

附件 9 《“四叶草杯”中国国际进口博览会绿色展台奖评选办法》

1. 总则

- 1.1 为进一步推进绿色中国国际进口博览会,引导中国国际进口博览会特装展台设计、施工、运营向绿色、环保潮流趋势发展,提高中国国际进口博览会整体水平,特制定本评选办法。
- 1.2 遵循绿色、环保、创新、安全、美观的评选标准,体现公开、公平、公正的评选原则。
- 1.3 本评选办法适用于参与中国国际进口博览会的参展商和特装施工服务商。
- 1.4 评选由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)负责具体策划、组织和实施。

2. 奖项设置

- 2.1 企业商业展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,设金奖1名、银奖3名、铜奖5名。以上奖项授予获奖展台的参展商和特装施工服务商。
- 2.2 国家馆展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,下设金奖1名,银奖2名,铜奖3名。以上奖项仅授予获奖展台的特装施工服务商。

3. 参评条件

- 3.1 展台面积在36平方米及以上的独立特装展台。
- 3.2 参评企业从未被列入中国国际进口博览会黑名单。
- 3.3 参评展台在展台搭建、运营、拆除等过程中不存在违法违规现象。
- 3.4 参评展台不得展出侵犯他人知识产权的产品,参展商不得在展会期间有其他侵犯他人知识产权的行为。
- 3.5 已获得中国国际进口博览会绿色展台奖的同一设计方案,自获奖的下一届起计3届内不重复参评。
- 3.6 同一参展商申报的相似度高的设计方案在同一届评选中只选评其中一个,对此,承办单位具有最终决定权。

4. 评选标准

4.1 规划设计:(30%)

- 1) 充分体现绿色、环保、可持续理念。
- 2) 有机融合参展国/商的文化、展品。
- 3) 简约新颖、富有创造性,设计感强。

4.2 选材施工:(30%)

- 1) 遵循6R概念,注重采用可再生、可回收、可循环利用的环保材料。
- 2) 突出展览专业型材的选用。
- 3) 工艺精细、施工科学。
- 4) 搭建拆除依法合规,注重安全、有序、高效。

4.3 展台效果:(40%)

- 1) 突出国家/企业形象、品牌。
- 2) 展品主题、重点展品表现突出。
- 3) 展示手段多样、新颖。
- 4) 展台内部路线布局合理。
- 5) 展示、洽谈功能完备。

5. 评选程序

5.1 申报

- 1) 申报主体：
 - I. 符合参评条件且自愿申报的参展国/商。
 - II. 组展机构推荐的参展商。
- 2) 申报方式：参展国/商或其委托的特装施工服务商在线提交《中国国际进口博览会绿色展台奖申报表》，须对展台方案的规划设计、选材施工、展台效果进行文字（中、英文双语）说明，并附展台设计效果图。
- 3) 申报截止时间：2020年10月20日。

5.2 初评

评审小组根据申报材料进行初评，参考评分标准，按最终得分高低评出入围展台，并由评审小组到展台现场核查是否符合中国国际进口博览会绿色特装展台标准。

5.3 复评

- 1) 评审小组在现场对入围展台进行综合评分，评选出中国国际进口博览会绿色展台奖候选名单。
- 2) 撤展期现场核查。撤展期间，评审小组到现场核查候选展台。如发现撤展时没有安全施工以及未将搭建材料100%回收，则取消该展台候选获奖资格，并依次递补候选获奖展台。

5.4 审批、公示及公布

- 1) 审批：中国国际进口博览会闭幕后，将最终获奖候选名单报中国国际进口博览局审批。
- 2) 公示：将获奖展台在中国国际进口博览会网站上公示，时间为5个工作日。
- 3) 公布：以中国国际进口博览局的名义，将获奖名单抄报中国国际进口博览会筹委会，通报各组展机构，并在中国国际进口博览会官网和其他官方渠道上公布。

6. 奖励措施

6.1 对获奖展台的企业和特装施工服务商，给予以下奖励：

- 1) 在下届中国国际进口博览会展台预定及展台位置安排时，同等条件下优先安排获奖参展商。
- 2) 授予获奖展台的参展商和特装施工服务商中国国际进口博览会绿色展台奖，并在下届中国国际进口博览会进行颁奖。
- 3) 在中国国际进口博览会网站或其他官方渠道广泛宣传，并在下一届中国国际进口博览会展馆醒目位置LED显示屏给予获奖展台3天宣传奖励。宣传内容主要为获奖展台参展商简介、特装施工服务商名称、展台照片等。
 - I. 金奖：宣传时长约120秒/天。
 - II. 银奖：宣传时长约60秒/天。
 - II. 铜奖：宣传时长约30秒/天。

6.2 同一参展商在每届中国国际进口博览会获得的奖项，原则上不超过2个。

7. 相关职责

- 7.1 承办单位、组展机构向参展商宣传和推广；组织参展商积极参与评选活动。
- 7.2 承办单位负责落实获奖参展商的奖励措施。
- 7.3 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）负责评选活动的牵头组织工作，确保评选活动公开、公平、公正；负责组建评审小组；负责评选活动宣传和推广；负责落实获奖设计单位及特装施工服务商的奖励措施；牵头组织修订评选办法。

8.附则

- 8.1 本办法为中国国际进口博览会使用,由中国国际进口博览会负责解释。
- 8.2 本办法自首届中国国际进口博览会开始实施。

- 附件:1.中国国际进口博览会绿色展台奖申报表
- 2.中国国际进口博览会绿色展台评分标准
- 3.中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图

附件1:中国国际进口博览会绿色展台奖申报表

填表日期:

展台号		届数	(第三届)	类别	(展区)
国家/企业名称		联系人		电话	
				邮箱	
施工服务商		联系人		电话	
				邮箱	
规划设计 (小于200字)	注:说明展台设计的创新理念和思路,展台设计如何体现参展国/商和展品的关系。				
选材施工 (小于200字)	注:说明搭建材料与6R 概念相符性;搭建与拆除的工艺,注重安全、有序、高效。				
展台效果 (小于200字)	注:说明展台如何突出国家/企业形象、品牌,说明展品的主题和重点展品,合理规划设置展台内路线以及各类空间的分配。				

- 注:1.上传申报表的同时,上传展台设计效果图;
- 2.表格须提交中文、英文两个版本。

附件2:中国国际进口博览会绿色展台评分标准

企业名称：

展台号：

类别	评分标准	最高分值	评委评分
规划设计 (30%)	1.充分体现环保、可持续理念	10	
	2.有机融合参展国/商的文化、展品	10	
	3.简约新颖、富有创造性,设计感强	10	
选材施工 (30%)	1.遵循6R概念,注重采用系列的环保材料	7	
	2.突出展览专业型材的选用	8	
	3.工艺精细、施工科学	6	
	4.搭建拆除依法合规,注重安全、有序、高效	9	
展台效果 (40%)	1.突出国家/企业形象、品牌	10	
	2.展品主题、重点展品表现突出	8	
	3.展示手段多样、新颖	7	
	4.展台内部路线布局合理	8	
	5.展示、洽谈功能完备	7	
合 计		100	

附件3:中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图

