



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



2020

11월

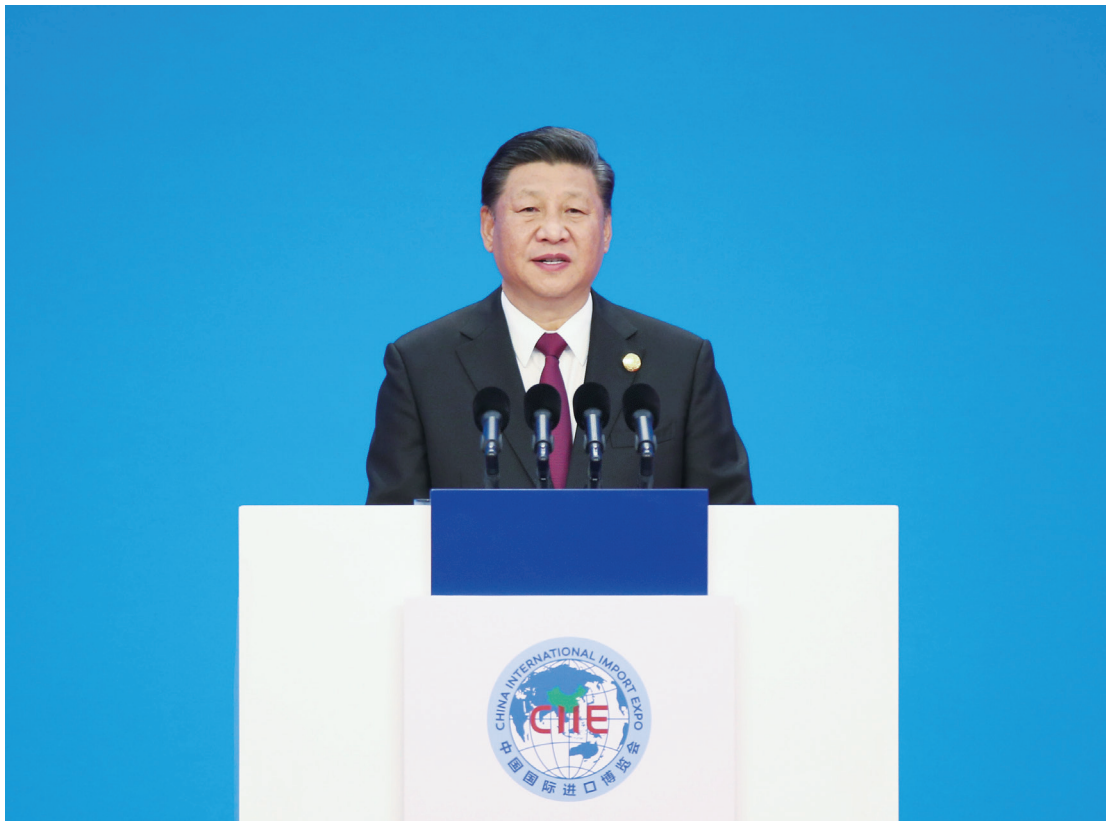
5일~10일

11月5-10日

第三届
中国国际进口博览会
企业商业展

제3회 중국국제수입박람회 기업 상업전





中国国际进口博览会 “办出水平、办出成效、越办越好”

■ 参展邀请

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，由中华人民共和国商务部及上海市人民政府主办，世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮农组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心为合作单位。举办进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，为世界各国展示国家形象、开展国际贸易搭建了开放型合作平台。

2018年11月5日，习近平主席出席首届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲时表示，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

中国政府诚挚邀请各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参展参会。我们愿同世界各国和国际组织一道，将进口博览会持续打造成国际一流的博览会，促进世界经济和贸易共同繁荣。

■ 참가업체 초대

중국국제수입박람회는 세계 최초로 수입을 주제로 하는 국가급 박람회로, 중화인민공화국 상무부 및 상해시 인민정부에서 주최하고, 합작기구로는 세계무역기구, 유엔개발계획, 유엔무역개발회의, 유엔식량농업기구, 유엔산업개발기구, 국제무역센터입니다. 수입박람회의 개최는 중국정부가 무역 자유화와 경제 글로벌화에 대한 지원을 명확히 하고, 세계를 향해 자발적으로 시장을 개방하는 중대한 조치로서, 세계 각국이 국가 이미지를 전시하고 국제무역을 전개하는데 개방형 합작 플랫폼을 제공했습니다.

