



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第2期

服务贸易展区第1期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍	1
SGS	2
达飞集团	5
冯氏集团	7
普华永道	9
德迅集团	11



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

服务贸易展区涉及金融、物流、咨询、物业管理、供应链管理、零售和文化旅游等领域。

第三届进博会服务贸易展区规划展览面积 3 万平米，将聚焦“创新连接价值”的主题，重点展示前沿科技与尖端技术在服务行业的创新成果。展区主要板块及展商各具特色：金融服务板块将首次引入非银金融服务机构，包括供应链金融、金融投资、汇兑、征信、区块链金融科技等细分领域参展商，银行金融服务行业龙头企业也将继续参展。物流服务作为传统优势板块，将围绕“一带一路与中欧班列”及“物流数字化”，着力展示海运、空运、货代等领域龙头企业的国际运输应急解决方案及数字化创新方案。咨询服务、法律服务、检验检测服务及供应链管理等领域的专业机构将提供国际贸易支持、国际仲裁、多国标准认证等一站式解决方案，揭示未来办公、数字化转型、智慧企业管理的无限可能，助力企业把握时代发展机遇。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

SGS

◆ 展商简介

SGS 是国际知名检验、鉴定、测试和认证机构，位列福布斯全球 2000 强，已连续两届参加进博会。SGS 在世界各地共有 94,000 多名员工，分布在 2,600 多个分支机构和实验室，拥有全球性服务网络。在中国，由 SGS 集团和隶属于国家市场监督管理总局系统的中国标准科技集团于 1991 年共同成立的 SGS 通标标准技术服务有限公司，现已建成了 78 个分支机构和 150 多间实验室，拥有 15,000 多名训练有素的专业人员。自 2007 年起，SGS 连续位于中国外贸企业最受信赖的检测认证机构榜首，服务能力已全面覆盖到纺织品及鞋类、玩具及婴幼儿用品、家居及轻工产品、电子电气、农产食品、生命科学、化妆品及个人护理、石油化工、矿产、环境、工业、交通和电子商务等多个行业的供应链上下游。

公司网站：www.sgs.com

联系人：Fanny Wang

联系方式：fanny.wang@sgs.com

◆ 计划参展服务

SGS 新基建检测及认证解决方案

SGS 将在第三届进博会上展示以新基建为主题的相关配套服务，

包括 SGS 电动汽车传导充电系统服务、SGS 独立工程师服务、重型高层货架安全管理解决方案、AIoT 智能物联网设备及系统安全认证方案、5G 检测方案。其中 AIoT 智能物联网设备及系统安全认证方案加快了 5G、人工智能、工业互联网、物联网等为代表的新型基础设施建设，2020 年 3 月，阿里巴巴集团旗下平头哥半导体技术有限公司自主研发的 YoC 基础软件平台通过 SGS SIL3 功能安全认证。



图 1：SGS 新基建检测及认证解决方案案例-独立工程师服务

SGS 防疫用品检测服务

SGS 拥有 CB, CNAS, CMA 及 NRTL 等多种资质，在新冠肺炎疫情期间针对医用口罩、手套、各类体温产品、呼吸机等防疫产品推出全面的一站式服务。率先推出口罩生产线、无纺布生产线、熔喷布生产线、防护服生产设备等一站式全球市场准入认证服务。可对体温

类产品、呼吸机等进行包括国际 CB 认证、北美认证、欧盟 CE 认证、美国 FDA 注册、巴西 INMETRO 认证、MDSAP 五国认证、非洲 COC 认证测试在内等认证服务。也可针对紫外线及带紫外线的电子电器产品提供性能 and 安全性测试服务。



图 2：SGS 防疫用品检测服务宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

达飞集团

CMA CGM GROUP

◆ 展商简介

达飞集团是世界航运物流行业的龙头企业，已连续两届参加进博会。集团在全球拥有超过 11 万名员工，遍布五大洲 160 个国家和地区，共有 755 处办公室。集团旗下共 502 艘船舶，服务于全球 420 个商业港口。达飞集团不断推进创新，为客户提供全新的海运、物流和内陆解决方案。

公司网站：www.cma-cgm.com

联系人：Leslie Wang

联系方式：shg.lewang@cma-cgm.com

◆ 计划参展服务

贸易金融

专为进出口客户设计，具有一旦货物装船，供应商即获得融资，而买方则从额外的信贷条款中获益的特点，融资方式不涉及追索权和抵押品。具体形式包括货物融资，供应链融资等，可帮助出口商增加营运资本、释放流动资金，稳定供应商关系。此项服务适用于除易腐和危险品之外的所有其他货物。



图 3：达飞贸易金融服务宣传示意图

网络媒介服务

该服务根据客户开始或拓展业务的需求，通过达飞的全球商业网络通讯录，联系满足需求且符合达飞相关标准的贸易伙伴，业务合作伙伴确认意向后，将介绍潜在业务合作伙伴给客户。



图 4：达飞网络媒介服务服务宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

冯氏集团

FUNG GROUP

◆ 展商简介

冯氏集团创始于 1906 年，总部位于香港，是一家拥有 110 多年历史的跨国商贸集团，已经连续两届参加进博会。集团在全球 40 多个经济体中拥有 350 多个办事处，员工人数超过 34,000 名，下属公司业务遍及全球消费品市场，供应商及采购网络遍及全球 50 个国家和地区，涵盖整个供应链管理，包括贸易、物流、分销和零售，品类涵盖服装配饰、家居用品、床上用品、玩具、宠物用品、美妆日化、家具、食品、礼品、文化产品等，同时提供包括设计、研发、生产、销售在内的一站式解决方案，为消费者策选专属产品或产品组合。

公司网站：www.funggroup.com

联系人：Leo Zhao

联系方式：leozhaowz@fung1937.com

◆ 计划参展服务

3D 虚拟打样

冯氏集团创立数字化产品开发平台，服装产品开发周期从传统的 4-6 周及平均反复修改打样 3-4 次，利用先进的数字化技术可大幅度缩短开发周期至 1-4 天。通过利用 3D 设计和线上面料库找到对应的花型和面料，生成 3D 效果图和模拟走秀场景，同时利用虚拟打样技

术，让产品更直观的展示在客户面前，客户满意后才正式生产样版，最终的产品效果图可以直接应用在电子商贸平台上，从而为客户节省40%-60%的费用和时间。结合集团在一带一路50个国家/地区的采购网络布局，数字化产品开发平台能更有效地推动创建智慧供应链，构建未来的供应链蓝图。



图 5：冯氏集团进博会展台



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

普华永道

PwC

◆ 展商简介

普华永道作为全球知名的专业服务机构，已经连续两届参加进博会。普华永道以“解决重要问题，营造社会诚信”为企业使命，各成员机构组成的网络遍及 157 个国家和地区，有超过 27.6 万名员工秉承，致力于在审计、咨询及税务领域提供高质量的服务。

公司网站：www.pwc.com

联系人：张艳

联系方式：jojo.zhang@cn.pwc.com

◆ 计划参展服务

“防疫应变”疫情后企业发展解决方案

新冠肺炎疫情发生后不久，普华永道中国联合英国公司应急管理服务团队，推出了《普华永道驰援抗新冠肺炎行动方案意见书》，为政府和社会抗击疫情提供参考意见。同时，普华永道推出“防疫应变”微信系列专题，从宏观经济到分行业等角度提出分析和建议；并联合相关企业成立“全球企业防疫应变中心”，集结力量和专长为中小企业提供最佳实践分享和帮助，并为政府机构如何促进疫情后经济发展建言献策。

智享先机——企业数字化转型解决方案

普华永道多元化创新团队汇聚专业的科技领域行家，通过结合商业研究、行业洞察与数据分析、创新能力及客户服务能力，提出智能、绿色、道德的数字化解决方案，帮助企业和政府等实现税务数字化、机器人流程自动化、精准数据分析和人工智能和新兴科技应用。自动化，智能化，系统化服务能够大幅度完成多项内部职能需求、提升企业效率、降低运营成本、优化配置资源。

智能税务管理方案——数字化科技产品服务

普华永道数字化科技产品服务是以现有的新兴技术为基础开发出的新型数字化商业模式，帮助政府及各个规模的企业自动记录相应数据，提供可追溯的存档文件，助力管理者直接、透明地了解到单位内部及外部的相关往来情况，以排除潜在风险，应对发展挑战、外部竞争威胁及监管合规政策。



图 6：普华永道进博会展台



德迅集团

Kuehne + Nagel

◆ 展商简介

德迅集团 1890 年成立于德国不莱梅，迄今已有 130 年的历史。总部位于瑞士，已经连续两届参加进博会。德迅目前在全球 100 多个国家超过 1400 多个地点拥有近 83000 名员工。作为全球领先的物流企业之一，其主营业务的海运、空运、合同物流、陆路运输及整合物流业务等五大板块都处于领先的市场地位，并专注于提供基于信息技术的综合物流解决方案。

公司网站：www.kuehne-nagel.com

联系人：Lily Ma

联系方式：lily.ma@kuehne-nagel.com

◆ 计划参展服务

数字化赋能

上届进博会期间，德迅推出的一站式线上服务平台 myKN 成为了服务贸易展区的“明星展品”之一。凭借与客户建立的强大沟通联系，用户可以通过 myKN 提供的集成平台完成自助线上探索、获取报价、完成订舱和追踪货物，以及货件和帐户的一站式管理。今年，myKN 还将以全新的面貌和更强大的功能重装亮相第三届进博会。

其中 myKN 的探索模块—Sea Explorer 在线综合性海运服务平台的增强版本值得特别关注。凭借这一平台背后的人工智能和大数据管理，托运人可以在单一集成的数字化平台上快速比较所有班轮服务中的选项，并根据航程时间、班轮准点率和自身的环保诉求调整首选航次，从而优化自身出运计划和库存管理。此外，鉴于全球疫情的影响，当前国际航运市场充满不确定性。对于需要海运服务的企业来说，信息透明度变得至关重要。而升级版的 Sea Explorer 在运力短缺的当下不仅可为托运人提供完整可靠的船期信息和具有参考价值的航程时间，还可以提供服务状态更新以及当航次被取消时的替代航次时刻表。



图 7: Sea Explorer 宣传效果图

为满足托运人对亚洲航线物流的日益增长的需求，德迅今年 4 月推出的 eShipAsia 在线订舱平台也将作为 myKN 下的模块这一亮相进博会。通过与 myKN 全面的整合的 eShipAsia 平台，托运人可以查询连接诸多亚洲国家的航线，涵盖多达 2,220 余个港口，以及 7,500 个

航次和 54 家航运企业的船期和运价。用户还可以通过设置筛选条件对搜索结果予以优化。此外,eShipAsia 将实现迅捷高效的预订流程、帮助用户节省运价采购时间、使用户随时随地掌控出运货物的状态。目前,该线上平台已开通了连接新加坡、马来西亚、泰国、日本、越南、印度尼西亚、韩国以及大中华地区的航线,并提供本地语言版本的服务界面。



图 8: eShipAsia 在线订舱平台服务界面



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

