



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 7 期

服务贸易展区第 2 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年5月



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍	1
世邦魏理仕	2
德勤	4
毕马威	6
IMX 经纬集团	8
益博睿	10



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

服务贸易展区涉及金融、物流、咨询、物业管理、供应链管理、零售和文化旅游等领域。

第三届进博会服务贸易展区规划展览面积 3 万平米，将聚焦“创新连接价值”的主题，重点展示前沿科技与尖端技术在服务行业的创新成果。展区主要板块及展商各具特色：金融服务板块将首次引入非银金融服务机构，包括供应链金融、金融投资、汇兑、征信、区块链金融科技等细分领域参展商，银行金融服务行业龙头企业也将继续参展。物流服务作为传统优势板块，将围绕“一带一路与中欧班列”及“物流数字化”，着力展示海运、空运、货代等领域龙头企业的国际运输应急解决方案及数字化创新方案。咨询服务、法律服务、检验检测服务及供应链管理等领域的专业机构将提供国际贸易支持、国际仲裁、多国标准认证等一站式解决方案，揭示未来办公、数字化转型、智慧企业管理的无限可能，助力企业把握时代发展机遇。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

世邦魏理仕

CBRE

◆ 展商简介

世邦魏理仕是世界知名商业地产服务和投资公司，入榜财富 500 强和标准普尔 500 强。公司为地产业主、投资者及承租者提供服务，包括设施服务、交易服务、项目管理、设施管理、交易及项目管理、物业管理、投资管理、基金管理、评估与估值、不动产租赁、战略顾问、不动产买卖、按揭融资和开发服务等。公司在全球拥有 530 多家办事处，员工超过 100000 名。在中国内地、香港特区及台湾地区设有 11 个办公室，业务覆盖中国 100 多个城市。

公司网站: www.cbre.com

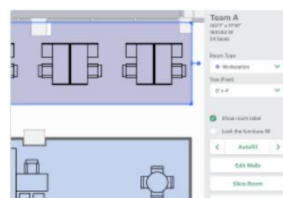
联系人: Ms.Cidy Ding

联系方式: cidy.ding@cbre.com

◆ 计划参展服务

交互式房地产营销和租赁工具 **Floored** 套件

该套件是 CBRE 自主研发的交互式房地产租赁工具，利用 3D 技术来优化空间设计和平面草图制作，包括



自定义设计标准
使用自定义家具、装饰和房间配置
来构建平面草图



平面设计草图导出和共享
快速以PDF, CAD文件形式导出和共享
平面草图设计

图 1: 世邦魏理仕宣传示意图



图 2：世邦魏理仕宣传示意图

以下三种工具：一是 Floored Plans——可交互式的租赁工具，用于创建 2D/3D 的楼层平面设计草图。用户能

通过该工具提交自己的平面图，生成 3D 模型，有利于代理人更好地向客户展示办公空间，减少现场访问和设计图纸的时间。该工具支持触摸屏导航；二是 Floored Plans Pro——Floored Plans 的专业版，功能更加丰富，如办公墙面设计，办公家具类型等。允许用户实时创建和探索“企业定制”设计和 2D/3D 的平面草图设计；三是 Floored Build——交互式的 3D 空间平台设计工具。能将草图、照片、Floored Plans 和 CAD 平面图转换为可通过网页探索浏览和交付的定制化 3D 环境。3D 渲染空间只需几周即可通过嵌入式的网页链接进行交付，便于客户团队进行访问和共享。



图 3：世邦魏理仕宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

德勤

Deloitte

◆ 展商简介

德勤于 1845 年创立于英国伦敦，是一家全球领先的综合性专业服务提供机构，已参展首届和第二届进博会。公司主要业务是为上市和非上市企业提供审计及鉴证、税务与商务咨询、法律和管理咨询、财务咨询及风险咨询服务，客户包括全球大型企业、地区性大型企业和公共机构等，在全球 150 个国家和地区均有成员所。德勤在中国已有百年从业历史，1917 年在上海成立办事处，2012 年德勤会计师事务所转制为特殊普通合伙制，经财政部批准，德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）于 2013 年 1 月 1 日起正式在中国大陆开展业务。

