

# 중국국제수입박람회

---

2018.11.5-10

개최장소 : 국가전시컨벤션센터 ( 상해 )

주 최 자 : 중화인민공화국상무부 , 상해시 인민정부

협 력 사 : 세계 무역 기구 (WTO), 국제연합무역개발협의회 (UNCTAD)

국제연합공업개발기구 (UNIDO) 등 국제기

구담 당 처 : 중국국제수입박람회국 , 국가전시컨벤션센터 ( 상해 )





## 박람회 초청장

2017년 5월, 시진핑 중국 국가 주석은 “일대일로” 국제 협력 정상포럼에서 2018년 부터 중국국제수입박람회를 개최할 것이라고 밝혔습니다.

중국국제수입박람회를 개최한다는 것은 중국 정부가 무역자유화와 경제글로벌화를 확고히 지지하고, 주동적으로 세계에 시장을 개방한다는 중대한 의지를 실천하는 조치로서, 이는 세계 각국간 무역 교류 협력을 촉진하고, 더 나아가 글로벌 무역 및 세계 경제 성장을 촉진하고 개방형 세계 경제 발전을 이룩하는데 기여할 것입니다.

중국정부는 각국 정치지도자, 재계 인사, 박람회 참가기업 및 바이어들이 이번 박람회에 참가하여 중국시장에 진출하는 것을 진심으로 환영합니다. 중국정부는 세계 각국 및 국제기구들과 함께 중국국제수입박람회를 세계 일류의 박람회로 만들기 위해 노력하고, 각국의 무역 확대, 협력 증진을 위한 새 무대를 제공하여 세계 경제와무역의 공동 번영을 추진할 것입니다.

# 박람회 특징

## 거대한 중국시장, 소비와 수입의 빠른 성장

중국인구는 세계 최대의 인구를 가진 세계 2위의 경제대국이며, 두 번째로 큰 수입국 및 소비국입니다. 중국은 이미 소비규모가 지속적으로 확대되는 새로운 발전단계에 들어섰고, 소비와 수입의 거대한 성장 잠재력을 갖추고 있습니다. 향후 5년간 중국은 10조 달러가 넘는 상품과 서비스를 수입할 것이며, 세계 각국의 기업이 거대한 중국시장에 진출하는 역사적 기회를 제공할 것입니다.

## 중국 무역의 중심지, 상하이에서 중국 전역에 이르는 파급효과

상해는 지리적으로 장강삼각주 경제구역에 위치하여 지리적 이점이 뛰어나고, 탄탄한 경제력과 발전된 서비스산업을 기반으로 글로벌 자원 배치 능력을 갖추고 있습니다. 상해항의 컨테이너 물동량은 7년 연속 세계 1위의 자리를 유지했고, 공항 여객 수는 1억 명이 넘었으며, 항공 운항 네트워크는 전세계 282개 도시로 퍼져 있습니다.

## 대규모 박람회와 풍부한 부대 행사

제 1회 중국 국제 수입 박람회에는 100여 개 국가 및 지역의 기업들이 참가할 예정입니다. 수입박람회는 셀러와 바이어의 1대1 매칭 서비스, 산업세미나, 런칭쇼 등 다양한 부대 행사를 마련할 것입니다.

## 다양한 방법으로 세밀하고 효율적인 서비스 보장

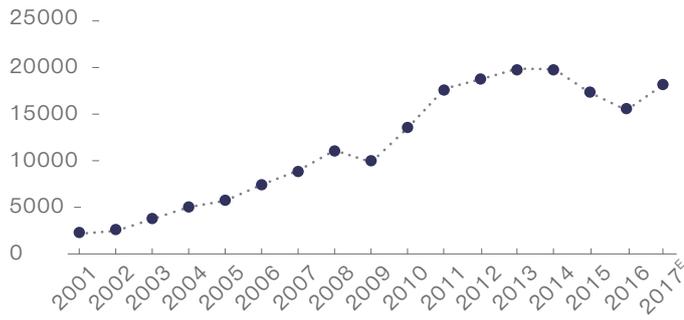
수입박람회 주최측은 편리한 통관, 검역을 위한 조치를 취할 것입니다. 온오프라인이 결합한 "원스탑" 거래서비스를 장기적으로 제공하고, 지적재산권 보호를 강화하여 바이어의 권익을 보장할 것입니다.

