



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会

参展商手册

新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



2020
5th-10th.NOV

国家会展中心（上海）

National Exhibition
and Convention Center (Shanghai)

共天地 同風雨

聚進博 享機遇

CIIE: TOGETHER

STRONGER PROSPER





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO





中國銀行

BANK OF CHINA

中国国际进口博览会战略合作伙伴

THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIIE



诚邀莅临第三届中国国际进口博览会贸易投资对接会

主办单位：中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

承办单位：中国银行

会议名称

第三届中国国际进口博览会贸易投资对接会

会议时间

2020年11月6日-8日 9:00-18:00 (含午休)

会议地点

国家会展中心(上海)

会议内容

本次活动将邀请参展商与采购商进行对接洽谈。对接会期间,拟将每日安排300家参展商与采购商进行10轮展商客商“一对一”和“面对面”洽谈,同时设置视频远程对接和自由洽谈区,帮助海内外企业充分交流、洽谈合作。

聚焦行业:

1. 服务贸易 2. 汽车 3. 技术装备 4. 消费品 5. 医疗器械及医药保健 6. 食品及农产品

报名及相关信息

企业参加本次撮合活动,不增加交通、住宿、餐饮等费用,没有场地租用、现场翻译等费用。

中国银行已连续在两届进博会期间成功举办跨境撮合对接会。第二届进博会期间,为期三天的展商客商供需对接会吸引了来自103个国家和地区的1367家海外展商与3258家国内客商共聚一堂。



中银跨境撮合app



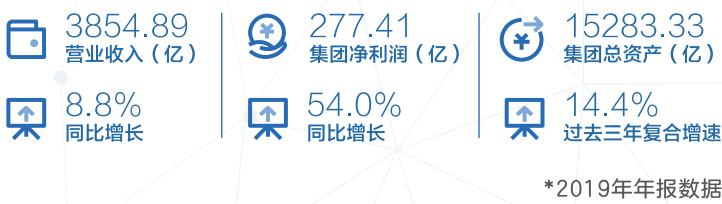
中银跨境撮合网站



中国太平洋保险（集团）股份有限公司是中国国际进口博览会核心支持企业和指定保险服务商，为进博会提供“产、寿、健”一站式的综合保险保障和一体化的风险管理服务。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下称“太平洋保险”）是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司，总部设在上海，是国内领先的综合性保险集团，也是首家A+H+G（上海、香港、伦敦）三地上市的保险公司。

太平洋保险牢牢把握高质量发展主线，积极推动转型发展，实现了经营业绩稳健增长。公司连续9年入选《财富》世界500强，排名进至第**199**位。公司运营能力和服务能级持续提升，为1.39亿客户提供“**责任、智慧、温度**”的“**太保服务**”，在监管机构年度保险公司服务评价中，太保产险、太保寿险连续三年获得行业当年最高评价AA级。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



太平洋保险
CPIC

中国 国际 进 口 博 览 会 指 定 保 险 服 务 商
OFFICIAL INSURANCE PARTNER OF THE CIIE



中国东方航空：连接世界的精彩



目录

01 展会综合信息

展会基本情况	15
展会联系名单	17
展馆及配套信息	21

02 展会规定

总则	29
证件管理	29
基本规定	29

03 展台设计与搭建

主场搭建商	35
配套设施租赁	36
标准展台	36
特装展台设计及搭建	38
加班	39
展览会责任险服务方案	40
场地验收	40

04 展品运输

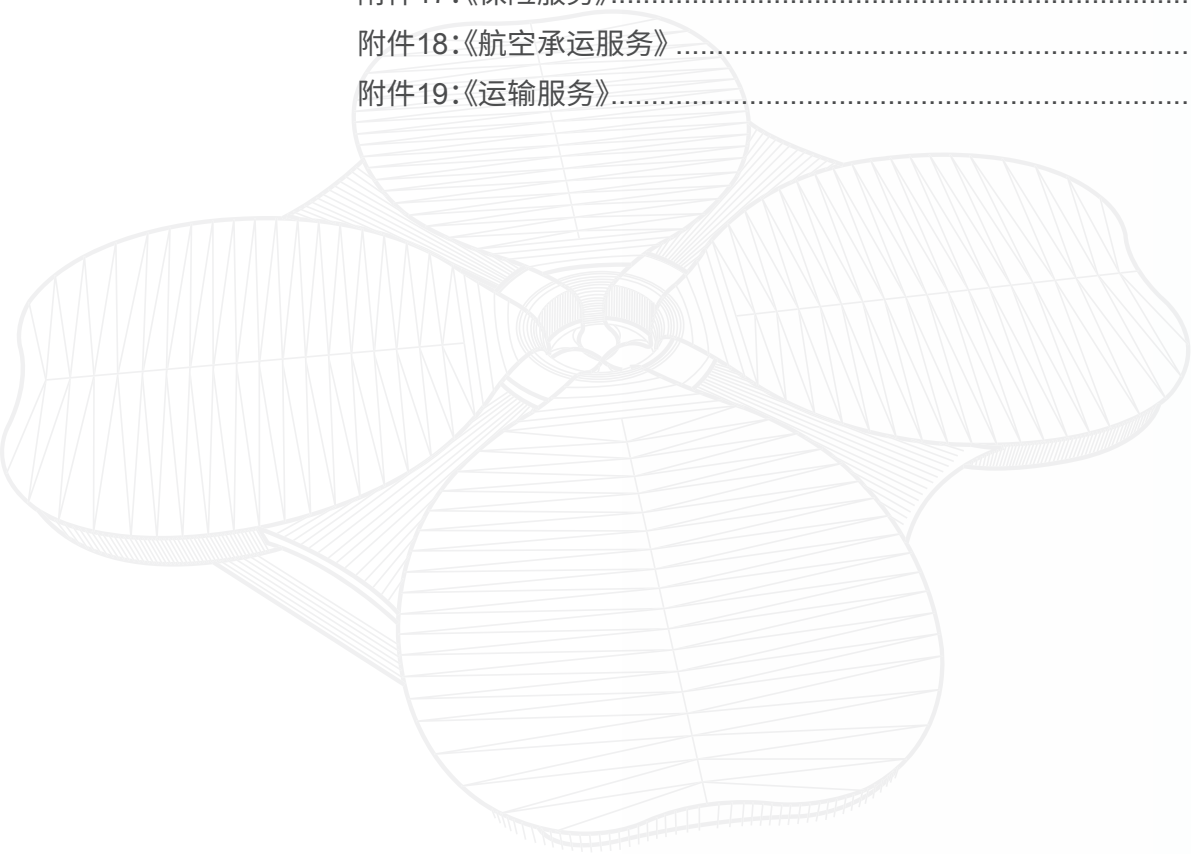
运输服务及约定	43
运输服务商联系方式	43
国际展品运输指南	45
国际展品运输费率	53
永久进口展品运输指南及费率	55

05 展会服务

会刊	59
广告发布及代理服务商	59
商旅服务	59
翻译服务	62
现场信息化配套服务商	64
团膳外烩推荐企业	64
金融服务	66
保险服务	66
航空承运服务	66
运输服务	66
商务中心	67
线上服务	67
VR服务	67

06 附件

附件1:《消防安全管理须知》.....	69
附件2:《安全生产管理须知》.....	71
附件3:《水、电、气安全管理须知》.....	75
附件4:《网络安全管理须知》.....	77
附件5:《标准展台展商须知》.....	78
附件6:《推荐特装施工服务商名录》.....	79
附件7:《特装展台展商须知》.....	114
附件8:《绿色中国国际进口博览会标准》.....	117
附件9:《“四叶草杯”中国国际进口博览会绿色展台奖评选办法》.....	121
附件10:《关于办理《展出证明》的规定》.....	125
附件11:《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的 投诉及处理办法》.....	127
附件12:《中国国际进口博览会商事纠纷防范与投诉处理办法》.....	129
附件13:《禁限带物品须知》.....	131
附件14:《中国国际进口博览会吊点使用手册》.....	133
附件15:《中国国际进口博览会参展商现场制作与派送食品安全指南》.....	141
附件16:《金融服务》.....	142
附件17:《保险服务》.....	144
附件18:《航空承运服务》.....	147
附件19:《运输服务》.....	149



07 附件

以下表单回传截止日期：2020.09.25

附表1： 动态展品演示申请表 154

以下表单回传截止日期：2020.10.05

附表2： 展台内活动申请表 155

以下表单回传截止日期：2020.09.25

附表3： 特殊物品进馆申请表 156

附表4： 临时保洁申请表 158

以下表单回传截止日期：2020.10.05

附表5： 临时保安申请表 159

以下表单回传截止日期：2020.09.25

附表6： 展会配套设施租赁申请表 160

附表7： 展台24小时用电申请表 165

附表8： 展台提前送水、电、气申请表 166

附表9： 拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表 167

附表10： 展具租赁申请表 168

附表11： 花草租赁申请表 172

附表12： 标准展台楣板申请表 175

以下表单回传截止日期：2020.09.15

附表13： 特装展台安全责任承诺书 176

以下表单回传截止日期：2020.08.15

附表14： 自带特装展台搭建申请表 178

以下表单回传截止日期：2020.09.15

附表15： 特装展台搭建申请表 179

以下表单回传截止日期：2020.10.15

附表16： 中国国际进口博览会进境物资清单 181

以下表单回传截止日期：2020.10.05

附表17： 禁限带物品入场申报登记表 182

以下表单回传截止日期：2020.10.10

附表18： 吊点服务确认表 183

以下表单回传截止日期：2020.09.25

附表19： 展馆吊点服务申请使用承诺书 184

附表20： 升降吊点申请书 186

附表21： 吊点自带葫芦申请书 187

前言

尊敬的参展商：

在社会各界共同努力和国际社会积极参与下，第二届中国国际进口博览会于2019年11月5日至10日在上海成功举办。181个国家，展览面积达到36.6万平方米，4000多名境内外记者报名采访，90多万人次进场，展会精彩纷呈，盛况空前。主场外交顺利举办，虹桥论坛思想汇聚，展览交易务实高效，配套活动丰富多彩，服务保障专业便捷。进口博览会的吸引力和国际影响力持续提升，作为新时代国际合作重要平台和国际公共产品的作用进一步增强，为建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体注入新动力，做出新贡献。

中国国际进口博览会的圆满成功，是习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的结果，也是社会各界积极参与、大力支持的结果。习近平主席在开幕式上提出，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。在第二届进博会致辞中，习近平又强调，“中国国际进口博览会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，迎的是五洲客，计的是天下利，顺应的是各国人民对美好生活的向往。”作为迄今为止世界上首个以进口为主题的国家级博览会，中国国际进口博览会用行动证明了中国支持贸易自由化、主动向世界开放市场的决心。中国将继续加大进口和投资的力度，市场需求也将呈现反弹。作为世界各国开展国际贸易的开放型合作平台，第三届进博会将助力广大参展企业抓住机遇深耕中国市场。我们欢迎各国企业积极报名参展，欢迎参与各方继续支持第三届进口博览会，共享中国经济的发展红利，共享中国大市场带来的广阔机遇。

诚挚感谢您参加中国国际进口博览会，我们在中国上海欢迎您的到来！

中国国际进口博览会

展前提示

尊敬的参展商：

为了帮助您了解展馆设施与展会的各项要求，顺利做好展前准备工作，我们提供本《参展商手册》，以便您更为简便、高效地办理所需参展手续。

一、填写表格

各类所需填写的表单均已在本《参展商手册》的第七部分《附表》中列明，请您仔细阅读后，在本目录及表单分别注明的回传截止日期前提交；同时，建议您在表单填妥回传前做好复印备份。

二、安全提醒

请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定并请督促您委托的服务商严格遵守上述规定。

三、免责提醒

中国国际进口博览会承办单位将尽力提供各方面的优质服务，以求达到参展商的要求；下列情况下，承办单位恕不承担任何责任：

1. 逾期回传表格引起的延误或因此未能提供部分或全部服务；
2. 逾期申请而导致的附加费或因此未能提供部分或全部服务；
3. 未遵守展会规定及相关法规而导致的延误、赔偿、损失等；
4. 未使用展会指定服务商而造成的延误、损失、纠纷等；
5. 由参展商、搭建商自行提交的刊登资料的准确性与及时性。

整体时间安排

内容	日期	时间	备注
闭馆期	10月24日	0:00-24:00	闭馆安全检查
	10月25日	0:00-24:00	
布展期 (企业商业展)	10月26日	8:00-22:00	展品布置 展台搭建
	10月27日	8:00-22:00	
	10月28日	8:00-22:00	
	10月29日	8:00-22:00	
	10月30日	8:00-22:00	
	10月31日	8:00-22:00	
	11月1日	8:00-22:00	
	11月2日	8:00-22:00	
	11月3日	8:00-22:00	安全检查
	11月4日	8:00-18:00	
	11月5日	8:00-18:00	开闭馆时间
	11月6日	8:00-18:00	
	11月7日	8:00-18:00	
	11月8日	8:00-18:00	
开展期 (企业商业展) (配套活动)	11月9日	8:00-18:00	
	11月10日	8:00-18:00	
	11月10日	19:00-22:00	展品回运
	11月11日	8:00-22:00	展品回运 展台拆除
	11月12日	8:00-22:00	

考虑到现场配套活动的时间安排,大会将允许相关人员提前进入。



01

展会综合信息



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展会综合信息

1. 展会基本情况

1.1 展会名称

中国国际进口博览会

1.2 展会时间

2020年11月5日-10日

1.3 展会地点

国家会展中心(上海)

地址:上海市青浦区崧泽大道333号

1.4 主办单位

中华人民共和国商务部

上海市人民政府

1.5 合作单位

世界贸易组织

联合国开发计划署

联合国贸易和发展会议

联合国粮食及农业组织

联合国工业发展组织

国际贸易中心

(待进一步确认或补充)

1.6 承办单位

中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)有限责任公司

1.7 论坛

论坛名称:虹桥国际经济论坛

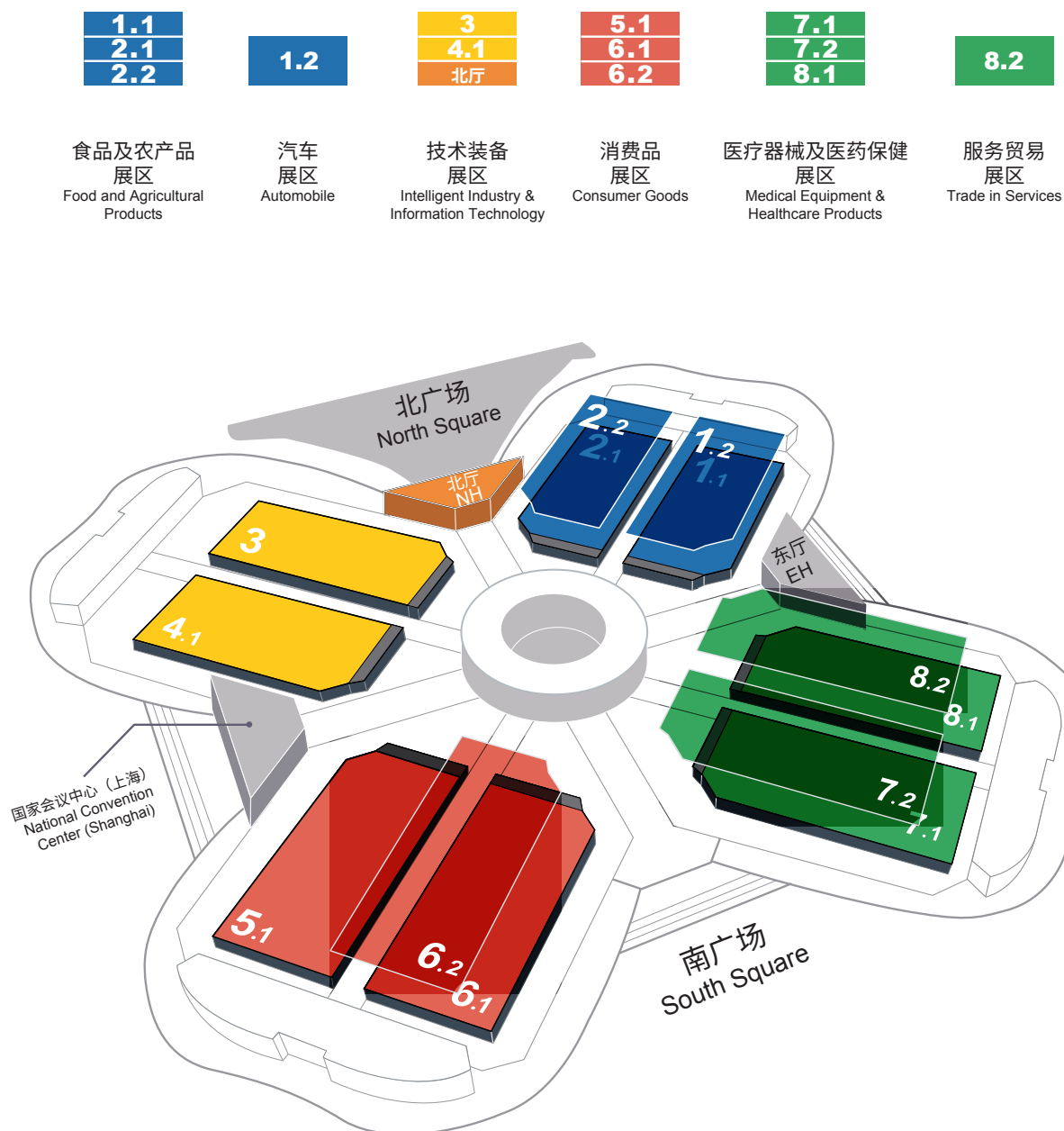
举办时间:2020年11月5日

举办地点:国家会展中心(上海)

主办单位:中华人民共和国商务部、上海市人民政府

承办单位:中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司

1.8 展会布局



1.9 展会官网及APP

官网: www.ciie.org

APP: app.ciie.org



扫码获取进口博览会官方APP

2. 展会联系名单

2.1 承办单位联系方式

中国国际进口博览局
国家会展中心(上海)有限责任公司
地址:中国上海市崧泽大道333号
招展热线:+86-21-67008870/67008988
服务热线:+86-21-968888
传真:+86-21-67008811
邮件:info@ciie.org

2.2 展会指定服务商

1) 主场搭建服务商

负责区域 1.1H/2.1H/ 1.2H/2.2H	上海司马展览建造有限公司 SHANGHAI SYMA-EXPO LTD			
	公司地址:上海市普陀区真北路1263号新长征商务大厦3楼			
	联系人	柯陈亦芙	顾洁	程夏
	电话	86-21-67008951	86-21-67008952	86-21-67008952
	手机	86-15901624095	86-15026416502	86-13918500598
	邮箱	01constructor@ciie.org	01constructor@ciie.org	01constructor@ciie.org

负责区域 3H/4.1H/NH	上海鸿达展览服务有限公司 SHANGHAI HONGDA EXHIBITION SERVICE CO., LTD			
	公司地址:上海市天目西路511号锦程大厦12楼			
	联系人	王碧蓉	王天琪	李英俊
	电话	86-21-67008953	86-21-67008954	86-21-67008954
	手机	86-18817488170	86-15840812680	86-13761632455
	邮箱	02constructor@ciie.org	02constructor@ciie.org	02constructor@ciie.org

负责区域 5.1H/6.1H/ 6.2H	广州交易会广告有限公司 CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD			
	公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海)3号馆3楼			
	联系人	岳青云	朱璐	苏丹
	电话	86-21-67008955	86-21-67008956	86-21-67008956
	手机	86-17621774644	86-13570937019	86-13922249245
	邮箱	03constructor@ciie.org	03constructor@ciie.org	03constructor@ciie.org

负责区域 7.1H/8.1H/ 7.2H/8.2H	深圳澳腾益展览展示策划有限公司 SHENZHEN AOTENGYI EXHIBITION DISPLAY PLANNING CO.,LTD			
	公司地址: 深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房			
	联系人	孙丽丽	甘馨宁	万佩
	电话	86-21-67008957	86-21-67008958	86-21-67008958
	手机	86-19867707595	86-14775389330	86-14775386590
	邮箱	04constructor@ciie.org	04constructor@ciie.org	04constructor@ciie.org

2) 主场运输服务商

负责区域 1.1H/1.2H	上海国际展览运输有限公司 SHANGHAI EXPOTRANS LTD.		
	公司地址: 上海市静安区安远路555号8楼		
	联系人	王承昇 (Mark Wang)	张娴 (Angela Zhang)
	电话	86-21-67008959	86-21-67008960
	手机	86-13764242864	86-13701755801
	邮箱	01transporter@ciie.org	01transporter@ciie.org

负责区域 3H/4.1H/ NH	上海依佩克国际运输有限公司 SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.		
	公司地址: 上海市静安区光复路757号五矿大厦10楼		
	联系人	顾方如 (Jake Gu)	祝佳 (Frank Zhu)
	电话	86-21-67008963	86-21-67008964
	手机	86-18602105358	86-13386137358
	邮箱	03transporter@ciie.org	03transporter@ciie.org

负责区域 5.1H/5.2H/ 6.1H	中远海运航空货运代理有限公司 COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD		
	公司地址: 上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼		
	联系人	王钰博 (Eric Wang)	张云杰 (Sunny Zhang)
	电话	86-21-67008971	86-21-67008972
	手机	86-13811915042	86-16601537273
	邮箱	05transporter@ciie.org	05transporter@ciie.org

负责区域 7.1H/7.2H	中国外运华东有限公司 SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH			
	公司地址:上海市虹口区欧阳路85号4楼			
	联系人	张佳玲 (Celia Zhang)	李炯 (Mark Lee)	姜泓涛 (Eric Jiang)
	电话	86-21-67008961	86-21-67008962	86-21-67008962
	手机	86-13817927999	86-18918781200	86-13585920251
	邮箱	02transporter@ciie.org	02transporter@ciie.org	02transporter@ciie.org

负责区域 2.1H/2.2H	上海欣越国际货物运输代理有限公司 GO-EXPRESS CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区四平路277号福龙大厦17楼CD座			
	联系人	姚陈祎 (Oliver Yao)	徐晶晶 (Kim Xu)	贡舒婷 (Emily Gong)
	电话	86-21-67008965	86-21-67008966	86-21-67008966
	手机	86-13501601643	86-13671505787	86-13917014074
	邮箱	04transporter@ciie.org	04transporter@ciie.org	04transporter@ciie.org

负责区域 8.1H/8.2H	海程邦达国际物流有限公司 BONDEX LOGISTICS CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区四川北路1318号盛邦国际大厦2408室			
	联系人	周燕霞 (Zoe Zhou)	汪碧玉 (Jade Wang)	周鑫俊 (Aaron Zhou)
	电话	86-21-39796301	86-21-39796302	86-21-39796302
	手机	86-15800795301	86-13482430135	86-13916584693
	邮箱	07transporter@ciie.org	07transporter@ciie.org	07transporter@ciie.org

负责区域 6.2H/人文 交流展区	东方国际物流(集团)有限公司 ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区东大名路359号1412室			
	联系人	戴佳怡 (Chloe Dai)	陆明明 (Andy Lu)	胡恣 (Lor Hu)
	电话	86-21-39796303	86-21-39796304	86-21-39796304
	手机	86-13564721718	86-13681876166	86-13917081364
	邮箱	08transporter@ciie.org	08transporter@ciie.org	08transporter@ciie.org

3) 审图服务商

负责区域 1.1H/2.1H/ 1.2H/2.2H/ 3H/4.1H/NH	上海亚海恒欣会展有限公司 SHANGHAI ASEA HENGXIN CONVENTION&EXHIBITION CO.,LTD.		
	公司地址: 上海市长宁区协和路787号D南幢5楼西区		
	联系人	沈怡 (Ada)	褚顺顺 (Semon)
	电话	86-21-67008969	86-21-67008970
	手机	86-13391296038	86-18616576611
	邮箱	02inspector@ciie.org	02inspector@ciie.org

负责区域 5.1H/6.1H/ 6.2H/7.1H/ 7.2H/8.1H/ 8.2H	上海海展广告工程有限公司 SHANGHAI HIGH-FAIR ADVERTISING & ENGINEERING CO., LTD.		
	公司地址: 上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心3号馆3楼		
	联系人	李劲锋 (Jerry Li)	张弘弘 (Varus Zhang)
	电话	86-21-67008967	86-21-67008968
	手机	86-13824411285	86-18936756321
	邮箱	01inspector@ciie.org	01inspector@ciie.org

4) 广告代理服务商

上海亚太广告有限公司 SHANGHAI ASIA-PACIFIC ADVERTISING CO., LTD.		
公司地址: 上海市徐汇区龙兰路277号1号楼11楼		
联系人	刘易儒 (Esther Liu)	康振华 (Zhenhua Kang)
电话	86-21-62109116-840	86-21-62109116-859
手机	86-13952618585	86-13916906279
邮箱	liuyiru@cpit-exhibition.com	kangzhenhua@cpit-exhibition.com

5) 展览现场信息化配套服务商

上海东浩兰生智慧科技有限公司 SHANGHAI EAST BEST&LANSHENG SMART TECHNOLOGY CO.,LTD	
公司地址: 上海市黄浦区淮海中路8号兰生大厦30楼	
联系人	龚正
电话	86-21-67008485
手机	86-18916171910
邮箱	gongz@eblssmart.com

2.3 展会推荐服务商

1) 国际段运输服务商

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING LINES CO.,LTD.		
公司地址：上海市虹口区东大名路378号		
联系人	周依雯 (Yiwen)	周彦榛 (Yanzhen)
电话	86-21-67008973	86-21-67008974
手机	86-13816300623	86-18901952860
邮箱	06transporter@ciie.org	06transporter@ciie.org

2) 特装施工服务商
请详见第六部分附件6:《推荐特装施工服务商名录》。

3) 商旅服务商
请详见第五部分《展会服务》第3条【商旅服务】。

4) 翻译服务商
请详见第五部分《展会服务》第4条【翻译服务】。

5) 团膳外烩推荐企业
请详见第五部分《展会服务》第6条【团膳外烩推荐企业】。

3. 展馆及配套信息

3.1 展馆介绍

1) 国家会展中心(上海)总建筑面积超150 万平方米。集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体，是目前世界上最大的建筑单体和会展综合体。主体建筑以伸展柔美的四叶幸运草为造型，采用轴线对称设计理念，设计中体现了诸多中国元素，是上海市的标志性建筑之一。



2) 国家会展中心(上海)可展览面积60万平方米,包括近50万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场。综合体共17个展厅,包括15个单位面积为3万平方米的大展厅,和2个单位面积为1万平方米的多功能展厅,货车均可直达。全方位满足大中小型展会对展馆的使用需求。

3.2 展馆技术数据

1) 基础设施

展馆编号	1.1H	1.2H	2.1H	2.2H	3H	4.1H	5.1H/ 8.1H	4.2H/ 5.2H/ 8.2H	6.1H/ 7.1H	6.2H/ 7.2H	NH	EH	WH
展馆标高(m)	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	±0.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	16.00
货运入口 (m宽×高)	8×4.5				8×6.5								
展馆尺寸 (m)	269×106										/	/	/
展馆使用 面积(m ²)	26439	26084	27010	26682	26829	26193	26193	26477	26867	27226	10463	9779	9664
柱网 (m* m)	9×18/ 27×36	/	9×18/ 27×36	/	/	27×36	27×36	54×36	27×36	54×36	/	/	/
展馆净高 (m)	12	17	12	17	32	12	12	17	12	17	18	12	12
可搭建 高度(m)	单层6m, 双层8.5米												
地面承重 (吨/m ²)	5	1.5	5	1.5	5	5	3.5	1.5	3.5	1.5	3.5	1.5	1.5
展馆亮度 (LX)	300												
货运方式	专用货车道到达各展馆												

2) 供水量

展馆号	供水设备(m ³ /h)
1.1H+1.2H	30*3(两用一备)
2.1H+2.2H	30*3(两用一备)
3H+NH	40*3(两用一备)
4.1H+4.2H+WH	40*3(两用一备)
5.1H+5.2H	40*3(两用一备)
6.1H+6.2H	30*3(两用一备)
7.1H+7.2H	30*3(两用一备)
8.1H+8.2H+EH	30*3(两用一备)

3) 供气量

展馆号	展馆总供气量(m ³ /min)
1.1H+1.2H+2.1H+2.2H	30
3H+4.1H+4.2H	20
5.1H+5.2H+6.1H+6.2H	10
7.1H+7.2H+8.1H+8.2H	10

4) 移动通讯及网络

展馆各区域全面覆盖了4G、5G网络信号, 话务容量目前可以满足每日约25万人次的通话需求;展馆建成了高性能交换网络平台, 网络综合布线覆盖全面, 可提供的业务包含普通宽带、高速专线宽带、有线固话等;同时, 展馆提供覆盖全面的免费无线Wi-Fi网络“NECC-FREE”(由于无线网络的技术限制, 实际使用中由于各种客观原因限制可能会影响用户使用体验。在接入人数较多及外部信号干扰的情况下, 部分区域可能存在上网缓慢或连接困难的现象), 可根据展会需求, 提供高密度、高带宽的定制化无线接入服务。

3.3 展馆配套信息

- 1) **商业:**国家会展中心(上海)商业广场集购物、餐饮、展示、娱乐休闲为一体, 与各展厅相连, 既为展会提供了配套服务, 又延伸了展览效应, 满足各类不同需求。商业广场除了引入肯德基、麦当劳、必胜客、星巴克等大型餐饮连锁集团和国内、外特色餐饮品牌外, 还设立了银行、超市、进口直销中心等集宣传、销售等功能于一体的知名品牌体验业态, 为参展相关人士提供一站式、个性化的配套服务。

招商热线:86-21-69791888



- 2) **酒店:**国家会展中心上海洲际酒店是国家会展中心内唯一一家高端品牌酒店, 位于“四叶草”的西南端, 通过8米标高的步行通道与展厅相连。酒店集住宿、会议、商务、餐饮、休闲等综合功能为一体。无论商务出行还是休闲度假, 您都能享受到舒适怡人的设施和贴心周到的服务。

预定热线:86-21-67001888。



- 3) **办公楼:**国家会展中心拥有三座甲级办公楼,位于“四叶草”叶尖部位,共计18万平方米。办公标准层面积为180平方米至8000平方米不等,空间分割上自由灵活,能满足各类会展产业链企业、商贸企业、大中型企业总部、金融机构等办公需求。每座办公楼配有两间500平方米多功能会议室,可为租户提供高效便捷的会议服务。1、2层8米高展览展示区域可配合举办各类产品的常年展示,与例展相辅相成,放大展览的贸易功能。

招租热线:86-21-67008852。

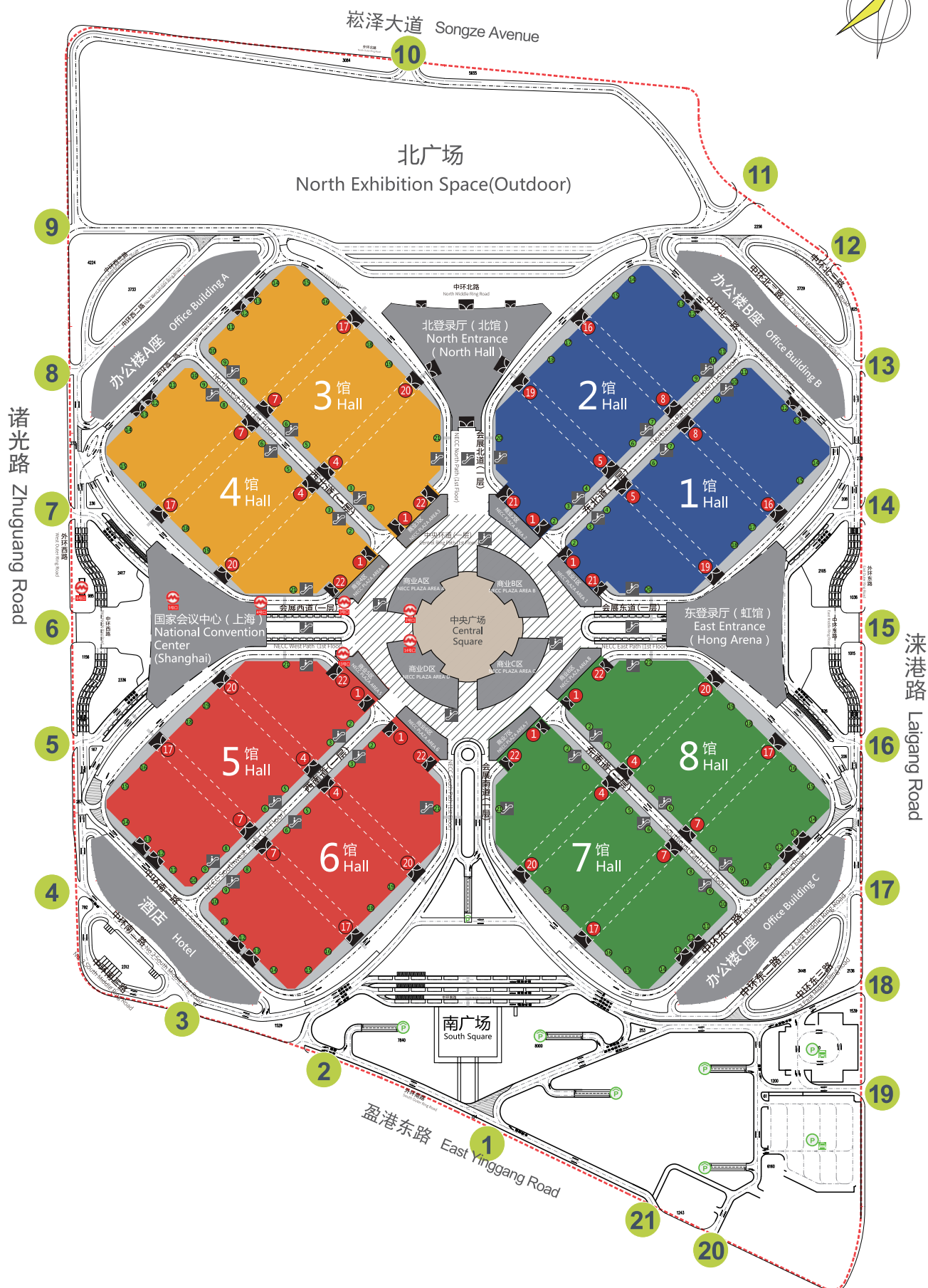
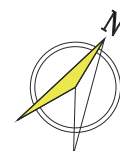


- 4) **会议中心:**国家会议中心(上海),坐落在国家会展中心场馆之间,是由中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地为代表,包括78个大中小型会议室、共计3.5万平方米会议室面积组成的国际化现代会议设施“群落”,是截至目前中国上海会场面积最大、数量最多的主场外交会议场地,也是各方举办会议、活动、宴会以及精品展览的期许之地。

日常场地租赁热线(中国国际进口博览会举办时间外):86-21-67008704、86-21-67008570。



功能分布图 Function distribution



3.4 交通配套信息

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利;同时,国家会展中心(上海)内部有轿车、客车停车位共计约5050个,可以满足举办各种大型展会及重大活动的需求。

1) 轨道交通

乘坐地铁2号线至徐泾东站、17号线至诸光路站均可抵达国家会展中心(上海)。地铁2号线沿线与地铁1、3、4、6、7、8、9、10、11、12、13及16号线均可换乘,方便抵达上海市各个区域;地铁17号线可在虹桥火车站换乘地铁2、10号线。

2) 机场

国家会展中心(上海)距离虹桥机场1号航站楼约4.5公里(直线距离),距虹桥机场2号航站楼约2公里(直线距离),距浦东国际机场约60公里,均可乘坐地铁至国家会展中心(上海)。

- **虹桥机场1号航站楼-国家会展中心(上海)**
地铁:地铁10号线至虹桥2号航站楼站换乘2号线至徐泾东站
出租车:约20分钟(10公里)
- **虹桥机场2号航站楼-国家会展中心(上海)**
地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站
出租车:约10分钟(6公里)
- **浦东国际机场-国家会展中心(上海)**
地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站
出租车:约70分钟(约60公里)

3) 火车站

- **上海虹桥火车站-国家会展中心(上海)**
地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站、地铁17号线至诸光路站
出租车:约10分钟(6公里)
- **上海火车站-国家会展中心(上海)**
地铁:乘坐地铁3或4号线至中山公园站换乘2号线至徐泾东站
出租车:约35分钟(25公里)
- **上海火车南站-国家会展中心(上海)**
地铁:乘坐地铁3号线至中山公园站换乘2号线至徐泾东站
出租车:约30分钟(23公里)

4) 自驾车

- **长三角地区**

杭州、宁波、苏州方向客流可分别G60、G2等高速汇集至G15沈海高速-崧泽高架路-诸光路下匝道-崧泽大道-国家会展中心(上海);或华徐公路-崧泽大道-国家会展中心(上海)。

- **上海市区高架道路**

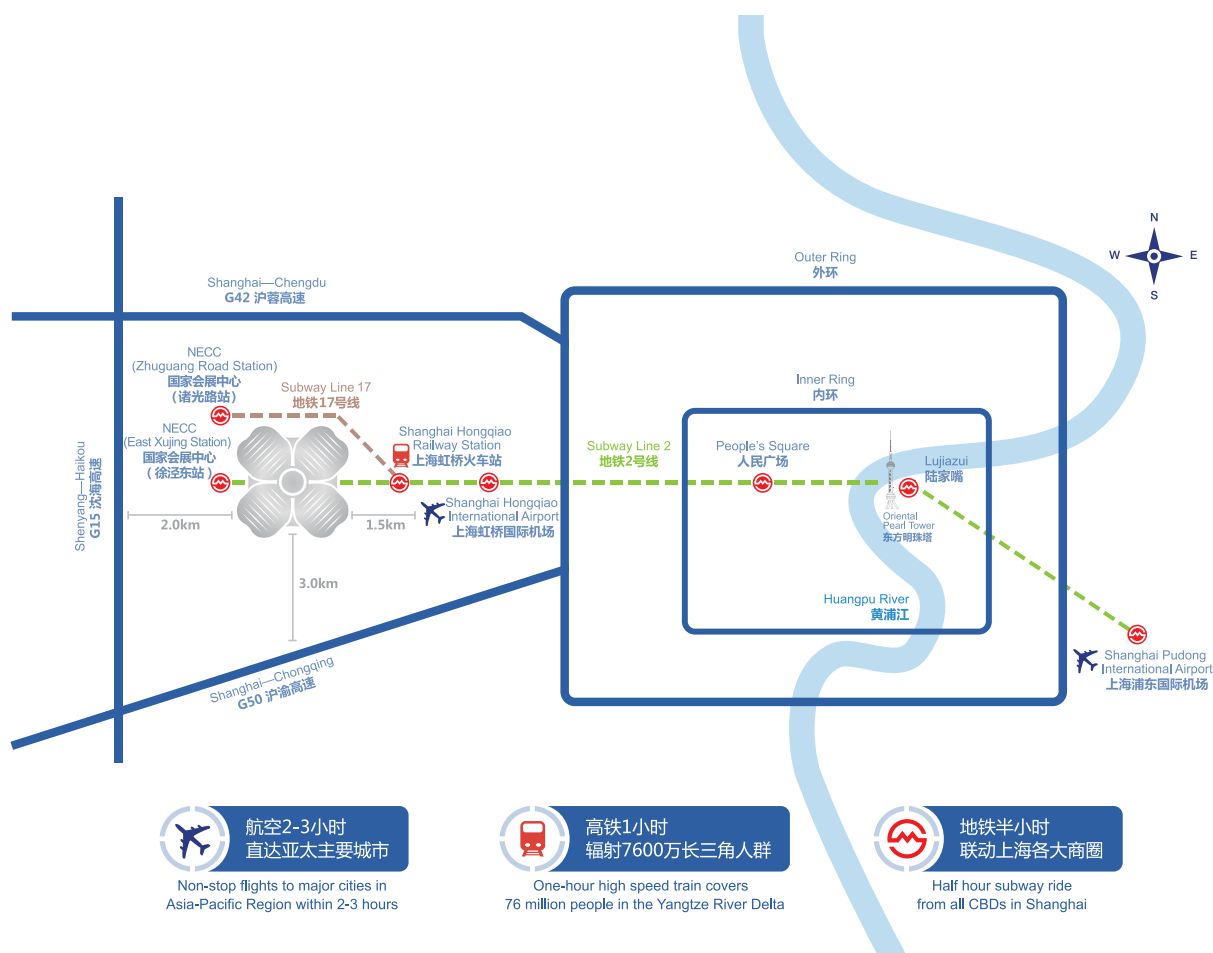
a. 延安高架、南部外环高速方向:嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-诸光路-崧泽大道-国家会展中心(上海)

b. 北翟高架、北部外环高速方向:北翟高架-联友路出口-诸光路地道-崧泽大道-国家会展中心(上海)

- **地面道路**

a. 北翟路、天山西路、仙霞西路方向:申长路或华翔路-崧泽大道-国家会展中心(上海)

b. 延安路方向:延安西路-沪青平公路-诸光路-崧泽大道-国家会展中心(上海)



02

展会规定



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展会规定

本《展会规定》中，“主办单位”为中华人民共和国商务部、上海市人民政府；“承办单位”为中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司。

1. 总则

- 1.1 根据中华人民共和国法律法规、上海市人民政府及各有关机构的相关规定，本《展会规定》对包括但不限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做出了全新的修订，请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- 1.2 本《展会规定》是承办单位与参展商之间签订的《参展合同》不可分割的组成部分；参展商、搭建商及服务商须遵守本《展会规定》，包括由承办单位推出的任何修订文本。
- 1.3 请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定。如有任何不明或疑问，可在展会筹备阶段或展会现场向承办单位、展会指定服务商进行咨询。
- 1.4 参展商、搭建商及服务商在本届展会期间必须严格遵守承办单位印发或通知的各项规定及要求，包括《参展商手册》、《展前通知》、《进馆须知》、《安全须知》、《现场通告》等。

2. 证件管理

承办单位将于后续公布相关细则，敬请关注中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)内“公告”或“展会须知”栏目。

3. 基本规定

3.1 展台运作

- 1) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会，则有权对其分布做出调整。
- 2) 展会结束前，所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态，不得以任何理由提前结束展览。
- 3) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台，展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展单位。
- 4) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台编号，标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- 5) 展台须按照合同签定的面积清晰划分，展台结构不得超出约定的边界；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- 6) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- 7) 为确保整体视觉效果，展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍；**主通道展台原则上须确保两个面无遮挡，不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍，搭建结构不得超过展台深度的1/2**；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- 8) 所有展台须保证完整性及美观性，同时符合承办单位及中国政府有关部门的质量标准和安全标准；如有违反，承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- 9) 不得利用相邻展台的墙板作为自己的墙板；相邻展台搭建高度不一致的，展台高出部分应由参展商或其搭建商予以美化处理。
- 10) **展厅的主通道只允许搭建单层展台，且限高为6米(含吊点高度)；其它区域的限高规定不变。具体请详见本手册《展台搭建》。**

3.2 展品演示

- 1) 参展商须确保其展品都是自身生产、合法代理或经销的产品,其展品、展位设计、宣传品不侵犯他人知识产权;若出现知识产权纠纷的,按照《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》处理。**具体请详见3.14:知识产权保护。**
- 2) 参展商不得直接或间接展示、宣传与企业自身产品、服务无关的材料,不得进行违反中国法律或公序良俗,也不得在展览场地以任何形式陈列、展示、宣传任何其他展会的资料或为其进行任何形式的宣传活动;违反中国法律法规和展会举办地政府相关法规和规定的,参展商应依法承担相应的法律责任。
- 3) 严禁展示、发放与展会主题或展品范围不相符的宣传资料,包括但不限于海报、文件、影视或视听作品等。
- 4) 如展会现场涉及机械类展品需动态演示的,参展商须提前向承办单位提交有关于动态展品演示的详细材料,获承办单位书面批准后方可进行。**具体请详见附表1:《动态展品演示申请表》。**
- 5) 参展商须确保任何参与展示的机械设备由专业人员操作。在无专业人员监管的情况下,不可进行涉及机械类展品的动态演示活动。
- 6) 参展商须确保其所有可运转的机器均配有安全装置,且安全装置仅在机器被切断电源后方可移走。
- 7) 机械设备的出风口、排气口不得面向相邻展台或人行通道;如展品演示过程中产生噪音、热量、气体和烟尘等污染或可能干扰展会进行的,应做好防护措施。
- 8) 进行切割、切削、激光等易产生明火、高温、人体伤害的危险展品演示时,必须配备并安装符合中国相关部门质量标准的防护罩,安排专业人员操作且按规定配备灭火器。
- 9) 确保在演示、使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了承办方和当地相关政府管理部门的许可,并遵守演示的规定。
- 10) 所有展示车辆需根据承办单位和展馆的指定路线,凭展示车证入场;在未经允许的时间内,展示车辆不得在展馆内随意行驶;所有进入展馆的各类展示车辆的油箱油量不得超过10%,如有违反则不得驶入。
- 11) 参展商或其他单位不得私自通过各种网络设备和手段(包括但不限于无线Wi-Fi,iBeacon,BLE,NFC等)收集、使用展会现场的个人信息(包括电子信息)。

3.3 现场活动申报

- 1) 参展商须提前向承办单位申报在展台内进行的现场活动(包括但不限于会议、活动、新闻发布会、演出、广告宣传、礼品及资料派发等),获得承办方或相关单位批准后方可进行。**具体请详见附表2:《展台内现场活动申请表》。**
- 2) 参展商须确保其现场活动的形式与内容不得违反中华人民共和国法律法规,不违背社会公序良俗,不影响展会安全。
- 3) 参展商的宣传活动及材料分发(包括但不限于宣传单、宣传册、书刊杂志、企业内刊、现场巡游等),必须经承办单位书面批准后方可进行,不得超出批准范围。
- 4) 在已获承办单位书面批准的现场活动中如引起任何问题或不良影响,承办单位有权责令参展商采取包括但不限于降低音量、关闭设备、暂停或停止活动等必要措施;如参展商拒不按照前述要求采取相关必要措施的,承办单位保留切断电源、网络以及其他强行要求参展商终止活动的权利。

3.4 特殊物品、禁限带物品进馆

- 1) 特殊物品泛指空压机、润滑油、柴油等丙类油品、惰性气体、助燃或可燃气体等。参展商须严格按照要求填写、办理特殊物品进馆申请表,确保信息完整、准确,获承办单位书面批准后方可带入展馆内,同时做好特殊物品进馆后的现场安全管理工作。**具体请详见附表3:《特殊物品进馆申请表》。**
- 2) 禁带物品是指违反中国法律法规的物品;限带物品是指虽然不违反中国法律法规,但可能影响国展中心安全和运营秩序,不得带入的物品。展品中如有刀具等涉及禁、限带物品的,参展商要在展品进入国展中心前以书面形式(包括展品种类数量、入场时间、安全管理措施等)向安保部门备案。**具体请详见附件13:《禁限带物品须知》**(附件13为第二届《禁限带物品须知》,第三届进口博览会所涉的内容及流程,须以后续更新内容为准)。

- 3) 对于经批准后准予带入展馆内的特殊物品或禁限带物品,使用或存放过程中的相关风险、责任仍由参展商承担。

3.5 展场布置

- 1) 展馆的地面承重能力具体请详见本《参展商手册》中“展馆技术数据”,展品操作或演示时如有垂直振动部件的,应做好减震、防震措施。
- 2) 展品不得借力或倚靠展馆的固定设施设备和结构;展馆地沟、地井的取电口和立式电柜大门必须确保得以正常开启。
- 3) 不得在展馆地面、墙面等位置使用钉子、胶水等材料粘贴、悬挂装饰物及海报等。
- 4) 不得在展馆内、外场地使用飞艇、气球、无人机等空中悬停装备。
- 5) 严禁在未经采取防漏保护的措施下使用污水、沙土、泥炭、苔等类似材料参与搭建及展示,以防粘污展馆固定设施设备。
- 6) 严禁使用含碳酸钙的地毯;严禁使用双面海棉胶或其它难以清除的材料铺设地毯;必须使用不燃或难燃的环保地毯及布制双面胶。
- 7) 结构中如有玻璃装饰或搭建的展台,必须确保施工及安装牢固,并在可视的高度设有醒目标识,以防造成人员伤亡。

3.6 损坏赔偿

- 1) 参展商及其委托的服务商如未能遵守展会规定所造成展馆固定设施、租用设备、地面、墙面等财物损坏或其他人员的人身损害,须承担相关赔偿责任。
- 2) 参展商及其委托的服务商如未能遵守展会规定所造成无法正常开通或及时维修展馆设施设备的,须承担相关赔偿责任。

3.7 摄影及录像

- 1) 未经承办单位书面批准,参展商不可携带大型专业摄影器材入场;禁止参展商使用无人机、摇臂摄像机等进行摄录。
- 2) 参展商如需在展会现场摄影或录像的,不得侵犯展会承办单位、其他参展商以及其他任何第三方合法享有的知识产权以及其他相关权益,不得扰乱展会秩序。

3.8 音量控制

展会规定各展台进行展品演示或其他相关活动时的设备运转音量最大为70分贝,允许在短时间内超过上限10-20分贝;获得承办单位批准的特别演出,允许在短时间内超过上限20分贝。如中国法律法规或其他规范标准有相关规定的,以其规定为准。

3.9 展场清洁

- 1) 展会期间,展馆公共区域的清洁工作由承办单位负责;参展商须做好自身展台区域内的清洁工作,包括展台内部及展品的清洁,请在每天闭馆离开前将垃圾留在展馆门外垃圾存放点。
- 2) 废弃液体、餐饮排污及非常温液体等须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内,不得在展馆室内外展沟、地沟、卫生间洗脸池或水池内倾倒任何垃圾;如有违反,参展商或其搭建商将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等费用,以及承担相应的行政处罚和由此产生的其他相关责任。
- 3) 展会期间如需额外清洁服务的,可提前向承办单位申请。**具体请详见附表4:《临时保洁申请表》。**

