economico do Estado de Mato Grosso			
82	Бразильская ассоциация экспортёров говядины (ABIEC)			
83		Перу	Asociacion de Exportadores	
84		Эквадор	Эквадорско-шанхайская торговая палата	
85	Океания	Австралия	Австралийская комиссия по торговле и инвестициям (Austrade)	
86		Новая Зеландия	China Chamber of Commerce in New Zealand	
87	Африка	Гана	Управление по продвижению экспорта Ганы	
88		Камерун	Министерство торговли Камеруна	
89		Марокко	MOROCCO FOODEX- Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE)	
90		Нигерия	Торгово-промышленная палата Лагоса	
91		Южно-Африканская Республика	China Dream (Pty) Ltd	

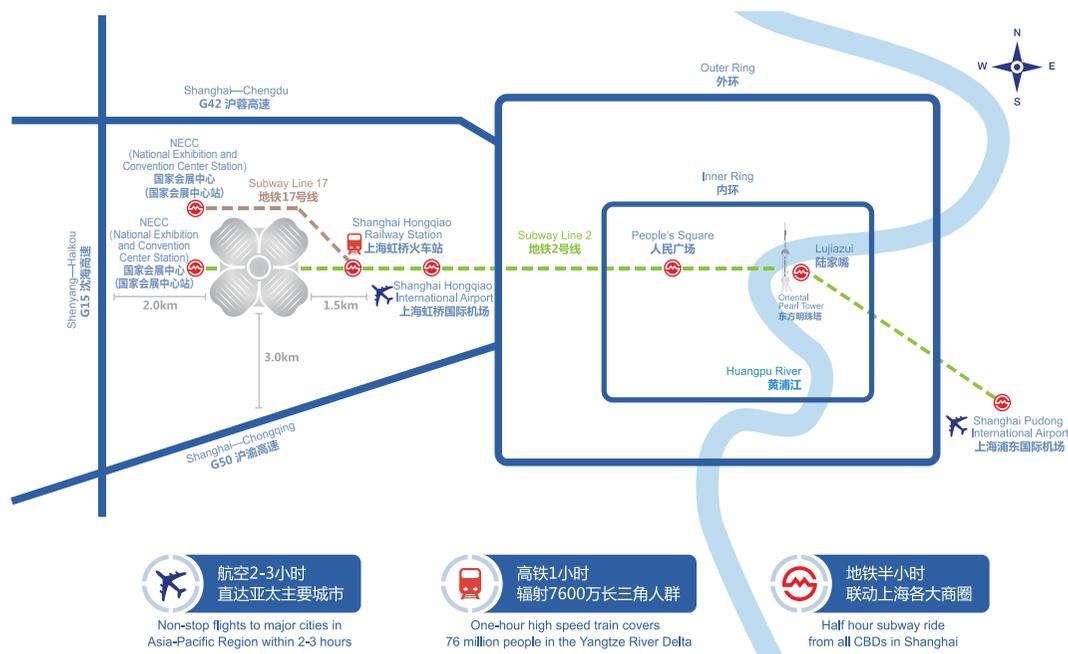
Место проведения

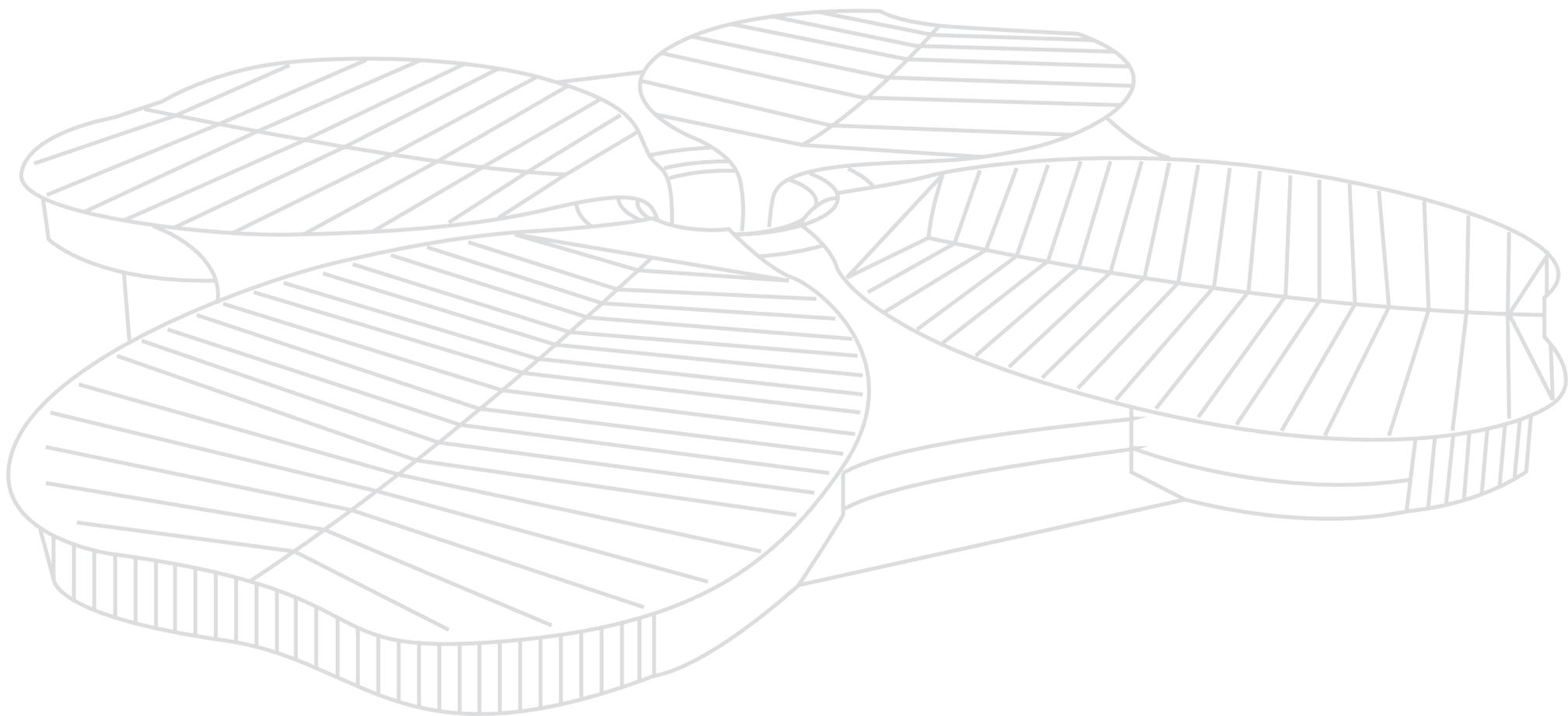
Национальный выставочный и конгресс-центр (Шанхай) является крупнейшим в мире выставочно-конгрессным комплексом с общей площадью застройки более 1,5 млн м². Инфраструктура NECC (Шанхай) включает выставочные павильоны, конференц-центр, коммерческую площадь, офисные здания и гостиницу высокого класса, объединяя функции выставок, конференций, мероприятий, бизнеса, офисов и гостиничного обслуживания.

