



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第5期

消费品展区第1期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年5月



目 录

展区介绍	1
欧莱雅	2
爱茉莉太平洋	5
株式会社资生堂	9
杰蔓妮	11
德国亚森	13



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

消费品展区将以“美好生活新风尚”为主题，以“绿色、低碳、环保”为关键词，紧密结合消费升级趋势和人民群众对美好生活、科技生活、绿色生活的向往，设立美妆及护肤品、家居用品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品六大主题板块。集中展示家庭清洁及个人防护主题相关产品及服务，通过“场景式+沉浸式”的设计，打造体验感全面升级的新型展览展示模式。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

欧莱雅 L' ORÉAL

◆ 展商简介

欧莱雅有超过 100 年的历史，已参展首届和第二届进博会。集团旗下拥有 36 个多元且互补的国际品牌，在全球有 82600 名员工，3885 人的专属研发和创新团队，2018 年全球销售额 269 亿欧元。

欧莱雅中国的总部位于上海，拥有 25 个品牌，并在全国设有五个办事处，一个研发和创新中心，一个培训中心，两家位于苏州和宜昌的工厂和五个分销中心。欧莱雅产品通过大众市场、百货公司、药妆店与药房、美发沙龙、旅游零售、品牌零售和电子商务等渠道进行销售。

公司网站：<https://www.loreal.com/>

联系人：金璟

联系方式：Angel.jin@loreal.com

◆ 重点展品

兰蔻极光水

兰蔻极光水蕴含珍稀榉木芽瞬活精粹，激活酶化反应，加速肌肤焕新；97:3 精密水油比，独特双层质地，平衡肌肤水油；独家专利内置起泡棒，轻摇混合，瞬间融合，焕肤同时锁水保湿。



图 1：全新兰蔻「极光水」宣传图



图 2：夜皇后精华宣传图

YSL 圣罗兰美妆

PURE SHOTS 高肌能护肤系列—夜皇后精华

蕴含摩洛哥植物精萃，严格控制自然凝萃过程，萃取仙人掌花原液，高浓度提取开花时最核心的营养成分。结合果酸—低浓度甘醇酸，令新生肌肤更加平整健康、光滑细腻，有效达到缓解瑕疵皮肤问题、改善暗沉粗糙等效果。

科颜氏元气弹精华

添加欧莱雅集团最具突破性的11kDa 乙酰化玻尿酸 PrimalHyal™ Ultrafiller，蕴含三重植物适应原，能够充盈肌底、强韧嘭弹、维稳修护肌肤，抵御各类应激源给肌肤带来的负面影响。



图 3: Kiehl' s 科颜氏
「元气弹」精华-30ml 宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

爱茉莉太平洋 AMORPACIFIC GROUP

◆ 展商简介

爱茉莉太平洋成立于 1945 年，总部位于韩国首尔，已参展首届和第二届进博会。主要经营化妆品、个人护理及生活保健等类别的产品与服务。中国是爱茉莉太平洋最大的海外市场，在上海设立了集生产、研发、物流、贸易为一体的综合基地“爱茉莉上海美丽妆园”。销售区域覆盖全国约 287 个城市，共有 4300 个网点。目前旗下共有十大品牌引入中国，包括：雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋、赫妍（HERA）、茉莉美娜（primera）、艾诺碧（IOPE）、吕以及魅尚萱。

公司网站：<https://www.apgroup.com/int/zh/about-us/amorepacific/amorepacific.html>

联系人：曹鸿斌

联系方式：caohongbin@cn.amorepacific.com

◆ 重点展品

雪花秀滋盈生人参焕颜精华露

—时光精华¹

蕴含 Ginsenisphere™ 人参活能微粒、Rd 生长素与胶原蛋白维稳质等三大成分，具有由深及表、多方位改善肌肤不同层老化问题等功效。



图 4：雪花秀滋盈生人参焕颜精华露宣传图



图 5：润致焕活精华肌底液宣传图

雪花秀润致焕活精华肌底液

—润燥精华

诞生于 1997 年的雪花秀明星产品，于 2020 年迎来第五代革新升级。以大数据解码肌底秘方，升级全新滋盈肌活因子™。Youth Master 双生科技™，具有内激活 EGR3 年轻肌因，外强韧肌表微生物生态系统的功效。

兰芝新水酷高保湿精华露（清润）

—新水酷能量补水弹

兰芝专研 25 年，通过对肌肤保湿肌理的研究，升级上市的新水酷能量补水弹。针对年轻肌肤干燥，干红，干纹及肤色暗沉问题，创新研发“水活光透技术”，由内焕现水润、饱满、光透肌肤。