3.10 货品存储

存储或运输展品的各类箱体及包装材料不得存储在展馆内部;参展商须预先通过展会指定的主场运输服务商安排、存放上述物品。**具体请详见本手册《展品运输》。**

3.11 安全保卫

- 1) 展会期间请妥善保管好展品及个人财物,手提电脑等重要物品,建议使用防盗锁,谨防失窃;如有遗失、被盗,及时告知承办单位。
- 2) 请在每日闭馆前对贵重展品及物品采取有效的保护措施。
- 3) 参展商如需额外配备安保人员的,应填写申请,经承办单位审核、批准后予以派驻,相关费用由参展商自行承担。**具体请详见附表5:《临时保安申请表》。**

3.12 责任及保险

- 1) 为保障展会期间安全,参展商须为其工作人员、财产等投保,同时责成其委托的服务商购买有关人身、财产等保险。否则,参展商须自行承担相关责任及损失。
- 2) 参展商须为其参展的展品购买全程运输保险及财产保险,包括从出发地到展台(含展期)再回至出发地。
- 3) 参展商应投保公众责任险,时效建议是从参展商、搭建商及服务商进入展馆起,到其所有人员、展品和财物从展馆撤出为止。

3.13 最终未能参展

参展商签署《参展合同》后,未征得承办单位书面同意退出参展或未能参展的,已缴纳的展位费用以及其他费用概不退还,且承办单位有权将相应的展位转给第三方。承办单位因此承担额外费用的,参展单位应赔偿。

3.14 知识产权保护

- 1) 展会将设立“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”,提供知识产权相关的法律服务和其他与展会相关的法律服务。
- 2) 知识产权申请便利措施
 - I. 现场咨询。展会现场将设立“知识产权咨询区”,届时相关知识产权保护机构、中国国际经济贸易仲裁委员会等单位的专家将提供知识产权法律法规、申请、救济、风险防范等方面的咨询服务,以及其他相关商事法律服务。
 - II. 办理《展出证明》。进口博览会鼓励参展商携带首发产品和技术参展。首次展出的发明创造在申请专利时可享受6个月不丧失新颖性的宽限期。首次使用的商标在申请注册商标时可享受优先权。参展商可在展会期间向服务中心申请办理《展出证明》,为后续知识产权申请提供便利。
 - III. 现场接受著作权申请材料。符合条件的参展商可在现场将著作权登记申请材料提交中国版权保护中心人员。
- 3) 知识产权保护注意事项
 - I. 如果参展商已在中国海关就参展项目的知识产权进行了备案,请及时将进境货物收货人信息加入合法使用人名单,以便参展品顺利通关。如展品已取得知识产权,请携带产权证书或其他证明材料。
 - II. 参展商应在展前和展中加强对其展品、展位设计、包装、广告宣传材料及其他任何展示部分的自查自纠,防止侵犯他人知识产权。若因知识产权侵权而遭到相关部门处理或相关权利人主张权利的,应按中华人民共和国法律法规自行承担损失和赔偿责任。
 - III. 展会期间,未经允许不得对他人展品拍照、录像或以其他方式记录、复制展品的关键技术特征。展台设计、展板、图纸的著作权等同时受到相关法律保护。
 - IV. 如使用音乐,参展商须依法获得授权或办理许可。相关内容可咨询中国音乐著作权协会。
 - V. 参展商应遵守《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》。如遇到知识产权纠纷,请及时联系现场联合监管工作组,并配合工作人员工作。
 - VI. 未经展会承办单位书面同意,任何参展商、服务商、供应商等不得使用展会承办单位或展会的标识、展会名称(含中英文)、宣传口号、吉祥物形象等。

VII. 如需进一步信息,可参考本《参展商手册》附件10《关于办理《展出证明》的规定》,附件11《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》,附件12《中国国际进口博览会商事纠纷防范与投诉处理办法》,亦可登陆中国国际进口博览会官方网站获取。

3.15 不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫、社会骚乱、罢工、示威游行、恐怖活动或威胁、进口限制、政府干预及其他承办单位不可预见、不可克服并对其发生和后果不能防止或避免的事件,使展会不能如期举办的,或如期举办将使履行成本过高,因此取消展会或延迟展会时间的,承办单位将在该事件发生后立即通知参展单位。在上述情况下,若展会取消,承办单位将会把实际收取的参展费用全额无息退还至参展单位付款账户,无需承担其他任何违约责任。

3.16 展品运输

- 1) 展品运输的车辆、时间及路线安排均由展会指定的主场运输服务商提供,相关服务请参展商提前联系主场运输服务商。如因未使用展会指定的主场运输服务商而造成延误、服务差错或纠纷,承办单位不承担任何责任和损失。**具体请详见本手册《展品运输》。**
- 2) 根据中国海关管制要求,如展品因涉及禁止清单或限制清单中相关的品类而导致无法入境或按时进行展示的,因此造成的损失由参展商自行承担,与承办单位无关。承办单位将于第一时间在展会官网中公布相关的政策信息。敬请关注中国国际进口博览会官方网站 (www.ciie.org) 内“公告”或“展会须知”栏目。

3.17 禁止零售

为维护企业商业展展会现场秩序,创造良好的展会环境,保障参展、观展人员权益,防止销售假冒伪劣产品现象发生,承办单位禁止任何单位或个人展期内在展会现场进行任何零售行为。展会期间,承办单位及相关政府职能部门将组织现场巡查,一旦发现有关单位或个人存在现场零售行为,将采取必要措施(包括但不限于将相关展品下架、暂扣、没收,查封相关展台等)予以制止,由此造成的一切责任与后果由零售单位或个人承担。

3.18 最终解释权

承办单位保留对本《参展商手册》的最终解释权。

03

展台设计与搭建



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展台设计与搭建

1. 主场搭建商

负责区域 1.1H/2.1H/ 1.2H/2.2H	上海司马展览建造有限公司 SHANGHAI SYMA-EXPO LTD			
	公司地址:上海市普陀区真北路1263号新长征商务大厦3楼			
	联系人	柯陈亦芙	顾洁	程夏
	电话	86-21-67008951	86-21-67008952	86-21-67008952
	手机	86-15901624095	86-15026416502	86-13918500598
	邮箱	01constructor@ciie.org	01constructor@ciie.org	01constructor@ciie.org
负责区域 3H/4.1H/NH	上海鸿达展览服务有限公司 SHANGHAI HONGDA EXHIBITION SERVICE CO., LTD			
	公司地址:上海市天目西路511号锦程大厦12楼			
	联系人	王碧蓉	王天琪	李英俊
	电话	86-21-67008953	86-21-67008954	86-21-67008954
	手机	86-18817488170	86-15840812680	86-13761632455
	邮箱	02constructor@ciie.org	02constructor@ciie.org	02constructor@ciie.org
负责区域 5.1H/6.1H/ 6.2H	广州交易会广告有限公司 CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD			
	公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海)3号馆3楼			
	联系人	岳青云	朱璐	苏丹
	电话	86-21-67008955	86-21-67008956	86-21-67008956
	手机	86-17621774644	86-13570937019	86-13922249245
	邮箱	03constructor@ciie.org	03constructor@ciie.org	03constructor@ciie.org
负责区域 7.1H/8.1H/ 7.2H/8.2H	深圳澳腾益展览展示策划有限公司 SHENZHEN AOTENGYI EXHIBITION DISPLAY PLANNING CO.,LTD			
	公司地址:深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房			
	联系人	孙丽丽	甘馨宁	万佩
	电话	86-21-67008957	86-21-67008958	86-21-67008958
	手机	86-19867707595	86-14775389330	86-14775386590
	邮箱	04constructor@ciie.org	04constructor@ciie.org	04constructor@ciie.org

2. 配套设施租赁

2.1 水、电、气设施租赁

- 1) 展台如需配套用水、电、气设施租赁的,参展商须在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。为确保展台用电安全,防止电气火灾事故发生,由服务商统一提供带电监控的展台电箱租赁服务(展台搭建商不再自带电箱),并负责该电箱的拆装工作。**具体请详见附表6:《展会配套设施租赁申请表》。**
- 2) 展台如需24小时供电的,参展商须在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。**具体请详见附表7:《展台24小时用电申请表》。**
- 3) 展台如需提前送水、电、气调试的,参展商须在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。**具体请详见附表8:《展台提前送水、电、气申请表》。**
- 4) 展台电箱分照明箱和动力箱,参展商在向展会主场搭建商申请时应注明电箱种类。申请动力箱时,须在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。**具体请详见附表9:《拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表》。**
- 5) 如参展商对压缩空气有特殊要求或超过1.6m³/min的,建议参展商自带空压机并在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。**具体请详见附表3:《特殊物品进馆申请表》。**

2.2 网络、电话租赁

展台如需配套用网络、电话设施租赁的,参展商须在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。**具体请详见附表6:《展会配套设施租赁申请表》。**为进一步加强展会网络安全工作,承办单位特拟定网络安全管理须知,**具体请详见附件4:《网络安全管理须知》。**

2.3 展具租赁

参展商如需租赁展具,请在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,**具体请详见附表10:《展具租赁申请表》。**现场申请可能无法满足需求。

2.4 花草租赁

参展商如需租赁花草,可在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,或在现场申请。**具体请详见附表11:《花草租赁申请表》。**现场申请可能无法满足需求

2.5 临时保洁

参展商如需临时保洁,请在2020年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,**具体请详见附表4:《临时保洁申请表》。**现场申请可能无法满足需求。

2.6 临时保安

参展商如需临时保安,请在2020年10月5日之前向展会主场搭建商提交申请,**具体请详见附表5:《临时保安申请表》。**现场申请可能无法满足需求。

2.7 吊点服务

参展商如需吊点服务,须在2020年9月25日之前向展会主场搭建商提交申请,同时提交初版审核资料(电子版),**具体详见附件14:《中国国际进口博览会吊点使用手册》。**

3. 标准展台

3.1 标准展台展商须知

- 1) 标准展台的展商须填写展台楣板信息表,请在2020年09月25日之前回传至展会主场搭建商;不得私自遮盖、修改楣板。**具体请详见附表12:《标准展台楣板信息表》。**
- 2) 其他内容具体请详见附件5:《标准展台展商须知》。

3.2 展台尺寸

标摊尺寸:2970MM×2970MM, 总高度4000MM, 围板高度为2500MM, 楣板最低点距地面距离为2450MM, 楣板高度450MM(含框架), 楣板长度1800MM(含框架)。

3.3 基本配置

1张方桌、4把折叠椅、1个低柜(1000mm*500mm*500mm)、一个高玻璃展柜(1000mm*500mm*2000mm)、1张咨询桌(1000mm*500mm*750mm)、3个层板(服装类将3个层板更换为2440mm*950mm的槽板以及16个挂钩)、4支LED射灯、1个500W插座(中国标准)、2个垃圾桶。

3.4 展台图例

1.1H/2.1H/2.2H 食品及农产品

1.2H 汽车



3H/4.1H/北厅 技术装备



5.1H/6.1H/6.2H 消费品



7.1H/7.2H/8.1H 医疗器械及医药保健
8.2H 服务贸易



4. 特装展台设计及搭建

4.1 安全责任承诺书

为进一步加强展会安全工作,承办单位特拟定特装展台安全责任承诺书,所有特装展台的搭建商须签署并在2020年09月15日之前提交给展会主场搭建商。**具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。**

4.2 推荐特装施工服务商

为全面加强展会特装展台的安全生产管理工作,确保展台搭建、拆除及展期维护严格遵守承办单位及展馆的相关安全生产的规定与要求,承办单位特别推荐了多家资质良好、经验丰富、管理严格的特装施工服务商,以供展商自行选用,承办单位不负责为参展单位推荐具体的特装施工服务商。**具体请详见附件6:《推荐特装施工服务商名录》。**

如需自带特装施工服务商,参展商须在2020年8月15日之前向承办单位提出书面申请, **具体请详见附件14:《自带特装展台搭建申请表》。**若申请通过,参展商或其自带特装施工服务商须签署特装展台安全责任承诺书,并在2020年09月15日之前向所在展区的展会主场搭建商提交。**具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。**另在接到申请通过通知后15日内,由参展商或其自带的特装施工服务商向承办单位缴纳30万元(人民币)履约保证金(如无违约,展会结束后将无息退还)。

4.3 特装展台展商须知

参展商须委托展会推荐的或通过审核的特装施工服务商负责展台的设计搭建,展会主场搭建商和审图服务商一律不接受未通过资质审核的特装施工服务商报图。特装施工服务商设计搭建展台时应遵守特装展台须知中各项规定。**具体请详见附件7:《特装展台展商须知》。**

展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变;主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍,搭建结构不得超过展台深度的1/2。

参展商与特装施工服务商(含展会推荐的或通过审核的特装施工服务商)之间的任何约定或安排纯属双方之间达成的合意,由双方遵照执行;在执行过程中如发生任何意外、事故或纠纷,双方应循法律途径解决,承办方不承担任何责任。

4.4 图纸审核

为确保特装展台的搭建结构安全、稳固,避免各类可能存在的风险及隐患,本次展会规定展台的最高搭建高度为:单层展台6米,双层8.5米。所有特装展台须向展会主场搭建商提交相关资料进行审核;双层特装展台以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,须同时向审图服务商提交相关资料进行超高结构审核。超高审图参展商需缴纳审图费。

主场搭建商:负责单层4.5米(不含4.5米)以下特装展台的结构审核;单层4.5米(含4.5米)及以上展台、双层展台的资料备案。

审图服务商:负责单层4.5米(含4.5米)及以上展台、双层展台的结构审核,收取审图费。

1) 展会指定审图服务商

负责区域 1.1H/2.1H/ 1.2H/2.2H/ 3H/4.1H/NH	上海亚海恒欣会展有限公司 SHANGHAI ASEA HENGXIN CONVENTION&EXHIBITION CO.,LTD.		
	公司地址:上海市长宁区协和路787号D南幢5楼西区		
	联系人	沈怡(Ada)	褚顺顺(Semon)
	电话	86-21-67008969	86-21-67008970
	手机	86-13391296038	86-18616576611
	邮箱	02inspector@ciie.org	02inspector@ciie.org

负责区域 5.1H/6.1H/ 6.2H/7.1H/ 7.2H/8.1H/ 8.2H	上海海展广告工程有限公司 SHANGHAI HIGH-FAIR ADVERTISING & ENGINEERING CO., LTD.		
	公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心3号馆3楼		
	联系人	李劲锋 (Jerry Li)	张弘弘 (Varus Zhang)
	电话	86-21-67008967	86-21-67008968
	手机	86-13824411285	86-18936756321
	邮箱	01inspector@ciie.org	01inspector@ciie.org

- 2) 图纸审核须知
- I. 特装展台须在2020年09月15日之前向主场搭建商提交特装展台搭建申请表和相关资料。其中所有双层特装展台以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,除向主场搭建商递交资料外,还需提交至展会指定审图服务商审核。**具体请详见附表15:《特装展台搭建申请表》。**
 - II. 展台审图费用计算方式:按照每平方米审图费用乘以展台结构计算面积。审图费用单价标准:室内外双层展台审图费为人民币21元/平方米,室内外单层展台审图费为人民币17元/平方米。审图收费面积计算方式为:单层展台结构计算面积=展台面积,双层展台结构计算面积=上层面积+上层承重结构所引起的底层受力面积。

4.5 绿色展台标准

展会倡导绿色环保理念,特制定了《绿色中国国际进口博览会标准》,本标准包含了绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮4个方面。其中,绿色展台从绿色设计、绿色选材、绿色安全施工3个阶段制定了相关标准,请参展商和搭建商积极响应,按绿色标准实施。未严格按照该绿色标准实施的,承办单位有权要求予以整改,由此产生的损失由相应的参展商或搭建商承担。**请详见附件8:《绿色中国国际进口博览会标准》。**

5. 加班

展会布、撤展期间,每日作业时间最晚至22时,若当日22时以后需继续施工的展台,需在当日18时前在大会服务处向主场搭建商提出申请,经承办单位审核通过后方可延长工作时间,当日22时至24时不收取加班费,24时后加班收费标准详见下表:

展台面积 (平方米)	收费标准 (元/展台/小时)
200以下 (不含200)	200
200-500 (不含500)	500
500及以上	1000

6. 展览会责任险服务方案

6.1 保险方案

方案	A	B	C
适用范围 (展台面积)	200平方米及以下 (包含200平方米)	200平方米以上至400平方米(包 含400平方米)	400平方米以上
保障额度 (人民币)	场地责任:100万元 雇员责任:400万元 第三者人员责任:400万元	场地责任:200万元 雇员责任:500万元 第三者人员责任:500万元	场地责任:300万元 雇员责任:600万元 第三者人员责任:600万元

注:本保单雇员责任及第三者人员责任部分每人赔偿限额为200万元

6.2 保险责任描述

在保险期间内,由于被保险人或其雇请人员在展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及过失行为造成下列损失和费用,依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任,保险人按照本合同的约定负责赔偿:

- 1) 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失;
- 2) 雇请工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用;
- 3) 第三者的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。
- 4) 保险事故发生后,被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的,对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面同意支付的其他必要的、合理的费用,保险人按照本合同的约定也负责赔偿。

6.3 投保方式

- 1) 识别图中二维码,根据要求填写信息后由个人银行卡/微信/支付宝付款激活



- 2) 登录中国国际进口博览会官网,在“服务”栏中选择“保险服务”,按页面指引流程购买,支持公对公付款

6.4 联系方式:中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司

联系人	程敏诚	于华溢
电话	86-17317853072	86-13817992765
邮箱	shchengmincheng@cpic.com.cn	shyuh@cpic.com.cn

7. 场地验收

展台搭建商须按本手册“展会时间安排”中所规定的时间,将展台所有材料进行清理、拆除。同时须遵守本手册所涉及的相关规定,具体请详见本手册《展会规定》。



04

展品运输



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展品运输

1. 运输服务及约定

欢迎参加中国国际进口博览会,承办单位指定了七家主场运输服务商,提供展品在中国境内的运输服务,包括处理相关文件、展品清关、运输、仓储和现场服务等。同时,承办单位推荐中国远洋海运集团有限公司作为国际段运输服务商,提供展品在中国境外的运输服务。为确保展会的顺利举办,请参展商依照本《展品运输》的有关约定做出安排,并在展品发运前主动联系主场运输服务商。

2. 运输服务商联系方式

2.1 指定主场运输服务商

负责区域 1.1H/1.2H	上海国际展览运输有限公司 SHANGHAI EXPOTRANS LTD.			
	公司地址:上海市静安区安远路555号8楼			
	联系人	王承昇 (Mark Wang)		张娴 (Angela Zhang)
	电话	86-21-67008959		86-21-67008960
	手机	86-13764242864		86-13701755801
	邮箱	01transporter@ciee.org		01transporter@ciee.org

负责区域 3H/4.1H/ NH	上海依佩克国际运输有限公司 SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.			
	公司地址:上海市静安区光复路757号五矿大厦10楼			
	联系人	顾方如 (Jake Gu)	祝佳 (Frank Zhu)	张岸 (Ann Zhang)
	电话	86-21-67008963	86-21-67008964	86-21-67008964
	手机	86-18602105358	86-13386137358	86-13564454585
	邮箱	03transporter@ciee.org	03transporter@ciee.org	03transporter@ciee.org

负责区域 5.1H/5.2H/ 6.1H	中远海运航空货运代理有限公司 COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD			
	公司地址:上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼			
	联系人	王钰博 (Eric Wang)	张云杰 (Sunny Zhang)	裴婷 (Queenie Pei)
	电话	86-21-67008971	86-21-67008972	86-21-67008972
	手机	86-13811915042	86-16601537273	86-13701749094
	邮箱	05transporter@ciee.org	05transporter@ciee.org	05transporter@ciee.org

负责区域 7.1H/7.2H	中国外运华东有限公司 SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH			
	公司地址:上海市虹口区欧阳路85号4楼			
	联系人	张佳玲 (Celia Zhang)	李炯 (Mark Lee)	姜泓涛 (Eric Jiang)
	电话	86-21-67008961	86-21-67008962	86-21-67008962
	手机	86-13817927999	86-18918781200	86-13585920251
	邮箱	02transporter@ciie.org	02transporter@ciie.org	02transporter@ciie.org

负责区域 2.1H/2.2H	上海欣越国际货物运输代理有限公司 GO-EXPRESS CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区四平路277号福龙大厦17楼CD座			
	联系人	姚陈祎 (Oliver Yao)	徐晶晶 (Kim Xu)	贡舒婷 (Emily Gong)
	电话	86-21-67008965	86-21-67008966	86-21-67008966
	手机	86-13501601643	86-13671505787	86-13917014074
	邮箱	04transporter@ciie.org	04transporter@ciie.org	04transporter@ciie.org

负责区域 8.1H/8.2H	海程邦达国际物流有限公司 BONDEX LOGISTICS CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区四川北路1318号盛邦国际大厦2408室			
	联系人	周燕霞 (Zoe Zhou)	汪碧玉 (Jade Wang)	周鑫俊 (Aaron Zhou)
	电话	86-21-39796301	86-21-39796302	86-21-39796302
	手机	86-15800795301	86-13482430135	86-13916584693
	邮箱	07transporter@ciie.org	07transporter@ciie.org	07transporter@ciie.org

负责区域 6.2H/人文 交流展区	东方国际物流(集团)有限公司 ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD.			
	公司地址:上海市虹口区东大名路359号1412室			
	联系人	戴佳怡 (Chloe Dai)	陆明明 (Andy Lu)	胡恣 (Lor Hu)
	电话	86-21-39796303	86-21-39796304	86-21-39796304
	手机	86-13564721718	86-13681876166	86-13917081364
	邮箱	08transporter@ciie.org	08transporter@ciie.org	08transporter@ciie.org

备注:展品起运前,请参展商根据自己所在的馆与对应的主场运输服务商联系。

2.2 推荐国际段运输服务商

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING LINES CO.,LTD.		
公司地址:上海市虹口区东大名路378号		
联系人	周依雯 (Yiwen)	周彦榛 (Yanzhen)
电话	86-21-67008973	86-21-67008974
手机	86-13816300623	86-18901952860
邮箱	06transporter@ciie.org	06transporter@ciie.org

3. 国际展品运输指南

国际展品是指原产于中国大陆以外其他国家和地区(包含港澳台地区),为参加此次展会以暂时进出境方式申报出入境的展品。

3.1 时间表

时间表	文件截止日期	到货截止日期
海运至上海港口	2020年9月30日	2020年10月15-20日
空运至上海浦东机场	2020年9月30日	2020年10月15-20日
火车至上海站	2020年10月5日	2020年10月15-20日

备注:特殊展品(冷藏冷冻品、生鲜品和易腐品等)的到货时间请尽早与主场运输服务商联系确认。

3.2 所需文件

- 1) 海运提单正本一份
- 2) 电放海运提单副本一份
- 3) 空运单副本一份
- 4) 熏蒸声明或非木包装声明正本一份
- 5) 展品清单一份(海关审核的法定文件)
具体请详见附表16:《中国国际进口博览会进境物资清单》
- 6) 装箱单
- 7) 其他通关所需文件

3.3 发运指示

所有展品必须以“运费预付”发运并必须按下列要求显示收货人。若展品以“运费到付”发运,主场运输服务商将收取运费10%垫付附加费;若因收货人资料错误而产生额外费用,主场运输服务商将另外收取。

上海国际展览运输有限公司**空运货物****on MAWB****Consignee:**

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
USCI: 91310000607225513T
8/F, NO.555 AN YUAN ROAD
SHANGHAI 200040 CHINA
TEL: 86-21-60131818 FAX:86-21-60135518

Notify Party:

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
Attn: Mr. Pan

on HAWB**Consignee:**

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
USCI: 91310000607225513T
8/F, NO.555 AN YUAN ROAD
SHANGHAI 200040 CHINA
TEL: 86-21-60131818 FAX:86-21-60135518

Notify Party:

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
Attn: Mr. Pan

海运货物**Consignee:**

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
USCI: 91310000607225513T
8/F, NO.555 AN YUAN ROAD
SHANGHAI 200040 CHINA
TEL: 86-21-60131818 FAX:86-21-60135518

Notify Party:

SHANGHAI EXPOTRANS LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
Attn: Mr. Pan

中国外运华东有限公司**空运货物****on MAWB****Consignee:**

SSF/SINOTRANS SHANGHAI INTERNATIONAL FORWARDING
CO., LTD.
USCI: 9131011579705737XH
904 NO.180 JI CHANG AVE. PU DONG INTL AIRPORT
SHANGHAI 201202 PRC
ATTN: MR. LU WEIWEI
TEL: 86-21-68334798 FAX:86-21-68334796

Notify Party:

SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS
BRANCH
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65750086
ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN

on HAWB**Consignee:**

SSF/SINOTRANS SHANGHAI INTERNATIONAL FORWARDING
CO., LTD.
USCI: 9131011579705737XH
904 NO.180 JI CHANG AVE. PU DONG INTL AIRPORT
SHANGHAI 201202 PRC
ATTN: MR. LU WEIWEI
TEL: 86-21-68334798 FAX:86-21-68334796

Notify Party:

SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS
BRANCH
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65750086
ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN

海运货物**Consignee:**

SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS
BRANCH
USCI: 91310115684076419B
4/F, NO.85 OUYANG ROAD, SHANGHAI 200081
TEL: 86-21-65750086
ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN

Notify Party:

SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS
BRANCH
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

上海依佩克国际运输有限公司

空运货物

on MAWB

Consignee:

SKY INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.
USCI: 91330201772308339Q
506 WAREHOUSE NO.180 AIRPORT HIGHWAY PUDONG
INTERNATIONAL AIRPORT SHANGHAI CHINA (201202)
TEL: 86-21-56833173 FAX: 86-21-56812705

Notify Party:

SHANGHAI ITPC INT'L TRANSPORTATION CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624
CTC: Mr. Jake Gu

on HAWB

Consignee:

SKY INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.
USCI: 91330201772308339Q
506 WAREHOUSE NO.180 AIRPORT HIGHWAY PUDONG
INTERNATIONAL AIRPORT SHANGHAI CHINA (201202)
TEL: 86-21-56833173 FAX: 86-21-56812705

Notify Party:

SHANGHAI ITPC INT'L TRANSPORTATION CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624
CTC: Mr. Jake Gu

海运货物

Consignee:

SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.
USCI: 91310000132258185W
10/F, Wukuang Building, No.757 Guangfu Road Shanghai 200070
China
TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624
CTC: Mr. Jake Gu

Notify Party:

SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

上海欣越国际货物运输代理有限公司

空运货物

on MAWB

Consignee:

(DKV) SHANGHAI VALUEPLUS-EASTERN CARGO TERMINAL
SERVICE., LTD C/O DONG FANG FU DA / Shanghai Glistening
USCI: 91310230761635078H
ADD: 503 Warehouse, NO.180 Airport Ave. Shanghai Pudong Int'l
Airport, 201202 P.R.China
TEL: 86-21-68354261/68354262
FAX: 86-21-68354115
ATTN: Leo Shi

Notify Party:

GO-EXPRESS CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65757706
FAX: 86-21-65757716

on HAWB

Consignee:

GO-EXPRESS CO., LTD.
USCI: 91310120785612655B
TEL: 86-21-65757706
FAX: 86-21-65757716

Notify Party:

GO-EXPRESS CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

海运货物

Consignee:

GO-EXPRESS CO., LTD.
USCI: 91310120785612655B
ADD: SUITE C-D, 17th FLOOR FULONG MANSION. No.277
SIPING ROAD, SHANGHAI 200081.
P.R. CHINA
TEL: 86-21-65757706
FAX: 86-21-65757716

Notify Party:

GO-EXPRESS CO., LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65757706
FAX: 86-21-65757716

中远海运航空货运代理有限公司**空运货物****on MAWB****Consignee:**

COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO.,LTD.
NO.618, HAI TIAN YI ROAD
SHANGHAI,CHINA
CTC: HUKUN 86-21-68359586
USCI: 9131000013227963X5

Notify Party:

COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO.,LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
CTC: MA ZE PENG 86-21-55891146, 86-13701749094
USCI: 9131000013227963X5

on HAWB**Consignee:**

COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO.,LTD.
NO.618, HAI TIAN YI ROAD
SHANGHAI,CHINA
CTC: HUKUN 86-21-68359586
USCI: 9131000013227963X5

Notify Party:

COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO.,LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
CTC: MA ZE PENG 86-21-55891146, 86-13701749094
USCI: 9131000013227963X5

海运货物**Consignee:**

COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD
10F, Forward Commercial Plaza, Building 10, No 131 Guo Shun
Road, Yangpu District, Shanghai, China.
Attn: Ms.Huzhe
Tel: 86-21-55898025
Fax: 86-21-55898092x6507
USCI CODE: 9131000013227963X5

Notify Party:

COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
Attn: MA ZE PENG
Tel: 86-21-55891146, 86-13701749094
Fax: 86-21-55898092x6507
USCI CODE: 9131000013227963X5

东方国际物流(集团)有限公司**空运货物****on MAWB****Consignee:**

SHANGHAI E&T INTL-TRANS CO., LTD.
USCI CODE: 9131000013220884X4
ROOM 106,BLOCK B,NO.300
HAITIAN YI ROAD, SHANGHAI, P.R.C.
ATTN: MR. ARTHUR KWOK
TEL: 86-21-50960557 FAX:86-21-50960533

Notify Party:

ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO.,LTD
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65752262/65754461
Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi

on HAWB**Consignee:**

ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO.,LTD.
USCI: 91310000631190955C
15/F, NO.359 DONG DA MIN ROAD
SHANGHAI 200080 CHINA
ATTN: MR. LU MINGMING
TEL: 86-21-65752262 FAX: 86-21-65752270

Notify Party:

ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO.,LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65752262/65754461
Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi

海运货物**Consignee:**

ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO.,LTD.
USCI: 91310000631190955C
15/F, NO.359 DONG DA MIN ROAD
SHANGHAI 200080 CHINA
ATTN: MR. LU MINGMING
TEL: 86-21-65752262/65754461 FAX: 86-21-65752270

Notify Party:

ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO.,LTD.
C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020
Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
TEL: 86-21-65752262/65754461
Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi

海程邦达国际物流有限公司	
空运货物	
on MAWB	
Consignee: TAE LOGISTICS CO.,LTD. USCI: 91310101769689986F ROOM 405,1279 HANGCHENG ROAD PUDONG DISTRICT SHANGHAI 201207 CN TEL: 86-21-58591185/58591282	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO.,LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: 86-21-51078887 FAX: 86-21-68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU
on HAWB	
Consignee: BONDEX LOGISTICS CO.,LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: 86-21-51078887 FAX: 86-21-68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO.,LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: 86-21-51078887 FAX: 86-21-68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
海运货物	
Consignee: BONDEX LOGISTICS CO.,LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: 86-21-51078887 FAX: 86-21-68760433	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO.,LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: 86-21-51078887 FAX: 86-21-68760433 C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

请注意:受海关申报系统限制,一张海运单或空运单包含的展品不可超过50项,如有超过,请拆分提单。不同展馆的展品不可合并一张提单。

3.4 暂时进境

对于符合相关规定的展品,中国海关允许以“暂时进出境货物”名义进入中国。除海关另行批准外,一般展品从抵达中国口岸起计算,在海关监管场所最多可存放六个月。期满前展品必须回运或安排完税进口。中国海关接受ATA国际公约,ATA单证册使用目的必须为展览会,ATA单证册必须使用英语书写且随附持证人签章的“ATA单证授权委托书”。

3.5 晚到附加费

- 1) 如展品于指定日期之后到达,主场运输服务商将收取基本运输费百分之三十(30%)的晚到附加费。
- 2) 对于晚到货,主场运输服务商会尽全力在展会开幕之前将展品运至展台,但是不能给予任何承诺。
- 3) 即使不能如期送货至展台,主场运输服务商亦会收取晚到附加费。

3.6 包装唛头

为了方便识别,所有货物外包装上必须印上如下唛头:

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2020	
Name of Exhibitor	: _____
Booth Number	: _____
Case Number	: _____
Gross Weight/Net Weight	: _____
Dimensions	: _____

3.7 印刷品/宣传资料/消耗品要求

- 1) 在任何宣传资料或相关展品中,禁止出现分裂中国或与中国法律法规相违背的文字、图像以及音视频等。
- 2) 展会期间,展示或消耗的广告宣传品(如印刷及纪念品)、资料等必须预先通过海关审查并得到批准后方可在展览会上使用。请展商提取少量样品单独包装,于开展前三个月寄至主场运输服务商,便于海关抽检及取样。
- 3) 未获检疫准入的食品、未取得进口许可证的光盘以及涉及3C认证的电子产品不能消耗。展会消耗含酒精的饮料、烟草以及燃料全额征税。其他可能涉及进口税费的消耗品(比如赠品、纪念品以及食品等)在进口时由主场运输商收取与税费等值的保证金,具体税额由海关确定。食品、化妆品等特殊物品所需的通关文件,应及时与主场运输服务商联系。

3.8 手提物品

承办单位强烈建议参展商不要随身携带展品进入中国,因有可能导致货物被机场海关扣留;如发生扣货,请参展商尽快把海关扣单和展品清单交给主场运输服务商,以便办理清关和提货手续;回运时,根据海关规定,所有展品必须以货运渠道回运。对到达上海机场之手提货物,主场运输服务商所收取的运输费和空运展品运输费一致,另收晚到附加费。

请注意,涉及进口许可证的进口展品,以手提方式入境并不豁免相关证件。请参展商携带相关必要证件提前与主场运输服务商联系,后续经申报及海关验证后方可入境。

3.9 超重和超限展品

如果有超重和超限展品(指单件展品重量超过3,000公斤或者尺寸超过5米(长)x 2.4米(宽)x 2.4米(高),务必尽早到现场来进行就位操作。如果需要叉车或吊机来帮助安置设备的话,务必尽早告知主场运输服务商。

3.10 外包装要求

参展商要对包装不妥善造成的后果承担责任。

1) 避免损坏和雨侵

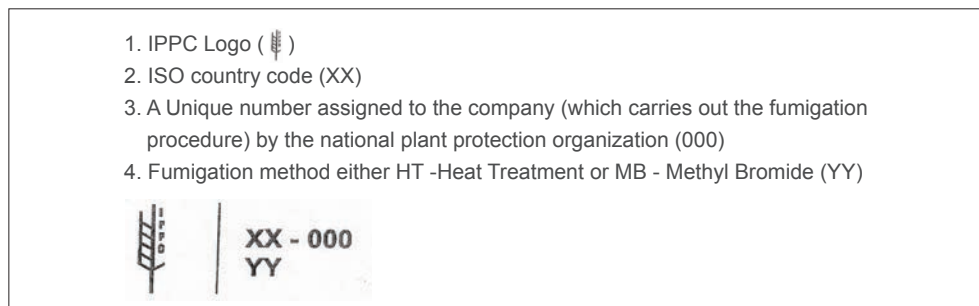
由于展品在运输中反复被装卸,震动和撞击是不可避免的。此外,展品被多次置于室外,包括展会前后在展馆露天的放置,所以参展商必须提前注意防止损坏和雨侵。承办单位不承担任何展品损毁责任,尤其是当回程展品可能被已经使用过的包装材料重新包装的时候(在有铝箔、塑料等包装的情况下,很多时候在取出的过程中已受损)。

2) 包装箱

包装箱必须要坚实到足以避免在运输和开箱时候的损坏,尤其是在展后的回程重装和销售,特别对于贵重和精密设备来说,硬纸盒包装并不适用于重复运输。为利于展品安全,易碎、温控、危险品等特殊包装必须在外侧有明显标记。

3) 中国对木质包装要求须知

- I. 中国政府要求, 所有含木质包装的入境货物 (本公告所称木质包装是指用于承载、包装、铺垫、支撑、加固货物的木质材料, 如木板箱、木条箱、木托盘、木框、木桶、木轴、木楔、垫木、枕木、衬木等), 应当由输出国家或地区政府植物检疫机构认可的企业按中国确认的检疫除害处理方法处理。
- II. 为保证所有入境货物的木质包装在输出国经过热处理 (HT) 或溴甲烷 (MB) 熏蒸, 所有木质包装上必须加施政府植物检疫机构批准的IPPC专用标识, 如下所示:



为确保顺利清关, 请参展商准备一份熏蒸声明。声明请用带公司抬头的信纸打印。空运货的证明应附在正本空运总单后; 海运货的声明可附在正本海运提单后或用快递的形式寄往主场运输服务商。此证明请按以下格式准备:

To:
Name of exhibitor:
Booth Number:
Name of exhibition:
Our exhibition materials for the above event, comprising xxxxx (insert the total number of packages with wooden packing) cases, have been fumigated at xxxxxxx (name of origin port), carry the following IPPC logo and are marked with xxxxxxxx (state the exact Registered Fumigation Number i.e. XX-000 YY).

Authorized Signature
Endorsed by company chop (stamp).
Date.

所有入境货物的木质外包装若无有效的熏蒸标识, 或未按上述规定操作, 货物将被中国海关就地销毁, 或不予清关并强制回运。

如入境货物使用非木质包装, 寄货人必须提供有效证明书/声明书。有关证明书/声明书正本必须加盖货物所有人的公司公章并与正本空运提单或海运提单一并递交或快递至主场运输服务商。

3.11 进馆期间

一般展会会于进馆期间送到展馆, 主场运输服务商协助参展商拆箱并将展品就位和暂存空箱于展会场地(如场地许可)。在布展期间, 请参展商务必在现场指导操作。海关可能会在展商不在场的情况下查验货品。

展商的展品请放置在展位内, 展馆内外公共区域不具备展品仓储条件, 请展商根据展位面积合理规划仓储区域。

3.12 撤馆期间

- 1) 在展会闭幕前, 主场运输服务商派发一份“回运指示”给各参展商, 参展商需根据原有的展品清单阐明展品的处理方式, 如回运、消耗或留购等, 以便在展览结束后安排展品的回运。

- 2) 在展会闭幕的当天,主场运输服务商会将空包装箱送还各展台并协助参展商包装。为了确保展会闭幕的顺利进行,持有超重或者超限展品的参展商可能要在隔天完成展品的重装。现场操作人员会通知参展商确切的安排。
- 3) 如未收到参展商的回运指示,主场运输服务商会将遗留于展场的展品交由海关处理,所有费用如税费等将由参展商自行承担。
- 4) 参展商售予国内公司或免费赠送国内公司的展出展品,撤展后须按中国海关规定办理进口手续,并缴纳相关税费,未办结进口手续之前,参展商不得将展出展品擅自移出展览场地或中国海关指定之监管地点,否则将承担由此产生的一切法律责任。
- 5) 作放弃处理的暂进展品,保税进口的展位搭装材料及其它物品必须提前向承办单位和主场运输服务商申报,撤展时参展单位不得随意处置,必须送交主场运输服务商转交中国海关处置。
- 6) 参展商需妥善保管展品,任何遗失的暂进展品有可能仍须向中国海关缴纳关税。
- 7) 参展商需特别注意以下海关规则:
 - I. 除了入境时已申报的内容其他货品如个人物品或在中国境内购买的纪念品不能随展品一同回运;
 - II. 违反以上规则的货品将会被罚没或从重处罚。

3.13 展品回运/留购/放弃

- 1) 货物回运前的复出口海关手续至少需要2个星期的时间。如有任何急需回运的展品,请务必事先通知主场运输服务商,并于展会开幕前将所有指示和文件交给主场运输服务商。
- 2) 所有留购展品均需按申报货值或海关评估货值缴付进口关税以及增值税、消费税等。留购展品处理程序如下:
 - I. 展会结束前,参展商需向主场运输服务商提供有关之买卖合同副本一份及买家公司联系资料;
 - II. 买家需自行办理有关展品的进口手续,并向海关提供买卖合同,展品清单等所需文件和缴付有关之进口税项;
 - III. 当进口手续完成并完税后,买家可安排从海关监管仓库提取货物;
 - IV. 所有留购展品会被运往海关监管仓库暂存,最长存放期为六个月。进口手续若不能于六个月内完成,展品必须安排回运,否则可能被海关罚没。从展馆到监管仓库的运输费及仓储费等需由参展商或买家承担。

3.14 管制物品

- 1) 根据中国海关的管制要求,如展品因涉及禁止清单或限制清单中相关的品类而导致无法入境或及时进行展示的,全部责任由参展商承担。承办单位将尽其所能,将相关的政策信息第一时间在展会官网中进行公布。请参展商随时注意官网相关内容及其更新。
- 2) 为了避免因展品中含有受中国海关管制的物品而导致被扣留,我们强烈建议参展商在从所在国发运展品前将展品清单/商业发票和装箱单传真或电邮至主场运输服务商,以备提前检查确认。
- 3) 如必要,运输服务商可以协助参展商代理申请必须的进口许可证,但是任何情况下运输服务商都无法保证进口许可证申请可以获得批准。
- 4) 如需进口食品、饮品、化妆品以及动植物产品等货物,均须提前申请进口许可证,即使该类货物用于展会展示用途。
- 5) 如未能得到中国海关准许及认可,此类物品可能会受到进口管制影响且不能在展会期间派发/品尝/售卖或消耗。
- 6) 如果参展商需要把任何的受管制物品运往中国,参展商必须在货物发运之前向主场运输服务商提交如下单据/信息:
 - I. 产品目录/商品的小册子
 - II. 产品原产地/国签发的出口许可证
 - III. 原产地证书以及健康证明书
 - IV. 商业发票和正本的装箱单/展品清单
 - V. 该类货物单独包装的小样,外包装标注“样品”。

3.15 保险

参展商需自行投保, 保险范围需要涵盖展品从始发地发运到目的地、展会期间、直至展品送回到发运地或者展品在展览地售卖后的收货点, 包括展品在展馆现场操作期间的保险。运输服务商可以根据参展商的书面要求代办货物保险。

3.16 支付条款

来程费用:提交账单之后, 送货上展台之前。
回程费用:提交账单之后, 货物发运前。
所有费用不得因任何索赔, 反索赔或补偿而减除或延期支付。

3.17 其他

- 1. 所有业务根据运输服务商的“标准贸易条款”执行, 条款可向运输服务商索取。
- 2. 在展会期间或前后, 无论全部或部分使用主场运输服务商的服务, 无论以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求, 都表示您已清楚并接受上述各项条款。
- 3. 对于如下事项, 主场运输服务商不会负责:
 - I. 展品被主办单位或中国海关拒绝于展览会售卖或展示;
 - II. 展品因售卖而需缴纳税费;
 - III. 展品在展会期间失窃。

4. 国际展品运输费率

4.1 来程展品服务及费率

- 1) 展会开幕前, 将抵达上海港口或上海机场的展品从港口或机场的货物储存地运输到海关监管仓库、协助海关查验、掏箱、分货、搬运到展台, 协助参展商开箱和展品就位 (不含组装), 将空包装箱和包装材料存储。

1	抵达上海港之海运展品	人民币390.00元/立方米, 最低收费1立方米/参展商/票 20尺集装箱按23立方计, 40尺集装箱按46立方计, 其他20尺、40尺特种箱型分别按25立方、50立方计
2	抵达浦东机场空运展品	人民币4.50元/公斤, 最低收费200公斤/参展商/票

- 2) 海运整箱、拼箱及空运主运单、分运单货物港杂费

1	拼箱货物码头杂费	人民币300.00元/立方米, 最低收费人民币600元/参展商 /票
2	整箱货物码头杂费	人民币1500.00元/20尺; 人民币2500.00元/40尺; 人民币3000.00元/40尺高箱
3	机场服务费	人民币2.50元/公斤, 最低收费人民币500元/参展商/票

4.2 回程展品服务及费率

同来程展品服务及费率

4.3 中国海关动植物检验检疫及熏蒸费

实报实销

4.4 抽单换单费

实报实销

4.5 机场或码头早到/逾期仓储费

实报实销

4.6 展品监管仓库仓储费

1	仓储费	人民币3.00元/立方米/日 (最低收费100.00元/票)
2	进/出仓库费	人民币45.00元/立方米

4.7 超重/超限附加费

展品中有任何单一件展品(连包装箱计算在内)超过3,000公斤或者尺寸超过5米(长)x 2.4米(宽)x 2.4米(高), 将在基本服务费基础上加收超重/超限附加费。详情请询主场运输服务商。

4.8 其他服务费用

- 1) 危险品、冷藏品或贵重展品加收100%的来回程基本运费, 以及其他必要且实际产生的费用。
- 2) 超过最后到港期限的货物, 在基础价上加收30%。
- 3) 根据委托要求我司代垫转运或回运展品海运、空运运费或关税的, 将加收10%的垫付佣金。
- 4) 根据操作要求, 对展品在集装箱内进行绑扎加固或衬垫 (包括普通集装箱、框架箱和开顶箱), 相关费用实报实销。
- 5) 如果展品运抵/驶离上海洋山港码头, 会收取洋山港附加费:

1	拼箱货物	人民币40.00元/立方米
2	整箱货物	人民币800.00元/20尺集装箱 人民币1,600.00元/40尺集装箱

- 6) 翻译费: 人民币30.00元/页。
- 7) ATA单证册注册费: 人民币500.00元/单证册/参展商。

4.9 备注

1. 最低计费体积标准:
 - I. 标准集装箱20' 集装箱最小计费体积23立方米, 40' 集装箱最小计费体积为46立方米;
 - II. 20' 框架箱、开顶箱的最小计费体积为25立方米, 40' 框架箱、开顶箱及高箱的最小计费体积为50立方米。
2. 集装箱进口的相关费用(超期费、还箱费和坏、污箱费等)和出口的相关费用(提箱费等)照实收取。
3. 空运货物体积和重量折算:6立方米=1000公斤。
4. 对于包装不妥的货物,主场运输服务商将不承担有可能发生的破损而导致的一切后果。
5. 以上费率不包含从货物抵达上海港/机场送至展馆展台以及现场所有操作的保险,反之亦然。
6. 所有费用都需加收6%增值税。

5. 永久进口展品运输指南及费率

永久进口是指原产于中国大陆以外其他国家和地区(包含港澳台地区)且在展会开幕前已办结海关手续(或已完税)的展品。

5.1 从车站/机场/市内仓库到展台

- 1) 服务内容:
 - I. 展品到达上海后的有关文件处理;
 - II. 负责将展品从市内各货站或指定仓库提货至展台;
 - III. 进馆前展品存放并于布展期内送至展台;
 - IV. 协助参展商开箱、就位;
 - V. 运送空箱和包装材料至展馆现场存放点保存。
- 2) 收费:
 - I. 人民币230.00元/立方米, 1立方米起收
 - II. 提货/仓储费:实报实销
- 3) 收货人信息:

为避免发错收货人,请洽各负责区域对应的主场运输服务商。

备注:货物安排托运前,请务必先与主场运输服务商确认,托运后,请将有关货运信息(包括发货日期、预达日期、运单号、总件数、体积和重量)和货运单证在展品抵达上海前3天递交给主场运输服务商,否则由此造成的延误主场运输服务商概不负责。如果安排空运,请在运单上注明“机场自提”。
- 4) 展品到达上海截止日期:2020年10月20日。

5.2 从指定仓库暂存后运送至展台

- 1) 服务内容:
 - I. 参展商自行安排将展品运至主场运输服务商上海仓库;
 - II. 展品到达仓库后,主场运输服务商负责卸车,存储展品;
 - III. 布展期内送至展台;
 - IV. 协助参展商开箱、就位;
 - V. 运送空箱和包装材料至展馆现场存放点保存。
- 2) 收费:人民币150.00元/立方米, 1立方米起收
 - I. 仓储费:人民币5.00元/立方米/天(最低人民币20.00元)
 - II. 进出仓费:人民币45.00元/立方米(最低人民币45.00元)

- 3) 收货人信息：
请洽各对应区域负责的主场运输服务商。
仓库收货时间:周一至周五,上午9:00-下午4:00。
备注:货物安排托运前,请务必先与主场运输服务商确认,托运后,请将有关货运信息(包括发货日期、预到日期、运单号、总件数、体积和重量)在展品抵达上海前5个工作日提供给主场运输服务商。
- 4) 展品到达仓库截止日期:2020年10月25日。

5.3 从展馆门口接货至展台(参展商自行安排将展品运至展馆)

- 1) 服务内容：
I. 帮助卸车并将展品送至展台；
II. 协助参展商开箱、就位；
III. 运送空箱和包装材料至展馆现场存放点保存。
- 2) 收费:人民币90.00元/立方米,1立方米起收。
- 3) 展品到达展馆门口日期:2020年10月26日-11月2日。
备注:进馆期间,受公安交通管制,人证、车证的办理请关注官网或提前与主场运输服务商联系。

5.4 出馆服务收费

出馆服务各项收费标准同进馆

5.5 其他服务收费

- 1) 超重展品附加费：
展览品中有任何单一件展品(连包装箱计算在内)超过3,000公斤或者尺寸超过5米(长)x 2.4米(宽)x 2.4米(高),主场运输服务商将加收超重超大附加费如下：

单件展品			超尺寸附加费		
长(米)	宽(米)	高(米)	1	2	3
≥5	≥2.4	≥2.4	10%	20%	30%

- 2) 二次移位,特殊组装,机力租赁费:
10吨叉车 人民币420.00元/小时(2小时起收)
25吨吊机 人民币450.00元/小时(4小时起收)
50吨吊机 人民币900.00元/小时(4小时起收)

5.6 箱体唛头要求

- 1) 请参展商在展品外包装上(至少两面),按以下格式刷制唛头:

展览会名称:	中国国际进口博览会				
参展商名称:					
展馆号:				展台号:	
箱号:	/				
体积:	长*宽*高		毛重:	KGS	

- 2) 重件展品必须在包装箱上标明起吊点重心, 易碎, 防潮字样, 设备正面(注明在外包装) 禁止倒置的展品必须标明特殊标志。

5.7 保险

参展商应自行投保展览品的往返运输险及在展览仓储期间的保险。如展品发生意外情况, 请参展商自行向保险公司办理索赔手续。

5.8 备注

- 1) 收费标准按运费吨计算, 即体积与重量比为: 1000公斤=6立方米, 择大计费。
- 2) 运输服务商仅负责外包装完好交货, 内货质量、货损、短少, 不予负责, 请参展商向保险公司索赔。
- 3) 火车站、飞机场及提货地点发生的费用实报实销, 主场运输服务商在参展商展品进馆时收取来程服务费及上述提货费等杂费。
- 4) 所有费用需在展品送至展台前结清。
- 5) 请各参展商收到国内展品运输指南和费率后, 及时与运输服务商取得联系, 以便展前妥善安排机力。
- 6) 所有服务将按6%税率征收增值税。

05

展会服务



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展会服务

1. 会刊

1.1 分配原则

承办单位将根据展台面积的大小为原则, 免费为每家参展商配送展会会刊(即参展商名录)并于展会开展后送至各展台。

1.2 信息登记

承办单位将在展会会刊(即参展商名录)上免费刊登参展商的联系方式, 以便未来能够更好地展示其产品风采; 同时, 为确保会刊印刷内容的准确, 承办单位将向参展商收集企业信息, 请及时登陆进口博览会线上服务系统, 并在截止日期前填报、核对相关内容。

2. 广告发布及代理服务商

预定平面印刷品广告及现场广告请联系广告代理服务商。

上海亚太广告有限公司 SHANGHAI ASIA-PACIFIC ADVERTISING CO., LTD.		
公司地址: 上海市徐汇区龙兰路277号1号楼11楼		
联系人	刘易儒 (Esther Liu)	康振华 (Zhenhua Kang)
电话	86-21-62109116-840	86-21-62109116-859
手机	86-13952618585	86-13916906279
邮箱	liuyiru@cpit-exhibition.com	kangzhenhua@cpit-exhibition.com

3. 商旅服务(推荐商旅服务商)

上海锦江旅游控股有限公司 SHANGHAI JIN JIANG TRAVEL HOLDINGS CO., LTD.		
公司地址: 上海市长乐路400号		
联系人	庄舟叶 (Zhuang Zhouye)	陆基琰 (Lu Shenlian)
电话	86-21-32128351	86-21-32128358
手机	86-13764541931	86-18621291777
邮箱	625191859@qq.com	56027639@qq.com

上海中旅国际旅行社有限公司 SHANGHAI CHINA TRAVEL INTERNATIONAL LTD.		
公司地址:上海市普陀区澳门路519弄华生大厦2号楼7-8楼		
联系人	吴敏 (Wu Min)	刘伏伊 (Liu Fuyi)
电话	86-21-629957711	86-21-62995081
手机	86-18918102838	86-13564784739
邮箱	wum@ctish.cn	liufy@ctish.cn

国旅集团上海有限公司 CITS GROUP SHANGHAI CO., LTD.		
公司地址:上海市长安路1001号长安大厦1号楼16楼		
联系人	王刘琪 (Wang Liuqi)	胡琦 (Hu Qi)
电话	86-21-63536013	86-21-63172165
手机	86-13918007345	86-13901628448
邮箱	wanglq@citssh.com	huqi@citssh.com

上海春秋旅行社有限公司 SHANGHAI SPRING INTERNATIONAL TRAVEL SERVICES, LTD.		
公司地址:上海市昭化路699号		
联系人	丁萍 (Ding Ping)	诸顺飞 (Zhu Shunfei)
电话	86-21-52317953	86-21-52317779
手机	86-13601943556	86-13774405262
邮箱	congress@springtour.com	006753@ch.com

上海中国青年旅行社有限公司 SHANGHAI CYTS TOURS CORPORATION LIMITED		
公司地址:中国上海市衡山路2号		
联系人	钟欣 (Zhong Xin)	傅玮 (Fu Wei)
电话	86-21-64742988	86-21-64741838
手机	86-13901704158	86-13801848218
邮箱	x_zhong@scyts.com	wei_fu@scyts.com

中青旅(上海)国际会议展览有限公司
CHINA CYTS M.I.C.E. (SHANGHAI) SERVICE CO., LTD.

