



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛
HONGQIAO INTERNATIONAL
ECONOMIC FORUM

“会”聚 8 方



特刊

中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)
2025年9-10月 2025年第5期 (总第8期)



01 进博动态

国家展组展机构名单（部分）

进博“全勤生”（部分）

国家综合展

中国馆	9
泰国	12
阿联酋	13
尼日利亚	14
格鲁吉亚	15
瑞典——首次作为主宾国参加国家展	17
哥伦比亚	19
法国馆亮相第八届进博会	20
吉尔吉斯斯坦首次亮相国家展	21
国家展开辟新题材！	22

02 进博故事

从“进博宝宝”到“六边形战士” 51

03 “会”聚八方



“中国南京 德国斯图加特”双城联展

23

企业商业展

“进博体育公园”

29

国际汽车文化体验区

30

特色展中主题活动

31

聚焦新质生产力，以新产品新技术新服务助推高质量发展

32

以实际举措助力中小企业发展

33

友城合作

34

重要采购商选品会和采购商长廊

35

4.1号馆采购商长廊

36

虹桥国际经济论坛

第八届虹桥论坛八大亮点

40

人文交流

全新搭建“魅力友城”展示专区

45

进博“三荟”

48

进博人文交流之夜

50

国家展组展机构名单（部分）

阿根廷国际贸易投资促进基金会	冈比亚投资出口促进局
阿拉伯联合酋长国驻华大使馆	格鲁吉亚经济和可持续发展部下属格鲁吉亚企业局
亚美尼亚经济部	希腊企业局
阿塞拜疆出口和投资促进署	洪都拉斯外交部
巴林出口局	伊朗总统府进步和发展中心
白俄罗斯工商会	国际贸易中心
贝宁投资与出口促进署	基里巴斯旅游、商业、工业和合作社部
巴西出口投资促进局	吉尔吉斯斯坦经济和商务部下属吉尔吉斯出口促进中心
布隆迪商业、交通、工业与旅游部	老挝工贸部贸易与手工业促进司
柬埔寨商业部	马耳他农业、渔业和动物权益部
智利出口促进局	毛里求斯经济发展局
哥伦比亚贸易投资旅游局	摩纳哥公国驻华大使馆
刚果（布）中小企业部	蒙古国国家工商会
库克群岛贸易投资局	莫桑比克投资和出口促进局
古巴商会	纳米比亚国际关系与贸易部
塞浦路斯能源商工部	尼加拉瓜共和国总统府投资和出口促进秘书处
多米尼加出口和投资中心	尼日利亚工业贸易和投资部
厄瓜多尔贸易促进局	纽埃香草国际公司
萨尔瓦多出口投资促进局	挪威创新署
埃塞俄比亚贸易和区域一体化部	巴布亚新几内亚国家贸易办公室
斐济驻华大使馆	秘鲁出口和旅游促进委员会
法国商务投资署	尼格斯国际展览公司

卢旺达驻华大使馆

塞尔维亚共和国内外贸易部

斯洛伐克投资和贸易发展局

所罗门群岛商业、工业、劳工与移民部

南非贸易、工业和竞争部

斯里兰卡出口发展局

瑞典贸易与投资委员会

坦桑尼亚贸易发展局

泰国商业部国际贸易促进厅

多哥会展中心

突尼斯驻华使馆

乌干达贸易、工业和合作社部

联合国儿童基金会驻华办事处

工发组织亚太区域协调局

乌拉圭投资出口促进局

乌兹别克斯坦投资、工业和贸易部

瓦努阿图制造

委内瑞拉人民政权外贸部

越南工贸部贸促局

世界贸易组织秘书处新闻司

赞比亚发展署

津巴布韦贸促会

01 巴林出口局 Export Bahrain



The Kingdom of Bahrain's pavilion at CIEE celebrates sustainability, cultural exchange, and craftsmanship, inviting the global community to explore new avenues of partnership and growth.
巴林王国在进博会的展馆庆祝可持续发展、文化交流和工艺，邀请全球社区探索新的合作与增长的途径。

02 白俄罗斯工商会 Belarusian Chamber of Commerce and Industry



We are delighted to participate in the 8th China International Import Expo. We sincerely invite you to visit the Belarus National Pavilion and hope to strengthen cooperation with all partners through the CIEE platform to build a better future together.
很高兴参加第八届中国国际进口博览会。我们诚挚邀请参观白俄罗斯国家馆，希望通过进博会平台与所有合作伙伴加强合作，共建美好未来。

03 巴西出口投资促进局 Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil)



Reuna os melhores produtos do mundo na CIEE. Promove a cooperação entre o Brasil-China via abertura.
聚世界好物，搭进博平台，乘开放东风，促巴中合作。

04 布隆迪商业、交通、工业与旅游部

Ministry of Commerce, Transport, Industry and Tourism of the Republic of Burundi



International economic cooperation, a key to investment and Trade promotion.

国际经济合作，促进投资和贸易的关键。

07 古巴商会

Chamber of Commerce of the Republic of Cuba



Para Cuba la Exposición Internacional de Importaciones de China, abre un valioso espacio para la conexión y cooperación entre los empresarios de ambas naciones, donde la innovación y la diversificación de las exportaciones cubanas encuentran nuevas oportunidades, fortaleciendo los lazos comerciales y potenciando el desarrollo mutuo en un mundo cada vez más interconectado. 对古巴而言，中国国际进口博览会为两国企业界的交流与合作开辟了宝贵空间，为古巴出口产品的创新与多元化发展带来了新机遇。这不仅强化了双边贸易纽带，更推动了双方在日益互联互通世界中的共同发展。

En este evento, la cooperación mutua se convierte en el motor que impulsa el fortalecimiento de las relaciones comerciales, brindando a las empresas cubanas un puente de oportunidades para consolidar alianzas estratégicas y explorar nuevos horizontes en el mercado chino. 本届进博会将成为深化贸易关系的动力，为古巴企业搭建机遇之桥，巩固战略合作，开拓中国市场新天地。

05 智利出口促进局

Dirección General de Promoción de Exportaciones



Con apertura y cooperación, construimos juntos el futuro. Chile desea profundizar la cooperación con China y compartir los logros de la innovación en el escenario de la CIE.

携手开放，共创未来。智利愿与中国在进博会的舞台上深化合作、共享创新成果。

06 哥伦比亚贸易投资旅游局

ProColombia



En el espíritu de Confucio, que enseñaba que a los 40 años se alcanza la madurez y la claridad, celebramos 45 años de amistad entre China y Colombia y deseamos a la CIE en Shanghai el mayor de los éxitos como puente de confianza y cooperación. 依循孔子“四十而不惑”的教诲，我们在中国与哥伦比亚建交四十五周年之际，庆祝两国关系的成熟与明朗，并衷心祝愿在上海举办的中国国际进口博览会取得圆满成功，继续作为信任与合作的桥梁。

08 法国商务投资署

Business France



La France est heureuse de participer à la 8e édition de la China International Import Expo (CIE). Le pavillon national français, géré par l'agence Business France, est conçu pour offrir à ses visiteurs une expérience immersive au cœur de Paris. 法国很高兴参加第八届中国国际进口博览会。本届法国馆由法国商务投资署运营，旨在让访客沉浸式体验巴黎风情。

09 冈比亚投资出口促进局
Gambia Investment and Export
Promotion Agency



The CIEE is a platform that connects nations, sparking innovation and shaping the future together.
中国国际进口博览会是一个连接各国的平台，激发创新，共同塑造未来。

12 摩纳哥公国驻华大使馆
Monaco Embassy in China



Join hands to connect global wisdom.
携手合作，链接全球智慧。

10 基里巴斯旅游、商业、工业和合作社部
Ministry of Tourism, Commerce, Industry
and Cooperative of the Republic of Kiribati



CIIE builds bridges of cooperation that connect nations and people.

进博会架起了连结各国人民、促进各国合作的桥梁。

13 尼日利亚工业贸易和投资部
Federal Ministry of Industry, Trade and
Investment of the Federal Republic of Nigeria



We are grateful to be invited to participate in the 2025 China International Import Expo. This platform aligns with our commitment to fostering global trade and strengthening international partnerships. We look forward to showcasing Nigeria's vibrant economy, rich culture, and immense potential for investment and collaboration, opening new gateways for shared prosperity and mutual growth.

我们很高兴受邀参加2025年中国国际进口博览会。这个平台与我们促进全球贸易和加强国际合作的承诺高度一致。我们期待展示尼日利亚充满活力的经济、丰富的文化，以及巨大的投资和合作潜力，为共享繁荣和互利增长开辟新的大门。

11 毛里求斯经济发展局
Economic Development Board
Mauritius



The Economic Development Board (EDB) Mauritius warmly congratulates the organisers of the 8th China International Import Expo (CIIE) 2025. This flagship event stands as a symbol of China's commitment to global trade and cooperation. Mauritius values the CIIE as an important platform to showcase our products and services, deepen economic ties with China, and strengthen our role as a strategic trade and investment gateway to Africa and beyond.

毛里求斯经济发展局热烈祝贺第八届中国国际进口博览会主办方。这一旗舰活动象征着中国对全球贸易与合作的承诺。毛里求斯重视进博会作为展示我们产品和服务的重要平台，深化与中国的经济关系，加强我们作为通往非洲及其他地区的战略贸易和投资门户的作用。

14 挪威创新署
Innovation Norway



On the occasion of this year's China International Import Expo (CIIE), the Norwegian National Pavilion is proud to present the expertise and innovative solutions of distinguished Norwegian businesses and companies. To all participants, partners, and visitors at CIIE, we extend our heartfelt best wishes. May this remarkable event inspire new opportunities, strengthen cooperation, and cultivate partnerships between Norwegian and Chinese enterprises. We look forward to a successful and memorable exhibition, filled with fruitful exchanges and shared progress.

