



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

开放合作，共克时艰

新冠疫情下稳定全球产业链 供应链与经济全球化的未来

——虹桥国际经济论坛高端对话活动回顾



2020年6月
In June 2020

中国·上海
Shanghai, China



虹桥国际经济论坛高端对话 活动回顾

2020年6月10日下午，中国国际进口博览局和国家会展中心（上海）联合举办虹桥论坛高端对话专题活动。本次活动主题为“开放合作，攻克时艰——新冠疫情下稳定全球产业链、供应链与经济全球化的未来”。商务部副部长、进口博览局组委会办公室主任、进口博览局局长王炳南现场致辞，法国前总理让·皮埃尔·拉法兰视频致辞，活动由进口博览会局副局长孙成海主持。10余位来自政商学界的重量级特邀嘉宾和企业代表在讨论环节分别发言，分享“虹桥智慧”，共同探讨后疫情时期全球经济挑战与应对。

当前新冠疫情蔓延全球，给世界经济带来巨大冲击，资本市场、大宗商品市场受到严重冲击。各行业遭受不同程度的影响，部分产业面临着产业链、供应链循环受阻甚至“断裂”的严峻考验，加剧了“全球化”与“去全球化”的争论。应对新冠疫情这一人类社会共同危机，需要国际社会坚定信心，开放合作、共同应对，携手维护全球产业链、供应链安全，构建开放包容、互利共赢、可持续发展的开放型世界经济。为此，虹桥论坛特别策划论坛专题活动。

本次高端对话专题活动重点关注四个讨论议题：疫情对企业全球产业链布局、全球化经营影响的评估与展望；

企业层面的应对战略与具体措施；政府在稳定全球供应链中的作用及经验分享；未来经济全球化可能的发展路径及可能的国际经贸规则构建方向。

商务部副部长、进口博览局组委会办公室主任、进口博览局局长王炳南在致辞中表示，今年，新冠肺炎疫情突如其来，现已波及210多个国家和地区。受疫情冲击，世界经济衰退，国际贸易和投资大幅度萎缩，国际金融市场动荡，国际交往受限，经济全球化遭遇了逆流，一些国家保护主义和单边主义盛行，经贸发展面临着前所未有的挑战。近日，世界贸易组织发布的2020年第二季度全球货物贸易景气指数仅为87.6，再创新低。此外，产业链、供应链循环受阻，让全球企业的生产经营“雪上加霜”。

在各国相互依存的今天，全球供应链、产业链紧密联系。经过40多年的改革开放，中国已深度融入其中，成为全球合作链中重要一环。面对疫情对“两链”的冲击，中国在做好疫情防控的同时统筹推进经济社会发展，明确提出保产业链供应链稳定任务，加快复工复产，着力打通“两链梗塞”。确保全球产业链供应链稳定，需要国际社会共同携手、加强合作，共同应对挑战，推动产业运行回到正常轨道。



法国前总理让·皮埃尔·拉法兰在致辞中表示，新冠肺炎危机在全球范围引发了诸多动荡，进一步说明了全球合作的必要性。世界需要合作，而非对立。合作在中法双边关系中占据重要位置。中法两国元首、总理及外交部长定期沟通交流，不断推进务实合作。两国虽然政治体制不同，但秉承诸多共识，使得友谊代代相传，开花结果。我们应该更多地了解彼此，培养对彼此文化和文明的兴趣。不同绝非障碍，即使有不同，仍可以努力增信释疑。

世界卫生组织是必不可少的，它的地位应进一步加以巩固。联合国教科文组织、世界卫生组织、世界贸易组织等都应该被保留，因为它们是构筑全球治理的重要组成部分。在应对新冠肺炎疫情过程中，病毒让我们意识到国与国之间合作遭遇了“赤字”的问题。我们应继续发展维护多边主义，促进世界和平。民族利己主义以及各种形式的保护主义都无助于世界平衡与和平。在新的国际格局背景下，需要对全球治理模式进行创新。为此，我们需要具备多元化意识，团结一致，对话交流，相互尊重。中法和中欧是创新 21 世纪多边主义的重要伙伴，我们需要共同努力构建新型治理模式来维护世界和平。

