



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

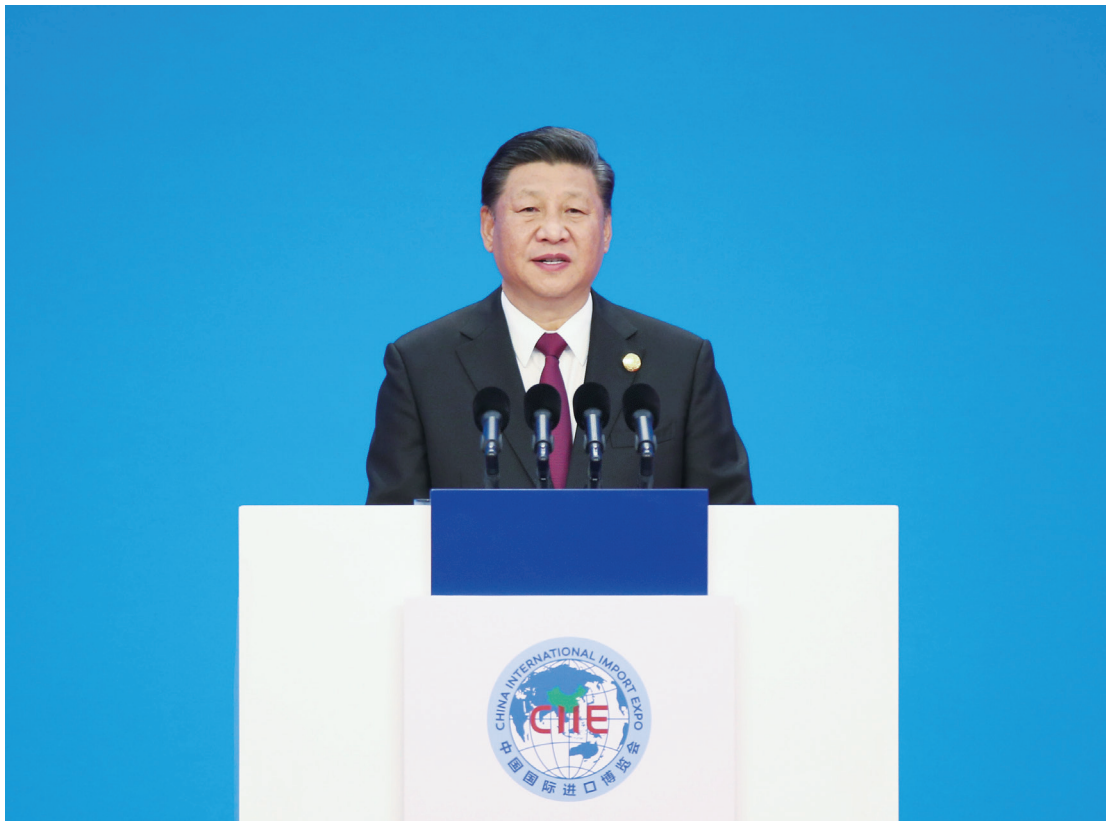


2020
11月5日—
11月10日

第三届
中国国际进口博览会
企业商业展

第三回中国国際輸入博覧会
企業商業展





中国国际进口博览会 “办出水平、办出成效、越办越好”

参展邀请

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，由中华人民共和国商务部及上海市人民政府主办，世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮农组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心为合作单位。举办进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，为世界各国展示国家形象、开展国际贸易搭建了开放型合作平台。

2018年11月5日，习近平主席出席首届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲时表示，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

中国政府诚挚邀请各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参展参会。我们愿同世界各国和国际组织一道，将进口博览会持续打造成国际一流的博览会，促进世界经济和贸易共同繁荣。

出展募集

中国国際輸入博覧会は「輸入」をテーマとする世界初の国家レベルの展示会で、中華人民共和国商務部と上海市人民政府が共催し、世界貿易機関、国連開発計画署、国連貿易開発会議、国連食糧農業機関、国連工業開発機関、国際貿易センターが協力となる。輸入博覧会の開催は中国政府が揺るがずに貿易自由化と経済グローバル化を堅持し、世界に市場を開放するための重大な活動である。世界各国に国家イメージをアピールし、国際貿易を行う開放型国際協力のプラットフォームを築き上げた。