在第八届中国国际进口博览会，挪威国家馆将展示来自挪威的优秀企业和公司的专业产品和创新解决方案。我们向所有进博会的参展商、合作伙伴和参观者致以最诚挚的祝福。愿这一盛会激发新的机遇，加强合作，并促进挪威和中国企业之间的伙伴关系。我们期待本届展会圆满成功，令人难忘，交流成果丰硕，共同进步。

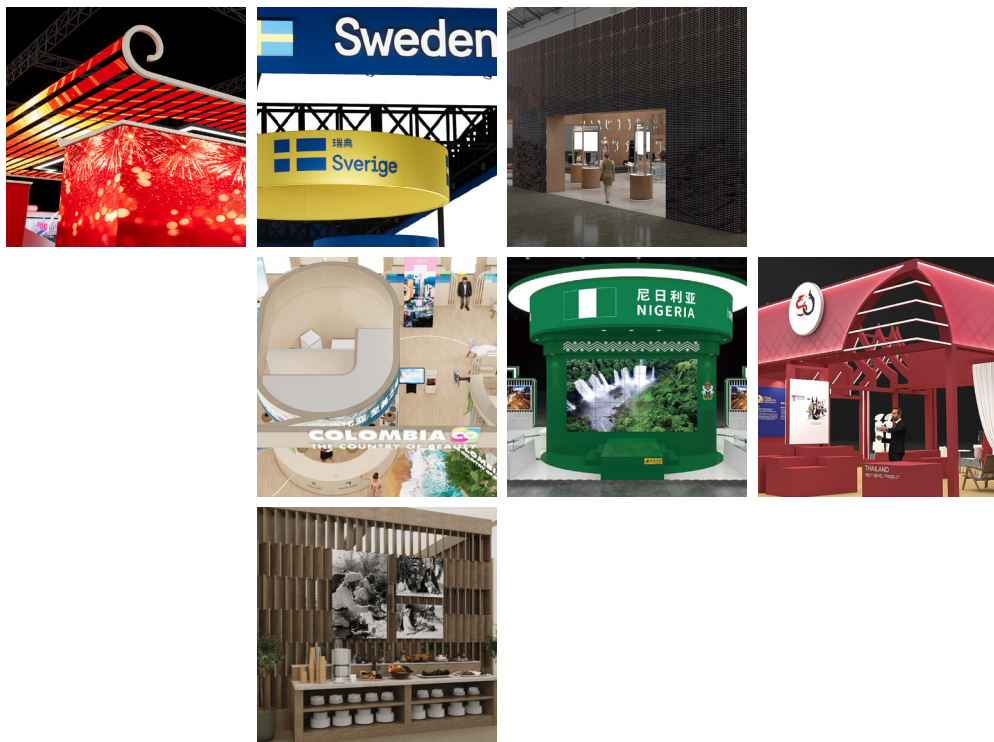
进博“全勤生”（部分）

医疗器械及医药保健	福特汽车
阿斯利康	奥迪
赛诺菲	大众汽车集团
拜耳	通用汽车
罗氏制药	保时捷
美敦力	伟巴斯特
强生	技术装备
GE 医疗	三星
复星医药	株式会社 不二越
荷兰皇家飞利浦有限公司	蔡司集团
诺华	霍尼韦尔
西门子医疗	三菱电机株式会社
医科达	3M
奥林巴斯	ABB
澳佳宝	戴尔
依视路陆逊梯卡	美国陶氏公司
汽车及智慧出行	施耐德电气
梅赛德斯 - 奔驰	通用电气航空
宝马	通用电气能源
本田技研	西门子
丰田	株式会社 日立制作所
捷豹路虎	高通
沃尔沃汽车	消费品
现代汽车集团	松下控股株式会社

欧莱雅	汇丰控股有限公司
花王集团	冯氏集团
宜家	淡水河谷
金光集团 APP	德勤
乐高集团	南洋商业银行有限公司
爱茉莉太平洋	渣打银行
林内株式会社	安永
澳大利亚柯蓝集团	太平船务
汉斯希尔	普华永道
农食产品	日本通运株式会社
FRANCE FORTRESS	万豪国际
正大集团	德国 EUROGATE 集团
GOODFARMER FRESH FRUIT TRADING CORP.	迪拜环球港务集团
嘉吉公司	丸红株式会社
雀巢	洲际酒店集团
恒天然	组展机构
南侨食品集团	香港贸易发展局
都乐亚洲控股有限公司	新加坡工商联合总会
达能	韩国贸易协会
丰益国际有限公司	日本贸易振兴机构
佳沛	土耳其爱琴海出口商协会
乐斯福集团	塞尔维亚发展署
新西兰纽仕兰乳业有限公司	瑞士中心
路易达孚集团	巴西出口投资促进局
麦德龙	阿根廷投促局
服务贸易	新西兰中国商会

国家综合展

国家综合展（简称国家展）是第八届中国国际进口博览会的重要组成部分，秉持“人类命运共同体”理念，共邀请来自五大洲的 60 多个参展国和 4 个国际组织充分利用国家展平台，展示综合形象与特色产业。进一步深化国际经贸务实合作，促进文明互鉴与民心相通，共享发展机遇、共创美好未来。设立 6 个主宾国（泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚），积极发挥经济外交平台作用。首次创新设置双城展，打造新亮点。中国馆以“中国新发展 世界新机遇”为主题，呈现中国发展所带来的全球价值与世界机遇。



中国馆

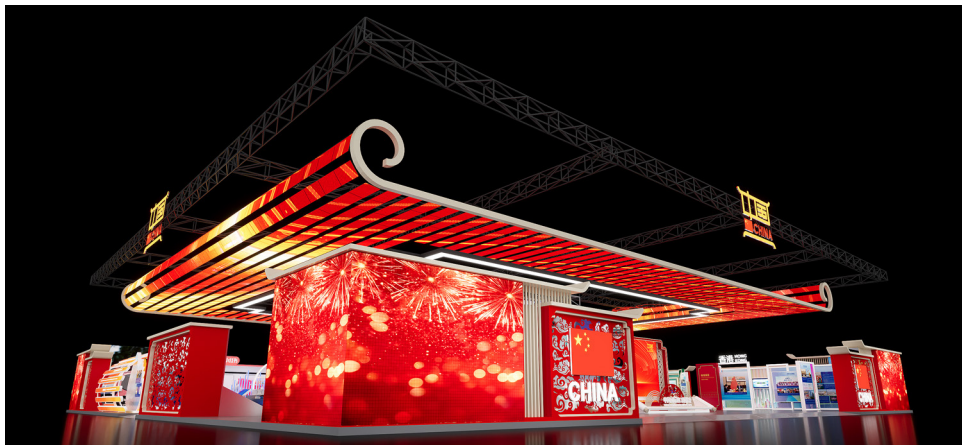
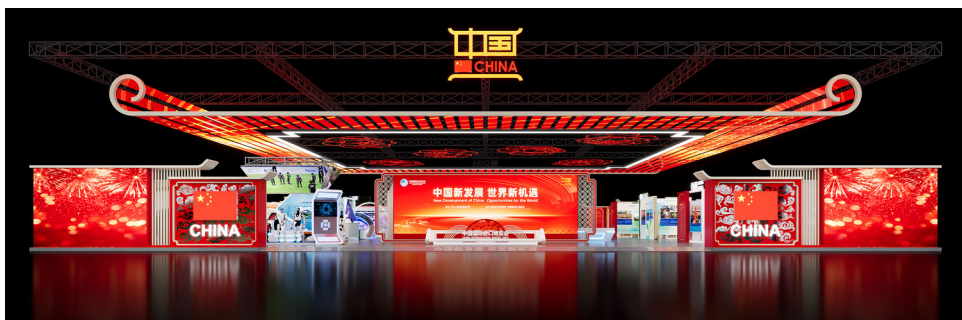
主题：中国新发展 世界新机遇

展览板块

高质量发展迈上新台阶（综合国力全面提升、中国减贫取得新成效、人民生活水平不断提高）、超大规模市场共享新未来（中国市场规模大潜力足、中国大市场贡献大机遇多）、高水平对外开放呈现新气象（开放成就更高、开放动力更足）、构建人类命运共同体彰显新担当（积极参与全球经济治理、推动高质量共建“一带一路”）、港澳台展区等。

展陈内容

CR450 动车组模型、月球科研站沙盘和“嫦娥五号”月壤样本、6G 应用场景（裸眼 3D 与实物模型展示）、脑机接口平台、纳米孔基因测序仪、人形机器人等展项，涵盖高端装备制造、航空航天、新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料等重点领域。港澳台展区重点展示支持香港、澳门发挥自身优势，增强发展动能的实践举措，以及两岸经贸交流合作稳中有进、融合发展不断深化的积极成效。





CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

主宾国
尼日利亚
在第八届进博会等你



可可豆的芬芳、花生的醇香
皆来自尼日尔河的丰饶馈赠

2025年11月5-10日
中国·上海

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

主宾国
格鲁吉亚
在第八届进博会等你



高加索的千年酒香
跨越山海飘往东方

2025年11月5-10日
中国·上海

主宾国
瑞典
在第八届进博会等你

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来



创新引擎启动
未来一触即发

2025年11月5-10日
中国·上海

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

主宾国
哥伦比亚
在第八届进博会等你



安第斯山脉的神秘与加勒比海的奔放
皆为你而来

2025年11月5-10日
中国·上海

泰国

主题：联结——中泰关系 50 载，共绘未来

展馆设计

汲取泰国文化象征“泰式凉亭”（Sala Thai）的灵感，打造了一个集展示、商务洽谈与文化体验于一体的多功能互动空间。

展陈内容

从“泰国大米”的农业根基、“泰国风味”的美食魅力，到“泰国风尚”的潮流生活、“泰国设计”的匠心创意，再到“泰国体验”的旅游与投资机遇，沉浸式感受一个传统与现代交融的立体泰国。



阿联酋

主题：全方位展现产业特色与发展活力

展馆设计

以当地传统建筑元素、色彩美学为灵感，营造兼具文化辨识度与视觉吸引力的展示空间，同时将阿联酋“热情好客、开放包容、创新创造”的价值观贯穿其中，直观感受阿联酋的文化魅力与国家精神。

展陈内容

通过图片、模型及多媒体等手段，展示阿联酋最新知名地标（如未来博物馆）与老城风貌，呈现阿联酋从传统到现代的发展变迁。金融、物流领域龙头企业集中展示阿联酋在新兴领域的发展成果与服务能力，凸显阿联酋作为区域经济枢纽的综合优势。



尼日利亚

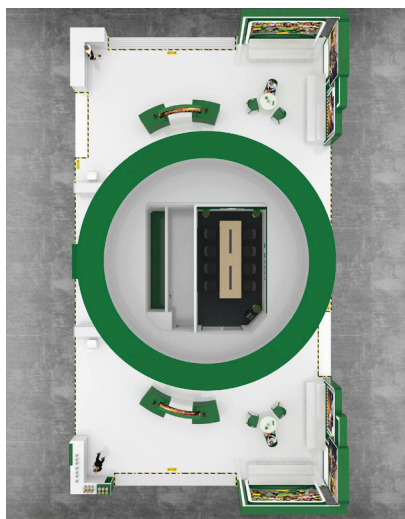
主题：投资尼日利亚

展馆设计

特设文化体验区，通过展示色彩绚丽的民族服饰并结合详实的介绍，系统呈现尼日利亚丰富的文化多样性。

展陈内容

展示“非洲巨人”的资源禀赋与经济活力，重点呈现优势出口产品，包括锂矿、铅锌矿、铁矿等具有代表性的矿石资源样品。同时，还将推介多类优质农产品，如天然种植的芝麻和阿拉伯胶、营养丰富的腰果以及乳木果油等。



格鲁吉亚

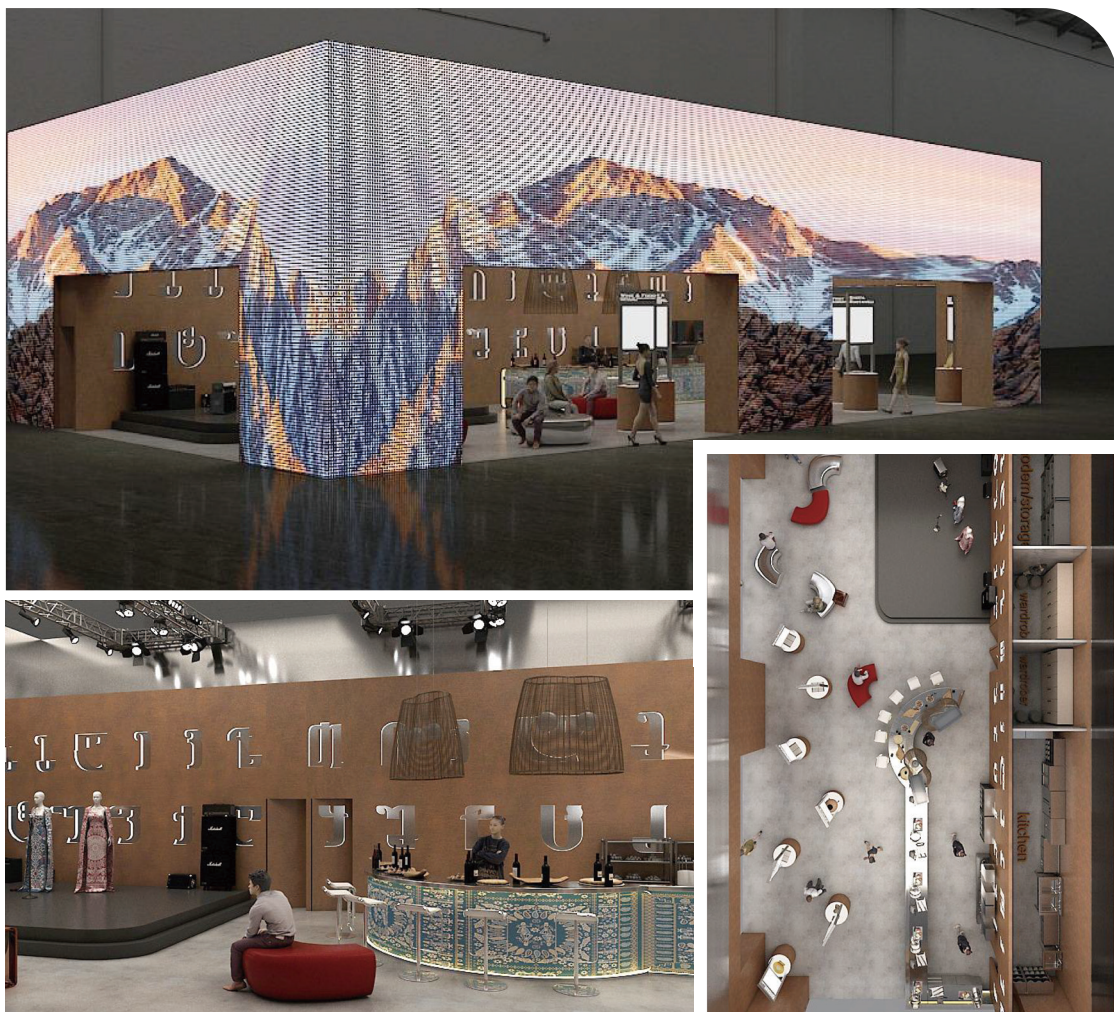
主题：欧亚交汇处的文化瑰宝与活力商业中心

展馆设计

展馆融合传统与现代元素，呈现古老的字母系统、酿酒工艺及音乐舞蹈艺术，并通过开放式厨房提供地道美食，传递热情好客之风。

展陈内容

突出格鲁吉亚作为欧亚关键物流枢纽的经济地位，介绍其自由贸易协定、优惠税收政策及友好投资环境，展现其作为可信赖合作伙伴与新兴经贸力量的潜力。

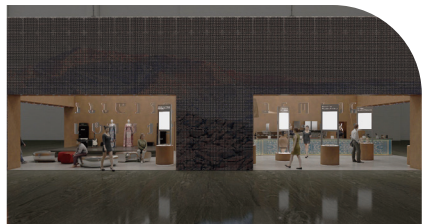
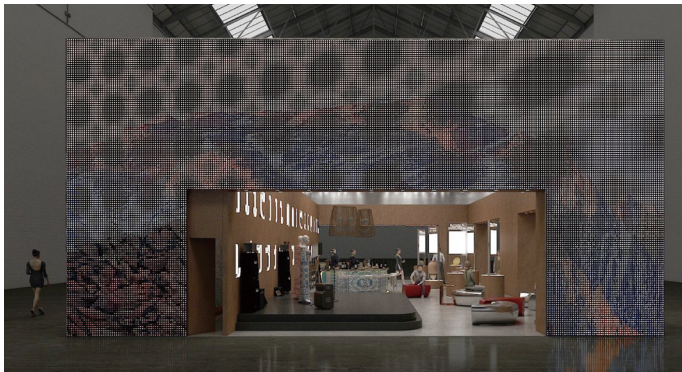


地处欧亚交汇处的格鲁吉亚，今年将首次以主宾国的身份参加第八届进博会。通过进博会国家展平台，格鲁吉亚以开放包容的姿态，将皑皑雪山的辽阔美景、内涵丰富的文化展品和民族传统的美食佳肴搬进展台，引领观众沉浸式体验格鲁吉亚文化与商业的独特魅力。

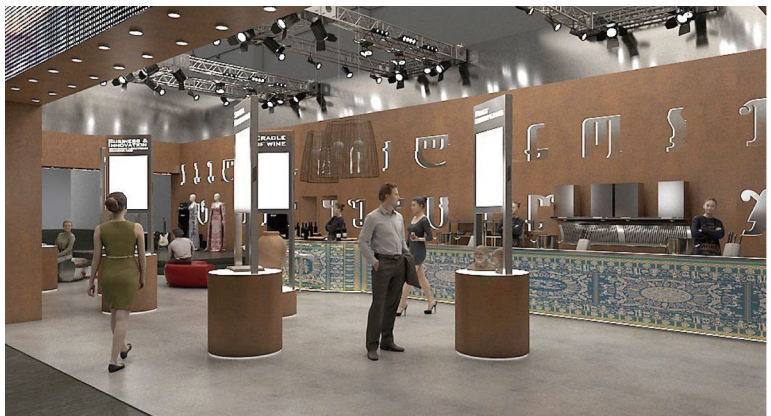
作为国家展的组展机构，格鲁吉亚企业局将为我们带来丰富多样的展品。奎弗瑞陶罐（Qvevri）向观众展示世界非物质文化遗产级的葡萄酒酿造工艺；德马尼西古人类面部重建品重现数百万年前的人类文明；著名史诗《虎皮武士》讲述格鲁吉亚古典文学时代友谊和爱情的纯真故事；收录在旅行者金唱片《地球之声》中的格鲁吉亚传统民歌《查克鲁罗》如同一颗“时间胶囊”，引领观众欣赏人类文化艺术遗产的永恒瑰宝。

极富特色的展台活动也将让此次“格鲁吉亚之旅”注定不凡。在开放式厨房中，现场烹饪的格鲁吉亚美食将首先惊艳观众的味蕾。配合着节奏变化多样的民族音乐和舞蹈，观众可以在此享受一场格鲁吉亚式的感官盛宴。原汁原味的葡萄酒品鉴活动将让观众品味美酒的同时认识到其背后的文化传承和商业潜力。

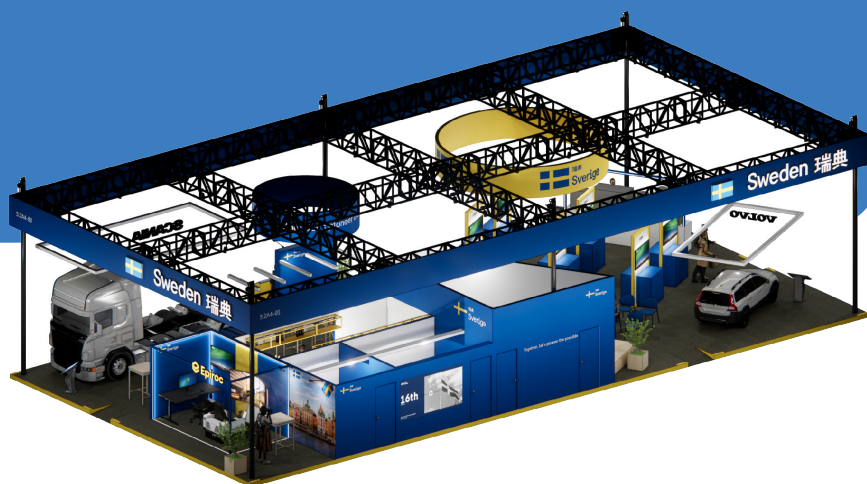
2018年1月1日，中格自贸协定正式生效，成为中国在欧亚地区达成的首个自贸协定。今年3月，格鲁吉亚驻华大使巴阿达·卡岚达泽（Paata Kalandadze）在接受采访时展望道，未来格中两国拥有更加广阔的合作空间。在本次国家展中，格鲁吉亚也会重点推介便利的投资环境和日益发展的特色产业，推动与各国的经贸合作。



Georgia



Sweden



瑞典——首次作为主宾国参加国家展

主题：携手共创可能

展馆设计

北欧简约风格基调，结合宜家家居的现代设计，打造出兼具美学与功能性的展陈空间。设置多个绿色科技互动体验区，特设瑞典饮食文化展示区及“Fika”咖啡休憩角，品尝传统北欧糕点，沉浸式体验瑞典“Lagom”（恰到好处）的生活哲学。

展陈内容

多家行业领军企业展示绿色科技、数字化和高端制造等领域的最新成果。轴承技术世界领导者斯凯孚（SKF）将带来其智能轴承、物联网应用及油品再循环装置；矿山机械巨头安百拓（Epiroc）将展示远程操控开采设备；素有“公路之王”美誉的斯堪尼亚（Scania）也将展示其在重型运输领域的创新实力。

位于斯堪的纳维亚半岛的瑞典，犹如一位低调而精致的北欧绅士，在自然、工业与生活方式之间自成格局，散发着独特的魅力。今年瑞典将首次以主宾国身份亮相进博会国家展，以“携手共创可能”为主题，引领观众步入一场科技与生活交融的沉浸式体验。

Fika 咖啡香气袅袅，智能轴承静默转动；极简设计空间中，远程操控的重型矿山机械正平稳运行，这不是生活与工业的对立，而是一场源自瑞典“Lagom”（恰如其分）哲学的展示：在惬意与效率、绿色与制造之间，找到那份恰到好处的平衡。

今年正值中瑞建交 75 周年。瑞典是首批与新中国建交的西方发达国家之一，此次是时隔六年再度参加进博会国家展，并首次担任主宾国。今年 7 月，商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在斯德哥尔摩与瑞典外贸大臣杜萨会晤时表示，中方欢迎扩大瑞典优质商品进口，并欢迎瑞方担任本届进博会主宾国。

今年 3 月，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在中瑞贸易投资对接会上指出，中瑞应当深挖科技创新合作潜力，把握绿色转型机遇，共同书写中瑞经贸关系新篇章。瑞典贸易与投资委员会作为国家展组展机构，组织多家行业领军企业参展，重点展示绿色科技、数字化和高端制造等领域的最新成果。轴承技术世界领导者斯凯孚 (SKF) 将带来其智能轴承、物联网应用及油品再循环装置；矿山机械巨头安百拓 (Epiroc) 将展示远程操控开采设备；素有“公路之王”美誉的斯堪尼亚 (Scania) 也将展示其在重型运输领域的创新实力。此外，众多瑞典知名企业也将亮相企业展，包括进博会“老朋友”医科达、爱立信、海克斯康、阿法拉伐等。它们将充分展现瑞典产业优势与经济活力，进一步拓展并深耕中国市场。



哥伦比亚

主题：呈现哥伦比亚得天独厚的自然资源优势

展馆设计

融入亚马逊雨林元素，水帘装置与热带景观植物相映成趣，营造出沉浸式的雨林生态体验空间。设有多个独立展商区域，为企业提供充分的展示平台。

展陈内容

汇聚 80 余位来自特色产业的企业家，展示精品咖啡、精品巧克力、珠宝首饰、皮革制品以及充满民族风情的手工艺品。



Colombia



法国馆亮相第八届进博会



空气中交织着咖啡、香水与新鲜烘焙面包的复合香气，奥斯曼建筑的优雅轮廓与曼萨屋顶的宏伟结构相映成趣——这一切，您都将在今年进博会国家展法国馆亲身体验。继上届作为主宾国亮相后，法国今年再度参展，这不仅体现法国对进博会平台价值的高度认可，更彰显了其持续深耕中国市场、深化中法经贸与文化交流的坚定决心。

本届法国馆以奥斯曼风格立面、巴黎石砌步道与标志性曼萨屋顶为设计元素，营造出沉浸式法式街区氛围，引领观众感受纯正而跃动的“巴黎心跳”。

展区汇聚了来自美妆、工业、食品、酒饮、医疗、能源、物流与创新等领域的 10 多家法国企业与机构，全方位展现“法国制造”的卓越品质、专业能力与可持续发展理念。

展期内，法国馆将推出一系列精彩活动，包括开馆仪式、阿科玛创新日与圆桌讨论、蓝带国际厨艺展示以及多场新品发布会，为参观者呈现丰富多元的法式生活艺术体验。

第七届进博会给法国企业带来卓越成效，不仅在合作上收获颇丰，更显著提升了品牌影响力与市场认知。正因如此，法国今年怀着强劲信心再度参展。法国方面强调，其高度重视中国市场，中国消费市场的蓬勃活力将为法国企业带来更多发展机遇。

部分法国企业 LOGO

注：按照首字母排序



吉尔吉斯斯坦首次亮相国家展



吉尔吉斯斯坦是与中国守望相助的友好邻邦。作为连续七年参加进博会企业展的“老朋友”，今年吉尔吉斯斯坦首次亮相国家展，为我们呈现“天山相依”的雄壮景色和“丝路相连”的合作潜力。

吉尔吉斯斯坦展台以标志性的红色穹顶引人注目，尽显浓郁民族风情。展台上汇聚了来自中亚腹地的特色物产：天然纯净的蜂蜜果酱、工艺精湛的羊毛和羊皮制品、草本手工香皂，以及享誉中亚的伏特加、干邑白兰地与醇厚传统啤酒。这些琳琅满目的展品，全方位呈现了该国绿色、优质的产业特色，也展现出其中蕴藏的广阔合作机遇。

吉尔吉斯斯坦组展机构吉尔吉斯出口促进中心主任乌尔马特·塔基罗夫（Urmat Takirov）向进博会表示，此次参展是推动中吉新时代全面战略伙伴关系走深走实、深化两国经贸务实合作的重要契机，并诚挚邀请广大观众莅临吉尔吉斯斯坦馆，近距离了解该国优秀的出口企业与独具特色的优质产品。他还专程通过视频方式向本届进博会致辞。

习近平主席在今年2月5日同吉尔吉斯斯坦总统的会谈中强调，中方愿持续扩大双边经贸投资合作，进口更多吉尔吉斯斯坦优质商品，推动高质量共建“一带一路”不断深入。吉尔吉斯斯坦此次参加国家展，彰显了吉方通过进博会平台深耕中国市场、推动双边经贸合作的积极愿望。



国家展开辟新题材！

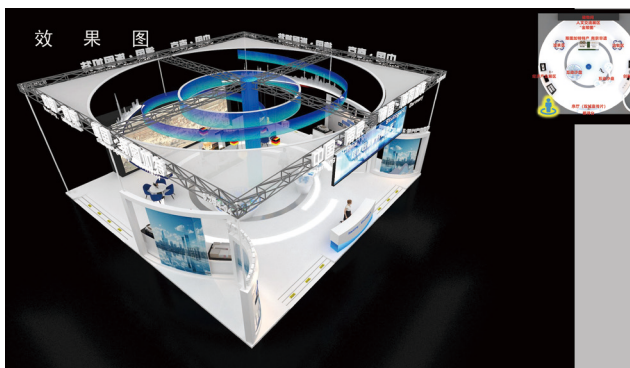
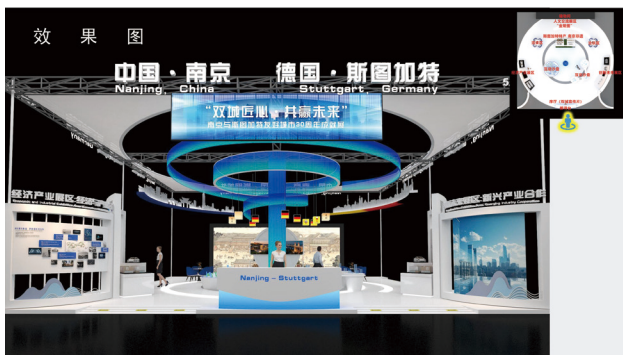
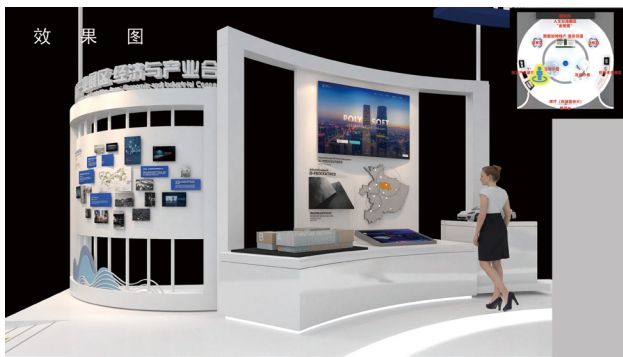
首次推出“进博艺彩·童画世界”中外少儿作品微型展，汇集来自法国、阿联酋、瑞典等十余个参展国的优秀青少年作品。他们以独特的视角和纯真的笔触，生动描绘出“各美其美、美美与共”的文明交融画卷。



“中国南京 德国斯图加特”双城联展

以“双城匠心·共赢未来”为主题，隆重呈现南京与斯图加特缔结友好城市三十周年的丰硕成果。设置城市形象、经济产业、创新未来与人文交流四大板块，打造一个集展示、互动与体验于一体的综合性交流平台。

从“友好历程墙”的深情回顾、“双城优势产业”的深度联动，到“ESG案例”与“氢能技术”的前沿探索，再到“金陵图”数字艺术与非遗文创的沉浸体验，全方位展现两座城市在经贸合作、科技创新与文化交融中的卓越成就与未来愿景，生动诠释友城携手、共赢未来的美好图景。



企业商业展

第八届进博会企业商业展展览面积超 36.7 万平方米，来自 138 个国家和地区的 4108 家企业确认参展，新产品、新技术、新服务超过 461 项。世界 500 强和行业龙头企业 290 家，创新药械、未来出行、人工智能、新材料、精品消费、蔬菜种业、物流运输等行业头部企业集聚。来自 50 多个国家和地区的 80 多个境外商协会，将组织近 2000 多家中小企业参展，马来西亚、加拿大、巴西、新西兰等多国机构展览面积大幅增加。

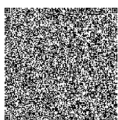
第八届进博会企业商业展继续设置 6 个展区和 1 个专区，展区策划更加注重引领前沿，特点特色更浓、品牌效应更强。



医疗器械及医药保健展区 (CIIE-Health: Healthy China, Healthy Life)

1.1馆、1.2馆、2.2馆

以“健康中国，美好生活 (Healthy China, Healthy Life)”为主题，汇聚全球顶尖医疗科技力量，呈现创新药械研发、生物医药技术、跨界数字化诊疗等前沿突破，拓展医疗行业创新生态圈，共同推动医疗新质生产力及优质服务发展，倡导“主动健康”理念，助力“健康中国 2030”战略实施。特别聚焦展示适老化健康产品与服务，为银发经济注入新动能。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

扫码查看更多展区精彩



汽车及智慧出行展区 (CIIE Move: Mobility ∞)

2.1馆

以“出行，无限可能 (Mobility ∞)” (注：∞即 Infinity) 为主题，聚焦展示出行领域在智慧化、绿色化和可持续性三大趋势的最新成果，全方位呈现外资车企和出行服务提供商的核心竞争力，致力于打造全球出行产业资源汇聚的平台。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

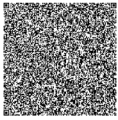
扫码查看更多展区精彩



技术装备展区 (CIIE Tech: Equipping Tomorrow Together)

3 馆、4.1 馆

以“一起装备未来 (Equipping Tomorrow Together)”为主题，聚焦数字工业自动化、能源低碳及环保技术、集成电路、人工智能、新材料五大专区，展示全球高端装备和前沿技术，展望创新与可持续发展，用新产品、新技术“装备”未来的发展前景。



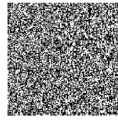
进博聚光灯
CIIE Spotlight

扫码查看更多展区精彩

消费品展区 (CIIE Lifestyle: Better Quality Better Life)

5.1 馆、6.1 馆、6.2 馆

以“更高品质，更好生活 (Better Quality, Better Life)”为主题，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，打造国际潮流引领地、世界品牌集聚地、全球新品首发地，着力吸引外国“国民品牌”参展，传递健康、美丽、品质、舒适的生活理念，满足人民对美好生活的向往。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

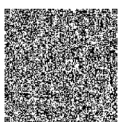
扫码查看更多展区精彩



农食产品展区 (CIIE Food: From Global Farms to Chinese Dining Tables)

7.1馆、8.1馆、8.2馆

以“从全球农场到中国餐桌 (From Global Farms to Chinese Dining Tables)”为主题，展区致力于打造全球优质农食企业进入中国市场的“门户”，重点关注高端健康食品、地理标志食品、稀缺特色食品等，通过对农食产业全链条、场景化展示，结合消费升级、技术创新、可持续发展的农食行业趋势，打造集新品展示、贸易对接、政策解读、趋势发布于一体的综合赋能平台。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

扫码查看更多展区精彩

服务贸易展区 (CIIE Services: Connect Industry, Connect China)

7.2馆

以“连接产业，连接中国 (Connect Industry, Connect China)”为主题，吸引全球优质的专业服务提供商、综合服务提供商和服务业集群等进驻，展示更加智能、精准、专业的服务产品，赋能中国乃至全球的企业、产业链和生态圈，联通世界，共创未来。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

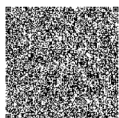
扫码查看更多展区精彩



创新孵化专区 (CIIE NOVA: In China, Dive into New Arenas)

NH 馆

以“在中国，切入新赛道 (In China, Dive into New Arenas)”为主题，聚焦“技术、资本、市场”三个核心要素，打造开放式、多元化、可持续的创新孵化生态体系，为全球初创企业和人才开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。



进博聚光灯
CIIE Spotlight

扫码查看更多展区精彩



“进博体育公园”

6.2 馆C区

消费品展区体育户外专区设立“进博体育公园”，分为体育互动区和冰雪体验区，设置篮球、足球、乒乓球、VR滑雪体验机、仿真冰球冰壶场等设施，以实际行动积极响应国家关于发展冰雪产业政策号召，倡导和推进文明健康生活方式，增强全民体重管理意识和技能，推动体育产业资源对接，激发体育消费潜力。



CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

进博聚光灯
CIIE Spotlight

进博黑科技解锁「易瘦体质」

第八届进博会积极响应“体重管理年”国家号召，汇聚全球领先的体重管理创新技术及产品，助力“健康中国”战略落地。

扫码关注进博会官微

国际汽车文化体验区

2.1 馆 A 区

汽车及智慧出行展区将通过“汽车与人 百年演进”的主题叙事，全方位呈现外资车企在品牌文化积淀、供应链体系优势和合规三大维度的核心竞争力。展示区作为展现汽车百年魅力的核心阵地，将集中展示法拉利、劳斯莱斯、兰博基尼、保时捷等 11 辆兼具高价值及历史意义的经典车，完整回顾汽车的进化之路与不朽魅力。



COOPER



F40



Ferrari 250GT



Ferrari 348TB



Jaguar E-Type



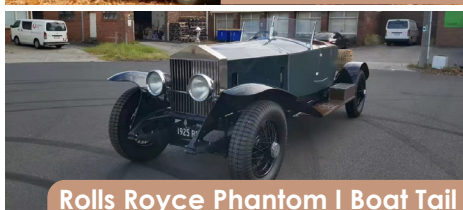
Porsche 911S



Porsche 944Turbo



Rolls Royce 4050 HP Phantom II



Rolls Royce Phantom I Boat Tail



兰博基尼

特色展中主题活动

CMB 展中酒类品鉴专题活动

展位号：8.2 C7-05

第八届进博会首次迎来世界酒类行业三大顶级赛事之一——有“酒界奥斯卡”之称的布鲁塞尔国际酒类大奖赛（Concours Mondial de Bruxelles，简称CMB）。活动将以大师班、品鉴会、行业分享会等多元形式展开，从葡萄种植的风土情怀，到红酒酿造的生产细节，再到专业品鉴的技巧方法，全方位解锁葡萄酒领域的专业“打开方式”。



2025 布鲁塞尔国际葡萄酒大师赛现场

4.0 版人工智能体验区

展位号：3H B1-01

今年，人工智能体验区升级扩大人工智能应用场景，探索人形机器人的实际应用场景、人工智能赋能电竞产业等方向。首次引入电子竞技相关赛事，举办亚洲冠军杯电子竞技赛系列表演赛，这一亚洲范围内级别最高、规模最大的国际性综合电子竞技赛事，助力国内游戏行业发展及相关电竞产业落地。首次引入人形机器人的相关赛事表演，在人工智能专区呈现世界机器人大赛机甲格斗擂台赛宇树机器人的拳击格斗表演，呈现一场人机共生科技盛宴。



聚焦新质生产力， 以新产品新技术新服务助推高质量发展

2.1 馆 A 区



第八届进博会特别节目《进博新品汇》将连续4天直播本届进博会上全球首发、亚洲首秀、中国首展的各种新产品、新技术、新服务。137家展商将在发布会上展示200余项产品，其中85家世界500强及龙头企业参与本届发布活动，涵盖医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品、服务贸易展区以及创新孵化专区。

以实际行动助力中小企业发展

跨境电商优选平台

位于农食产品展区 7.1 号馆，旨在整合展示、交易、物流、交付等环节，打造“前展、中仓、后厂”全链路生态，助力境外中小企业高效进入中国市场，实现“全球好货进中国，中国消费链全球”的双赢格局。平台规划三大区域，中央舞台区提供数字化展示、多功能发布等服务，设置可移动式观众席；展中专题活动区打造“平台赋能+跨境优选”直播矩阵，提供直播区域并邀请头部跨境电商平台入驻，通过电商直播平台和进口物流服务，一键直达保税仓现货；金融服务区将派驻中国银行跨境结算、贸易融资专业团队，提供专项业务咨询办理服务。

跨境电商服务区

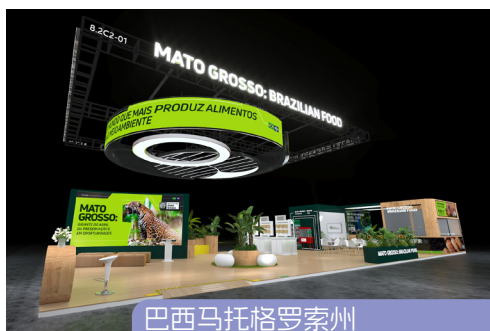
消费品展区将设立跨境电商服务区，天猫国际、唯品会、抖音电商全球购等头部跨境电商平台将在 6.1H 和 6.2H 设立服务区域，现场为境外展商提供从入驻、营销到物流的全方位解决方案，真正实现“展品变商品”的无缝衔接。

亚非产品专区

第八届进博会为最不发达国家及非洲国家首次设置“亚非产品专区”。专区位于农食产品展区 8.1 号馆，除展商展品展示外，专门设置独立舞台区供相关国家展商免费使用，可进行展品推介、签约仪式、文化展示、特色饮食展示等活动，生动展现进博会作为全球共享舞台的包容性。同时将设置交易团专线，引领有相关采购意向的交易团前往专区展台与展商进行面对面交流，助力采购意向成交，切实增加专区内参展商获得感。

友城合作

企业展设立海外地方国外省州市独立展台，将地方特色企业和展品带到中国，深化务实合作。



巴西马托格罗索州



日本新潟县



越南胡志明市



哈萨克斯坦阿拉木图市



加拿大魁北克省



加拿大萨斯喀彻温省



南非莎拉巴特曼市

第八届中国国际进口博览会重要采购商选品会

VIP Buyers Selection Event of the 8th China International Import Expo

重要采购商选品会排期表

Schedule of VIP Buyers Selection Event

活动名称	日期	时间
商超便利店选品会 Supermarkets & Convenience Stores Selection Event	11月6日	10:00-12:00 / Nov.6 10:00-12:00
第八届中国国际进口博览会重要采购商选品会和中签约仪式——华润专场 VIP Buyers Selection Event and Signing Ceremony of the 8 th China International Import Expo—China Resources Special Event	11月6日	14:00-17:30 / Nov.6 14:00-17:30
电商平台选品会 E-commerce Enterprises Selection Event	11月7日	10:00-12:00 / Nov.7 10:00-12:00
新零售渠道商选品会 New Retailing Distributor Enterprises Selection Event	11月8日	10:00-12:00 / Nov.8 10:00-12:00
餐饮企业选品会 Catering Enterprises Selection Event	11月8日	14:00-16:00 / Nov.8 14:00-16:00

注：以上部分采购商名单（排名不分先后），信息如有变更，以现场为准。 Note: The above is a partial list of buyers (in no particular order). Please refer to the on-site updates if there are any changes to this information.

采购商长廊 Buyers' Zone 8.2 馆 HALL

排名不分先后，以现场展示为准。 Ranking is in no particular order, subject to on-site display.

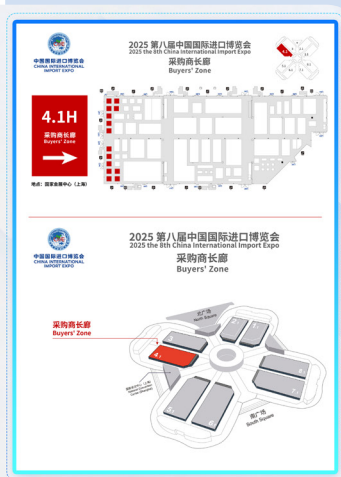
重要采购商选品会和采购商长廊

第八届进博会重要采购商选品会将于11月6日至8日在国家会展中心（上海）8.2号馆举办。活动主要面向农食产品、消费品、健康食品等行业领域，重点打造商超便利店选品会、电商平台选品会、新零售渠道商选品会、餐饮企业选品会等专场活动，采用“线上+线下”双轨对接模式。线上依托“数字进博”平台，提前收集采购需求与展商展品清单，实现智能匹配；线下设立“采购需求墙”及采购商专属对接席位，组织多轮次一对一洽谈，助力展商尤其是中小企业及展团企业精准对接中国市场。

同期开设采购商长廊，精选20家优质采购商驻点，全程展示企业形象及采购需求。

4.1 号馆采购商长廊

第八届进博会将首次在4.1号馆设立中央企业采购商长廊，邀请14家实力强、规模大、影响力广、采购需求旺盛的大型央企参与。长廊为采购商设置专属区域，通过看板、屏幕等形式，直观呈现与参展商的合作成果、创新案例及采购需求；同时面向汽车、钢铁、技术装备、石油化工、航空、建筑等领域组织专场交流对接，推动采购商与参展商供需洽谈，促进双方经贸领域务实合作。



入驻企业

中国石化 SINOPEC GROUP



中国石化作为中国最大的成品油和石化产品供应商，业务涵盖油气勘探开发、炼油、化工、成品油销售及分销等领域，致力于推动能源化工可持续发展与绿色低碳转型，是一家集上中下游于一体、具备完整产业链的国际化综合能源化工公司。

进博风采

前七届进博会，中国石化积极组织参会，成果丰硕，采购品类丰富，涵盖原油、化工品等多领域，签约规模逐届递增。借助进博会平台，中国石化与全球众多知名企业建立长期稳定合作关系，不断拓展国际合作网络，同时还积极推动能源转型与绿色发展，与合作伙伴探索新能源、新技术合作，助力构建可持续能源供应体系，彰显大型能源企业的责任担当与积极作为。

中国海油 CNOOC



中国海洋石油集团有限公司是中国最大的海上油气生产运营商，主要业务板块覆盖油气勘探开发、专业技术服务、炼化与销售、天然气及发电、金融服务等，并积极发展海上风电等新能源业务。

进博风采

作为进博会“全勤生”，中国海油通过进博会平台不断扩大国际合作成果，前七届进博会，累计实现与来自20余个国家和地区的数十家国际供应商签订了多项进口合同和协议，合作内容涵盖原油、天然气、深水油气装备、先进技术服务等多个领域。中国海油还借助进博会链接全球资源，通过与国际能源伙伴深化合作，引进关键技术、推动本土产业链升级，为保障能源安全、践行高水平对外开放贡献力量。

东风汽车 DONGFENG MOTOR



东风汽车集团有限公司前身是始建于1969年的第二汽车制造厂，公司业务涵盖全系列商用车、乘用车、新能源汽车及关键总成，拥有“东风”、“岚图”、“东风奕派”、“东风风神”、“东风纳米”等自主品牌，并与日产、本田等建有重要合资企业。

进博风采

东风汽车积极参与进博会，对标世界先进技术、把握产业前沿趋势，积极关注并探寻在智能芯片、软件定义汽车、氢燃料电池及高端装备等领域的国际创新成果，嫁接全球顶尖资源，赋能自身赛道的技术突围与产业升级。

中国一汽 FAW



中国一汽诞生于1953年，是国有特大型汽车企业集团，拥有五大国内生产基地，产品出口102个国家和地区，销量规模始终位列中国汽车行业第一阵营。未来，中国一汽将继续加快战略转型和高质量发展，矢志成为用创新的产品和服务不断创造价值的世界一流移动出行科技公司。

进博风采

中国一汽连续七年参加进博会，除大宗原材料、飞机整机以外，成交金额连续位列央企成交第一名，持续为进博会“越办越好”贡献力量。中国一汽以进博会平台为依托，积极履行使命担当，探索汽车行业发展新方向，带动上下游产业链协同发展，为实现中国汽车强国梦而不断努力。

中国长安汽车 CHANGAN



中国长安汽车成立于2025年7月，总部位于重庆，业务范围涵盖汽车整车及零部件、汽车销售、金融及物流服务、摩托车业务等，覆盖汽车全产业链。拥有阿维塔、深蓝、长安启源三大数智新能源汽车品牌。

进博风采

往届进博会，长安汽车积极组团参会交流对接。通过进博会平台，长安汽车积极寻求在智能座舱、自动驾驶、芯片与软件等领域的国际前沿技术与解决方案，为打造深蓝、阿维塔等智能电动品牌注入创新动能，诠释中国汽车产业在开放中创新的发展范式。


中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

采购商长廊 Buyers' Zone 4.1 馆

 中国石化 SINOPEC
 中国海油 CNOOC
 中国一汽 FAW
 东风汽车 DONGFENG MOTOR
 中国宝武 BAOWU
 中国东方航空 CHINA EASTERN
 中国南方航空 CHINA SOUTHERN
 通用技术 GINERTEC
 中国资源 China Resources
 中国长安汽车 CHANGAN
 中国交建 CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION
 中国电建 POWERCHINA
 中国能建 ENERGY CHINA
 中国电气装备 China Electrical Equipment






名单详情




虹桥国际经济论坛

第八届虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）将于 2025 年 11 月 5 日至 10 日在国家会展中心（上海）举办。作为促进全球开放、完善全球经济治理的国际公共产品，虹桥论坛始终以开放的视角观察发展大势，为建设开放型世界经济和构建人类命运共同体凝聚全球共识。

全球政商学媒界大咖将围绕“开放共创新机遇 合作共享新未来”这一主题，生动践行全球治理倡议，继续为世界经济贡献“虹桥智慧”。第八届虹桥论坛将举办主论坛（进博会暨虹桥论坛开幕式）和“1+4”板块分论坛及闭门会等活动，即《世界开放报告 2025》发布暨国际研讨会（发布最新世界开放指数）和“开放合作”“开放创新”“开放发展”“开放共享”四个板块，设置 25 场高规格分论坛及多场闭门会等活动。

诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨、托马斯·萨金特、迈克尔·斯宾塞，诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特，诺贝尔物理学奖得主朱棣文，美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯，新加坡前资深外交官马凯硕等已确认参会。同时，参展商、论坛会员等世界 500 强高管，科技创新龙头企业负责人等工商界嘉宾亦将参会。

分论坛活动一览表

序号	议题表述	主办单位	时间	地点
1	《世界开放报告 2025》发布暨国际研讨会	中国社科院世界经济与政治研究所、虹桥论坛研究中心	11月5日下午	4.2 馆丝路厅
2	全球贸易重构与世贸组织改革	商务部	11月5日下午	C002
3	中澳自贸协定实施 10 周年	商务部	11月5日下午	4.2 馆 A1 厅
4	《2025 年世界贸易报告》研讨暨中文版发布会	商务部	11月6日上午	C003
5	开放贸易与安全发展	商务部	11月5日下午	C004
6	保护知识产权 打击侵权假冒国际合作	商务部、市场监管总局、世界知识产权组织、全球服贸联盟	11月6日上午	4.2 馆 A2 厅
7	企业开放合作提升全球产业链供应链韧性	国务院国资委、商务部	11月6日上午	4.2 馆 A1 厅
8	金融活水 融通全球 产链合作	专题一：金融助力全球经贸发展 商务部、上海市人民政府	11月5日下午	4.2 馆 B1 厅
		专题二：金融支持全球产供应链稳定畅通 商务部	11月7日上午	4.2 馆 A1 厅
		专题三：航贸金融支持跨境贸易高质量发展 商务部	11月6日下午	4.2 馆 D2 厅
9	深化全球南方合作 迈向共同繁荣	专题一：践行多边主义 增强全球南方经济韧性 联合国贸发会议、商务部	11月5日下午	B001
		专题二：全球南方农业可持续发展 商务部	11月6日下午	4.2 馆丝路厅
10	人工智能产业高质量发展	工业和信息化部、商务部	11月5日下午	B002
11	人形机器人创新发展合作	工业和信息化部、商务部	11月5日下午	4.2 馆 D2 厅
12	科技创新与青年担当	商务部、联合国儿童基金会	11月6日上午	A002
13	人工智能驱动数字经济创新	商务部、浙江省人民政府、国际贸易中心	11月5日下午	4.2 馆 E 厅

序号	议题表述	主办单位	时间	地点
14	智能制造助力中国式现代化	工业和信息化部、商务部	11月6日上午	4.2馆C2厅
15	人工智能国际标准赋能产业升级	商务部、市场监管总局（国家标准委）	11月5日下午	4.2馆C2厅
16	推进绿色贸易自由化 加速全球绿色转型	商务部	11月6日下午	A002
17	新型储能高质量发展促进全球能源转型	国家能源局、商务部	11月5日下午	4.2馆D1厅
18	自贸园区建设助力工业创新与全球贸易	联合国工发组织、商务部	11月5日下午	C003
19	合规与全球制造业共赢发展	工业和信息化部、商务部	11月6日上午	4.2馆C1厅
20	韧性与创新：不确定外部环境下的农业国际贸易高质量发展	农业农村部、商务部	11月5日下午	4.2馆C1厅
21	提振消费：世界共享中国市场机遇	商务部	11月6日下午	4.2馆A2厅
22	加快发展银发经济 培育经济发展新动能	国家发展改革委、商务部、联合国人口基金	11月6日下午	4.2馆A1厅
23	全球药品安全治理与中国药品监管创新	国家药监局、虹桥论坛秘书处	11月6日上午	4.2馆丝路厅
24	浦东与世界：共筑开放之路 共绘产业新图景	上海市人民政府、商务部	11月6日上午	4.2馆D2厅
25	虹桥国际开放枢纽建设分论坛暨2025虹桥HUB大会	上海市人民政府、商务部	11月6日上午	4.2馆D1厅
26	外资企业圆桌会（闭门会）	商务部	11月5日下午	4.2馆A2厅
27	探索增长之路：美资企业在华发展新引擎（闭门会）	美中贸易全国委员会、虹桥论坛秘书处、上海市商务委	11月6日下午	C003
28	“投资中国”自贸试验区专场推介活动	商务部	11月6日下午	4.2馆D1厅
29	全球药品安全治理与中国药品监管创新——药械闭门会	国家药监局、虹桥论坛秘书处	11月6日下午	23M-03(北)、23M-02(北)
30	全球药品安全治理与中国药品监管创新——化妆品闭门会	国家药监局、虹桥论坛秘书处	11月6日下午	23M-03(南)

第八届虹桥论坛八大亮点

一、主题脉搏紧扣时代，开放合作引领发展

全球政商学媒界大咖将围绕“开放共创新机遇 合作共享新未来”这一主题，生动践行全球治理倡议，继续为世界经济贡献“虹桥智慧”。

第八届虹桥论坛恰逢联合国成立八十周年，百年变局加速演进，全球治理体系经历深刻调整，全球贸易秩序面临重构，论坛主题充分回应各方关切，精准反映时代特点。立足当下，剖析十字路口的治理之困！虹桥论坛于年末举办，回顾年度世界经济形势，探讨全球经济环境现状，分析明确世界经济治理走向。展望未来，解答路在何方的时代之问！面临充满不确定性的世界环境，虹桥论坛高举开放大旗，呼吁践行真正的多边主义，共同维护治理秩序，为人类共同发展繁荣助力。 ●●●

二、议题清单精彩纷呈，重点前沿广泛囊括

本届虹桥论坛围绕“开放合作——重振多边合作”“开放创新——数智赋能”“开放发展——绿色和可持续发展”“开放共享——更加开放的中国”设置 25 个分论坛及多场闭门会，既探讨宏观顶层设计，又关注行业前沿实践。

凝聚共识，板块融合各方智慧！议题吸纳政府部门、国际组织、合作伙伴、高校媒体和进博会展商等单位百余条建议。在欧洲、南美等地召开会议，20 余家国际组织和 80 多个国家或经济体高级

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

1 主题脉搏紧扣时代 开放合作引领发展

开放共创新机遇
合作共享新未来



立足当下

剖析十字路口的治理之困



展望未来

解答路在何方的时代之问

生动践行全球治理倡议

扫码了解更多信息



信息更新以最新情况为准

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

2 议题清单精彩纷呈 重点前沿广泛囊括

凝聚各方共识



全球治理热点
贸易安全
供应链韧性
全球南方



前沿创新话题
人工智能
人形机器人
智能制造



重点发展议题
绿色低碳
提振消费
银发经济

扫码了解更多信息



信息更新以最新情况为准

别代表参加。关注焦点，汇聚全球治理热点！讨论贸易安全、产供应链韧性、全球南方等共同关注的议题。与时俱进，收录前沿创新话题！围绕人工智能、人形机器人、数字经济、智能制造等领域设置多场论坛活动，深入探讨。一脉相承，网罗重点发展议题！持续关注绿色低碳、知识产权、提振消费、青年、农业贸易、金融、银发经济等议题。●●●

三、嘉宾阵容再次升级，鸿儒新锐同台论道

本届虹桥论坛预计将继续汇聚超过 400 位政府及国际组织代表、商业精英、顶尖学者等发言嘉宾，近万名嘉宾参与。国内外、产业上下游、竞争与合作新老朋友齐聚一堂。

创新高！约瑟夫·斯蒂格利茨、杰弗里·萨克斯、迈克尔·斯宾塞、托马斯·萨金特、朱棣文、迈克尔·莱维特、马凯硕等近 10 位诺贝尔奖获得者等顶尖学者将参加，创历届新高。再相聚！江小涓、张宇燕、余淼杰等国内知名专家学者，世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织、国际贸易中心、联合国儿童基金会、联合国人口基金、国际标准化组织、国际电工委员会、国际刑警组织等众多国际组织官员，以及阿斯利康、必和必拓、路易达孚、高通、中国银行等全球 500 强企业高管等老朋友将再次齐聚，发表真知灼见。喜相遇！中国政府友谊奖得主罗思义、联合国全球经济监测中心前负责人哈密德·拉希德、香港贸发局主席马时亨、宇树科技 CEO 王兴兴、全球化智库（CCG）副主任及苏州大学讲座教授高志凯、香港科技大学教授金刻羽等新朋友将首次参加，共话世界经济开放发展。●●●

四、重磅成果集中首发，旗舰报告全面升级

本届虹桥论坛将继续作为专业报告、标准等重磅成果的发布平台，持续为世界经济治理提供智慧。

五周年！旗舰报告《世界开放报告 2025》全面升级。密切关注新趋势、新变化、新挑战，打造世界共同开放的“风向标”、中国高水平开放的“晴雨表”、虹桥论坛的“权威品牌”。首次由诺贝尔经济学奖得主领衔撰写专章，联合国工发组织专业团队与中国专家合作撰写专章，并将世界开放指数的起始年份拉回 1990 年，从更广阔维度观察世界开放趋势。一起发！政府机构、国际组织和高等院校集中首发权威研究成果。国家标准委将发布多项人工智能领域国家标准外文版；商务部研究院将发布最新中国自由贸易试验区发展报告；人大重阳金融研究院将发布中国与世界贸易安全发展的共生路径报告；联合国工发组织等还将发布系列成果。●●●

五、沟通交流机会无限，多重渠道互动升级

本届虹桥论坛将继续致力于为各方提供交流平台，促进政商沟通和贸易投资合作。

黄金期！打造开幕式候场交流品牌。充分利用政商学研嘉宾齐聚的“社交富矿”，持续打造开幕式前候场交流高端品牌活动。论坛将及时发布开幕式参会嘉宾信息，助力相互联络，并邀请主流媒体现场采访，增加曝光度。随时约！一站式完成互动预约。在“进口博览会”小程序和 APP 的虹桥论坛