工业和信息化部运行监测协调局副局长何亚琼：突如其来的疫情给全世界供应链和产业链造成了非常大的冲击，在党中央和国务院的正确领导下，中国经济正快速复苏。从制造业经济指数来看，连续三个月在 50 以上；从工业增速来看，4 月份达到 3.9%，5 月份工业增速数据预计可能会更好一些。

目前已开展的主要工作：第一，对每个行业建立了供应链和产业链的对接平台，选了 130 个龙头企业，带动了 60 万个工业企业，共同走向复苏。第二，为中小企业，涉及供应链、产业链上面的所有企业，打造了 2.85 万亿人民币的贷款盘子，延期了小微企业到期的约一万亿银行贷款。第三，从供给侧和需求侧两方面发力，供给侧方面，进一步改革开放，坚定不移通过改革开放释放动力，同时加大减轻企业负担、降低企业成本的力度，从供给侧角度打通供应链和产业链的堵点。需求侧方面，由于数字化、信息化的引入，中国将在 2020 年有 1.2 万亿新基建的投资规模，重点投资于 5G、大数据、云计算和线上产业，这对企业界而言是非常大的福音。

国内、国际的大循环是随时开放的，欢迎所有的企业和国际组织加入。我们会共同努力，找到一个更加开放、更加合作、所有人共赢的方式。



农业农村部国际合作司一级巡视员谢建民：突如其来的疫情对全世界的农业、农产品供给产生了冲击和影响。中国也不例外，但在党中央和国务院坚强领导下，通过全国广大农业战线工作人员的努力，我们确保了全国农产品的供应和市场价格稳定。在稳定农业和农产品供应链方面，我们的主要做法包括：

第一，坚决贯彻落实“米袋子”省长负责制。在抓农业生产方面，全力确保农业生产进展顺利，保障粮食安全，春播粮食面积明显增长，夏粮丰收在望。第二，进一步强化“菜篮子”市长负责制。农业农村部建立了重点城市“一对一”保供机制，把主产区和受灾比较重的一些城市紧密联系起来，与其他部门共同合作，开辟鲜活农产品及农业生产资料运输绿色通道，保持了重要农产品和农资的物流畅通。第三，实施乡村振兴战略，推动农村社区建设在疫情防控中发挥重要作用。第四，更加重视新技术、新业态作用。在应对疫情过程中，充分利用信息化技术和新型物流业态，普及防疫知识、促进产销对接、调配生产资料、服务弱势群体，取得很好效果。第五，加强国际合作。加强与主要国家和国际组织的政策协调，呼吁畅通国际物流、消除贸易壁垒、反对贸易单边主义等，推动农产品贸易健康发展。第六，在舆论宣传引导方面，及时回应社会关切，强化消费者信心。

抗击新冠疫情期间，农业发挥了经济社会压舱石的重要作用。下一步，农业和农村方面将继续发挥重要的战略支撑作用，希望通过虹桥论坛这一平台，进一步推动农业对外开放，提高开放水平，为夺取脱贫攻坚战的胜利以及整个国民经济社会发展做出更重要的贡献。



上海 WTO 事务咨询中心理事长王新奎：全球价值链变化不是从今天开始的，特别不是从新冠疫情开始。从2010年开始，特别是2008年金融危机以后，持续20年的全球价值链革命就已进入停滞状态，到现在为止已经十年时间。这主要有以下三个原因。

第一，技术原因。90年开始的本轮全球价值链革命的基本特点是分工。从技术上来讲，到2011年左右，分工从技术上得到局限，目前全球价值链分工行业占全球贸易的53%，该比例从2010年到现在几乎没有变化。

第二，此轮经济全球化实际上局限于北美、欧洲、东亚等三个区，每个区里也主要集中在某些国家，在某些国家内部也主要集中在某些地区，所以是极不平衡。不平衡的问题近十年愈演愈烈，贸易主义、单边主义、民主主义的根本原因都在于产业经济全球化带来的不平衡。

第三，世界贸易组织多边贸易体制，以及当前全球治理结构无法解决经济全球化，特别是全球价值链革命带来的问题。特别是这次数字经济的发展，没有形成全球共同规则，甚至连共识都没有形成，世界贸易组织的电子商务谈判基本属于停滞状态。新冠病毒不会对经济全球化发展产生根本性的影响，因为它是一个突发性的事件，但它又出现了一个新问题——全球供应链安全。不仅跨国公司内部在考虑，目前已经扩展到国家和区域的层面考虑供应链安全的问题。