2018년 11월 5일, 제1회 중국국제수입박람회 개막식에 참석한 시진핑 국가주석은 기조연설에서 중국국제수입박람회는 매년 계속해서 개최되어야 할 뿐만 아니라, 수준 높은 운영과 양호한 성과를 통해, 갈수록 성장해야 한다고 강조했습니다.

중국정부는 각국 정부 인사, 상공업계 인사 및 참가업체, 전문 바이어를 박람회에 초대합니다. 우리는 세계 각국, 국제기구와 함께 수입박람회를 국제 일류의 박람회로 만들어 세계 경제와 무역의 공동 번영을 촉진할 것입니다.

■ 商业机遇

中国市场潜力巨大

中国拥有全球最多的人口,是世界第二大经济体、第二大货物和服务贸易进口国,经济增长居世界前列。预计自2018年起的未来15年,中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

扩大进口 政策支持力度加大

中国将在激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展等方面进一步扩大开放。提供进一步降低关税、提升通关便利化水平、削减进口环节制度性成本、加大知识产权保护力度等政策支持。

上海区位优势突出

地处“江海之汇,南北之中”的上海,背靠长江水,面向太平洋,长期领中国开放风气之先,是中国经济最发达的城市,正在加快推进全球金融中心、经济中心、贸易中心、航运中心和科创中心建设。

■ 商机

거대한 중국 시장 잠재력

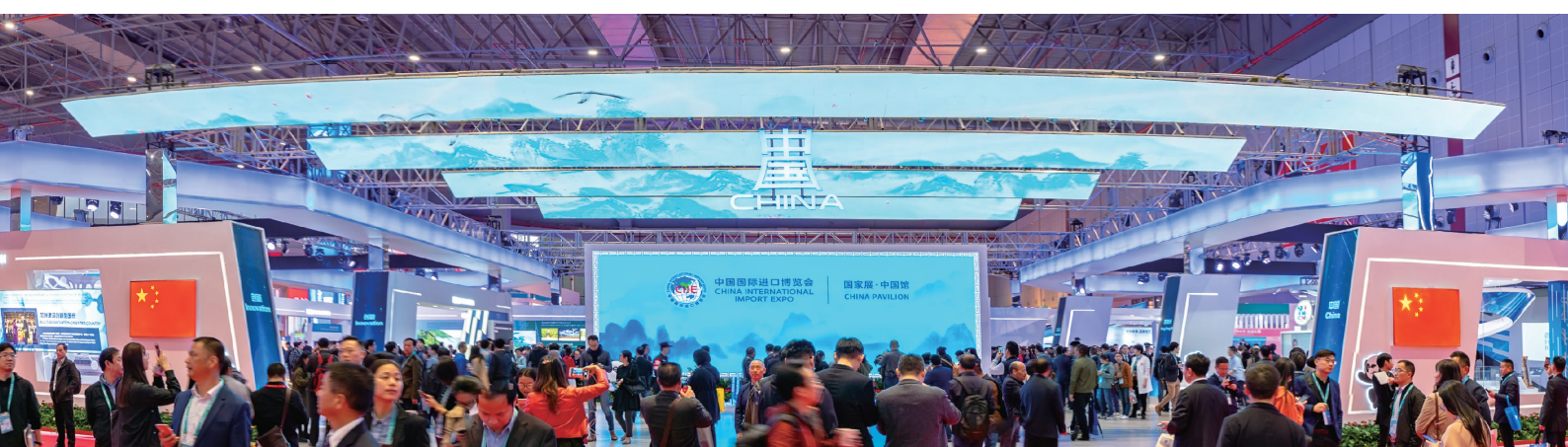
중국은 세계에서 인구가 가장 많으며, 세계 2위 경제대국, 세계 2위 화물과 서비스 무역 수입국으로, 경제성장 방면에서 이미 세계 선두 대열에 진입했습니다. 2018년부터 향후 15년동안, 중국이 수입하는 상품과 서비스는 각각 30조 달러와 10조 달러를 초과할 것으로 전망됩니다.