## 높은 구매 수요와 많은 전문 바이어

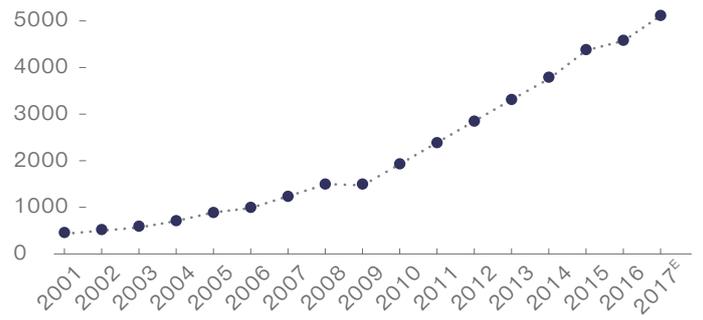
수입박람회 주최측은 중국의 각 성, 자치구, 직할시를 단위로 하여, 각 지역 기업들이 전시회에 참가하여 물건을 구입하도록 하고, 제 3국 바이어도 초청할 예정입니다. 국내외 전문바이어 수량은 약 15만에 달할 것으로 예상됩니다.



중국상품무역수입총액 (단위: 억달러)



중국서비스무역수입액 (단위: 억달러)



중국사회소비재소매총액 (단위: 억달러)





## 박람회 전시구역

상품무역 전시장과 서비스무역 전시장 2 곳으로 나뉩니다 .

상품무역 전시장은 스마트 및 첨단 장비, 소비용 전자 및 가전 제품, 의류 및 생활용품, 자동차, 식품 및 농산물, 의료기계 및 의약품, 건강제품 등 6 개 전시구역으로 이루어져 있고, 총 면적은 약 18 만㎡입니다 .

서비스무역 전시장은 이머징 테크놀로지, 아웃소싱 서비스, 창의적 아이디어 및 디자인, 문화교육, 관광서비스 등의 전시구역으로 이루어져 있고, 총 면적은 약 3 만㎡입니다 .

### 부스가격

독립부스 (Raw space) 300 달러 / m<sup>2</sup>

표준부스 (Standard booth) 3000 달러 /9 m<sup>2</sup>

2018 년 1 월 31 일 이전 부스 사전예약 시, 20% 할인혜택 (1 월 31 일 포함) ,

즉, 독립부스 (Raw space) 240 달러 / m<sup>2</sup>

표준부스 (Standard booth) 2400 달러 /9 m<sup>2</sup>

### 등록마감일시

2018 년 6 월 30 일

# 전시물품 범위

## 상품무역

전시구역 명칭	전시물품 범위
스마트 및 첨단 장비	AI, 공업 자동화 및 로봇, 스마트 공장, IoT, 재료가공 및 조립장비, 공업부품, ICT 장비, 에너지 절약 및 환경보호 장비, 신에너지 및 전력 전기 장비, 항공 우주비행 기술장비, 동력 전달 및 제어 기술 장비, 3D 프린터 등
소비용 전자 및 가전 제품	모바일 기기, 스마트 생활가구, 스마트 가전, VR 및 AR, 모바일 및 컴퓨터 게임, 운동헬스기구, 오디오, 고화질 영상 설비, 생활 과학기술, 디스플레이, 온라인 및 가정용 엔터테인먼트, 제품 및 시스템 솔루션 등
자동차	스마트카 및 기술, 커넥티드카 및 기술, 신에너지 자동차 및 기술, 유명 브랜드 자동차
의류 및 생활용품	의류, 방직품, 실크 제품, 주방용품, 가정용품, 선물, 가정용 장식품, 명절용품, 주얼리, 가구, 유아용품, 장난감, 문화용품, 미용 및 헤어 케어 제품, 운동 및 레저 상품, 가방, 구두, 시계, 자기 및 유리 제품
식품 및 농산물	유제품, 육제품, 수산물, 채소과일, 차와 커피, 음료 및 주류, 디저트 및 간식, 건강보조제품, 조미료, 통조림 및 인스턴트 식품
의료기계 및 의약, 보건사업	의학 영상 분야, 수술실 장비 및 기계, 체외진단용 의료기기, 재활 및 물리치료 기기, 의료용 고가 소모품, 모바일 원격 의료 및 인공지능, 미용성형, 건강식품, 프리미엄 건강검진, 복지 제품 및 양로 서비스 등





## 서비스 무역

전시구역 명칭

전시물품 범위

관광 서비스

특색 관광지, 여행 노선 및 관광상품, 여행사, 크루즈선 및 항공회사, MICE, 온라인 여행서비스 등

이머징 테크놀로지

정보처리기술 (ICT), 에너지 절약 및 환경보호, 바이오테크, 과학 연구기관, 지적재산권 등

문화 교육

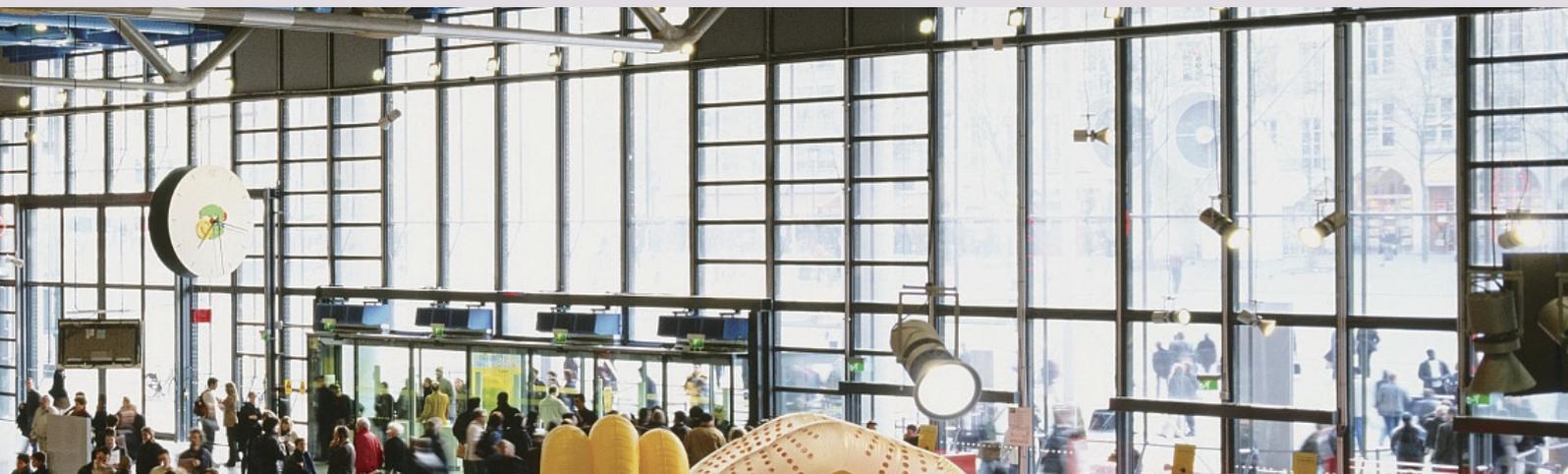
문화, 교육, 출판물, 교육훈련, 해외교육기관 및 대학교 등

창의적 디자인

예술 디자인, 공업디자인, 디자인 소프트웨어 등

아웃소싱 서비스

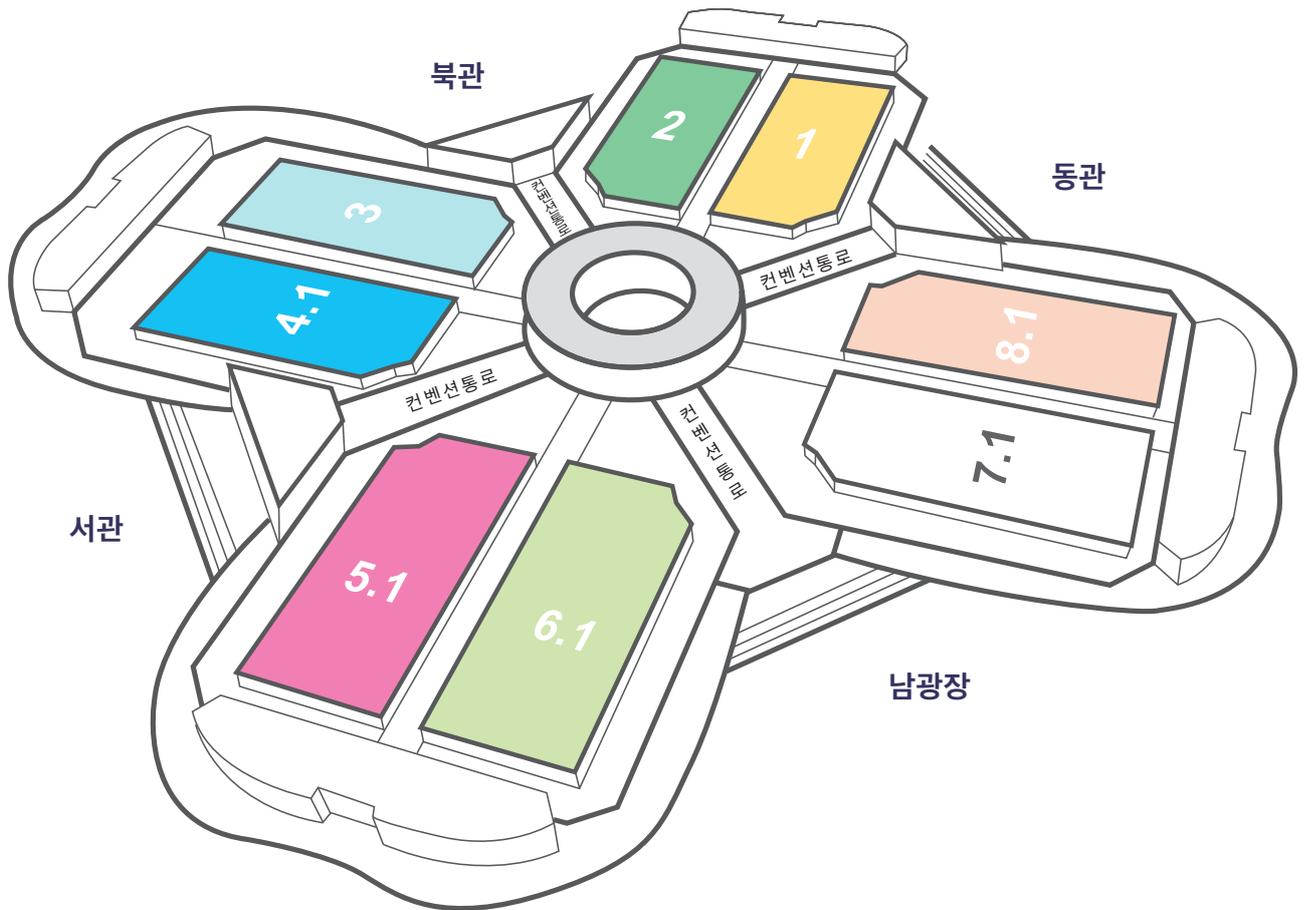
정보처리기술 아웃소싱, 업무 프로세스 아웃소싱, 지식 프로세스 아웃소싱





### 전시장 레이아웃

- 소비용 전자 및 가전 제품
- 의류 및 생활용품
- 자동차
- 스마트 및 첨단 장비
- 식품 및 농산물
- 의료기계 및 의약, 보건사업
- 서비스무역