这三个问题核心都和中国有关。过去近20年当中，中国是全球供应链当中最重要，也是其中最大的一个环节。所谓再平衡，所谓全球规则的重构，所谓供应链安全问题，在很大一部分是聚焦于中国。

中国会长时间处于转型阶段，全球供应链调整，原来大规模低端的、以加工组装为特征的供应链分工会逐步的转移出去。但是，在全球价值链升级时，现在劳动力结构、产业结构也不允许很快升级，所以这将会是一个很长的过程。



企业是不能离开全球供应链的，53% 的贸易是全球供应链贸易。在不确定的国际环境下，如何让企业尽可能和全球供应链建立有机联系的制度安排是当务之急。

此外，美日欧已发表了七次联合声明，设置了四大方面，十七个议程，将是今后全球新贸易规则谈判的方向。而全球贸易规则谈判的核心是中美两国。如果没有中美两国参与，谈判会非常困难，这是一个长期的过程，我们要有思想准备，与新冠病毒没有太大关系。

麦肯锡全球董事合伙人成政珉（Jeongmin Seong）：全球化正在经历着一些结构性变化，意味着全球化下半场刚刚开始，而疫情是全球化下半场的加速器，在下半场将主要有三个特点：

第一，“区域化”现象越来越明显。第一波全球化特别是 90 年代全球化，是为了打造非常“长”的供应链——从低成本国家到低成本国家。现在全球化要把供应链距离“缩短”，因为速度非常重要，离市场要近一点。供应链距离缩短可以提高企业的供应链弹性。同时很多发展中国家特别是中国、印度的国内需求上升，国内供应链也越来越成熟，所以我们也看到了越来越多的资产滞销的现象，这些情况会导致全球化的“区域化”。但同时，任何一个国家都没办法打造端到端完整自主的供应链，所以需要打造更多全球化的网络。

第二，服务化。官方数据显示，服务贸易占整个贸易总量仅为 30%，我们看过去十年（服务贸易发展的）速度大概比商品贸易快 60% 左右，疫情对商品贸易的冲击是非常大的，因为有很多实体经济流动层面限制。而服务贸易如研发或者设计、工程等领域，不会受到特别严重的流动限制，所以全球化下半场非常重要的因素是服务贸易。

第三，数据化。全球化的下半场是数字化，过去 10 年跨境数据流动，增加了 50 倍以上。疫情期间，很多数据服务需求出现爆发性增加，比如远程工作、云服务、大数据服务等，因此未来数据贸易增长将会非常快。

世界经济论坛大中华区首席代表艾德维（David Aikman）：

在过去的几年当中，中国的改革开放政策不断的推进，让所有的世界公民都能从中获益。中国人民在全球化过程中，在劳动方面、社会民生方面都做出了巨大成绩。在新冠疫情当中，我们该如何进一步调整全球化发展，这也是全球很多领导人在考虑、在讨论的，我们也希望能够了解大家的想法，去推动经济的复苏。我们在新冠疫情下继续支持全球化，为让经济尽快恢复正常，稳定全球供应链，我们开展的工作主要有三点。

集中全球企业界力量，改善民生各方面需求的供应。以及为更好的应对新冠疫情，公司和企业分享成功经验，采取具体的行动，提供相应的经济支持等。同时，在我们的牵头和参与下，推动全球公私合作，共同组建了一个全球性的网络，推动全球合作，促进全球繁荣发展。



国际商会秘书长约翰丹顿（John Denton）：新冠肺炎疫情在对全球企业和供应链产生变革性影响的同时，也对其造成了极大的损害。最新数据表明，我们正面临“1929 大萧条”以来最严重的经济衰退现象。

国际商会一直非常积极的倡导，即使在全球紧急情况下也必须保护生命和生机，并与世界卫生组织开展合作，通过坚定和重塑全球数千家企业的信心，为企业管理流行病提供信息帮助。我们向企业发布应对危机指南，涵盖了税收、贸易、金融等领域；我们也提倡为中小型企业，尤其是一些微型企业以及一些国家和地区提供公共财政支持。