수입 확대, 정책 지원강도 확대

중국은 수입 잠재력 자극, 지속적인 시장진입 완화, 국제 일류 수준의 경영환경 조성, 대외개방의 새로운 고지 구축, 다자와 양자간 협력의 심도있는 발전 등 방면의 개방을 진일보 확대할 것입니다. 또한 관세 인하, 통관 편리화 수준 향상, 수입 일환의 제도적 비용 절감, 지식재산권 보호 강도 확대 등에 대한 정책적 지원을 아낌없이 제공할 것입니다.

상해의 뚜렷한 입지우세

“강과 바다가 만나는 곳, 남북의 중심”에 위치해 있는 상해는 장강을 끼고 태평양을 마주하고 있습니다. 상해는 중국의 개방을 선도하는 중국에서 경제가 가장 발달한 도시이며, 글로벌 금융중심, 경제중심, 무역중심, 항운중심과 과학기술혁신중심의 건설에 박차를 가하고 있습니다.



■ 展会亮点

采购商组织

首届进口博览会超过40万人报名参会,按一年期及以内计,累计意向成交578.3亿美元,预计第二届将超越首届。各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团、国务院国资委、国家卫生健康委将组建交易团,将继续通过宣传路演、定向邀请等方式加强精准招商,继续组织展前、展中、线上、线下对接,着力促成交、见实效。

配套活动

国家展参展国(地区)、国际组织、中央部委、地方政府、组展机构、参展企业、重点采购商、进口博览会支持单位、主流媒体等将举办形式多样的配套活动,包括政策解读、对接签约、新品展示、研究发布等类型。

新产品新技术发布

首届进口博览会首发新产品新技术超过300项。第二届起,越来越多的参展企业将中国国际进口博览会作为首发新产品新技术的重要平台。

媒体宣传

首届进口博览会吸引了来自70多个国家(地区)近700家媒体,共计4100余名中外媒体记者参会报道。人民日报、新华社、中央广播电视总台、SMG等中央和地方各类媒体全力参与,俄罗斯国际新闻通讯社等300多家国外及港澳台媒体积极报道。第二和第三届进口博览会媒体宣传优势进一步突显,专业媒体宣传更加广泛。

■ 전시회 하이라이트

바이어 조직

제 1회 수입박람회 참가자 수는 40만 명 이상에 달했고, 1년기한 및 그 이내로 계산할 때 거래의향 누적액은 578.3억 달러에 달했으며, 제 2회는 제 1회를 초과할 것으로 예상됩니다. 각 성, 자치구, 직할시, 단독 경제계획 시행도시, 신강생산건설병단, 국무원 국유자산감독관리위원회, 국가위생건강위원회가 거래단을 결성하여 홍보 로드쇼, 지정 초청 등 방식으로 명확하게 투자유치를 강화할 것이며, 또한 전시 전, 전시 중, 온라인, 오프라인 연결을 조직하여 거래를 성사시키고 효과를 볼 수 있도록 총력을 기울일 것입니다.

부대 행사

국가전시 참전국(지역), 국제기구, 중앙 부문과 위원회, 지방정부, 전시회 조직기구, 참가업체, 중점 바이어, 수입박람회 지원업체, 주류 언론매체 등이 정책분석, 미팅·계약체결, 신 제품 전시, 연구 발표 등 방면의 다양한 부대 행사를 개최할 것입니다.