图 6：兰芝新水酷高保湿精华露（清润）

—新水酷能量补水弹产品示意图



图 7：艾诺碧焕活盈亮精华露宣传图

艾诺碧焕活盈亮精华露

包括 Allanto 复合物、阿兰托、肽等成分。针对受损肌，修护快、屏障稳，赶走“隔夜脸”。

山茶凝时塑颜淡纹眼霜

具有 Power Peptide-5 和山茶皂苷等，是一款可缓解干燥、细纹、黑眼圈、下垂、眼袋等 5 大眼部老化现象的大眼眼霜。



图 8：山茶凝时塑颜淡纹眼霜宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

株式会社资生堂

Shiseido Company, Limited

◆ 展商简介

资生堂于 1872 年成立，是日本第一个西式药房，已有 140 多年历史，也是第二届进博会参展商。资生堂提供护肤品，化妆品，香水，身体护理和防晒类的商品，以及提供给美容院和美发沙龙的专业产品，业务遍布 120 多个国家及地区。1981 资生堂年进入中国，自 2017 年开始，中国市场已经连续三年成为资生堂最大海外市场。资生堂中国(大陆地区，含跨境电商)目前共有三十余个品牌，包括 SHISEIDO, cléde peau BEAUTÉ, NARS, ipsa 等多个高档化妆品品牌。

公司网站: <https://corp.shiseido.com/en/>

联系人: 陈海佳

联系方式: chenhaijia@shiseido.cn

◆ 重点展品

资生堂红色蜜露化妆水

该产品为 1897 年资生堂推出的正式进军化妆品行业的经典之作名称取自希腊语，由 **Eu**（美好）和 **Derma**（肌肤）组合而成。瓶中的液体仿若红酒般鲜艳，被称为“资生堂的红色之水”。发售至今已有 100 多年的历史，作为经久不衰的畅销产品，化妆水配方和包装也得到了进一步的进化，成为了一款“**可让肌肤远离干燥，保持水润，实现肌肤重生**”的高功能化妆水。



图 9：资生堂红色蜜露化妆水
产品示意图



图 10：资生堂新红妍肌活精华

产品示意图

资生堂新红妍肌活精华

创新科技：肌源赋活科技，增强肌肤免疫细胞—朗格汉斯细胞的成活率，更强抵御力。

独有成分：肌源赋活成分，加注珍稀植物精粹，提升免疫细胞—朗格汉斯胞的活性，更强修护力。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

杰蔓妮

GERMAINE DE CAPUCCINI

◆ 展商简介

杰蔓妮创立于1964年。品牌拥有26个系列600多个单品，专业线，日化线，彩妆线，面部和身体，产品分类功能全面，为线上、线下及专业美容院线提供专业护肤品牌。产品覆盖西班牙、英国、中国、俄罗斯等90多个国家和地区，拥有自己独立的实验室、生产线与品控管理。

公司网站：www.germaine-de-capuccini.com/en/

联系人：杨瑞雪

联系方式：yangruixue@zhcosmetics.com

◆ 重点展品

杰蔓妮新肌防护肌底精华液

产地：西班牙

功效：滋养肌肤，舒缓镇定。



图 11：杰蔓妮新肌防护肌底精华液宣传图



图 12：杰蔓妮青春焕颜精华乳宣传图

杰蔓妮青春焕颜精华乳

产地：西班牙

功效：提亮肤质，改善暗沉，抗糖
化抗氧化。

杰蔓妮提拉紧致塑颜颈霜

产地：西班牙

功效：提拉紧致，抗皱，修护。



图 13：杰蔓妮提拉紧致塑颜颈霜宣传图



德国亚森

Jassen GmbH

◆ 展商简介

德国亚森创立于 2008 年，位于德国纽伦堡，是一家全球化布局的跨国集团，主营化妆品、保健品。至 2019 年底，其旗下品牌欧娅诗，代理遍布全球 37 个国家和地区，代理经销商 5000 多家，年销售额达 10 亿。2016 年，德国亚森在中国深圳建立运营中心、社交电商，开展电商、线下百货 CS 渠道等全渠道销售模式。

公司网站：www.ojesh.de

联系人：OJESH-service

联系方式：service@ojesh.com

◆ 重点展品

欧娅诗小分子涂抹式玻尿酸

该产品的主要成分是低聚透明质酸，这是一种低分子量的透明质酸，它的纳米分子可以渗透表皮，到达真皮，刺激胶原蛋白和透明质酸的生成，强化胶原纤维，有抚平细纹的功效。再配合植物萃取精华，

使产品具有提升肌肤柔滑度和光泽感的功效。



图 14、15、16：欧娅诗经典款涂抹式玻尿酸
(7 支装、21 支装、28 支装) 产品示意图



图 17：欧娅诗升级款涂抹式玻尿酸精华液
(7 支装) 及产品示意图



图 18：欧娅诗玻尿酸深海胶原蛋白面膜
产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

