



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 24 期

食品及农产品展区第 6 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年7月



目 录

展区介绍	1
橡雅食品	2
圣西祐国际有限公司	4
加拿大北极食品集团	6
阿特玛渔业公司	9
卡洛斯·阿尔博的孩子们有限公司	10



展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展览面积最大、展商数量最多、展商来源国别最广的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第三届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，除肉制品、乳制品等类别外，展品范围新增有机食品和预包装食品，倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式。届时将有来自 100 多个国家的企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委，专业商协会将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

橡雅食品

La Encina Seleccion.SL

◆ 展商简介

公司总部位于西班牙巴塞罗那，主营西班牙火腿、西班牙奶酪、西班牙红酒等，已参展首届和第二届进博会。中国分公司位于上海，进入中国市场时间虽短，得益于进博会的助力，前景可期。

公司网站：www.laencina.cn

联系人：周娟

联系方式：afrazw@laencina.cn

◆ 重点展品

Aljomar100% 伊比利亚橡果火腿

100%伊比利亚猪橡果火腿，伊比利亚黑猪在长到 92-115 公斤时候放入到天然的橡果林，每天食用 10 公斤左右的橡果。

体重整体增重 ≥ 46 公斤

平均增重过程 ≥ 60 天时间

平均每头猪活动空间 ≥ 10000 平方米以上

火腿熟成时间：48 个月

橡果火腿占整个西班牙火腿产量的 1.2% 左右



图 1：Aljomar100% 伊比利亚橡果火腿示意图

5J 伊比利亚橡果火腿

100%伊比利亚猪橡果火腿，伊比利亚黑猪在长到 92-115 公斤时候放入到天然的橡果林，每天食用 10 公斤左右的橡果。

体重整体增重 \geq 46 公斤

平均增重过程 \geq 60 天时间

平均每头猪活动空间 \geq 10000 平方米以上

火腿熟成时间：36 个月

橡果火腿占整个西班牙火腿产量的 1.2% 左右



图 2：5J 伊比利亚橡果火腿示意图

卡拉斯科伊比利亚橡果火腿

75%伊比利亚猪橡果火腿，伊比利亚黑猪在长到 92-115 公斤时候放入到天然的橡果林，每天食用 10 公斤左右的橡果。

体重整体增重 \geq 46 公斤

平均增重过程 \geq 60 天时间

平均每头猪活动空间 \geq 10000 平方米以上

火腿熟成时间：48 个月

橡果火腿占整个西班牙火腿产量的 1.2% 左右



图 3：卡拉斯科伊比利亚橡果火腿示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

圣西祐国际有限公司

SENCILLO GRECOSOL,S.L

◆ 展商简介

圣西祐国际成立于 2012 年，总部位于西班牙首都马德里。主营伊比利亚黑猪肉、伊比利亚火腿等高端优质食材，公司与合作牧场占有西班牙 10% 的伊比利亚黑猪产量。于 2019 年在上海设立分公司——圣西祐（上海）食品国际贸易有限公司，专注西班牙高端优质食材的进口。

公司网站：www.sencillogs.com

联系人：李舒岩

联系方式：export@sencillogs.com

◆ 重点展品

伊比利亚黑猪肉

伊比利亚黑猪是举世公认的顶级猪种，延续欧洲古生态系统自由放养，在世界顶级名厨的餐厅里被作为顶级的料理食材。伊比利亚黑猪平日靠吃野草、野果、芳香植物和野山菌等生活，在橡果季会大量进食成熟的橡树果，为了保证橡树果的充足供应并提供充分的的活动空间，每头伊比利亚黑猪的平均饲养空间达到了 1~2 公顷。



图 4：伊比利亚黑猪肉产品示意图

伊比利亚黑猪火腿

伊比利亚火腿与松露、鹅肝、鱼子酱被称为欧洲四大顶级食材。在品尝的时候，火腿一定要切得足够薄，切腿大师可以将火腿切的薄如蝉翼，那薄薄的一片伊比利亚火腿，会因脂肪丰润而肉嫩油滑，橡果风味浓郁，坚果余韵在口腔里萦绕不绝。



图 5：伊比利亚黑猪火腿产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

加拿大北极食品集团

Arctica Food Group Canada Inc.