公司地址:上海市杨浦区昆明路739号文通大厦15层

联系人	陈易中 (Chen Yizhong)	王洋 (Wang Yang)
电话	86-21-61295052	86-21-61295051
手机	86-13701909499	86-18701729209
邮箱	chenyz@cytsmice.com	wangyang1@cytsmice.com

上海众信国际旅行社有限公司
SHANGHAI UTOUR INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO. LTD.

公司地址:上海市黄浦区淮海中路1号柳林大厦17F

联系人	周晓鹭 (Zhou Xiaolu)	胡寅祥 (Hu Yinxiang)
电话	86-21-80281266-1609	86-21-80281266-1329
手机	86-13818007752	86-15901824377
邮箱	zhouxiaolu@utourworld.com	huyinxiang@utourworld.com

上海航空国际旅游(集团)有限公司
SHANGHAI AIRLINES TOURS INTERNATIONAL (GROUP) CO., LTD.

公司地址:长宁区通协路269号1号楼8楼

联系人	何璇 (He Xuan)	詹熠琼 (Zhan Yiqiong)
电话	86-21-22832171	86-21-22832166
手机	86-15900728619	86-13601674763
邮箱	satrip_rus@foxmail.com	satrip_rus@foxmail.com

上海莱蒙商务国际旅行社有限公司
SHANGHAI LEMEN BUSINESS INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO., LTD.

公司地址:上海市浦东新区东方路800号1805室

联系人	彭玲 (Peng Ling)	袁雪斐 (Yuan Xuefei)
电话	86-21-58314658	86-21-58314658
手机	86-13701702229	86-18621935725
邮箱	pl_001@lemengroup.com	yxf_003@lemengroup.com

上海目的地国际旅游有限公司 DESTINATION TRAVEL INTERNATIONAL (SHANGHAI) CO., LTD.		
公司地址:上海市北京西路1399号信达大厦10楼B座		
联系人	邵磊 (Shao Lei)	秦晓雯 (Qin Xiaowen)
电话	86-21-62893645	86-21-62891188
手机	86-13917505565	86-13816009194
邮箱	rsvsha@dtitours.com	susanqin@dtitours.com

上海优途国际旅行社有限公司 SHANGHAI UTOUR INT'L TRAVEL CO., LTD.		
公司地址:上海市静安区石门二路333弄3号恒安大厦23楼B座		
联系人	张晓微 (Vivi Zhang)	龚剑刚 (Gong Jiangang)
电话	86-21-62112066-5001	86-21-62112066-5088
手机	86-15900535381	86-13301723888
邮箱	xwzhang@utourchina.com	Jggong@utourchina.com

上海泓悦国际旅行社有限公司 SHANGHAI HONG YUE PREMIER INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO., LTD.		
公司地址:上海市愚园路309号紫安大厦1103室		
联系人	吴惠青 (Wu Huiqing)	柳启元 (Liu Qiyuan)
电话	86-21-62661233	86-21-62661668
手机	86-13601908366	86-13818961820
邮箱	sandy@allseasonschina.net	dliu@allseasonschina.net

4. 翻译服务(推荐翻译服务商)

语言桥翻译集团 LAN-BRIDGE COMMUNICATIONS		
公司地址:上海市浦东南路855号世界广场34楼		
联系人	陈帅 (Jaime)	高瑞思 (Rachel Gao)
电话	86-571-81112037	86-571-81112037
手机	86-15967120869	86-18458445518
邮箱	jaime@lan-bridge.com	hz@lan-bridge.com

中译语通信息科技(上海)有限公司
GLOBAL TONE COMMUNICATION TECHNOLOGY CO., LTD.

公司地址:上海市虹口区溧阳路735号半岛湾4号楼4301室

联系人	赵清 (Zhao Qing)	刘思文 (Liu Siwen)
电话	86-21-61730877-8128	86-21-61730870
手机	86-15221615860	86-13774219346
邮箱	zhaoqing@ctpc.com.cn zhaoqing@gtcom.com.cn	liusiwen@ctpc.com.cn liusiwen@gtcom.com.cn

北京思必锐翻译有限责任公司
BEIJING SPIRIT TRANSLATION CO., LTD.

公司地址:北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO七号楼1703室 邮编:100022

联系人	李博 (Li Bo)	郭芳彬 (Guo Fangbin)
电话	86-13366029699	86-15811162025
手机	86-13366029699	86-15811162025
邮箱	libo@bjspirit.com	fanyic@bjspirit.com

北京中外翻译咨询有限公司
BEIJING CHINESE-FOREIGN TRANSLATION & INFORMATION SERVICE CO.,LTD

公司地址:北京市西城区百万庄大街24号

联系人	钟禹璇 (Yuxuan Zhong)	黄林清 (Linqing Huang)
电话	86-13681414338	86-18811176260
手机	86-13681414338	86-18811176260
邮箱	yuxuan.zhong@ctis-cn.com	linqing.huang@ctis-cn.com

传神联合(北京)信息技术有限公司
TRANSN (BEIJING) INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LTD.

公司地址:北京市朝阳区东三环中路39号建外soho18号楼17层

联系人	刘子嘉 (Shika Liu)	黄曼曦 (Mancy Huang)
电话	86-17600098800	86-18080982402
手机	86-17600098800	86-18080982402
邮箱	shika.liu@transn.com	mancy.huang@transn.com

上海外服(集团)有限公司 SHANGHAI FOREIGN SERVICE (GROUP) CO., LTD.		
公司地址:上海市曲阳路1000号外服大厦15楼		
联系人	黄冰源 (Lilie Bingyuan Huang)	王佳 (Amy Wang)
电话	86-21-62772105	86-21-62778682
手机	86-13816752323	86-13917341976
邮箱	bingyuan.huang@fsg.com.cn	wangjia@fsg.com.cn

5. 现场信息化配套服务商

上海东浩兰生智慧科技有限公司 SHANGHAI EAST BEST&LANSHENG SMART TECHNOLOGY CO.,LTD		
公司地址:上海市黄浦区淮海中路8号兰生大厦30楼		
联系人	龚正	
电话	86-21-67008485	
手机	86-18916171910	
邮箱	gongz@eblssmart.com	

6. 团膳外烩推荐企业

序号	公司	可供餐饮品类				联系人及联系方式
		中式围桌	西式分餐	自助餐	茶歇	
1	国家会展中心上海洲际酒店 Intercontinental Shanghai Hongqiao NECC	√	√	√	√	韦宁 (Jessica Wei) 86-21-67001888-6720 86-15000466462 jessica.wei@icnecc.com
2	上海波特曼丽思卡尔顿酒店 The Portman Ritz-Carlton Shanghai	√	√	√	√	沈静 (Sandy Shen) 86-21-62798888-7706 86-13916243194 Sandy.Shen@ritzcarlton.com
3	上海金光外滩置地有限公司威斯汀大饭店 The Westin Bund Center, Shanghai Golden Bund Real Estate Co., Ltd.		√	√	√	薛琳盈 (Tony) 86-21-63351888-7561 86-18621569901 Tony.Xue@marriott.com
4	上海外滩茂悦大酒店 Hyatt on the Bund Shanghai	√	√	√	√	王思雯 (Sarah Wang) 86-21-63931234-6214 86-17717625616 sarahsiwen.wang@hyatt.com
5	上海闵行宝龙艾美酒店 LE MERIDIEN SHANGHAI MINHANG	√	√	√	√	方淳 (Ada Fang) 86-21-53299999-6505 86-13918714330 ada.fang@lemeridien.com

序号	公司	可供餐饮品类				联系人及联系方式
		中式围桌	西式分餐	自助餐	茶歇	
6	上海金茂君悦大酒店 Grand Hyatt Shanghai	√	√	√	√	潘紫怡 (Zoe Pan) 86-21-50491234-8446 86-13916419556 zoe.pan@hyatt.com
7	上海浦东新区香格里拉酒店有限公司 Shanghai Pu Dong New Area Shangri-La Hotel Co. Ltd	√	√	√	√	黄洁 (Rose Huang) 86-21-28286329 86-18621565259 Rose.huang@shangri-la.com
8	上海五角场凯悦酒店 Hyatt Regency Shanghai, Wujiaochang	√	√	√	√	葛玲 (Clara) 86-21-25651226 86-13801778758 clara.ge@hyatt.com
9	上海东方佘山索菲特大酒店 SOFITEL SHANGHAI SHESHAN ORIENTAL	√	√	√	√	孙莉娜 (Selina) 86-21-37611611 86-13816777357 selina.sun@sofitel.com
10	丰收日(集团)股份有限公司 Harvest Festival (Group) Co., Ltd.	√	√	√	√	孙元海 (Beck Sun) 86-21-64515166 86-13816014999 becksun@fsrjt.com
11	上海柏悦酒店 Park Hyatt Shanghai	√	√	√	√	许佳薇 (Vicky Xu) 86-21-68881234-4554 86-13585586910 vicky.xu@hyatt.com
12	上海卓美亚喜马拉雅酒店 Jumeirah Himalayas Hotel Shanghai	√	√	√	√	杨芳 (Sammy) 86-21-38580371 86-18162661727 Sammy.yang@jumeirah.com
13	上海万豪虹桥大酒店 Shanghai Marriott Hotel Hongqiao	√	√	√	√	邱洁 (Jenny Qiu) 86-21-60106000-6203 86-13817783744 jenny.qiu@marriott.com
14	上海扬子江万丽大酒店 Renaissance Shanghai Yangtze Hotel	√	√	√	√	查栋 (Charlie Zha) 86-21-62750000-2343 86-13917970056 charlie.zha1@renaissancehotels.com
15	上海华昱房地产开发有限公司静安瑞吉酒店 The St. Regis Shanghai Jingan	√	√	√	√	罗雅娟 (Nadia Luo) 86-21-62579999-7838 86-13917401933 nadia.luo@stregis.com
16	上海浦东文华东方酒店 Mandarin Oriental Pudong, Shanghai	√	√	√	√	包莉华 (Polly Bao) 86-21-20829898 86-13601881881 pollyb@mohg.com
17	上海恒悦上品餐饮管理有限公司 Shanghai HengYueShangPin Food & Beverage Co., Ltd.	√	√	√	√	王立强 (Benson Wang) 86-21-62589778 86-13817362027

7. 金融服务

中国银行作为“中国国际进口博览会战略合作伙伴”及“中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业”，为进口博览会提供了涵盖展前、展中、展后的全方位金融服务。

具体服务内容详见附件16, 或联系如下服务团队：

联系人: 钱晓莹 女士

电 话: +86-21-69721091

+86-13818179635

邮 箱: qianxylw_sh@mail.notes.bank-of-china.com

8. 保险服务

中国太平洋保险(集团)股份有限公司作为“中国国际进口博览会核心支持企业”及“中国国际进口博览会指定保险服务支持单位”，为进口博览会的参展商、搭建商、物流商、电商服务平台等相关方量身定制了“进博保”一站式保险产品及服务，分为基础类及特殊类，各种相关保障均可通过邮件咨询。

具体服务内容详见附件17, 或联系如下服务团队：

公司名: 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

地 址: 上海市浦东新区银城中路190号

全国统一服务电话: 021-66779900

展区	联系人	电话	邮箱
1.1H/1.2H/2.1H/2.2H	于华溢	86-13817992765	shyuhy@cpic.com.cn
3H/4.1H/NH	程敏诚	86-17317853072	shchengmincheng@cpic.com.cn
5.1H/6.1H/6.2H	李轶维	86-13917341861	shliyiwei@cpic.com.cn
7.1H/7.2H/8.1H/8.2H	秦子安	86-13816976462	qinzian@cpic.com.cn

9. 航空承运服务

中国东方航空集团有限公司作为“中国国际进口博览会航空指定承运人”，将在进口博览会期间为前往中国的参会人员提供国际机票优惠，适用对象包括大会参与人、访问者、受邀嘉宾及合作伙伴员工及其同行者。优惠政策请提前90天登录东航官方网站www.ceair.com,或致电东航服务热线(+86)95530进行申请。

具体服务内容详见附件18, 或登录东航官方网站www.ceair.com, 或致电东航服务热线(+86)95530。

10. 运输服务

中国远洋海运集团有限公司作为“中国国际进口博览会指定主场运输服务商”及“中国国际进口博览会推荐国际段运输服务商”，可为展商提供展品运输、海关备案、展品进馆、展品出馆、展品回运等全程物流解决方案。

具体服务内容详见附件19, 或联系如下服务团队：

1) 主场运输服务商联系方式

中远海运航空货运代理有限公司 Cosco Air Freight Forwarding Co. LTD		
公司地址:北京市朝阳区八里庄北里220号		
联系人	王欣玲	马泽鹏
电话	86-10-51568317	86-10-5156 8323
手机	86-13911314217	86-15011213771
邮箱	Wangxlbj@cosco-air.com.cn	mazp@cosco-air.com.cn

2) 国际段运输服务商联系方式

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING LINES CO.,LTD.		
公司地址:上海市虹口区东大名路378号		
联系人	周依雯 (Yiwen)	周彦榛 (Yanzhen)
电话	86-21-67008973	86-21-67008974
手机	86-13816300623	86-18901952860
邮箱	06transporter@ciie.org	06transporter@ciie.org

11. 商务中心

展会期间,展馆的驻场商务中心将向所有参展商及观众开放(具体位置请届时参考参观指南和现场导览图),商务中心提供的基础服务包括:复印打印、传真扫描、邮件收发、轮椅租赁、手机充电、图文制作、票务预订等相关服务业务。

12. 线上服务

本《参展商手册》与线上展务服务系统并行,展会推荐参展商及其委托的搭建商使用线上展务服务系统。

13. VR服务

进口博览会可为参展商提供现场VR拍摄及线上展示服务,参展商VR分为动态VR和静态VR两种表现方式,其中动态VR参展商可安排人员现场讲解说明。

具体服务请联系如下服务团队:

上海类景信息科技有限公司		
公司地址:上海浦东新区商城路800号斯史米克大厦606		
联系人	洪小丽 (Hong Xiao Li)	陈晓川 (Chen Xiao Chuan)
电话	86-21-51098832	86-21-51098832
手机	86-18616782602	86-13162020368
邮箱	2577860081@qq.com	see368@163.com

06

附件



附件 1 《消防安全管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 参展商、搭建商及服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关消防安全工作的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定。本届展会的各项消防安全工作将参照《中华人民共和国消防法》《建筑内部装修设计防火规范》《重点单位消防安全管理要求》《展览建筑及布展设计防火规程》等法律法规的规定执行。
- 1.2 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关消防安全的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.3 为进一步加强展会安全工作的重视,履行安全工作义务,承担安全责任,承办单位特拟定《特装展台安全责任承诺书》,参展商及其搭建商须共同签署并加盖公章,在截止日期之前向展会主场搭建商提交;同时须将搭建商的营业执照复印件一同回传至展会主场搭建商。具体请详见**附表13:《特装展台安全责任承诺书》**。
- 1.4 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,做好消防安全教育和培训;同时指派专人负责消防安全工作,在现场佩戴安全员标识。

2. 展台搭建

- 2.1 所有特装展台的搭建商必须在截止日期前向展会主场搭建商申报审核。
- 2.2 除展品外,展台或其它建筑所使用的所有物品(如墙体、地毯、地板、吊顶、灯箱、墙面喷绘等搭建、装修、装饰材料)应使用符合上海市消防局认可的不燃或难燃材料,其燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型);展台搭建设设地毯的燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型);对于少量或局部使用的可燃材料如木结构、顶部网眼布等必须进行阻燃防火处理(要求进场前完成处理),达到B1级并经上海市消防局审核同意后方可使用。
- 2.3 弹力布、毛竹、稻草、泡沫塑料、仿真绿植等易燃材料,即便经过阻燃防火处理也严禁使用。
- 2.4 展台搭建物及搭建结构不得妨碍消防系统的正常运作,不得阻碍消防通道、公共通道和展馆的各个出入口;严禁任何妨碍展馆消防安全类设施设备的行为。如:消防手动报警器、消防栓、消防卷帘门、灭火器、安全门等;如有违反,参展商及其搭建商必须调整搭建方案以符合消防要求;如整改过程中产生费用的,由参展商或其搭建商承担。
- 2.5 展台搭建物及搭建结构与消防栓、设备机房大门及火警警铃触点之间的通道宽度须确保正常开启或通行;与展馆墙面之间须至少留有0.6米的检修通道且不得堆物。
- 2.6 严禁在展馆喷淋装置、照明装置上附着或悬挂任何物品;严禁将聚光灯或其它发热装置对准、靠近消防喷淋装置。
- 2.7 展台如有天花/顶蓬,须使用防火材料,且不得妨碍展馆消防系统及通风口的正常运作,同时须按消防规定配置灭火器。
- 2.8 双层展位的上层展区的疏散楼梯的数量和宽度应按要求计算确定,且不应少于2个,宽度不应小于0.9m。相邻2个疏散楼梯最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当上层空间作办公用房且面积不大于120平方米时,可设置1个疏散楼梯。
- 2.9 双层展位的疏散楼梯可采用敞开楼梯,其总宽度应经计算确定,且楼梯净宽度不应小于1.4米。
- 2.10 展会不提倡特装展台做全封闭搭建;当全封闭展示区域展位建筑面积大于160平方米且影响展馆原有消防设施使用时,须设置灭火器、火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统;当全封闭展示区域或半封闭展示区域建筑面积大于120平方米时,疏散门的数量不应少于2个,宽度不应小于0.9米。
- 2.11 严禁在展馆室内进行焊接、切割、电钻等特殊施工作业;严禁在展区内使用明火。
- 2.12 特种作业人员须持有政府规定的特种作业操作证或特种设备作业人员证,操作时必须严格按操作规程执行,杜绝一切违章操作和指挥。

3. 消防电气

请详见本《参展商手册》附件3:《水、电、气安全管理须知》。

4. 油漆及涂料

- 4.1 在展会布展、展期及撤展期间,严禁在展馆内对展品、展示材料等进行大面积油漆喷涂;严禁使用任何具有刺激性气味、不符合环保要求及消防安全的油漆、涂料进行展台装修。
- 4.2 布展期内,在所有安全防护措施到位的情况下可申请进行小面积的补漆作业。安全防护措施至少包括:在通风处进行油漆,使用无毒油漆,临近水泥地面上覆盖干纸或塑料膜。
- 4.3 不得在展馆垂直建筑(即墙、玻璃等)涂刷油漆;不得在展馆内外及展馆附近冲洗油漆。
- 4.4 参展商须对因油漆工作而导致的承办单位及展馆的任何损害、损坏负责,并承担相应损坏或污染处的修复费用。

5. 危险物品管理

- 5.1 未经主办单位、展馆及有关政府部门的书面批准:严禁演示、操作暖气、烧烤炉、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备等生热、生明火或生烟材料;严禁演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具;严禁使用易燃、易爆、有毒、腐蚀性材料,包括易燃液体、易燃气体、压缩气体、氢气球、爆炸物、石油等;严禁将武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、放射性物质和其他危险物品以及任何被政府有关部门禁止的物品带入展馆。
- 5.2 展台内的固体或液体危险物品的存量不得超过1天的使用量,剩余危险物品应存放至承办单位指定的区域。
- 5.3 所有用于展示的汽车、摩托车等内燃机车、新能源车或其他燃料设备不得维修、发动、充电,不得馆内添加燃料,油箱内存油量不得超过10%。
- 5.4 有毒、有害废弃物品须密封装入适当容器,标明相应记号后根据政府相关的废弃物处理方法进行管理或处理。

6. 压力容器

- 6.1 参展商如需使用氢、氩、氮气等惰性压缩气体,须提前向承办单位进行书面申请,获得批准后方可带入展馆;同时,参展商须对压力容器的使用、管理、装运、存储、保管等的安全承担全部责任。
- 6.2 所有获得承办单位批准并带入展馆的压力容器或设备必须遵守有关安全标准及要求;使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg/cm}^2$,管口连接应采用喉箍紧固,不得用铁丝或其它物品绑扎。
- 6.3 如发现压力容器未能妥善安置,承办单位将通知展商立即将其安全撤离展馆或运送至指定区域。参展商必须配合执行。

7. 吸烟限制

所有展馆室内区域以及停车场区域均严禁吸烟,仅可在展馆露天区域设置的固定吸烟点吸烟。

8. 应急保障

- 8.1 特装展台、大会形象点、各类服务台须独立配备质量、数量均符合要求的灭火器(一般配置5KG干粉灭火器,带电或精密仪器需配备3KG二氧化碳灭火器)。
- 8.2 特装展台应自觉在展台明显位置安装应急指示灯、疏散标识、疏散指示路径等应急保障设施。
- 8.3 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,指派专人负责展台消防安全,确保在展会布展、展期及撤展期间做好各项消防安全工作;如遇突发事件,必须第一时间采取相应措施并报告承办单位。

附件 2 《安全生产管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 参展商、搭建商及服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关安全生产和劳动保护的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国安全生产法》《大型活动安全要求GB/T33170-2016》《参展商手册》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.2 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关安全生产的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.3 搭建单位应当设置安全生产管理机构,按照相关规定配备专职的现场施工经理、安全监督员、应急联络员等安全管理人员;机构与人员均应出具正式设立与任命的有效文件;其主要负责人和安全生产管理人员,应当由主管的负有安全生产监督管理职责的部门对其安全生产知识和管理能力考核合格的证明材料(或有效证书)。搭建单位进场前应根据展台设计方案,制定详细的施工方案(含搭建方案和拆除方案),按方案施工。上述材料报馆时应一并提交。
- 1.4 为提高安全意识,履行安全工作义务,承担安全责任,承办单位特拟定特装展台安全责任承诺书,参展商及其搭建商须共同签署并加盖公章,在截止日期之前向展会主场搭建商提交;同时须将搭建商的营业执照复印件一同回传至展会主场搭建商。具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。

2. 安全管理

- 2.1 参展商及其搭建商须认真落实安全责任制,加强现场安全巡查及管理,接受并服从政府相关部门、承办单位及展馆工作人员在现场作出的安全生产要求和规定等。
- 2.2 参展商及其搭建商须遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,确保现场施工人员,特别是特种作业人员均取得相应的操作资质证书或上岗证。
- 2.3 凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,参展商及其搭建商须遵守文明施工原则,做好安全防护措施;在布、撤展期间,工作人员须佩戴具有LA标志和质量安全认证标志的安全帽;安全监督员在现场必须佩戴安全员的标识。
- 2.4 展位搭建结构应尽可能在工厂内完成制作,搭建现场只进行拼接和安装作业。
- 2.5 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,做好安全生产的教育和培训。搭建施工工人、主场运输特种设备驾驶员每日进场施工前必须由其施工负责人统一进行安全技术交底,对施工作业的安全操作规程和注意事项进行岗前培训,并做好记录,未开展岗前安全培训不得进行施工。
- 2.6 严禁特装展台搭建、维护或拆除工作发生分包、转包或挂靠行为;同时,为明确责任及损失的承担,参展商应责成其委托的搭建商或服务商购买有关人身、财产等保险。

3. 展台搭建及审图

- 3.1 为确保特装展台的搭建结构安全、稳固,避免各类可能存在的风险及隐患,本次展会规定展台的最高搭建高度为:单层展台6米,双层8.5米。展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变。所有特装展台须向展会主场搭建商或审图服务商提交相关资料,进行结构审核。
- 3.2 在展台内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求,扶手必须牢固,以防止人员滑跌。
- 3.3 为保证展台结构的牢固性,钢结构展台的立柱应使用直径10厘米以上的无焊接材料,底部焊接底盘,上部焊接直径不小于60厘米的法兰盘以增加立柱的受力面积。钢结构立柱底座尺寸应按照展位整体载荷计算确定,立柱必须焊接在底座的中心位置。

- 3.4 展台结构主体墙落地宽度不应小于12厘米,以确保墙体与地面的接触面积,长度超过6米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接,下部须加设立柱支撑,保证展台整体刚度和稳定性。
- 3.5 承重构件,所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须符合相应的中国国家标准,特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料;木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通,以保证构件本身结构完整、稳固。
- 3.6 木质结构单跨跨度限制在6米以内,高度限制在5米以内,钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨结构限制在8米,成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽,但最大不得超过12米(专业舞台搭建网架除外)。
- 3.7 无框架结构特装展位,木质墙体厚度不得小于30厘米;框架结构特装展台,木质墙体厚度不得小于10厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。
- 3.8 使用玻璃材料装饰展台,必须采用钢化玻璃,要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于1厘米),玻璃的安装方式应合理、可靠,必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装,框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层,确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面1.5米处粘贴明显标识,以防破碎伤人。若使用玻璃地台,则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方,不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 3.9 展台如需搭建地台,建议使用斜坡式地台,有角地台高度要求在10厘米以下,并配备相关安全标识。
- 3.10 桁架结构展台应做好相应安全措施,确保结构整体稳固性。桁架结构整体的提升和下降应安排专人进行指挥,在立柱上拉好标尺,各吊点葫芦同步动作。

4. 展台验收与拆除

- 4.1 展位搭建完成后搭建单位需自我验收,验收合格后向主场单位提交验收申请,经有关部门验收合格方可投入使用,验收内容包括结构安全、电气安全及消防安全。
- 4.2 高度6米以上的特装展位和桁架结构展位拆除实行申报制,在拆除前提交拆除申请,经主场再次核实拆除方案后方可拆除。

5. 高空作业

- 5.1 高空作业是指在坠落高度基准面2m以上(含2m)的有可能坠落的高处进行的作业。
- 5.2 年满18岁,经体检检查合格后方可从事高空作业;凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病或其他隐形疾病的,禁止高空作业。
- 5.3 实施高空作业的人员必须在施工过程中按要求穿戴整齐个人防护用品(安全帽、安全带等),安全带的栓挂不得低挂高用,不得用绳子代替,酒后人员禁止高空作业。
- 5.4 实施高空作业必须配备高空作业监护人,确保现场环境安全并落实安全措施。作业地点应有指定上下路线,下方严禁站人。
- 5.5 实施高空作业过程中使用的脚手架必须经搭建商自行验收合格,并悬挂验收合格证后方可投入使用。
- 5.6 实施高空作业过程中搭设脚手架高度不超过4米,防护栏、剪刀撑、刹车必须符合安全规定,固定站位/承重板必须反复检查、加固;作业过程中使用的工具、材料及零件不得手持,不得抛接,必须配备工具袋;脚手架就位后应使用刹车固定,并由至少一人在旁扶住脚手架。严禁施工人员在作业平台上进行移动脚手架。工作完毕应及时将工具、零星材料、零部件等一切易坠落物件清理干净,防止落下伤人。
- 5.7 严禁使用超过2米的人字梯进行登高作业。
- 5.8 高空作业人员必须持有高处作业证,并于报馆时报备。
- 5.9 展台搭建、装修、拆除及展期维护施工所用的升降机械车辆须向主办单位及展馆申报并获准后方可进馆。
- 5.10 未尽事宜按JGJ80-2016《建筑施工高处作业安全技术规范》执行。

6. 施工机具及劳防用品

- 6.1 现场作业必须使用 II 类手持工具,手持电动工具的电源线应保持出厂状态,不得接长使用。
- 6.2 搭建作业不得使用拖线板。
- 6.3 搭建使用的手摇升降机不得超负荷使用,手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置,做好防倾覆安全措施。
- 6.4 施工工人必须使用符合国家规范的安全帽、安全带等劳防用品,必须有出厂合格证,且在有效使用期限内。
- 6.5 施工人员入场施工必须穿反光背心马甲。

7. 用电安全

请详见本《参展商手册》附件3:《水、电、气安全管理须知》。

8. 特种设备管理

- 8.1 叉车、汽车吊等特种设备必须符合国家规范要求,通过特种设备年检,叉车、汽车吊驾驶员必须持证上岗。
- 8.2 叉车装载货物导致不能确认前方视野时应倒退行驶,不得不在视野被遮挡的情况下行驶时,应安排指挥员等,建立安全的监管体制。
- 8.3 光线昏暗的情况下,必须开启叉车车头照明。
- 8.4 3T叉车上不能乘坐除驾驶员以外的人。装载切勿超过叉车额定载重。对驾驶员及相关工作人员必须进行叉车安全教育。
- 8.5 驾驶叉车过程中驾驶员必须配备安全帽,叉车转弯时应降低速度,离开叉车时,务必拔下叉车钥匙。
- 8.6 切勿站在启动着的叉车托盘上进行作业。不得不站在托盘上作业时,应使用固定在货叉上的扶手或有框架的托盘,作业人员应系上安全带。
- 8.7 切勿在装载货物的下面及汽车吊回转半径内进行作业。进场作业前务必做好叉车、汽车吊作业前检查以及年度、月度检查。
- 8.8 叉车必须安装后视镜及倒车蜂鸣器。
- 8.9 扶正装载货物时,务必降下货叉,切实拉上停车制动器,从驾驶座椅上下车后进行,且必须停止发动机。
- 8.10 叉车驾驶员在路口等可能会出现作业人员或其他车辆的场所,应时刻注意周围环境,及时鸣笛,并且减速到无论发生什么情况都可安全停止的速度。作业人员横穿通道时务必站住确认左右安全。在叉车行驶过来时,确认停止后再横穿。
- 8.11 叉取前后并列的货物时,插入时注意不要让货叉尖端接触到里面的托盘,并且一旦叉到货物后,应再次完全插入货叉。码垛时,应和邻近托盘留出足够的间隔,码垛高度不得超过2米。叉取时,务必确认货物周围的安全。商量工作应在安全的场所进行,不要在货物附近。
- 8.12 汽车吊作业必须配备信号司索工,且持证上岗。
- 8.13 汽车吊作业前应伸出全部支腿,撑脚板下必须垫方木。调整机体水平度,无载荷时水准泡居中,支腿的定位销必须插上。底盘为弹性悬挂的起重机,放支腿前应先收紧稳定器。
- 8.14 调整支腿作业必须在无载荷时进行,将已伸出的臂干缩回并转至正前方或正后方;作业中严禁扳动支腿操纵阀。
- 8.15 汽车吊作业中变幅应平稳,严禁猛起、猛落臂杆;升降应匀速操作。
- 8.16 伸缩臂式起重机在伸缩臂杆时,应按规定顺序进行。在伸臂的同时,应相应放下吊钩。当限位器发出警报时应立即停止伸臂,臂杆缩回时,仰角不宜过小。
- 8.17 汽车吊作业时臂杆仰角必须符合说明书的规定。伸缩式臂杆伸出后,出现前节臂杆的长度大于后节伸出长度时,必须经过调整,消除不正常情况后方可作业。
- 8.18 汽车吊作业中出现支腿沉陷、起重机倾斜等情况时,必须立即放下吊物,经调整、消除不安全因素后方可继续作业。

8.19 在进行装卸作业时,运输车驾驶室内不得有人,吊物不准从运输车驾驶室上方通过。

8.20 两台起重机抬吊作业时,两机性能应相近,单机载荷不得大于额定起重量的80%。

8.21 工作期间司机应专心操作不得与他人闲谈或擅自脱岗,起重吊装中要坚持“十不吊”规定。

- 1) 指挥信号不明不准吊。
- 2) 斜牵斜挂不准吊。
- 3) 吊物重量不明或超负荷不准吊。
- 4) 散物捆扎不牢或物料装放过满不准吊。
- 5) 吊物上有人不准吊。
- 6) 埋在地下物不准吊。
- 7) 机械安全装置失灵或带故障时不准吊。
- 8) 现场光线阴暗看不清吊物起落点不准吊。
- 9) 棱刃物与钢丝绳直接接触无保护措施不准吊。
- 10) 六级以上大风、打雷、高压线下不准吊。

8.22 行驶前,必须收回臂杆、吊钩及支腿。行驶时保持中速,避免紧急制动。

8.23 行驶时,在底盘走台上严禁有人或堆放物件;倒车时必须有人监护。

8.24 作业后,伸缩臂式起重机的臂杆应全部缩回、放妥,并挂好吊钩。桁架式臂杆起重机应将臂杆转至起重机的前方,并降至40°—60°之间。各机构的制动器必须制动牢固,操作室和机棚应关门上锁。

9. 应急保障

参展商及其搭建商须建立安全检查制度,认真负责地遵守并配合主办单位、展馆及有关政府部门关于安全巡查、整改、应急疏散的各项工作,听从指挥并予以落实;如遇突发事件,必须第一时间采取相应措施并报告承办单位。

10. 处罚

对于违规作业行为,主办方有权对其进行相应处罚;对于影响恶劣、后果严重的行为,将移交有关部门处理。

附件 3 《水、电、气安全管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关安全生产的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理。
- 1.2 参展商及其搭建商须遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,确保现场施工人员,特别是特种作业人员均取得相应的操作资格证书或上岗证。

2. 用水安全管理

- 2.1 展台用水安装不符合有关规范、规定或存在安全隐患的,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断水措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追责并赔偿。
- 2.2 严禁私自接驳生活用水、乱接乱拉、用水设备未经加装阀门前接驳至展馆管路等违规行为。承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即对违规行为进行整改;拒不整改的,可采取断水措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追责及赔偿。
- 2.3 废弃液体、餐饮排污及非常温液体必须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内,不得在展馆室内外地沟和卫生间的洗脸池、水池内倾倒任何垃圾;如有违反,参展商或其服务商将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等赔偿费用和由此而产生的其他相关责任。
- 2.4 供水管道穿越走道时须有过桥板进行安全保护。

3. 用电安全管理

- 3.1 展馆低压供电系统采用三相五线制,电压等级为380V/50HZ,展台的配电须满足同样标准;如参展设备要求电压、频率与展馆供电等级不同的,参展商或其搭建商应自带电源转换装置加以解决。
- 3.2 展台电箱必须使用智慧安全电箱。
- 3.3 展台既有照明用电又有动力用电的,应分别申请;照明回路必须配置漏电保护器。动力回路若已按流程申请拆除漏电保护器,则可以不配置漏电保护器。特装展台用电须单独申请电箱,严禁共用电箱。
- 3.4 展台动力设备自带开关且小于接电电箱开关80%负荷的,可相对应接入展馆提供的接电电箱;若多台动力设备共用一个接电电箱的,则参展商或其搭建商须自带总电箱,总开关保护整定值应小于等于接入展馆固定电箱开关保护整定值的80%,确保展馆供电安全。
- 3.5 三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的,必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的,应采用三相电源配电,平均分配用电负荷,达到三相用电分布平衡。
- 3.6 特殊用电设施、24小时用电设备应按分类设立独立回路,严禁共用同一回路;重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电;照明配电每一保护回路的用电设备(包括灯具、插座)数量不得超过25具,总容量小于3KW或16A电流。
- 3.7 电气材料和设备设施的选用应符合国家产品质量标准和认证,符合国家消防安全要求;电气材料必须配备充足的安全载流量,载流量须大于所申请展台电箱开关的额定电流;电线应使用ZR-BVV(难燃双塑铜芯电线)、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆(参照低压配电系统三相五线制须使用三芯或五芯线缆),禁止使用双绞线(花线)、四芯线(缆)和铝芯电线;灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 3.8 展台若出现用电故障,承办单位或展馆方有权进入进行安全检查,有权调整展览用电线路和负荷,参展商及其搭建商必须配合。

- 3.9 承办单位工作人员如发现展台用电安全隐患或严重违反安全的行为,有权在不通知参展商的情况下实施暂停或停止供电,由此造成损失的,由参展商或其搭建商承担。
- 3.10 严格按照审核批准的方案、图纸进行电气施工,用电负荷控制在批准的总负荷量内;现场如确需增加电器或其他用电设备而超出申报负荷量的,应及时申报。
- 3.11 展台严禁使用500W以上大功率灯具,以及碘钨式灯具;发热量大的灯具须设有隔热垫防护;广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。
- 3.12 所有安装的灯具与展品、装饰、物料之间须保持30cm以上的距离;所有带热源设备设施的安装须与展馆固定配电设施保持3米以上距离,不得面向固定配电设施排放热量。
- 3.13 严禁使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)。如确需使用,需经展会指定主场搭建商批准后方可使用。
- 3.14 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护,如因供电中断造成计算机、精密仪器等设备损坏或数据丢失的,责任由参展商及其搭建商自行承担。
- 3.15 参展商向展会主场搭建商申请通电前应做好安全检查工作。
- 3.16 所有电线(缆)接口必须使用端子牌或开关,严禁使用绝缘胶布接驳;线路敷设必须固定,不得随意敷设在展架、地面和通道上;严禁利用天花和管道悬挂电线、照明装置或其他物件。线路穿越人行走道时必须有过桥板保护,通过地毯和暗敷设在装修物内的电线,中间不能有接口,必须用套管保护。

4. 用气安全管理

- 4.1 展台用气安装不符合有关规范、规定或存在安全隐患的,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断气措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追究责任及赔偿。
- 4.2 严禁私自接气、乱接乱拉或用气设备未经加装阀门前接驳至展馆管路等违规行为,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断气措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追究责任及赔偿。
- 4.3 展馆集中提供压缩空气气源,压缩机出口压力为0.6-0.8Mpa的一般压缩空气,参展商可根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。
- 4.4 如展台单个取气点供气量超过1m³/min但不大于1.6m³/min,则参展商须向展会指定主场搭建商如实提供实际流量需求;如未能提前告知,默认供气量为低于1m³/min,参展商须自行承担因此产生的相应责任及后果。
- 4.5 如参展商对压缩空气有特殊要求或超过1.6m³/min的,建议参展商自带空压机并向展会指定主场搭建商提交申请。
- 4.6 向展会指定主场搭建商申请通气前,参展商应做好安全检查工作。
- 4.7 供气管道穿越走道时,须有过桥板进行安全保护。

附件 4 《网络安全管理须知》

1. 总体要求

参展商、搭建商或服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关网络安全的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电信条例》《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《互联网安全保护技术措施规定》及有关法律、法规和行政规章制度、文件规定。

2. 接入须知

- 2.1 展会现场提供有线网络宽带和免费公共无线WiFi接入两种上网方式,用户自备网络接入设备(如路由器、电脑、智能手机等)。
- 2.2 展会现场有线网络宽带应按照承办单位互联网申请流程办理网络开通相关事宜,不得自行从其他途径申请互联网接入服务。未经报备从非官方途径接入互联网,承办单位有权暂停该用户的互联网接入。对于情节严重者,承办单位将配合有关部门依法对相关责任人进行查处。
- 2.3 承办单位有权采用技术手段监控网络的使用情况。如未经批准,利用所申请的网路资源开展经营性活动(如有线宽带跨摊位组网、有线宽带转无线信号组网等),承办单位有权追缴相关网络费用并采取断网、禁止接入等相关措施。
- 2.4 参展商、搭建商或服务商不得损坏展馆内的网络设施或租赁设备;如有损坏,须承担相关赔偿责任。

3. 安全管理

- 3.1 遵守中华人民共和国有关网络安全的法律法规、公共秩序及社会公德,不得危害网络安全;不得利用网络从事危害中华人民共和国国家安全、荣誉和利益,煽动颠覆中华人民共和国国家政权,推翻社会主义制度,煽动分裂、破坏中华人民共和国国家统一的活动。
- 3.2 不得利用网络宣扬恐怖主义、极端主义,宣扬民族仇恨、民族歧视,传播暴力、淫秽色情信息;不得编造、传播虚假信息扰乱经济秩序和社会秩序,非法获取个人信息以及侵害他人名誉、隐私、知识产权和其他合法权益。
- 3.3 根据中华人民共和国有关网络安全的法律法规,参展商、搭建商或服务商工作人员需要联网的,需身份验证登录,留存用户注册信息,并在必要时配合政府有关单位,提供相关数据。
- 3.4 参展商、搭建商或服务商须合理使用网络服务,不得私自对外提供WiFi热点;如存在影响网络安全及正常运营的情况,承办单位有权终止使用网络。
- 3.5 网络具有一定的开放性,参展商应自行做好计算机安全防护,打好系统补丁,安装安全管理及防病毒软件,以防止个人信息的泄露。因个人信息泄露而导致的一切后果须自行承担。
- 3.6 如果参展商自行搭建电子大屏对外进行展示的,应安排专业人员进行管理;电子大屏需要连接互联网的,应当做好防侵入、防篡改、防干扰、防未经授权的设置。
- 3.7 为确保网络服务安全、平稳运行,承办单位有权在未经提前告知的情况下,在部分时段对部分区域进行网络管制,调整或禁止部分网络访问端口(如证券、BT、迅雷、游戏等)的访问权。

附件 5 《标准展台展商须知》

1. 标准展台的搭建将统一由展会指定的主场搭建商负责。
2. 标准展台的参展商须填写展台楣板信息,内容须与签约合同的信息一致,并在2020年09月25日前回传至展会主场搭建商;未经承办单位同意,不得私自遮盖、修改楣板。
3. 所有水、电、气、网络、电话申请须向展会主场搭建商申请;所有租赁设施设备的安装、布线和撤除都必须由展会主场搭建商完成;在通电之前,所有用电设备、装置,须由专业人员进行测试并通过。
4. 参展商如需展具租赁服务,请在2020年09月25日前向展会主场搭建商提交申请,现场申请可能无法满足需求。
5. 参展商不得擅自改动展台结构,不得污染或损坏展台结构及配置,如钉钉、钻孔及粘贴墙纸等;如果在悬挂或陈列展品时需要帮助,请与展会主场搭建商联系。
6. 不得在展厅的柱子、墙面上悬挂或张贴宣传资料。
7. 展品、展具等不得超出展台边界,不得占用公共区域。
8. 不得在电线、电箱上堆物,展台内部的物品、资料等堆放须规范,与电线等保持安全距离。
9. 不得私自拉接电线、私接灯具等,若由于参展商违规操作而造成跳闸、短路、电线起火、电箱损坏等情况,参展商须承担责任并赔偿损失。
10. 承办单位或展馆有权对可能发生危险的设备设施等采取断电或其他处理措施。
11. 标准展台内提供的插座只可用于电视、电脑、饮水机等额定功率600W以下的家电,不能用于展示设备机器接驳或者照明接驳。若参展商自带灯具,须另外申请照明电源;若有展示设备或机器需要使用电源的,须另外申请动力电源;照明电源和动力电源须分开申请;一个插座只能用于一台展示的设备或机器。不允许使用多项插座,以防由于超负荷造成短路。
12. 各展台须在每天展览结束闭馆时,切断电源,参展商须承担因未切断电源而造成的一切损失和责任。
13. 展馆于每天闭馆后统一断电。如有需要24小时不间断供电、供水、供气设备的展台,请提前向主场搭建商申请,以免因断电等损坏机器设备。
14. 运输相关流程、费用等事宜具体请详见本手册《展品运输》,或咨询展会指定主场运输商。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ001

深圳市卡司通展览股份有限公司

广东省深圳市南山区科技园路1004号软件产业基地5E栋5楼25室

	陈帆 (Joe Chen) (联系人1)	高馨 (Gorsh Gao) (联系人2)	杨欣 (Cecily Yang) 投诉联系人
电话	86-755-82711000	86-17722598622	86-18129907680
手机	86-15602267516 86-13147055365	86-18098925672	86-18129907680
邮箱	chenfan@kastone.com.cn	gaoxin@kastone.com.cn	yx@kastone.com.cn

深圳市卡司通展览股份有限公司(股票代码:832971),连续两年蝉联:进博会国家展及企业商业展特装施工服务商第一名。Kastone是注重体验和实效的会展服务专家,我们用营销思维和线下活动相结合帮助实现品牌价值最大化。具备“中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质”“建筑装修装饰工程专业承包二级资质”“国家级高新技术企业”,深耕多年,得到国内外一线品牌的长期信任和支持:阿里巴巴、腾讯、华为、海尔、美的、奔驰、玛莎拉蒂、长城、比亚迪等。设计态度“精·简·睿·智”,注资多个跨国设计机构;国内一司四地布局,工程服务中心面积达115,000m²以上;人员方面,拥有一支专门服务国外展商的专业团队。从设计到工程逐年战略布局,为项目运作提供有力保障。从首届进博会开始,陆续服务多个国家馆及500强企业馆,获得客户高度好评,并连续两年获得国家馆和企业馆的绿色展台奖的殊荣。为了提供更优质的会展服务及更便捷的对接平台,Kastone在虹桥(国家会展中心A座)设立了进博会专项服务处。Kastone秉承“深体验·高实效·高品质·心服务”的品牌理念,期待与您共创辉煌!网站:www.kastone.com.cn

特装施工服务商专用代码

TZ002

武汉瑞美展览股份有限公司

湖北省武汉市江汉区建设大道568号新世界国贸大厦1座1809-12

	梁芷绮 (Rena Liang) (联系人1)	颜张驰 (Marshall Yan) (联系人2)	田娟 (Emily Tian) 投诉联系人
电话	86-27-85577063	86-27-85577063	86-27-85557763
手机	86-18672784530	86-18627971203	86-18627733911
邮箱	liangyan@rims.com.cn	yanzhangchi@rims.com.cn	tianjuan@rims.com.cn

武汉瑞美展览股份有限公司(证券简称:瑞美股份 NEEQ:871982),一家以客户需求和线上策略为导向,专注于展览展示领域,以线下体验为核心的全案公司。公司致力于针对客户的品牌战略和销售目标,为其制定务实的年度战略及营销战术。瑞美股份地处中原腹地—武汉,交通条件便利。自有工厂占地面积3万平米,拥有标准的制作、预搭和仓储库房以及先进的生产加工设备。多年来培养了一批经验丰富的管理团队与技艺精湛技术团队,其团队成员80%服务于展览行业10年以上。2012年-2017年仅仅五年时间,瑞美股份便迅速跻身成为全国领先的展览服务商,在行业内率先贯标ISO9001:2008质量管理体系认证,并具有中国展览协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质以及中国展览协会展览工程一级资质。2016年元月,公司实施股份制改造,并于2017年正式登陆资本市场,成为湖北首家挂牌新三板的会展企业。在2018年进博会,瑞美股份执行了三个国家馆展台及七个企业馆展台的制作搭建任务,其中英国国家馆及芬兰国家馆荣获首届中国国际进口博览会国家展区绿色展台二等奖,获得了客户的高度评价。

特装施工服务商专用代码

TZ003

上海品邦广告有限公司

上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心 L3A209室

	闫燕青 (Ailie Yan) (联系人1)	黄新佳 (Jason Huang) (联系人2)	马华 (Will Ma) 投诉联系人
电话	86-21-60296201	86-21-60296207	86-21-60296206
手机	86-13918355988	86-15209629333	86-13761751980
邮箱	2010@pinbang.com	gc001@pinbang.com	china@pinbang.com

上海品邦广告有限公司成立于2006年,致力于全球展览会设计与搭建一站式服务。总部坐落于虹桥世界中心,距离进博会展馆步行7分钟,为进博会参展商提供快捷、省心和专业的展会服务。以文化创意为核心,运用3D、全息等多媒体技术,从概念设计到落地实施,全产业链化服务全球客户,为世界500强企业提供全球化会展服务。推崇生命型管理模式,追求生态发展,将企业主、员工、客户、供应商、竞争者、社区、社会、自然纳入考量之中。公司获得质量管理体系GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015认证,是中国展览馆协会会员单位。曾为广交会、中国家电博览会AWE、上海国际汽车工业博览会、医疗器械博览会(MEDICA)、SIALCHINA中食展、bauma宝马展等多场展会提供过服务。“分享、联系、资源、价值”是我们一直所推崇的生命循环结构,也是我们成功的基础。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ004

北京钓鱼台会展有限公司

北京市海淀区阜成路二号

	佟一琳 (Linda Tong) (联系人1)	冯洁 (Yolanda Feng) (联系人2)	白丹 (Bella Bai) 投诉联系人
电话	86-10-58591372	86-10-58591372	86-10-58591372
手机	86-18910656037	86-18910656010	86-18910656057
邮箱	dythz_mice@163.com	dythz_mice@163.com	dythz_service@163.com

北京钓鱼台会展有限公司致力于为筹办会议、展览及有关活动提供专业的服务。钓鱼台会展提供从前期的筹备规划、公关咨询、市场推广、到中期的策划设计、现场搭建、设备供应、现场执行,直到会后的总结报告、项目评估的一条龙规范化、标准化服务。我们始终坚持合理的预算控制和高效的流程管理,追求“项目效果最大化”。为每位客户量身打造全面精细、卓有成效的专业解决方案,与客户共成长。策划组织安排国内外会议、专业学术论坛、峰会、培训、展览、奖励旅游等商旅活动,覆盖从会议组织到目的地接待过程中注册签到管理、接送机站管理、国宾级会务接待、会议运营管理到餐饮、宴会、演出、娱乐、住宿、交通、导游等全方位的管家式团队运作服务。我们追求完美的服务品质,为您提供品味多彩文化魅力的体验空间,为您塑造专属于您的精彩个性化体验,为您整合创新独特的服务产品。为您所想,与您同行。

特装施工服务商专用代码

TZ005

中航汇盈(北京)展览有限公司

北京市朝阳区京顺路5号曙光大厦C座2层

	张文靖 (Jason Zhang) (联系人1)	孙佳琪 (Alice Sun) (联系人2)	黎扬 (Leon Li) 投诉联系人
电话	86-10-85672716	86-10-85672723	86-10-85672756
手机	86-13901314537	86-13426244912	86-13910127387
邮箱	ZHHY_2020@163.com	ZHHY_2020@163.com	ZHHY_2020@163.com

中航汇盈(北京)展览有限公司前身为中航国际展览有限公司,成立于1997年11月18日,是中航文化有限责任公司的全资子公司,注册资本1000万元。公司自成立以来,通过承办中国珠海航空航天国际博览会、中国天津国际直升机博览会、北京航展、深圳文博会的主要展区设计、招展、搭建、商务和保障服务,积累了丰富的大型国际国内展会经验。近年来,先后设计承建了航空、航天、兵器、军方和地方政府的50余个展厅,受到客户和业界人士的好评。策划承办的世界航空百年回顾展、中国航空百年回顾展、“中航工业杯”国际无人飞行器创新大奖赛、津港直升机之夜等主题活动,成功代理世界知名品牌索尼、三星等专卖店的市场拓展,进一步提升了中航汇盈的品牌价值和核心竞争力。中航汇盈在“航空报国、强军富民”宗旨引领下,秉承“无限创意 至诚服务 共享成长”的核心理念,将“创新、价值、共赢”贯穿到服务客户的整个周期。公司拥有业内知名专家学者组成的顾问团队,建立了科学、动态的供应商管理体系。公司拥有ISO9001国际质量管理体系、军工涉密咨询服务资质、建筑业企业资质证书等10余项资质,致力于为客户提供超越期待的服务价值中,成长为一家有理想、有实力、有温度、有尊严的专业化公司。

特装施工服务商专用代码

TZ006

北京中展国际展览工程有限公司

北京市朝阳区北三环东路6号

	谢冲 (Chong Xie) (联系人1)	包婧娴 (Jenny Bao) (联系人2)	刘斌 (Bin Liu) 投诉联系人
电话	86-10-84600424	86-10-84600453	86-10-84600440
手机	86-18511483780	86-18573321992	86-18611090006
邮箱	xiechong@ciec.com.cn	baojingxian@ciec.com.cn	liubin@ciec.com.cn

北京中展工程公司是中展集团的全资子公司,隶属于中国国际贸易促进委员会,是一家专业从事展览设计与搭建的大型国有企业,也是国内历史最悠久的展览公司。拥有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质,并经过了ISO9001:2015质量体系认证。2018年入围了首届中国国际进口博览会国家展及企业展推荐特装服务商。曾多次承担国家领导人高访配套展会、世博会和世园会等多个国家级重点项目的设计搭建任务,被誉为展览行业的“国家队”。如2019北京世园会、2017哈萨克斯坦世博会中国馆(主题演绎类银奖)、2015米兰世博会、2012韩国丽水世博会及2010上海世博会、2018年沧江-湄公河国家经济技术展览会、2018年中国(巴拿马)综合品牌贸易展等。公司自有场馆中国国际展览中心(北京)每年承办展会百余场。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ007

蓝泰展览工程服务(上海)有限公司

上海市闵行区华中路6号A栋502

	于叶红 (Lily Yu) (联系人1)	陈榕 (Vicky Chen) (联系人2)	卢崧 (Andi Lu) 投诉联系人
电话	86-21-50303665-161	86-21-50303665-132	86-21-50303665-121
手机	86-13524859125	86-13671934941	86-13916981577
邮箱	Lily.Yu@raumtechnik.com	Vicky.Chen@raumtechnik.com	Andi.Lu@raumtechnik.com

Raumtechnik 1952年成立于德国斯图加特,隶属于美国的Project World Wide集团,是具有百年历史的综合性活动和体验式营销公司George P. Johnson的姐妹公司。Raumtechnik迄今已致力于展览工程服务业60多年,是德国展览工程行业的领导者,拥有占地30000多平米的厂房设施,并先后在科隆、慕尼黑、波兰卡托维兹成立子公司。2011年Raumtechnik在中国上海成立了全资子公司——蓝泰展览工程服务(上海)有限公司。蓝泰中国是一支拥有多年顶级展览施工经验、高效卓越、充满激情的国际化精英团队。我们在中国拥有近13000平米的生产和仓储规模,坚持德国总部先进的管理模式,建立强有力的质量保障体系。凭借多年服务高端品牌的深刻理解力,致力为客户打造高端、个性化、体验式的品牌推广和沟通平台。蓝泰中国主营创意设计、项目管理、制作执行和全方位的展览服务,我们运用国际化的设计理念和精湛的德国工艺为国内外品牌客户提供服务,包括梅赛德斯-奔驰、宝马、蔚来、兰博基尼、英菲尼迪、保时捷、西门子、华为、腾讯等。

特装施工服务商专用代码

TZ008

上海现代国际展览有限公司

上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼17楼

	韩丁 (Ding Han) (联系人1)	谢励章 (Lizhang Xie) (联系人2)	李琳 (Lin Li) 投诉联系人
电话	86-21-63288899*142	86-21-63288899*803	86-21-63288899*110
手机	86-13472757194	86-13524110301	86-13916972493
邮箱	86503722@qq.com haneast2000@sina.com	88948617@qq.com scorpiotimmy@hotmail.com	lilian@chinamie.com

上海现代国际展览有限公司是东浩兰生(集团)有限公司下属专业展览企业。全国首家通过ISO9000国际质量体系认证的展览主办企业,上海市会展行业协会副会长单位,并于2004年加入UFI(国际展览业协会)成为正式会员。拥有中国展览馆协会展览工程企业一级资质和上海市会展行业协会展示工程企业一级资质,以及上海市会展行业第一批主(承)办机构一级资质。公司的主营业务分为展览主办与展览展示,自1993年成立以来已培育了多个行业品牌大展:上海国际广印展、上海国际绿色建博会、上海国际照明技术设备展,均获得国际展览业协会(UFI)认证。此外,公司在展览展示领域独树一帜,曾先后参与过上海世博会申博工作和历届世博会项目,担任上海世博会系列巡展的展览总包企业,并入选上海世博会推荐服务供应商,承担多项展览总包工程。后世博阶段,公司承接了上海世博会纪念展、丽水世博会博物馆,米兰世博会博物馆,以及目前唯一落户上海的世界级博物馆——世博会博物馆展陈项目;中华艺术宫展览工程、“大众创业 万众创新”活动周、世界人工智能大会等具有国内外影响力的大型展示项目。我司有着专业的执行团队:由权威专家、国内外知名创意展览设计师、高级展示设计师、专业灯光设计师、结构、材料工程师、安全管理团队等组成。公司在两届进口博览会上承接了包括进口博览会国家馆,中央电视台直播室、企业馆在内的近百家展位设计、施工、布展和运维工作,行业涵盖服务贸易、金融服务、医疗健康、消费品、食品等众多领域。

特装施工服务商专用代码

TZ009

北京华筑展览有限公司

北京市朝阳区草场地国际艺术区211号院B-3栋

	朱文 (Waye Zhu) (联系人1)	景春花 (Tynisha Jing) (联系人2)	周超 (Hardy Zhou) 投诉联系人
电话	86-10-84315699-808	86-10-84315699-806	86-10-84316399-802
手机	86-13810380845	86-15110118708	86-13520082676
邮箱	wayne.zhu@bjhze.com	tynisha.jing@bjhze.com	service@bjhze.com

华筑展览是一家从事展览、活动、会议整体策划、设计、施工为一体的全方位展览服务机构。以国际化的设计理念、严谨的工作流程以及完善的服务体制,为客户提供专业、优质的展览解决方案,业务范围遍及各个领域。华筑多年以来与众多国际客户保持合作关系,为其提供专业的展览策划、设计及施工服务。从商务沟通、策划设计、国际化展览工艺标准等方面我们都有深刻的认知,具备专业的与国际客户合作的行业经验。华筑秉承“品质筑就卓越”的发展理念,总结多年行业经验,不断地追求与探索,充分发挥自身的专业优势,运用先进合理的艺术表现手段,高品质的成品输出,为客户提供“专业、精准、高效”的“定制化”的展览解决方案,科学地触动参观者的“感官”感受,最大限度地提升企业品牌市场传播的认知度及影响力。华筑善于学习和总结,坚持与国际接轨、引领潮流的工作方向,本着“致力于为客户提供最合理的设计方案,最专业的施工管理,最周到的搭建服务!”的服务理念,最大限度的满足全球客户对展览的需求。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ010

上海易采展览服务有限公司

上海浦东新区上南路3855号
11号楼319室

	许丹红 (Dana Xu) (联系人1)	王慧 (Rose Wang) (联系人2)	罗远华 (Yuanhua Luo) 投诉联系人
电话	86-21-61053190-818	86-21-61053190	86-21-61053190
手机	86-18221713827	86-18221710782	86-13917428766
邮箱	danaxu@yicaexpo.com	wanghui@yicaexpo.com	luo@yicaexpo.com

上海易采展览服务有限公司, 致力于全球展览设计和搭建的专业性国际展览公司, 提供全球一体化的国际会展服务。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证, 并具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质以及中国展览馆协会展览工程一级资质。建筑装修装饰工程专业承包贰级。在中国国内, 曾为医疗器械博览会 (MEDICA)、人工智能展 (CIEC)、工业博览会 (CIIF)、中国国家博览会 AWE、CHINAJOY、中国厨卫展、上海国际汽车工业博览会、SNEC 能源展、中国国际家具博览会、家纺展、墙纸展等多场展会提供过高品质服务。公司秉承“诚信至上、追求突破; 优异品质, 优异服务”的服务理念, 坚持走严格化、品牌化、国际化的发展道路, 旗下凝聚了一批优秀的设计团队和严格化项目施工管理人才。易采国际位于上海, 服务全球, 已在全球建立优质产业链供应网, 易采在德国、美国、中国拥有一批高素质专业展览从业人员, 同时在英国、法国、印度、巴西、日本、新加坡、迪拜、俄罗斯、西班牙、香港、台湾等几十个国家和地区设有会展服务网点, 为客户提供全球一体化综合展示解决方案。公司每年为全球数百家知名企业进行满意的服务, 在得到越来越多国内外客户认可的同时, 也最终成为其战略合作伙伴。

特装施工服务商专用代码

TZ011

上海旭平展览展示有限公司

上海市浦东新区商城路738号
胜康廖式大厦2504-2505室

	黄丹 (Julie Huang) (联系人1)	钱韦芳 (Rita Qian) (联系人2)	熊友刚 (Kevin Xiong) 投诉联系人
电话	86-21-65043350	86-21-65043350	86-21-65043350
手机	86-13482686259	86-13918381013	86-18321313799
邮箱	julie.huang@shining-expo.cn	rita.qian@shining-expo.cn	kevin.xiong@shining-expo.cn

上海旭平展览展示有限公司, 初创于2011年, 由一批从事国内外展览展示行业十余年之久的专业人员共同组建。主要从事全球展览设计与搭建、会议活动策划, 展厅展馆规划。致力于以独特的创意, 启发智慧的源泉, 为客户提供最有效的品牌体验。公司目前以上海、德国为中心, 在欧洲, 美国, 印度等展会发达国家及地区都拥有仓储工厂, 可及时快速最大化地响应客户需求, 还原设计效果图, 提供从设计、制作、安装、撤展等一站式整合服务。迄今为止, 专注于展览行业已有8个年头, 以其锲而不舍、精工细作的匠心精神, 累计搭建展出面积逾150万m², 累计特装场次5000+, 服务大中型品牌400余家, 足迹遍及全球300多个城市。

特装施工服务商专用代码

TZ012

上海司马展览建造有限公司

上海市普陀区真北路1263号
新长征商务大厦三楼

	罗赞 (Terry Luo) (联系人1)	张晶艳 (Joanna Zhang) (联系人2)	巢景辉 (Kings Chau) 投诉联系人
电话	86-21-62388811-242	86-21-62388811-259	86-21-62388811-202
手机	86-13817630668	86-17702158681	86-13801857655
邮箱	terry.luo@syma.com.cn	joanna.zhang@syma.com.cn	kings.chau@syma.com.cn

于1961年创立的瑞士司马, 率先引入了由“组合式”铝材搭建的展台——以简单的铝材, 拼出变化多端的展台设计布置。与此同时, 司马公司也一直在努力寻找材料的可持续解决方案, 治理与研发灵活多变、可重复使用的新型铝制展材, 减少在搭建施工阶段所产生的废物量, 在尽可能的情况下选择可回收的材料。上海司马展览建造有限公司成立于1993年07月13日, 主要经营范围为展览工程设计、制作、工艺装潢、会务服务、展览展示服务、企业形象策划及提供展具租赁、展具加工, 销售公司自产产品等。举世瞩目的首届中国国际进口博览会于2018年11月5日-10日在国家会展中心(上海)成功举办。司马公司积极参与进博会工作, 荣幸地成为指定搭建商之一。为了进博会的顺利举行, 上海司马特别为进博会成立专案小组。经过340多天的日以继夜, 上下齐心的奋战, 全力以赴助力进博会。凭借全球领先的创意团队, 高精尖专业搭建技术和优质的服务; 利用自身区位优势和丰富的客户资源, 我们承接了包括进口博览会国家馆, 企业馆在内的十数个展位的设计、施工、布展和运维工作, 行业涵盖汽车交通、医疗健康、金融服务、工程建筑等众多领域。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ013

北京中远海运国际会展服务有限公司

北京市朝阳区八里庄北里220号中远海运大厦7F

	刘丽珺 (Uly Liu) (联系人1)	李明育 (Zoey Li) (联系人2)	钟佳慧 (Cathy Zhong) 投诉联系人
电话	86-21-65382586	86-10-51568304	86-10-51568321
手机	86-18817632668	86-15210157544	86-15811483267
邮箱	liulj@cosco-air.com.cn	limingyu@cosco-air.com.cn	zhongjh@cosco-air.com.cn

北京中远海运国际会展服务有限公司, 隶属于世界500强企业、中国大型中央企业中远海运集团, 主要业务领域包括国际商贸博览会、艺术展览、文物展览以及政府间交流活动等。自2000年以来, 长期致力于为政府部门、文化艺术机构、社会组织、民间团体、企事业单位等提供国际会展活动相关的策划咨询、场馆租赁、设计制作、国际物流、搭建布陈、媒体推广、境外接待等解决方案式、综合一站式的全程服务。目前, 中远海运集团设立了香港、欧洲、北美、南美、东南亚、西亚、非洲、澳大利亚、日本和韩国十大海外区域公司, 在70多个国家和地区设立了境外公司约1050家, 其中境外上市公司8家。依托中远海运集团的综合实力及全球布局, 秉承“您的成功是我们最大的心愿”的服务宗旨, 中远海运会展以专业的业务水平和高度负责的工作态度在全球范围内积累了丰富的项目经验。目前形成了以中国北京、上海、广州、西安为中心, 以各大洲主要国家为辐射的全球服务网络和业务链。在2018年首届中国国际进口博览会上, 中远海运会展为1号馆“服务贸易展区”打造了2012m²的“一带一路 互联互通”精品展区, 该展区汇集了来自22个国家的47家参展商。此外还为中国馆策划、设计并制作“国际陆海贸易大通道”多媒体展项。

特装施工服务商专用代码

TZ014

广州新柏展览有限公司

广东省广州市海珠区新港东路世港国际公寓G2栋

	杨波 (Bobby) (联系人1)	吴中原 (danny.wu) (联系人2)	宋志伟 (Song ZhiWei) 投诉联系人
电话	86-21-39883818	86-21-39887105	86-21-39887103
手机	86-13600007765	86-13262259986	86-13777518860
邮箱	Bo.Yang@tuoxun-sh.com	zhongyuan.wu@tuoxun-sh.com	miacapenta@outlook.de

广州新柏展览有限公司是集商业展览、展馆展厅、活动会议、商业空间、室内外装饰等项目的创意策划、设计施工、运营管理为一体的专业型机构。多年来, 公司坚持以人为本, 从生态、可持续发展的设计方向, 坚持走“品牌化、专业化、精细化”的发展道路。迄今为止, 公司业务范围已全面覆盖全国各大一二线城市、港澳台及海外地区。凭借多年市场的重重考验与行业经验的累积, 造就了新柏展览...

特装施工服务商专用代码

TZ015

中励展览(上海)有限公司

上海市嘉定区华江路1078号北虹桥时尚创意园N1幢2层

	贺德旺 (David He) (联系人1)	何艳 (Helen He) (联系人2)	何杰 (Jie He) 投诉联系人
电话	86-21-68936251	86-21-68936251	86-21-68936251
手机	86-18916363933	86-18916379818	86-18916362349
邮箱	David@joinexpo.com.cn	Helen@joinexpo.com.cn	Jie@joinexpo.com.cn

中励展览 (JOINEXPO), 始于2007年, 注册资金1118万人民币, 是业内知名的国际化品牌战略服务商, 为全球用户提供360°一站式品牌激活服务。中励展览竭力通过不同类型的激活服务为客户达成使命; 从会议论坛、奖励旅游、主题活动、展览会、到新零售和品牌环境、展厅和主题环境、视觉识别解决方案可谓一应俱全。以创意、智慧、执行力等核心能力, 激活参与者对客户品牌体验, 协助客户获得竞争优势, 实现“品牌即忆象”的价值期许。中励展览, 立足中国, 拓展世界! 和你一起共筑品牌大理想之道!

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ016

**北京飞漾国际文化传播
有限公司**

北京市通州区万达广场C座
2112室

	刘浩 (Andy) (联系人1)	程田田 (Nimo) (联系人2)	王辉辉 投诉联系人
电话	86-10-80881570	86-10-80888564	86-10--60568770
手机	86-13810088051 86-17701616161	86-15901419061 86-18964481101	86-15010968415
邮箱	lh@feelyoung.net.cn	ctt@feelyoung.net.cn	whh@feelyoung.net.cn

北京飞漾国际文化传播有限公司(简称:飞漾国际)致力于文化创意产业,把“一切以客户满意度为核心”作为服务宗旨;以“展为核心,为客户提供立体化传播平台”作为经营理念。企业汇集商业布展专家,专注于从事各类大型展览、活动等,是商业空间规划、设计、承建为一体的资深专业服务机构。飞漾国际于2016年-2019年间,连续四年获得“中国会展搭建领军企业”、“中国会展智慧服务企业”、“中国会展业金熊猫奖(2019年度最具影响力会展名优服务商)”等称号,是中国国际进口博览会、中非经贸博览会、中国国际能源产业博览会等多个国家级、国际性展会的指定、推荐搭建商。

特装施工服务商专用代码

TZ017

**上海灵硕会展服务有限
公司**

上海市黄浦区陆家浜路1332号
南开大厦19F

	宁静波 (Sally Ning) (联系人1)	陈艳华 (Cindy Chen) (联系人2)	张荣博 投诉联系人
电话	86-21-63042506	86-21-63042506	86-21-63042506
手机	86-13524695547	86-13611825754	86-13817595704
邮箱	sally@lisoexpo.com	chen_yh@lisoexpo.com	rongbo_z@lisoexpo.com

上海灵硕会展服务有限公司(简称:灵硕会展)隶属于灵硕展览集团,是一家专注于全球展览全产业链一站式服务的品牌营销企业,是中国国家商务部展览行业首批重点联系企业及全国工商联重点支持展览企业。自2018年首届进博会举办以来,灵硕作为大会的指定搭建服务商,为意大利、印度、老挝等国家馆,以及联合利华、3M、A.O.史密斯、Swisse、默沙东、复星集团、玛氏集团、三菱重工、京城控股等近百家企业提供优质服务,得到了一致好评。由灵硕设计搭建的Swisse、联合利华、A.O.史密斯以及兰维乐展台在首届及第二届“中国国际进口博览会绿色展台”评选中,总共斩获1个金奖、2个银奖、以及1个铜奖。灵硕会展在上海设立黄浦、松江两大运营中心,在虹桥(国家会展中心A座)建立设计中心,作为前方对接平台,能够为进博会各参展国及参展商提供更迅速、更便捷、更优质的服务。灵硕会展业务涵盖展台设计搭建、展厅展馆设计施工、会展主办、会议活动策划、展会主场搭建运营等展览全产业链板块,足迹遍布全球36个国家、157个城市、年服务中外展商超2000家。灵硕凭借丰富的行业经验,顶尖的设计实力,优质的工程质量以及细致全面的一站式服务,成为众多500强企业的长期战略合作伙伴。

特装施工服务商专用代码

TZ018

**广州音诺展览服务有限
公司**

广东省广州市海珠区新港东路
37号201室自编9号

	朱璋 (Zhuzhang) (联系人1)	李湘 (Lixiang) (联系人2)	朱东吴 (Zhudongwu) 投诉联系人
电话	86-20-29043959	86-20-29831805	86-20-84131739
手机	86-15999990029	86-17728115896	86-13242888688
邮箱	270633169@qq.com	2850338828@qq.com	704252040@qq.com

广州音诺展览服务有限公司成立于2010年,总部坐落于广州市海珠区,毗邻广州琶洲国际会展中心,是一家具有独立法人资格、是国内最具影响力的大型专业展览公司之一、是广东省拥有较高综合整体运作能力的展览公司。公司在立足广州的同时,与时俱进,积极向国内一级市场拓展,业务覆盖广州、深圳、上海、北京、香港、澳门、成都、武汉等全国各主要会展城市。公司拥有10000平米的独立专业制作工厂,设备完善,确保完美的工艺质量。年业绩突破5000多万元,现有固定员工100余人。公司旗下设有一支年轻化、高学历、高素质的管理团队与营销队伍,专门从事展会的策划、组织、执行等各个方面,设有外贸部、客服部、商务部、市场部、设计部、工程部、工厂部,美工部、项目部、财务部、招商策划部、广告传媒部、行政人事等多个部门。通过多年的历练与提升,为企业界和行政事业单位提供本土化系统、全面、深入、极具操作性的全方位咨询及执行服务,并坚持高起点、专业化、规范化的企业发展轨迹。主要服务的行业客户为广交会、照明展、美博会、家博会、建博会、汽车、金融、机械、通讯、快消品行业及政府相关部门。向客户提供展会搭建、创意设计、展厅博物馆、高端公关活动策划执行等全套专业服务。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ019

上海迈卓会展服务有限公司

上海市静安区愚园路315号
603室

	毛楚本 (Caroline Mo) (联系人1)	吴浙洋 (Raymond) (联系人2)	毛楚寒 (Kandee Mo) 投诉联系人
电话	86-21-62227202	86-21-62227202	86-21-62582651
手机	86-13968060702	86-15300655235	86-13916989892
邮箱	caroline_mo@artelec.com	raymond@artelec.com	candy_mo@artelec.com

上海迈卓会展服务有限公司隶属香港维雅集团,成立于上世纪八十年代。长达30年的展览项目深耕,如今我们已发展成为一家集市场策划、展览主场及特装服务、大型会议活动、设计工程为一体的大型专业展览服务企业,业务范围遍及全球各大城市。迈卓拥有专业的策划、设计、项目运营团队,先后为众多如:中国电信、中兴ZTE、中国进出口交易会、香港贸易发展局、香港旅游局、香港生产力促进局、香港大学、香港海洋公园、大公文汇传媒集团、雅仕维集团、南光集团、澳门金沙集团、宝马等国际知名企业和机构提供特装设计和搭建服务,亦是香港贸易发展局各类大型展会的主场服务商。在2010年上海世博会,我们负责承建了乌克兰国家馆和世界贸易中心馆,并负责广东馆的设计工作,皆获得客户的一致好评与嘉奖。

特装施工服务商专用代码

TZ020

北京华毅东方展览有限公司

北京市朝阳区农展馆南路13号
瑞辰国际中心6层606室

	刘北辰 (Leo Liu) (联系人1)	李洁 (Jie Li) (联系人2)	安翔 (Eddie An) 投诉联系人
电话	86-10-65671880-660	86-10-65671880-252	86-10-65671880
手机	86-18515517103	86-18601928252	86-13901103006
邮箱	ciie@orientalexp.net	ciie@orientalexp.net	eddiean@orientalexp.net

华毅东方展览有限公司 (Oriental Expo Services Limited) 成立于1997年,是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。历经二十多年的发展,服务足迹遍布世界各地,为客户提供全球一体化综合展示的解决方案。华毅东方是中国会展业国家标准的起草者,由我方参与起草的《展览展示工程服务基本要求》会展业国家标准,现已由国家标准研究院正式颁行,并已在国标委新闻发布会上正式发布。同时,华毅东方是首批获得ISO9001质量体系认证单位、拥有“中国商业联合会企业信用AAA级单位”、“中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质”、“中国展览馆协会展览工程一级资质”。华毅东方拥有完整严密的管理体系,经过多年的不懈努力,得到了政府及国内外知名企业的信任,并且与他们建立了长期友好的合作关系,凭借着专业的技能、丰富的经验、优质的服务,为众多世界500强客户提供专业服务。华毅东方将充分发挥自身的专业优势,本着“专业、热忱、细致、周到”的服务理念,为国内外客户精心高效定制每个细节,使精美的设计方案变为真实的展示精品,把完美的艺术化作品呈现在客户面前。

特装施工服务商专用代码

TZ021

上海景桥会展服务有限公司

上海市宝山区富联二路55弄
19号景桥大厦

	于梅煜 (Freyia) (联系人1)	邓亚乔 (Monly) (联系人2)	王荣 (Rock) 投诉联系人
电话	86-21-31787348	86-15000909549	86-21-50187208-808
手机	86-13761554222	86-15000909549	86-13761589534
邮箱	164069842@qq.com	3399463734@qq.com	Rock.Wang @topbridge.aisa

景桥会展集团TopBridge Expo Group是国际领先集策划、设计、承建和运营管理为一体的全球会展营销服务商,成立于2007年,总部上海,北京、深圳和广州子公司,在汉诺威、洛杉矶、迪拜、莫斯科及新加坡设立办事处,领先品质,全球服务。景桥是中国领军会展企业,中国展览馆协会展览工程一级资质,上海市会展行业协会副会长单位,拥有230位策划创意、施工管理和运营服务团队,斥资3000万购入4层2200m²上海总部大厦,拥有20000m²制作工厂,350固定工人,通过ISO9001质量及ISO14001环境管理体系认证,在全球布展、活动策划、展馆建造和主场运营四大领域具备世界级水准。2019年营业额超过3亿,正筹备上市。景桥作为两届进博会特装施工服务商,成功服务国家馆格鲁吉亚、企业馆惠而浦、富士康/夏普、携程、招商局集团、安永、路易达孚、城市果品、源讯、雷蛇、意大利国际米兰、舒达、夏图(Chateaud' Ax)、麦德龙、五角商城、芬兰蔚优、卡赫、花印、沪工、威库司锯业、吉利莲、长虹佳华等超过60家全球知名企业,10000m²搭建面积,均获得客户好评,其中服务的舒达展台更是荣获首届进博会绿色展台奖。高山景行,桥达天下。景桥凭借深刻的客户需求洞察力、出色的创意能力、以及卓越的执行力,长期服务于Panasonic、LG、KUKA、Vanke、华为、中国电信、中国电子、百度、京东、苏宁等30家世界500强及110家上市公司。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ022

上海欧懋广告有限公司

上海市静安区天目西路218号

嘉里不夜城第一座606室

	张小欧 (Omar) (联系人1)	吴晨晨 (Vicky) (联系人2)	高剑敏 (Angel) 投诉联系人
电话	86-21-52567858-8028	86-21-52567858-8029	86-21-52567858-8068
手机	86-13641774372	86-13122716561	86-13788987562
邮箱	omar@oumaointernational.com	operation@oumaointernational.com	angel@oumaointernational.com

上海欧懋广告有限公司成立于2005年,深耕展览行业十四载,构建了从品牌公关、创意设计到展览制作完整的服务体系。公司在北上广有超3万平方米的大型展览制作工厂,且吸纳了拥有20余年展览展示服务经验的精英团队。凭借新颖的概念设计、精细的落地实施和为世界500强企业 提供全球化服务的专业经验,深得行业客户的认可与信赖。公司始终以策略为先,文化为核,传播为媒,落地为体,洞察客户需求,钻研市场方向,致力于打造符合客户理念的展台设计实体,提升企业品宣高度的一体化服务。生意诚为本,足履实地、开拓创新,全方位助力客户实现展览目标和品牌规划是我们始终一贯的宗旨。日本联系方式: Liu Sang +819024400024 欧洲联系方式: Ria +32 497 05 07 54 邮箱: Marketing@oumaointernational.com www.oumaointl.com

特装施工服务商专用代码

TZ023

苏州雅式国际展览有限公司

江苏省苏州市姑苏区西环路

1638号国际经贸大厦28楼

	刘岩 (Summer) (联系人1)	程倩雨 (Echo) (联系人2)	汪贤玲 (Monica) 投诉联系人
电话	86-0512-65831329	86-0512-65836615	86-0512-65836608
手机	86-18962112295	18013158980	18934593153
邮箱	2850677854@qq.com	2850677877@qq.com	2850677856@qq.com

苏州雅式国际展览有限公司,1992年由苏州对外贸易促进会、苏州国际展览中心出资成立,具备“展会策划运营、展馆设计营造、会议活动执行、场馆管理咨询”等一站式会展服务功能,旗下有雅和国际会展有限公司子公司,以苏州和上海为核心辐射全国会展业务。信赖源于专业,苏州雅式国际拥有策划组织、创意设计、执行服务的生态产业链,我们的核心理念是通过科学有效的、国际化的品牌经营之道,搭建展会与观众双方交融的合力平台,协助客户塑造国际化品牌形象。我们信仰专业的力量,用优秀的服务提升展会品质,驱动经济持续发展,我们秉承“以人为本,诚信创新”的经营理念,达成与客户长久而稳定的合作关系,凭借完善的管理制度和质量保障体系来服务客户,追求展会卓越完美,服务有口皆碑。因为专业,所以信赖!

特装施工服务商专用代码

TZ024

纳奇展览工程(上海)有限公司

上海市浦东新区周康路28号

周浦国际商务中心1803室

	吴岳衡 (Eric) (联系人1)	吴艳 (Ulanda) (联系人2)	邢丹 (Dana) 投诉联系人
电话	86-21-60527061	86-21-60542878	86-21-58105901
手机	86-18721568815	86-18721622772	86-13918026742
邮箱	eric@nq-expo.com	ulanda@nq-expo.com	dana@nq-expo.com

纳奇展览工程(上海)有限公司是一家致力于品牌创意营销的专业性展示服务公司。项目涉及全球临展、展厅道具、营销策划、数字营销等。经过多年的开拓与发展,顺利荣获中国国际进口博览会首届指定服务商、展览工程一级资质、ISO9001质量管理体系认证等资质,为众多世界500强企业 提供专业服务。业务范围遍及全球,纳奇在各地设有近60000平方米的现代化生产基地,创意营销员工约120人,总部设在上海,并在广州、北京、重庆设有分支机构,在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非等40多个国家均有稳定合作商。凭借我们高水准的策划力、创意水平、高品质的制作施工、专业的执行力以及运营维护已在全球建设了优质产业链供应网、为客户提供全球一体化综合展示解决方案。公司具有一流的设计创意团队和施工工艺,在德国、广州成立了纳奇全球创意中心,并与复旦大学、中国美院、南艺等院校强强联合,致力于打造领先的创意服务机构。因为具备了行之有效的创意与服务理念,我们赢得了业界和客户的高度赞誉。本着创意为先、科技为基、服务为本的经营宗旨为客户提供耳目一新的综合展示营销解决方案。纳奇展览在每一个阶段为客户提供高品质的服务,并始终致力于打造中国最具竞争力的创新型服务机构。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ025

广州虎云涛广告有限公司

广东省广州市天河区华观路
天虹科技园A栋405

	陈汉鸣 (Hammer) (联系人1)	陈晓锰 (Mango) (联系人2)	陈剑涛 (David Chen) 投诉联系人
电话	86-20-85162076	86-20-85162076	86-20-85162076
手机	86-15011932645	86-17876090363	86-13533274647
邮箱	1584710145@qq.com	woshichenjiantao@163.com	459488060@qq.com

广州虎云涛广告有限公司是广州爱博展览有限公司旗下子公司,公司位于广州市天河区华光路天虹科技园A栋405,是一家专注于国内外的展览设计、展台制作、展位搭建、展厅专卖店设计施工、活动策划执行、主场承建等专业性展务服务公司。公司一直不断创新、不断进取,整合下游材料供应商,设备供应商资源,倾力打造出具备真正的高水准、高品质、低成本、低耗料的集群生产链;公司拥有行业内大型规模展台制作工厂,以广州总部辐射全国,分别在上海、北京、深圳、厦门、广西等地,总面积达1万多平米。虎云涛广告凭借雄厚的人才实力及网络布点,一直致力于会展市场定位、策划、组织、施工、整体运作的展台商业环境艺术,而形成独特风格。我们多年服务在国内外各大展会上:广交会、建材展、家具展、照明展、美博会、食品展览会、烘焙展、服装展、陶瓷展、设计周等,公司始终坚持人性化展览的路线,以独到的设计理念,精湛的制作工艺,优质的现场服务,赢得了广大客户良好的口碑,获得了广大客户的信赖,在业界屡创佳绩。

我们始终坚持“以初心做好展”!

特装施工服务商专用代码

TZ026

上海佳示展示服务有限公司

上海市闵行区浦江镇恒南路
1111弄浦江意优国际广场16
号1101室

	贾睿 (Ray) (联系人1)	魏立强 (Sean) (联系人2)	周佳 (Eagle) 投诉联系人
电话	86-21-20922377	86-21-20922377	86-21-20922377
手机	86-13818680821	86-15821716392	86-15000283227
邮箱	Ray.Jia@justevent.com.cn	sean.wei@justevent.com.cn	zhoujia@justevent.com.cn

佳示展示成立于2014年,制作工厂地理位置优越-无锡,占地20000平方米,拥有300人的专业团队。是一家集策划、演出、公关、创意、特装搭建为一体的展览公司,在全国各线城市拥有丰富的资源体系及各类大型活动展览的策划、搭建、执行经验。自公司成立以来我们独特的艺术视角成功的策划完成了许多大型项目,囊括了各类活动的各种类型包括:大型展会展览、艺术节、新闻发布会、企业年会、汽车巡展,车展以及政府性质的活动以及舞台、灯光音响、舞台设计、背景板制作。我们的团队由几个部分组成:专业策划部、设计部、特装制作搭建部、活动执行部。团队构造完善由专业人员组成,在历来的案例中积累了丰富的经验,年轻的元素和创新精神使整个团队充满活力与激情,我们的团队构成从丰富的经验到创新的元素不仅仅为客户“量身定做”又可“因地制宜”不奢求客户100%满意,但求兑现我们100%的承诺! 公司秉承“诚信至上、追求卓越、优质品质、优质服务”的服务理念,坚持走专业化、品牌化、国际化的发展道路,旗下凝聚了一批优秀的设计团队和专业化项目施工管理人才。公司每年为诸多知名企业进行全方位的优质专业化服务,并以精湛的施工,完美的设计方案、优质的专业化服务,赢得了客户的广泛赞誉。

特装施工服务商专用代码

TZ027

北京中泰联广展览服务有限公司

北京市朝阳区朝阳路财满街
9号楼1单元15层

	翟伟 (Wei Zhai) (联系人1)	张秋菊 (Casey) (联系人2)	付天琪 (roy) 投诉联系人
电话	86-10-65562881	86-10-65579607	86-10-65579608
手机	86-13501353892	86-13261410111	86-13910059715
邮箱	502757576@qq.com	wawdj188@163.com	ztlg@ztlg2001.com

中泰联广展览服务有限公司,自2001年成立以来,致力于为企业、政府提供会展运营、展览搭建设计施工一体化服务解决方案。中泰联广展览服务有限公司在全国范围内设有北京、上海、广州、南京、长沙、成都6大会展运营中心,拥有来自中国五大顶级美术院校策展设计创意团队,布展经验丰富的项目管理团队和技术施工团队,以及面积达12000m2展览制作基地,通过IOS9001、2001环境质量认证单位,AAA级信用认证单位。拥有建筑装修工程专业承包二级资质,防水防腐保温工程专业承包二级资质,展览工程设计施工一体化资质一级单位,长期服务汽车、金融、能源、医疗、电信、广电等时尚行业。年布展面积超过6万平方米,并成功主办北京中欧国际城市博览会、沈阳国际物资采购博览会、江苏宿迁国际绿色建材博览会等一系列国际专业展会的主场运营及搭建。18年的匠心运营与品牌沉淀,中泰联广必将以更具体系、更具创意、更高标准的展览搭建服务继续赢得每一个客户的信赖。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ028

上海驰初展览展示工程有限公司

上海市长宁区中山西路1065号SOHO中山广场B1

	丁松 (Adam) (联系人1)	尹梅 (Niki) (联系人2)	周群伟 (Jim) 投诉联系人
电话	86-21-52995089	86-21-52921305	86- 21- 52992379
手机	86-13651872931 86-18702167651	86-18317167646	86-13817043753 86-18261408699
邮箱	492275874@qq.com	18317167646@163.com	493428795@qq.com

上海驰初展览展示工程有限公司总部位于上海,经营管理团队由业界资深人士组成,注册资本1000万元,是中国会展经济研究会展陈工程设计与施工一体化一级资质单位,下设5000多平方米的厂房,并在北京、广州、深圳、重庆、成都等地拥有独立的制作配套厂房。为客户提供展台特装、展厅展馆、专卖店设计与施工,品牌形象策划,公关活动推广,大型会议,主场搭建等一站式服务。驰初展览是家电展、慕尼黑电子展、光伏展、汽车装备展、体博会、机器人展、埃森展、国际玩具展、工博会、进博会、汽车零配件展等数十场国内外大型展览会的搭建商。驰初展览一直秉承“品质典范、诚信、务实、创新”的经营理念,始终坚持“专业、专注、专心服务、品质至上”的服务原则。

—— 以上28家企业商业展推荐特装施工服务商,同时为国家展特装施工服务商 ——

特装施工服务商专用代码

TZ029

北京卓典国际展览有限公司

中国北京朝阳区北四环东路108号华堂写字楼12层

	王锋 (TOM) (联系人1)	卢永芝 (Ella) (联系人2)	周黎 (Lily) 投诉联系人
电话	86-10-84831765	86-10-84831765	86-10-84831765
手机	86-15901369898	86-15901326868	86-18514797117
邮箱	2851953786@qq.com	2851953787@qq.com	2851953786@qq.com

卓典国际2002年以工厂起家,2009年正式注资成立卓典国际展览,注册资金1000万元,至现在已有17年的展览服务经验,连续7年以上为大型汽车品牌展会服务、制作和现场搭建经验。为客户提供更为专业的会议及展览服务;北京工厂5000平、上海工厂6000平、广州、成都均设有工厂。卓典国际以施工为导向的展览企业。上海6000平米工厂,35人展览设计团队;北京5000平米工厂,50人展览设计团队;我们设计前卫、施工创一流、我们秉承追求卓越,打造经典的企业运营理念与国内外200多家上市公司建立了长期合作关系;多年来设计制作的企业遍及俄罗斯、南非、印度、印尼、巴西、美国、德国、法国、韩国、香港、新加坡、泰国、越南等20多个国家和地区。涉及汽车、重工、科技、机械、能源、材料、影视、服装等行业,客户100家以上,目前是大型车展企业A级供货商,鲁西化工、滴滴、前途汽车、一汽大众、长城汽车、冰山集团、三一重工、乐叶光伏、永新视博、山东新闻出版广电局、南方出版传媒、江西出版传媒、华谊兄弟、海润影视、南方电视台、紫金矿业、秦川机床等企业指定搭建服务商以及A级供货商。

特装施工服务商专用代码

TZ030

北京世德国际展览服务有限公司

北京市朝阳区大郊亭中街2号院华腾国际公寓5号楼6B

	王化林 (Michael Wang) (联系人1)	张鲲 (Kun Zhang) (联系人2)	叶青 投诉联系人
电话	86-10-87952230	86-10-87952230	86-10 87952230
手机	86-13801067258	86-18901165399	86-18618105018
邮箱	michael.wang@yes-expo.com	info@yes-expo.com	yeqing@yes-expo.com

专业的特装展台搭建商 — 为参展商提供展台设计和搭建服务;您的会议服务专家 — 为会议主办单位提供全方位和快捷的一条龙服务;完美设计追求展示设计的艺术理念和企业形象宣传内涵的体现,做到艺术与工艺的完美结合;贴心服务,为您量身定做的全方位、多元化、优质、高效的服务,使繁琐的会展工作成为您轻松愉快的工作体验;专业的服务水平,完美的设计能力,贴心的服务和优秀的人才,使我们成为您的最佳会展合作伙伴。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ031

上海鸿达展览服务有限公司

上海市静安区天目西路511号
锦程大厦12楼

	李英俊 (Yingjun Li) (联系人1)	王天琪 (Tianqi Wang) (联系人2)	汤磊 (Lei Tang) 投诉联系人
电话	86-21-63539977-1173	86-21-63539977-1512	86-21-63539977-1107
手机	86-13761632455	86-15840812680	86-13501947174
邮箱	delpirlo@163.com	rosaleen336@163.com	if@itpc.com.cn

上海鸿达展览服务有限公司隶属于东浩兰生集团,是专业从事展会特装设计搭建、标准展位搭建、主场运营、后勤保障、公共事务协调等业务的会展服务商。公司成立于2000年,于2007年起成为上海市会展行业协会会员单位。每年承接的特装业务面积超过8000平方米、主场业务超过50万平方米。主要特装客户包括:美国燃气协会、国际制冷学会、中国科学院、法国摩特轮滑油、中国工商银行、中国银行、浙江燃气集团、上海隧道股份、长安汽车、张江高科等。主场运营项目包括:首届、第二届中国国际进出口博览会、中国国际工业博览会、世界液化天然气会议、中国品牌日系列活动、中国(上海)技术进口交易会、华东进出口商品交易会等。公司特装服务团队拥有高水准的商务英语、美术设计、工程管理服务能力及礼仪、安保、餐饮等配套服务能力。我们将竭诚为您提供专业、优质的特装设计、布展服务。

特装施工服务商专用代码

TZ032

上海华进新思维展览服务有限公司

上海市浦东新区宣春路141号

	邢晨 (Story Xing) (联系人1)	袁志阳 (Evan Yuan) (联系人2)	陈筠飞 (Junfei Chen) 投诉联系人
电话	86-21-68911200-105	86-21-68911200-113	86-21-39888779
手机	86-13916518910	86-13122147710	86-13918982374
邮箱	story@shxsw.com	13122147710@126.com	feia001@126.com

上海华进新思维展览服务有限公司是一家专门从事设计与制作的专业展览公司,2010年上海世博会指定供应商之一,公司成立于2005年,注册资金500万,其业务范围包括,展览展示设计制作,商业空间设计制作,会议活动策划布置,室内设计与活动硬件设施的提供,公司业务还包括:企业形象策划、创意与制作、户外媒体发布、电视广告、拍摄、期刊采编,提供影视策划与营销以及商业公关服务等,在上海浦东新区拥有面积近10000平方米及设备齐全的专业制作工厂,一支180多人的具有多年展览经验、技艺精湛的制作队伍,拥有25人的项目管理人员及10人专业设计师团队,具备现代化的办公环境、以及强大的工程施工力量,为客户提供专业、完善的服务。

特装施工服务商专用代码

TZ033

上海秀唐展示工程有限公司

上海市青浦区明珠路1018号
B座803室

	徐先强 (Allen Xu) (联系人1)	张磊 (Tony) (联系人2)	查视玲 (Yanling Zha) 投诉联系人
电话	86-21-59765068	86-21-59765068	86-21-69729087
手机	86-13611978809	86-18964105863	86-13564927420
邮箱	allen@messeshowtown.com	tony@messeshowtown.com	sophie@messeshowtown.com

上海秀唐展示工程有限公司是一家致力于企业形象策划、展览展示、公关活动、展厅博物馆设计建设的专业公司,我们以全球视角为客户提升品牌形象,并为客户打造全球展览一站式服务体验。经过不断努力,我们荣幸成为中国国际进口博览会指定搭建商,中国国际糖酒会指定搭建商,中国国际美博会推荐搭建商,中国国际纺织机械博览会推荐搭建商等多项国际知名展会特装指定服务商。我们在全球建立了固定牢靠的供应商系统及合作伙伴,旨在为客户全球参展提供可靠的服务体系,并为客户提供国内外双向服务,以保证客户的最佳参展体验。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ034

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

江苏省南京市玄武区太平门街2号01幢

	乔新 (xin qiao) (联系人1)	唐小舟 (xiaozhou tang) (联系人2)	纪娟 (Juan Ji) 投诉联系人
电话	86-25-84661218	86-25-84661215	86-25-84661200
手机	86-13327831612	86-13611596812	86-13675146923
邮箱	160408807@qq.com	11367301@qq.com	1156324794@qq.com

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司成立于上世纪80年代初,现隶属于江苏省属大型上市集团-江苏汇鸿国际集团股份有限公司,专业从事国内外各类展(博)览会、洽谈会及相关会议的组织、策划、设计、装修及配套服务。公司注册资本3000万元,拥有一批具有丰富经验的专业设计师团队和拥有20年以上实践经验的特装展台装修专家、结构工程师组成的技术支持体系,更拥有一批具有丰富专业知识和实践经验的质量管理团队,我们以饱满的精神、满腔的热情,服务于每一位顾客。公司资质:中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级、展览工程企业一级、国家建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、广交会特装施工企业资质认证单位。公司业绩:中国江苏省出口商品展览会(日本)、中国出口商品交易会(广州)、俄罗斯国际创新工业展(俄罗斯)、澳门国际贸易投资展览会(澳门)、中国国际高新技术成果交易会(深圳)、中国国际服务贸易交易会(北京)、中国—东盟博览会(南宁)、中国-阿拉伯国家博览会(银川)、中国-南亚博览会(昆明)、中国-亚欧博览会(乌鲁木齐)、中国国际家具博览会(上海·广州)、中国国际建筑贸易博览会(上海)、中国(上海)国际技术进出口交易会、中国智能制造大会(南京)。

特装施工服务商专用代码

TZ035

广州民创展览策划有限公司

广东省广州市海珠区新港东路37号琶洲酒店二楼206室

	李芳 (Fang Li) (联系人1)	吴锦萍 (Anna Wu) (联系人2)	毛胜龙 (Shenglong Mao) 投诉联系人
电话	86-20-89305911	86-20-89441852	86-20-89445859
手机	86-13556078489	86-18011959679	86-13560061379
邮箱	GZMC_CIIIE@163.com	gzminchuang88@163.com	maoshenlonggz@163.com

广州民创展览策划有限公司,创始于2009年于广州。是一家集品牌展览会主场承建、大型展览展台展示设计与搭建、展厅规划及制造、巡展活动策划执行于一体的会展品牌综合服务商。秉承着“以人为本,以质取胜,服务至上”的经营宗旨,民创展览自创立至今,致力于“为客户提供全方位展示展览整体解决方案”,以专业化、标准化、差异化工作重心,从业务沟通,策划构思,创意设计,搭建执行到后期跟踪,每一个环节均以客户需求为导向,予以高效的定制式服务。10年行业经验,2000+家合作企业,6000+签约作品,10000多平米的制作工厂,民创展览工程作品遍布全国。依托丰富的展览工程运作经验,民创现已构建起一支强大的核心团队,拥有一套完善的上下游资源体系,全球数十家一级合作联盟,工程综合监督管理,从原材供应、施工制作到物流运输,从高质到高效为客户整体输出产业链一体化服务,让客户全程无忧,利益最大化!民创,创效为先!以展为载,让客户的每一次投入都实效而归!民创,创新为用!紧随时代,以最前沿的理念,让新技术,新材料为展所用,促进低碳经济发展。一展未来,民创与您共创!

特装施工服务商专用代码

TZ036

深圳澳腾益展览展示策划有限公司

深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房

	吕嘉雯 (Kevin) (联系人1)	万佩 (waipei) (联系人2)	柏然 (Bai ran) 投诉联系人
电话	86-755-86094427	86-755-86094083	86-755-86094742
手机	86-19928768926	86-19928768935	86-19928769059
邮箱	414314949@qq.com	2254901721@qq.com	1012598322@qq.com

深圳澳腾益展览展示策划有限公司是2019年“进博会”四家主场服务商之一。公司总部深圳。在北京、上海等大中城市均设制作基地;在香港等地设立分公司,业务范围覆盖全国,且在港澳地区设有专业服务网点,为赴港澳地区参展提供便利。公司拥有中国展览馆协会工程一级资质、建筑装修装饰工程施工工程专业承包二级资质、展览工程设计甲级及施工一级资质、安全生产许可证、ISO9001:2008国际质量管理体系认证等资质证书,及多项实用新型专利证书。公司拥有一支服务全球的专业设计、施工、搭建、运营团队,曾为多个国家级大型展会提供主场搭建服务及特装搭建服务。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ037

广州市尚雅展示设计有限公司

广东省广州市越秀区东风西路255号广州市外贸大厦五楼A房

	郭燕旗 (G.K) (联系人1)	吴芷敏 (CHIMAN) (联系人2)	刘国栋 (NICK) 投诉联系人
电话	86-20-83516683	86-20-83543566	86-20-83559836
手机	86-13802427284	86-13249257740	86-13560107381
邮箱	ggg_kkk@yeah.net	vchimann@163.com	375548194@qq.com

中国展览行业的先行者。尚雅国际展览有限公司自2000年创立以来,专业为展览会、规划馆、博物馆、纪念馆、城市展览馆、文化馆、图书馆、科技馆、主题馆、企事业展厅、售楼中心等提供整体解决方案。20年来,尚雅经过锲而不舍的追求和实践,在全国多省市设立分公司,获得了多项专项资质,拥有一支逾70名专业人才组成的资深团队,历经了上百个大型项目的实操,迄今业绩已覆盖十多个省市级地区,服务范围遍布全国。公司秉承踏实、稳健的经营策略,凭借人才战略优势,坚持“追求卓越品质”的经营理念,旨在为客户提供国际化、艺术化、流程化、效益化的增值性创意服务。20年辉煌、20年磨砺、20年拼搏。尚雅国际展览有限公司成立于2000年,是一家“多元化”的会展综合服务型企业,业务涵盖展览策划、招商组展、施工搭建、主场服务、会议组织,集规划、策划、设计、制作、安装、研发于一体,是为数不多真正无需外包的“一站式”服务企业。公司以“智造经典、追求卓越”为准则,以“至善至美”为品质要求,为客户制造精品工程,提供最优质的服务,使客户享受展览之美的同时,获得最大的经济效益及社会价值。

特装施工服务商专用代码

TZ038

上海意桥营销策划有限公司

上海市青浦区华徐公路568号B幢607

	徐玲 (Echo Xu) (联系人1)	汪磊 (Ray Wang) (联系人2)	张健 (Jian Zhang) 投诉联系人
电话	86-21-39881608	86-21-39881608	86-21-39881608
手机	86-13020264205	86-13671850997	86-18049834578
邮箱	echo.xu@easydesigner.com.de	ray.wang@easydesigner.com.de	bill.zhang@easydesigner.com.de

意桥营销致力于品牌线下推广服务体系,从展览展示、公关活动到品牌视觉形象策划,向客户提供全方位的品牌传播、会展服务解决方案。经过多年实践,意桥已形成完善的服务网络,具备实施各类大型展示项目、公关活动的执行能力。意桥坚持设计创新与成本创新,我们的专业团队遍及全球近40个城市,建立起全球展览服务、品牌传播的网络体系。除了来自不同文化背景及熟悉各行业运作的国际团队,另外分设于各地区逾70,000平方米的现代化生产设施,确保我们可以精确地按时向客户交付高品质的服务与产品。意桥坚守品质与服务的双重承诺,多年来服务了诸如华为,三菱重工,土耳其航空等世界级客户。在首届进博会中与巴拿马港,新希望集团,德国铁路,DHL,日本通运,斯坦威钢琴等保持良好合作。意桥坚持设计创新与成本创新,我们不断吸收并采用新的技术与更环保的材料,对企业形象提供更具张力的诠释。意桥拥有完善的风险控制体系,保障展示活动从设计到执行的每一个环节。在设计阶段我们用经验保障每一个设计细节都能够完美的制作还原;在制作阶段,我们用经验规避可能存在的风险。更多信息请访问我们的网页:www.easydesigner.com.de

特装施工服务商专用代码

TZ039

深圳市中智兴展览工程有限公司

广东省深圳市福田区商报路7号天健创业大厦14楼

	郭越娥 (Yuki Guo) (联系人1)	周含 (Han Zhou) (联系人2)	梁尚芳 (Cora Liang) 投诉联系人
电话	86-755-81488485-668	86-755-81488485-668	86-755-81488485-668
手机	86-13631663014/18128860289	86-18665816329	86-13713936890
邮箱	Yuee.Guo@gl-events.com	Yuee.Guo@gl-events.com	Yuee.Guo@gl-events.com

深圳市中智兴展览工程有限公司成立于2006年,是中国规模较大的会展服务及知名专业展览馆运营机构之一。公司总部设在广东省深圳市,并在南宁、昆明、成都、东莞、珠海、广州等多个城市设立分公司,位于东莞的研发生产中心占地超过10,000平方米,自有材料与设备能够满足不同展会、赛事、活动的需求。目前公司的主营业务包括各类展会的主场(主体)运营服务,展览馆运营管理输出、专业的特装展示策划施工和各类会议、商业活动策划运营、会展信息化等多个方面。十几年来提供主场服务超过2000场次,特装上万个,成功服务过包括中国东盟博览会、中国西部博览会、高交会、博古斯世界烹饪大赛亚太地区选拔赛、国际制罐展、中拉博览会中国国际电池技术交流会、生活用纸国际科技展览会、青岛军民创新技术成果展等多个国际级综合展会。是昆明国际会展中心、南宁国际会展中心、珠海国际会展中心、广州保利世贸博览馆、中铁青岛世界博览城的展览馆服务供应商。2019年并入法国智奥会展集团旗下,借助法国智奥集团全球会展服务网络,开拓东南亚市场,提升服务品质,打造国际化服务品牌。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ040

北京大唐世纪展览展示有限公司

北京市通州区永顺潞苑南大街
运通花园93栋711号

	王春鹏 (Sunny) (联系人1)	王刚 (Ferguson) (联系人2)	唐立娜 (Tang Lina) 投诉联系人
电话	86-18101296521	86-10-89588384	86-10-89588084
手机	86-13810818337	86-13671197547	86-13911890996
邮箱	wx666888@163.com	1454500551@qq.com	datangshiji@163.com

北京大唐世纪展览展示有限公司成立于2003年, 公司专业致力于主场的承建及运营, 大型展厅与特装展台的设计及搭建, 会议活动的策划及执行等各种服务项目。公司成立至今, 凭借多年的经验积累, 以专业的设计理念和“一站式”的服务精神开拓国内外市场, 业务范围已涉及到各行各业的展览领域, 特别是在展览设计搭建及主场承建与运营方面, 倍受广大好评, 并已获得ISO9001的认证, 中国展览馆协会会员, 中国展览工程一级资质以及中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质等资格认证。公司现拥有资深的项目人员, 专业的设计团队, 熟练的技术工人。我们可以随时为全国各地有需要的客户提供最佳的设计方案和最严谨的工程搭建以及最完美的系统化服务。

特装施工服务商专用代码

TZ041

上海荷玛展览服务有限公司

上海市长宁区金钟路658弄
16号一层A座

	朱泽琳 (Zeline Zhu) (联系人1)	王庆 (qing wang) (联系人2)	王静波 (Lisa Wang) 投诉联系人
电话	86-21-52212001*807	86-21-52212001*832	86-21-52212001*802
手机	86-17317609838	86-13636572023	86-13795382998
邮箱	zzl@homer-expo.com	wq@homer-expo.com	wjb@homer-expo.com

上海荷玛展览服务有限公司成立于2002年, 是国内较早从事展览服务行业的企业, 也是上海展览展示工程一级资质、上海会展行业协会理事单位。我们在为展会组织方与参展方提供优质服务的过程中积累了丰富的搭建、组织和协调经验, 同时也屡获殊荣。16年来, 我们以主场承建和特装业务为核心, 结合商业展示、路演及大型活动等主营业务为客户提供完善的一站式服务, 我们拥有专业的展览会运作、管理、设计队伍。作为国家会展中心, 上海新国际博览中心, 上海展览中心等大型展馆的多个项目主场搭建商, 我们秉承“专业的技术、专注的态度、专一的服务”为公司经营理念, 始终为客户提供“交钥匙”式服务, 让我们以真诚专业的服务, 为您每一个项目的成功保驾护航。

特装施工服务商专用代码

TZ042

圆桌国际展览有限公司

广州市海珠区庭园路5号1911房

	陈燕芳 (Anny Chen) (联系人1)	李杉 (Elena Lee) (联系人2)	赵泽辉 (Eric Zhao) 投诉联系人
电话	86-21-59901266	86-020-89235662	86-020-89231116
手机	86-13166161808	86-13611400004	86-13694222258
邮箱	anny@yuanzhuo.cn	elenalee@yuanzhuo.cn	eric@yuanzhuo.cn

圆桌国际展览有限公司不仅仅是一家专注于中国和全球的展览展示设计、展台搭建的专业展览公司, 更能利用大数据精准定位人群, 为参展商的展前客户引流、展中氛围烘托、展后客户跟踪提供强有力的支持。圆桌国际展览的理念来自于著名的“圆桌会议”, 亚瑟王正是通过“圆桌会议”随时征求骑士们的意见, 促进协作从而取得成功。圆桌国际展览秉承这种协作精神, 旨在圆桌国际展览内部同外部的相互协作, 更好地为客户提供完美的参展服务。圆桌国际展览成立于2004年, 注册资金5000万元。公司总部位于广州, 并在北京、上海、深圳、西安等多地设立服务网点, 在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非等多个国家有合作搭建商, 每年为数百家企业和政府机构在全球范围内提供一站式参展服务。圆桌国际展览愿与您携手共进、走向辉煌, 在您的支持下我们将不断开拓创新, 为您的品牌发展贡献我们的专业经验! 圆桌国际展览资质认证: ISO9001质量管理认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、展览服务A1级企业资质、展陈工程设计与施工一体化一级资质、中国展览馆协会会员、中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际家具博览会、中国国际建筑装饰博览会、中国国际美博会。更多信息请访问我们网站: www.yuanzhuo.cn

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ043

广州裕飞展览策划有限公司

广州市天河区黄埔大道中
666号保利金融大都汇1510、
1511

	胡波 (Hu Bo) (联系人1)	曾令浩 (Matthew Tseng) (联系人2)	谢明杜 (Mingdu Xie) 投诉联系人
电话	86-20-28382677	86-20-28382677	86-20-28382677
手机	86-13902324433	86-18819274481	86-13229918981
邮箱	hb@gzyufei.com	matthew.tsang@gzyufei.com	xmd@gzyufei.com

裕飞(广州)是一家集终端制作服务、会展服务于一体的、积极致力于以“品牌塑造工程”的专业服务机构,对市场的要求与市场潮流有深刻的认识理解,秉承诚信、务实的作风,以“专业、严谨、高效”为服务理念,主张以创建品牌为目标,关注客户的需求,竭诚为客户提供热情、细致、专业的服务,有效地为客户在各类会议和商业巡展过程中塑造更好的品牌形象,传播其品牌魅力,提升企业的品牌文化。

特装施工服务商专用代码

TZ044

上海臣信展览展示有限公司

上海市徐汇区凯旋路3131号
明申中心大厦905室

	林赞 (Eric Lin) (联系人1)	吴艳 (Sunny Wu) (联系人2)	王璐玥 (Luyue Wang) 投诉联系人
电话	86-21-54560550	86-21-54560550	86-21-54560550
手机	86-18502137598	86-13636340570	86-17321312005
邮箱	lin_y@chanceexpo.com	wu_y@chanceexpo.com	wang_ly@chanceexpo.com

上海臣信展览展示有限公司成立于2009年,集咨询,策划,设计和制作建造为一体的上海展台展厅展会搭建设计公司。十年来,我们一直坚持专业化的服务路线,把“创新、专业”作为公司的核心价值观。臣信在酒店用品展,建材卫浴,美博会、复合材料和家具展方面已成长为具有优秀品牌力的展览公司。此外,涉及的其他细分行业还有:工程机械、汽车配件、工博会、家电展、水展、眼镜展、孕婴童用品等展会。企业要进步,发展,升级,需要有向更高更大的平台迈进的实力和决心,臣信将致力服务世界各国优秀机构和企业作为臣信发展的最重要目标。构筑更高质量的展台设计,服务,搭建能力,是臣信追求的永恒目标。臣信一定将不忘初心,砥砺前行。

特装施工服务商专用代码

TZ045

德马吉国际展览有限公司

上海市闵行区景联路398号
二号楼

	鲍李然 (Bao) (联系人1)	陈佳 (Serina) (联系人2)	魏亚娜 投诉联系人
电话	86-21-51089939-514	86-21-51089939-282	86-21-51089939-352
手机	86-18817558881	86-18201823475	86-18939720865
邮箱	514@demage.com	282@demage.com	weiyana@demage.com

德马吉国际展览有限公司是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司,提供设计,搭建,运营管理等服务,还有其他多媒体服务如VR,AR科技。德马吉以定制化设计为核心,打造城市重大文化综合性项目,赋能城市文化全域产业建设,全方位激活品牌与文化,通过城市文化综合体,打造展示、体验、产业、运营四大版块,重新定义城市主题文化创造力,促进会展经济实现高质量发展,成功案例遍布一带一路沿线国家,成为中国与世界各国开展合作的桥梁。德马吉业务已遍布全球,在德国、美国、中国拥有一批高素质人员,同时在德国、法国、西班牙、美国、英国、阿联酋、俄罗斯、巴西、南非、中国、印度、新加坡、日本和澳大利亚等42多个国家和188个地区设有服务网点,为客户提供全球一体化综合展示解决方案。德马吉在2018年第一届进口博览会上成功服务于多个国家馆展台及近40个企业展台(菲律宾、沙特阿拉伯、土耳其、乌克兰、以色列、汉能、默克、金光APP、富士等)并受到一致好评。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ046

上海依木展览服务有限公司

上海市浦东新区建韵路500号
4号楼1701室

	林剑军 (Leo Lin) (联系人1)	林宝央 (Lin Bao Yang) (联系人2)	叶祖飞 投诉联系人
电话	86-21-58085003-104	86-21-58085003-102	86-21-58085003
手机	86-13381565995	86-15311116005	86-13761377111
邮箱	leolin@yimuexhibits.com	baoyang@yimuexhibits.com	services@yimuexhibits.com

上海依木展览是一家专业致力于全球品牌创意营销的展览展示公司 (www.yimuexhibition.com), 提供会展设计,展厅布置和展会策划等一站式的全球展台设计搭建服务, 为众多世界500强客户提供专业的临展营销方案。我们致力于客户的品牌和独特的设计要求, 凭借我们18年的展台设计搭建经验和国际营销理念, 帮助客户量身打造一个极具价值和吸引眼球的展览展示方案。在2018年和2019年的进口博览会中分别为智利国家馆, 印度国家馆, 太平洋8个岛国的国家馆和45家企业等提供了展台设计搭建服务, 助力企业树立良好的国际品牌形象, 构建了一座快速通往中国市场的桥梁。

特装施工服务商专用代码

TZ047

上海图美会展服务有限公司

上海市浦东新区沪南路2157
号万科活力中心B座1306室

	郭景成 (Joy Guo) (联系人1)	刘友清 (Summer Liu) (联系人2)	夏叶丽 (Shinely Xia) 刘学平 (Leo Liu) 投诉联系人
电话	86-21-68773198	86-21-68773198	86-21-68773198
手机	86-18916824886	86-15901981926	夏叶丽:86-15921765133 刘学平:86-15618338846
邮箱	joy@toomexpo.com	summer@toomexpo.com	Shinely@toomexpo.com Leo.liu@toomexpo.com

上海图美会展服务有限公司(简称图美会展), 总部位于中国上海, 公司自成立以来, 秉承“全球展览, 我们更专业”的理念, 已为数万个参展商提供全球展览展示服务并获得了广泛的赞誉与认可。我们在中国上海, 欧洲德国, 美国拉斯维加斯, 印度新德里, 新加坡等国家和地区拥有自建工厂或入股工厂, 拥有整合全球展台设计, 制作及展览会务服务资源的强大综合实力! 图美会展作为世界贸易舞台的中国国际进口博览会(CIIE2019)推荐搭建服务商, 我们将用独特创新的设计理念, 安全实用的设计方案, 卓越的项目管理经验服务全球参展商, 为他们展示高品质高标准高要求的企业品牌与形象!

特装施工服务商专用代码

TZ048

上海弛度会展服务有限公司

上海市普陀区中山北路1759号
浦发广场D座2305室

	张华 (Miller) (联系人1)	高兰 (Lan Gao) (联系人2)	汝冬梅 (Malley Ru) 投诉联系人
电话	86-21-61767026	86-21-61478409-8019	86-21-61478408-8012
手机	86-18616813480	86-13636440013	86-19921161219
邮箱	charm6688@126.com	13636440013@163.com	1743712264@qq.com

上海弛度会展服务有限公司是2018年、2019年、2020年连续三届中国国际进口博览会特装施工指定服务商, 是一家具有独特气质和极具创新实力的专业公司, 成立于 2007年8月13日, 管理团队由业界资深人士组成, 注册资金1000万, 提供全球一站式会展营销专业服务, 以更具竞争力的创意为核心驱动力, 竭诚提供专业服务! 上海弛度会展是中国会展经济研究会展陈工程设计与施工一体化一级资质单位、中国展览馆协会展览工程企业二级资质单位、中国展览馆协会展陈工程设计与施工一体化二级资质单位、2019年度中国展陈工程企业绿色大奖、2019中国十佳展览工程企业。弛度会展服务众多世界500强及其他知名品牌公司。例如: 3M、脸谱、拉法基豪瑞、微软、波音、施耐德、飞利浦、可口可乐、GE、百威、西门子、亨氏、欧来雅、大众、泛林、希捷、奥林巴斯、佳能、中美洲际直升机、博世、三菱、特斯拉、希捷、史密斯、KUKA、正大集团、中粮集团、物产中大集团、中国西电集团、好孩子等。弛度会展竭诚为第三届中国国际进口博览会参展企业提供更有创意设计、更具丰富经验的制作布展和更强的项目执行力, 为合作伙伴提供更专业优质的服务, 创造最大价值, 共创双赢。敬候成功携手合作佳音中! 敬请登录我司官网www.shchidu.com 了解更多详情。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ049

山东希展会展服务有限公司

山东省济南市槐荫区绿地中央广场C3座A栋1104室

	邢龙 (Long Xing) (联系人1)	王鹏飞 (Fiona) (联系人2)	郭祥吉 (Lucky Guo) 投诉联系人
电话	86-531-85866767	86-531-85866767	86-531-85866767
手机	86-18366967316	86-15863166524	86-18853126432
邮箱	xinglong125521@qq.com	124274301@qq.com	274330953@QQ.COM

随着经济全球化的趋势深入发展,国家间合作的不断加深,会展行业在国家经济发展中的地位也愈加重要,由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。山东希展会展服务有限公司,乘着变革的浪潮,用专业和服务与全球经济直接沟通。自2008年入行,到如今分公司成立,希展始终践行“崇尚创新,高效专业,苛求细节”的企业理念,汇集专业的设计团队、会展策划精英,为各类企事业单位量身定做展现企业特色及内涵的实际服务。同时,公司拥有专业制作车间,专业的施工队伍,严格控制工程及产品质量,并在全国各大城市拥有合作工厂,实现全国各地的现场制作。装饰工程部,从前期装修设计、装修材料选配,到装修施工、后期维护维修,高水平的专业设计、高质量的制作水准,赢得了客户的好评与信赖。会展服务部,用最低的成本、最优的设计、最佳的效果,成为众多大型展览会的指定展览搭建商及主场服务商。广告策划部,聚集一批高素质专业人才,为客户打造最佳的专属方案。希展人,以展会为契机,以设计为亮点,以执行为力量,以专业服务为依托,“为客户提供最优质的服务”作为企业使命,将对行业的热爱和对未来的热情倾注于每一项工作,让每一份设计成为突破、让每一个作品成为经典。

特装施工服务商专用代码

TZ050

上海和煦展览有限公司

上海市普陀区光复西路1107号304-308室

	陆海芳 (Jessica) (联系人1)	黄琦琨 (Tristan) (联系人2)	黄筑瑄 (Joy) 投诉联系人
电话	86-21-51699517-831	86-21-61677112	86-21-61677112
手机	86-13003154101	86-13501816740	86-13901913569
邮箱	Jessica_lu@inhorizon.com	tristan@inhorizon.com	joy@inhorizon.com

上海和煦展览有限公司自 98 年成立以来,着力于展览展示行业的设计与缔造,是最早一批将文化展览与旅游相结合的极具创新力的公司。行业涉及展示空间,商业空间,文旅空间等多个领域,多年来的沉淀与发展,和煦展览所积累的智慧,将成为旅游新趋势的中坚力量。

特装施工服务商专用代码

TZ051

上海妙文会展服务有限公司

上海市浦东新区郭守敬路498号4号楼5楼

	马雪 (Eva Ma) (联系人1)	郑茵清 (Miranda Zheng) (联系人2)	代晨 (Joyce Dai) 投诉联系人
电话	86-21-68862183	86-13764880898	86-13918092007
手机	86-13816280095	86-13764880898	86-13918092007
邮箱	maxue@acmeinternational.net	miranda@acmeinternational.net	daichen@acmeinternational.net

上海妙文会展服务有限公司简称ACME,是集策划与设计、施工与管理、运营与传播为一体的展览专家。多年来,ACME致力于为政府和国内外知名品牌企业提供博物馆策划与设计、互动媒体创新设计、展示展览设计执行、品牌活动运营传播等一站式服务。曾设计并搭建了2018年首届进博会林内展台,2019年上海家博会AWE奥克斯、林内、云米、澳柯玛、拓邦及小天鹅展台,2018年上海家博会AWE美的、奥克斯、云米及澳柯玛共逾万平展台,2018年上海宝马展雷沃、临工、山推室外展台逾万平。我们一直坚持“专注会展·实力做事”的核心价值观,“用作品发声·让创意闪光”的设计观和“集个人储蓄·成团队荣耀”的工作观。ACME力求成为业界最具创新实力的展览倡行者,拥有从策略到设计、再到制作落地的完整产业链,以独特的设计思想、卓越的创意表现、专业的执行能力为全球文化展览事业添砖加瓦。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ052

上海亚海恒欣会展有限公司

上海市长宁区协和路787号
D幢5楼西区

	贾凤巧 (Judy Jia) (联系人1)	倪红萍 (Betty Ni) (联系人2)	李姣凤 (Emma Li) 投诉联系人
电话	86-21-58600698-106	86-21-58600698-109	86-21-58600698-118
手机	86-15902199806	86-13816906523	86-13764536658
邮箱	judy_jia@aseaexpo.com	betty_ni@aseaexpo.com	emma_li@aseaexpo.com

上海亚海恒欣会展有限公司是一家致力于展览、会议、活动策划和组织实施的专业展会服务机构。作为专业的会展服务提供商,拥有丰富的会展服务经验和大批专业人才,为客户提供会展领域的全方位服务,服务网络覆盖中国的主要会展城市,并在北京、上海、广州设有分公司和制作工厂。曾经作为主场承建方承接并运营了北京中国国际汽车展览会、上海国际汽车工业展览会、中国(广州)国际汽车展览会、亚洲国际品牌体育用品及运动时尚博览会、中国国际体育用品博览会、上海汽车测试展、北京国际旅游展、东北亚博览会、深圳高交会等国内大型展会,也与上海知名主办单位如慕尼黑展览有限公司、法兰克福展览有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、中国国际贸易促进委员会等保持着长期战略合作关系。得到了展会主办单位和参展企业的信赖,并赢得了良好的行业声誉。亚海恒欣会展维系着许多优质特装客户,包括:中央电视台、人民日报、三星电子、日本久保田、国际管理集团、吉宝置业、奔驰汽车、大众汽车、现代汽车、雅虎、阿里巴巴、易车、中国汽车网等。

特装施工服务商专用代码

TZ053

多维特斯(北京)展览展示有限公司

河北省廊坊市大厂回族自治县
夏垫镇梁家务村

	李强 (Li Qiang) (联系人1)	李必源 (Li Biyuan) (联系人2)	孙立斌 (Sun Libin) 投诉联系人
电话	86-10-80429591	86-10-80429591	86-10-80429591
手机	86-13720090702	86-13911546849	86-17610089922
邮箱	976501549@qq.com	DWT2000@126.com	464415121@qq.com

多维特斯展览工程公司成立于2006年,是专业从事国内、国际大型博览会、展览会,商业设施及公共空间,高端艺术展,主场搭建、特装展台搭建、商业陈列设施等工程施工服务的展示工程企业。公司拥有完整规范的工程制作体系、精通工艺流程的资深专业项目人员、专业技术人员600余人、设施完善的专业制作厂房,严谨的专业质量管理体系,公司在北京、上海、广州设有分公司,多年服务于各行业的大型展会施工工程;以多年施工经验的工程队伍及先进的生产设备,每年为数百家企业制作完成各类工程,制作展出面积达5万多平方米,为客户提供最值得信赖的质量保障。作为业界领先企业,多维特斯展览工程公司为中国 2010 年上海世博会提供工程实施与搭建的优质服务。多维特斯(北京)展览展示有限公司 地址:河北省廊坊市大厂回族自治县夏垫镇梁家务村 手机:13720090702

特装施工服务商专用代码

TZ054

上海轩维企业形象策划有限公司

上海浦东新区秀浦路3188弄
(创研智造)K2-183号

	李汪平 (George Li) (联系人1)	亢鹏程 (Patrick Kang) (联系人2)	余树藏 (luffy) 投诉联系人
电话	86-21-61554884	86-21-60480004	86-21-60480002
手机	86-13482348634	86- 13482822585	86-15901861171
邮箱	358698856@qq.com	xuanwei2010@sina.com	275213989@qq.com

轩维为客户提供展览展示、企业展厅、活动会议、装饰工程、环保展台等项目的设计、施工、管理运营与传播等全方位解决方案。轩维拥有一批通晓工艺流程的专业项目人员、美院毕业的专业设计师,坐落在上海浦东张江科学城。轩维凭借丰富的会展经验、对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解,以崭新的设计理念和丰富的专业经验服务过诸多政府项目及国内外知名品牌企业,也是众多企事业单位和大型博览会的指定服务供应商,是国内极具创新实力的展示整合服务供应商。轩维荣誉:上海会展行业协会理事单位、中国展览馆协会会员单位、中国会展经济研究院会员单位、上海市渭南商会理事单位、广东会展组展企业协会战略合作服务商会展财富理事单位、315全国征信系统AAA级信用企业、2013-2018年中国会展产业金手指奖 十大会展企业创新、2015-2018年广东会展组展企业协会 十大组展品牌服务商、2017年中国会展业十大会展服务商。轩维资质:上海会展行业协会展示工程壹级资质、中国会展经济研究院展陈工程设计与施工一体化贰级资质、中国展览馆协会展陈工程设计与施工一体化贰级资质、展览展示服务通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准质量管理体系、展览展示服务通过GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007标准职业健康安全管理体系、展览展示服务通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准环境管理体系。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ055

上海凯耐展览服务有限公司

上海市奉贤区奉浦大道99号
绿地智尊A栋920-923室

	于冬梅 (Helen Yu) (联系人1)	廖永锋 (Richard Liao) (联系人2)	张兰 (Bonnie) 投诉联系人
电话	86-21-37568632-816	86-21-37568632-818	86-21-37568632-823
手机	86-18917318586	86-17721172078	86-18964546533
邮箱	ciie@kenachina.com	ciiechina@kenachina.com	ciiechina@kenachina.com

上海凯耐展览服务有限公司是中国具有影响力的集合特装搭建、展厅展馆、会务活动、主场运营等全方位品牌设计制作公司,凯耐展览一直围绕为客户创造并管理品牌价值,打造具有竞争力的品牌营销机构!我们运用国际化的设计理念和精湛的工艺为国内外品牌客户提供服务,我们是一支拥有多年展览施工经验、高效卓越、充满激情的国际化精英团队。凭借多年服务高端品牌的深刻理解力,致力为客户打造高端、个性化、体验式的品牌推广和沟通平台。

特装施工服务商专用代码

TZ056

北京鼎汉展览展示有限公司

北京市通州区宋庄中建红杉
溪谷40-3-301

	黄伯琛 (Tony Huang) (联系人1)	洪艳 (Daisy Hong) (联系人2)	刘军 (Eric Liu) 投诉联系人
电话	86-10-88789711-602	86-10-88789711-603	86-10-88789711-608
手机	86-13581898831	86-13910557843	86-18500021347
邮箱	tonyhuang@dinghan.net.cn	daisyhong@dinghan.net.cn	eric@dinghan.net.cn

北京鼎汉展览展示有限公司是一家以提供商业展览展示设计、建造、策划活动服务为主体的专业化公司。公司创建于2005年,服务过20家世界500强企业。公司拥有大量设计、制作的专业人才,除了承接各类商业、科技、文教、博物馆等大型展览展示工程外,还为企业、公司及展示厅、专卖店、写字楼和会务场所等提供企业文化展示和形象策划及设计制作。鼎足传统、展示现在、创新未来,鼎汉展览将一如既往的为广大客户提供最专业、细致、优良、完善的服务。

特装施工服务商专用代码

TZ057

一展天下(北京)国际会展有限公司

北京市西城区天桥南大街1号
天桥艺术大厦B座206

	武丽佳 (Wendy Wu) (联系人1)	王晨 (Tony wang) (联系人2)	李莉 (Lily Li) 投诉联系人
电话	86-10-64377200-8078	86-10-64377200-8070	86-10-64377200-8002
手机	86-10-13811687074	86-10-13811926875	86-10-15801306203
邮箱	wendy.w@expo-1.cn	tony.wang@expo-1.cn	lili@expo-1.cn

一展天下在全球范围内开展公关及会展项目的策划设计与工程执行工作,提供产品展示、品牌传播与推广等方面的专业服务,为客户的目标受众激活最具效力的品牌体验,在品牌提升过程中为客户提供不同类型的服务平台。一展天下是在国际性综合会展公关服务行业,以卓越的品质与专业服务享誉全球50多个国家和地区,为近百家企业提供一站式会展公关服务,打造全方位的品牌传播方案。公司拥有国际领先创意理念、全球优秀展陈设计及空间设计团队、国际策展团队及专业工程管理体系。成熟的管理模式和海外资源整合能力为服务国际顶级展会及知名品牌奠定了扎实的基础。一展天下秉承可持续理念及差异化经营思维,整合全球优秀资源,培养国际化团队,拥有由多个国际合作伙伴组成的全球跨领域合作网络,全面覆盖从品牌研究、设计创意、到空间规划的顶尖力量,强强联手,为客户创造世界领先的品牌价值。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ058

**中青旅联科(北京)公关
顾问有限公司**

北京市东城区东直门南大街
5号中青旅大厦12层1201

	毛凯军 (Felix Mao) (联系人1)	徐千然 (Vicky Xu) (联系人2)	杨程 (Cherry Yang) 投诉联系人
电话	86-21-61295231	86-21-61295245	86-21-61295150
手机	86-15618961017	86-15901041183	86-18917610868
邮箱	maokaijun@cytslinkage.com	xuqr@cytslinkage.com	yangc@cytslinkage.com

中青旅联科是中国光大集团、中青旅旗下的整合营销专业公司。总部位于北京,在上海、深圳等15个城市设有分支。公司长期深耕旅游、IT互联网、快速消费品、医药医疗、汽车、金融等领域,为众多政府和企业提供活动营销、数字营销等全面丰富的服务,连续七年跻身中国公关公司TOP30,是The Holmes Report公布的全球百强公关公司。展览展示方面,中青旅联科通过了国际ISO9001、ISO14001认证,服务质量、管理体系达到国际标准。公司一直致力于搭建企业与消费者的沟通桥梁,把对品牌美好的印象变成美好的体验,曾圆满完成中国企业参加的2019CES展、2019MWC展、首届进博会戴尔展位、多届世界互联网大会宝马、IBM展位、数博会SAP展位等,在展区设计、搭建、运营、管理方面有着丰富的经验,中青旅联科曾担任首届进博会主题宣传服务商,受到主办方的高度赞扬。此次作为企业展搭建服务商,联科将以首届成功经验为基础,根据企业客户核心诉求,进行展区设计搭建运营服务,提供展区一站式解决方案,力求为客户带来更好的引流及曝光,让参展企业放心、省心。

特装施工服务商专用代码

TZ059

**上海启诗录品牌策划
有限公司**

上海市浦东新区建韵路618号
2号楼2楼

	张中华 (CQO Steven) (联系人1)	马尚 (Wendy) (联系人2)	童心 (Baby) 投诉联系人
电话	86-21-31295899	86-21-31295899	86-21-31295899
手机	86-13524775559	86-15821501986	86-15010005168
邮箱	529306283@qq.com cqo@qslzl.com	240499646@qq.com Wendy.ma@qslzl.com	184886478@qq.com baby@qslzl.com

上海启诗录品牌策划有限公司成立于2010年。服务全球展台设计搭建,活动策划运营,品牌形象设计。公司拥有中国展览馆协会展览工程企业二级资质;中国中小企业信用等级AAA级企业;军民两用技术与产品全国理事会理事单位;绿色展览机构•最具影响力会展服务公司;首届中国国际进口博览会指定服务商;一带一路国际金融交流活动服务商;启诗录,以市场为导向、以创新为驱动、视质量为生命、以服务为根本;启诗录,为品牌延伸价值;启诗录,让天下展商轻松参展。

特装施工服务商专用代码

TZ060

上海亿跃会展有限公司

上海市黄浦区江西中路406号
353室

	杨家辉 (James Yang) (联系人1)	戴昕华 (Davy Dai) (联系人2)	钱智良 投诉联系人
电话	86-21-63232086	86-21-63230107	86-21-63219372
手机	86-13817123778	86-13817708756	86-13801749524
邮箱	491164445@qq.com	yiyue_sh@hotmail.com	qaz19571202@icloud.com

上海亿跃会展有限公司前身为上海医疗器械工业(集团)公司展览部,成立于1992年。自从中国国际医疗器械博览会第一届起至今第八十三届都是主要展览设计制作企业之一,也被上海会展行业协会授予首批上海展示工程企业二级企业资质。公司拥有五百平米仓库仓储标准展位铝型材近千套、其他各类道具、电工材料等,也拥有13000余平方米制作场地。厂区通过《污水综合排放标准》、《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》。主要经营展览会、展厅、商业空间和各类新型铝型材展位的设计搭建及相关策划、服务业务。公司核心业务为中国国际医疗器械博览会(春、秋二季)展团设计搭建,华交会、工博会、车展等大型展会的展位场馆搭建、以及国内若干春秋季节拍卖会的布置与搭建等。2019年有幸的参与第二届进口博览会的设计搭建工作,荣膺上海市会展行业协会“服务进博会贡献将”。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ061

安宝示展览展示工程 (上海)有限公司

上海市徐汇区宜山路333号
汇鑫国际大厦1号楼504室

	张远年 (Stein Zhang) (联系人1)	王青磊 (Reyne Wang) (联系人2)	王培贤 (Peix Wang) 投诉联系人
电话	86-21-62285533-225	86-21-62285533-233	86-21-62285533-216
手机	86-18616994983	86-13701954882	86-13671897219
邮箱	stein.zhang@ambrosius- china.cn	reyne.wang@ambrosius- china.cn	peix.wang@ambrosius- china.cn

安宝示品牌始于1872年德国法兰克福,2004年入驻上海,成立安宝示中国,迄今十余年的时间伴随着中国会展行业的发展壮大,自身亦成为业内最具实力的优秀品牌。“德国品质,中国制造”一直是我们对展览展示行业的信念与追求。我司主要服务品牌有梅赛德斯-奔驰、玛莎拉蒂、保时捷、沃尔沃、法拉利、舍弗勒、巴斯夫、EBM等。2008年北京奥运会大众展厅,2010年上海世博会德国不莱梅馆、中国上海馆、瑞典馆也是我们引以为傲的佳作。在往届进口博览会中,我司也作为推荐的特装搭建商之一,为多个国际一流品牌提供了优质的展台及服务,如西门子医疗、汇丰银行、德迅、玛莎拉蒂、倍耐力、朗盛、赢创、DP World、Wework等。

特装施工服务商专用代码

TZ062

上海兰凯展览展示设计 有限公司

上海市虹口区花园路128号
7街区A座3062室

	高媛 (Tina) (联系人1)	颜蓉莉 (Yoyo) (联系人2)	吕超 (Peter) 投诉联系人
电话	86-21-56546488	86-21-56090999-8038	86-21-56090999-8003
手机	86-18717795229	86-13918451872	86-18602140477
邮箱	ciie2019@lankam.com	yoyo.yan@lankam.com	peter.lv@lankam.com

兰凯展览,一家以城市文化传播与展示科技为核心的领航企业,业务涵盖商业空间设计,馆体策划与运营,多媒体科技研发与活动公关营销等几大板块。公司总部位于中国上海,目前国内分设北京,成都,西安等几大分公司,在德国、美国、巴西、新加坡、迪拜等国家设有分支机构,经过十几年的开拓,兰凯展览的脚步已遍布全球200多个国家和地区,为客户提供全球一体化综合展示解决方案。兰凯展览凭借多年的经验与实力,得到业界多方认可,我们是中国展览馆协会会员单位,上海会展协会理事单位,成都会展联盟会员单位,作为2010年世博会的指定搭建供应商,荣获2010上海会展企业服务世博贡献奖。同时,我们拥有国际质量管理体系ISO9001:2016/ISO 9001:2016认证,国际环境管理体系认证GB/T24001-2016/ISO 14001:2015认证,中国展览馆协会展示工程一级资质,上海展示工程企业一级资质,展示工程设计和施工一体化一级资质,建筑室内施工二级资质,建筑装饰工程设计专项乙级资质等众多实力肯定。未来我们将致力于开创立体化全品牌服务的新格局,成为促进科技与文化发展的创新企业。绿色环保搭建是我们一直追求的目标,也是我们一直秉承的理念,我们将为客户提供一站式定制化的环保方案!相信,此次进口博览会,我们将会成为您最优质的选择!

特装施工服务商专用代码

TZ063

西麦克国际展览有限 责任公司

北京市海淀区中关村北大街
42号,西麦克商务楼

	张亮 (Liang Zhang) (联系人1)	贾思修 (Sixiu Jia) (联系人2)	孔航 (Hang Kong) 投诉联系人
电话	86-10-82686261	86-10-82686857	86-10-63314740
手机	86-13810065469	86-18301125337	86-15010324917
邮箱	zhangliang@cmeexpo.com	jiasixiu@cmeexpo.com	konghang@cmeexpo.com

西麦克展览公司致力于为客户提供集策划、设计、搭建、运营及多媒体数字技术、系统集成于一体的一站式展览展示工程服务,为包括境内外博物馆、企业主题馆、主题公园及展览会项目提供主场运营与管理、特装展示搭建等一揽子解决方案,具有丰富的创意设计经验及精湛的建造技术。近年来,公司主场运营和参与的国家级展览会项目包括中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会(广交会)、中国—非洲经贸博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国—亚欧博览会、中国北京世界园艺博览会等。西麦克展览公司业务覆盖全球,境内方面,我们在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、长沙、香港、宁夏、新疆等地均设有制作基地,拥有优质合作资源及快捷方便的标准化生产、非标设计标准化应用以及模块化搭建设施。境外方面,我们对业务进行了区域化布局。在亚洲,成功在多个国家执行自办展会项目;在欧洲,我们与多家欧洲知名展览公司签署战略合作协议,并承接公司代理外展项目特装搭建业务,为企业提供了完善的全产业链服务;在非洲,我们圆满完成了国家级项目—中国-阿拉伯国家博览会走进埃及综合展;在美洲,我们为中国车企新车发布及试驾活动搭建舞台。我们的足迹,遍布全球。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ064

上海宜展会展服务有限公司

上海市浦东新区上南路3855号
如日商务园11-305

	张洁 (Quinta Zhang) (联系人1)	葛云 (Cindy Ge) (联系人2)	邹丽萍 投诉联系人
电话	86-21-50580765-803	86-21-50580765-807	86-21-50580765-806
手机	86- 18352863807	86 16621620335	86-18918965058
邮箱	info@izexpo.com.cn	sales@izexpo.com.cn	396817299@qq.com

上海宜展会展服务有限公司, 服务于全球展览设计和搭建的专业性国际企业。在德国, 美国, 澳大利亚, 英国, 法国等70多个地区辐射网络平台及产业链, 提供全球一体化国际会展服务。工厂位于上海市金山工业园区, 距离国家会展中心40分钟车程, 占地5000平。于本行业内率先获得了上海市环评认证, ISO质量管理体系认证以及环境管理体系认证。在2018年正式成为商务部旗下中国绿色会展联盟成员单位。宜展引进了德国的展览设备及技术, 提升了展台品质; 致力于绿色展台创新研发, 重复使用率可达100%, 并且研制出30分钟快搭展台实现了装配革新, 从而大大降低了展台成本, 展台整体成本比之前节约达50%, 与进博会理念不谋而合。“好的设计是极简的, 展览是用来生动体验展品的”, 宜展旗下凝聚了一批拥有国内外经验的设计团队以及销售团队, 长期服务于各个行业领域, 如East China Fair华交会、医疗器械博览会 (MEDICA)、上海国际汽车博览会、上海CBE美博会, Automechanika Shanghai法兰克福汽配展, Bauma宝马展等等。在上届进口博览会上, 宜展已成功服务多家展商。2020年我们将继续秉承高效, 细致, 诚信的价值观, 用心服务每一位客户, 帮助展商拓展市场, 轻松参展。

特装施工服务商专用代码

TZ065

北京艺千秋国际会展有限公司

北京市朝阳区北辰福第V中心
E座1306

	高丹丹 (Dandan Gao) (联系人1)	黄媛 (Yuan Huang) (联系人2)	李雪薇 (Xuewei Li) 投诉联系人
电话	86-10-57230388	86-10-57251081	86-10-57230388
手机	86-13488785935	86-13601117373	86-13436323691
邮箱	328673739@qq.com	46061844@qq.com	2636828892@qq.com

北京艺千秋集团成立于2004年, 集团成立之初一直为大型上市公司、广告公司、政府及国企单位提供搭建和服务, 由于公司业务范围拓展的需要于2008年成立北京艺千秋建筑装饰有限公司, 2013年成立北京艺千秋国际会展有限公司, 并先后在广州、上海、山西、山东、哈尔滨等地成立了分支机构。在武汉、天津、重庆、西安等地建立战略合作伙伴。并成功为科瑞石油、中国中车、中石化、清华同方、华为、奔驰、宝马、奥迪、海尔、松下、索尼等各行业一线品牌的国内及国际级展会提供相关设计及服务。历经十余年的发展, 北京艺千秋凝聚了中央美院等国内各大专业院校毕业, 从业年限达到八年以上的业内优秀管理人员三十六人。并在北京、上海、广州等地拥有制作工厂达三万二千平方米, 固定施工团队一百七十多人, 专业技术工种四十八人。北京艺千秋具有中国展览馆协会展览工程一级资质及设计与施工一体化一级资质等行业内最高资质等级, 并获得ISO9001质量及环境管理体系认证, 并在国家及各级地方政府举办的大型展会、展馆布展中多次获得指定搭建商的服务资格及“设计施工优秀单位”等荣誉称号。伴随着艺千秋国际会展有限公司业务发展的需要及多年来在中国会展行业内的深耕细作, 艺千秋国际会展有限公司于2016年将战略布局调整为: 打造“会展业定制专家”。我们将以独具的“工匠精神”为打造一支世界的专业团队而不懈努力。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ066

北京优众国际会展服务有限公司

北京市朝阳区朝阳公园路8号

	李铠良 (Daniel Lee) (联系人1)	张大山 (Aaron Zhang) (联系人2)	章婉琳 (Virginia Zhang) 投诉联系人
电话	86-10-53391730	86-10-53391730	86-10-53391730
手机	86-15611116966	86-13693562096	86-15510329333
邮箱	li.kailiang@uexpoworld.cn	zhang.dashan@uexpoworld.cn	zhang.wanlin@uexpoworld.cn

优众国际UEXPO是由众信旅游集团(股票代码:002707)控股,专注全球各类高端会展设计与搭建需求,并具备整合营销宏观视野的专业会展服务品牌。优势提炼:全球智慧且精良协作的业务范围。深度了解并掌握全球展览搭建服务的最优品质标准与技术工艺。全面能力且意识领先的管理团队。核心管理团队拥有15年的全球运营经验积累,具备国际化的视野与全面综合的经营管理能力。全心周到且客户为尊的主动意识。“全面责任心+主动服务意识”是企业贯彻的行为意识准则。全套流程且管控灵活的服务覆盖。由创意策划、视觉表现、空间构造、制作搭建、综合维护的无缝对服务内容,可充分满足来自全球各地的各类展览搭建业务需求。拥有ISO9001:2008质量管理体系认证资格;是全球最大的会展搭建商组织OSPI在中国区的核心会员单位。拥有符合国际标准且贴合本土实际情况的境内自营工厂和多处境外制作运储基地,是一家具备全方位服务能力与实力的创新型专业展览服务企业。服务内容:优众国际的“传心”全服务体系是将各类繁杂的具体出展需求通过专业管理和行业经验规范后,为最终客户提供全方位整合服务的强大专业体系,包括从品牌营销支持、广告创意作品、视觉应用设计、展览展示工程、公关活动执行、移动应用开发等6大类具体服务模块,为众多的国内外企业及品牌提供了完美的服务过程和结果。

特装施工服务商专用代码

TZ067

上海观图展览展示服务有限公司

上海市青浦区华隆路1777号D栋708A

	付忠诚 (zhongcheng FU) (联系人1)	周娜 (na ZHOU) (联系人2)	张兰 (lan ZHANG) 投诉联系人
电话	86-21-60829258	86-21-60829259	86-21-60829158
手机	86-13817062691	86-13663861377	86-15821508897
邮箱	guantu001@gt-expo.com.cn	guantu006@gt-expo.com.cn	guantu002@gt-expo.com.cn

上海观图展览展示服务有限公司成立于2009年,注册资金500万元,是一家一直致力于国内外展览、展厅设计与施工的专业展览服务公司。观图展览长期服务于各大组展机构,中国国际进口博览会、中国国际橡塑展、中国国际电梯展、中国国际纺机展、中国国际工程机械展、2018、2019中国国际进口博览会,观图展览高标准的完成了KOREA展团、SIMON、资生堂、LVD、HELLER、CNLP、LUKOIL、HOMART、捷克展团、东国制药等总计6000余平米的展台项目制作。被以下展会评为指定和推荐搭建商:中国国际进口博览会(CIIE)、中国国际宠物水族展(CIPS)、中国国际动力展(GPOWER)、中国国际风电展(CWEE)、中国国际美博会(CIBE)。

特装施工服务商专用代码

TZ068

上海视博文化传播有限公司

上海市静安区永和路118弄41号5楼

	陈志军 (Kevin) (联系人1)	苏俊凤 (anna) (联系人2)	贺娟 (daisy) 投诉联系人
电话	86-21-66511999	86-21-66511999	86-21-66511999
手机	86-18701935870	86-18616661319	86-13611682835
邮箱	kevin@v-expo.net	2355465110@qq.com	daisyhe@v-expo.net

视博国际成立以来,始终放眼于国际领域,依托于全球化布局的创意中心及办事处,高效地满足了全球各重点城市客户的不同需求,公司集优势资源专注于会展全案营销,展厅展馆规划运营和创意活动企划三大板块,所服务领域涉及专业领域,文化体育类,社会事业类等,通过创新型硬件基础设施和充沛的专业人才,与视博独有的“5A标准”工作体系相协调使得视博能够用最新的数码科技和前沿创新理念胜任创新展示方案设计,大型赛事全程掌控,高端项目企划执行等全方位,多渠道的品牌展示工作,尽视博之长,专为客户所需,2018-2019年中国进口博览会,视博以“零失误”的高标准要求完成了BOSCH, CANON,中美洲际,阿旺西斯,佳能,医科达,希森美康等总计6000余平方的国际项目展台制作与呈现。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ070

上海途腾展览服务有限公司

上海市青浦区松泽大道333号
国家会展中心B0办公楼505室

	张强 (Ray) (联系人1)	王广俊 (Jun) (联系人2)	卢浩 (Sam) 投诉联系人
电话	86-21-39882818	86-21-39882818	86-21-39882818
手机	86-13166242866	86-18013595173	86-13122190555
邮箱	Ray@totalexpo.net	wgj@totalexpo.net	Sam@totalexpo.net

上海途腾展览服务有限公司(TOTAL-EXPO)是一家从事展览馆综合运营服务商,为各类型展会、活动、赛事、品牌企业提供一体化全球服务解决方案的综合会展服务公司。上海途腾展览服务有限公司成立于2015年,经过多年的持续发展,目前已经成为中国规模较大的会展服务及知名专业展览馆运营机构之一。公司总部设在上海,并在北京、广州、长沙、青岛等多个城市设立分公司,在职员工超过150名。位于上海的仓库超过5,000平方米,自购各类展具超过500种品类。多年来提供展馆类服务超过2000场次,是国家会展中心(上海),上海新国际博览中心,青岛红岛会展中心与长沙国际会展中心的展览馆服务商。