NECC (Шанхай) расположен примерно в 1,5 км от транспортного узла Хунцяо и соединён с аэропортом Хунцяо и железнодорожным вокзалом Хунцяо линией городского метро. Благодаря развитой сети национальных скоростных автомагистралей основные города региона дельты реки Янцзы можно легко достичь в течение двух часов.

Выставочные павильоны: общая площадь, доступная для выставок в NECC (Шанхай), составляет почти 600 000 м², включая 500 000 м² крытых выставочных павильонов и 100 000 м² открытой площадки на Северной площади, куда возможен въезд грузовых автомобилей.

Конференц-центр: Национальный конференц-центр (Шанхай) принимал церемонию открытия СИЕ, а также Международный экономический форум «Хунцяо». Всего 84 конференц-зала различного размера вместе с конференционной площадью 56 000 м² образуют современный комплекс для проведения международных конференций.





С нетерпением ждём встречи с вами в ноябре 2026 года в Шанхае, Китай!

Свяжитесь с нами

Бюро Китайской международной импортной выставки
Компания «Национальный выставочный и конгресс-центр (Шанхай)»
с ограниченной ответственностью
Адрес: проспект Сунцзэ, 333, Шанхай, Китай
Тел.: +86-21-968888
Факс: +86-21-67008811
Электронная почта: exhibition@ciie.org
Веб-сайт: www.ciie.org



Wechat



Weibo



Douyin



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube