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

4

**重磅成果集中首发
旗舰报告全面升级**



旗舰报告
《世界开放报告 2025》
全面升级



政府机构
国际组织
高等院校
集中发布权威研究成果

扫码了解更多信息





信息更新以最新情况为准

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

5

**沟通交流机会无限
多重渠道互动升级**



黄金期
重磅打造
开幕式候场交流活动



随时约
一站式完成
互动预约



全时段
论坛现场
不间断交流

扫码了解更多信息





信息更新以最新情况为准

模块上，一站式完成论坛注册参会、信息查询、嘉宾留言互动，提升参会便利性。全时段！论坛现场前中后不间断交流。会前贵宾室会面交流、会中台上台下互动提问、会后继续小范围讨论等多种形式，拓展交流机会，提升嘉宾间、嘉宾与观众间互动体验。 ●●●

六、“展”“会”联动双向奔赴，巡馆听会相互衔接

本届虹桥论坛充分发挥与进博会同期举办的独特优势，进一步促进“展”“会”融合联动，放大综合效应。

进展馆！邀请专业大咖现场考察。升级优化论坛嘉宾组团观展活动，部分分论坛将定向邀请参会嘉宾到进博会展区专场巡馆交流。来论坛！安排参展企业参会互动。论坛设计创新吸纳参展企业意见建议，“人工智能国际标准赋能产业升级”等分论坛通过问卷提前调研参展企业对论坛内容的期待建议，按需定制，并邀请答卷企业代表参会。邀请参展企业高管参与，打造专业化、高品质、多元化的论坛交流体验。敞开谈！汇聚政界商界深度交流。举办外资企业圆桌会，继续组织美资企业在华发展、药械和化妆品发展等闭门会，政府部门和企业坦诚沟通、务实对话。 ●●●

七、专业风向毋庸置疑，权威机构深度合作

本届论坛汇集 8 家国家部委和 6 家国际组织联合主办分论坛，有近 20 家知名高校、智库、商学会、金融机构和专业媒体承办，确保筹办质量。

专业组织！权威机构把握方向。商务部牵头，国家能源局首次加入联合主办，工业和信息化部合办4场分论坛，国家发展改革委、农业农村部、国务院国资委、市场监管总局、国家药监局等继续联合主办。全球视野！国际组织深度参与。联合国贸发会议、联合国工发组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金、国际贸易中心、世界知识产权组织等知名国际组织继续联合主办，充分体现国际化水平。前沿视角！智库媒体等全力支持。中国社科院国家全球战略智库、中国科学院科技战略咨询研究院和工程热物理研究所、人大重阳金融研究院、全球化智库、央视频、新华网、澎湃新闻、第一财经等近20家单位全力支持承办。●●●

八、宣发传播全程覆盖，矩阵传媒全面触达

本届虹桥论坛将联动多家国内主流媒体、境外知名媒体和行业专业媒体，实现会前、会中、会后全流程宣发。

会前不间断宣传预热，嘉宾观点抢先看！9月底开始，虹桥论坛持续发布更新重磅嘉宾参会信息与预热视频。会中多种形式传播，分论坛精彩尽在掌握！会期将邀请主流媒体采取直播、重点报道、嘉宾采访等多种形式发布分论坛现场情况，部分分论坛还将制作电视节目。会后成果集中发布，欢迎随时深入了解！进博会官网虹桥论坛网页上发布成果汇编、分论坛嘉宾观点短视频等信息。●●●

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

7

专业风向毋庸置疑
权威机构深度合作



专业组织
权威机构
把握方向



全球视野
国际组织
深度参与



前沿视角
智库媒体
全力支持

扫码了解更多信息



信息更新以最新情况为准

第八届虹桥论坛开启公开注册 八大亮点抢先看

8

宣发传播全程覆盖
矩阵传媒全面触达



会前预热



会中多形式传播



会后成果发布

嘉宾观点抢先看 分论坛精彩尽在掌握 随时深入了解

扫码了解更多信息



信息更新以最新情况为准

人文交流

全新搭建“魅力友城”展示专区

第八届进博会人文交流活动在展示中华老字号、非物质文化遗产、全国示范步行街、旅游资源等内容的基础上，增加“魅力友城”专区，集中展现各友好城市所在国家或地区传统文化和城市特色，以及各友好省市间的人文交流丰硕成果。依托进博会人文平台，促进国际间友好城市之间的交流与合作，共谋发展。

由国内地市与其国际友好省市联合参展，包括：西藏拉萨市 & 尼泊尔加德满都市、重庆市 & 德国杜塞尔多夫市、山东德州市 & 匈牙利皇宫堡市。



重庆市 & 德国杜塞尔多夫市

展位设计将以渝杜双城为核心纽带，重点展现两地二十余载人文经贸合作成果。设计上，选用代表重庆热情的红色与杜塞尔多夫静谧浪漫的蓝色相融合，传递双城交融紧密的友好关系。同时，展示重庆多项传统文化非遗项目与智能发展成果，营造出既具文化温度又富科技感的热烈氛围，寓意两座城市在传统与现代、东方与西方的碰撞交融中实现创新发展。



西藏拉萨市 & 尼泊尔加德满都市

以象征连接与友谊的“中尼友谊桥”为核心艺术意象，生动诠释了西藏与尼泊尔之间源远流长的交往与协作。全面展现双方从历史渊源、当下合作到未来共赢的深层联结，成为记录中尼友好、促进文明互鉴的动人缩影。

展台叙事跨越时空。从历史上的茶马古道，到新时代的“一带一路”，再现了西藏从古老贸易枢纽演变为中国面向南亚开放重要通道的历程。





山东德州市 & 匈牙利皇宫堡市

由山东德州与匈牙利皇宫堡市联合打造的“中国匈牙利之家”正式亮相。双方以“传统与生活的交响”为主题，共同呈现一个沉浸式文化体验空间，通过一系列凝聚匈牙利文化灵魂的精选展品，让多瑙河畔的风情与东方文明展开一场跨越山海的对话。

展台巧妙融合匈牙利艺术、美食与音乐元素，为观众打造一场多感官的文化盛宴。在这里，观众不仅能欣赏被誉为“白色黄金”的赫伦德（Herend）手绘瓷器，还可近距离观赏列入联合国教科文组织非物质文化遗产的卡洛恰（Kalocsa）刺绣与马乔（Matyó）刺绣，感受其繁复图案背后所讲述的匈牙利民间故事。

进博“三荟”

第八届进博会人文交流活动在展示中华老字号、非物质文化遗产、全国示范步行街、旅游资源、魅力友城等内容的基础上，重点打造“进博精品荟”、“进博美食荟”、“进博文艺荟”三大活动品牌，并全新推出专场人文展演活动，推动人文交流与文商旅展促消费深度融合，营造中外文明共融荟萃的良好氛围。

人文交流活动中外人文演艺区
Cultural and Artistic Exchange Activities Exhibition Area

文艺交流表演舞台
Stage for Cultural Exchange Performance

魅力友城展示专区
"Charming Sister Cities" Exhibition Area

- 上海 Shanghai
- 慕尼黑 慕尼黑尔多美 Munich 慕尼黑尔多美
- 西德本 西德本
- 山东烟台 烟台 烟台
- 中国旅行 Bank of China

中华老字号展示专区
China's Time-honored Brands Exhibition Area

非物质文化遗产展示专区
Intangible Cultural Heritage Exhibition Area

中国旅游展示专区
China Tourism Exhibition Area

国家步行街展示专区
National Demonstration Pedestrian Street Exhibition Area

“进博精品荟”

通过“一城一秀”形式，结合文旅宣传片、特色产品体验，提升中外城市文化吸引力。集中展现了各友好城市所在国家或地区传统文化和城市特色，以及各友好省市间的人文交流丰硕成果。依托进博会人文交流平台，联动地方文化旅游宣传资源，持续展现本地区特色优质商品及文化魅力。

CIIE NEW ERA SHARED FUTURE
新时代 共享未来

进博聚光灯
CIIE Spotlight

进博精品荟
CIIE Premium Collection

第八届进博会期间，推出“进博精品荟”品牌活动，匠心臻品荟进博，全球优萃享未来。

During the 8th CIIE, the "CIIE Premium Collection" event will be launched. CIIE: Where Craftsmanship and Global Excellence Unite for the Future.



第八届进博会期间，
特别设置“进博美食荟”，
足不出“沪”，尝鲜世界！
During the 8th CIIE,
don't miss the "CIIE Gourmet Festival" —
Savor global flavors without leaving Shanghai!



第八届进博会期间，
打造“进博文艺荟”品牌活动，
舞动四叶草，“艺”起看进博。

During the 8th CIIE,
the "CIIE Arts Carnival" will
celebrate creativity and diversity.
Dance in the Four-leaf Clover.
Glimpse arts of the globe in the CIIE.

“进博美食荟”

依托各地方展台及城市会客厅资源，推广地方特色美食文化，打造集萃中外美食的体验平台，形成以固定餐饮区为核心，向国内外来宾常态化推广地方特色美食文化，打造中外美食荟萃的体验平台。



“进博文艺荟”

在中央圆广场设置人文舞台，全新打造“宣介发布、文化展演、专场活动”三大功能载体，打造品牌发布、合作签约、城市推介、媒体传播、中外文化交流等功能于一体的文化交流平台阵地。

进博人文交流之夜

11月6日晚，“进博人文交流之夜”精彩上演。12台中外高品质文艺节目依次登场，以音乐、舞蹈等多元形式，展现艺术的魅力与文化的共鸣。活动邀请重要展客商嘉宾代表齐聚一堂，共同沉浸于一个由艺术、文化和友谊营造的人文交流活动，共鉴中外文化交融之美，共叙“美美与共”的佳话，与进博嘉宾共执人文之笔，一同书写“新时代 共享未来”的崭新篇章。



从“进博宝宝”到“六边形战士”

连续七年以全“新”面貌亮相，而每一次都拥有着“新”身份，这是来自跨国药企赛诺菲的度普利尤单抗注射液（达必妥[®]）。从助力提升疾病认知，到提前两年在华获批并纳入医保，从拓展特应性皮炎适应症，到覆盖全年龄人群，再到进军呼吸疾病治疗领域——这款创新药在进博舞台上的不断“进化”，不仅完成了从“进博宝宝”的起步，更成长为覆盖七大适应症的“六边形战士”，这是全球创新加速落地中国的缩影，更是中国速度赶超全球的力证。

从创新药引进到新认知普及

作为法国最大的医疗健康企业以及改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，赛诺菲已连续七届全勤参加进博会，并将在今年继续参展。



赛诺菲在进博会上展示其以免疫科学为核心的全球研发管线

2018年，当赛诺菲带着度普利尤单抗注射液亮相首届进博会时，其适应症“特应性皮炎”对大多数国人来说还是个陌生名词。展台上，医学团队发现不仅是公众，就连医疗专业人士对这类疾病的认知也停留在“瘙痒涂药、复发再治”的阶段。

转折发生在第二届进博会。有患者和患者家属拿着首届进博会的媒体报道专程找到赛诺菲展台，询问度普利尤单抗的情况——“特应性皮炎”已经成为他们能够清楚表达、按图索骥的线索。“短

