



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 25 期

汽车展区第 2 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年7月



目 录

展区介绍	1
现代汽车集团	2
起亚汽车	4
捷尼赛思	6
捷豹路虎汽车有限公司	8
沃尔沃汽车	12



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

第三届进博会汽车展区规划展览面积3万平方米，在继续聚焦品牌汽车、零部件及汽车电子、汽车配套产品的同时，将着力打造汽车展区智慧出行专区，关注智慧出行题材，展示自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等最新技术，深度聚焦全球汽车工业的先进理念，展示智能汽车和智慧城市未来发展趋势，成为海外汽车产业前沿新品进入中国市场的首发平台。

第三届进博会汽车展区将继续发挥好国际采购平台、投资促进平台、人文交流平台、开放合作平台作用，着力引入一批世界领先的产品、技术、服务，强化展商对接、贸易撮合、研发合作、投资落地，聚焦汽车产业链发展痛点，赋能国内汽车产业创新升级，打造全球展商政研学交流合作的高端平台和首选之地。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

现代汽车集团

Hyundai Motor Group

◆ 展商简介

现代汽车（现代自动车）是韩国最大的汽车企业，原属韩国现代集团，是世界 20 家最大汽车公司之一，位列 2019 年《财富》世界 500 强第 94 位，已参展首届和第二届进博会。公司成立于 1967 年，总部在韩国首尔。现代汽车年产量 100 万辆，主要产品有小马牌、超小马牌、斯拉塔牌小客车及载货车。现代汽车目前在 200 多个国家提供世界级的汽车和出行服务，在全球雇佣了超过 11 万名员工。现代汽车正在持续加强其汽车产品线，并为可持续发展提供解决方案。

公司网站：<https://www.hyundai.com>

联系人：张旻庆

联系方式：meankyeng@hmgc.com.cn

◆ 重点展品

Palisade

现代汽车 Palisade 是 2020 年韩系车首款大旗舰七座 SUV，作为家族的旗舰款 SUV 在许多方面都代表着现代汽车的最高制造水平。



图 1、2、3: Palisade 宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

起亚汽车

Kia Motors

◆ 展商简介

起亚汽车成立于 1944 年，致力于为年轻一代提供世界级优质汽车，是韩国历史最悠久的汽车制造商，已参展第二届进博会。每年，5 个不同国家的 14 个汽车工厂和零部件制造商生产约 300 万台起亚汽车，通过遍布 180 个国家的经销商和分销商团队进行销售及维修。如今，起亚在全球拥有超过 51000 名员工，年收入超过 470 亿美元。起亚目前拥有第三代平台 i-GMP 的技术优势与全球独有的 CVVD 技术加持。

公司网站：<https://www.kia.com/kr/main.html>

联系人：尤梦洁

联系方式：mengjie@hmgc.com.cn

◆ 重点展品

H. E. A. R system

此款视觉和声音系统为中国首发，未来将搭载在起亚汽车车内。搭载此款系统可在车内欣赏到极光下的森林、微风吹拂的广阔空地以及阳光下浪漫海滩等风景，并体验 AI 合成音效，缓解疲劳，舒缓身

心。



图 4: H.E.A.R system 宣传图

O.D.O.R system

此款搭载在车内的气味调节系统为中国首发。在车辆行驶过程中，自动识别车内难闻气味，并将其净化，从而提供最舒适的车内环境。



图 5: O.D.O.R system 宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

捷尼赛思

Genesis

◆ 展商简介

捷尼赛思是豪华汽车品牌，旨在为消费者带来动感优雅的车型，已参展第二届进博会。作为全球化的品牌，捷尼赛思在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中东等国家及地区有售。捷尼赛思也是汽车行业评分最高的品牌之一，曾获得美国消费者报告、J. D. Power、AutoPacific 等行业权威第三方评选的多个奖项。

联系人：钱菲 Qian Fei

联系方式：021-60772842/fei.qian@genesis.com

◆ 重点展品

G90 和 G90 行政版

G90 和 G90 行政版为品牌旗舰豪华车型，采用捷尼赛思动感优雅的设计。曾获 2019 年/2020 年美国公路安全保险协会顶级安全选择奖。G90 行政版将在第三届进博会中国首秀。



图 6：G90 宣传图



图 7、8：G90 宣传图



图 9、10、11：G90 行政版宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

捷豹路虎汽车有限公司

Jaguar Land Rover Public Ltd.C

◆ 展商简介

捷豹路虎（英文简称 JLR）是一家拥有两个顶级奢华品牌的英国汽车制造商，属于印度塔塔汽车旗下，已参展首届和第二届进博会。公司主要业务是开发、生产和销售捷豹品牌和路虎品牌汽车。其中拥有辉煌历史的捷豹是世界上生产豪华运动轿车和跑车的主要制造商，而路虎则是全球生产顶级奢华的全地形汽车制造商。2010 年，捷豹路虎中国正式成立，总部位于上海，并在北京和上海设立两家培训中心，为超过 5,000 名经销商员工提供国际化专业培训，从而确保为消费者提供最令人满意的服务与体验。在苏州、广州、北京拥有配件中心，及时为国内乃至亚太区提供原装车辆部件。此外，在北京和广州拥有两个路虎体验中心。

公司网站：<https://www.landrover.com.cn/index.html>

联系人：Kevin Xie

联系方式：kevin.xie@imss.jaguarlandrover.cn

◆ 重点展品

路虎卫士

全新路虎卫士将代表路虎品牌 70 年的持久创新和不断改进。它继承了路虎车型坚固耐用的历史，同时是一款专为 21 世纪打造的现

代车型。路虎卫士可沉稳应对极端地形，带领乘驾人从都市森林来到变化多端的沙地和冰雪环境，一路披荆斩棘，所向披靡。



图 12、13、14：路虎卫士宣传图

路虎揽胜

路虎揽胜内部装饰精美奢华，可选装的行政座椅既能实现四座行政座椅的舒适感，也能实现五座座椅的灵活多功能性。前后排座椅可调倾斜度得以增加，座垫缓冲减震性能更佳，为整车带来更优的乘坐舒适性。从多功能方向盘上的触摸开关到触控灵敏、反应流畅的2个10”触控屏，路虎揽胜装备一系列先进科技，旨在乘驾人带来更佳的互联驾驶体验。



图 15、16、17：路虎揽胜宣传图

路虎全新揽胜星脉

现代简洁的外观，流露出自信和独具风格的个性。路虎揽胜星脉引领设计潮流。现代简洁、优雅而独特的设计，诠释出动魄风范。路虎揽胜星脉无论行至何处，无不惹人注目。



图 18、19、20：路虎全新揽胜星脉宣传图

捷豹 F-TYPE

英伦致美跑车。F-TYPE 以动感风范诠释捷豹设计基因——360°无死角的精干和优雅。纯正赛车基因，动力强劲、灵动飘逸。采用先进驾驶系统，驰骋的快感令人难以忘怀。



图 21、22、23：捷豹 F-TYPE 宣传图

捷豹 I-PACE

作为捷豹首款新英伦豪华纯电轿跑 SUV，I-PACE 以震撼心灵的外观设计、燃动感官的驾驶体验以及前所未有的智能互联技术，激发驾驶欲望。



图 24、25、26：捷豹 I-PACE 宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

沃尔沃汽车

VOLVO

◆ 展商简介

沃尔沃品牌创立于 1927 年,是世界著名豪华汽车制造商,总部设在瑞典哥德堡,已参展首届和第二届进博会。目前在全世界拥有超过 40,000 名员工,并在全球 100 多个国家设立了 2400 多个销售和服务网点。2019 年全球销量达 705,452 辆。

公司网站: <https://www.volvocars.com>

联系人: 王舒言

联系方式: swang99@volvocars.com

◆ 重点展品

沃尔沃 V60

- 同级领先的 CLEANZONE®清洁驾驶舱。
- 全系标配 City Safety 城市安全系统。
- 529-1441L 大容量多功能后备箱。
- T5 最大功率 254 马力,百公里油耗 7.1L。



图 27~30: 沃尔沃 V60 宣传图

沃尔沃 V90CC

- V90CC 越野旅行车标配沃德全球十佳发动机 Drive-E，最大功率达 254 马力，峰值扭矩为 350 牛·米，百公里加速 7.4 秒，综合油耗 7.9 升/百公里。
- 离地间隙 210 毫米，接近角 18.9 度，离去角 20.7 度，涉水深度 300 毫米。
- 723-1526 升超大灵活后备箱。

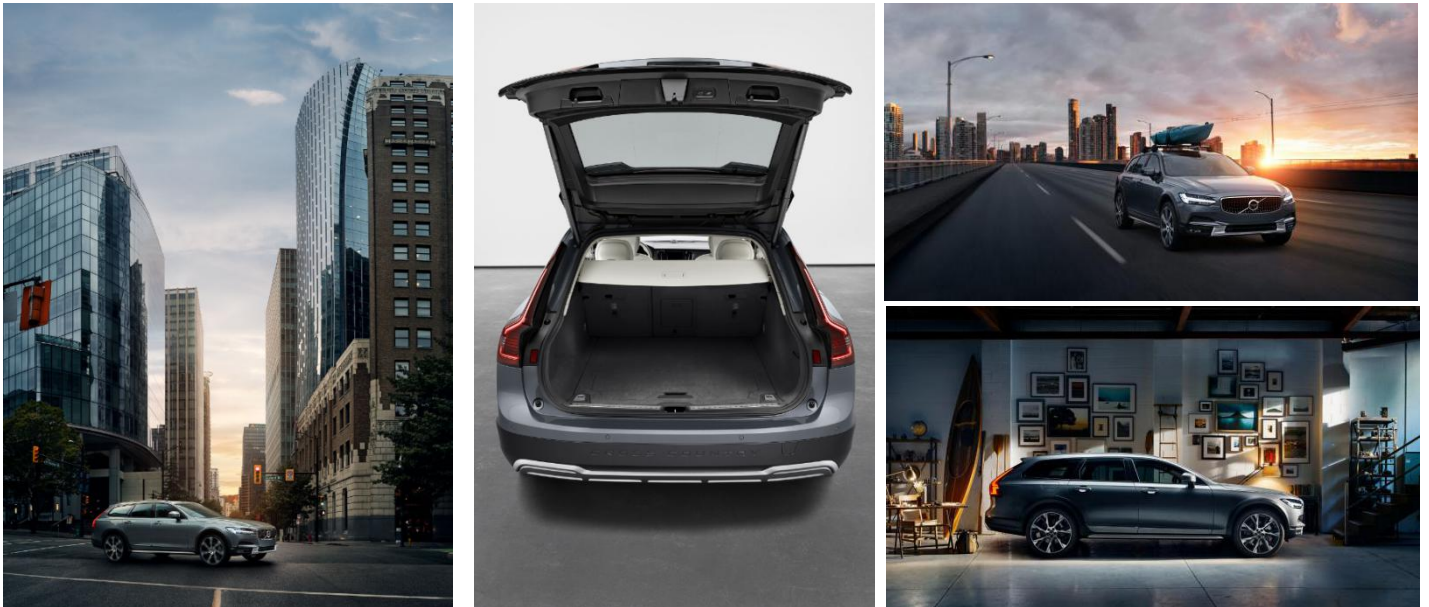


图 31~34：沃尔沃 V90CC 宣传图

沃尔沃 XC90

- 斯堪的纳维亚美学设计，提供豪华与运动的双外观。
- 沉浸式七座空间、Orrefors 水晶换挡杆水晶档杆、Nappa 真皮人体工程学座椅、宝华韦健殿堂级音响系统。
- 高效低耗，搭载 Drive-E E 驱智能科技、AWD 智能四驱系统。

- CLEANZONE®清洁驾驶舱、City Safety 城市安全系统。



图 35、36、37：沃尔沃 XC90 宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