特装施工服务商专用代码

TZ071

广州广交会展览工程有限公司上海分公司

上海市青浦区涞港路181号
国家会展中心B座办公楼508

	丁佳琪 (KiKi) (联系人1)	邓丹丹 (Danna) (联系人2)	周国强 (GuoQiang Zhou) 投诉联系人
电话	86-21-39883885	86-21-39883886	86-21-39883887
手机	86-15721491757	86-13472457576	86-13922276235
邮箱	djq@cfedc.net	ddd@cfedc.net	632350778@qq.com

广州广交会展览工程有限公司于2011年4月成立,注册资本金1000万元,是一家直属广交会承办机构中国对外贸易中心(集团)的国有独资公司,是广交会展馆主场承建服务唯一指定服务商,是历届广交会统一布展、帐篷搭建、导向指引等的唯一指定服务商,主营业务涵盖主场承建、会场策划、展位搭建、活动运营、大会形象设计与施工(导向设计安装)等多项业务,全年为各类展会主办单位提供30余场次主场承建服务。广州广交会展览工程有限公司获得中国展览馆协会展览工程企业一级资质,是广州市会展业协会理事单位,公司已通过ISO9001:2015国际质量管理体系认证,达到行业领先管理水平。广州广交会展览工程有限公司具有丰富的大型展会服务管理经验,我司作为专业的展会品牌服务集成商,拥有一百多人的专业营销和管理团队,建立起了完善的专业管理体系,为展会主办方提供包括导向指引、活动策划、服务咨询、展商联系、现场管理、特装审图等集成的主场承建服务,为参展商提供企业形象宣传、展示设计、布展施工、展材配件租赁、仓储物流等全方位“一站式”的贴心服务。

特装施工服务商专用代码

TZ072

上海蒙歌玛利展览服务有限公司

上海市闵行区浦星公路1969号
42幢809室

	马振武 (Johansoon.Ma) (联系人1)	王越 (yue wang) (联系人2)	程谦 (qian cheng) 投诉联系人
电话	86-21-34788290/91/92	86-21-34788290/91/92	86-21-34788290/91/92
手机	86-18321132014	86-18121243920	86-13681847703
邮箱	Johansoonma@126.com	969499744@qq.com	120891896@qq.com

蒙歌玛利展览有限公司创立于1998年,是一家专注于为品牌展示提供全案策划、设计和搭建为一体的创新型企业。我们在中国展览业共同走向成熟的过程中,积累了丰富的展览经验并始终坚持以打造高品位展览为己任,不断的提高和创新展览设计和服务质量。我们将为每一位选择蒙歌玛利的客户制定详尽的展览计划,创造一个独一无二的展览造型,充分展示其企业和产品的发展远景。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ073

广东美刻会展服务有限公司

广东省广州市海珠区新港东路
51号北岛创业园A区A4栋

	刘智勇 (Yong Liu) (联系人1)	袁军 (Jun Yuan) (联系人2)	卢采霞 (Kerry Lu) 投诉联系人
电话	86-20-89220512	86-20-34173636	86-20-89220583
手机	86-15989196805	86-13660035850	86-18138759461
邮箱	43768004@qq.com	41099909@qq.com	makei@makei.cn

广东美刻会展服务有限公司成立于2010年,本着更专业、更周到、更迅捷的精神,致力打造360度会展服务平台。我们承接各类国际、国内展会主场,特装设计制作,展厅,专卖店设计制作,活动和会议舞台设计搭建。美刻会展总部设于广州,业务、设计、客服、项目等技术部门共30多人,业务承接能力在4000万/年以上。我们相继于北京、上海、湖南等地建立兄弟合作关系并成立工厂,通过集团化统一管理,发挥整体资源优势,其中广州加工及仓储基地总面积近10000平方。经过多年展会经验的沉淀,我们与众多知名企业如奥克斯、尚品、中源、华联、楚天科技等保持着良好的合作关系。2017-2019年美刻与醴陵市政府先后合作成功主办了“中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会”和“醴陵烟花爆竹交易会”等,整个展会主场及特装工作全部由美刻进行策划、统筹和搭建。美刻会展愿与您携手共进、再创辉煌。业务联系人:刘智勇 +8615989196805投诉电话: +86 181 3875 9461 卢小姐 邮箱:makei@makei.cn

特装施工服务商专用代码

TZ074

上海思马展览服务有限公司

上海市华隆路1777号e通世界
华新园A栋701室

	王樟 (Emme) (联系人1)	马杰 (Mark) (联系人2)	陈丽 (Cherry) 投诉联系人
电话	86-21-34713921-8008	86-21-34713922	86-21-34713922
手机	86-13918586466	86-13391338048	86-13776118175
邮箱	emme_sima@126.com	sima_expo@126.com	sima_expo@126.com

上海思马展览——连续两届中国国际进口博览会指定服务商。思马是国内极具创新实力的展示整合服务供应商,是一家从事国内外展览、展厅设计、施工的专业设计工程公司,是一支具有超前理念、创新及团队精神、有着先进的国际服务理念和以人为本企业文化的现代化公司。思马汇聚了国内外顶尖的专业技术人才 具有上万平方米的制作工厂,为客户的需求保驾护航。服务网络全面覆盖内地的同时,业务延伸至中国香港、日本、德国、美国、迪拜、俄罗斯、印度等地,为客户提供全球一体化综合展示解决方案。网址:www.sima-expo.com。

特装施工服务商专用代码

TZ075

优尼斯(北京)国际展览有限公司

北京市朝阳区望京慧谷根园
宁静胡同19号

	刘健 (Jon Liu) (联系人1)	左政 (Zuo Zheng) (联系人2)	关海鹏 (Guan Haipeng) 投诉联系人
电话	86-10-56243683	86-10-56222067	86-10-56218967
手机	86-15611135196	86-13718639023	86-13611361198
邮箱	liujian@eunicegroup.com	zuozheng@eunicegroup.com	guanhaipeng@eunicegroup.com

优尼斯(北京)国际展览有限公司,2013年成立,是一家专业化以提供会展工程服务为主的展览公司,已通过 ISO9001质量认证和ISO14001环境认证。优尼斯主营业务包括展览工程搭建、活动及会议策划、室内设计和装潢、以及博物馆制作、形象识别系统及平面设计等,协助客户把企业形象及产品理念完美的展示出来。目前,优尼斯在北京、上海、广州三地设有工程公司,提供一站式全方位高品质的展览服务,满足不同行业客户的会展活动需求,为客户提供一流的执行方案。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ076

上海梓优会展服务有限公司

上海市闵行区七宝镇富强街61号

	周浑圆 (Joe Zhou) (联系人1)	张伟 (Kevin.Zhang) (联系人2)	李成刚 (Frank.li) 投诉联系人
电话	86-21-34202072-085	86-21-34202072-086	86-21-34202072-088
手机	86-13062798628	86-18621088628	86-13661468178
邮箱	ziyouexpo@vip.126.com	ziyouexpo@163.com	154938504@qq.com

梓优会展系从事展览展示工程策划、设计、生产制作、运输配送、承建布展的全方位、高水准、专业化展览展示服务公司,公司在上海和北京拥有大型的生产基地,拥有顶尖的专业设计师、现代化的生产设施和高素质的工程建造队伍。公司以精湛的技术、过硬的质量、完善的服务和务实快捷的敬业精神,赢得广大客户的赞誉。我们设计制作的特装展台采取开放式布展,充分运用现代空间艺术和展示技术效果,重点突出行业和企业特点,将客户的随意想法变为现实。凭借多年来无数次成功的展览案例和丰富的展览经验,我司有足够的信心为进博会展商提供一个别样的展位设计图,可以为贵司达到良好的形象宣传和产品展示效果。我们的设计:前卫新颖独特带给你无与伦比的视觉冲击力;我们的制作:带给你前所未有的人气指数,创造无限商机;我们的服务:快捷完善全方位,让你即时方便开展洽谈交流;我们的价格:公平合理再优惠,让你更小投入赢取丰厚财富。

特装施工服务商专用代码

TZ077

广州交易会广告有限公司

广东省广州市海珠区凤浦中路679号广交会大厦8楼

	李劲锋 (Jerry Li) (联系人1)	陈宇健 (Ryan Chen) (联系人2)	林川 (Lin) 投诉联系人
电话	86-21-69761100	86-21-69761559	86-21-69761100
手机	86-13824411285	86-13610041071	86-13922154800
邮箱	lijinfeng@cantonfairad.com	chenyujian@cantonfairad.com	linchuan@cantonfairad.com

广州交易会广告有限公司成立于1988年,隶属于国家商务部的直属单位——中国对外贸易中心(集团),具备展览工程二级资质。与中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际家具博览会、天翼智能生态博览会、中国物联网·云计算技术应用博览会等海内外知名展会建立了长期合作关系,为第二届中国国际进口博览会大会视觉设计及功能点位搭建服务商。

特装施工服务商专用代码

TZ078

上海臻鼎会展服务有限公司

上海市浦东新区联航路1588号产业大楼415室

	刘宏亮 (Hong) (联系人1)	姜海霞 (Heidi Jiang) (联系人2)	孙迪 (Sunny) 投诉联系人
电话	86-21-58606266	86-21-58606266	86-21-54843630
手机	86-16621263888	86-16621263999	86-18745066291
邮箱	zhenfeng01@188.com	zhending05@188.com	zhending02@188.com

上海臻鼎会展成立于2011年。公司每年承接各大型展会几十万平方,每年均搭建多个千平的双层展台,设计搭建经验丰富。公司服务于众多顶级展商,如三星、谷歌、盛大、FACEBOOK、网易、JBL..... 公司是游戏展、中食展、婚博会等展会的指定服务商。有丰富的外展经验,公司一直秉承质量为本,细节致胜的服务。让展商体验高品质的设计搭建和优质的服务。有丰富的服务国际展商的经验。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ079

上海金舍展览展示有限公司

上海市浦东新区康桥路787号
6号楼211室

	张彩林 (lynn Zhang) (联系人1)	丁维莉 (Sherry Ding) (联系人2)	尧国春 (Bert Yao) 投诉联系人
电话	86-21-61901381	86-21-61901381	86-21-61901381
手机	86-15800656369	86-18202138017	86-15316789360
邮箱	jinzh168@163.com	2758830263qq.com	281078238@qq.com

上海金舍展览展示有限公司是一家具有策划、设计、制作及搭建服务于一体的综合性展览公司,坐落在上海浦东,公司拥有一批通晓工艺流程的专业项目人员、高等美术学院毕业的设计师,为全球客户提供专业化、国际化、品牌化的服务,包括临展展装及展厅设计及搭建,展览及会议活动的策划及实施等。成熟的经验:上海金舍展览有限公司具有16年展览搭建经验,已经为来自国内外的诸多著名企业和政府部门提供过展览服务。目前在全球已经完成800多个成功项目案例,涵盖展览特装,主场搭建,企业展厅,大型线下活动。完整的配套:金舍展览拥有强大的设计力量与制作实力,在上海自有6000多平米制作的厂房,能真正做到设计与施工一体化。同时我们有价值千万以上人民币的视听设备包含高清LED大屏,进口音响,专业舞台,舞台灯光等。渠道多元化:公司拥有强大的推广、策划、创作团队与施工队伍,集展览展示、展厅装修、会议策划为一体。我们与全球的知名展览公司建立了长期合作关系,为合作客户参展提供国内外展览解决方案。

特装施工服务商专用代码

TZ080

上海英弗展览有限公司

上海市闵行区联航路1588号
产业大楼425

	李连杰 (Jet Li) (联系人1)	李墨 (Lee Li) (联系人2)	李志远 (zhiyuan li) 投诉联系人
电话	86-21-33882698	86-21-33882996	86-21-80312678
手机	86-15618333809	86-18601700856	18918611949
邮箱	yingfuzl2@163.com	yingfuzl@163.com	2850294918@qq.com

上海英弗展览有限公司成立于2011年,总部设立于上海,一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司在德国、美国、中国拥有一批高素质的展览专业人员,同时在其它地区设有服务网点,构建核心团队以及产业链一体化服务,致力于全球会展营销服务、全球品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业,实现品牌创意营销全球化覆盖。并荣获ISO9001质量体系认证和ISO14000环境体系认证。英弗展览在全球多个区域设立运营中心,设计服务团队200人,固定专业工人300人,年服务客户2000多家,涵盖食品、母婴用品、电子信息、汽车、化工、工业装备、生物制药、新材料、餐饮旅游、奢侈品等诸多行业。英弗展览以最前沿的理念和专业的敬业精神跻身于全球最具竞争力的展览公司前列,时刻引领最新市场推广潮流,在时尚艺术的浪尖不断强大自我,树立品牌,并成为全球数百家主办的指定搭建商,依靠多年来的不懈努力,赢得了业界及客户的高度赞誉。道路存在于继承与创新之间,先进的品质管理体系,优质高效的生产制造和服务系统,为企业提供专业的展台建筑!英弗展览愿与您携手共进、再创辉煌,在您的支持下我们将不断进步,为全球品牌创意营销事业的发展竭力贡献专业经验!

特装施工服务商专用代码

TZ081

北京展立方企业公关策划有限公司

北京市顺义区张镇麻林山66号

	谢浩然 (xiehaoren) (联系人1)	崔贞爱 (cuizhenai) (联系人2)	谢庆华 (xieqinghua) 投诉联系人
电话	86-10-65436573	86-10-65436573	86-10-61481558
手机	86-18901309681	86-18901309682	86-13910830679
邮箱	bjzhanlifang@163.com	790571480@qq.com	472063874@qq.com

北京展立方企业公关策划有限公司是一家集展览展示,市场活动执行,展厅博物馆设计和施工的一家综合公司。公司在北京顺义和江苏泰兴各设有占地6000余平米的厂房,能完成展台,会议活动等各种项目的施工,亦可为客户提供临时仓储,物流运输的服务提供一站式全方位品牌解决方案,为展台提供设计承建,为推广活动场地提供可行性展示方式及临时设备;为用户提供户外广告招牌量身做造型。为博物馆,展厅及专卖店的主题环境设计及装置永久性展品陈列,室内装饰,品牌标识建设提供一站式服务。公司于2018年荣幸成为首届中国国际进口博览会指定搭建服务商。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ082

新怡展(上海)展览展示有限公司

上海市浦东新区博成路850号
上海世博展览馆北面地下空间
A08-A11室

	张露 (Lucia Zhang) (联系人1)	但守霞 (Cherry Dan) (联系人2)	冯盼 (tracy feng) 投诉联系人
电话	86-21-32513138-888	86-21-32513138-878	86-21-32513138-875
手机	86-13817546096	86-13764481313	86-18621662285
邮箱	lucia.zhang@viewshop.net	cherry.dan@viewshop.net	tracy.feng@viewshop.net

怡展展览专注于展览服务领域,主营展览会主场承建,特装展台、国家馆、展示厅的创意设计与建造,公关活动策划与运营管理。拥有SQC质量管理体系认证合格证书,19年的专业展览服务经验,并凭借良好的服务、创意的设计和过硬的工程质量为怡展赢得诸多主办机构和参展单位的信赖。我们的业务遍布全球3大洲20个国家和地区,以主场承建和特装业务为核心,结合商业展示、路演及大型活动等主营业务为客户提供完善的一站式服务。怡展展览拥有非常高效的工作团队,相互学习,取长补短,为品牌信息传播及品牌形象建立搭起展示互动平台,为每个品牌注入活力。作为一家拥有多年展览业服务经验的公司,我们一直将“创意、坚韧、专业、服务”作为企业精神,以“逆水行舟”的态度,坚持推陈出新,善于沟通协作,引领业界潮流。让我们以真诚专业的服务,为您每一个项目的成功保驾护航。

特装施工服务商专用代码

TZ083

上海茵斯展览服务有限公司

上海市杨浦区隆昌路619号1号
B区219-220室

	刘明 (Justin Liu) (联系人1)	张兵 (Richie Zhang) (联系人2)	陆琴 (Shelly Lu) 投诉联系人
电话	86-21-55139560-8008	86-21-55139560-8007	86-21-55139560-8009
手机	86-18868632580	86-18621777001	86-18616197262
邮箱	justin.liu@is-group.com.cn	richie.zhang@is-group.com.cn	shelly.lu@is-group.com.cn

茵斯 (Identity Solutions) 于2009年在上海设立,是德国Atelier Damböck Group展览集团在华唯一成员企业,全球服务人员294名,通过集团化网络,茵斯能够为客户在全球57个国家或地区提供包括展示设计搭建,商业活动策划及执行,内部空间的设计建造等服务,涉及工业制造,消费电子,化工,通信,医疗,房地产等诸多行业。茵斯秉承“创意如茵,真诚如斯”的理念,为客户提供展示内容策划,空间设计制作,多媒体设备设计及租赁,商业美陈策划,展示材料设计研发和销售的一站式解决方案。茵斯是IFES,上海市展览协会,中国展览馆协会的会员企业,已通过ISO 9001,ISO 140001,信用体系3A级认证。现有85%客户为外资或者合资企业,截止2019年12月,茵斯已经成为华为,博世,福福特,3M,西门子医疗等189家知名企业认证供应商。

特装施工服务商专用代码

TZ084

光洋(北京)国际广告有限公司

北京市朝阳区东土城路8号
林达大厦B座7A

	张晋 (Jin Zhang) (联系人1)	孙婷 (Tresale) (联系人2)	王楠 (Jayden wang) 投诉联系人
电话	86-10-64462616-8016	86-10-64462616-8017	86-10-64462616-8016
手机	86-18618375812	86-13436972942	86-13810218359
邮箱	jin_zhang@ky-uni.com	tresale_sun@ky-uni.com	jayden_wang@ky-uni.com

光洋(北京)国际广告有限公司始于2008年,凭借成熟的广告平台运作理念,将现代广告创意最大化地应用到实际运作中。多年来,光洋高度重视品牌形象展示和品牌营销的数字化趋势,匠心打造的广告创意和品牌营销工具以“用户体验为导向”,被广泛应用于地产、文化、教育、会展、慈善公益等行业,获得客户的广泛赞誉。光洋凭借其在广告、大型公关活动及展览领域的专业性与无穷探索精神,受到广大客户的一致认可。同时光洋亦拥有一群不可多得的优质客户。光洋尽展无穷创意,锐意打造世界级广告与展览佳作,并长期与来自德国、日本、香港和新加坡等地区的顶尖艺术指导长期合作,在全球超过20个国家举办大型展会及公关活动。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ085

广州力弘展示工程有限公司

广州市海珠区琶洲蟠龙新街
3号1702房(琶洲新村商业楼
11栋1702房)

	官梁梅 (Sophie) (联系人1)	杨伟成 (avis) (联系人2)	杨总 投诉联系人
电话	86-20-85533866	86-20-85533866	86-20-85533866
手机	86-13802430178	86-13392636688	86-13924209088
邮箱	81984898@QQ.com	121077174@QQ.com	82599971@QQ.com

力行弘毅，匠心展示！广州力弘展示工程有限公司是一家以展览设计承建、室内设计装修、SI设计三大系统为支撑；以物料仓储基地、制作工厂二大配套实体为后盾的专业品牌展示公司。公司始终贯彻“不忽视毫末之处，专注于每一个细节”的服务观点，一站式地为客户的品牌保驾护航，为客户塑造形象增长品牌价值。我们致力于空间美学的无限延伸，致力于思想、知识、技术、经营和管理等各方面的创新，力求每一项目在美学和商业上达到完美统一。

特装施工服务商专用代码

TZ086

德展(北京)国际展览有限公司

北京市朝阳区高碑店村二区
22-16

	冯玉森 (Winna) (联系人1)	李洋 (Poplar) (联系人2)	张同立 (Anson) 投诉联系人
电话	86-10-84775622	86-10-84775622	86-10-84775622
手机	86-18201317320	86-18513108161	86-13520818788
邮箱	327622273@qq.com	poplar.li@qq.com	1353487639@qq.com

德展(北京)国际展览有限公司是专业专注于展览展陈工程设计施工的大型国际化企业集团。我们深耕展览行业15余年，拥有中国展陈工程企业一级资质、中国展览工程设计施工一级资质、国家高新技术企业、北京行政事业单位展览服务定点采购单位，国际ISO9001，ISO14001双重体系认证，曾荣获中国展览工程企业50强、中国十佳展览工程企业等荣誉。并且与建峰集团北京建峰装饰设计研究院合作成立了展陈设计研究分院。集团多年来在永久展陈、主场运营、特装搭建、公关活动、品牌策略、数字多媒体等文化创意领域积累了大型项目的实践经验，拥有诸多行业独创的特殊优势。我们深信品德乃为德展发展之根本。因此德展国际始终以品德、品质、品牌“三品合一”为核心的经营理念。我们以“文化 + 创意+ 科技 + 管理 + 服务”为宗旨，为客户提供专业定制的创意解决方案、品质可靠的施工方案和超预期的实际呈现效果。并且建立了沟通机能、可靠机能、反应机能、保障机能、满意机能五大服务机能体系，保障客户服务的完整性及高效性。通过全面的沟通-执行-反馈机制，保障和提升客户服务的满意度。

特装施工服务商专用代码

TZ087

上海蓝冰装饰设计工程有限公司

上海市浦东新区沪南路2218号
BHC中环中心东楼1902-03室

	王虹 (Maggie Wang) (联系人1)	费露 (Philo Fei) (联系人2)	王春晖 (Andrew Wang) 投诉联系人
电话	86-21-68391193	86-21-68391183	86-21-68391173
手机	86-13817609026	8618317179607	86-13641677803
邮箱	ciie-blueice-info@blueiceexpo.com	ciie-blueice-info@blueiceexpo.com	andrew@blueiceexpo.com

蓝冰国际立足上海、面相全球，在日本、德国、香港、美国、新加坡等地均设有工厂及仓库。首届进博会的推荐展台搭建商，我们服务了匈牙利国家馆、励展博览集团、虎牌、奥买家等十五展商，其中匈牙利国家馆荣获首届进博国家馆绿色展台三等奖。蓝冰国际与全球各大组展机构拥有长期稳定的战略合作，其中在电子消费博览会 (CES)、新能源博览会 (GNEV)、医疗器械博览会 (MEDICA)、人工智能展 (CIEC)、工业博览会 (CIIF)、信息通讯展 (GSM) 形成了品牌影响力。我们为世界500强企业 (百度、阿里巴巴、科大讯飞 (iFLYTEK)、大疆 (DJI) 商汤科技 (SenseTime)、寒武纪 (Cambricon)、特斯拉、英特尔、微软、腾讯、松下、西门子、大众吉利汽车等，提供了展会的全案解决方案我们用创意、策划、创造力、创新为我们以更好的科技手段给展商提供多元化、全方位的展台营销解决方案。蓝冰与您，一带一路，共赢未来！

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ088

广州柏斯展览有限公司

广州市海珠区红卫新村西路
29号B3栋217、218、219房

	郑美玲 (Meiling Zheng) (联系人1)	黄颖施 (Vincy Huang) (联系人2)	尹静贤 (Yan Yin) 投诉联系人
电话	86-20-37855191	86-20-37855191	86-20-37855191
手机	86-18502085161	86-15017567516	86-13602876307
邮箱	meiling@bes-expo.com	hys@bes-expo.com	yjx@bes-expo.com

广州柏斯展览有限公司成立于2006年,注册资金100万,是一家集展览设计策划与施工搭建为一体的专业的展览公司。公司自成立以来,经过不断的探索与积累,积累了丰富的展览展示前期策划、设计构思、现场搭建、应急维护和展后拆卸、巡回展出及运输仓储等经验,已形成了一个高素质的专业化队伍。

特装施工服务商专用代码

TZ089

上海艾绅展览展示工程有限公司

上海市虹口区花园路84号806

	陈悦 (Kay Chen) (联系人1)	王琴 (联系人2)	柳仓满 投诉联系人
电话	86-21-56635162	86-13061683238	86-17705812534
手机	86-13023252312	86-13061683238	86-17705812534
邮箱	1046094948@qq.com	42565409@qq.com	17705812534@163.com

艾绅是以策划,设计,执行为一体的专业公司。目前公司为国内各行业提供包括展台设计与承建;展厅及道具设计与承建;大型活动,商演,会务的策划与承办服务;传播与品牌形象推广。艾绅不仅提供专业的设计和精湛的施工,更致力于为客户提升品牌价值而努力。我们相信全面周到,富有创意和效率的服务定能满足我们客户更加时尚与专业的需求。客户的满意就是我们最大的成就。

特装施工服务商专用代码

TZ090

北京左尚展示有限责任公司

北京市通州区砖厂南里46号
楼华远好天地A座1006

	史茂欣 (Maixin Shi) (联系人1)	史乃贤 (Naixian Shi) (联系人2)	郭扬扬 (Yangyang Guo) 投诉联系人
电话	86-10-61516790	86-10-61516790	86-10-61516790
手机	86-13810677111	86-13126644000	86-13613883228
邮箱	zuoshangsmx@163.com	zuoshangsnx@163.com	zuoshangbj@163.com

北京左尚展示有限责任公司是一家致力于大型会展、空间展示的资深设计与承建机构,广泛服务于:各类企事业单位展馆的环境设计与实施,及高级别政府展和商业展。公司拥有行业领先的设计和制作团队100余人,坐落于霸州的现代化制作工厂占地面积2万余平方米,公司先后荣获中国展览馆协会会员单位、中国国际商会会员单位、中国展览馆协会设计施工一体化资质、中国会展研究会会员单位、中国室内装饰协会会员单位、北京市绿色装饰企业以及优秀军民共建单位等称号。公司立足北京服务全球,本着严谨科学的管理态度,对社会、对企业高度的责任感和使命感,打下了坚实的基础同时赢得了业界的普遍赞誉。现已跻身于国内最具竞争力的展示公司前列。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ091

**点意空间(上海)展览
设计工程有限公司**

上海市浦东新区浦东南路
2250号A座6层

	刘林 (liu lin) (联系人1)	卞蓓红 (联系人2)	顾薇薇 投诉联系人
电话	86-21-58878853-808	86-21-58878853-868	86-21-58878853-839
手机	86-13918502118	86-13918502156	86-13701874976
邮箱	2853791993@qq.com	2853792015@qq.com	2853791935@qq.com

点意空间国际展览集团成立于2001年,专业从事国际、国内展览会特装展示、主场服务及博物馆、科技馆、规划馆、主题馆、主题公园等文化创意事业的专业展览公司,集策划、设计、多媒体数字影片、系统集成、施工、运营于一体的一站式服务企业。公司秉承“立业为本、诚信至上、追求卓越”的经营理念,长期服务于潍柴、玉柴、三星、劲酒、国药、爱普生、三菱、科勒、西门子等世界500强及上市公司。公司旗下凝聚了一批美国、德国、法国、意大利、西班牙、日本等具有国际丰富经验的策划、设计、项目管理精英团队300余人,其中上海公司80余人,公司在香港、北京、上海、广州、深圳、珠海、成都、重庆、新疆、米兰(意大利)、法兰克福(德国)、首尔(韩国)、大阪(日本)等地均设有直属投资分子公司及现代化展览制作基地,其中上海工厂面积达近万平方米。点意空间(上海)展览设计工程有限公司为第一届中国国际进口博览会大会形象氛围设计及设施布置服务商,并作为第二届中国国际进口博览会国家展氛围服务商、特装施工服务商,公司将继续以高品质、高效率、高要求的国际化标准,投入200人以上的精英团队,更好服务于第三届中国国际进口博览会,愿携手共进、再创辉煌。网址:www.spaceidea.net

特装施工服务商专用代码

TZ092

广州本诚展览服务有限公司

广东省广州市海珠区江海大道
3号凯荣都大酒店1519室

	刘万 (Wilson) (联系人1)	孔洋洋 (Louis) (联系人2)	刘允汉 投诉联系人
电话	86-20-89882121	86-13619857666	86-20-89882361
手机	86-13903009547	86-18588867300	86-13825126156
邮箱	2685441061@qq.com	4975155@qq.com	542931024qq.com

广州本诚展览服务有限公司,成立于2005年,专注于会议服务、会展设计搭建14年,总部位于广州,在北京,上海,分别设置有分支机构。公司设计实力雄厚,有一批专业在会展服务人员和设计师,长期服务于广交会,机械展,医疗展等大型展会,也是广交会指定的特装搭建商之一,公司在全球多个国家和城市有固定合作供应商,可以服务全球展会搭建活动。

特装施工服务商专用代码

TZ093

上海普朗广告有限公司

上海市普陀区金沙江路2145弄
普罗娜商务广场A幢206室

	赵雷 (Free Zhao) (联系人1)	焦曼 (Elaine Jiao) (联系人2)	雷宏杰 (Jack Lei) 投诉联系人
电话	86-21-61406800	86-21-61406822	86-21-59275993
手机	86-18930698392	86-18801737256	86-18621563559
邮箱	free@messeperlon.com	elaine@messeperlon.com	Jack@messeperlon.com

上海普朗广告有限公司是致力于全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司,在多年的发展中秉承与世界知名企业、品牌共成长的发展策略,整合全球资源,为客户提供全球一站式的服务理念。普朗展览组建了强大的全球的服务团队拥有着高素质的专业人才并且德国、美国、法国、西班牙、巴西、新加坡、印度、迪拜、俄罗斯、土耳其、墨西哥等主要国家的中心城市设有30个分支机构。普朗展览作为中国国际进口博览会指定特装搭建商,服务的客户:阿联酋国家馆、葡萄牙国家馆、玻利维亚国家馆、哥斯达黎加国家馆、多米尼加国家馆,斯洛文尼亚国家馆以及澳大利亚企业馆、欧盟展团,麦德龙集团,SGS,澳大利亚邮政等。普朗展览也是CPHI欧洲、SNEC中国,CBME育婴童展指定搭建商。我们遍布全球的服务网络可提供完善的品牌推广、展览、活动、会议、展厅、广告,物流等最高标准的质量服务。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ094

广州一线展示设计有限公司

广州市海珠区新港东路2842号
百团千军大厦四楼

	朱成 (cheng zhu) (联系人1)	廖海兵 (Haibing liao) (联系人2)	朱武儿 (wuer zhu) 投诉联系人
电话	020-28902456	020-28902456	020-28902456
手机	13926091055	13922499935	13078858044
邮箱	120042283@qq.com	2461492115@qq.com	443168016@qq.com

一线设计总部2008年成立于广州,2011年通过优势资源整合在上海、北京设立分支机构。一线设计是展览设计搭建行业的先行者,多年来在会展运营管理、特装设计搭建、商业空间设计、活动策划、SI形象设计等领域积累大型项目的实践经验。一线设计服务过诸多国内外知名品牌企业,迄今已成为业界极具影响力和代表性的企业。服务过的主要客户包括广东省家协、阿里巴巴、红星美凯龙、深圳艺展中心、梦天、联邦、图森、奥普等众多国内外知名品牌。我们的服务只为帮助客户快速提升品牌形象。打造满足客户需求的全覆盖、一体化、一站式的综合性会展服务平台。并在理念和实践上不断进行探索创新,推动中国展示设计工程的发展作出努力"

特装施工服务商专用代码

TZ095

诺艾展示(上海)有限公司

上海市静安区乌鲁木齐北路
211号聚安大厦616室

	余春玲 (Ceya Yu) (联系人1)	居荣康 (Steve Ju) (联系人2)	屈冷圆 (Lisa Qu) 投诉联系人
电话	86-21-51696889-827	86-21-51696889-823	86-21-51696889-821
手机	86-15921807976	86-13917427375	86-13817827960
邮箱	event.int@noechina.com	production.int@noechina.com	lisa@noechina.com

总部位于西班牙巴塞罗那的诺艾集团是一家致力于从事专业展会设计,搭建,活动策划,室内装饰等综合性展览展示服务的集团公司。在世界各地设有多个办事处,其中主要办事点分别设在上海,迪拜,俄罗斯(莫斯科),巴西,美国(奥兰多)。诺艾中国隶属于诺艾集团旗下,在亚太地区提供展览展示服务。基于集团的先进管理体系、时尚创意的设计理念、高效勤奋及多语种国际化的项目执行团队,以及拥有良好制作工艺和设备的工厂,进驻中国超过15年的时间里,我们在各种领域和形式的展会、活动中,为那些希望打开中国及周边国家市场的公司进行整体的设计和包装。上海办公室是NOE CHINA在中国的主要办事处,成立于2004年,主要负责展台搭建与设计的工作,在2010上海世博会期间,诺艾中国负责西班牙馆与巴塞罗那馆的设计与搭建工作,为中国世博会贡献了自己的力量。

特装施工服务商专用代码

TZ096

上海辛琪会展服务有限公司

上海市闵行区虹梅南路2588号
A座207室

	付利 (Lily) (联系人1)	朱颖 (Zhu Ying) (联系人2)	朱国海 投诉联系人
电话	86-21-64127588	86-21-54739896	86-21-64128311
手机	86-13916648886	86-18017728678	86-13967777588
邮箱	shxinqi168@163.com	2880996952@qq.com	951500225@qq.com

上海辛琪会展服务有限公司成立于2009年,是一家集全球展览、展厅、博物馆、主场策划及运营的专业展览服务有限公司。历经10余年的蜕变,成长为一家业务覆盖全国各地及欧洲东南亚北美洲等20多个国家及100多个地区非常具有竞争力的会展服务公司。业务包括:主场搭建运营、特装策划制作、展厅策划制作、会议活动策划运营。同时服务于中国共青团中央、北京市农委、中国银联、阿里巴巴、吉祥航空、颖泰股份、德国WAFIOS、意大利CarloSalvi、韩国Hyo-dong、日本SoftBank等政府及国内外知名企业逾千家。辛琪公司以最精湛的工艺,领先的服务理念及全心投入的敬业精神跻身于国内最具竞争力的展览公司前列,并成为全国数十家行业主办方的指定搭建商及主场运营商,赢得了国内外客户的一致好评。同时2017年通过了ISO9001质量管理体系认证、上海市会展行业展示工程壹级资质、绿色展览机构、最具品牌力会展服务公司等诸多的行业资质,得到众多主办方及协会的一致认可。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ097

亚展展览有限公司

上海市青浦区新府中路1399
弄28号3楼

	温蒂 (Wendy) (联系人1)	高兰兰 (Nancy Gao) (联系人2)	任成虎 (Tiger Ren) 投诉联系人
电话	86-21-51097077、51097677	86-21-51097077、51097677	86-21-51097077、51097677
手机	86-18217785258	86-13310103029	86-13661540000
邮箱	18217785258@139.com	13310103029@139.com	54755039@qq.com

亚展展览有限公司(简称亚展)、是国内极具创新实力的展示整合服务供应商、注册资金伍仟万元;专业从事企业展厅、展览会、会议活动、汽车巡展、专卖店的设计与施工。亚展拥有现代化制作厂房、面积达6000多平米、10年以上资深设计团队、10年以上经验丰富工程施工搭建和高素质高效率的执行团队。亚展总部位于上海、每年为超过500家企业客户提供全方位的设计施工服务,服务网络遍及全国;在房地产、装饰建材、光伏展、家具展、电信电子、美容、医药化工等领域均有成功的案例和丰富的经验,深受客户好评。放眼未来,我们信心满怀,亚展将继续秉承“无限·想象”的企业精神,结合最新的科技手段和创新。运营理念,不断超越自我,为客户创造更大的价值。“专业、专注、专心”帮助客户提升品牌项目影响力。

特装施工服务商专用代码

TZ098

宁波东锐展览有限公司

浙江省宁波市鄞州区会展路
181号宁波国际会展中心10号
馆7E06

	王兰 (联系人1)	范全 (联系人2)	胡秋平 投诉联系人
电话	86-574-87990950	86-574-87927183	86-574-87927183
手机	86-13857408500	86-15825569400	86-13957400537
邮箱	723135927@qq.com	670147220@qq.com	394861262@qq.com

宁波东锐展览有限公司成立于2008年,注册资金1000万元,是专注于展览展示整体工程的一站式服务商,为客户提供从创意设计到施工一体化的综合解决方案。秉承“选择东锐就是选择放心”的服务理念,东锐展览“全天候+全时段”快速响应客户需求,主营各类大型展会特装展示设计与搭建、展厅设计与施工,会议活动策划等。东锐展览拥有专业的策划、设计、施工、搭建、运营团队,各部门团队体系完整、分工明确,岗位专业人员配置完备,项目执行经验丰富。我们先后多次为中国-中东欧国家博览会、中国—东盟博览会、中国自主品牌博览会等国家级展会提供专业服务保障,并与中国移动、华数集团、宁波保税区进口商品中心、网易考拉等品牌建立了长期合作关系,具备按照国际化标准完成项目的能力!东锐展览将为您创造最大的价值与更好的体验!

特装施工服务商专用代码

TZ099

上海笔美展览展示服务有限公司

上海市长乐路401弄14号

	杨贤进 (Jack Yang) (联系人1)	朱灵玥 (Judy Zhu) (联系人2)	吴周 (Steven Wu) 投诉联系人
电话	86-21-51988664	86-21-51988664	86-21-51988664
手机	86-13761322571	86-18721268644	86-15821526131
邮箱	beamyj@126.com	beam2000@126.com	beam1998@126.com

上海笔美展览展示服务有限公司2008年在上海成立,是极具创新实力的展示整合服务供应商。是一家从事国际、国内特殊装饰工程设计、制作为一体的专业公司。主营范围包括:展台设计、展台搭建、企业巡展、庆典礼仪、活动策划、室内设计与装潢、各类广告的设计、制作、发布等。我司通过了ISO9001质量管理体系认证,荣获展示工程企业一级资质,荣获上海市会展行业协会常务理事单位,上海市行业协会展示工程专业委员会常务理事单位、全国优秀展示设计企业。中国2010年上海世博会推荐服务供应商。在展览会上曾参与意大利,芬兰,新加坡等多个国家馆设计与建造。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ100

北京国机联创广告有限公司

北京市海淀区中关村丹棱街
丹棱SOHO大厦1027室

	国占标 (Guo Zhanbiao) (联系人1)	姜聪玲 (Jiang Congling) (联系人2)	苏明泽 (Su Mingze) 投诉联系人
电话	86-10-86476053	86-10-86476063	86-10-82559002-6102
手机	86-13911724754	86-13661293784	86-18310035936
邮箱	derek_kuo@qq.com	derek_kuo@qq.com	derek_kuo@qq.com

北京国机联创广告有限公司(简称:国机联创)隶属于中国机械合作股份有限公司(简称:中机国际),是中机国际全资子公司。是专注于展会主场运营管理、活动主承办、展览工程(企业展厅及博物馆设计制作)、影视制作、平面设计、广告代理等全产业链服务的专业展览公司。目前主要分为展览部、运营部、工程部、策划部、影视部、设计部、综合部等7个部门,员工总数近50人。目前,主场运营管理和展台特装搭建是公司的主营业务,主场运营管理主要是为展会活动主办方提供审图报馆、交通管理、物流管理、安保管理、布撤展施工管理、安全监督管理等服务;展台特装搭建方面,公司多年服务于国内外各大知名展会,年均服务特装搭建面积近5万平米,是历年中国西部博览会、上海国际教育仪器展、中国国际农业机械展览会等大型展会的入围搭建商,更常年参加法国SIMA展、德国BAUMA展等境外知名展会的特装搭建工作。

特装施工服务商专用代码

TZ101

广州市高艺创展展览工程有限公司

广州市天河区龙口东路363号
宝供大厦10楼

	毛云峰 (Mao Yunfeng) (联系人1)	吕源臻 (Lv Yuanzhen) (联系人2)	吕源臻 (Lv Yuanzhen) 投诉联系人
电话	86-20-87556532	86-20-87556532	86-20-87556532
手机	86-18688383266	86-13427560420	86-13427560420
邮箱	benson@gy-cz.com	Engine@gy-cz.com	Engine@gy-cz.com

高艺创展是一家展览展示综合服务公司,致力为全球品牌立体展示赋能,为全球企业定制沉浸式体验展厅、展台和活动场地运营管理的专业公司。公司通过了ISO9001:2015国际质量管理体系认证、ISO14001:2015国际环境管理体系认证、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证,被列为中国展览馆协会一级工程资质单位、建筑装饰工程设计专项乙级资质单位、建筑装饰装修工程专业承包二级单位、高新技术企业等。高艺创展坚持走专业化、国际化、品牌化、信息化发展之路,坚持跨界发展和个性化、高品质、高水准的服务意识,提出“商展主题化”的服务理念,用主题定义策划、设计,用演绎诠释方案,以主题化革命,推动行业发展。在后续的发展壮大中不断深化“设计零碳化、建造模块化、服务个性化”的全案服务新模式,通过技术性创新运用与艺术化主题升华完美结合,用“低碳、绿色、环保”的发展思维引领行业改革,给予客户全面、个性、专业、精准的“全面解决方案”,为客户打造无忧定制的个性化优质服务。

特装施工服务商专用代码

TZ102

广东天广联会展有限公司

广州市番禺区大石石北工业路
巨大创意园2期12栋西塔207-208

	严俊钊 (JunZhao Yan) (联系人1)	张亮 (Liang Zhang) (联系人2)	李含 (Heidi Li) 投诉联系人
电话	86-20-85827173	86-20-85827173	86-20-85827173
手机	86-13560152334	86-13602400333	86-13826461771
邮箱	xocisu@tgl-expo.com	zhangl@tgl-expo.com	lihan@tgl-expo.com

天广联会展于1997年在广州成立,拥有强大的创意设计及管理团队,业务范围涵盖展览、会议、活动策划等;2012年品牌升级重组后,大力发展空间展示及多媒体数字业务,长期服务于国内一线品牌(美的、三安、保利、格力等)和众多国际一流企业(海信、海尔、阿里巴巴等)。荣获了ISO9001:2008质量管理体系认证、CAEC展览工程一级资质、企业信用A级等认证。曾在广交会150家特装搭建商中,综合实力评估排名第一。拥有自己所属工厂团队和相当数量的进口、国内常用展览器材;超150人、20年以上经验的专业团队,丰富的国内外展会搭建经验(IFA、CES、MWC、AirshowChina、CIIE等),致力于为客户提供最优质的解决方案。

附件 6 《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码

TZ103

上海蓝岭天展览展示服务有限公司

上海市普陀区长寿路1118号
悦达国际大厦A座21C-F

	杨沁源 (Woody Yang) (联系人1)	赵俊翔 (Alex Zhao) (联系人2)	杨沁源 (Woody Yang) 投诉联系人
电话	86-21-62109051	86-21-62109051	86-21-62109051
手机	86-13641962122	86-15901978472	13641962122
邮箱	yangqinyuan@blueridge. com.cn	zhaojunxiang@blueridge. com.cn	yangqinyuan@blueridge. com.cn

上海蓝岭天是一家经验丰富的专业车展活动策划与执行公司，一直专注于客户的服务体验，在业界广受好评。我们很希望能够与新的合作伙伴建立合作关系。公司名字由来以Build、Leader、Unique、Experience的英文首字母结合而成Blue ridge。蓝岭天立志于为客户提供以结果为导向，以创意和经验为核心价值观的整合营销和沟通解决方案。

特装施工服务商专用代码

TZ104

上海唐都文化传播有限公司

上海市青浦区松雅路86弄15号
1007

	李绍斌 (联系人1)	王薇 (联系人2)	李玮东 (David) 投诉联系人
电话	86-21-68521569	86-21-68521569	86-21-68315595
手机	86-18601635186	86-13061709738	86-18602150688
邮箱	1377013352@qq.com	554508371@qq.com	david1606@qq.com

上海唐都文化传播有限公司集合业内资深策划、设计精英，以品牌形象策划推广、平面创意、活动策划及展示展览为核心，凭借丰富的实战经验，帮助客户发展品牌资产，寻找塑造强势品牌的最佳途径，最终成就领先价值。一直以来唐都文化专注于中国品牌形象的打造和提升，运用高度品牌战略、视觉营销手段提升品牌附加值及销售业绩，将品牌文化与平面视觉、展示空间和虚拟现实技术四者有机整合，提供专业化、系统化、战略型的品牌整合解决方案。作为专业的文化传播机构，唐都文化经过多年的不懈努力，已经积累了丰富的行业运作经验。并已成为国内众多著名企业成功打造品牌及视觉形象。通过借鉴国内、外优秀公司管理模式及经营理念，结合本土经济发展及实践，为客户提供专业的创意设计等全方位的展览展示品牌推广服务。

附件 7 《特装展台展商须知》

1. 特装展台

参展商租用中国国际进口博览会展会光地(36m²起租),委托展会推荐的或通过审核的特装施工企业使用与展会标准展台装搭材料不同的制式材料进行复杂装修布展的展台。

2. 特装布展施工单位

- 2.1 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、拆除及展期维护施工的,请认真阅读并严格遵守承办单位的有关规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 2.2 参展商与特装施工企业之间的任何约定或安排属双方之间的合约,如发生任何意外、事故或纠纷,双方应循法律途径解决,承办单位不承担任何责任。

3. 展台特装申报办理

3.1 报审内容

须向所在展区的主场搭建商提交特装展台搭建申请表和相关资料。双层特装展台以及层高超过4.5m(含4.5m)的单层特装展台,须同时向审图服务商提交相关资料进行超高结构审核。请详见《参展商手册》第三部分《展台设计与搭建》部分中的4.4“图纸审核”。

3.2 审图流程

- 1) 展会主场或审图服务商收到特装施工企业的申报材料后,于5日内进行审核。
- 2) 未通过图纸审核的,特装施工企业在接到展会主场或审图服务商修改意见书后5日内,应按整改要求重新申报。
- 3) 展会主场和审图服务商审核完毕后,及时通知到申报单位,高度4.5m及以上展台的审图费由审图服务商收取。

4. 展台有关要求

4.1 单层展台特装布展有关要求

- 1) 展台设计及搭装高度为6m,其垂直正投影不得超出租用光地范围。
- 2) 展台结构设计必须稳固安全、布局合理,以免展台倒塌造成人员伤亡、财产损失等事故。

4.2 两层展台特装布展有关要求

- 1) 展台设计及搭装高度不得超过8.5m。
- 2) 展台设计恒载及活载的总和不得超过展览场地的核定承载值。
- 3) 展台结构设计必须稳固安全,以避免展台倒塌造成人员伤亡、财产损失等事故。
- 4) 背靠背展位间的结构一方高于另一方展位的,结构高出展位的搭建商需对超高部分进行美化处理,统一印制中国国际进口博览会LOGO;针对拒不美化处理的,承办单位有权采取措施强制处理,由此产生的一切费用和责任将由该展位参展商委托的搭建商负责。

4.3 主通道特装限高有关要求

展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变。

4.4 主通道特装通透性有关要求

主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍,搭建结构不得超过展台深度的1/2。

4.5 如展位内有场馆结构柱,结构柱美化高度不得大于展台高度,且结构柱上的固定设施如消防手动报警器等,必须裸露。

5. 展会特装展台结构安全指引

展会特装展台结构强度应当满足荷载所需要的强度,确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性和各连接点的牢固性,具体如下:

5.1 一般性要求(适用于单层特装展台和两层特装展台)

- 1) 展台结构主体墙落地宽度不小于120mm,以确保墙体与地面的接触面积;超过6m的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接,下部须加设立柱支撑。
- 2) 所有顶部加设横梁连接的特装展台,须提供横梁与主体连接的细部结构图,结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固,柱梁连接必须要用螺栓或者其他安全固定材料,不得采用搭接、绑扎等连接形式。
- 3) 使用玻璃材料装饰展台的,必须采用合格的钢化玻璃,要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于10mm);玻璃的安装方式应合理、可靠,必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装,框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层,确保玻璃使用安全;大面积玻璃材料应粘贴明显标识,以防破碎伤人,若使用玻璃地台,则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方,不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 4) 钢结构立柱应使用直径100mm以上的无焊接材料,底部焊接底盘,上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积。

5.2 两层特装展台的特殊要求

- 1) 搭建两层特装展台须提供展台结构图。另须提供:
 - I. 分布图(标明灯具、插座、总控制开关电箱的规格种类,安装位置,具体安装方式);
 - II. 两层特装展台柱梁结构图(标明静载技术数据,活载技术数据、柱子底座尺寸及连接方式)。
 - III. 双层展台的材料明细清单及相关计算数据。
- 2) 搭建两层特装展台必须使用钢结构材料并作相应的加固处理,尤其承重结构必须采用钢材搭建,并做好接地保护。
- 3) 两层特装展台柱梁的基础应采用地梁连接方式,并采用高强度螺丝连接加固,与地面接触面加硬胶防滑垫,以防平移。
- 4) 两层特装展台手扶梯护栏杆不得低于1.2m,栏杆扶手面应做成弧形面,以防误放物体从栏杆上滑落。
- 5) 两层特装展台上层区域承载力不得小于400kg/m²,且上层区域仅限作洽谈交易或休息之用,不得以摆放展品为主要用途,严格控制在上层区域逗留的人员数量。

6. 施工管理约定

- 6.1 按参展手册的筹展时间进场施工,如需加班施工,应提前申请。
- 6.2 严格按已通过审核确定的展台设计图纸进行施工,未经展会审图服务商同意,不得擅自更改。

- 6.3 施工面积不得超出其约定范围。
- 6.4 展台设计搭装的材料应选用不燃或难燃材料,不得使用草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板、可燃地毯、布料和木板等物品作为装修材料。因特殊原因确需使用非不燃或难燃材料的,应事先征得展会书面同意,并采用展会认为适当的防火处理措施,经展会验收合格后方可使用。
- 6.5 严禁在施工现场使用切割机、电锯、喷漆和香蕉水、酒精、立时贴等易燃品。
- 6.6 展馆内严禁烧焊(电焊、气焊)和明火作业。
- 6.7 施工时不得损坏或改变展台内或展台附近的任何固定设施,也不得利用展馆任何固定设施进行固定或悬挂,展台上方天花也不允许进行任何装饰、吊挂。
- 6.8 展台范围内或附近如有消防设施、供电设施、通讯设施等设施的,施工时不得遮挡,应保持至少60cm的安全或可操作距离,并在展台适当位置粘贴指示标识。
- 6.9 不得骑压封闭展馆地井配电箱,确需在其上面作特装布置时,必须至少预留1个面积大于配电箱盖尺寸的活动检修口,确保能顺利打开地井配电箱盖板并方便故障处理。
- 6.10 原则上单层展台封顶面积不得大于160m²,双层展台严禁封顶。如因特殊原因确需突破规则的,须先书面征得展会消防安全部门同意,然后才能进行施工,并采用展会消防安全部门认为适当的安全措施。
- 6.11 展台背面或侧面裸露部分均应采用双饰面美化处理,其中外饰面不允许有任何广告、宣传推广内容。
- 6.12 施工临时用电,应按临时用电规定要求执行。
- 6.13 展会安全部门人员、专业电工及上海市公安消防局人员按消防批文、本章相关约定及参展手册的相关规定对所有施工展台进行监管检查,施工单位应自觉接受并配合检查,对不符合安全要求或存在安全隐患的,应按检查人员提出的整改要求及时整改。
- 6.14 施工完毕后,所有的施工工具及施工物料不得存放于展台内或展台背面(侧面)的空间内,应在封馆前全部清出展馆外。
- 6.15 按照承办单位相关要求和规定全面实施绿色布展,绿色展台普及率应达到100%。

