

## CONTACTEZ NOUS

Bureau international d'importation de la Chine  
Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)  
Adresse: 333 Avenue Songze, Shanghai, Chine  
Téléphone: + 86-21-67008870 / 67008988  
Fax: + 86-21-67008811  
E-mail: [info@sinoexpo.cc](mailto:info@sinoexpo.cc)  
Site Web: [www.necsh.com](http://www.necsh.com)

# Exposition internationale d'importation de la Chine

**5 au 10 novembre 2018**

**Lieu:** Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)

**Hôtes:** Ministère du Commerce de la République populaire de Chine,  
Gouvernement populaire de la municipalité de Shanghai

**Avec le soutien de:** Organisation mondiale du commerce, Conférence des  
Nations Unies sur le commerce et le développement,  
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

**Organisateurs:** Bureau international d'importation de la Chine,  
Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)





## INVITATION

En mai 2017, le Président chinois Xi Jinping a annoncé lors du Forum de « la Ceinture et la Route » pour la coopération internationale que la Chine organiserait l'Exposition internationale d'importation de la Chine (CIIE) à partir de 2018.

L'organisation de la CIIE consiste en une initiative importante du gouvernement chinois qui soutient fermement la libéralisation des échanges commerciaux et la mondialisation économique et œuvre à l'ouverture du marché chinois envers le monde. Elle favorisera le renforcement de la coopération économique et commerciale entre les pays et régions du monde, la promotion du commerce, la croissance économique mondiale et le développement d'une économie mondiale ouverte.

Le gouvernement chinois souhaite sincèrement la bienvenue aux représentants du gouvernement, aux acteurs des milieux industriel et commercial, aux exposants et aux acheteurs professionnels du monde entier ayant l'intention de participer à la CIIE et d'explorer le marché chinois. Nous aimerions travailler avec tous les pays, régions et organisations internationales pour faire de la CIIE une exposition de classe mondiale qui fraiera de nouvelles voies aux différents pays et régions pour développer leur commerce, renforcer leur coopération et promouvoir la prospérité commune de l'économie et du commerce mondiaux.

## POINTS FORTS

### MARCHÉ CHINOIS ÉNORME, CROISSANCE RAPIDE DE LA CONSOMMATION ET DE L'IMPORTATION

Avec la plus grande population du monde, la Chine est la deuxième plus grande économie, ainsi que le deuxième plus grand importateur et consommateur dans le monde. Aujourd'hui, la Chine se trouve dans une nouvelle phase de développement où la consommation continue d'augmenter, ce qui signifie une croissance prometteuse de la consommation et de l'importation. La Chine envisage d'importer dans les cinq années à venir des produits et services valorisant plus de 10 billions de dollars américains, ce qui offrira une opportunité historique aux entreprises du monde entier d'entrer dans le vaste marché chinois.

### EMPLACEMENT IDÉAL DE SHANGHAI EN TANT QUE CENTRE COMMERCIAL DE CHINE

Situé dans la zone économique du delta du fleuve Yangtsé, Shanghai bénéficie d'une position géographique avantageuse, d'une grande puissance économique, du secteur tertiaire bien développé et d'une capacité de disposer des ressources mondiales. Le débit de conteneurs du port de Shanghai occupe la première place depuis sept années consécutives. Le trafic aérien passager dépasse les 100 millions avec un réseau de vols couvrant 282 villes du monde.

### GRAND ÉVÉNEMENT AVEC ACTIVITÉS PARALLÈLES DIVERSIFIÉES ET CIBLÉES

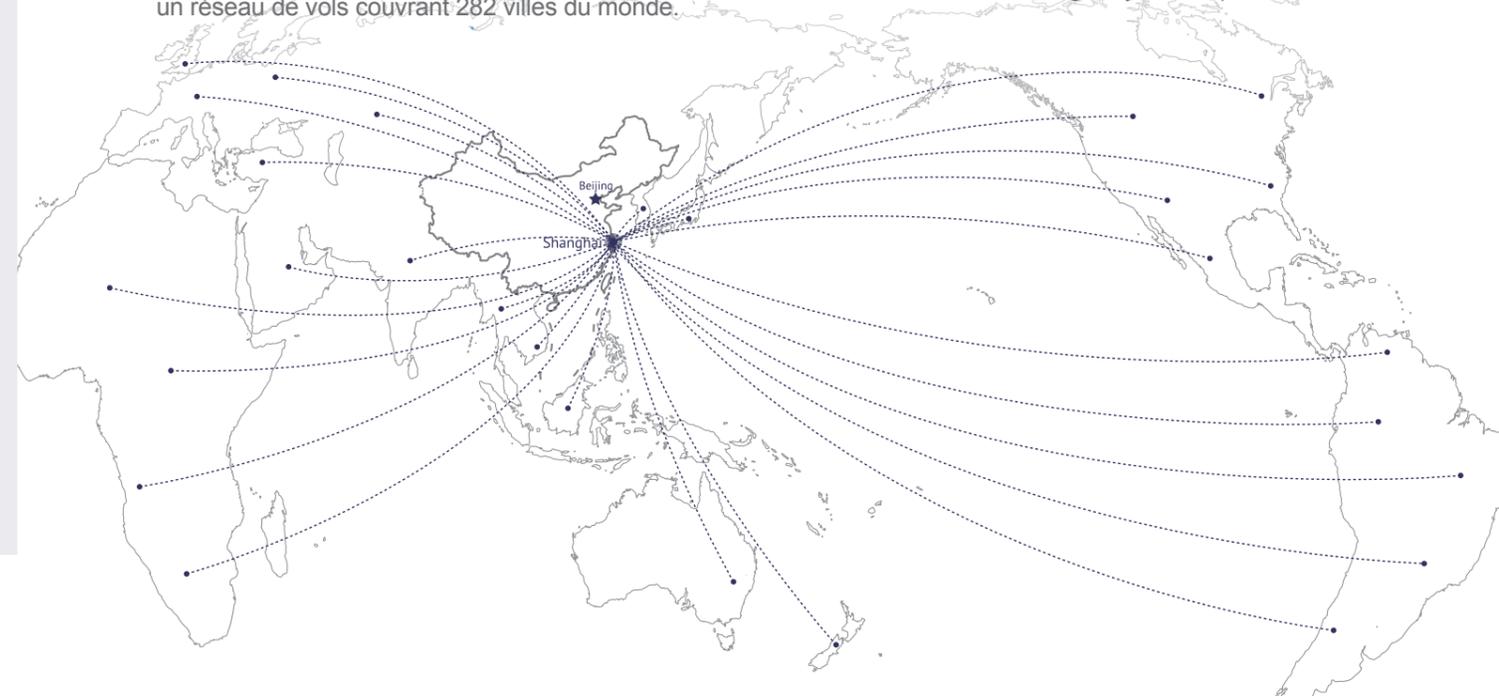
Des entreprises provenant de plus de 100 pays et régions se présenteront à cette première édition de la CIIE. Des activités parallèles telles que des réunions entre les fournisseurs et acheteurs, des séminaires et des conférences de lancement de nouveaux produits auront lieu pendant l'exposition.

### MESURES MULTIPLIÉES GARANTISSANT UN SERVICE EFFICACE ET GLOBAL

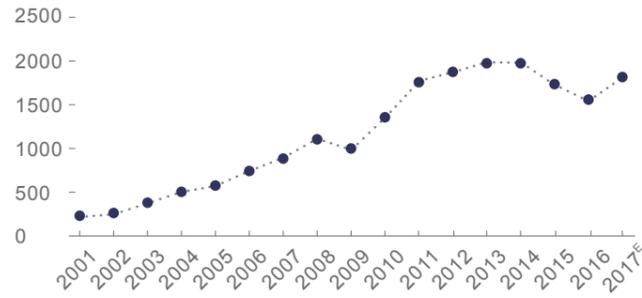
Les organisateurs de la CIIE mettront en place des mesures facilitant le dédouanement, l'inspection et la quarantaine, fourniront à long terme des services de transaction à guichet unique tant en ligne que hors ligne et renforceront la protection des droits de propriété intellectuelle, ainsi que des droits et intérêts des commerçants.

### UNE FORTE DEMANDE D'ACHAT ET UN GRAND NOMBRE D'ACHETEURS PROFESSIONNELS

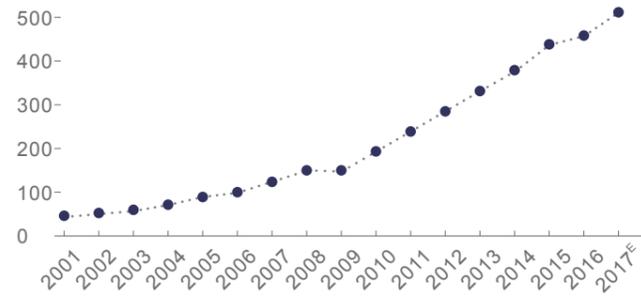
Les organisateurs arrangeront les activités d'achat des entreprises selon les provinces, régions autonomes et municipalités relevant directement de l'autorité centrale dans lesquelles ils siègent. Les acheteurs étrangers seront également invités à l'exposition. On estime que 150 mille acheteurs professionnels nationaux et étrangers y seront présents.



MONTANT TOTAL D'IMPORTATIONS DE MARCHANDISES DE CHINE (UNITÉ : MILLIARD DE USD)



MONTANT TOTAL D'IMPORTATIONS DE SERVICES DE CHINE (UNITÉ : MILLIARD DE USD)



MONTANT TOTAL DES VENTES AU DÉTAIL DE BIENS DE CONSOMMATION EN CHINE (UNITÉ : MILLIARD DE USD)



## AGENCEMENT

Cette partie se compose de deux sections, le commerce des marchandises et des services.

D'une superficie totale d'environ 180 000 mètres carrés, la section du commerce des marchandises comprendra 6 zones d'exposition : Équipements intelligents et haut-de-gamme, Électronique grand public et électroménager, Automobile, Vêtements, accessoires et biens de consommation, Produits alimentaires et agricoles, Appareils médicaux et produits de soins médicaux.

Couvrant une superficie totale d'environ 30 000 mètres carrés, la section du commerce des services comprendra le tourisme, les technologies émergentes, la culture et l'éducation, le design créatif et l'externalisation des services.

### TARIFS

300 USD / m<sup>2</sup> pour l'espace brut,  
 3 000 USD / 9 m<sup>2</sup> pour stand standard  
 20% de réduction pour réservation avant le 31 janvier 2018, soit  
 240 USD / m<sup>2</sup> pour l'espace brut,  
 2 400 USD / 9m<sup>2</sup> pour stand standard

### DÉLAI DE RÉSERVATION

30 juin 2018

# PROFIL DES EXPOSITIONS



## COMMERCE DES MARCHANDISES

Aire	Profil des expositions
<b>Équipements intelligents et haut-de-gamme</b>	Intelligence artificielle, automatisation industrielle et robots, usine numérique, Internet des objets, traitement des matériaux et équipement de moulage, pièces et composants industriels, équipement TIC, équipement d'économie d'énergie et de protection environnementale, équipement d'électricité et de l'ingénierie électrique de l'énergie nouvelle, technologies et équipements aéronautiques et aérospatiaux, technologies de transmission et de contrôle de la puissance, impression en 3D, etc.
<b>Électronique grand public et électroménager</b>	Appareils mobiles, maison intelligente, électroménager intelligent, VR et AR, jeux vidéo, sports et santé, appareils audio, appareils vidéo HD, technologies de la vie, technologies d'affichage, jeux en ligne et divertissements à domicile, solutions de produits et de systèmes, etc.
<b>Automobile</b>	Véhicules et technologies de conduite intelligente, véhicules et technologies connectés intelligents, véhicules et technologies de l'énergie nouvelle, véhicules grandes marques, etc.
<b>Vêtements, accessoires et biens de consommation</b>	Vêtements, textiles, produits en soie, cuisine, ustensiles de maison, cadeaux, décorations pour la maison, produits pour fêtes, bijoux et ornements, meubles, produits bébé et enfant, jouets, produits de culture, soins beauté et coiffure, sports et loisirs, valises et sacs, chaussures et accessoires, horloges et montres, produits en céramique et en verre, etc.
<b>Produits alimentaires et agricoles</b>	Produits laitiers, viande, fruits de mer, légumes et fruits, thé et café, boissons et spiritueux, dessert et snack, produits de santé, condiments, aliments en conserve et aliments instantanés, etc.
<b>Appareils médicaux et produits de soins médicaux</b>	Équipement d'imagerie médicale, équipement et dispositifs chirurgicaux, DIV, produits de réadaptation et de physiothérapie, produits médicaux jetables de haute valeur, soins médicaux mobiles, soins de beauté et chirurgie esthétique, nutrition et suppléments, examen médical avancé, produits et services de bien-être et de soins aux personnes âgées, etc.