疫情中，卫生部门成为了热点行业，某些医疗用品的生产存在过于集中的问题。正常的全球贸易网络基本处于停滞，获取这些物资的机会也非常有限。我们与世界贸易组织和世界海关组织一起紧急呼吁各国政府以及海关当局，根据情况需要调整措施和标准规定，以确保关键的医疗物资可以继续跨境流动。

目前仍缺乏明确的机制来应对这场危机，这让我们无法对危机产生的经济影响做出迅速而有效的反应。很多专家都认为，这场危机在许多方面暴露了全球贸易体系的脆弱性，也进一步凸显了让交易变的更加现代化的重要性。

下一步就是要利用如今技术，对全球贸易进一步数字化。我们的目标是将交易数字化，并希望对交易中的数字文件给予与纸质文件同样的法律认可。



中国银行上海市分行副行长张欣园：针对企业平衡社会责任和商业原则问题，中国银行作为一个商业银行，尤其是国有大型银行一定会把社会责任放在靠前的位置，同时作为一个商业运营的企业，中国银行也会对股东负责。这两者不是对立的。疫情发生以后，社会最大的需求是如何支持复工复产和复业，这其中的工作既有对与疫情相关的核心行业的一些再贷款，还有一些企业的精准贷款投放。在国家统筹下，商业银行本着商业的原则进行发放。目前（资金发放）效率非常高。

疫情后，企业资金需求大增。作为商业银行，既要以“六保”为出发点开展相关工作，同时也要严格按照商业化原则，有选择地进行办理。中国银行会在以社会责任为先的基础上做到统筹兼顾，做好平衡。



中国太平洋财产保险股份有限公司董事长顾越：在突如其来的疫情面前，保险是管理不确定风险最有效的管理工具。保险行业能够深刻感受到疫情对全球产业链所带来的影响。

从保险角度来讲，主要影响三个方面：第一，跟人流、物流有关的，简称流量保险。如全球产业链受到影响，货物不流动，货物运输保险无法正常运行，包括人员流动产生的人员保险也没有了。第二，跟基础设施建设扩大再生产有关的，简称增量保险。如工程建设，安装工程等保险需求遇冷。第三，跟财产保护、营运保障有关的，简称存量保险。由于大量企业停工停产，这方面保险需求也在下降。

为应对疫情我们制定了“一二三”复工复产支持方案。“一”是指保城市的民生，俗称“菜篮子”工程。我们保农民播种，菜能运进来，市民能消费得起。“二”是保两类人群。一方面是在抗击疫情一线人员的安全保障；另一方面主要是中国在“一带一路”沿线大量的海外工程的保险以及人员的保险。“三”是指保三大类企业，即防疫物资的生产企业、疫苗研发企业和中小微企业的复工复产。

为支持中小企业，我们扩展了有关的保险责任。传统的保险责任当中不含新冠肺炎等传染风险；另外针对中小微企业，我们主要是提供年保费或者是豁免相关的一些责任，包括延长保险期限等。

欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞 (Fabrice Megarbane)：新冠疫情是所有行业的危机，对于全球供应链有着非常大的冲击。（而在疫情期间，）整个卫生或者医疗行业却是在不断发展的，对于美妆美容行业来说，可以看到非常好的增长态势，我们也注意到中国的美容美妆行业已经开始反弹。

目前欧莱雅全球所有仓库和生产基地是相互关联的，形成一个互联互通网络。正是基于互联互通的生产消费网络，欧莱雅比其它竞争对手复苏地更快。另外，欧莱雅在供应生态体系方面充分体现了开放合作的精神，这促使我们与中国和全球其他供应商积极合作。

全球化是不可逆转的，在全球化过程中，我们更需要开放式的合作，包括数字化的发展。技术可以帮助我们更好地互联互通和合作。



联想集团高级副总裁乔健：在中国复工复产后，举办虹桥论坛高端对话活动可以带动建立恢复经济的信心。新冠疫情对包括联想在内所有的高科技产业都带来影响，而联想能够将损失降到最小，主要受益于：一是全球化。通过全球化布局，在国内疫情和海外疫情错峰爆发时，可以交替布局海外与国内的工厂，保障产品组织能够即时满足全球需求。在此过程中，不仅带动了联想自身的增产，也带动了中国很多中小企业零配件生产。与此同时，疫情下，居家办公和在家学习也使得工作人员对电脑的需求旺盛。二是智能化、数字化。人工智能、5G、数据中心、区块链、物联网等方面是一个发展机会，也是未来的发展趋势。现在中国推动“新基建”是明智之举，各个国家都可以抓住新的技术发展机会，来寻找下一个经济增长点。联想自身的发展同时也表明了全球化不可逆。在全球资源配置过程中，联想也助益了全球经济增长。

