

附件 16 《金融服务》

中国银行作为中华人民共和国商务部授予的“中国国际进口博览会战略合作伙伴”及“中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业”，为进口博览会提供了涵盖展前、展中、展后的全方位金融服务。



1. 中国银行五大服务优势

全球网络优势：中国银行已在全球61个国家和地区设立了近600家海外分支机构，其中包括24个“一带一路”沿线国家。

外贸服务优势：中国银行的国际结算量、跨境人民币结算量长期稳居中国境内同业首位，为中国近三分之一的外贸进出口业务提供结算服务支持，是中国境内进口贸易结算的主要渠道和服务银行。

会展经验优势：中国银行作为2008年北京奥运会、残奥会和2022年北京冬奥会、冬残奥会的官方银行合作伙伴，以及广交会、上交会等大型展会的金融服务提供方，具有丰富的大型活动主办和承办经验。

网点服务优势：中国银行在进口博览会的举办地国家会展中心（上海）内专设的中国银行虹桥会展中心支行面积近3000平方米，是会展中心周边规模最大、综合服务能力最强的银行网点。

国际人才优势：除大量英语人才外，中国银行还拥有约30种小语种的专业人才。同时，众多中国银行专家在国际商会（ICC）、国际保理商联合会（FCI）、环球同业银行金融电讯协会（SWIFT）兼任要职，精通并参与制定国际业务规则。

2. 中国银行全方位金融服务方案

中国银行可为参与进口博览会的境外展商提供包括政策咨询、汇兑、结算、担保、融资、现金管理、协助报关、定制化服务等在内的一站式服务方案，为境外展商拓展中国市场提供全方位金融服务支持。

信息咨询：中国银行可为境外展商提供进口博览会相关的全面政策咨询服务，涉及参加进口博览会各个环节的需求，包括但不限于中国境内人民币及外币跨境支付政策、跨境快捷支付结算渠道、应付账款管理、进口贸易融资等，支持境外展商充分利用进口博览会的平台进行业务拓展。

跨境服务：中国银行凭借外汇外贸传统优势，将充分协同境内外分支机构网络资源，为境外展商提供离岸人民币即/远/掉期汇兑业务、外汇买卖业务、人民币结算、跨境结算、内保外贷、外保内贷、全球现金管理、跨境人民币/外汇资金集中运营等多样化的跨境贸易项下金融产品，满足境外展商参与进口博览会的全面需求。

供需对接：中国银行于2014年创新推出“中银全球中小企业跨境撮合服务”，目前已在全球举办50余场跨境撮合对接会，吸引来自五大洲约90个国家和地区3万余家中外企业参加。中国银行承办的进口博览会展商客商供需对接会，可为境外展商和采购商安排多轮现场“一对一”洽谈，促使展商客商的需求最高效、最深度、最便捷地实现匹配，促成更多交易。

协助报关：中国银行与中国海关长期保持良好的合作关系，能为境外展商在进出口报关业务中提供政策咨询、协助与海关沟通等服务。同时，中国银行创新推出的“报关即时通”在线税费支付产品，配套关税保函服务，能为境外展商提供“先放行、后缴税”的便利，极大提高通关效率。

定制服务: 针对大型境外展商集团, 中国银行可提供深度贴合集团客户需求的线上线下跨境汇款、在线供应链和在线无纸化单证等一系列定制化在线金融服务平台。中国银行将优质的跨境汇款、供应链融资、传统单证等服务与互联网技术相结合, 坚持产品服务与客户需求相融合, 在借助技术手段提高业务处理效率、防控风险的基础上, 不断改善、提升客户体验度, 协助境外展商在进口博览会上完成更多交易。

中国银行将继续发挥自身全球化、综合化优势, 为境外展商参与中国国际进口博览会提供全方位金融服务, 促进更多跨境交易达成, 以金融力量助力中国国际进口博览会长久举办。

若有任何问题, 请及时联系我们:

联系人: 王伟杰 先生

电 话: +86-21-69721091

+86-18502139907

邮 箱: wangwjzlw_sh@mail.notes.bank-of-china.com