신제품, 신기술 발표

제 1회 수입박람회에서 최초 공개된 신제품, 신기술은 300개 이상에 달합니다. 제 2회부터 중국국제수입박람회를 신제품, 신기술을 최초로 공개하는 중요한 플랫폼으로 고려하는 참가업체가 많아지고 있습니다.

매체 홍보

제 1회 수입박람회는 70여 개 국가(지역)의 근 700개 매체, 총 4100여 명의 중외 언론매체 기자가 박람회에 참여하여 보도를 진행했습니다. 인민일보, 신화사, CCTV, SMG 등 중앙과 지방의 각종 매체가 참여했고, 러시아 국제신문통신사 등 300여 개의 국외 및 홍콩, 마카오, 대만 매체가 적극적인 보도를 진행했습니다. 제 2회와 제 3회 수입박람회는 매체 홍보 우세가 진일보 확대되고, 전문 매체들이 더 폭넓은 홍보를 진행할 것입니다.

■ 企业商业展布局

1.1馆 服务贸易展区

生产性服务贸易：金融服务(银行、保险、资产管理等)、物流服务、信息技术服务、检验检测服务、综合服务、供应链管理等

生活性服务贸易：文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐及体育服务等

2.1馆 汽车展区

整车、汽车零部件及汽车电子、汽车配套产品及养护用品、汽车新能源产品及技术、自动驾驶产品及技术、智能出行产品及技术等

3馆、4.1馆、5.1馆 技术装备展区

工业自动化及数据信息化、高端机械制造、工业产成品、节能环保等

注：企业商业展布局以现场实际公布为准。

6.1馆、6.2馆 消费品展区

美妆及日化用品、家居用品及礼品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品等

7.1馆、7.2馆 医疗器械及医药保健展区

药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、营养保健食品、健康护理、医疗美容、医疗旅游、医疗技术与服务等

1.2馆、8.1馆、8.2馆 食品及农产品展区

饮料和酒类, 休闲食品、甜食、调味品, 乳制品, 蔬果和农产品, 肉类、水产品 and 冷冻食品, 有机食品, 预包装食品, 综合食品等

■ 기업 상업전시 배치

1.1관 서비스무역 전시구역

생산성 서비스무역: 금융 서비스(은행, 보험, 자산관리 등), 물류 서비스, 정보기술 서비스, 검사검측 서비스, 종합 서비스, 공급사슬 관리 등.

생활성 서비스무역: 문화 서비스, 관광 서비스, 교육 서비스, 오락 및 스포츠 서비스 등.

2.1관 자동차 전시구역

완성차, 자동차 부속품 및 자동차용 전자제품, 자동차 조립품 및 유지보수 제품, 자동차용 신에너지 제품 및 기술, 자동주행 제품 및 기술, 자동차용 스마트 제품 및 기술 등.

3관, 4.1관, 5.1관 기술장비 전시구역

공업 자동화 및 데이터 정보화, 고급기계 제조, 공업 완제품, 에너지 절약 및 환경보호 등.

주의: 기업의 상업전시 배치는 현장의 실제 발표 내용을 기준으로 함.

6.1관, 6.2관 소비품 전시구역

메이크업 및 일용 화학품, 홈퍼니싱 및 선물, 스마트 생활 및 가전제품, 영유아 및 아동 용품, 스포츠 및 야외 레저용품, 패션 트렌드 및 예술품 등.

7.1관, 7.2관 의료기기 및 의약건강 전시구역

약품, 의료기기, 양로 재활 및 보조제품, 영양보건식품, 건강 간호, 의료미용, 의료관광, 의료기술과 서비스 등.

1.2관, 8.1관, 8.2관 식품 및 농산품 전시구역

음료와 주류, 레저 식품, 디저트, 조미료, 유제품, 과일 채소와 농산품, 육류, 수산물과 냉동식품, 유기 식품, 포장식품, 종합 식품 등.