IT产业本身建立之初就是全球化的产业，今天来看已经是完全不可以分割的。在这样一个产业过程当中，各个国家找到各自的竞争力非常关键。

对于所谓国内打造竞争力、数据安全的问题，不能用老技术老想法来解决现在的新问题，而是需要用新技术新思维新规则来解决新的问题，每个国家每个地区建立起应有的竞争力，然后把这个竞争力建成拥有持续竞争优势的竞争力。

德勤中国首席战略官何马克（Marco Hecker）：在未来的发展过程当中，大量的行业都将进行调整。供应链在未来会有很多本地化的运作。我们现在可以看到，通过更安全的供应链本地化，可以使我们对整个价值链更好地掌控。另外，供应链将会进一步的多样化，我们会看到越来越多的中端还有低端的一些制造业环节，可能也会从中国转移到东南亚，这样可以实现供应链多元化或者分散化。

相信在未来，工业格局会进一步调整，产能落后的中小型企业会被淘汰，整个供应链和产业链会进一步优化。

未来供应链有五大趋势：一，供应链会更具弹性和韧性。既要讲效率，也要讲效率和弹性之间的权衡。二，供应网络和供应链之间的调整。改变单一或少数供应商的局面，会有一个供应网络保障供应链。三是数字化发展。供应体系会更加贴近生产需求或者市场。四是本地化和全球化会齐头并进。最后是自动化和劳动力之间的平衡。随着未来全球供应链发展，五大发展态势将会成为一个新的常态。

当前我们遇到了持续的挑战，包括产能过剩，还有客户化或者定制化的需求越来越大。未来中国的汽车行业，特别新能源汽车的行业，具有无限发展的潜力。不仅是中国，对于全球的新能源汽车来说都有机会。

电子集成行业全球的分布，尤其是芯片生产，是非常集中的，想要复制这样的集中非常难。从短期来说，行业发展会受到影响，但很多国家和地区都在想办法克服短期的困难，谋求远期的合作，使软件、硬件和数据能够更好的互联互通。可能下一代的新项目推进起来有些困难，但由消费者推动的消费趋势是不可逆的，无论是人工智能，还是5G通讯，现在这样的需求给我们带来了许多的机会。





路易达孚集团全球副总裁周学军：目前新冠疫情影响下，全球农产品和食品供应链确实受到了非常大的影响。虽然目前还没有出现粮食安全危机，但潜在威胁是存在的。主要原因包括第一，越来越多的国家因为受新冠疫情影响被迫采取封城，乃至封国的措施未控制疫情的扩散，导致整个国际物流运输放缓。第二，因新冠疫情影响到的是人，全球农产品粮食供应链离不开人的运作，人受到影响也会导致粮食供应链受影响。第三，一些国家采取一些措施禁止或者限制出口，进一步加深了消费者对于粮食安全危机的恐惧，这种心理的恐惧对于市场的影响非常大。

中国是全球农产品和食品的主要消费国之一，目前应该是最大的市场，在推动全球农业产业链的发展方面，这个重要作用是不可低估的。

农业产业链高度国际化之后受到方方面面的影响，不只是新冠疫情影响，而且越来越高程度化的向三个方面发展：

第一，自动化，对于人的劳动力要求会越来越低。第二，电子化，未来电子化程度会越来越高，过去全球国际贸易单证的传递都靠人，将来各个国家、企业以及各界之间的电子化信息交互会更多。第三，数字化，推进数字化在农业产业链的应用，尤其区块链技术的应用，一方面可以提高效率降低成本，同时还能够推进农业产业链的可追溯性，以及可持续的发展。

从农业角度来讲，我们永远离不开经济学里面所说的比较优势，所以全球供应链完全区域化不太可能。当前仍是一个全球化的供应链网络，只不过它的适应性、灵活性要更强，将来的可变性、可优化性要更强。

最后，各位与会嘉宾纷纷对第三届进口博览会表达了期待和寄语。

（本回顾所有内容均根据现场速记整理，部分内容未经嘉宾审阅。会议期间嘉宾观点、意见、倾向等仅代表嘉宾本人，不代表虹桥国际经济论坛立场。）



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

中国国际进口博览会战略合作伙伴
THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIIE



中國銀行
BANK OF CHINA

携百年匠心 览万物芳华

A Century of Ingenuity
BOC, your connection to CIIE



中国太平洋保险（集团）股份有限公司是中国国际进口博览会核心支持企业和指定保险服务商，为进口博览会提供“产、寿、健”一站式的综合保险保障和一体化的风险管理服务。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下称“太平洋保险”）是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司的基础上组建而成的保险集团公司，总部设在上海，是国内领先的“A+H”股上市综合性保险集团。

太平洋保险牢牢把握高质量发展主线，积极推动转型发展，实现了经营业绩稳健增长。公司连续9年入选《财富》世界500强，排名进至第**199**位。公司运营能力和服务能级持续提升，为1.39亿客户提供“**责任、智慧、温度**”的服务，在监管机构年度保险公司服务评价中，太保产险、太保寿险连续三年获得行业当年最高评价AA级。

3854.89 营业收入（亿）	277.41 集团净利润（亿）	15283.33 集团总资产（亿）
8.8% 同比增长	54.0% 同比增长	14.4% 过去三年复合增速

*2019年年报数据



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



太平洋保险
CPIC

中国 国际 进口 博览会 指定 保险 服务商
OFFICIAL INSURANCE PARTNER OF THE CIIE



钻石会员 Diamond members

- 中国银行股份有限公司
Bank of China Limited
- 中国太平保险控股有限公司
China Taiping Insurance Holdings Company Limited
- 中国远洋海运集团有限公司
China COSCO Shipping Corporation Limited
- 阿里巴巴（中国）有限公司
Alibaba (China) Co., Ltd.
- 阿斯利康投资（中国）有限公司
AstraZeneca Investment (China) Co., Ltd.
- 达能
DANONE
- 戴尔科技集团
Dell Technologies
- 德勤咨询（香港）有限公司
Deloitte Advisory (Hong Kong) Limited
- 葛兰素史克（中国）投资有限公司
GlaxoSmithKline (China) Investment Co., Ltd.
- 中国工商银行股份有限公司
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED
- 豪夫曼·罗氏有限公司
F.Hoffmann-La Roche Ltd.
- 拉法基豪瑞建材（中国）有限公司
LafargeHolcim Building Materials (China) Co., Ltd.
- 乐高集团
LEGO A/S
- 联想集团有限公司
Lenovo Group Limited
- 欧莱雅（中国）有限公司
L'OREAL (China) Co., Ltd.
- 赛诺菲（中国）投资有限公司
Sanofi (China) Investment Co., Ltd.
- 三星（中国）投资有限公司
China Samsung
- 通用电气（中国）有限公司
GE China Co., Ltd.
- 现代汽车（中国）投资有限公司
Hyundai Motor Group China Ltd.
- 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
China Guizhou Maotai Wine Factory Co., Ltd.
- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co., Ltd.
- 3M 中国有限公司
3M China Limited

白金会员 Platinum members

- 必和必拓国际贸易（上海）有限公司
BHP Billiton International Shanghai Co., Ltd.
- 中国宏泰产业市镇发展有限公司
China VAST Industrial Urban Development Company Limited