附件 8 《绿色中国国际进口博览会标准》

本标准规定了中国国际进口博览会绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮方面的要求，具体标准如下：

1. 绿色展台标准

全过程中遵循“6R概念”。

Respect (尊重原则)：

尊重自然的理念和思维的方式。在展览工作中尽可能地减少对环境产生负面的影响，包括对场地和人的影响，减少对资源和能源的过度使用。

Renew (使用可再生材料和新材料)：

在展览施工中尽可能多地使用可再生性材料，鼓励对新材料、新产品和新技术的使用。

Reuse and Recycle (可再利用和可循环利用的材料)：

施工应尽量多地使用“可再利用和可循环利用的材料”。

Reduce (减少废弃物和污染物)：

减少展台施工对环境的负面影响，包括减少使用对人的健康有害的物质，使用无害、节能材料，减少污染和废弃物。

Remember (加强记忆和教育)：

加强对可持续发展理念的宣传，在展览工作中，对参与展览会的单位或个人采用教育方式贯彻可持续发展理念和环保意识。

1.1 绿色设计

- 1) 简化设计。摒弃富丽豪华的装饰观念，在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行简化，在简约中追求材质肌理色彩的细腻变化，节省材料和做工。
- 2) 可循环展示设计。对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既可创造统一的公司品牌形象，又能诠释现代绿色企业的内涵所在。
- 3) 环保材料利用设计。展示设计所用材料须为环保材料，包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。
- 4) 可拆装展具设计。多选用可拆卸性强，装卸难度小，便于运输的展具。
- 5) 模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。
- 6) 安全设计。所有设计须通过中国国际进口博览会消防、结构、用电等安全审核。
- 7) 其它设计。设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计。请各设计单位以高度的社会责任感和创新精神去完成绿色设计。

*注：单层展台限高6米，双层展台限高8.5米。

1.2 绿色选材

- 1) 展台搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合A或B标准：
A.纯金属型材结构：装饰性材料使用量低于搭建材料总量的10%（按体积计算），且全部为非木质材料，搭建材料回收率达到100%。
B.混合型材结构：木质材料使用量低于搭建材料总量的30%（按体积计算），搭建材料回收率达到100%。
- 2) 轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。

- 3) 节能灯具使用率不低于80%。
- 4) 关于单层绿色展台特别说明
 - I. A纯金属型材结构:整个展台主体结构不涉及一块木质材料;B混合型材结构主体结构接受一面木质材料,其他面可选用槽板或PVC展板。
 - II. 现场模块化拼装的地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
 - III. 展台接受金属材质冲孔板、挂网等材料。
 - IV. 展台内的展柜,在不涉及安全结构前提下,建议为活动式(与主体结构分离),且不能重叠加高,不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
 - V. 楣板不接受木质材料制作,可用型材作为框架结构,外饰用有机玻璃或灯布。
- 5) 关于双层绿色展台特别说明
 - I. 一楼主体结构在满足结构性安全的前提下,接受有两面背板使用钢铁等型材加木板结构(含PVC展板),其它两面和二楼四面(含房间)均采用非木质材料搭建。
 - II. 现场模块化拼装的一、二楼地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
 - III. 展台接受金属冲孔板、挂网等设计。
 - IV. 展台内的展柜,在不涉及安全结构前提下,建议为活动式(与主体结构分离),且不能重叠加高,不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
 - V. 楣板不接受木质材料制作,可用型材作为框架结构,外饰用有机玻璃或灯布。
- 6) 在选用展台搭建结构基材(包括但不限于细木工板、密度板、饰面板等)和展台搭建装饰表材(包括但不限于防火板、铝塑板等)时,所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$;选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物(VOC)的涂料;搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

1.3 绿色安全施工

- 1) 现场拼装模块化、构件化,搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。
- 2) 不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。
- 3) 施工现场无大面积灰尘,灰尘扩散控制在在本展台内部;施工噪音控制在75分贝以内;施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆,禁止使用切割机、电锯。
- 4) 施工现场没有违规施工现象。

2. 绿色运营标准

2.1 展区无污染

- 1) 光污染。展台灯光使用应合理布置,防止过量的光辐射对人和环境造成不良影响。
- 2) 噪声污染。展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为70分贝,允许在短时间内超过上限10-20分贝;获得承办单位批准的特别演出,允许在短时间内超过上限20分贝,承办单位有权根据该展台特殊情况规定其展品的演示时间段及时长。
- 3) 废气污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。
- 4) 视觉污染。倡导文明生态宣传,宣传资料电子类覆盖率100%。参展商展会期间的宣传材料,应以LED屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主,纸质版为辅,纸质版宣传材料每天发放量控制在500份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。
- 5) 固体废弃物污染。展区固体废弃物无公害分类处理率达到100%。

2.2 绿色办公

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则,选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品;采用无水印刷和无VOC油墨;办公用纸双面打印、复印;展台办公选用环保家具;做到闭馆断电,减少能源消耗。

2.3 绿色出行

展会倡导“绿色、低碳、文明”出行。在选择会议场所、住宿酒店、餐厅时遵循就近原则。倡导乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具，合作乘车，环保驾车；短距离鼓励骑自行车或步行。

2.4 绿色服务

承办方将全面整合资源，围绕全面提升参展体验，通过合理规划展会方案、设置功能丰富的一站式服务专区以及高效的管理标准，提供覆盖展前、展中、展后的快速高效、减少浪费的国际化专业化一流服务。

3. 绿色物流标准

在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。请各参展商、主场运输服务商遵守绿色物流标准。

3.1 绿色运输

采用绿色运输方式。采用节俭燃料，使用清洁燃料，实现节能减排的运输工具；尽量进行近距离配货和夜间运输，避免交通堵塞；合理规划运输路线，避免空车运输、过远运输和重复运输。

3.2 绿色仓储

合理选择仓库地址，有效地安排仓库的使用空间，提高运输的效率，减少运输里程、节约运输成本。充分考虑仓库运营对所在地的环境影响。

3.3 绿色包装

包装物无毒、无副作用；注重包装物的减量化、便于拆卸、再利用和再循环，有效保护商品，节约资源、降低废弃物排放。

3.4 智慧物流

通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

4. 绿色餐饮标准

中国国际进口博览会期间，所有餐饮服务单位须合法经营，符合中华人民共和国《食品卫生法》。运用安全、健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

4.1 采购环节的绿色化

保证食品原料的安全、环保与健康。采购的货物必须来自合法和安全的货源；货物的数量与储备水平一定要与企业的生产和经营规模相适应；严禁采购野生动物作为吸引顾客的卖点，餐饮企业须明白自身在保护野生动物方面所承担的责任和义务。

4.2 生产环节的绿色化

食品生产方法要确保食品的营养与卫生，生产过程要注意运用绿色技术组织生产；采用节能、节水和其他有利于环境保护的技术和设备，减少使用或者不使用浪费资源、污染环境的消费品；采用清洁工艺生产，集中使用水、电、汽，降低能耗，做好污水、废气和垃圾的处理工作，做到达标排放。

4.3 食品服务环节的绿色化

使用能生物降解、光生物降解和易于回收材料制成的一次性餐饮具，禁止使用一次性发泡餐具；当用餐客人点菜时，服务员要本着“经济实惠、合理配置、减少浪费”的原则推荐食品，并尽可能介绍绿色、健康食品、饮品；提供整洁、安静、雅致的消费环境；餐厅的装饰采用环保无污染材料，色彩明快协调，空气清新，温度宜人，工作人员着装整洁大方，且服务员与食品直接接触必须使用防护用品。

5. 企业商业展特装展台的参展商与国家展参展国承办机构须填写《绿色特装展台评定表》(请详见附件),与图纸一并提交主场搭建商和审图服务商。主场搭建商、审图服务商对特装展台设计进行审核,并有权退回不满足绿色标准的展台设计方案。
6. 本标准为中国国际进口博览会使用,由中国国际进口博览会负责解释。
7. 本标准自2018年首届中国国际进口博览会开始执行。

附件:绿色特装展台评定表

实施阶段	类别	申报是否达到绿色标准		服务商审核是否相符		备注
		是	否	是	否	
设计阶段	简化设计					
	可循环展示设计					
	环保材料利用设计					
	可拆装展具设计					
	模块化设计					
	展台选材					
	模块构件化					
	有序可控					
施工阶段 (布撤展)	无粉尘					
	无噪音					
	无有毒排放					
	现场安全施工					
	是否按图纸施工					
是否全部达到绿色标准						

- 注: 1.请在相应框内划“√”;
- 2.上述项,如任何一项不达标,视为非绿色展台;
- 3.设计阶段由主场搭建商、审图服务商审核;施工阶段由主场搭建商、审图服务商、现场物业共同监管;
4. 所有展台评定汇总表,开展前由各服务商交承办单位。

附件 9 《“四叶草杯”中国国际进口博览会绿色展台奖评选办法》

1. 总则

- 1.1 为进一步推进绿色中国国际进口博览会,引导中国国际进口博览会特装展台设计、施工、运营向绿色、环保潮流趋势发展,提高中国国际进口博览会整体水平,特制定本评选办法。
- 1.2 遵循绿色、环保、创新、安全、美观的评选标准,体现公开、公平、公正的评选原则。
- 1.3 本评选办法适用于参与中国国际进口博览会的参展商和特装施工服务商。
- 1.4 评选由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)负责具体策划、组织和实施。

2. 奖项设置

- 2.1 企业商业展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,设金奖1名、银奖3名、铜奖5名。以上奖项授予获奖展台的参展商和特装施工服务商。
- 2.2 国家馆展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,下设金奖1名,银奖2名,铜奖3名。以上奖项仅授予获奖展台的特装施工服务商。

3. 参评条件

- 3.1 展台面积在36平方米及以上的独立特装展台。
- 3.2 参评企业从未被列入中国国际进口博览会黑名单。
- 3.3 参评展台在展台搭建、运营、拆除等过程中不存在违法违规现象。
- 3.4 参评展台不得展出侵犯他人知识产权的产品,参展商不得在展会期间有其他侵犯他人知识产权的行为。
- 3.5 已获得中国国际进口博览会绿色展台奖的同一设计方案,自获奖的下一届起计3届内不重复参评。
- 3.6 同一参展商申报的相似度高的设计方案在同一届评选中只选评其中一个,对此,承办单位具有最终决定权。

4. 评选标准

4.1 规划设计:(30%)

- 1) 充分体现绿色、环保、可持续理念。
- 2) 有机融合参展国/商的文化、展品。
- 3) 简约新颖、富有创造性,设计感强。

4.2 选材施工:(30%)

- 1) 遵循6R概念,注重采用可再生、可回收、可循环利用的环保材料。
- 2) 突出展览专业型材的选用。
- 3) 工艺精细、施工科学。
- 4) 搭建拆除依法合规,注重安全、有序、高效。

4.3 展台效果:(40%)

- 1) 突出国家/企业形象、品牌。
- 2) 展品主题、重点展品表现突出。
- 3) 展示手段多样、新颖。
- 4) 展台内部路线布局合理。
- 5) 展示、洽谈功能完备。

5. 评选程序

5.1 申报

- 1) 申报主体：
 - I. 符合参评条件且自愿申报的参展国/商。
 - II. 组展机构推荐的参展商。
- 2) 申报方式：参展国/商或其委托的特装施工服务商在线提交《中国国际进口博览会绿色展台奖申报表》，须对展台方案的规划设计、选材施工、展台效果进行文字（中、英文双语）说明，并附展台设计效果图。
- 3) 申报截止时间：2020年10月20日。

5.2 初评

评审小组根据申报材料进行初评，参考评分标准，按最终得分高低评出入围展台，并由评审小组到展台现场核查是否符合中国国际进口博览会绿色特装展台标准。

5.3 复评

- 1) 评审小组在现场对入围展台进行综合评分，评选出中国国际进口博览会绿色展台奖候选名单。
- 2) 撤展期现场核查。撤展期间，评审小组到现场核查候选展台。如发现撤展时没有安全施工以及未将搭建材料100%回收，则取消该展台候选获奖资格，并依次递补候选获奖展台。

5.4 审批、公示及公布

- 1) 审批：中国国际进口博览会闭幕后，将最终获奖候选名单报中国国际进口博览局审批。
- 2) 公示：将获奖展台在中国国际进口博览会网站上公示，时间为5个工作日。
- 3) 公布：以中国国际进口博览局的名义，将获奖名单抄报中国国际进口博览会筹委会，通报各组展机构，并在中国国际进口博览会官网和其他官方渠道上公布。

6. 奖励措施

6.1 对获奖展台的企业和特装施工服务商，给予以下奖励：

- 1) 在下届中国国际进口博览会展台预定及展台位置安排时，同等条件下优先安排获奖参展商。
- 2) 授予获奖展台的参展商和特装施工服务商中国国际进口博览会绿色展台奖，并在下届中国国际进口博览会进行颁奖。
- 3) 在中国国际进口博览会网站或其他官方渠道广泛宣传，并在下一届中国国际进口博览会展馆醒目位置LED显示屏给予获奖展台3天宣传奖励。宣传内容主要为获奖展台参展商简介、特装施工服务商名称、展台照片等。
 - I. 金奖：宣传时长约120秒/天。
 - II. 银奖：宣传时长约60秒/天。
 - II. 铜奖：宣传时长约30秒/天。

6.2 同一参展商在每届中国国际进口博览会获得的奖项，原则上不超过2个。

7. 相关职责

- 7.1 承办单位、组展机构向参展商宣传和推广；组织参展商积极参与评选活动。
- 7.2 承办单位负责落实获奖参展商的奖励措施。
- 7.3 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）负责评选活动的牵头组织工作，确保评选活动公开、公平、公正；负责组建评审小组；负责评选活动宣传和推广；负责落实获奖设计单位及特装施工服务商的奖励措施；牵头组织修订评选办法。

8. 附则

- 8.1 本办法为中国国际进口博览会使用,由中国国际进口博览会负责解释。
- 8.2 本办法自首届中国国际进口博览会开始实施。

- 附件:1.中国国际进口博览会绿色展台奖申报表
- 2.中国国际进口博览会绿色展台评分标准
- 3.中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图

附件1:中国国际进口博览会绿色展台奖申报表

填表日期:

展台号		届数	(第三届)	类别	(展区)
国家/企业名称		联系人		电话	
				邮箱	
施工服务商		联系人		电话	
				邮箱	
规划设计 (小于200字)	注:说明展台设计的创新理念和思路,展台设计如何体现参展国/商和展品的关系。				
选材施工 (小于200字)	注:说明搭建材料与6R 概念相符性;搭建与拆除的工艺,注重安全、有序、高效。				
展台效果 (小于200字)	注:说明展台如何突出国家/企业形象、品牌,说明展品的主题和重点展品,合理规划设置展台内路线以及各类空间的分配。				

- 注:1.上传申报表的同时,上传展台设计效果图;
- 2.表格须提交中文、英文两个版本。

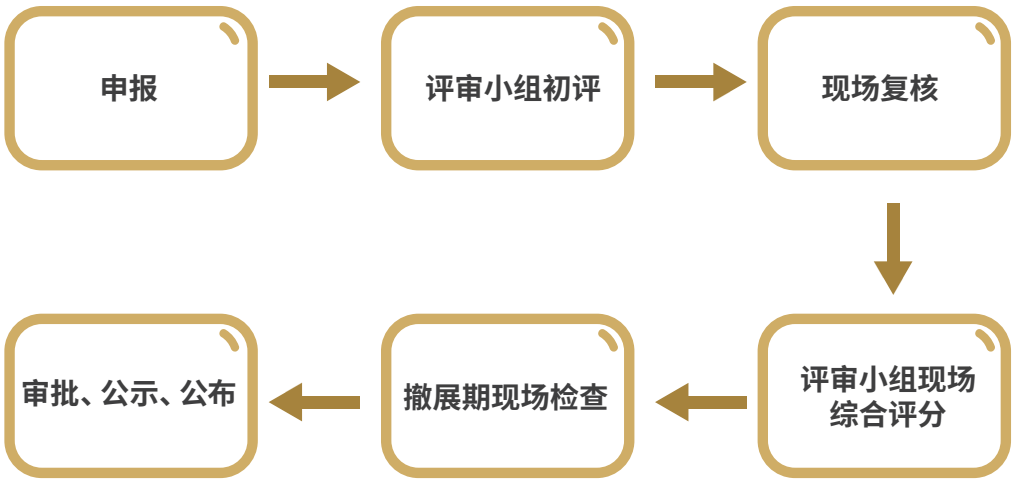
附件2:中国国际进口博览会绿色展台评分标准

企业名称：

展台号：

类别	评分标准	最高分值	评委评分
规划设计 (30%)	1.充分体现环保、可持续理念	10	
	2.有机融合参展国/商的文化、展品	10	
	3.简约新颖、富有创造性,设计感强	10	
选材施工 (30%)	1.遵循6R概念,注重采用系列的环保材料	7	
	2.突出展览专业型材的选用	8	
	3.工艺精细、施工科学	6	
	4.搭建拆除依法合规,注重安全、有序、高效	9	
展台效果 (40%)	1.突出国家/企业形象、品牌	10	
	2.展品主题、重点展品表现突出	8	
	3.展示手段多样、新颖	7	
	4.展台内部路线布局合理	8	
	5.展示、洽谈功能完备	7	
合 计		100	

附件3:中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图



附件 10 《关于办理《展出证明》的规定》

为便于参展单位在中国国际进口博览会（以下称“博览会”）上首次展出的发明创造在中国申请专利时享有6个月的不丧失新颖性的宽限期，或展出的商品首次使用的商标在中国申请商标注册时可享受优先权，在参展单位提出书面申请后，经博览会承办方（以下称“展会方”）审查符合条件的，出具相关商品在博览会上展出的《展出证明》。

1. 办理对象

在博览会上首次展出、尚未在中国提出专利申请的展品的参展单位以及在博览会上展出的商品上首次使用商标的参展单位，有权申请办理《展出证明》。

2. 申办流程

2.1 申办时间：2020年11月5日-11月10日（上午9点至下午5点）。

2.2 申办地点：中国国际进口博览会知识产权保护与商事纠纷处理服务中心（以下称“服务中心”）。

2.3 所需材料：

1) 填写完整并签章的《展出证明申请表》（含附件《展品说明》/《商标说明》）（一式三份）。

2) 参展单位主体资格证明材料复印件（一份），需申请单位签字、加盖公章。

3) 委托办理的，须提供授权委托书原件及受托人身份证明复印件（一份）。

4) 其他相关证明材料。

5) 以上材料均需提交纸质版，服务中心不受理电子版材料。

2.4 办理流程：

1) 申请单位应于服务中心现场提交纸质版材料。

2) 服务中心审核材料，确认材料符合要求后，由两名以上工作人员至展位进行现场查勘，并填写《现场查勘登记表》。

3) 对于查勘属实的，出具《受理回执》，否则服务中心将退回申请材料。

4) 展会方将在博览会结束后15日内向已取得《受理回执》的申请单位出具《展出证明》，《展出证明》一般通过邮寄方式提供给申请单位。

3. 相关事项说明

3.1 所有文件资料需提供中文版本。对于外文文件，须同时提供具有相应翻译资质的翻译机构加盖公章的中文译本一份。申请单位应保证中文译文准确性。

3.2 服务中心将以现场查勘的时间作为该展品/商标在博览会展出时间。

3.3 服务中心仅受理在申办时间内现场提出的申请。

3.4 申请单位应妥善保管因本次申请所收集、整理、取得的所有文件资料，除司法、行政机关强制要求外，服务中心将不予提供查询、复印服务。

有关附件请至中国国际进口博览会官方网站 (<https://www.ciie.org/>) 下载。中国国际进口博览会举办期间将在服务中心内设立知识产权保护投诉机构，接受和处理知识产权纠纷，提供知识产权相关问题的咨询供咨询人参考。

《展出证明》办理流程图



附件 11 《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》

1. 总则

- 1.1 为加强中国国际进口博览会(以下称“进口博览会”)知识产权保护工作,维护展会秩序,保护参展单位及知识产权权利人的合法权益,根据中华人民共和国知识产权相关法律法规和规章,制定本办法。
- 1.2 本办法适用于进口博览会企业商业展期间发生在展馆内的涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及处理。
- 1.3 本办法所称知识产权,是指依照中华人民共和国知识产权相关法律法规取得的专利权、商标权、著作权等权利。

2. 职责义务

- 2.1 为依法保护参展单位和知识产权权利人的合法权益,进口博览会承办方(以下称“展会方”)履行下列职责:
 - 1) 制定关于涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及处理办法;
 - 2) 展会期间设立知识产权保护与商事纠纷处理服务中心(以下称“服务中心”),邀请相关专家进驻,依据进口博览会有关规定调解处理涉嫌侵犯知识产权行为的投诉,提供知识产权相关咨询供咨询人参考;
 - 3) 配合知识产权行政管理部门等开展知识产权保护工作。
- 2.2 参展单位应签订参展合同并履行以下知识产权保护义务:
 - 1) 承诺参展展品、展品包装、展位设计、宣传品以及展位的其他展示部位等参展项目(以下统称“参展项目”)未侵犯他人知识产权;
 - 2) 参展时携带知识产权权属证明及相关证明材料备查;
 - 3) 展会期间因涉嫌知识产权侵权被投诉的,积极配合服务中心开展相关工作。
- 2.3 为防止发生涉嫌知识产权侵权行为,展会方建议参展单位在参展前审查参展项目的知识产权状况;尚未申请专利、商标注册等的,可以根据需要依照中华人民共和国相关法律法规进行申请。
- 2.4 服务中心提供知识产权相关咨询服务,公布和发放知识产权服务指南,提供中国知识产权相关法律法规、知识产权申请和维权指引等方面的信息,帮助参展单位和采购商更好地了解中国知识产权保护法律政策环境。
- 2.5 服务中心将公布和发放知识产权宣传手册,开展多种形式的知识产权保护宣传咨询活动,宣传介绍进口博览会知识产权保护措施,增强参展单位与采购商的知识产权保护意识。

3. 投诉申请

- 3.1 知识产权权利人在展馆内发现参展项目涉嫌侵犯其知识产权的,可以向服务中心现场投诉。服务中心不接受电话或电子邮件等其他形式的投诉。
- 3.2 投诉人投诉时应当提交以下材料:
 - 1) 投诉申请书(附件一);
 - 2) 投诉人主体身份证明材料复印件,并签字或盖章;
 - 3) 被投诉参展项目涉嫌侵犯知识产权的证据材料;
 - 4) 合法有效的知识产权权属证明,包括但不限于以下材料:涉及专利的,提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明;涉及商标的,提交商标注册证明文件、商标权利人身份证明;涉及著作权的,提交著作权权利证明、著作权人身份证明;其他证明知识产权法律状态的证明材料等;
 - 5) 委托代理人投诉的,应提交授权委托书及代理人身份证明文件。授权委托书应由委托人签名或盖章,并记载委托事项和权限。服务中心根据投诉案件具体情况可以要求投诉人出示检测检验报告、公开出版物(专利文献、教科书、杂志)等其他材料。

3.3 投诉人提交的身份证明、知识产权权属证明等材料是在中国领域外形成的,应当经所在国公证机关予以证明,并经中国驻该国使领馆予以认证,或者履行中国与该国订立的有关条约中规定的证明手续;在中国香港、澳门、台湾地区形成的,应当履行相关的证明手续。

投诉人应当保证其提交的材料真实、合法、有效。材料是外文的,应当附中文译本,并保证中文译本的准确性。

3.4 具有下列情形之一的,服务中心可以不接受投诉:

- 1) 投诉人已向知识产权行政管理部门提出涉嫌侵权的投诉或向人民法院起诉,或者向仲裁机构申请仲裁,但尚未处理完毕或审结的;
- 2) 知识产权无效或处于无效宣告请求程序之中的;
- 3) 知识产权存在权属纠纷,正由知识产权行政管理部门调解或处理,或由人民法院审理的;
- 4) 投诉人提交的材料不符合本办法第十条及第十一条规定的。

4. 投诉处理

4.1 服务中心接收符合要求的投诉材料后,应当及时通知被投诉人,要求被投诉人在二十四(24)小时内答复。

- 被投诉人认为被投诉参展项目不侵权的,应向服务中心提供其合法有效的知识产权权属证明,以及证明不侵权的其他证据材料,服务中心收到上述材料,认为被投诉人不存在侵权情况的,应将处理结果告知投诉人;若被投诉人不能提交上述材料,应签署《承诺书》(附件二),并主动撤下被投诉的参展项目,在展会期间不再展出。《承诺书》一式两份,分别由被投诉人和服务中心保存,服务中心应将处理结果告知投诉人。

4.2 服务中心应当充分听取投诉人与被投诉人的意见,可以视情况组织调解,调解达成一致的,投诉方与被投诉方应签署调解备忘录,备忘录一式三份,投诉方、被投诉方各一份,服务中心留存一份。

- 被投诉人未在答复期内提供相应证据材料或提供的材料不能证明不侵权,又不主动撤下涉嫌侵权的参展项目的,服务中心应当将收到的投诉材料移交有关知识产权行政管理部门依法处理,并告知投诉人。

4.3 被投诉人违反《承诺书》,在当届进口博览会再次展出涉嫌侵权的参展项目的,服务中心可以向展会方建议,依照参展合同的约定进行处理或取消被投诉人的当届参展资格。

4.4 投诉人、被投诉人对服务中心的处理结果不服或未能在服务中心主持下达成调解的,服务中心应当告知投诉人或被投诉人向有关知识产权行政管理部门及司法机构申请处理的途径及程序。

4.5 投诉人和被投诉人应遵守展会秩序管理相关规定。对影响展会秩序的,依照展会秩序管理相关规定处理。

4.6 服务中心建立投诉档案制度,应及时整理投诉和处理情况并进行统计分析,相关信息可根据工作需要向相关部门通报,并可作为下届进口博览会参展资格评审的参考。

5. 附则

5.1 本办法由中国国际进口博览局负责解释。

5.2 本办法自发布之日起施行。

有关附件请至中国国际进口博览会官方网站(<https://www.ciie.org/>)下载。

附件 12 《中国国际进口博览会商事纠纷防范与投诉处理办法》

1. 为协调解决中国国际进口博览会(以下称“进口博览会”)参展单位与采购商之间产生的商事纠纷,维护展会秩序,保护交易各方的合法权益,根据中华人民共和国相关法律法规和进口博览会相关管理规定,制定本办法。
2. 本办法适用于进口博览会企业商业展的参展单位与采购商之间产生的商事纠纷(以下称“商事纠纷”)的防范及投诉与处理。
3. 进口博览会的参展单位和采购商在协商达成交易意向及订立、履行合同时,应当遵循公平、自愿、平等和诚实信用原则。
4. 展会方建议参展单位与采购商达成交易意向后应签订书面合同,明确合同标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限、地点和方式、违约责任以及争议解决方法等条款内容。合同内容应明确、具体、完整,以防范风险,及时解决纠纷。
5. 参展单位与采购商出现商事纠纷的,展会方鼓励双方通过友好协商的方式解决。双方经协商仍无法解决的,可按照本办法规定提出投诉并请求处理,或依照双方约定的争议解决方法处理。
6. 展会方在进口博览会期间设立知识产权保护与商事纠纷处理服务中心(以下称“服务中心”),受理商事纠纷投诉。展会方与中国国际经济贸易仲裁委员会等单位共同派出工作人员,在服务中心负责商事纠纷投诉的接受与处理,提供有关商事法律咨询服务供咨询人参考。
7. 服务中心可以公布和发放有关咨询材料,提供中国对外贸易法律法规、国际贸易法律风险防范、商事仲裁等方面的信息,帮助参展单位与采购商更好地了解中国法律政策环境。
8. 结合参展单位与采购商需求,服务中心可以开展多种形式的商事法律咨询服务活动,增强参展单位与采购商的法律意识,引导规范交易。
9. 提起商事纠纷投诉应同时具备以下条件:
 - 1) 投诉人和被投诉人应为进口博览会的参展单位或采购商,且均在展馆现场;
 - 2) 投诉人应向服务中心现场投诉,服务中心不接受电话或电子邮件等其他形式的投诉;
 - 3) 投诉人应提供本办法第十条规定的材料。
被投诉人不在展馆现场的,服务中心可协助投诉人联系相关部门或机构协调处理。
10. 投诉人投诉时应提供以下材料:
 - 1) 投诉申请书(附件);
 - 2) 投诉人参加当届进口博览会的有效证件及相关身份证明文件;
 - 3) 与纠纷相关的证据材料,包括但不限于交易合同、付款凭证、来往函件等;
 - 4) 委托代理人投诉的,应当提交授权委托书及代理人身份证明文件。授权委托书应当由委托人签名或盖章,并记载委托事项和权限;
 - 5) 服务中心认为应提交的其他材料。
11. 投诉人提交的所有材料应当真实、合法、有效。材料是外文的,应当附中文译本。
12. 服务中心接到投诉后,认为符合本办法第九条和第十条规定的,应予以受理,并根据投诉人提供的被投诉人联络方式通知被投诉人。
13. 服务中心受理投诉后,应向投诉人与被投诉人了解情况,对双方进行调解。
14. 调解成功的,服务中心可以制作调解协议,由双方当事人或其代理人在调解协议上盖章或签字;双方当事人也可以自行签订和解协议。
 - 双方当事人签订调解协议或和解协议的,可以根据双方达成的仲裁协议,请求中国国际经济贸易仲裁委员会按照调解协议或和解协议的内容作出仲裁裁决。
 - 仲裁裁决具有强制执行力,双方当事人应及时、全面履行仲裁裁决。一方当事人不履行仲裁裁决的,另一方当事人可以依法向有管辖权的法院申请执行。

15. 调解不成功的,双方可按照约定的争议解决方式处理;没有约定的,建议就争议解决方式做出具体约定。
16. 参展单位和采购商应配合服务中心工作,遵守展会秩序管理相关规定,不得因纠纷问题影响展会秩序。对影响展会秩序的,依照展会秩序管理相关规定处理。
17. 服务中心建立投诉档案制度,应及时整理投诉和处理情况并进行统计分析,相关信息可作为下届进口博览会参展资格评审的参考。
18. 本办法由中国国际进口博览局负责解释。
19. 本办法自发布之日起施行。
有关附件请至中国国际进口博览会官方网站下载。

附件 13 《禁限带物品须知》

为确保博览会期间国家会展中心安全有序,上海市公安局已制定下发进口博览会期间物品管控相关指导意见,明确了禁限带物品清单,现提醒参展商及其搭建商和工作人员,要自觉遵守禁限带物品规定,确保博览会现场安全有序。

1. 禁带物品

禁带物品是指违反中国法律法规的物品。安检、安保人员发现禁带物品的,根据法律规定予以收缴,或立即实施应急处置,并对携带人和相关人员予以扣留,依法进行审查处理。禁止人员带入国展中心的物品包括:

- 1) 枪支、弹药、爆炸物品。
- 2) 仿枪及弩、弓箭、匕首等管制器具。
- 3) 烟花爆竹、汽油、酒精等易燃、易爆危险物品。
- 4) 剧毒、腐蚀性等危险化学品及放射性物品,包括但不限于强酸、放射性同位素等危险物品。
- 5) 有害生物制剂、传染病病原体等危险物质。
- 6) 海洛因、可卡因、大麻、冰毒等各类毒品。
- 7) 中国法律法规明令禁止的其它物品。

2. 限带物品

限带物品是指虽然不违反中国法律法规,但可能影响国展中心安全和运营秩序,不得带入的物品。安检、安保人员发现限带物品的,应要求携带人将限带物品丢弃于指定容器,或寄(暂)存,或采取其他方式自行处理。限制人员带入国展中心的物品包括:

- 1) 自带的各类软硬包装饮料,包括但不限于水、茶水、饮料(特别是含酒精饮料)等。
- 2) 带有政治、种族、宗教、商业和违反中国法律法规的横幅、标语、广告牌以及其它用于宣传的物品。
- 3) 除婴儿车与轮椅之外的任何代步工具,包括但不限于助动车、电动自行车、摩托车(包括轻便摩托车)、踏板车、自行车、滑板、旱冰鞋等。
- 4) 无人机等“低慢小”航空器。
- 5) 动物(导盲犬等服务类动物除外)。
- 6) 球棒、长棍、长柄伞、尖锐物等易造成人身伤害的物品。
- 7) 球、球拍、飞碟及类似物品。
- 8) 体积较大、不适宜带入国展中心和场馆的箱包等。
- 9) 展开面积超过2米×1米的旗帜、长度超过1米的旗杆。
- 10) 干扰国展中心无线通讯电子信号、集群信号或妨碍他人参观的未经授权物品,包括但不限于激光装置、扩音设备、对讲机、无线电设备等。
- 11) 打火机、火柴等点火器具。
- 12) 其他可能影响安全或违反中国法律法规的物品,如注射器、药剂、风筝等。

3. 特别说明

- 1) 进馆物品中如有刀具等涉及禁、限带物品的,请在相关物品进入国展中心前以书面形式向承办单位申请备案。申请人应该负责其物品的安全,具体请详见附表17:《禁限带物品报备登记表》。
- 2) 持证车辆禁限带物品清单:持证车辆禁限带物品政策按照人员禁限带物品政策执行。允许随车携带必备的维修工具和应急逃生设备,包括但不限于千斤顶、灭火器、逃生锤和扳手、螺丝刀等。
- 3) 媒体等专门工作人员可携带必备的器材或用品进入国展中心,接受安检后准予带入,但需由其所属主管部门严格管理。

- 4) 维保、技术服务人员可携带必备维修工具和必备物品进入国展中心,接受安检后准予带入,但需由其所属主管部门严格管理。
- 5) 专业礼仪、演职人员可携带少量的、必备的摩丝、发胶等化妆品,但必须由其所在部门提供人员名单,并作出责任担保承诺,经查验证件后准予带入。
- 6) 残疾人随身携带的、必备的轮椅以及拐杖、助行架等较长的残疾人用具不列入限带物品清单;乘坐轮椅的残疾人随身携带的、必要的维修工具不列入限带物品清单。
- 7) 残疾人随身携带的、必备的、少量的急救药品和必需的医用品等不列入限带物品清单,但须经残疾人服务工作人员确认后方可带入。
- 8) 特殊人群携带的特殊饮品,如婴儿牛奶、糖尿病人饮料等,可向受检人员说明相关规定,经现场试用和登记后,允许其携带,并告知其作为特例处理。
- 9) 对于固态药品并在合理范围内的,允许其携带;对于水剂药品,原则上不允许其携带,确保实际需要的,经现场试用和登记,允许其携带,并告知其作为特例处理。
- 10) 对于笔记本电脑试用X光机进行单独检查。
- 11) 受检人携带鲜花等装饰物品的,原则上进行X光机检查,对于大型花束由安检人员进行手工检查。
- 12) 受检人声明系孕妇或携带心脏起搏器的,安检人员应告知安检设备对其无不良影响,可以接受安全检查。如果受检人坚持不接受安全门和仪器设备检查的,可对其进行徒手检查。
- 13) 对于受检人丢弃的可疑密闭物品或包裹,安检人员应当令其迅速捡拾并接受开包或开罐检查,必要时放至X光机接受检查。检查时携带人要在现场,确认安全后方可放行。

4. 申报流程

4.1 线上登记报备流程

- 1) 参展商、搭建商根据本须知中禁限带物品进馆要求,登录线上展务系统填写附表:17《禁限带物品报备登记表》提交。
- 2) 2020年10月5日表单回传截止后,将由大会承办单位进行统一审核,通过审核的表单可由参展商、搭建商自行在线上展务系统中下载、打印。
- 3) 进馆时,参展商、搭建商须持有上述通过审核的纸质盖章表单,在安检时交于安检点查验人员,经现场核对后协同物品进入。
- 4) 对于确实无法通过线上申请的,大会将适时开通邮箱申请渠道,具体申报流程及回传方式后续公布。

4.2 现场登记报备流程

- 1) 大会将会在展会现场服务点设置填表服务台;参展商、搭建商现场填写《禁限带物品报备登记表》纸质三联单。
- 2) 现场填写完毕后,交现场工作人员审核,审核通过后大会工作人员留存一联备案,另外两联将返还给现场填表人员(即参展商、搭建商),便于在安检时交于安检点查验人员(一联),经现场核对后协同物品进入。

***以上为第二届进口博览会《禁限带物品须知》内容,第三届进口博览会所涉及的内容及流程,须以后续更新内容为准。**

附件 14 《中国国际进口博览会吊点使用手册》

1. 概述

- 1.1 本部分主要介绍展馆吊点参数、吊点服务适用范围、吊点服务规范及流程。
1.2 上海海展广告工程有限公司为本届中国国际进口博览会指定吊点服务商。

上海海展广告工程有限公司 Shanghai High-fair Advertising & Engineering Co., Ltd.		
地址: 上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海) 3号馆3楼 Address: 3rd Floor, 3 Hall, No.1988, Zhuguang Rd., Qingpu District, Shanghai, China		
联系人: 陈宇健 (Ryan Chen)		
电话 86-21-69761559	手机 86-13610041071	邮箱 hf1@cantonfairad.com
联系人: 张弘弘 (Varus Zhang)		
电话 86-21-69761559	手机 86-18936756321	邮箱 hf1@cantonfairad.com

- 1.3 凡申请吊点服务的展位均须按照《中国国际进口博览会参展商手册》、本手册及展馆方其他相关规定内的展台设计及搭建的要求执行。
1.4 申请吊点服务须按申报时间提前申请, 一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
1.5 申请吊点服务的使用方可租赁展馆统一提供的葫芦设备, 或自带符合标准的葫芦设备。
1.6 中国国际进口博览局、国家会展中心(上海) 有限责任公司保留最终解释权。

2. 适用范围

- 2.1 第三届中国国际进口博览会吊点服务开放区域为国家会展中心(上海) 双层展厅一层(4.1馆、5.1馆、6.1馆、7.1馆、8.1馆) 以及双层展厅二层(6.2馆、7.2馆、8.2馆) 内的吊点。
2.2 吊点悬挂物: 灯具、投影仪、灯箱、招牌、吊顶天花以及悬挂以上设备的桁架及金属框架结构。
2.3 广告类轻质吊旗(包括但不限于喷画布、网格布、可移背胶及灯布) 不属于吊点服务的可悬挂物。
2.4 吊点服务商负责提供吊点、安装连接吊点的葫芦及链条的收复。
2.5 葫芦设备、连接悬挂物与吊点的Truss架可由使用方自行准备或向展馆方提出租赁申请。
2.6 悬挂物须由吊点使用方自行准备并组装。

3. 吊点参数

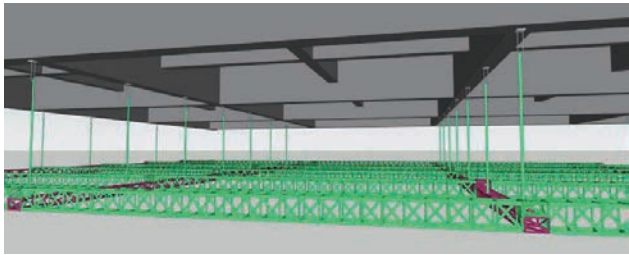
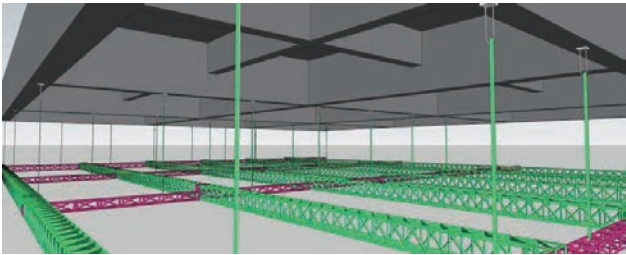
展馆编号	4.1馆/5.1馆/6.1馆/7.1馆/8.1馆	6.2馆/7.2馆/8.2馆
吊点承重	≤150kg	
单体结构限载	≤1350kg	
一层母架高度	—	17m
二层母架高度	10.3m	11.5m
悬挂物限高范围	悬挂物上沿口离地高度≤8.5m	

备注:

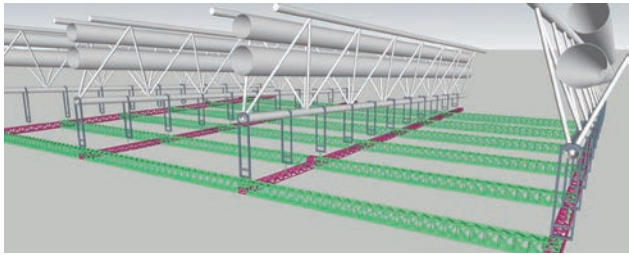
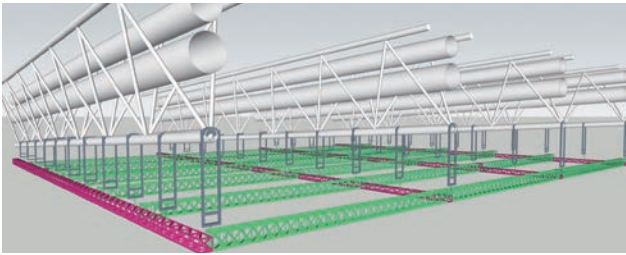
单体结构超过限重, 须按规定增加吊点, 并使用电动葫芦吊装。

4. 展馆吊点系统示意图

一层展厅母架示意图



二层展厅母架示意图



5. 收费标准

5.1 吊点服务费收费标准

项目	规格	单价(元) (人民币/展期)
吊点服务费	吊点	3300元/点

备注：
吊点服务费须在2020年10月10日之前交与展馆方，展馆方在确认款项收到后安排系统下单及安装。

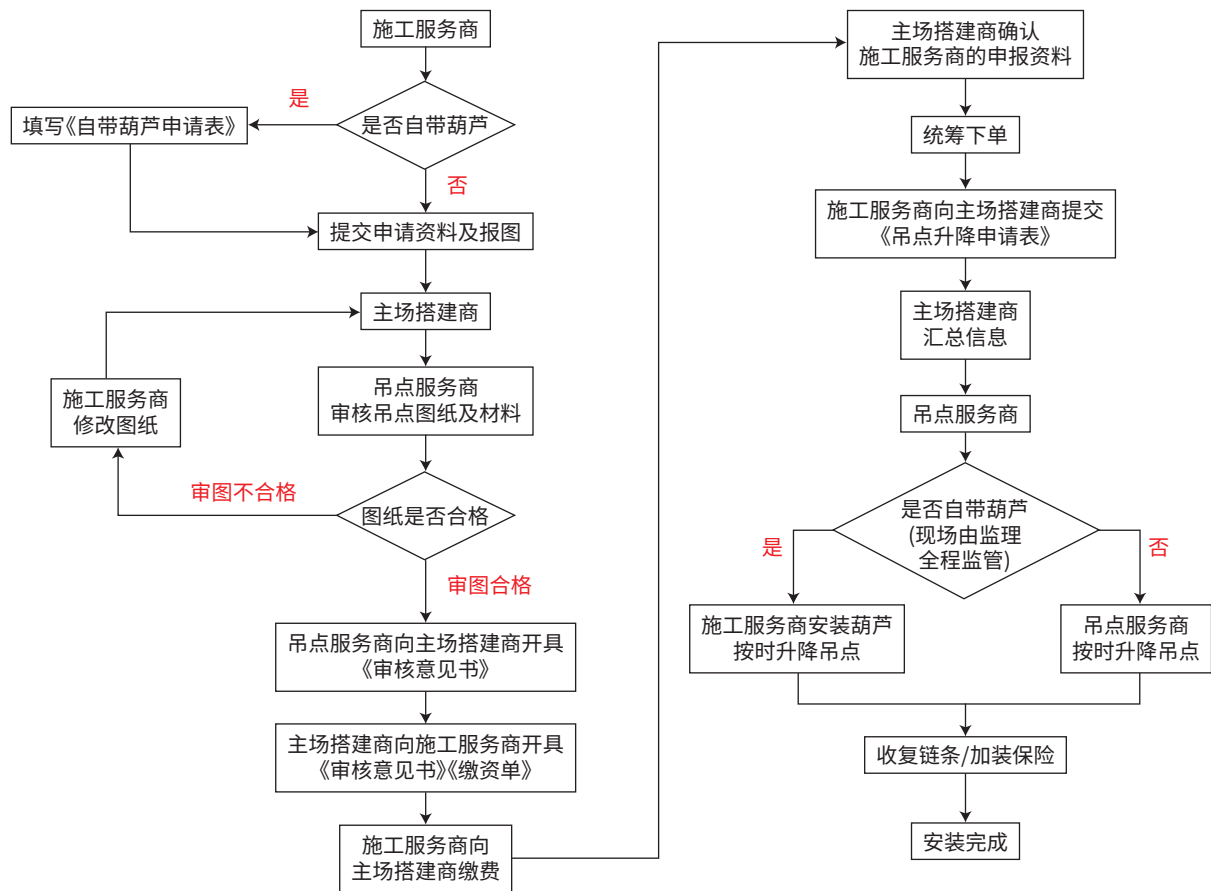
5.2 设备租赁收费标准

项目	名称/规格	单价(元) (人民币/展期)
葫芦租赁	手拉葫芦/15米链1吨	495元/个
	手拉葫芦/25米链1吨	742.5元/个
	电动葫芦/15米链1吨	1980元/个
	电动葫芦/25米链1吨	2475元/个
Truss架租赁	Truss架(铝本色)/300*300	165元/米
	Truss架(铝本色)/400*400	247.5元/米

备注：
葫芦租赁服务包含电动葫芦的放置、葫芦链条收复和葫芦最终的回收工作及葫芦电费。
Truss架租赁服务包含Truss架、组装及组装所需要的相关零配件。如需特殊组装，请自备转接头。
Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。
设备租赁费须在2020年10月10日之前交与展馆方，展馆方在确认款项收到后安排系统下单及准备设备。

6. 吊点服务申请流程及相关要求

6.1 吊点服务申请流程



6.2 吊点服务申请相关要求

- 1) 吊点使用方必须在**2020年9月25日**之前提交吊点服务或设备租赁申请,同时提交初版审核资料(电子版);吊点数量、点位或设备租赁数量须在**2020年10月10日**之前确认,并向大会指定主场搭建商提交确认版审核资料(盖章纸质版一份),逾期不接受报图申请。
- 2) 一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
- 3) 超过截止时间提交的设备租赁申请,须经展馆审核资料通过并确认现场实施情况可行后,方可确认下单。
- 4) 申请吊点服务审核资料清单:

1	《展馆吊点服务物料确认表》(详见附表18) 确认版须提交盖章纸质版。
2	《展馆吊点服务申请使用承诺书》(详见附表19) 确认版须提交盖章纸质版。
3	《吊点升降申请书》(详见附表20) 提前一天提交申请,确认版须提交盖章纸质版。
4	《吊点自带葫芦申请表》(详见附表21) 确认版须提交盖章纸质版。
5	《吊点结构报图》(手册后附模板) 明确标注每个结构的尺寸、重量及结构上的设备型号、规格、数量以及自重。具体要求请咨询吊点服务商。

- 5) 所有吊装方案审图一经通过,搭建现场必须按照确认方案施工,如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工,悬挂物超出申报重量,展馆方及吊点服务商有权叫停现场施工,申请方须按要求增加吊点或减轻悬挂物重量。
- 6) 施工服务商因吊装方案审图不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用须自行承担;施工服务商不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用以及相关一切损失须自行承担。不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用须自行承担。

6.3 自带葫芦申请及注意事项

第三届中国国际进口博览会展馆吊点服务允许自带葫芦,吊点使用方可根据自身需求自带葫芦,并遵守以下注意事项:

- 1) 吊点使用方须提交**附表21:《吊点自带葫芦申请表》**。
- 2) 自带葫芦须符合国家相关安全标准且为验收质量合格的产品,并提供相关证明文件,包括但不限于葫芦产品合格证、质量检测报告。
- 3) 吊点单体结构必须使用同一品牌规格的葫芦。
- 4) 吊点服务商提供吊点吊带的布置,葫芦安装及收复葫芦、链条工作须由吊点使用方自行安排,并自备安装所需的高空车、葫芦控台等,相关施工操作遵守展馆的相关规定。
- 5) 涉及高空作业须持证操作,并提交施工人员高空作业证。
- 6) 涉及电动葫芦作业需持电工证操作,并提交施工人员电工证。

6.4 吊点升降申请及注意事项

- 1) 使用方的悬挂物完成组装后,须经过吊点服务商检查后方可悬挂;每次悬挂物升降均须由吊点使用方及吊点服务商共同签署**附表20:《吊点升降申请书》**,且展位现场必须有场馆安保人员及吊点服务商共同监管。
- 2) 手动葫芦展位的吊点悬挂物升降须由吊点使用方操作。
- 3) 租赁电动葫芦展位的吊点悬挂物升降可由吊点服务商操作,并接受吊点服务商根据现场情况做出的时间调整安排,或自备控台按申请时间进行升降;自带电动葫芦的展位的吊点悬挂物升降须自备控台,由吊点使用方操作。

