



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 27 期

消费品展区第 5 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA, SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年7月



目 录

展区介绍	1
迅销集团	2
爱特思集团	8
历峰集团	12
泰佩思琦集团	26
斯凯奇	28



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

消费品展区将以“美好生活新风尚”为主题，以“绿色、低碳、环保”为关键词，紧密结合消费升级趋势和人民群众对美好生活、科技生活、绿色生活的向往，设立美妆及护肤品、家居用品、智慧生活及家电、母婴及儿童用品、运动及户外休闲、时尚潮流及艺术品六大主题板块，设立体育用品及赛事专区。集中展示家庭清洁及个人防护主题相关产品及服务，通过“场景式+沉浸式”的设计，打造体验感全面升级的新型展览展示模式。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

迅销集团

Fast Retailing Trading Co., Ltd.

◆ 展商简介

集团于 1963 年 5 月成立，其品牌 UNIQLO（优衣库）源自日本的品质匠心，以 LifeWear（服适人生）为品牌理念，具有美学的合理性、简单、高品质且追求细节的完美，是基于生活需求而设计并不断进化的休闲服装，旨在让所有人的生活更加丰富多彩。

公司网站：<http://uniqlo.cn>

联系人：黄烨琳

联系方式：yelin.huang@uniqlo-cn.com

◆ 重点展品

优衣库世界文创先锋 UT 系列

作为世界文创桥梁，优衣库 UT 系列精选全球多种流行文化，每件 T 恤图案背后都承载着不同的艺术创意故事。本季新推出“小黄人”合作系列、音乐人 Billie Eilish × 艺术家村上隆合作系列、漫画合作系列，更有高达模型合作 40 周年、超级马力欧 35 周年、宝可梦

合作系列、奥特英雄合作系列等，唤醒美好记忆，开启生活创造力。



图 1：优衣库世界文创先锋 UT 系列产品示意图

优衣库生活运动系列

穿着具备【高功能速干·弹力·防晒·透气】*（*速干执行标准：优衣库企业标准 Q31/0104000133C026-2017-01；*指生活运动系列商品所涉及的所有功能，但并非所有单品都具备全部功能，各商品具体功能请以其吊牌/包装为准）等功能的优衣库生活运动系列，助力人们宅出活力健康力，平衡内心。



DRY-EX 吸汗速干系列圆领T恤



AIRism 舒爽内衣系列

STRETCH 弹力运动拉链连帽开衫

ULTRA STRETCH 高弹力系列运动九分裤

图 2~5：优衣库生活运动系列产品宣传图

优衣库防晒衣系列

优衣库防晒衣系列紫外线防护系数 UPF>40，日光紫外线 UVA 透射比<5%，即穿即防晒，有助于阻隔紫外线的伤害，部分商品兼具 AIRism 透气或 DRY-EX 速干等功能。



图 6~9：优衣库防晒衣系列产品宣传图

优衣库 AIRism 舒爽内衣系列

优衣库 AIRism 体感调适面料舒爽内衣系列早已深入人心，面料接触冷感、轻盈透气，兼具顺滑舒爽的肌肤触感，重新定义轻筒舒适

美学，是一年四季全家人都适宜穿着的理想内衣之选之一。



图 10~13：优衣库 AIRism 舒爽内衣系列产品宣传图

优衣库无钢圈文胸系列

优衣库无钢圈文胸系列，为现代女性的生活提供更多可能性：轻型文胸罩杯可适度调整型设计，可随不同体型或者胸型适度调整，贴合舒适，带来轻松自在的穿着感；舒适型文胸采用与面料一体式的立体罩杯，呵护女性的穿着体验；运动型文胸后背采用交叉肩带设计，或工字型设计，不易掉落随心而动，助你专心燃烧卡路里。还有柔软型文胸、肩带可脱卸型文胸，多种款式满足不同穿着需求，让女生释放束缚，舒适做自己。