短一年，通过进博会的科普辐射，公众认知发生了显著的变化。”赛诺菲中国特药医学负责人李健感慨道。

攻克疾病所面临的最大挑战，常常不是缺医少药，而是人们对疾病缺乏科学的认知。在赛诺菲大中华区总裁施旺看来，进博会为破解这一难题打开了思路，无形中推动了中国免疫炎症诊疗观念和疾病认知的提升，帮助更多患者管理好疾病，实现长期获益。



连续参加七届进博会的全勤“进博宝宝”——达必妥®

从“进博宝宝”到“六边形战士”

如果说赛诺菲是进博会的“全勤生”，那么度普利尤单抗无疑是全勤“进博宝宝”。七年间的每一年，度普利尤单抗每次亮相进博会都带着全新身份——其适应症已跨越了呼吸和皮肤两大治疗领域，涵盖了特应性皮炎不同年龄、皮肤科不同病种，以及哮喘和慢性阻塞性肺病（慢阻肺病）这两大呼吸疾病，成长为覆盖七大适应症的“六边形战士”。而在第八届进博会上，赛诺菲将有望展示度普利尤单抗管线内最新适应症。

值得一提的是，在第七届进博会上亮相的慢阻肺病新适应症，在全球同步申报的情况下，该适应症中国的获批不仅先于美国FDA，而且相较欧盟与美国，中国审批用时最短，再次刷新“中国速度”。

从扎根到深耕

赛诺菲 1982 年进入中国，40 余年来深度参与并见证着中国医疗健康事业发展。如今，赛诺菲在中国拥有从研发、生产制造到商业运营的端到端价值链，包括三家生产基地和四大研发基地，成功引进六十余款创新药物和疫苗，覆盖中国前十大致死性疾病中的七种。“中国有独特的市场需求，本土创新速度极快。因此我们正以更快的创新速度，更聚焦的资源投入，更精简的业务流程，更敏锐的本地洞察来打造基于全球战略的‘中国方案’。”施旺表示，“中国不仅是我们的全球第二大市场，更是驱动赛诺菲全球战略的关键力量。”在第七届进博会上，赛诺菲与上药控股、凯辉基金、天境生物等合作伙伴达成重要合作，共同助力中法医药生态价值链的建设。



第七届进博会上，赛诺菲与上药控股、凯辉基金、天境生物宣布启动中法医药创新生态价值链。

今年四月，赛诺菲与凯辉基金的合作则是更“进”一步，双方合作成立了规模约二十亿元的“赛诺菲凯辉医药创新基金”，专注投资中国已进入临床阶段的创新药管线，助力本土企业打通从研发到商业化的关键路径，推动中国创新药加速进入市场。

在施旺看来，进博会是全球创新力量的汇聚之地，“我们亲历了进博会‘溢出效应’的不断放大，推动着新质生产力的培育与形成，为跨国企业更好地融入中国大市场和新格局提供机会。”当全球创新与中国机遇在进博舞台相遇，迸发出的不仅有“六边形战士”这样的“进博宝宝”，更有认知革新与生态共建的“中国深度”。眼下，赛诺菲正全力筹备下一届进博会，全勤“进博宝宝”也将如约而至，继续书写新的故事，带来新的惊喜与可能。

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

“四叶草”，三级跳

从生产制造基地到全球重要市场，再到前沿创新中心，国际运动品牌中国经营战略实现三级跳。

进博会助力跨国企业立足中国，服务全球，开创“在中国，为全球”的最佳实践。

#进博故事

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

三文鱼，跃龙门

挪威三文鱼借助进博会迅速博得中国市场青睐，海产机构喜提销量倍增。

进博会不仅是展示优质海产品的窗口，更是加深中外海产贸易合作、增进行业交流的重要平台。

#进博故事

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

因信结缘 绽放奇迹

鱼雁传书，邀请外商共享中国发展新机遇；
窈窕情长，国际美妆品牌开启七年进博之旅。

进博会已成为全球美妆品牌首展首秀的重要平台，集聚万象之美，让世界为之所动。

#进博故事

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

馥郁佳酿 进博飘香

全球顶级威士忌品牌将进博会视为洞察中国多元化需求的窗口，加速本土化进程，酿造更符合中国消费者味蕾需求的馥郁美酒。

进博会为国际酒类企业提供了展示丰富产品矩阵和品牌文化的绝佳机会，让每一款威士忌都能遇见它的专属品鉴者。

#进博故事 #“醉”美进博

扫码关注进博会官微

**当创新医疗
搭上进博快车**

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来



全球领先的创新药物在进博会展出后仅3个月即落地中国市场，迅速实现了从展品到商品的华丽蜕变。

进博会不仅促进了全球创新药物和医疗器械在中国的快速应用，更成为了推动医疗行业创新与发展的强劲“加速器”！

#进博故事



扫码关注进博会官微

**可持续材料
驰骋绿色未来**

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来



世界各地的行业领导者在进博会上同台竞技，展示采用可持续材料制成的硬核创新产品。

进博会已成为引领企业接轨绿色创新快车道的先锋，让可持续发展触手可及。

#进博故事



扫码关注进博会官微

**进博之光
照亮发展之路**

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来



世界500强跨国公司把“连续3年参与进博会”视作标志性事件，纳入企业在华发展30年的“大事记”之中。

进博会犹如一座帮助跨国企业捕捉全球趋势、感知中国市场脉搏的“灯塔”，照亮企业在华发展之路。

#进博故事



扫码关注进博会官微

**独行快，众行远
谚语照进现实**

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来



从可可豆的芬芳到花生的醇香，从阿迪莱服饰的斑斓织锦到芝麻贸易的全球纽带，尼日利亚企业正通过进博会在中国乃至全球市场上“一路生花”。

在进博会搭建的广阔平台上，中尼合作的种子不断生根发芽、茁壮成长，必将收获更加丰硕的果实，生动诠释“独行快，众行远”的深刻哲理，谱写合作共赢的新篇章！

#进博故事



扫码关注进博会官微



CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

“甜”“美”风潮 席卷进博

赞比亚的野生蜂蜜和华丽珠宝等特色产品，借助进博会在中国市场的知名度一路“狂飙”，大秀“甜”“美”风采！

进博会推动中赞经贸合作持续深化，为赞比亚等最不发达国家的中小企业打开通往中国市场的大门，为他们提供与世界共舞的新机遇！

#进博故事



扫码关注进博会官微



CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

一缕香草香，叩启四叶窗

马达加斯加用片片香草叩响了四叶草这扇“世界之窗”，借助进博会平台，不仅将馥郁香气散播远洋，更将各类特色农产品送上东方餐桌！

进博会持续赋能中非经贸合作，为更多似马达加斯加般最不发达国家提供了新新发展机遇！

#进博故事



扫码关注进博会官微



CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

直播新“澳”秘 尽在“四叶草”

在进博会这个天然流量场，澳大利亚参展企业通过开设直播间，实现成交额倍数级增长，最终交出总价值近3.77亿澳元的“成绩单”。

未来，进博会的直播“奥秘”将催生更多跨境合作创新，“四叶草”的东方机遇，为全球贸易注入新动能。

#进博故事



扫码关注进博会官微




CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

分享您的 进博故事

期待听到
您的进博故事



扫码分享您的进博故事



(本次征集活动对参与者提供的有关信息予以保护，具体详见中国国际进口博览会官方网站相关公告。)

投稿邮箱 ciiestories@ciie.org

主办单位 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）

“会”聚八方 >>>

100 天



50 天 >>> 30 天 >>> 20 天

中国国际进口博览会
 CIIE NEW ERA
 虹桥国际经济论坛
 新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会

THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

A GLOBAL SPECTACLE STAY TUNED

敬全
请期
盛待

倒计时 COUNTDOWN

HQF

Days 天

2025年11月5日至10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

中国国际进口博览会
 CIIE NEW ERA
 虹桥国际经济论坛
 新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会

THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

THE CLARION CALL OF OPENNESS WE INVITE YOU TO LISTEN

邀开
您放
倾强
听音

倒计时 COUNTDOWN

Days 天

2025年11月5日至10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

中国国际进口博览会
 CIIE NEW ERA
 虹桥国际经济论坛
 新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会

THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

OPENING-UP: AN UNSTOPPABLE TIDE

奔开
流放
不浪
息潮

倒计时 COUNTDOWN

Days 天

2025年11月5日至10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

10天

3天

2天


 中国国际进口博览会
 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
 CIIE NEW ERA
 新时代 共享未来
 虹桥国际经济论坛
 HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

第八届中国国际进口博览会
THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

CHINA'S OPPORTUNITIES FOR ALL TO SHARE

世界中
界国
共机
享遇

倒计时

COUNTDOWN



2025年11月5日至10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

Days
天


 中国国际进口博览会
 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
 CIIE NEW ERA
 新时代 共享未来
 虹桥国际经济论坛
 HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

第八届中国国际进口博览会
THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

ALL EYES ON CIIE

全球目光
聚焦进博

倒计时

COUNTDOWN



2025年11月5日-10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

Days
天


 中国国际进口博览会
 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
 CIIE NEW ERA
 新时代 共享未来
 虹桥国际经济论坛
 HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

第八届中国国际进口博览会
THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

THE RENDEZVOUS OF OPENNESS WE SHALL MEET AS PROMISED

不
开
见
放
之
散
约

倒计时

COUNTDOWN



2025年11月5日-10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

Days
天

1天


 中国国际进口博览会
 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
 CIIE NEW ERA
 新时代 共享未来
 虹桥国际经济论坛
 HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

第八届中国国际进口博览会
THE 8TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

CONNECT GLOBALLY TO SHARE A BRIGHT FUTURE

共
享
未
来
八
方

倒计时

COUNTDOWN



2025年11月5日-10日
国家会展中心(上海)·中国
Nov. 5-10, 2025
NECC (Shanghai), China

Day
天



人民日报客户端

热点 直播 报刊 锐评

秘鲁钱凯港首批进博展品抵沪，23天直航创“海运加速度”

人民日报客户端上海频道 黄波 叶真于 2025-10-15 22:56 浏览量2.7万

10月15日，上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品，从“中远鲁珀特王子港”轮顺利卸货，标志着进博会海运展品入境进入“冲刺阶段”。

这批跨越太平洋的展品中，陶制品、羊驼毛制品等南美特色工艺品亮眼，多款为首次亮相中国，依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯-上海”海运直航航线，展品9月21日从钱凯港装船，仅用23天即抵沪，航程较以往缩短超10天，这条“海上快车道”让南美特产更快触达中国市场。



接棒进博，优品汇聚
——进博优品交易会邀您共赴盛宴

2025



进博优品交易会 CIIE U-FAIR

展览面积**6万平方米**，预计观众**8万人次**

2025年12月19-21日

国家会展中心(上海) 3H、4.1H

主办单位: 国家会展中心(上海)有限责任公司

指导单位: 中国国际进口博览局

招展热线: 021-968888



展品范围 |

消费品、保健品、食品



家电家居



美妆日化



时尚潮流



营养素补充剂



蔬果、农产品



乳制品



肉类、水产



汽车



宝石



体育户外



宠物用品



非处方药



综合食品



饮料、酒类



调味品

观众类型 |

重要采购商

积分商城和企业福利平台

社会组织

电商平台及卖家

个人消费者

观众**预登记**，立省**50元**门票！



预登记码



官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方 APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube