



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 10 期

消费品展区第 2 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020 年 5 月



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍	1
B&D 生活健康	2
库诺登	5
梵诗玛	8
怀尔德	10
爱德兰丝株式会社	12
株式会社维尔科斯	14



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

消费品展区将以“美好生活新风尚”为主题，以“绿色、低碳、环保”为关键词，紧密结合消费升级趋势和人民群众对美好生活、科技生活、绿色生活的向往，设立美妆及护肤品、家居用品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品六大主题板块。集中展示家庭清洁及个人防护主题相关产品及服务，通过“场景式+沉浸式”的设计，打造体验感全面升级的新型展览展示模式。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

B&D 生活健康

B&D LIFE HEALTH CO., LTD.

◆ 展商简介

B&D 生活健康于 2004 年成立于韩国，现为韩国上市集团，已参展首届和第二届进博会。在韩国拥有自己的工厂以及研发中心，主产品是以洗衣液为主的家清类产品，2020 年 B&D 生活健康计划增加化妆品和洗护类产品。公司自成立以来，一直致力于环保产品的研究，所有产品均通过环保测试，并具有多项环保认证。

公司网站: <http://www.e-seje.com>

联系人: 李晨

联系方式: bnd6679@163.com

◆ 重点展品

bnd 多功能清洁剂

适合家居、厨卫、地板、车、玩具、衣物等所有用途的清洁。
温和版的消毒剂，有杀菌 99.9% 检测报告。



图 1: bnd 多功能清洁剂宣传图

bnd 婴儿洗衣液

添加了淀粉酶、脂肪酶、蛋白酶，针对婴幼儿的奶渍尿渍清洁加倍。杀菌、除异味，植物性表面活性剂，保护婴儿的娇嫩肌肤。



图 2: bnd 婴儿洗衣液产品示意图



图 3: bnd 洗衣液产品示意图

bnd 洗衣液

添加 7 种强力酵素(脂肪酶、淀粉酶、蛋白酶、纤维素酶、果胶酶等)，增强清洁和保护衣物面料能力、杀菌、除异味。

bnd 干洗洗衣液

添加绿茶、大豆提取物等天然成分，对皮肤无刺激，适合清洗与敏感肌直接接触的内衣或毛巾、针织衫、毛衣等高级的衣物。



图 4: bnd 干洗洗衣液产品示意图



图 5: bnd 洗洁精产品示意图

bnd 洗洁精

不添加防腐剂、人工香料，含有植物提取成分，可以去除异味、分解油脂，温和不伤手。

bnd 花香洗衣液

添加五种酵素，脂肪酶、淀粉酶、蛋白酶、纤维素酶、果胶酶等，清洁加倍。植物性表面活性剂，减少衣物损伤，轻松去渍。添加薰衣草、玫瑰天然精油，清新自然。



图 6: bnd 花香洗衣液产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

库诺登

CURADEN AG

◆ 展商简介

1954 年库诺登股份公司于瑞士成立，总部位于科林斯。库诺登专注口腔护理产品将近 70 年，主营 CURAPROX 高端口腔护理产品系列，目前已在全球 60 多个国家和地区销售。公司旗舰品牌 CURAPROX 于 2015 年进入中国，专注牙科专业渠道和高端小众渠道，发展迅速。

公司网站：www.curaprox.com

联系人：Frank Jiang

联系方式：13606583733

◆ 重点展品

CURAPROX 软毛牙刷和美白牙

膏系列

和瑞士伯尔尼大学共同研制的超软毛牙刷首次在大眾消费渠道发布。



图 7：CURAPROX 软毛牙刷

和美白牙膏系列宣传图



图 8: Prime 齿间刷系列宣传图

Prime 齿间刷系列

和瑞士伯尔尼大学共同研制的 Prime 齿间隙刷首次在大众消费渠道发布。

CS 5460 超柔软牙刷

5460 根直径为 0.1MM 专利超细丝毛，瑞士制造，36 款颜色，八角型刷柄，针对成人。



图 9: CS 5460 超柔软牙刷宣传图



图 10: CK 4260 儿童牙刷宣传图

CK 4260 儿童牙刷

4260 根直径为 0.1MM 专利超细丝毛，瑞士制造，防滑手柄材料，硅胶刷头，针对 0-4 岁婴幼儿。

CS SMART 精巧牙刷

7600 根直径为 0.08MM 专利超细丝毛，瑞士制造，36 款颜色，八角型刷柄，针对 5 岁以上儿童、口较小成人、喜欢精细清洁人士。



图 11: CS SMART 精巧牙刷宣传图



图 12: BIW 美白牙膏套装宣传图

BE YOU 彩色牙膏套装

六种水果口味，温和天然美白效果，长期保持清新口气。含氯化钠、羟基磷灰石、唾液酶、舒爽因子和炫彩颗粒，能在牙齿表面形成保护膜。

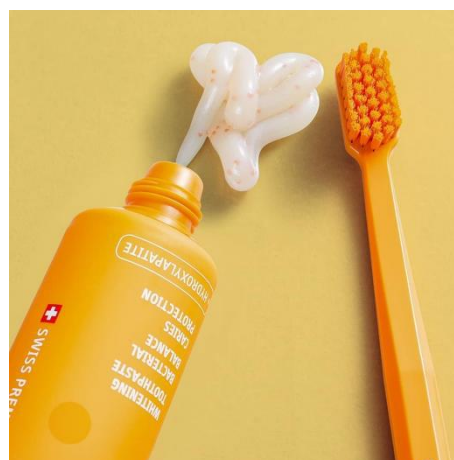


图 13: BE YOU 彩色牙膏套装宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

梵诗玛

Pharsmart

◆ 展商简介

Pharsmart 是意大利健康与美容品牌，也是第二届进博会参展商。总部位于意大利米兰，业务涉及健康食品、化妆品、日护、药品、医疗器械等。Pharsmart 自进入中国以来，与国内企业深度交流，达成战略合作联盟，深耕中国地区的同时放眼全球，积极拓展在欧洲乃至全世界的合作渠道寻找优质的合作伙伴。

公司网站: <http://www.pharsmart.com/>

联系人: 陈兴文

联系方式: c_xingwen@lihepharm.com.cn

◆ 重点展品

Rossylla 罗塞拉胶原蛋白口服液

罗塞拉胶原蛋白肽美丽饮是 Dr. Cotticelli Giovanni 精心研发的一款保持肌肤水分、淡化皱纹的饮品；每瓶含来自深海的 VERISOL 鱼皮胶原蛋白 5000mg，与天然维生素 E、维生素 C 及锌等营养成分黄金比例添加，直面女性在肌肤老化方面的问题。



图 14: Rossylla 罗塞拉胶原蛋白口服液宣传图

Simanna 橄榄油营养平衡洗护系列

意大利冷榨橄榄油，天然植物精粹。 深层清洁秀发、调节头皮环境、柔顺滋养发丝、使秀发恢复营养和活力。



图 15: Simanna 橄榄油营养平衡洗护系列宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

怀尔德

Dr.Wild&Co.AG

◆ 展商简介

公司创立于 1932 年，距今有 88 年的历史，总部位于瑞士的巴塞爾地区，实验室工厂占地 4000 多平方米，此地区也被誉为“生物硅谷”，公司主营口腔护理产品和药物的研发生产，是瑞士非处方药生产行业前 30 强。怀尔德已成功专注专业口腔护理和非处方药领域 50 年，口腔护理的牙膏是针对每个口腔问题有一款专门针对性的牙膏。

公司网站：<http://www.wild-pharma.com>

联系人：戴经理

联系方式：13216613070

◆ 重点展品

瑞士 Dr.Wild 怀尔德抛光去渍
牙膏

去除外源性污渍（烟渍、茶渍、咖啡渍）等，物理去渍还原牙齿自然白。



图 16：瑞士 Dr.Wild 怀尔德抛光

去渍牙膏宣传图

瑞士 Dr.Wild 怀尔德 Diamond 钻石牙膏

含钻石粉末抛光让牙齿更光滑、光亮、不容易附着污垢。

瑞士 Dr.Wild 怀尔德 TEBODONT 茶树油牙膏

含澳洲茶树精油，清新口气、平衡口腔菌种、预防口腔溃疡。



图 17、18：瑞士 Dr.Wild 怀尔德

Diamond 钻石牙膏、TEBODONT 茶树油牙膏宣传图

瑞士 Dr.Wild 怀尔德 EMOFORM1-5 岁儿童牙膏

一款让宝宝安心吞咽的低年龄段儿童牙膏，内含甜叶菊苷，很好的防止口腔内的细菌产生，更好的防止蛀牙。

瑞士 Dr.Wild 怀尔德 EMOFLOUR-PRO 黄金牙膏

内含研究 20 年的 CUROLOX 技术，消除牙齿敏感问题，修复初期龋齿白斑。



图 19、20：瑞士 Dr.Wild 怀尔德

EMOFORM1-5 岁儿童牙膏、EMOFLOUR-PRO 黄金牙膏宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

爱德兰丝株式会社 Aderans Company Limited

◆ 展商简介

爱德兰丝株式会社创立于 1968 年，总部位于日本东京，也是第二届进博会参展商。公司一直专注于假发、头皮、头发、肌肤美容、健康护理的事业。目前在全球多个国家设立子公司 60 多家，拥有门店 800 多家。爱德兰丝充分运用全球各公司的成功经验和经营资源，提供护发美容，假发补发的服务，以全球分公司所积累的经验和技术为基础，满足广大消费者追求健康、年轻的美好愿望。

公司网站: <https://www.aderans.co.jp/>

联系人: 黄月红

联系方式: yuehong.huang@aderanschina.cn

◆ 重点展品

benefage 洗护发系列商品

本产品专为女性头皮、头发研制。头皮护理清洁剂可以有效起底头皮污垢，给秀发生长提供更健康的环境。丰盈蓬松洗发水，清洗秀

发的同时还能供给秀发养分，强韧发丝。头皮护理生发精华液，强健发根，赋活新发，给发根茁长生命力。焕发果冻，含 15 种有效成分，其中含有大豆和氨基酸成分的提取物，这 2 种提取物能有效帮助头发生长，此款产品为中国首发。



图 21、22: benefage 头皮护理清洁剂、丰盈蓬松洗发水、丰盈蓬松护发素、头皮护理生发精华液、焕发果冻产品示意图

Doraise 魅发梳

具有 EMS/EP/RF 振动等众多功能的同时，更是一款可以护理毛发和头皮的划时代头皮专用美容器材，此款产品为中国首发。



图 23: Doraise 魅发梳产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

株式会社维尔科斯 WELCOS CO.,LTD

◆ 展商简介

株式会社维尔科斯自 1986 年 10 月成立以来，一直将大自然的纯粹作为主题，致力于研发、生产、销售自然主义化妆品。株式会社维尔科斯将客户满意视作首要价值的经营理念，通过持续不断的市场调查，分析各国流行趋势及消费者特点，有针对性地进行产品研发；拥有核心研发人才并集中精力研发具有创意的产品，灵活变通，不断创新。株式会社维尔科斯也是第二届进博会参展商。

公司网站: <http://www.welcos.com>

联系人: 张启超

联系方式: whhl1688@163.com

◆ 重点展品

水果之乡贝缇贝恩浪漫玫瑰沐浴露

本产品为中国首发。产品中含有意大利托斯卡纳温泉水、天然玫瑰的萃取物及丰富的维生素 C、B、E 等营养成分，为肌肤补充营养，改善肤质。



图 24：水果之乡贝缇贝恩浪漫玫瑰沐浴露

产品示意图



图 25：维尔科斯科芬花香修护洗发水

产品示意图

维尔科斯科芬花香修护洗发水

本产品为中国首发。产品中含有玫瑰萃取物、茶树叶提取物、摩洛哥坚果油及丰富的维生素。该产品性质温和，镇静保湿，为头发补充水分及营养。

水果之乡贝缇贝恩苹果沐浴露

产品中含有苹果萃取物、大量维 C、花色苷、有机酸、氨基酸、苹果果酸及意大利托斯卡纳温泉水等成分，矿物质含量丰富，保湿、镇定、杀菌效果显著。使用后，新鲜酸甜的苹果香气环绕全身。



图 26：水果之乡贝缇贝恩苹果沐浴露

产品示意图



维尔科斯可芬花香修护洗发水

本产品为中国首发。产品中含有水解牛奶蛋白、蛋白质，维生素 A、B、E 等营养成分，能够温和呵护肌肤，深层滋润，补水保湿，缓解 4 大肌肤问题。使用后，带有淡淡的牛奶香，轻盈水润不油腻。

图 27：维尔科斯可芬花香修护洗发水

产品示意图

维尔科斯可芬花香卷烫修护洗发水

本产品为中国首发。采用迷迭香萃取的除螨精华作为原料，迷迭香叶油会深入毛孔除螨，让毛孔恢复油脂平衡，控制瘙痒、头皮屑和脱发症状，恢复头部生态平衡；含有仙人掌提取物，具有抗氧化和抗炎作用。



图 28：维尔科斯可芬花香卷烫修护洗发水

产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

