

提振消费： 世界共享中国市场机遇

HQF

时 间：2025年11月6日 14:00-16:30

地 点：国家会展中心(上海)4.2馆A2厅

主办单位：商务部

承办单位：上海第一财经传媒有限公司

论坛介绍：

“十五五”规划的关键期，打通消费堵点已成为“十五五”高质量发展的核心命题。面对世界经济格局深度重构，中国正以超大规模市场优势和制度型开放战略，为全球经济增长注入稀缺的确定性。消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

本届论坛聚焦中国消费提振的“政策破障”与“开放共享”双轮驱动，与全球政商学界领袖，共同探索将中国市场潜力转化为全球经济增长亮色的共识与路径。

论坛议程：

论坛主持：杨宇东 第一财经总编辑

时 间	内容 / 发言嘉宾
-----	-----------

14:00-14:10 开幕致辞

主旨演讲

14:10-14:30 主题方向：未来“十五五”，哪些抑制消费的政策堵点需要打通？
刘元春 上海财经大学校长

14:30-14:50 主题方向：科技发展影响下的经济政策制定与有效增长
迈克尔·斯宾塞 斯坦福大学商学院经济学荣誉退休教授，
2001年诺贝尔经济学奖获得者

14:50-15:10 主题方向：服务消费：“十五五”中国经济的新浪潮
陆 铭 全国政协委员、上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授

15:10-15:25 主题方向：兴趣消费的全球化共振
叶国富 名创优品集团创始人、董事会主席兼首席执行官

15:25-15:40 主题方向：创新不息，共创AI普惠新生活
萨拉·坎普 英特尔副总裁

圆桌讨论

15:40-16:30 主题：消费链接全球 共享增长机遇
圆桌主持：杨宇东 第一财经总编辑

圆桌嘉宾：

沈建光 京东集团首席经济学家

华 涛 五粮液股份有限公司总经理

盛德璞 泰佩思琦集团国际业务总裁及首席增长官

贾鸣镝 林肯中国总裁