2018年11月5日に、習近平主席は第一回中国国際輸入博覧会の開幕式に出席し、テーマ演説を発表する際に、「中国国際輸入博覧会はこれからも年々開催するだけではなく、更にレベルを上げ、成果を挙げ、良くしなければなりません。」と語った。

中国政府は衷心より、各国の政治界、商工業界の方々及び出品者、バイヤーの方々に展示会への参加を招く。我々は世界各国及び国際組織と共に、輸入博覧会を国際的一流の博覧会に作り上げ、世界経済や貿易の共同繁栄を促進するように望んでいる。

■ 商业机遇

中国市场潜力巨大

中国拥有全球最多的人口,是世界第二大经济体、第二大货物和服务贸易进口国,经济增长居世界前列。预计自2018年起的未来15年,中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

扩大进口 政策支持力度加大

中国将在激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展等方面进一步扩大开放。提供进一步降低关税、提升通关便利化水平、削减进口环节制度性成本、加大知识产权保护力度等政策支持。

上海区位优势突出

地处“江海之汇,南北之中”的上海,背靠长江水,面向太平洋,长期领中国开放风气之先,是中国经济最发达的城市,正在加快推进全球金融中心、经济中心、贸易中心、航运中心和科创中心建设。

■ ビジネスチャンス

中国市場の潜在力が巨大である

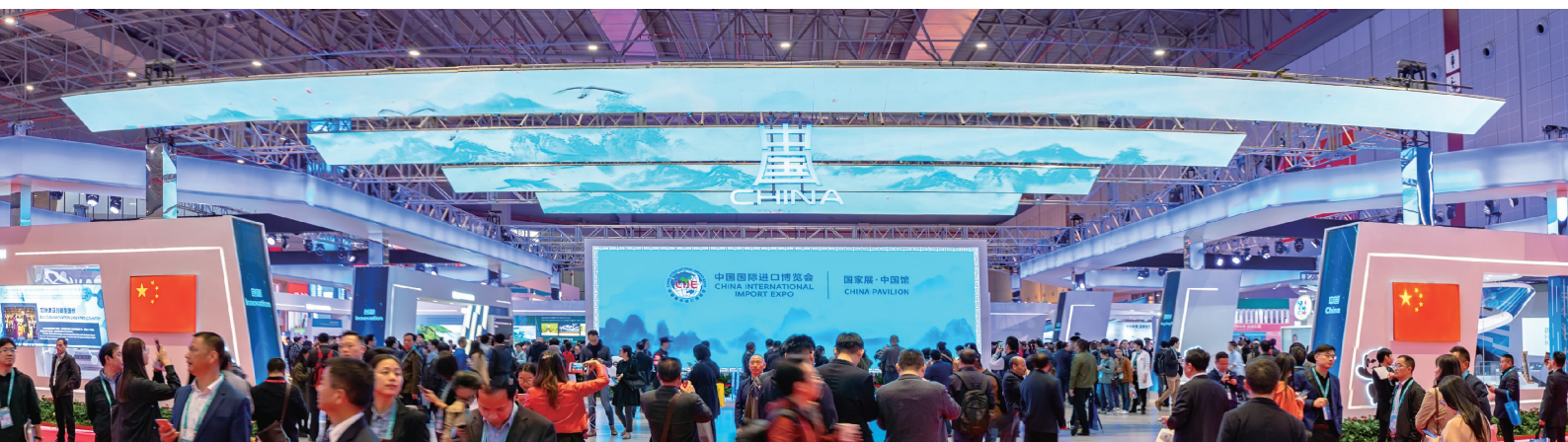
中国は世界で一番多い人口を持っていながら、世界第二位の経済大国であり、第二位の貨物とサービス貿易輸入国でもある。経済成長率も世界のトップクラスとなる。2018年から将来の15年間で、中国の貿易商品とサービスの輸入額は夫々に30万億ドルと10万億ドルを上回る見込みである。

輸入拡大に対する優遇政策は強化されつつある

中国は今後も輸入潜在力の発揮、市場参入条件の緩和、国際的一流ビジネス環境の構築、对外开放の新高地の建設、多角的及び両国間協力の発展等の面に於いて更に開放を拡大する。関税の更なる低減、通関手続きの円滑化、輸入に関わる制度性コストの低下、知的財産権の保護を強める等、政策面におけるサポートを提供する。

上海の地理的な優位性が際立つ

「江海の合流点、南北の真ん中」に位置する上海は、揚子江を背にし、太平洋に面し、長年に亘って中国の開放の先陣に立っている。また、上海は中国に於いて最も経済が発達している都市として、現在では世界的金融中心地、経済中心地、貿易中心地、科学技術革新中心地の建設を加速している。



■ 展会亮点

采购商组织

首届进口博览会超过40万人报名参会，按一年期及以内计，累计意向成交578.3亿美元，预计第二届将超越首届。各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团、国务院国资委、国家卫生健康委将组建交易团，将继续通过宣传路演、定向邀请等方式加强精准招商，继续组织展前、展中、线上、线下对接，着力促成成交、见实效。

配套活动

国家展参展国(地区)、国际组织、中央部委、地方政府、组展机构、参展企业、重点采购商、进口博览会支持单位、主流媒体等将举办形式多样的配套活动，包括政策解读、对接签约、新品展示、研究发布等类型。

新产品新技术发布

首届进口博览会首发新产品新技术超过300项。第二届起，越来越多的参展企业将中国国际进口博览会作为首发新产品新技术的重要平台。

媒体宣传

首届进口博览会吸引了来自70多个国家(地区)近700家媒体，共计4100余名中外媒体记者参会报道。人民日报、新华社、中央广播电视总台、SMG等中央和地方各类媒体全力参与，俄罗斯国际新闻通讯社等300多家国外及港澳台媒体积极报道。第二和第三届进口博览会媒体宣传优势进一步突显，专业媒体宣传更加广泛。

■ 展示会のハイライト

バイヤーの招致

第一回の輸入博覧会では、来場のバイヤー数は40万人を超えた。契約期間が一年間及び一年以内の成約見込み額は578.3億ドルに上った。これに対して、第二回は第一回を上回ると予想される。各省、自治区、直辖市、計画単列市、新疆生産建設兵団、国务院国资委、国家卫生健康委は貿易団を組織して引き続きロードショーや特定相手への招待等の方法で精確な企業融資を強化し、展示前と展示中、オンラインとオフラインとの連携を円滑にして、成約を増やし、効果を上げように取り組んでいる。

関連イベント

国家展に参加する国(地区)、国際機関、中央部委員会、地方政府、運営機関、出展企業、重要なバイヤー、輸入博覧会協力機関、マスメディアは多様な関連イベントを行う。例えば、政策の解説、契約締結手配、新品展示、研究発表等がある。

新製品、新技術の発表

第一回輸入博覧会において、計300点の新製品、新技術発表された。第二回以降、中国国際輸入博覧会を新製品、新技術発表の重要なプラットフォームとする出展企業は更に多くなりつつある。

マスメディア宣伝

第一回輸入博覧会は70カ国(地区)以上の700社のマスメディアを引き寄せ、計4100名余りの中国・海外メディア記者が来場して展示会を報道した。人民日報、新華社、中央広播電視総台、SMG等各種の中央と地方メディアが全力で報道した。ロシア・ノーボスチ通信社等300社の海外及び香港・マカオ・台湾メディアも積極的に報道した。第二回と第三回輸入博覧会に於いて、マスメディア宣伝の優位性が更に際立ち、専門メディアの宣伝が更に広範囲となる。

企业商业展布局

1.1馆 服务贸易展区

生产性服务贸易：金融服务（银行、保险、资产管理等）、物流服务、信息技术服务、检验检测服务、综合服务、供应链管理等

生活性服务贸易：文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐及体育服务等

2.1馆 汽车展区

整车、汽车零部件及汽车电子、汽车配套产品及养护用品、汽车新能源产品及技术、自动驾驶产品及技术、智能出行产品及技术等

3馆、4.1馆、5.1馆 技术装备展区

工业自动化及数据信息化、高端机械制造、工业产成品、节能环保等

注：企业商业展布局以现场实际公布为准。

6.1馆、6.2馆 消费品展区

美妆及日化用品、家居用品及礼品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品等

7.1馆、7.2馆 医疗器械及医药保健展区

药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、营养保健食品、健康护理、医疗美容、医疗旅游、医疗技术与服务等