◆ 展商简介

ARCTICA FOOD 是加拿大野生海参领军品牌，已参展首届和第二届进博会。公司在产品开发升级方面积累了丰富的丰富经验，专注于开发高品质绿色食品和健康保健品，及专为中国市场需求定制产品。

公司网站：www.arcticafood.com

联系人：刘庆友

联系方式：xuewc@kjie.com

◆ 重点展品

Arctica Food 北极野生海参

来自北大西洋深冷水域，纯净健硕，生长期超长，富含 Omega 和矿物质，是纯天然野生海参中的珍品。



图 6~7: Arctica Food 北极野生海参产品示意图

Arctica Food 黄金亚麻荠系列

100%有机亚麻荠籽和采用独特冷榨提取高营养食用油。亚麻荠籽油中 OMEGA-3 系、6 系、9 系人体必需脂肪酸高达 70%，天然维生素 E 和独有神经酸含量丰富。可用 246℃ 高温烹饪，可长期储存，是国际上备受推崇的日常膳食中的黄金搭配。



图 8~9: Arctica Food 黄金亚麻荠系列产品示意图

Arctica Food 北极食品保健品系列

该系列包括北极野生海参西洋参双参王、北极野生海参骨维力、Omega-3 野生海豹油、野生蜂胶、水解性胶原蛋白 5 款产品，都通过了加拿大天然保健品 NPN 号以及 GMP 认证。



图 10~12: Arctica Food 北极食品保健品系列宣传示意

Arctica Food 加拿大野生花蜜

加拿大魁北克北部寒冷地区野花蜂蜜，口味好，花香浓，回味悠长。涂抹食用、冲泡饮用的优选。



图 13~14: Arctica Food 加拿大野生花蜜系列宣传示意

Arctica Food 加拿大大豆系列

产自加拿大魁北克百年农场，非转基因，高蛋白质，榨汁、烹饪的上好之选。



图 15~16: Arctica Food 加拿大大豆系列宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阿特玛渔业公司 ALTAMARE.SA

◆ 展商简介

阿特玛公司成立于 2014 年，总部位于阿根廷玛德琳市，主要从事阿根廷鱿鱼、红虾及鳕鱼等捕捞加工出口及内销，2015 年被中国和阿根廷政府授予“中阿渔业合作示范基地”称号，已参展第二届进博会。公司致力于“产业外扩，产品回国”的经营理念，目前有 7 艘携带阿根廷专属经济区捕捞配额的捕捞红虾、鱿鱼、鳕鱼及各类什鱼的现代化渔轮（年产 13000 吨）、一家现代化的加工厂和一座 1800 吨级的冷库，并且新建 3500 吨级的冷库项目。

联系人：宋春光

联系方式：martiassong@hotmail.com

◆ 重点展品

阿根廷船冻红虾 & 阿根廷鱿鱼 & 阿根廷小黄鱼 & 阿根廷雪花鳕



图 17：阿根廷海产品系列产品示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

卡洛斯·阿尔博的孩子们有限公司 HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U.

◆ 展商简介

ALBO 成立于 1869 年，总部位于西班牙加利西亚大区维哥市，工厂分设在维哥市、希耶罗市和塔皮亚市，主营各类海鲜、蔬菜肉类冷汤烩菜罐头生产、加工和销售，产品线涵盖范围广，产品总数近百款，年产能 7000 万罐，销售额近 1 亿欧元，产品目前在全球 30 个国家或地区有售。已参展首届和第二届进博会。

公司网站：www.albo.es

联系人：唐志伟

联系方式：joytzw@yahoo.com

◆ 重点展品

橄榄油浸黄鳍金枪鱼罐头 & 橄榄油浸沙丁鱼罐头



图 18：橄榄油浸鱼罐头系列产品示意图

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