企业商业展展位价格

室内展馆展位价格

光地: 300美元/平方米或人民币2,100元/平方米
(36平方米起)

标准展位: 3,000美元/个或人民币21,000元/个
(9平方米)

室外展场展位价格

光地: 200美元/平方米或人民币1,400元/平方米
(36平方米起)

기업 상업전시 부스 가격

실내 전시관 부스 가격

빈 공간: 300달러/m² 혹은 2,100위안/m² (최소 36m²)
표준 부스: 3,000달러/개 혹은 21,000위안/개(9m², 설치비 포함)

실외 전시장 부스 가격

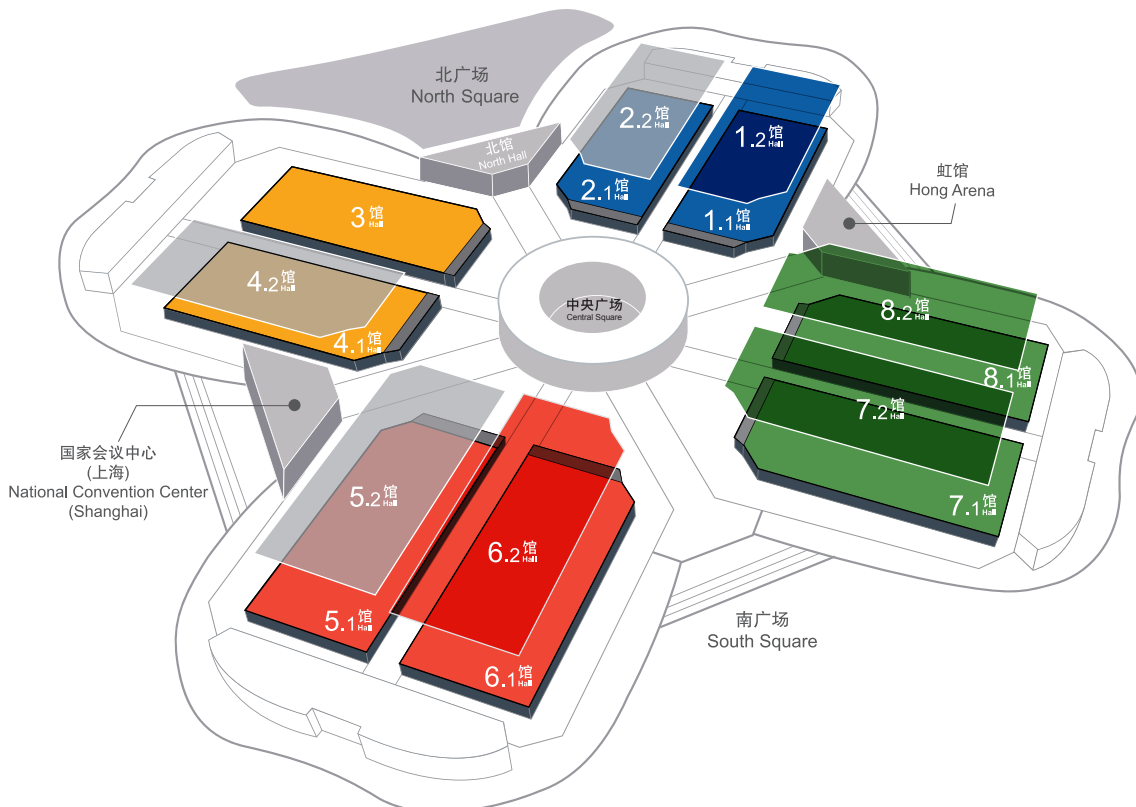
빈 공간: 200달러/m² 혹은 1,400위안/m²(최소 36m²)

*2020년 1월 31일之前(含) 签订参展合同, 且在此日期前完成不低于50%首付款的参展企业, 可享受10%优惠。

报名截止日期: 2020年4月30日

*2020년 1월 31일 전(포함)에 계약 체결 및 50%이상의 계약금을 지불한 참전업체는 10% 우대 할인혜택 제공.

신청 마감일: 2020년 4월 30일



会展综合体介绍

国家会展中心(上海)总建筑面积超过150万平方米,包括展馆、会议中心、商业广场、办公楼和一家高端酒店,集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是目前世界上最大的建筑单体和会展综合体。

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利。

展览场馆: 国家会展中心(上海)可展览面积共计近60万平方米,其中室内展厅总面积近50万平方米,北广场室外展场10万平方米,货车可直达各个室内展厅。

会议中心: 国家会议中心(上海)是中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地,包括78个大中小型会议室共5.6万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施“群落”。

컨벤션 복합단지 소개

국가컨벤션센터(상해)의 총 건축면적은 150만 m^2 이상에 달하고, 전시관, 회의중심, 상업광장, 사무빌딩과 고급호텔 1개를 포함하고 있으며, 전람, 회의, 행사, 상업, 사무, 호텔 등 다양한 업태를 융합한, 현재 세계에서 가장 큰 단독 건축물의 컨벤션 복합단지입니다.

국가컨벤션센터(상해)는 상해 홍교상업구 핵심구역에 위치해 있고, 홍교 교통중심과의 직선거리가 1.5킬로미터에 불과하며, 지하철을 통해 홍교고속철역, 홍교공항과 연결되어 있습니다. 주변의 고속도로망이 사통팔달하여 2시간 내에 장강삼각주의 각 중요 도시에 도착할 수 있어 교통이 매우 편리합니다.

전람회관: 국가컨벤션센터(상해)의 전람면적은 약 60만 m^2 에 달하고, 그 중 실내 전시장 총 면적은 약 50만 m^2 , 북광장 실외 전시장은 10만 m^2 에 달하며, 화물차가 각 실내 전시장까지 직접 도달할 수 있습니다.

회의중심: 국가컨벤션센터(상해)는 중국국제수입박람회 개막식과 홍교국제경제포럼 개최지로, 78개 대중소형 회의실을 포함하고 있으며, 총 5.6만 m^2 회의면적으로 구성된 국제화된 현대화 회의시설 “종합체”입니다.



报名方式

请联系我们,预订您的展位。

- 在中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)上进行在线提交
- 发送参展申请邮件至ciie2020@ciie.org

신청방식

저희와 연락하여 최대한 빨리 부스를 예약하시기 바랍니다.

- 중국국제수입박람회 홈페이지(www.ciie.org)에서 온라인 신청이 가능합니다.
- ciie2020@ciie.org로 이메일 신청이 가능합니다.



WECHAT

联系我们

中国国际进口博览局
国家会展中心(上海)

地址: 中国上海市崧泽大道333号

电话: +86-21-67008870/67008988

传真: +86-21-67008811

网址: www.ciie.org

연락처

중국국제수입박람회국
국가컨벤션센터(상해)

주소: 중국 상해시 송택대로 333호

전화: +86-21-67008870/67008988

팩스: +86-21-67008811

홈페이지: www.ciie.org

举办地点: 国家会展中心(上海)

主办单位: 中华人民共和国商务部 上海市人民政府

合作单位: 世界贸易组织 联合国开发计划署 联合国贸易和发展会议
联合国粮农组织 联合国工业发展组织 国际贸易中心

承办单位: 中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)有限责任公司

개최장소: 국가컨벤션센터(상해)

주최기관: 중화인민공화국 상무부, 상해시 인민정부

합작기관: 세계무역기구, 유엔개발계획, 유엔무역개발회의,
유엔식량농업기구, 유엔산업개발기구, 국제무역센터

주관기관: 중국국제수입박람회국, 국가컨벤션센터(상해)유한책임회사