公司网站：www.deloitte.cn

联系人：Kinkie Teng

联系方式：kiteng@deloitte.com.cn

◆ 计划参展服务

德勤租赁会计平台 2.0

该服务是帮助有租赁业务的企业，合规管理租赁物件，产出报表披露的一套数字化解决方案。为满足新租赁会计准则（IFRS 16, ASC 842, CAS 21）对于租赁业务精细化核算的要求，平台通过租赁合同自动化识别和管理、多准则基础信息管理、多准则会计租赁核算、多准

则对比测算等方式，将新准则要求的租赁核算内容识别后，按照准则进行会计信息转换。同时，对新准则要求的还本付息计划、资产信息、租赁变更重估、会计分录进行生成，支持出具各种统计分析、影响评估、预测数据分析报表，帮助客户理清租赁业务内容，规范化管理租赁会计流程。

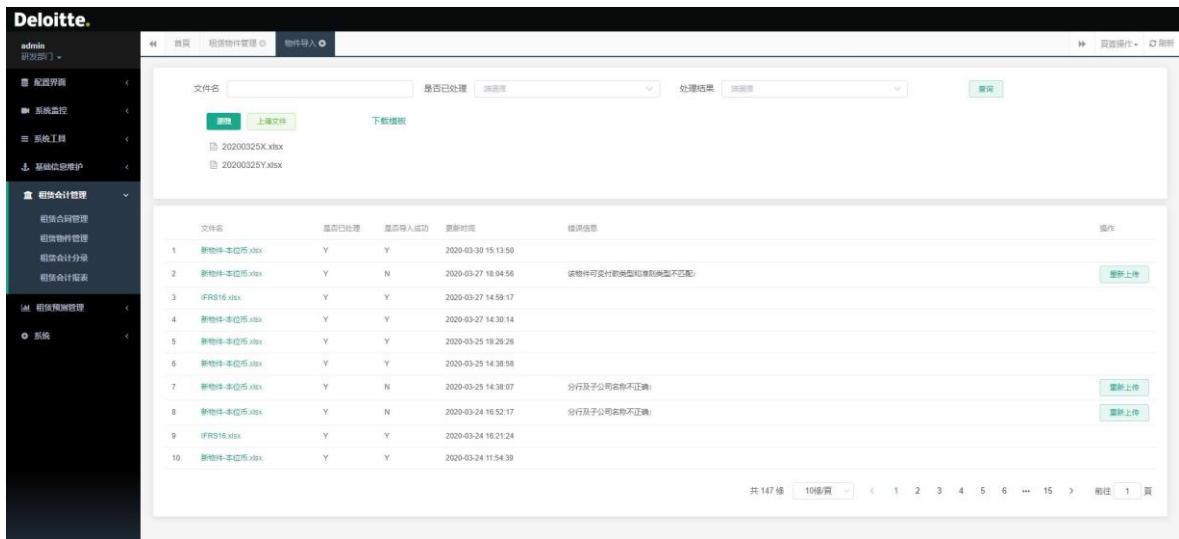


图 5：德勤租赁会计平台 2.0 操作页面示意图

远程跟会智能管理解决方案

一套数字化活动远程管理智能工具，通过移动端应用程序来采集会议信息，直播会议过程，远程观察管理人员能借助人脸识别等技术工具，与前端用户交互，完成活动远程管理工作。

消费者数据洞察平台

一整套端到端的数据专业化服务系统，通过挖掘消费者行为现象的本质，找到企业目标消费者，助力企业从分析、决策、运营、规划多角度进行战略调整与布局。



毕马威

KPMG

◆ 展商简介

毕马威是一个由专业服务成员所组成的全球网络，在全球 147 个国家和地区均有成员所，拥有专业人员超过 219,000 名，是中国内地首家获准中外合作开业的国际会计师事务所，在中国设有 24 家办事机构，分布于 22 个城市，合伙人及员工约 12000 名。已参展首届和第二届进博会。为客户提供审计、税务和咨询等专业服务。

公司网站: www.kpmg.com

联系人: Yisa Wu

联系方式: yisa.wu@kpmg.com

◆ 计划参展服务

毕马威三大企业数字化转型解决方案

一是智链企业，这是一套针对全产业链数字化转型的标准化解决方案，可帮助企业实现从战略到执行的数字化转型，首创“塑造行业未来”概念。

二是智享拓能，这是一款由结果驱动的业务转型方案，将行业知识、交付能力和云技术相结合，提出以轻资产提供快捷标准化的数字化解决方案。

三是智慧之光，以数据驱动为基础，针对客户转型的痛点与难点，运用人工智能和大数据技术，盘活企业数据资产。

未来理税

该服务用于解决税务监管环境的变化和企业管理诉求的提升问题。一是帮助企业税务部门升级管理方式，从传统的手工、封闭、碎片、滞后蜕变为自动、开放、系统、前瞻式。二是帮助企业在内部实现税务业务连通，包括税务向前端移动，提前规划交易等，使税务管理和税局机关的征管环境更同步。三是提供服务外包，帮助企业将资源聚焦于核心业务。



图 6、7：毕马威进博会展台示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

IMX 经纬集团

IMX - King Wai Group

◆ 展商简介

经纬集团创建于上世纪八十年代，IMX 是香港经纬集团下的贸易服务板块，已参展首届和第二届进博会。公司致力于为全球商品进入中国市场提供一站式 B2B 服务，帮助海外企业尤其是中小企业对接国内合作伙伴。包括贸易流程 AI 多语种翻译、供应链智能管理等跨境贸易服务，实现国内及全球物流网络的高效连接。旗下的跨境通 KJT.com 是国内首批核准的跨境电子商务平台。IMX 在北京、上海、成都和广州等核心枢纽城市都有保税供应链园区，上海 IMX 综合体位于虹桥商务区核心区。此外，公司还与泰国东盟城项目合作，跨国联动建设“紫荆谷中国东盟自由贸易合作中心”。

公司网站: www.imx-china.com

联系人: 沈奥

联系方式: ao.shen@imx-china.com

◆ 计划参展服务

海外品牌本土化品牌推广与营销策略

针对海外品牌在初入中国市场时遭遇“水土不服”的问题，IMX 使用差异化定位与本土化营销策略，通过三方面创新，帮助海外机构

提升品牌竞争力：一是品牌视觉创新，重塑品牌视觉呈现，迎合国内消费者认知；二是产品内涵创新，重新定义品牌在国内市场的产品属性；三是销售渠道创新，利用经纬集团丰富的线上和线下渠道，提升品牌销量。

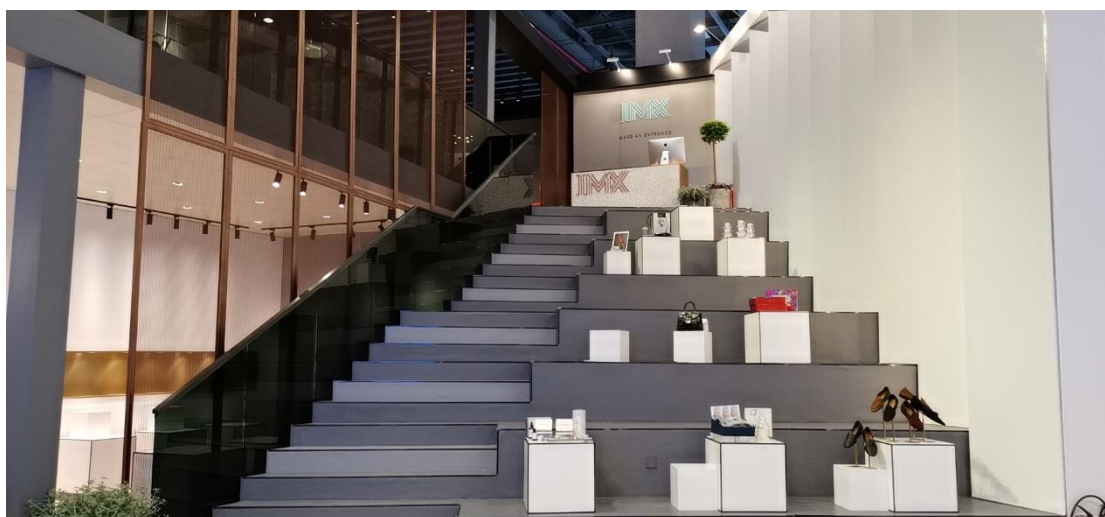


图 8: IMX 宣传示意图

海外品牌本土市场和客户大数据分析与业务发展支持

IMX 凭借自身资源优势和大数据分析能力，包括与上海大数据交易中心、福布斯等国内头部媒体合作，为品牌方优化内容投放模型与矩阵，挖掘潜在客群，实现关键内容与目标人群的有效匹配。



图 9: IMX 展台示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

益博睿 EXPERIAN

◆ 展商简介

益博睿总部位于爱尔兰都柏林，拥有 125 年历史，是世界信息服务行业的龙头企业。公司业务包括帮助消费者了解个人信用、获得金融服务，帮助机构防范身份盗用和欺诈风险等。业务范围覆盖全球 44 个国家和地区，员工超过 1.72 万名。连续五年上榜《福布斯》“全球最具创新性 100 家公司”。益博睿于 2005 年进入中国，2018 年获得中国人民银行企业征信备案，是国内外商独资企业中唯一一家获得央行企业征信备案的英资独资企业。在中国市场主要开展企业征信、决策分析、反欺诈和身份认证、数据质量和精准营销四大业务。业务范围覆盖中国 31 省市的 355 个城市。客户包括世界 500 强企业、头部城商行、农商行、消费金融和互联网金融企业等。

公司网站：www.experian.com.cn

联系人：CAITLIN SUN

联系方式：caitlin.sun@experian.com

◆ 计划参展服务

益博睿特殊报告服务

包括尽职监测服务、招投标合规审查、数据定制和突发事件影响

评估服务，帮助企业规避信用风险。

尽职监测服务：该服务是对尽职调查服务的补充。通过对企业工商信息、司法信息、经营资质、舆情、知识产权、负面记录等信息的持续跟踪，并对数据变化进行风险类别区分，协助客户更精准地识别合规风险、提高相关工作人员工作效率。

招投标合规审查：该服务能帮助企业甄别陪标、围标、窜标风险。

数据定制：根据客户需求做不同类别的数据定制及定制数据基础分析。如：行受贿调查、合作伙伴摸底调查、特殊资质企业名单提供等。

突发事件影响评估服务：利用数据分析技术，帮助客户从海量企业信息中挖掘有效风险，梳理现有及新增合作伙伴的信控风险。



图 10: 益博睿宣传示意图

益博睿海外资信报告服务

为客户提供涵盖 200 多个国家和地区的海外资信报告，帮助企业评估潜在客户和供应商，以及现有贸易合作伙伴的信用情况。报告包

含注册信息、股东及股份、主要管理人员、关联公司、历史变革、员工数量、采购信息、销售信息、诉讼记录、公共记录、主营业务、行业背景、财务资料、信用等级、建议信用额度等信息。注：资料的可获得性取决于国家对企业的备案要求。



图 11：益博睿宣传示意图

益博睿 PowerCurve 催收策略管理工具

一个端到端的催收管理系统，帮助客户定制催收方式，匹配特定的债务承受能力、财务目标和客户价值策略，可实现个性化、无阻碍的收债过程。系统界面简洁明了，用户可以设计并执行合规高效的策略。



图 12: 益博睿宣传示意图

益博睿 PowerCurve 客户管理工具

该工具能帮助金融机构利用数据分析来实现客户生命周期各阶段的决策管理，通过对每位客户的了解来量身定制报价和操作，与高收益客户构建理想关系。金融机构能使用该工具为每个客户创建了一个动态档案，不仅包含客户与自己企业组织的全部关系，也包括对风险、盈利能力、付款偏好及生命周期价值等的打分和衡量。



图 13: 益博睿宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