1.2馆、8.1馆、8.2馆 食品及农产品展区

饮料和酒类，休闲食品、甜食、调味品，乳制品，蔬果和农产品，肉类、水产品 and 冷冻食品，有机食品，预包装食品，综合食品等

企業商業展のレイアウト

1.1館サービス貿易展示エリア

生産性サービス貿易：金融サービス（銀行、保険、資産管理等）、物流サービス、情報技術サービス、検査検測サービス、総合的サービス、サプライヤーチェーン管理等。

生活性サービス貿易：文化サービス、観光サービス、教育サービス、娯楽及びスポーツサービス等。

2.1館自動車展示エリア

完成車、自動車部品及び自動車電子製品、自動車関連用品及びメンテナンス用品、新エネ自動車関連製品及び技術、自動運転製品及び技術、知能化モビリティ製品及び技術等。

3館、4.1館、5.1館技術装備展示エリア

工業オートメーション及びデータ情報化、ハイテク機械製造、工業製品、省エネ・環境保護等。

注記：企業商業展のレイアウトは現場の実際公表に準じる。

6.1館、6.2館消費生活用製品展示エリア

メーキャップ及び日用化学製品、家庭用品及び贈り物、知能化生活及び家電、マタニティ用品及び児童用品、スポーツ及びアウトドアレジャー、ファッション及び芸術品等。

7.1館、7.2館医療機械及び医薬保健展示エリア

薬品、医療機械、養老・リハビリ及び補助製品、栄養補助食品、ヘルスケア、医療美容製品、医療旅行、医療技術及びサービス等。

1.2館、8.1館、8.2館食品及び農産品展示エリア

飲物及びアルコール類、スナック、デザート、調味料、乳製品、野菜及び農産品、肉類、水産品及び冷凍食品、有機食品、レトルト食品、総合食品等。

企业商业展展位价格

室内展馆展位价格

光地: 300美元/平方米或人民币2,100元/平方米
(36平方米起)

标准展位: 3,000美元/个或人民币21,000元/个
(9平方米)

室外展场展位价格

光地: 200美元/平方米或人民币1,400元/平方米
(36平方米起)

企业商业展の出品料

屋内展示館ブースの出品料

スペースのみ: 300ドル/平方メートル、或いは人民元2,100元/
平方メートル(36平方メートル以上より受付)

標準ブース: 3,000ドル、或いは人民元21,000元(9平方メー
トル、ブース整備料を含む)

屋外展示場ブースの出品料

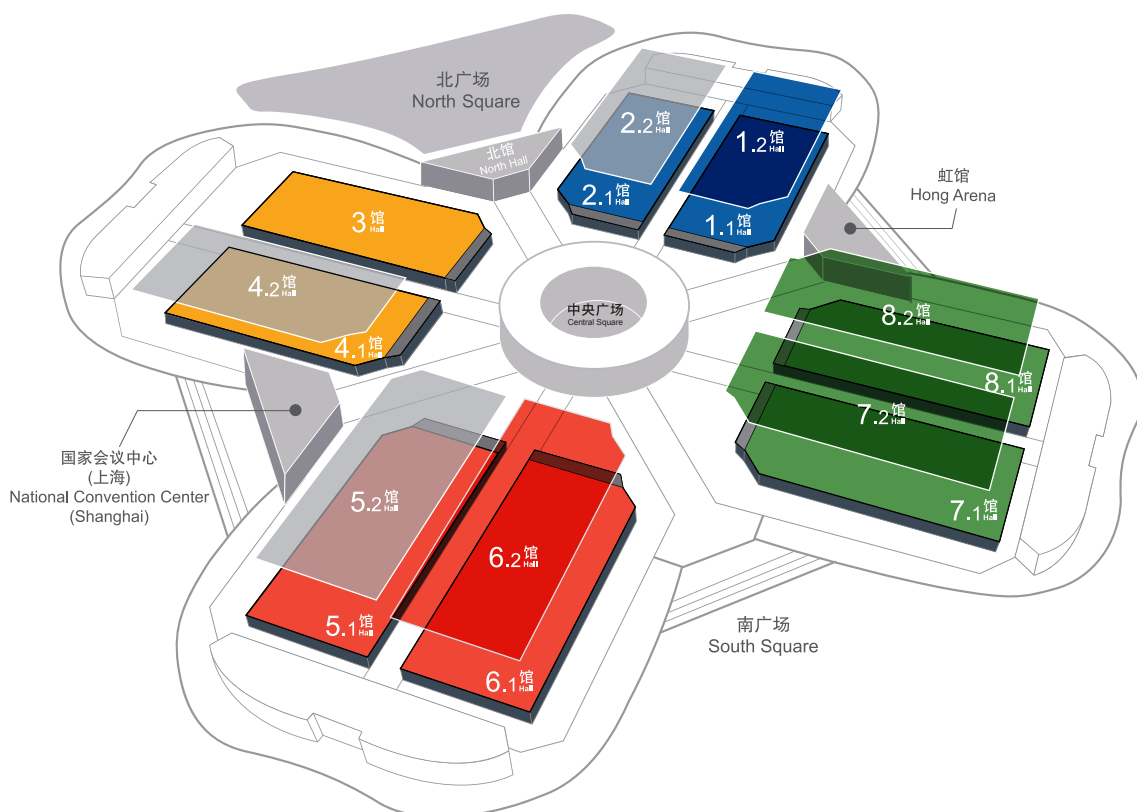
スペースのみ: 200ドル/平方メートル、或いは人民元1,400元/
平方メートル(36平方メートル以上より受付)

*2020年1月31日之前(含)签订参展合同,且在此日期前完成不低于50%首付的参展企业,可享受10%优惠。

报名截止日期: 2020年4月30日

*2020年1月31日までに展示契約を結び、その日まで全額の50%を頭金として支払った企業には1.0割を提供可能。

申請締切日: 2020年4月30日



■ 会展综合体介绍

国家会展中心(上海)总建筑面积超过150万平方米,包括展馆、会议中心、商业广场、办公楼和一家高端酒店,集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是目前世界上最大的建筑单体和会展综合体。

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利。

展览场馆: 国家会展中心(上海)可展览面积共计近60万平方米,其中室内展厅总面积近50万平方米,北广场室外展场10万平方米,货车可直达各个室内展厅。

会议中心: 国家会议中心(上海)是中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地,包括78个大中小型会议室共5.6万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施“群落”。