## COMMERCE DES SERVICES

Aire	Profil des expositions
<b>Tourisme</b>	Sites touristiques spécifiques, offre de produits touristiques, agences de voyages, navires de croisière et compagnies aériennes, tours de bonus, services de voyage en ligne, etc.
<b>Technologies émergentes</b>	Informatique, économie d'énergie et protection environnementale, biotechnologie, institutions de recherche scientifique, propriété intellectuelle, etc.
<b>Culture et éducation</b>	Culture, éducation, publications, éducation et formation, établissements d'enseignement à l'étranger et universités, etc.
<b>Design créatif</b>	Design artistique, design industriel, logiciel de conception, etc.
<b>Externalisation des services</b>	Externalisation de technologie de l'information, externalisation de processus d'affaires, externalisation de processus savoir-faire, etc.





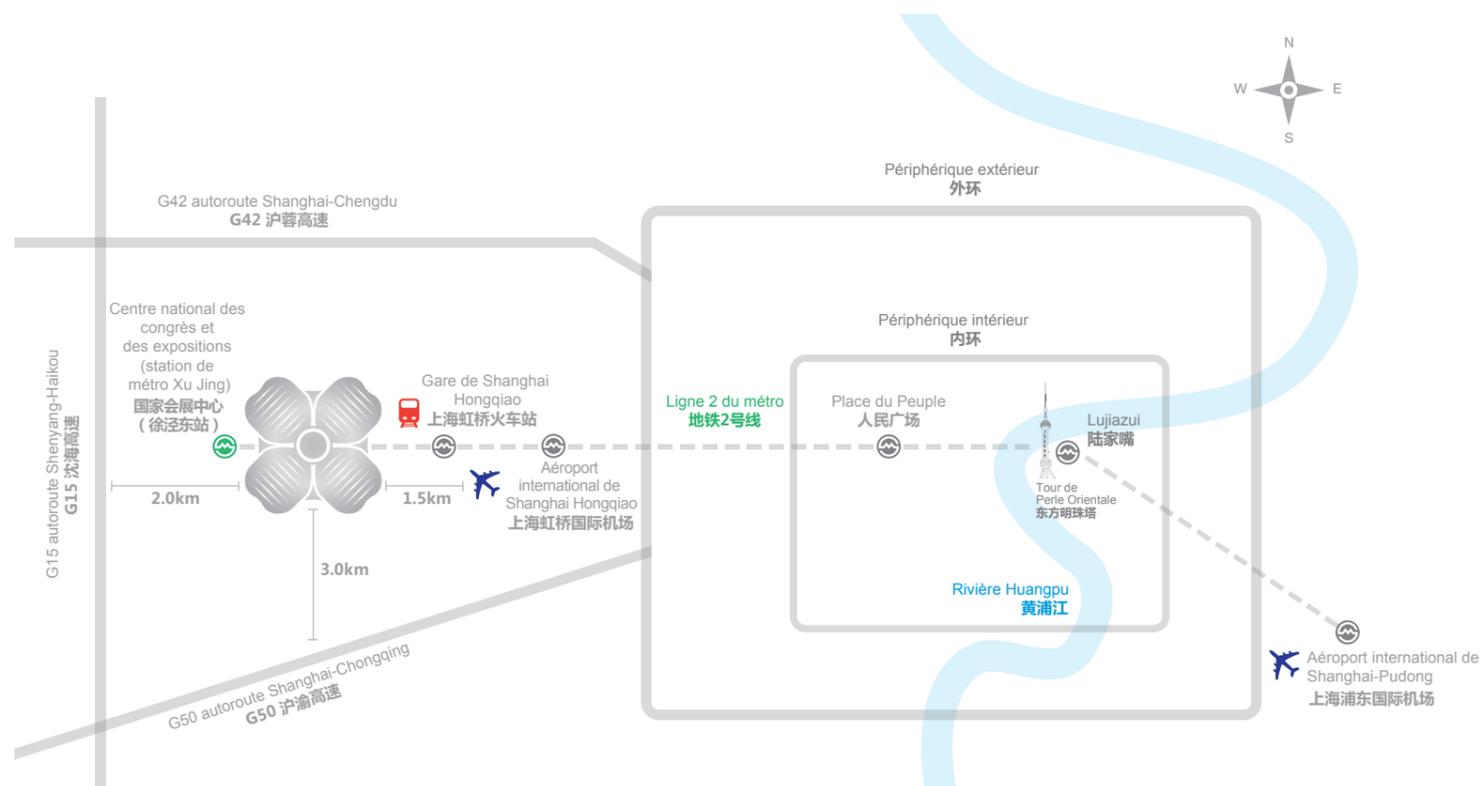
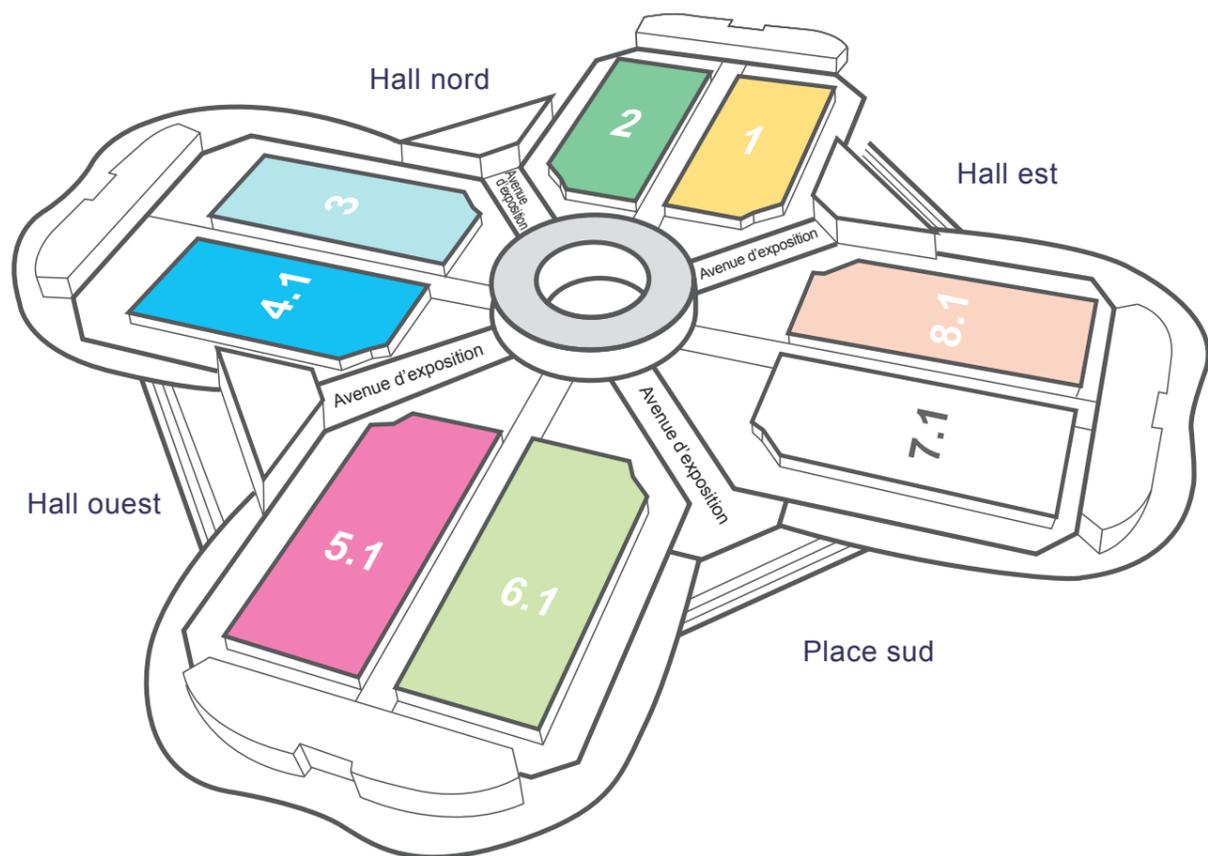
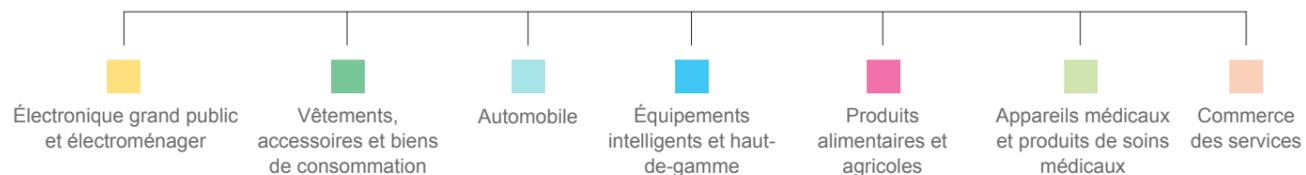
# INTRODUCTION DU CENTRE NATIONAL DES EXPOSITIONS ET DES CONGRÈS