图 14~17：优衣库无钢圈文胸系列产品宣传图

优衣库 POLO 衫系列

夏季，POLO 衫成为各行各业精英人士的选择，是成就利落造型的核心单品。优衣库推出四大 POLO 衫系列新品，【高功能速干*、凉感清爽、快干舒适，廓型时尚】*（*速干执行标准：优衣库企业标准 Q31/0104000133C026-2017-01；*指 POLO 系列商品所涉及的所有功能，但并非所有单品都具备全部功能，各商品具体功能请以其吊牌为准。）总有一款满足你的得体需求，如快干 POLO 系列，快干舒适，随时保持清爽；全棉宽松 POLO 系列，宽松版型，放松舒适。多重色系，多样版型，让你轻松驾驭运动范、商务范、文艺范、潮流范，保持清爽舒适，尽展自信魅力。



图 18~21：优衣库 POLO 衫系列产品宣传图

优衣库高品质新经典系列

优衣库始终坚持着 LifeWear 服适人生理念，将经典款的功能与品质再次创新，以贴合当下消费者的真实需求。优衣库新经典系列匠

心细节打磨非凡品质信赖，高性能修身防皱衬衫，特殊工艺带来挺括外型，轻松易打理；考究设计的洗旧无褶直筒长裤，舒适面料带来柔滑触感，复工居家多种场合既要得体也要舒适。



图 22~25：优衣库高品质新经典系列产品宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

爱特思集团

Inditex

◆ 展商简介

集团拥有遍及 96 个市场的 7,490 家门店，并通过其在线平台在 202 个市场销售。旗下的八个品牌包括：Zara、Pull&Bear、Massimo Dutti、Bershka、Stradivarius、Oysho、Zara Home 和 Uterque。此外，集团还拥有从事纺织品设计、生产与销售等相关业务的公司。第一家 Zara 门店于 1975 年成立，坐落于西班牙西北部的拉科鲁尼亚，那里不仅是集团事业起步的地方，也是目前总部所在地。如今，Inditex 集团旗下的门店已遍布全球五大洲成百上千的城市，其中大部分都位于主要购物区。

公司网站：<http://www.inditex.cn>

联系人：聂莎

联系方式：lisan@cn.inditex.com

◆ 重点展品

印花褶皱连衣裙

V 领迷你连衣裙，蓬蓬短袖，叠层装饰。正面饰有撞色拼接装饰性排扣，弹力褶皱装饰，背部拉链闭合。

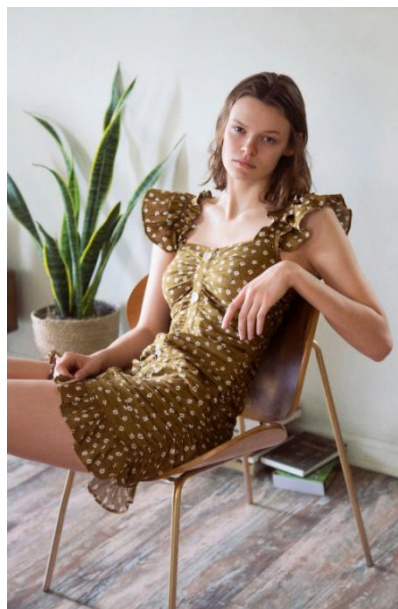


图 26: 印花褶皱连衣裙产品宣传图



图 27: 拼接飞行员式休闲西装外套产品宣传图

拼接飞行员式休闲西装外套

翻领长袖西装外套，正面设计有饰边装饰口袋，采用拼接面料，正面纽扣闭合。

双排扣西装外套

翻领长袖西装外套，正面设有翻盖口袋，背面下摆开叉，正面双襟金属纽扣闭合。



图 28: 双排扣西装外套产品宣传图



图 29：宽松府绸衬衫产品宣传图

宽松府绸衬衫

翻领宽松长袖衬衫，袖口打褶装饰。不对称下摆，正面翻盖下暗扣闭合。

拼色购物包

有色条饰钩针编织包身，设有肩带。



图 30：拼色购物包产品宣传图



修身直筒基本款 T 恤

修身直筒基本款 T 恤，圆领短袖。

关爱原材料：100% 环保棉，环保棉通过有助于保护生物多样性的方式种植，比如利于轮作或使用天然肥料进行种植。

图 31：修身直筒基本款 T 恤产品宣传图

花朵印花衬衫
休闲版型短袖
衬衫，保龄球衫领，
正面排扣闭合。



图 32：花朵印花衬衫产品宣传图



图 33：霓虹橙色衬衫产品宣传图

霓虹橙色衬衫
休闲版型衬衫，短袖翻领，正面
排扣闭合。

条纹休闲短裤
休闲短裤，弹力腰身，带饰
加缝刺绣，正面饰有口袋。圆形
裤脚，侧开叉，正面印花装饰，
满版条纹印花。



图 34：条纹休闲短裤产品宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

历峰集团

Richemont International SA

◆ 展商简介

历峰集团成立于 1988 年，拥有众多全球领先的精品品牌，并以其独特的传统、工艺和创新而闻名。集团在四个领域开展业务：

珠宝首饰，如卡地亚、梵克雅宝、布契拉提。

专业制表部门，如江诗丹顿、万国表、积家、伯爵、沛纳海、朗格、罗杰杜彼、名士。

线上分销商，如 YOOX NET-A-PORTER 集团（颇特女士、颇特先生、YOOX、THE OUTNET）及 Watchfinder & Co.。

时尚和配饰部门，如万宝龙、蔻依、登喜路、Alaïa、Peter Millar。

公司网站：<https://www.richemont.com/>

◆ 重点展品

卡地亚高级珠宝系列

回溯至 1920 年代，水果锦囊（Tutti Frutti）风格作为卡地亚的经典传奇标志之一，是东西方共融的美妙代表：传承自东方的色彩搭配和宝石雕刻工艺，来源于西方的镶嵌和美学设计，加之东西方异域文化的彼此交汇重塑，成就了水果锦囊（Tutti Frutti）风格。而这一传奇篇章将由卡地亚继续书写，焕发更多新生姿态。



图 35~37：卡地亚高级珠宝系列产品示意图

卡地亚猎豹系列

猎豹作为卡地亚的标志性动物形象,最早出现于1914年。路易·卡地亚首先运用猎豹装饰元素;而与他密切合作的贞·杜桑在创作中亦对猎豹青睐有加。猎豹从此在卡地亚系列作品中,展现出勇敢、顽皮或温顺的丰富魅力。



图 38：卡地亚猎豹系列产品示意图

卡地亚山度士系列腕表

一枚因友谊而诞生的腕表,自诞生以来,Santos系列腕表就一直书写传奇。不仅向阿尔伯特·山度士·杜蒙的非凡一生致敬,更不断随时代变迁而历久弥新。路易·卡地亚(Louis Cartier)于1904年推出首款现代男士腕表——Santos-Dumont腕表,至今仍不断为卡地亚提供灵感。



图 39~42: 卡地亚山度士系列腕表产品示意图

梵克雅宝 Alhambra 四叶幸运系列

首款 Alhambra 四叶幸运长项链问世后的 50 年，世家隆重呈献此系列全新款珠宝，展现长项链优雅柔美之态美。灰色珍珠母贝映射出的绚丽虹彩，与夺目的钻石和淡雅的玫瑰金交相辉映；深黑色缟玛瑙与白 K 金和钻石浑然天成。除了上述两款璀璨夺目的材质和谐搭配

外，更有四款独特设计华丽登场，分别缀以青金石及水晶，向多年来赋予 Alhambra 四叶幸运系列醉人魅力的璀璨宝石致敬。



图 43~47 梵克雅宝 Alhambra 四叶幸运系列产品示意图

江诗丹顿 Patrimony 传承系列星期日历逆跳腕表

江诗丹顿 Patrimony 传承系列设计简洁纯粹，拥有品牌独有的优雅细节。这枚腕表以太阳纹装饰午夜蓝表盘，为 Patrimony 传承系列星期日历逆跳腕表增添了流动的光泽感。采用直径 42.5 毫米的 18K 5N 粉红金表壳打造，腕表以原创的机械双逆跳功能显示星期和日历。每月 31 日至下月 1 日，及周日至周一那一瞬间的逆向跳转，带来的是视觉上的绝佳享受。腕表搭载 2460 R31R7/2 自动上链机芯，透过透明蓝宝石水晶表底盖可以欣赏到精密复杂的机芯装置。所有功能都能通过单一表冠调校，再无更多调校按钮，表壳因此拥有流畅优雅的线条。深蓝色鳄鱼皮表带和折叠式表扣则保留了独具 20 世纪 50 年代特色的迷人设计。

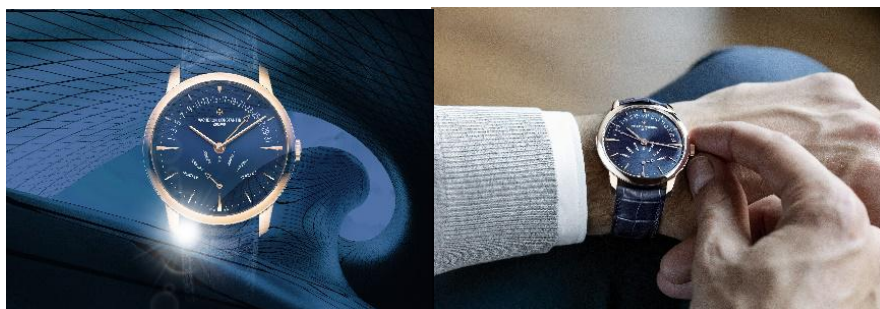


图 48、49：江诗丹顿 Patrimony 传承系列星期日历逆跳腕表宣传图

江诗丹顿 Mé tiers d'Art 艺术大师系列 Mé caniques Grav é es 雕刻机械

这款名为 Mé caniques Grav é es 雕刻机械的腕表作品来自江诗丹顿 Mé tiers d'Art 艺术大师系列，搭载纯手工雕刻机芯，以此致

敬传统制表的经典装饰艺术。腕表搭载的 4400 手动上链机芯的夹板和桥板上装饰着精美的花卉图案，使人回想起江诗丹顿于 1755 年制造的第一枚怀表上所采用的精湛雕刻工艺。江诗丹顿制造的这枚经典机芯置于珍贵的铂金表壳之中，同色系的传统装饰元素彰显了江诗丹顿臻于纯粹、力求低调的设计理念。机芯上涡卷形和藤蔓形花纹雕刻诠释了经典的莨苕叶纹饰。莨苕叶纹饰自古以来都是各类艺术表现形式的灵感之源。

腕表表盘的手工雕刻工艺一直是腕表装饰上的一项高难度艺术工艺，只有技术精湛、娴熟灵巧的工匠大师才能将每个微小细节的极致美感展现得淋漓尽致，同时绝对保证作品的功能性。这些精雕细琢的雕刻都赋予了腕表非凡的价值，并经过日内瓦印记认证。



图 50~53: 江诗丹顿 Métiers d'Art 艺术大师系列

Mécaniques Gravées 雕刻机械产品宣传图

积家超卓传统大师系列复杂功能腕表

2020 年度全新表款，限量 8 枚，搭载全新 945 机芯，荟萃积家逾一个世纪所积累的经验技艺，融合三问报时及星空这两项制表历史上诗意浪漫又颇具技术挑战的复杂功能，专利“水晶音簧”以及显示

北半球星空的表盘之上缀以金丝构成的穹顶，将制表技艺与美学工艺完美结合。此外，还增添轨道式飞行陀飞轮，进一步加强了腕表的复杂机械结构，令腕表更显精密别致，机芯包含 570 个零件，52 枚宝石，为腕表提供 40 小时动力储存。



图 54~55：积家超卓传统大师系列复杂功能腕表产品宣传图

积家翻转系列日历腕表

积家 Reverso Tribute 翻转系列腕表配备多项复杂功能与革新技术、粒纹装饰的彩色表盘、太子妃式指针、手工镶贴时标，还特别搭配精致细腻的太阳放射状饰纹表盘，令腕表更加与众不同、独树一帜。

传统的全历显示功能，以及 Reverso 翻转系列腕表独有的 Duo 双时区功能和精美月相，配以时髦多变的表盘颜色，充分体验积家精准细致的制表工艺。



图 56~59：积家翻转系列日历腕表产品宣传图

IWC 万国表葡萄牙系列航海精英月相潮汐腕表

月相与潮汐尽数容纳于腕间，展现制表师的浪漫与机械感。这款腕表是品牌首次推出的具备专利潮汐显示功能；它的另一大特征是双月相显示，升级后的月相显示功能加入了一种特殊镌刻，能够指示当前潮水的强度。该表直径 44.6 毫米，18K 红金表壳搭载 IWC 万国表自制 82835 型机芯，自动上链系统可提供 60 小时动力储备。透过透明蓝宝石玻璃表背，可将精美机芯一览无余。



图 60：IWC 万国表葡萄牙系列航海精英月相潮汐腕表产品宣传图

IWC 万国表葡萄牙系列

万年历腕表 42

精密装置推动腕表运转，动静之间尽显时间魅力。这款腕表是品牌首次推出的直径 42 毫米的葡萄牙系列万年历腕表。万年历装置的机械程式能够自动识别不同



图 61：IWC 万国表葡萄牙系列

万年历腕表 42 产品宣传图

月份的 不同天数，同时每隔四年在二月份末尾增加一天，577.5 年后仅偏离月球实际轨道一天。该腕表直径 42.4 毫米，18K 红金表壳，

深棕色 Santoni 鳄鱼皮表带，搭载 IWC 万国表自制 82650 型机芯，比勒顿自动上链系统，可提供 60 小时动力储备。透过透明蓝宝石玻璃表背，可将精美机芯一览无余。

伯爵 Piaget Limelight Gala Precious 腕表

32 毫米、18K 白金，表圈以镂空镶嵌工艺镶饰 20 颗明亮式切割美钻（约重 1.46 克拉），22 颗明亮式切割渐变蓝色蓝宝石（约重 4.01 克拉），18K 白金宫廷式图腾装饰表盘，覆以蓝色大明火“Grand Feu”珐琅，搭载伯爵自制 690P 石英机芯。功能：时、分显示。18K 白金宫廷式图腾装饰表链，搭配片状搭扣。



图 62: Piaget Limelight Gala Precious 腕表产品宣传图



图 63: Piaget Limelight Gala Precious

腕表产品宣传图

伯爵 Piaget Possession 时来运转项链

18K 白金，两颗铺镶美钻的半球形，密镶美钻的可旋转圆环，饰有一颗半月式镶嵌钻石，镶饰 203 颗明亮式切割美钻（约重 2.63 克拉）。

沛纳海 LUMINOR MARINA 庐米诺系列腕表 - 44 毫米

沛纳海 Luminor Marina 庐米诺系列腕表 - 44 毫米是世界上广受欢迎的沛纳海最具标志性的表款之一。经典的枕形表壳和最具甄别度的表冠护桥，黑色「三明治式」表盘，凸显出大型阿拉伯数字及棒状显示的夜光时标，9 点钟方位设有蓝色秒针小秒盘，3 点钟方位则设有日期显示窗，尽显经典沛纳海风格。优异的技术含量，加上精心设计的比例，令这款腕表更为纤薄、轻盈。该款腕表搭载 P. 9010 自动上链机芯，具备三日动力储存。曾经作为意大利皇家海军供应商的沛纳海，以 AISI 316L 精钢作为优选的表壳材质，这一材质同时兼备高耐腐蚀性与低致敏性，其优秀的性能令这款腕表不仅可靠，更能应对突击队员行动时所遇的严苛环境。



图 64~68：沛纳海 LUMINOR MARINA 庐米诺系列腕表 - 44 毫米

产品示意图

沛纳海 LUMINOR MARINA CARBOTECH™ 庐米诺系列碳纤维腕表 - 44 毫米

Luminor Marina Carbotech™ 庐米诺系列碳纤维腕表 - 44 毫米 (PAM01661) 采用 Carbotech™ 碳纤维表壳、三明治式结构™ 表盘以及蓝色 Super-LumiNova™ 夜光涂层。新款腕表大胆突破原有设计思路，以全新视角、创新的设计语言缔造全新的美学高度，这也是当今沛纳海为人所熟知的品牌定位的基础。表壳由 Carbotech™ 碳纤维制成，具有优异的机械性能：96 克的表壳重量轻巧卓越，但其坚固程度却令人瞠目结舌。这一高科技复合物料坚固可靠，其中每块碳纤维薄片各以不同方向交迭成形，可以有效抵御外部冲击、耐腐蚀。此外，不规则的质地使得每一块碳纤维薄板都具有不同的纹理，赋予了这种材质独特的美学价值。新款 Luminor Marina Carbotech™ 庐米诺系列碳纤维腕表 - 44 毫米 (PAM01661) 防水性能达 30 巴（约 300 米），搭配沛纳海 Sportech™ 材质黑色表带，具有防水功能。



图 69~71：沛纳海 LUMINOR MARINA CARBOTECH™ 庐米诺系列
碳纤维腕表 - 44 毫米产品示意图

万宝龙大班系列墨水笔

自 1906 年品牌创立以来，万宝龙引领书写技术革新，礼赞书写艺术文化。

万宝龙大班系列墨水笔是万宝龙的标志性产品。笔帽和笔杆以黑色名贵树脂制成，笔帽顶端镶嵌万宝龙六角白星标志。三个镀金笔环，浮雕“Montblanc”字样，镀金笔夹饰独有序列号，手工精制纯金笔咀和镀铬嵌件，在工匠大师的巧手之下，历经 35 道工序打磨，倾注专业精神，最终化身为艺术臻品，彰显万宝龙大班系列墨水笔的隽永设计风格。



图 72、73：万宝龙大班系列墨水笔产品宣传图



图 74、75：万宝龙大班系列墨水笔产品宣传图

万宝龙全新明星系列

月相腕表

万宝龙全新明星系列月相腕表，搭载自动上链机芯 MB29.14。圆形精钢表壳直径 42 毫米，银白色表盘

饰有万宝龙经典六角白星玦镂图案，月相及日历显示窗位于“六点钟”位置，蓝钢时、分针及日期指示针配以黑色罗马时标。蓝色晕涂鳄鱼皮表带搭配三重折叠表扣，与整体设计相得益彰。

万宝龙全新明星系列星期日历计时码表

万宝龙全新明星系列星期日历计时码表搭配 43 毫米精钢表壳，弧形蓝宝石水晶玻璃表镜，蓝宝石水晶玻璃表背与棕色晕涂表带。表盘以象牙色搭配银白色外缘和计时盘，并配有用于指示时间的镀 18K 玫瑰金罗马数字、时标和指针，以及用于指示计时读数的蓝色指针。搭载 MB25.07 计时机芯，日期和星期显示窗位于“三点钟”位置，动力储备长达约 48 小时，防水深度可达 50 米。



图 76、77：万宝龙全新明星系列星期日历计时码表产品宣传图

蔻依 Daria 手袋

Daria 是一款结构感十足且柔软的日用手袋，采用具有颗粒感和光泽的不对称切割小牛皮革精工打造，呼应了 Chloé 2020 春夏系列中男性化与女性化风格的完美糅合。手工编织的手柄与



图 78、79：Daria 手袋产品宣传图

缝线源自古老的马具制作工艺，手柄不仅是一个有辨识度的设计特点，同时增加了手袋的实用性。包袋内衬极具辨识度的 Chloé Monogram 提花来源于上世纪 80 年代生产的行李箱上的图案，打开设计精致的双拉链，提花 Chloé 字母徽标是暗藏于包身中的印记。

蔻依 2020 春夏秀场发布

柔粉色珍珠母贝饰边连衣裙，可单穿或搭配裤装，拥有 54 颗珍珠母贝纽扣，印度手工水钻刺绣工艺，花卉精致而小巧。长裙周身为



浪漫的雪绒花印花图案。

设计秉承了品牌设计精髓，用飘逸、自然随性演绎品牌精神：赋予女性勇敢做自己的自由；同时传递出 Chloé 女孩们自然不造作的“摩登风格”。

图 80~82: Chloé 2020 春夏秀场发布

登喜路 Lock Bag 迷你公文箱

Lock Bag 是 2020 秋冬新品，灵感来自 1960 年车载皮箱。小牛皮以及金属扣的结合演绎出浓郁的复古感，12*18*6.75cm 的尺寸。

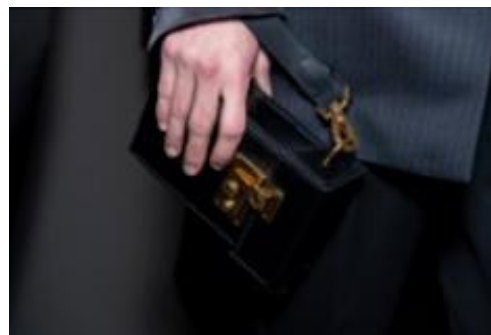


图 83: Lock Bag 迷你公文箱产品宣传图

登喜路 Kimono Jacket 东方式剪裁裹身外套

白色半裹式西装上衣是 2020 春夏秀场的一款明星产品，羊毛加丝的面料赋予产品殷实的光泽和质感。



图 84、85：登喜路 Kimono Jacket 东方式剪裁裹身外套产品宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

泰佩思琦集团

Tapestry Inc.

◆ 展商简介

Tapestry 集团是纽交所上市公司，拥有着充沛的资金实力，经过长期的国际化经营，零售和批发网络覆盖全球主要市场。作为美国 TAPESTRY 集团旗下的核心品牌之一，COACH 品牌创立于 1941 年，源自纽约。长久以来以其产品的精湛工艺和时尚设计而享有盛誉，也是第二届进博会参展商。截至目前，COACH 产品在全球近 55 个国家和地区均有销售，分销网络和渠道成熟畅通。

COACH 以创新的产品开发和时尚的产品设计，积累了良好的品牌声誉和忠实的顾客群体，产品定价与产品设计、工艺间的恰当平衡，使得 COACH 品牌获得了世界各地大量消费者的喜爱。

公司网站：<https://china.coach.com>

联系人：周广华

联系方式：(+86-10-59044725)

◆ 重点展品

2020 秋季新品箱包、鞋履、服装

2020 秋季新品与美国艺术家 JEAN-MICHEL BASQUIAT 首次合作，

继续表达纽约自由精神的态度。是一场匠心工艺，波普文化与酷帅真我相结合的欢庆盛典。

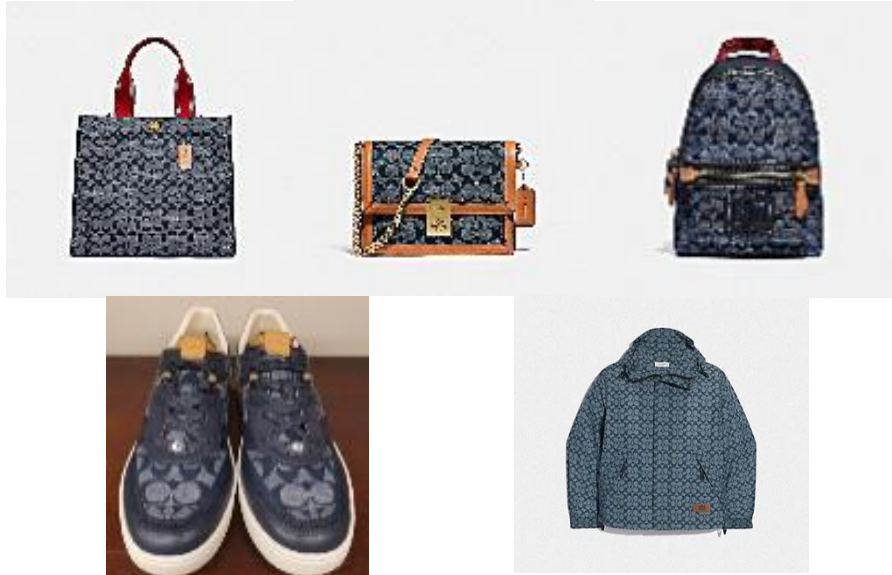


图 86~90：2020 秋季新品箱包、鞋履、服装产品宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

斯凯奇

SKECHERS USA, Inc.

◆ 展商简介

1992年，斯凯奇诞生于美国加州曼哈顿海滩。经过27年的不断发展与突破，斯凯奇每年研发设计超过3000多款时尚潮流且舒适的专业男鞋、女鞋、童鞋产品，而随着服装和配饰产品的推出，如今的斯凯奇能够从头到脚满足顾客的需求，也是第二届进博会参展商。

公司网站：<https://www.skechers.com/>

联系人：张维

联系方式：vivian_zhang@skechers.cn

◆ 重点展品

GO WALK 5 男子健步鞋

减缓冲击、回弹缓震、舒适行走体验、彰显质感、舒适干爽、减少异味。

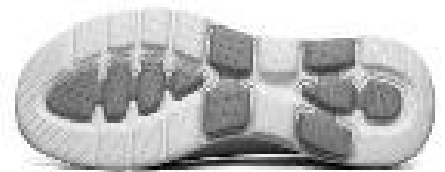


图 91：GO WALK 5 男子健步鞋产品宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