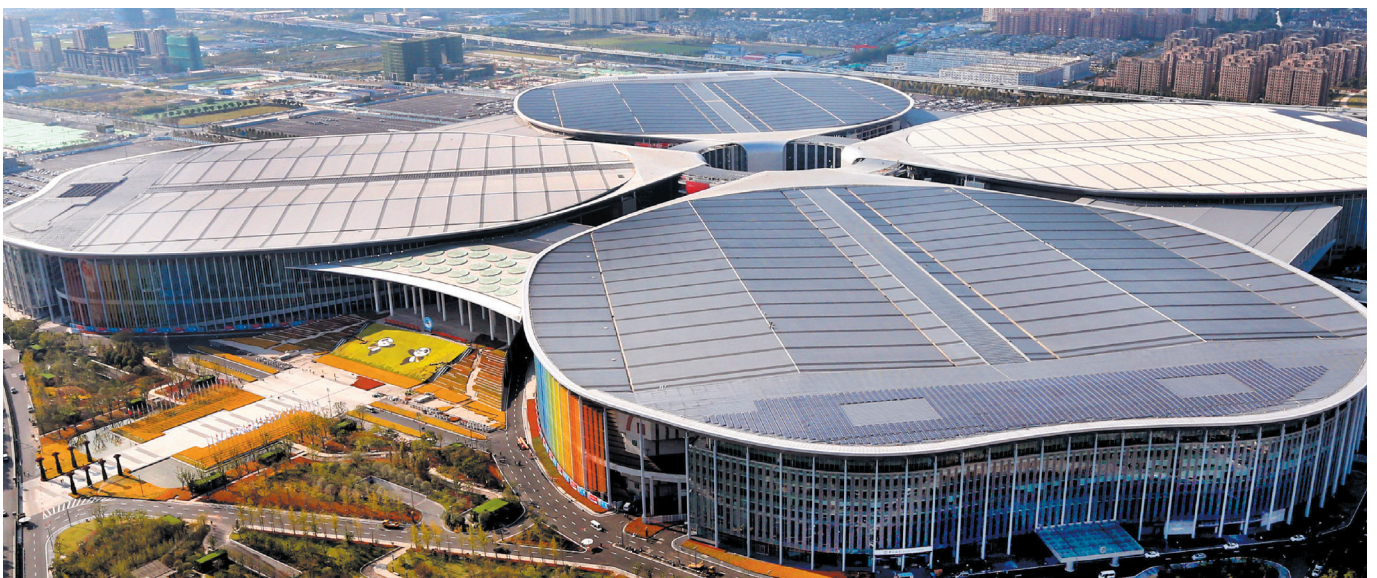
■ 展示館の概要

国家会議・展示センター(上海)の総建築面積は150万㎡を超え、展示館、会議センター、商業センター、オフィスビル、高級ホテル1軒に構成される。展示、会議、イベント、商業、オフィス、ホテル等多様の産業様態を総合し、今まで世界でも面積が最大である単体建築物と会議・展示会をサポートでき総合的な建物である。

国家会議・展示センター(上海)は上海虹橋ビジネス区の中心に位置し、虹橋の交通中心地よりの直線距離が1.5キロメートルほどで、地下鉄によって虹橋高速鉄道駅、虹橋空港と繋がっている。周辺の高速度道路網が四通八達し、2時間以内に長江デルタ地域の各主要都市に着けるので、アクセスが抜群である。

展覽館: 国家会議・展示センター(上海)の内、60万㎡近くは展示が可能であり、中では、50万㎡近くの室内ホールと10万㎡の北広場屋外展示場がある。貨車が各室内展示ホールに直達することができる。

會議センター: 国家會議センター(上海)は中国国際輸入博覧会の開幕式と虹橋国際経済フォーラムの開催地となり、78室の大・中・小型会議室を含み、計5.6万平方メートルの会議用面積から成り立つ国際化の現代會議施設「群落」である。



报名方式

请联系我们,预订您的展位。

- 在中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)上进行在线提交
- 发送参展申请邮件至ciie2020@ciie.org

出展申し込み

我々に連絡して、貴方専用の展示ブースを予約するのをお待ちしております。

- 中国国際輸入博覧会の公的ホームページ (www.ciie.org) にてオンラインでお申し込みいただけます。
- 出展申し込みメールの場合はciie2020@ciie.orgによってお申し込みいただけます。



WECHAT

联系我们

中国国际进口博览局
国家会展中心（上海）

地址: 中国上海市崧泽大道333号
电话: +86-21-67008870/67008988
传真: +86-21-67008811
网址: www.ciie.org

お問い合わせ

中国国際輸入博覧局
国家会議・展示センター（上海）

アドレス： 上海市青浦区崧沢大道333番
電話番号：
+86-21-67008870/67008988
ファクス番号： +86-21-67008811
webアドレス： www.ciie.org

举办地点: 国家会展中心(上海)

主办单位: 中华人民共和国商务部 上海市人民政府

合作单位: 世界贸易组织 联合国开发计划署 联合国贸易和发展会议
联合国粮农组织 联合国工业发展组织 国际贸易中心

承办单位: 中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)有限责任公司

会場: 国家会議・展示センター(上海)

主催: 中華人民共和国商務部、上海市人民政府

協力: 世界貿易機関、国連開発計画署、国連貿易開発会議、
国連食糧農業機関、国連工業開発機関、国際貿易センター

担当: 中国国際輸入博覧局、国家会議・展示センター(上海)有限責任公司