中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会
展商展品信息

总第 20 期

消费品展区第 4 期

新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明!

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020 年 6 月

目　录

展区介绍 1

阿斯特瑞雅 2

贝塔钻石 4

美罗国际珠宝 5

娜妮丝意大利珠宝 8

RINKAN SILVER 株式会社 12

维缇珐珠宝 16

Z DIAMOND 18

展区介绍

消费品展区将以“美好生活新风尚”为主题，以“绿色、低碳、环保”为关键词，紧密结合消费升级趋势和人民群众对美好生活、科技生活、绿色生活的向往，设立美妆及护肤品、家居用品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品六大主题板块。集中展示家庭清洁及个人防护主题相关产品及服务，通过“场景式+沉浸式”的设计，打造体验感全面升级的新型展览展示模式。

阿斯特瑞雅
ASTTERIA (HK) LTD

◆ 展商简介

ASTTERIA 创始人 Simon B 于 2011 年在英国成立了该品牌，ASTTERIA 也是第二届进博会参展商。结合钻石制造商、最顶级的珠宝设计师和工匠，为全球各地的珠宝爱好者们设计和定制他们梦寐以求的珠宝。丰富的钻石、宝石库存及优异的加工工艺造就完美的品质与合理的价格。

公司网站：http://www.astteria.cn

联系人：陶小姐

联系方式：021-61602391

◆ 重点展品

“孔雀之灵”黄钻耳环

精选艳彩黄的黄钻和高色高净度的白钻，独特的镶嵌工艺使耳环像孔雀的尾羽光彩熠熠。

图 1：“孔雀之灵”黄钻耳环产品示意图

12.07 克拉淡彩黄钻戒指

图 2：12.07 克拉淡彩黄钻戒指产品示意图

12.07 克拉天然黄钻，配以 8 颗天然粉钻镶嵌而成。

图 3：天然粉钻项链宣传图

天然粉钻项链

由 16 粒 3.56 克拉 GIA 天然粉钻与马眼型白钻镶嵌而成，高贵奢华。

图 4：天然粉钻手链宣传图

天然粉钻手链

由 2.79 克拉 GIA 天然粉钻组成。

彩钻蜜蜂胸针

由各种颜色的天然彩钻镶嵌而成，蜜蜂栩栩如生。

图 5：彩钻蜜蜂胸针宣传图

贝塔钻石

Beta Diamonds Ltd.

◆ 展商简介

贝塔钻石于 2010 年创立，总部在以色列，也是第二届进博会参展商。主营钻石裸钻批发业务。从最优质的矿区采购钻石毛胚，用最好的技术来切割钻石。

公司网站：http://www.betadiamonds.com

联系人：张敏

联系方式：176543121@qq.com

◆ 重点展品

裸钻及钻石成品

钻石裸钻，后期再加工做成珠宝首饰。

图 6~8：裸钻及钻石成品示意图

美罗国际珠宝
MATRO GBJ

◆ 展商简介

美罗国际珠宝创立于 2017 年，已参展首届和第二届进博会。MATRO GBJ 美罗国际珠宝中的“GBJ”是 Global（全球）Boutique （精品）Jewelry（珠宝）三个词汇的缩写，意为“荟萃世界顶级珠宝首饰”。汇集了美、意、英、丹、德、法、澳等全球 15 家精品珠宝品牌及知名设计师品牌，为高端消费者和追求个性化的时尚消费者提供更多元的选择。

联系人：陈超

联系方式：13646283765

◆ 重点展品

MATROGBJ PT950 红宝石（祖母绿，蓝宝石）戒指（美国）

19.11g,主石 8.52ct 红宝石戒指，中国首发

15.95g，主石 5.22ct 祖母绿戒指，中国首发

16.82g，主石 6.33ct 蓝宝石戒指，中国首发

图 9：MATROGBJ PT950 红宝石（祖母绿，蓝宝石）戒指（美国）产品示意图

MATROGBJ 14K 金

红宝石手链（美国）

18.52g，主石 6.27ct 红宝石手链。

图 10：MATROGBJ 14K 金红宝石手链（美国）宣传图

MATROGBJ 18K 金

蓝宝石戒指（美国）

5.4g 0.61CT 蓝宝石戒指。

图 11：MATROGBJ 18K 金蓝宝石戒指（美国）宣传图

MATROGBJ 18K 绿柱石项链（戒指）（西班牙）

4.51 克，主石 7.96ct（戒指）9.79 克，主石 7.09ct（项链）

图 12、13：MATROGBJ 18K 绿柱石项链（戒指）（西班牙）

宣传图

MATROGBJ 14K 金烤彩珐琅钻石项链（美国）

4.75g 珐琅

图 14：MATROGBJ 14K 金烤彩珐琅钻石项链（美国）

宣传图

娜妮丝意大利珠宝

NANIS ITALIAN JEWELS S.R.L.

◆ 展商简介

1990 年创立于维琴察的 NANIS 珠宝将现代风格注入意大利珠宝的古老艺术中，工艺与设计、激情与品味、奢华与创新，蕴含着一丝不苟的，对细节与品味价值的追求，使 NANIS 珠宝成为独特的珠宝。NANIS 珠宝已参展首届和第二届进博会。

公司网站： http://www.nanis.it

联系人：杨真 Vivid Yeung

联系方式：vividyeung@ricogems.com

◆ 重点展品

Amarcord“阿玛珂德系列”18K 金钻石珠宝

全系以 18K 金、钻石为原材料。从 1974 年著名意大利电影《阿玛珂德》感怀乡愁，无论是昨日、今日、抑或是明天，混杂这些情愫。全手工雕刻，营造枕垫滚花造型，为每一次激情举杯。

图 15~18：Amarcord“阿玛珂德系列”18K 金钻石珠宝

Dancing in the rain“雨中漫步系列”18K 金钻石宝石珠宝

全系以 18K 金、钻石、天然宝石为原材料。佐以表面打磨刮花的金球设计元素、奶韵十足的海蓝宝、白色月光石、粉色欧珀等，增添新派艺术气息。

图 19~22：Dancing in the rain“雨中漫步系列”18K 金钻石宝石珠宝产品示意图

“(E)MOTION PETITE ” COLLECTION“新世代情感娇小版”系列 18K 金钻石宝石变形珠宝

“新世代情感娇小版”系列将魔法融进了最小的空间。神奇而现代，女性化而迷人。二合一的形式，提供了两种不同的佩戴珠宝方式。

图 23~26：“(E)MOTION PETITE ” COLLECTION“新世代情感娇小版”系列 18K 金钻石宝石变形珠宝产品示意图

Alex Sepkus jewelry 亚历克斯·赛普库斯 18K 金钻石宝石珠宝

纹理和 Sepkus 几乎是同义词。微观纹理，是亚历克斯设计的一个标志，是用定制的锤子创造的，锤子是根据亚历克斯的规格制造的。这是需要准备、远见和技巧的，采取独特的锤击方式，并将其转化为标志性特色的赛普库斯纹理饰面。

图 27~30：Alex Sepkus jewelry 亚历克斯·赛普库斯

18K 金钻石宝石珠宝宣传图

Cameo Italiano Jewelry 意大利贝雕 925 银贝雕镶嵌珠宝

通过对基本生产技术的创新来重新想象贝雕作品，其特点是严格的材料选择和创作，即使在经营 50 年后的今天，仍然严格依赖古老的手工技术。

图 31、32：Cameo Italiano Jewelry

意大利贝雕 925 银贝雕镶嵌珠宝宣传图

RINKAN SILVER 株式会社
RINKAN SILVER CO.,LTD.

◆ 展商简介

RINKAN SILVER 株式会社的银饰品具有独特的美国土著印第安风格，通过对银饰的手工打磨传承欧美文化，作品主要有十字架系列、羽毛系列、老鹰系列，将美国土著印第安人传统的制银技术加以改进，有着手工匠人自己的个性。设计带有浓厚的欧洲中世纪的优雅，却又将现代时尚元素融入其中。在经典与时尚当中找到了完美的平衡点。RINKAN SILVER 株式会社也是第二届进博会参展商。

公司网站：http://www.rinkansilver.com/

联系人：明敏

联系方式：4813723429@qq.com

0081-06-66321231（电话）

0081-06-66321423（传真）

◆ 重点展品

十字架银饰

体现了浓郁的欧洲骑士城堡文化。设计师架空的世界观、价值观、独特的逻辑思维完全有别于亚洲饰品品牌，彻底颠覆了客户对于银饰

视觉形象的传统印象，尾羽光彩熠熠。

图 33~36：十字架银饰产品示意图

老鹰银饰

在手工制作时特意在锃亮的银面上做了熏黑处理。这样的处理方式不仅赋予了银饰复古的美感，而且因为银面上的阴暗明亮对比，使得整体层次丰富。

图 37、38、39：老鹰银饰产品示意图

羽毛银饰

银饰上使用的各种元素，又给银饰增添了一种哥特风，有着精细的美感，却又冰冷刺骨，散发着一种诡异美，设计带有浓厚的欧洲中世纪的优雅。

图 40、41、42：羽毛银饰产品示意图

手环银饰

在简约的设计中将现代时尚元素与古典元素融入一体，在经典与时尚当中找到了完美的平衡点。

图 43、44、45：手环银饰产品示意图

亮羽毛银饰

品质特别的地方在于手工制作时特意在锃亮的银面上做了熏黑处理，银面上的阴暗明亮对比，使得整体层次丰富，在高冷中洋溢着热情。

图 46、47、48：亮羽毛银饰产品示意图

维缇珐珠宝

VETIVER srl

◆ 展商简介

维缇珐珠宝总部位于意大利贝尔加莫省，主要业务围绕意大利及其他欧洲珠宝品牌和产品，通过符合最新市场推广潮流的方式进行推广销售。维缇珐珠宝也是第二届进博会参展商。

公司网站：http://www.vetiverjewel.com/

联系人：龚利锋

联系方式：Gary.gong@jardincouture.com

◆ 重点展品

Bernd Wolf 系列设计首饰

此款产品曾获得 2018 German Design Award 和 2017 德国红点奖。

图 49、50： Bernd Wolf 系列设计首饰宣传图

Officina Bernardi

此款 Moon 月亮切割系列产品为意大利专利，且是中国首发产品。

图 51： Officina Bernardi 宣传图

Z DIAMOND

Z DIAMOND USA INC.

◆ 展商简介

Z Diamond 成立于 2019 年，总部位于美国洛杉矶。Z Diamond 是实验室培育钻品牌，通过 CVD 技术生产与天然钻石毫无差异的培育钻石，致力于让人们戴上更好、更大的钻石。

联系人：Maggi Zhou

联系方式：zhoumin@zscvd.com

◆ 重点展品

CVD 培育钻

此款产品为中国首发。CVD 培育钻石的颜色为 D 色至 F 色，净度为 IF 至 VS1。

图 52~55： CVD 培育钻产品示意图

裸钻销售及高级定制

此款产品为中国首发。

图 56、57： 裸钻销售及高级定制宣传图

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

进博会官方网站：

https://www.ciie.org/

服务热线：

+86-21-968888

官方 APP

官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来