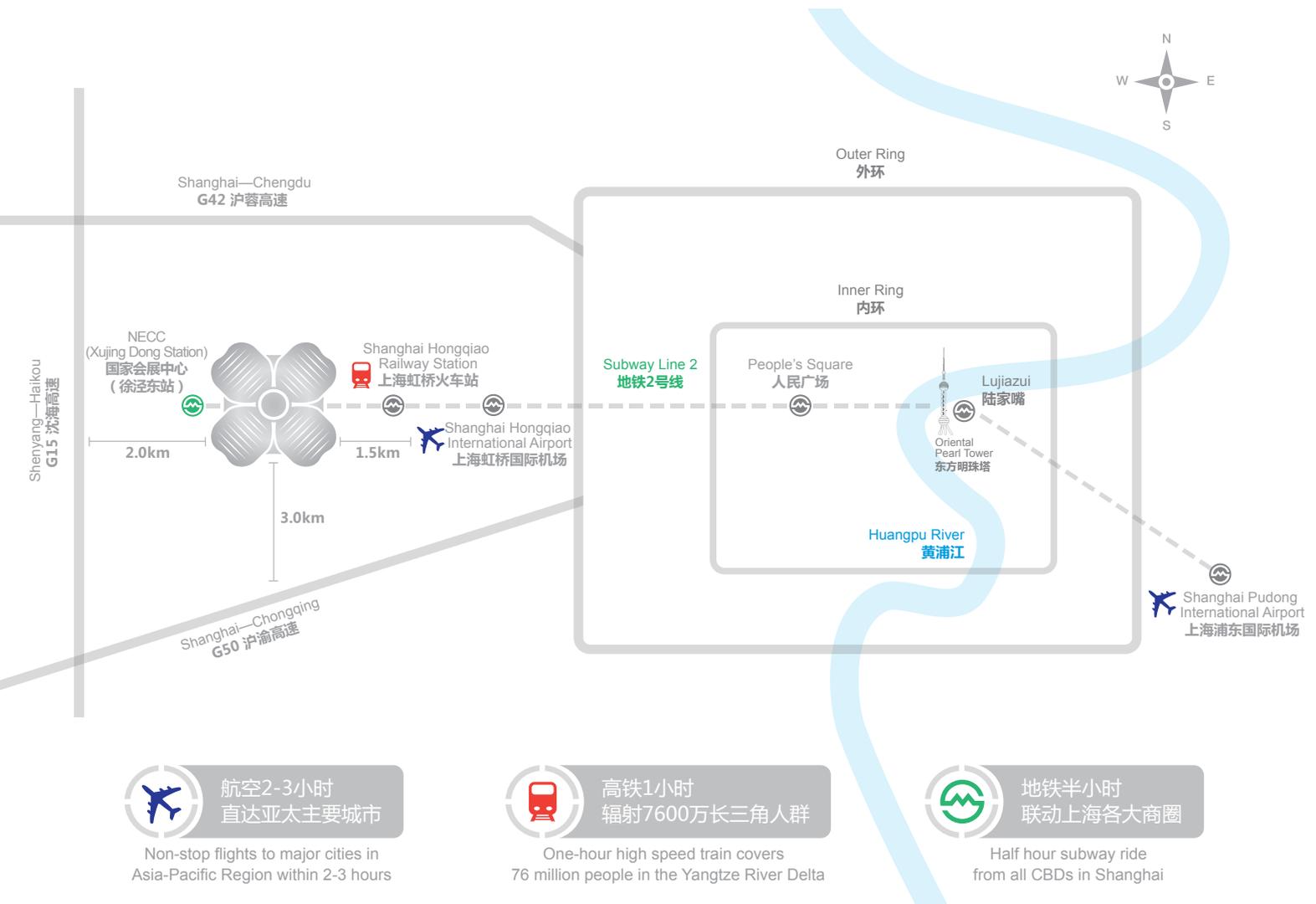


# 전시장 소개

국가전시컨벤션센터 ( 상해 ) 총건축면적은 약 150 만㎡로, 현재 세계에서 최대 면적의 건축물이자 종합컨벤션센터입니다. 전시장, 비즈니스 센터, 오피스, 호텔 등 4 개 부분으로 구성되어 있으며, 8m 높이의 컨벤션통로를 통해 빠르고 편리하게 건물 간 이동이 가능합니다.

국가전시컨벤션센터 ( 상해 ) 의 전시가능 면적은 50 만㎡로, 40 만㎡의 실내전시장과 10 만㎡의 야외전시장을 포함하고 있습니다. 실내 전시장은 면적 3 만㎡의 대전시장 13 개, 면적 1 만㎡의 소전시장 3 개로 구성되어있으며, 화물트럭은 전시장에 손쉽게 들어올 수 있습니다. 각 전시장 주변에는 충분한 회의 시설을 갖추고있고, 규모가 다른 60 여개의 회의실이 준비되어 있습니다.

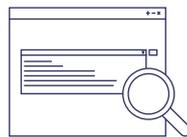
국가전시컨벤션센터 ( 상해 ) 는 상해 홍차오 비즈니스구역의 핵심위치에 있으며, 홍차오 교통중심과 불과 1.5km 떨어진 곳에 위치해 지하철로 홍차오 고속철도역과 홍차오 공항으로 이동이 편리합니다. 전시장 주변고속도로 또한 잘 발달되어 있어, 장강삼각주 지역의 각 주요 도시로 2 시간 내에 이동이 가능해 교통이 매우편리합니다.





## 신청방법

부스 예약을 위해 가능한 빨리 연락 바랍니다 .



방법 1.

국가전시컨벤션센터 ( 상해 ) 홈페이지  
( [www.neccsh.com](http://www.neccsh.com) ) 에서 온라인 신청 진행



방법 2.

중국국제수입박람회 참가 신청서 작성 후 ,  
이메일 [info@sinoexpo.cc](mailto:info@sinoexpo.cc) 혹은 팩스 +86-21-67008811 로 송부



방법 3.

참가신청 Hotline 에 전화하여 신청진행  
86-21-67008870/67008988

09/10



## 연락처

중국국제수입박람회

국가전시컨벤션센터 ( 상해 )

주소 : 중국 상해시 송즈대로 333

전화 :86-21-67008870/67008988

팩스 : +86-21-67008811

이메일 : info@sinoexpo.cc

사이트 : www.neccsh.com