

“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛

【基本信息】

主持人：

杨宇东

第一财经总编辑

主旨演讲环节：

刘元春

上海财经大学校长

迈克尔·斯宾塞

斯坦福大学商学院经济学荣誉退休教授

2001年诺贝尔经济学奖获得者

陆 铭

全国政协委员

上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授

叶国富

名创优品集团创始人、董事会主席兼首席执行官

萨拉·坎普

英特尔副总裁

圆桌讨论环节：

沈建光

京东集团首席经济学家

盛德璞

泰佩思琦集团国际业务总裁及首席增长官

贾鸣镝

林肯中国总裁

【简要介绍】

提振消费：世界共享中国市场机遇分论坛于2025年11月6日下午在国家会展中心（上海）4.2馆A2厅举办。本次会议由商务部主办，上海第一财经传媒有限公司承办，包括主旨演讲和圆桌讨论两个环节。



【主旨演讲环节】

主旨演讲环节，邀请了上海财经大学校长刘元春先生；2001年诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·斯宾塞先生；上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭先生；名创优品集团创始人叶国富先生；英特尔副总裁萨拉·坎普女士。嘉宾围绕“提振消费：世界共享中国市场机遇”相关核心议题展开交流。从消费政策选择来看，中国居民消费率偏低，但消费率低与消费不足并非同一概念，当前消费增速下降与GDP增速不匹配，存在一定消费缺口，需区分短期消费刺激与中长期结构性改革的不同作用，短期可适度加码消费补贴等政策填补缺口，中长期则需从收入分配调整、社会保障体系完善、降低强制性储蓄等方面发力，同时兼顾逆周期政策与结构性政策，重视居民资产负债表修复与消费信心提振。从科技与经济增长关系来看，中国正逐步进入服务业主导经济的阶段，“十五五”规划将推动总需求从投资端向消费端转移，人工智能（AI）等新技术将深刻变革经济供给侧，催生大量新兴业态，在医疗健康、法律服务等领域提升服务质量与效率，助力经济转型。恢复经济动能需重塑居民与民营企业信心，明确各类市场主体角色定位。从服务消费发展来看，中国正处在迈向高收入阶段的关键时刻，服务业占比将持续提升，服务消费是未来消费增长的核心方向，当前中国服务消费占比与发达国家存在一定差距，存在增长空间，需转变对服务消费的传统认知，通过提升居民收入、优化假期安排、推进城市更新、加大公共服务投入等措施释放服务消费潜力，大城市在服务消费发展中凭借人口规模与密度优势将发挥重要作用。兴趣消费正成为全球消费主流趋势，新一代消费者更注重情感满足与文化认同，中国品牌可依托硬科技实力与文化创新能力，通过全球化布局与本地化融合，推动中国IP与文化走向世界，打造具有全球竞争力的品牌，同时借助柔性供应链优势，快速响应全球市场多元化需求。从AI普惠应用来看，人工智能个人计算机（AIPC）将成为提振消费的重要增长点，可集成强大AI算力，且具备低延迟、强隐私保护等优势，创造设备更换需求并解锁全新应用生态，通过推动AI技术在终端设备的普及，赋能各行各业创新驱动，助力数字经济发展与消费升级。



上海财经大学校长刘元春
出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并作主旨演讲



斯坦福大学商学院经济学荣誉退休教授、2001年诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·斯宾塞
以视频方式出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并作主旨演讲



全国政协委员、上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并作主旨演讲



名创优品集团创始人、董事会主席兼首席执行官叶国富出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并作主旨演讲



英特尔副总裁萨拉·坎普
出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并作主旨演讲

【圆桌讨论环节】

圆桌讨论环节，邀请了京东集团首席经济学家沈建光；泰佩思琦集团国际业务总裁盛德璞；林肯中国总裁贾鸣镝。嘉宾围绕中国消费市场新特征、科技重塑产业的新路径及未来市场商机展开交流。在市场特征方面，中国消费者对产品品质与性价比要求提升，偏好人工智能、节能环保类产品，国货品牌崛起趋势明显，不同领域消费呈现差异化特点，奢侈品消费从追求地位转向自我表达，可持续发展理念与本土文化元素倍受关注，豪华汽车市场则呈现新能源化与用户年轻化趋势，消费者更注重科技感、个性化与体验感。在发展路径方面，可通过数字化与 AI 技术赋能服务升级，如优化经销商服务效率、提升用户沟通响应速度、降低运营成本等，同时拓展新消费赛道，破除部分领域政策壁垒，释放潜在需求，推动电商平台与制造业、服务业跨界融合，助力中国品牌出海与全球优质商品引入。在未来商机方面，“十五五”时期中国消费市场将持续增长，豪华汽车行业需依托核心技术与品牌差异化提升竞争力，借助智能制造与产业链优势拓展全球市场；奢侈品行业可进一步扩大市场覆盖，吸引年轻消费群体，通过数字化创新与全渠道体验提升品牌影响力；整体消费市场需以全国统一大市场建设为契机，打通内部循环堵点，推动供给与需求良性互动，充分释放超大规模市场优势，为全球经济增长注入更多动力和确定性。



京东集团首席经济学家沈建光
出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并参与讨论



泰佩思琦集团国际业务总裁及首席增长官盛德璞
出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并参与讨论



林肯中国总裁贾鸣镝
出席“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛并参与讨论



第一财经总编辑杨宇东
主持“提振消费：世界共享中国市场机遇”分论坛