白银会员 Silver members

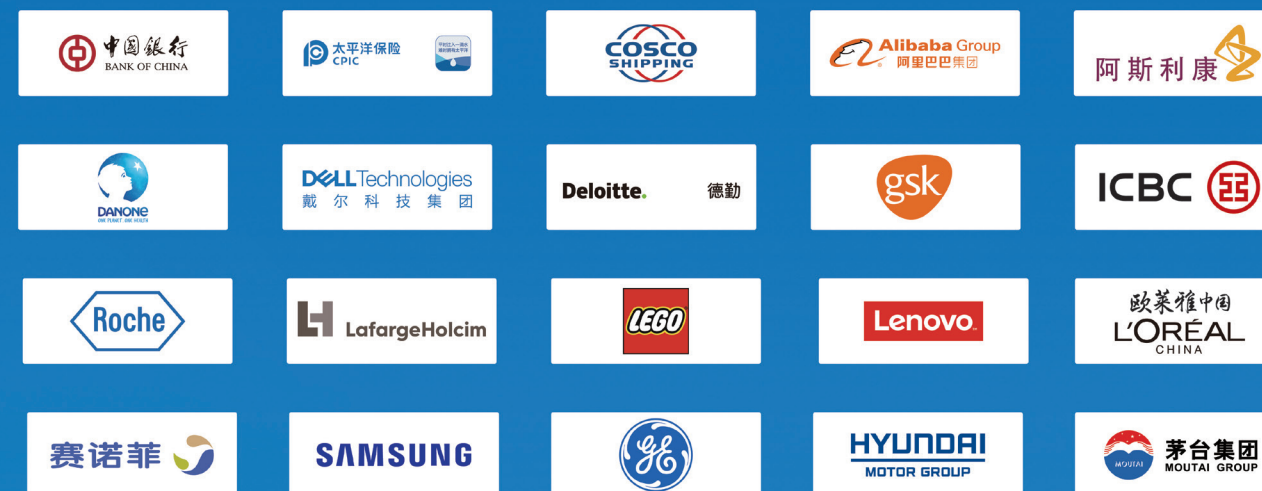
- 爱茉莉太平洋
AMOREPACIFIC
- 奥买家电子商务有限公司
Aomaijia E-Commerce Co., Ltd.
- 保乐力加（中国）贸易有限公司
Pernod Ricard (China) Trading Co., Ltd.
- 丰田汽车（中国）投资有限公司
TOYOTA MOTOR (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.
- 汇丰银行（中国）有限公司
HSBC Bank (China) Company Limited
- JBS S.A.
- 嘉吉投资（中国）有限公司
Cargill Investments (China) Ltd.
- 金光纸业（中国）投资有限公司
Sinar Mas Paper (China) Investment Co., Ltd.
- 路易达孚（中国）贸易有限责任公司
LDC (China) Trading Company Limited
- 山西杏花村汾酒国际贸易有限责任公司
Shanxi Xinghuacun Fenjiu Group Co., Ltd.
- 上海新东苑投资集团有限公司
Shanghai NEY Investment Group Co., Ltd.
- Watergen LTD.
- 正大投资股份有限公司
CHIA TAI INVESTMENT CO., LTD.
- 中国进出口银行
THE EXPORT-IMPORT BANK OF CHINA
- 中国中车股份有限公司
CRRC CORPORATION LIMITED
- 中国中铁股份有限公司
China Railway Group Limited
- 中粮集团有限公司
COFCO Corporation



虹桥国际经济论坛

HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

钻石会员 Diamond membership



白金会员 Platinum member



白银会员 Silver member





中国国际进口博览会 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

虹桥经济论坛高端对话

主办 SPONSOR

中国国际进口博览局
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

承办 ORGANIZER

国家会展中心 (上海)
NECC(Shanghai)

活动简介

目前第三届中国国际进口博览会、虹桥国际经济论坛（以下简称虹桥论坛）正在有序筹备中。为做好虹桥论坛宣传和预热，进一步落实论坛会员权益，提升论坛国际影响力，围绕“稳定全球产业链、供应链与经济全球化的未来”主题，举办虹桥论坛高端对话专题活动。

主办单位：中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）

活动时间：2020年6月10日（星期三）

活动地点：国家会展中心4.2H馆
上海市青浦区崧泽大道333号

着装要求：商务正装

Introduction

With preparations for the third China International Import Expo (CIIE) and Hongqiao International Economic Forum (Hongqiao Forum) well underway, we propose to hold a High-level Dialogue of the Hongqiao Forum, in order to promote the Hongqiao Forum in this November.

The Dialogue is expected to be centered by stabilizing global industrial and supply chain and embracing future globalization.

Organizer: China International Import Expo Bureau
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

Date: June 10th (Wednesday) 2020

Venue: Hall 4.2, National Exhibition and Convention Center
No. 333 Songze Avenue, Qingpu District, Shanghai

Format: Dialogue and Discussion
(Some participants will join via live streaming meeting.)

Dress Code: Business Dress