消费焕新：新场景、新供给与新增长

时　　间： 2026年11月6日14:30-16:40

地　　点： 国家会展中心（上海）4.2馆C2厅

主办单位： 商务部

承办单位： 上海第一财经传媒有限公司

论坛介绍：

消费是经济循环的关键环节，也是观察中国经济活力与发展质量的重要窗口。今年7月，《扩大消费“十五五”规划》的出台，不仅为未来五年的消费增长作出蓝图，也为我们重新审视消费增长的底层逻辑，提供了机会。

本场论坛旨在挖掘供需两侧消费潜力，升级和扩大消费市场，让不断涌现的新场景、新供给、新需求，汇聚成中国经济持续增长的新动能。

论坛议程：

主持人：杨宇东　第一财经总编辑			
议程	**议程时间**	**嘉宾姓名**	**嘉宾单位、职务**
开场致辞	14:30-14:40	杨宇东	第一财经总编辑
主旨发言	**主题方向：AI赋能、供需匹配与消费扩张升级** 14:40-15:00	江小涓	中国社会科学院大学教授 国家数据专家咨询委员会主任 国务院原副秘书长
	主题方向：中国消费增长的潜力与动能：金融视角下的观察与思考 15:00-15:20	严弘	上海交通大学上海高级金融学院金融学讲席教授
	主题方向：把根扎深，向新而生——白酒行业新周期下的新供给与新增长 15:20-15:30	华涛	五粮液股份公司 副董事长、总经理
	主题方向：金融活水润消费 15:30-15:40	徐毛毛	北京银行股份有限公司 党委常委、副行长

分论坛 PARALLEL SESSION

议程	议程时间	嘉宾姓名	嘉宾单位、职务
圆桌讨论环节	15:40-16:40	**主题：新需求、新技术、新场景——重塑消费新增长**	
		杨宇东(主持)	第一财经总编辑
		朱礼安	保乐力加中国CEO
		童晶菁	老板电器首席数字及营销官
		张春	OATLY 大中华区总裁
		郑丽斯	斯凯奇中国营运管理及 全国线上业务高级副总裁
		王洋	上海应帆科技总裁兼CEO

HQF