Le Centre national des expositions et des congrès (Shanghai) est le plus grand complexe de bâtiments monobloc et d'expositions du monde avec une superficie totale de construction de près de 1,5 million de m<sup>2</sup>. Les installations du centre (Shanghai) comprennent des salles d'exposition, un centre commerciale, des immeubles de bureaux et un hôtel. Ces quatre groupes d'installations sont reliés entre eux par une avenue d'exposition de 8 mètres de haut, ce qui permet aux gens de traverser facilement là-dedans.

Le Centre a une superficie totale de 500 000 m<sup>2</sup> pour exposition, dont 400 000 m<sup>2</sup> de hall d'exposition et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire extérieure. L'aire d'exposition intérieur se compose de 13 grandes salles de 30 000 m<sup>2</sup> et de 3 petites salles de 10 000 m<sup>2</sup>, toutes accessibles par camion. Plus de 60 salles de conférence bien équipées entourent les salles d'exposition.

À 1,5 km du centre de transport Hongqiao, le centre (Shanghai) est relié à l'aéroport de Hongqiao et à la gare TGV de Hongqiao par la ligne de métro. Grâce aux réseaux routiers nationaux pratiques, les principales villes de la région du delta du Yangtsé sont facilement accessibles en 2 heures.

## PLAN DES AIRES



✈️ 航空2-3小时  
直达亚太主要城市  
2-3 heures par vol direct à destination des principales villes d'Asie-Pacifique

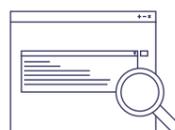
🚄 高铁1小时  
辐射7600万长三角人群  
1 heure en TGV  
Rayonner au delta du fleuve Yangtsé de 76 millions de population

🚇 地铁半小时  
联动上海各大商圈  
une demi-heure en métro  
Relier le principal quartier commerçant de Shanghai



## INSCRIPTION

Contactez-nous et réservez votre stand dès que possible.



Vous pouvez:

déposer votre demande en ligne  
sur le site officiel ([www.necssh.com](http://www.necssh.com))  
du Centre national des  
expositions et des congrès (Shanghai)



ou

remplir et envoyer le formulaire  
de confirmation à [info@sinoexpo.cc](mailto:info@sinoexpo.cc)  
ou par fax au + 86-21-67008811



ou

appeler la hotline de réservation  
Téléphone : + 86-21-67008870 / 67008988