7. 吊点使用相关要求

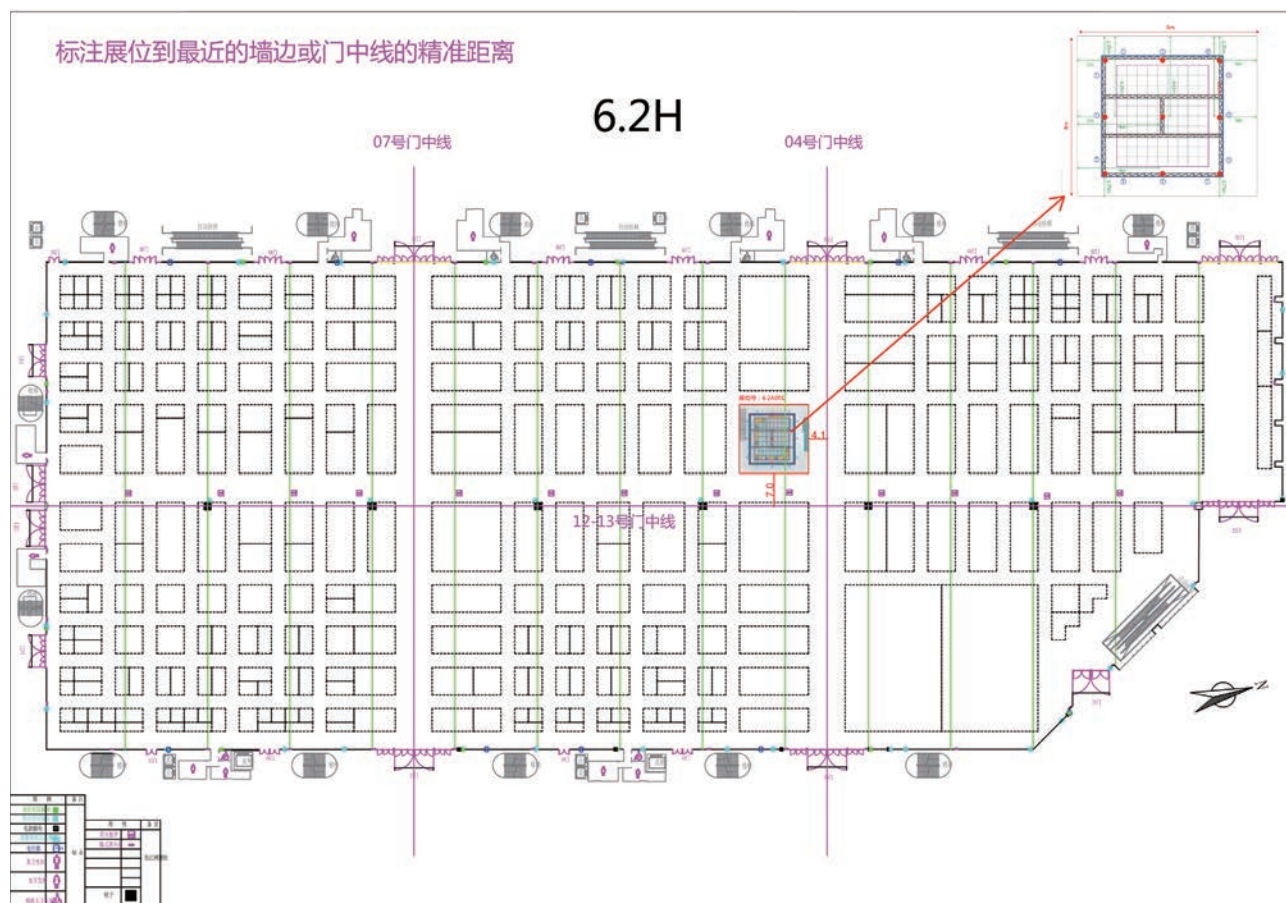
- 7.1 **严禁任何人员直接攀爬、攀扯吊点结构或吊点悬挂物。对吊点悬挂物的调试、安装必须根据高度需要,选择相应的脚手架或高空作业车、剪刀车等设施辅助攀高。**
- 7.2 吊点使用方不得私自增减使用吊点的数量。若吊点悬挂物的单体重量超过所申请吊点的总承重,使用方必须申请增加吊点数量。
- 7.3 通过手拉葫芦吊装的单体结构如超过10个(含10个)吊点,需要解体吊装;如结构无法解体吊装,需要使用电动拉葫芦吊装。
- 7.4 吊点悬挂物所用桁架规格须小于或等于400mm*400mm,不得超过400mm*400mm规格。
- 7.5 必须使用钢芯钢丝或专用吊装绑带与吊点服务商提供的吊点独立垂直连结,并符合结构吊装限高范围。
- 7.6 悬挂结构和葫芦挂钩连接处必须使用吊装专用卸扣连接,报图时须提供详细图纸示意。
- 7.7 通过吊点吊装的悬挂物必须是牢固可靠的金属或钢木组装结构,纯木结构、超低音音响、线阵音响不得悬挂。与地面连接或不依靠吊点承重的结构严禁使用任何吊点进行加固或连接。
- 7.8 所有灯具必须严格按照申请时的分布图施工。
- 7.9 应确保吊点悬挂物各点平衡受力,各葫芦在升降过程中平衡受力;杜绝因点位受力不均或葫芦受力不均造成的安全隐患。
- 7.10 操作手拉葫芦时任何人员不得位于悬挂结构正下方。
- 7.11 吊挂悬挂物所使用的搭建材料等,须遵守消防安全规定。
- 7.12 使用方在使用手拉葫芦起吊前,必须通知服务商,并在服务商的现场监管下方可起吊悬挂物。

- 7.13 葫芦上升或下降过程中,结构做到各个点平衡受力,每个葫芦同步上升或下降,避免个别或部分点位缺失受力。
- 7.14 如因吊点使用方不当的操作行为造成场馆吊点设施及相关设备的损毁、人员的伤害等,吊点使用方须承担一切后果,场馆方保留追究有关法律责任的权利。

附件1:《吊点结构报图参考模板》

1. 展台定位朝向图

展位号:



备注:

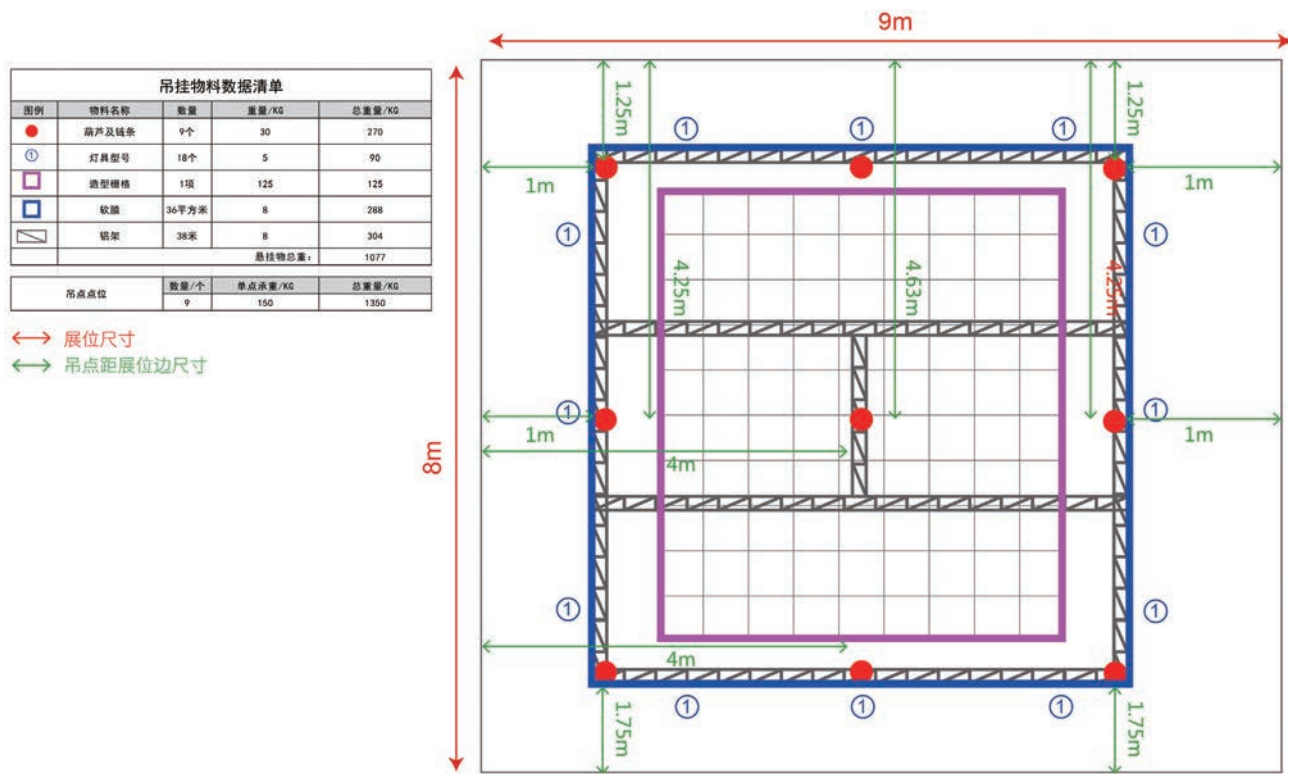
把所有申请吊点展位的顶视图附到有中线的展馆平面图上,确认展位的开口方向。

根据展位位置标注到墙边、立柱或门中线的精准距离。

红线为展馆大门的中线,绿色为展馆马道。

2. 展台吊点分布尺寸图+吊挂物材质质量说明图

展位号：



备注：

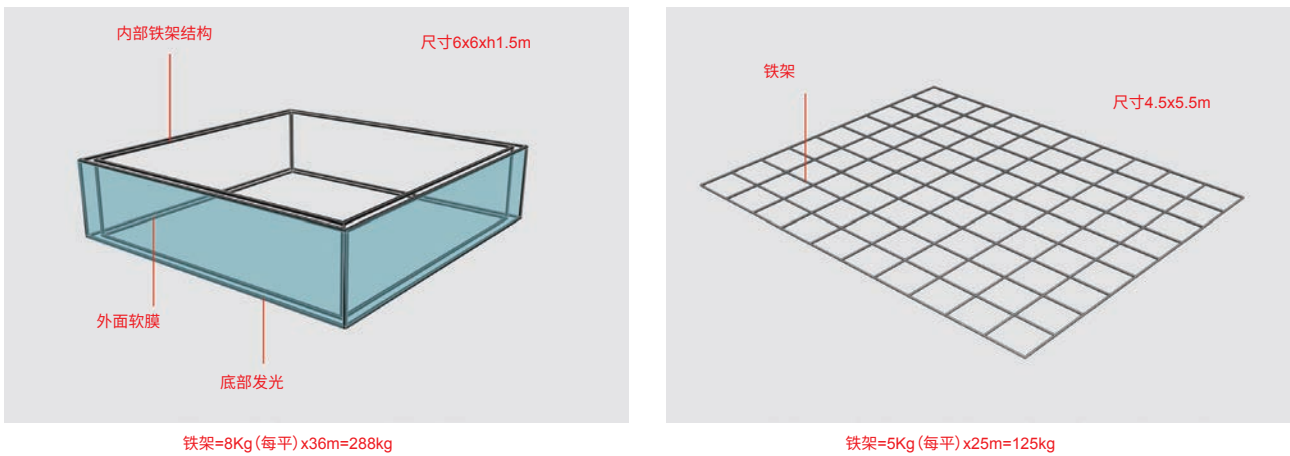
标注展台申请的吊点位置，及各吊点的离边距离。

提供每个悬挂物的点位、数量及重量。

提供吊装架子的规格、重量和长度

3. 吊挂结构材质重量详细说明图

展位号：



备注：

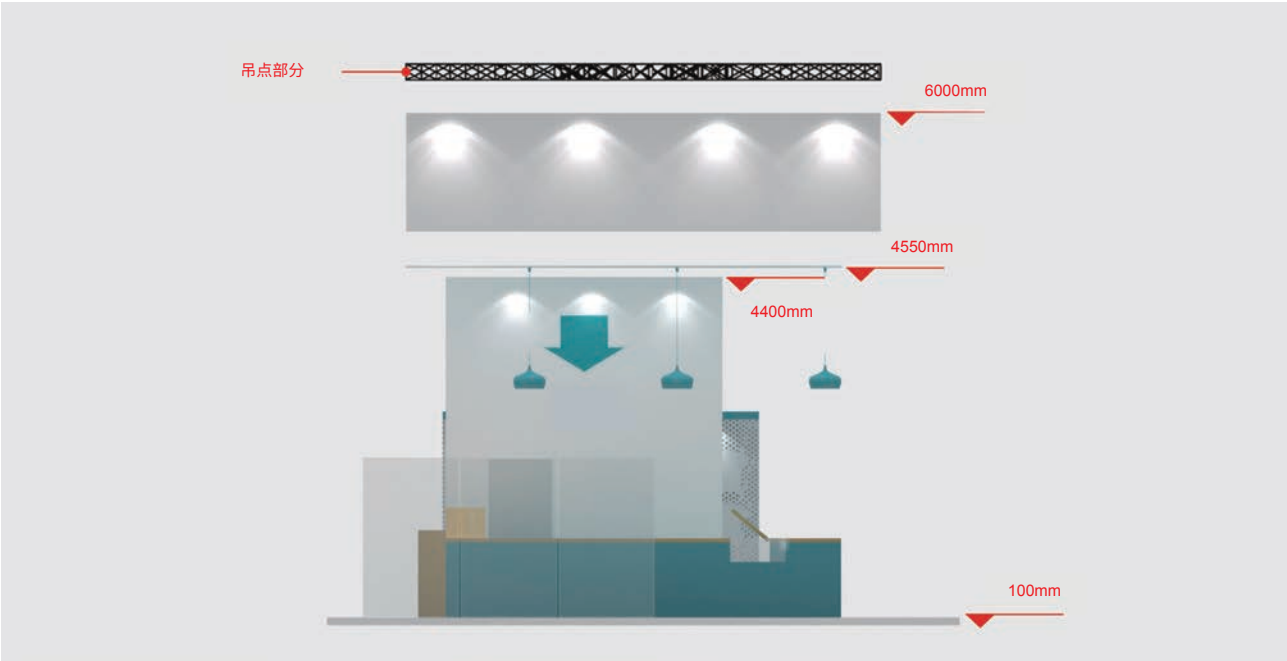
标注吊挂物各结构的材质、尺寸和重量。

提供金属结构的施工图。

钢木结构吊挂物需提供内部金属结构的施工图。

4. 吊挂物离地高度尺寸图

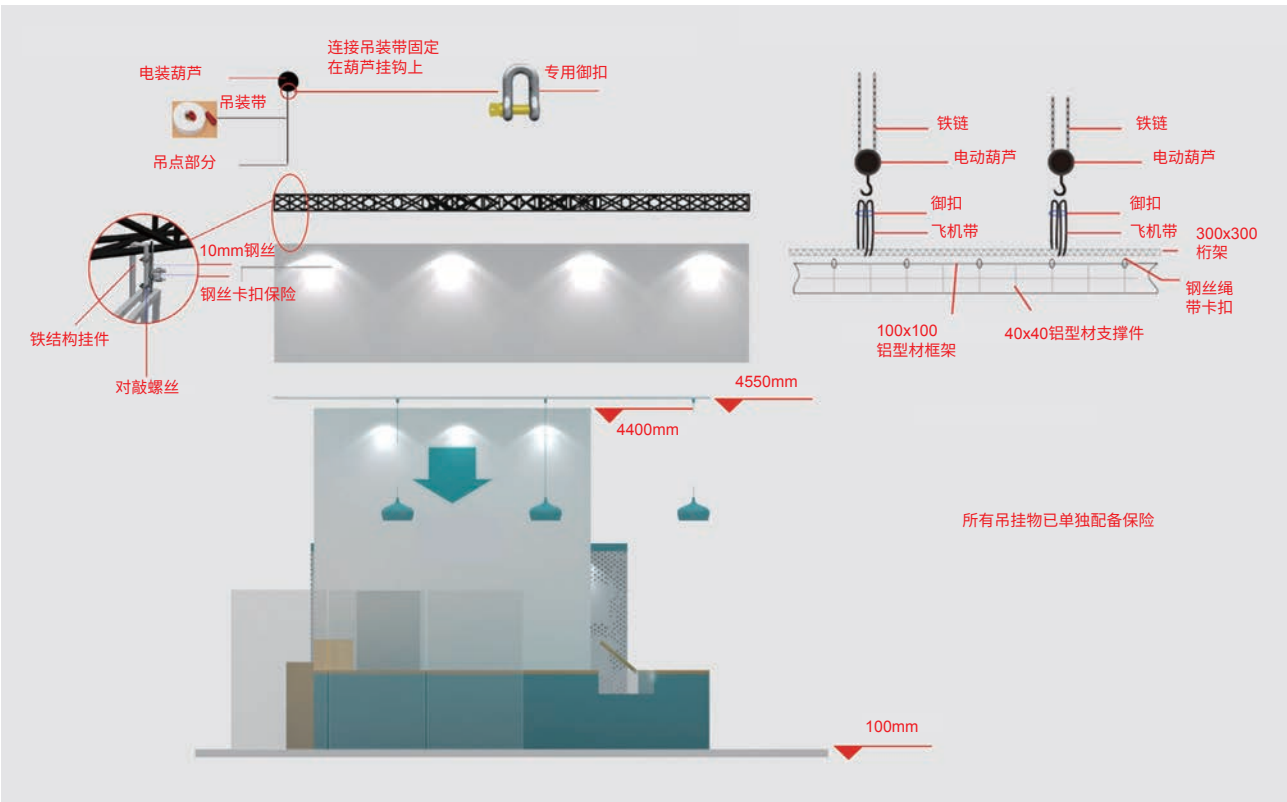
展位号：



备注：
标注悬挂物上沿口离地高度。

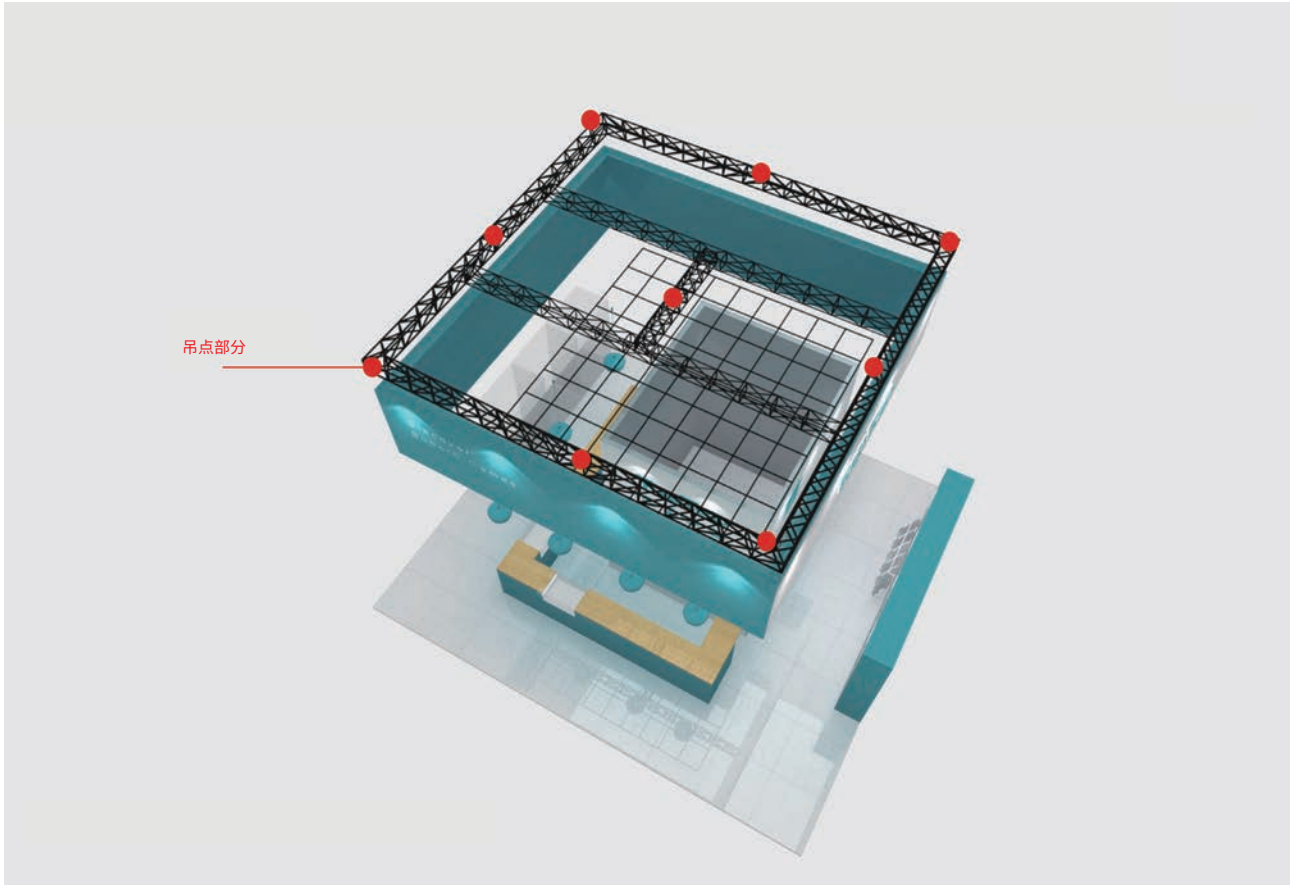
5. 吊挂物连接方式图

展位号：



6. 多角度效果图

展位号：



备注：

提供多角度的展位效果图,包括但不限于正视图、侧视图及顶视图等。

附件 15 《中国国际进口博览会参展商现场制作与派送食品安全指南》

为确保第三届中国国际进口博览会成功举办,保证各国参展商现场制作与派送食品的安全,现将食品安全管理指南告知如下:

1. 用于试吃、免费派送的食品未加贴中文标签的,参展商应在展品旁边以中文注明品名、保质期、禁忌、食用方法等事项。同时,参展商应做好试吃、派送的记录。
2. 对需要冷藏、冷冻的食品,应按照标签说明书采用冰箱、冰柜等设备设施贮存食品。贮存食品应有防尘材料遮盖,设置隔离设施以确保食品不被参观者直接触摸。
3. 需要拆除包装用于试吃和派送的食品,建议采用少量多次方式拆除包装。已拆除食品内外包装,用于试吃和派送的,一般存放时间不超过2小时,超过2小时的应予以废弃处理。
4. 超过保质期、腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、有异物或者其他感官性状异常的食品,不得用于试吃和派送。废弃食品应在展馆场所内就地以捣碎等破坏性处理销毁。
5. 现场加工食品(如煎烤食品、现场榨果汁、食品分切等活动)的原料应清洗干净、保持新鲜。不使用腐败变质、生虫、发霉等不安全食品原料。食品加工用水应符合饮用水卫生要求。
6. 接触食品的各种机械设备、工具、容器、包装材料必须符合食品安全标准和要求,使用后应当及时洗净,保持清洁,必要时使用前进行消毒。用于试吃的容器和餐具,建议使用一次性可降解的环保餐盒、餐袋、餐盘、餐叉。
7. 从事食品现场加工和派送活动的工作人员应事前洗手,并佩戴口罩、手套和帽子。



附件 16 《金融服务》

中国银行作为中华人民共和国商务部授予的“中国国际进口博览会战略合作伙伴”及“中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业”，为进口博览会提供了涵盖展前、展中、展后的全方位金融服务。



1. 中国银行五大服务优势

全球网络优势：中国银行已在全球61个国家和地区设立了近600家海外分支机构，其中包括24个“一带一路”沿线国家。

外贸服务优势：中国银行的国际结算量、跨境人民币结算量长期稳居中国境内同业首位，为中国近三分之一的外贸进出口业务提供结算服务支持，是中国境内进口贸易结算的主要渠道和服务银行。

会展经验优势：中国银行作为2008年北京奥运会、残奥会和2022年北京冬奥会、冬残奥会的官方银行合作伙伴，以及广交会、上交会等大型展会的金融服务提供方，具有丰富的大型活动主办和承办经验。

网点服务优势：中国银行在进口博览会的举办地国家会展中心（上海）内专设的中国银行虹桥会展中心支行面积近3000平方米，是会展中心周边规模最大、综合服务能力最强的银行网点。

国际人才优势：除大量英语人才外，中国银行还拥有约30种小语种的专业人才。同时，众多中国银行专家在国际商会（ICC）、国际保理商联合会（FCI）、环球同业银行金融电讯协会（SWIFT）兼任要职，精通并参与制定国际业务规则。

2. 中国银行全方位金融服务方案

中国银行可为参与进口博览会的境外展商提供包括政策咨询、汇兑、结算、担保、融资、现金管理、协助报关、定制化服务等在内的一站式服务方案，为境外展商拓展中国市场提供全方位金融服务支持。

信息咨询：中国银行可为境外展商提供进口博览会相关的全面政策咨询服务，涉及参加进口博览会各个环节的需求，包括但不限于中国境内人民币及外币跨境支付政策、跨境快捷支付结算渠道、应付账款管理、进口贸易融资等，支持境外展商充分利用进口博览会的平台进行业务拓展。

跨境服务：中国银行凭借外汇外贸传统优势，将充分协同境内外分支机构网络资源，为境外展商提供离岸人民币即/远/掉期汇兑业务、外汇买卖业务、人民币结算、跨境结算、内保外贷、外保内贷、全球现金管理、跨境人民币/外汇资金集中运营等多样化的跨境贸易项下金融产品，满足境外展商参与进口博览会的全面需求。

供需对接：中国银行于2014年创新推出“中银全球中小企业跨境撮合服务”，目前已在全球举办50余场跨境撮合对接会，吸引来自五大洲约90个国家和地区3万余家中外企业参加。中国银行承办的进口博览会展商客商供需对接会，可为境外展商和采购商安排多轮现场“一对一”洽谈，促使展商客商的需求最高效、最深度、最便捷地实现匹配，促成更多交易。

协助报关：中国银行与中国海关长期保持良好的合作关系，能为境外展商在进出口报关业务中提供政策咨询、协助与海关沟通等服务。同时，中国银行创新推出的“报关即时通”在线税费支付产品，配套关税保函服务，能为境外展商提供“先放行、后缴税”的便利，极大提高通关效率。

定制服务:针对大型境外展商集团,中国银行可提供深度贴合集团客户需求的线上线下跨境汇款、在线供应链和在线无纸化单证等一系列定制化在线金融服务平台。中国银行将优质的跨境汇款、供应链融资、传统单证等服务与互联网技术相结合,坚持产品服务与客户需求相融合,在借助技术手段提高业务处理效率、防控风险的基础上,不断改善、提升客户体验度,协助境外展商在进口博览会上完成更多交易。

中国银行将继续发挥自身全球化、综合化优势,为境外展商参与中国国际进口博览会提供全方位金融服务,促进更多跨境交易达成,以金融力量助力中国国际进口博览会长久举办。

若有任何问题,请及时联系我们:

联系人:钱晓莹 女士

电 话:+86-21-69721091

+86-13818179635

邮 箱:qianxylw_sh@mail.notes.bank-of-china.com

附件 17 《保险服务》

1. 公司简介

中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下称“太平洋保险”)是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司,总部设在上海,是国内领先的综合性保险集团,并首家A+H+G(上海、香港、伦敦)三地上市的保险公司。公司连续9年入选《财富》世界500强,排名进至第199位。2019年,公司实现营业收入3854.89亿元,同比增长8.8%;集团净利润为277.41亿元,同比增长54.0%;集团总资产过去三年以14.4%的年复合增速增长,达15283.33亿元。公司运营能力和服务能级持续提升,为1.39亿客户提供“责任、智慧、温度”的服务,在监管机构年度保险公司服务评价中,太保产险、太保寿险连续三年获得行业最高评价AA级。



2019年,太平洋保险积极发挥保险全牌照优势,为第二届进口博览会提供“产、寿、健”一站式的综合保险保障和一体化的风险管理服务,提供了总保额超过5000亿元的保险保障以及全生命周期的配套服务保障。同时通过队伍升级、工具升级、风控升级、理赔升级和通道升级五个方面全面打造进博服务2.0模式。从单一的保险服务支持升级为全方位合作支持。

为继续做好第三届进口博览会服务支持工作,太平洋保险成立以集团总部为牵引,旗下产险、寿险、健康险、养老投资等全板块协同运作的项目团队,以全集团资源为依托,全力以赴推进保障进口博览会的各项工作,努力做到方案更精心,保障更精细,服务更精准。

2. 一站式保险产品及服务

太平洋保险作为“中国国际进口博览会核心支持企业”及“中国国际进口博览会指定保险服务支持单位”,为第三届进口博览会的参展商、搭建商、物流商、电商服务平台等相关方量身定制了“进博保”一站式保险产品及服务,分为基础类及特殊类,各种相关保障均可通过邮件咨询。

1) 基础类

相关方	保障风险	产品
参展商/ 搭建商	货物运输过程中自然灾害及意外事故	货物运输险及附加险
		货物所有人第三者责任风险
	货物交易过程中资金融通风险	关税保证保险
		国内贸易信用险
	搭建期间建设及安装工程遭受物质损失及第三者责任	建筑/安装工程一切险
	展览期间展品自然灾害及意外事故	财产一切险
	展览期间第三者及雇请工作人员人身损害	展会责任险
	雇员在工作场所遭受伤亡损害	雇主责任险
	施工人员意外身故及残疾责任	短期意外险
电商平台	交易产生的财产及费用损失	退货运费保险
		邮包一切险

相关方	保障风险	产品
物流供应商	物流服务过程中财产损失及责任	船舶保险
		集装箱保险
		货运运输险
		物流综合责任险
参展人员	参展人员意外身故及残疾责任	短期意外险
	参展人员意外医疗责任	短期健康险
	因在场馆内感染新冠病毒引起的身故及伤残责任	拓展责任

2) 特殊类

险种	保障风险	定价方案
知识产权保险	参展展品或宣传品侵犯他人知识产权的风险及被他人侵犯知识产权的风险。	按投/被保险人申报限额定价
艺术品保险	承保在保险单载明的地址范围内的保险标的在存放、展览、陈列期间因自然灾害或意外事故造成的直接物质损坏或灭失。	按投/被保险人申报艺术品价值及风险等级定价
网络安全责任保险	承保由于网络安全事故造成的营业中断损失及相关费用	按投/被保险人申报限额定价
其他需求	根据具体需求提供保险产品并设计方案	

(Aon为本方案提供技术支持)

3. 增值服务

围绕第三届进口博览会,太平洋保险将充分发挥风险管理专长和总部主场的资源优势,为参展商提供一流的保险服务体验。具体如下:

- 1) 建立管家式保险专项服务团队**
为参展商提供咨询、投诉、回访、投保、理赔等全方位、多语种、个性化服务。
- 2) 组建专业现场服务小分队**
在进博会期间,产险、寿险、健康险派驻专业骨干入驻进口博览会,在现场提供专业服务。
- 3) 成立应急志愿者专业团队**
精选一批专业急救持证团队协助编制突发事件应急预案,提供ERT培训,协助建立ERT队伍,演示并赠送PPE装备,同时在进口博览会现场提供现场急救支援服务
- 4) 提供“极速极易极暖”理赔服务体验**
为参展商设立专属理赔基金,开设绿色理赔通道;针对境外参展商提供24小时中英双语服务通道;
为更有效的应对突发情况,在进口博览会期间在周边医院特别安排医院驻点服务,提供一对一陪诊服务,随时做好应急处理的准备,现场收集理赔资料,加急办理理赔,做到服务更暖心;
同时将提供现场医疗救援、道路车辆救援、车辆安全监测、SOS境内外VIP医疗救援服务等其他衍生服务。

5) 搭建全生命周期风控服务网络

为参展商搭建起从筹备到撤展期间全天候、全方位的风控服务网络,提供灾害性气象预警服务、全过程风险管理服务及应急救援志愿者服务等。

6) 提供就医“绿色通道”医院驻点服务

为更有效应对突发情况,进博会议期间在周边医院特别安排医院驻点服务,帮助迅速客户第一时间就医,做好服务。

7) 提供“一对一”陪诊服务

在进博会期间,如人员出险,在收到通知后第一时间调度陪诊人员陪同出险人一起到附近医院就医,现场收集理赔资料,加急办理理赔,让客户感受暖心服务。

8) 提供视频医生服务,为进博保驾护航

展会期间为参展商提供视频医生服务,一键看医生,客户与医生实时线上面对面,第一时间做到应急处理,提升就医效率,全程护航进博。

4. 保险服务联系方式

名称:中国太平洋保险(集团)股份有限公司

地址:上海市浦东新区银城中路190号

全国统一服务电话:021-66779900

服务团队联系方式具体如下:

展区	联系人	电话	邮箱
1.1H/1.2H/2.1H/2.2H	于华溢	86-13817992765	shyuhy@cpic.com.cn
3H/4.1H/NH	程敏诚	86-17317853072	shchengmincheng@cpic.com.cn
5.1H/6.1H/6.2H	李轶维	86-13917341861	shliyiwei@cpic.com.cn
7.1H/7.2H/8.1H/8.2H	秦子安	86-13816976462	qinzian@cpic.com.cn

附件 18 《航空承运服务》

1. 公司简介

中国东方航空集团有限公司总部位于上海,是中国三大国有骨干航空运输集团之一,前身可追溯到1957年1月上海成立的第一支飞行中队。一直以来,东航持续推进产业转型升级,着力打造全服务、低成本、物流三大支柱产业和航空维修、航空餐食、创新科技平台、金融平台、产业投资平台五大协同产业融合发展的“3+5”产业结构布局。



作为集团核心主业的中国东方航空股份有限公司(简称“东航股份”),1997年成为首家在纽约、香港、上海三地上市的中国航企,运营着750余架客货运飞机组成的现代化机队,东航股份的机队机龄、互联网宽体机数量、商业和技术模式均居国内领先地位。

借助天合联盟,东航股份构建起以上海为核心枢纽、通达全球175个国家1150个目的地的航线网络,每年为全球超过1.3亿人次旅客提供服务,位列全球前十,“东方万里行”常旅客可享受天合联盟19家航空公司的会员权益及全球超过750间机场贵宾室。

东航致力于以精致、精准、精细服务为全球旅客创造精彩旅行体验,近年来荣获中国民航飞行安全最高奖——“飞行安全钻石奖”,连续8年获评全球品牌传播集团WPP“最具价值中国品牌”前50强,连续4年入选品牌评级机构Brand Finance“全球品牌价值500强”,在运营品质、服务体验、社会责任等领域屡获国际国内殊荣。了解更多信息,请登录东航官方网站www.ceair.com,或致电东航服务热线(+86) 95530。

2. 进口博览会会展东航优惠政策介绍

东航优惠政策服务于本届进口博览会组织或参加会展的组织者或参会代表。

主办单位优惠政策:

主办单位提交申请后,我们将指定一个营业部帮助您安排参会代表的行程。我们也可以协助为您安排组织会议过程中的巡回考察行程。

参会代表优惠政策:

为参会代表提供公务舱与经济舱的优惠机票,参会代表可在东航全球指定直属营业部订座出票。如需了解进一步信息,敬请联系我们。

政策解释:

1) 需要符合什么标准可以申请会展优惠政策?(如人数、国家等)

- 进口博览会会展东航优惠政策可以提供给世界各地前来中国参会的群体及中国境内客户使用,也可以提供给会议组织方(场馆、会议中心)和终端客户(企业客户)。
- 参会人数:参会人员实际购买东上航机票数量不少于50张。
- 按照国际航班销售政策,在销售舱位(包括头等舱、公务舱和经济舱)的基础上按照淡旺季可以给予20%以上的折扣。
- 按照国内航班销售政策,在销售舱位(包括头等舱、公务舱、和经济舱)的基础上按照淡旺季可以给予5%-10%的折扣。

2) 会展优惠政策的申请时间及渠道

进口博览会会展东航优惠政策请提前90天登录东航官方网站www.ceair.com,或致电东航服务热线(+86) 95530进行申请。

3) 参会者的随行人员,比如家属是否也能享受这些优惠政策?

组织方认可的成员均可以使用此优惠政策。

*注:本优惠政策最终解释权归东航所有。

3. 航空承运服务

中国东方航空集团有限公司作为“中国国际进口博览会航空指定承运人”,将在进口博览会期间为前往中国的参会人员提供国际机票优惠,适用对象包括大会参与者、访问者、受邀嘉宾及合作伙伴员工及其同行者。

东航服务热线: (+86) 95530

附件 19 《运输服务》

中国远洋海运集团有限公司(简称中远海运集团)是全球综合运力最大的航运企业集团、全球500强企业,拥有航运、物流、金融、装备制造、航运服务、社会化产业和基于商业模式创新的互联网+相关业务的“6+1”产业集群。集团秉承价值创造、客户为上理念,为全球客户全力打造世界领先的综合物流供应链服务平台。



中国远洋海运集团

截至2020年4月底,中远海运集团运营集装箱船、散货船、油轮、液化气船、特种运输船、客船等各类船舶合计1333艘/1.08亿载重吨,综合运力排名世界第一。在全球投资码头59个,集装箱码头年吞吐能力为1.26亿标准箱,居世界第一。中国远洋海运集团航线覆盖全球160多个国家和地区的1500多个港口。在全球范围内设立了10大区域公司,在70多个国家和地区设立了境外公司1600多家。

1. 卓越的运输物流服务能力

- 在集装箱运输方面,中远海运集团运营集装箱船队合计500艘/293.7万标准箱,集装箱船队运力规模居世界第三,在全球范围内经营263条国际航线(含国际支线)、55条中国沿海航线及88条珠江三角洲和长江支线,可以承接所有适合集装箱运输的货物,航线遍布七大洲五大洋,挂靠全球102个国家和地区的328个港口。
- 在散货运输方面,中远海运集团拥有VLOC大型矿砂船、好望角型、巴拿马型、灵便型等各类干散货船,合计439艘/4246万载重吨,排名世界第一,可以承接煤炭、矿石、粮食、化肥等大宗散货的运输,年运量达到4.5亿吨,为淡水河谷、必和必拓、FMG等全球客户提供优质运输服务。
- 在能源运输方面,中远海运集团合计拥有油轮船队206艘/2630万载重吨,排名世界第一,可以承接从原油到成品油、液化天然气、液化石油气等整个油气产业链的原料和产成品的运输。
- 在件杂货和特种货物运输方面,中远海运集团拥有半潜船、多用途重吊船、纸浆船、汽车船、木材船和沥青船等各类特种运输船舶,合计153艘/441万载重吨,船队拥有规模和综合实力居世界第一,可以承接钻井平台、机械设备、纸浆、商品汽车、原木、沥青等特种货物的运输。
- 在物流服务方面,中远海运集团是中国领先的国际化物流企业,在行业内具有良好的口碑和服务能力,在大件物流、仓储物流、港口物流、多式联运、政府物流平台、船舶代理、综合货运、工程物流、空运物流、化工物流、理货检验等业务领域为国内外客户提供全程物流解决方案。空客项目为工程物流的代表项目,目前累计已安全运输504架次。

2. 丰富的进口博览会专属服务经验

- 作为中国国际进口博览会的核心支持企业,中远海运集团是进口博览会推荐的国际段运输服务商,主场运输服务商、特装施工服务商,为进口博览会展品提供了从运输到场馆搭建、覆盖全程的“一条龙”服务。
- 在第二届进口博览会上,中远海运集团为30多个国家和地区的196家参展单位的展品提供了物流运输解决方案,包括为10个国家馆和2个国际组织提供了7*24小时快捷、准时、安全、经济的一站式全程物流解决方案。中远海运集团还为21个国家和地区的900多家展商提供主场运输服务,为19个国家和地区的37家客户提供特装施工服务,特装施工服务范围覆盖8个展馆,服务面积达4120平方米,提供的服务得到了客户的认可与好评。

3. 持续的进口博览会服务保障

在前两届成功保障进口博览会展品运输的基础上,中远海运将依托全球网络,为第三届进口博览会的展品提供7*24小时快捷、准时、安全、经济的一站式全程物流服务解决方案,为来自全球的展商提供综合运输物流服务保障。

开通进口博览会绿色通道, 提供航线网络、专业团队、服务平台专属保障

- 1) 在全球范围提供集装箱班轮运输服务, 海内外网点协同形成完善的全球服务网络;
- 2) 抽调优秀员工组成专职服务操作团队, 为参展商提供7*24小时一站式服务保障;
- 3) 提供便捷多样的服务渠道, 参展商可通过订舱平台、电子商务网站、手机客户端、微信公众号等方式, 寻求各类服务支持。

积极应对疫情影响, 保障全球供应链持续畅通

- 1) 加强疫情防控, 确保船舶、港口等各个运输环节安全运营;
- 2) 准确分析全球与运输相关管控措施, 保障货物装卸业务高效运转;
- 3) 创新营运模式, 采取水、陆、铁、空等丰富多样的运输路径, 为客户提供便捷、通畅的运输方案;
- 4) 联合中国邮政提供“物流专班”服务, 空运无法抵达的邮政包裹, 可通过“海运+陆运”送达。

【国际段运输服务】

作为中国国际进口博览会推荐国际段运输服务商, 在海外代理业务可覆盖的区域, 中远海运集团竭诚为展商提供多种运输解决方案。

推荐方案	交接方式	承运人	展商
参展商门点交货 (EXW)	DOOR-CY DOOR-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、报关、启运港境内拖车、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、提货地址
参展商送货至指定码头	CY-CY CY-CFS CFS-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、报关、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、启运港境内拖车
参展商送货至指定码头并自行报关	CY-CY CY-CFS CFS-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、启运港境内拖车、报关

国际段运输服务商联系方式:

名称: 中远海运集装箱运输有限公司
地址: 上海市虹口区东大名路378号

联系人	电话	手机	邮箱
周依雯	86-21-35124888*1189	13816300623	ZHOUYW@COSFRE.COM
周彦榛	86-21-35124888*1133	13636462022	ZHOUYZH@COSFRE.COM

【主场运输服务】

作为中国国际进口博览会指定主场运输服务商,中远海运集团提供包括但不限于以下内容的服务:

- 1) 与展商沟通、确定展品类别和运输模式,明确通关文件和展品抵港时间;
- 2) 办理展会前期海关备案及后期结案手续;
- 3) 展品提货,经过报关、查验、放行后提取货物至仓库暂存;
- 4) 展品进馆,确认展品外包装完好后拆箱,展品运至展台就位,空箱仓储;
- 5) 展品出馆,装箱后运至仓库暂存;
- 6) 展品回运;
- 7) 相关证件的办理及运输的规划安排;
- 8) 按海关要求,建设并管理馆内临时查验场地(监控除外),设置功能分区;
- 9) 配置查验设备;
- 10) 配合海关展品监管服务等工作。

主场运输服务商联系方式:

名称:中远海运物流有限公司/中远海运航空货运代理有限公司

地址:北京市朝阳区八里庄北里220号

联系人	电话	手机	邮箱
王欣玲	86-10-51568317	13911314217	Wangxlbj@cosco-air.com.cn
马泽鹏	86-10-51568323	15011213771	mazp@cosco-air.com.cn

07

附表



《表单目录》

附表名称	截止时间
附表1:动态展品演示申请表	2020.09.25
附表2:展台内活动申请表	2020.10.05
附表3:特殊物品进馆申请表	2020.09.25
附表4:临时保洁申请表	2020.09.25
附表5:临时保安申请表	2020.10.05
附表6:展会配套设施租赁申请表	2020.09.25
附表7:展台24小时用电申请表	2020.09.25
附表8:展台提前送水、电、气申请表	2020.09.25
附表9:拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表	2020.09.25
附表10:展具租赁申请表	2020.09.25
附表11:花草租赁申请表	2020.09.25
附表12:标准展台楣板申请表	2020.09.25
附表13:特装展台安全责任承诺书	2020.09.15
附表14:自带特装展台搭建申请表	2020.08.15
附表15:特装展台搭建申请表	2020.09.15
附表16:中国国际进口博览会进境物资清单	2020.10.15
附表17:禁限带物品入场申报登记表	2020.10.05
附表18:吊点服务确认表	2020.10.10
附表19:展馆吊点服务申请使用承诺书	2020.09.25
附表20:升降吊点申请书	2020.09.25
附表21:吊点自带葫芦申请书	2020.09.25

附表 1 《动态展品演示申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

参展单位:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
申请内容 因参展产品需要进行动态演示, 现向承办单位申请: ☐ 切割机现场演示; ☐ 电焊机现场演示; ☐ 切削类机器现场演示; ☐ 其他:_____ 为了做好现场演示相关安全保障工作, 现我司承诺做好以下安全措施:委派专职安全负责人_____ (联系电话:_____)负责现场管理, 由专业人员进行现场操作演示。同时, 我司现郑重承诺上述动态演示不会对本次展会造成任何不良影响, 若发生任何安全事故由我司承担一切责任。	
签名/盖章:	日 期:2020 年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 2 《展台内现场活动申请表》

表单回传截止日期:2020.10.05

参展单位:		展台号:	
所属国家:		面积:_____m ²	
展台负责人:		座机:	
移动电话:		邮箱:	
活动(安全)负责人:		座机:	
移动电话:		邮箱:	
现场活动(仅限11月5日14:00之后至11月10日)			
活动名称			
举办时间	11月____日-11月____日____点至____点		
活动内容简介	简述活动议程、时间安排等;如有表演,简述表演节目、时间安排。		
预估总人数	_____人	社会名流	☐ 是 ☐ 否
演职人员总人数	_____人	主流明星	☐ 是 ☐ 否
活动嘉宾总人数	_____人	现场模特	☐ 是 ☐ 否
活动形式	☐ 开放式 ☐ 邀请式		
是否有领导参加活动 (国内为部级及以上,国外为同等级别)		☐ 是 ☐ 否	
现场是否有安保方案和措施(如有,附后)		☐ 是 ☐ 否	

附表 2 《展台内现场活动申请表》

重要提示

1. 现场活动坚持“安全第一”、“谁主办、谁负责”的原则；现场活动区域仅限于所属活动场地内部，如超出指定场地范围，为避免影响其他活动主办方权益及公共安全，活动将可能会被暂停或停止。
2. 填写时请确保以上信息是真实、正确、完整，如现场发现以上申报情况与现场情况不符，或现场安全监管人员发现活动举办过程中存在安全问题，有权要求整改，情节严重的可以责令停止活动，一切损失或后果将由本单位自行承担。
3. 现场活动申请表将由大会承办单位和政府安全监管部门进行审核。
4. 参照《大型群众性活动安全管理条例》，活动规模大于1000人，或有重要影响力的社会公众人物参与的活动，定义为重要活动，严格实施活动报批工作。活动申报单位须在“本表”基础上，另行提供包括但不限于《活动安全工作方案》、《活动场地布置平面图/效果图》、《活动参加人员构成方案》、《活动参加人员名单》、《活动议程》等活动相关材料。

安全责任承诺

1. 本单位承诺严格遵守中华人民共和国法规，以及中国国际进口博览会相关安全政策和要求，依法、文明申报举办中国国际进口博览会现场活动。
2. 本单位申报举办的活动坚持“安全第一”的原则，主动排查、消除一切安全隐患，确保活动过程、内容安全。
3. 本单位申报举办的活动内容符合中国国际进口博览会主题，杜绝一切可能产生影响中国国际形象和中国国际进口博览会形象的内容。
4. 本单位的安全负责人是活动安全的第一责任人。
5. 本单位提交的活动申报材料绝对真实，绝不弄虚作假、隐瞒事实。
6. 本单位将严格按照经审核确定的内容开展相关活动，如活动举办过程中，与审核确定内容不符的，现场安全监管人员有权责令整改。
7. 本单位将积极配合现场安全监管人员，严格落实各项安全工作，接受监督、服从指挥。在规定的时限内完成材料补正、活动整改等工作，对于超出时限，导致活动未能顺利举办所造成的损失、引发不良后果的，将自行承担一切责任。

签名/盖章：

日期：2020 年 月 日

附表 3 《特殊物品进馆申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

参展单位：	展台负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	传真：
邮箱：	
申请内容 因参展设备须使用以下特殊物品, 现向承办单位申请： ☐ 惰性气体钢瓶进场使用； ☐ 润滑油、柴油等进场使用； ☐ 空压机； ☐ 其他： 申请上述特殊物品进馆需另行情况说明, 详细阐述具体用途、规格、尺寸等要素, 并附上物品图例、检验报告等材料。 为了做好现场相关安全保障工作, 现我司承诺做好以下安全措施: 委派专职安全负责人_____ 联系电话: _____) 负责现场管理, 由专业人员进行现场操作演示。同时, 我司现郑重承诺上述物品使用不会对本次展会造成任何不良影响, 若发生任何安全事故由我司承担一切责任。	
签名/盖章：	日期: 2020 年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 4 《临时保洁申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

参展单位:	展台负责人:		
展台号:	电话:		
移动电话:	传真:		
邮箱:			
收费标准			
8:00-22:00		50元人民币/人/小时	
22:00-次日 8:00		100元人民币/人/小时	
友情提示: 参展商临时雇佣承办方的保洁人员(连续4小时起租),须填写工作内容(可另附纸张填写);承办单位将根据需求安排保洁人员,经现场签字确认后统一收费;如所提工作要求不能满足的,将以邮件形式告知展商,敬请谅解。			
工作要求			
工作人数:		工作时间:	
工作地点:			
工作内容:			
签名/盖章:	日期:2020 年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 5 《临时保安申请表》

表单回传截止日期:2020.10.5

参展单位:		展台负责人:	
展台号:		电话:	
移动电话:		传真:	
邮箱:			
收费标准			
8:00-22:00		50元人民币/人/小时	
22:00-次日 8:00		100元人民币/人/小时	
友情提示: 参展商临时雇佣承办方的保安人员(连续4小时起租),须填写工作内容(可另附纸张填写);承办单位将根据需求安排保安人员,经现场签字确认后统一收费;如所提工作要求不能满足的,将以邮件形式告知展商,敬请谅解。			
工作要求			
工作人数:		工作时间:	
工作地点:			
工作内容:			
签名/盖章:		日期:2020 年 月 日	

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 6 《展会配套设施租赁申请表(电)》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司					
公司名称：			展台负责人：		
展台号：			电话：		
移动电话：			传真：		
邮箱：					
项目	规格	电箱单价		数量	金额 (两项总额)
		展馆电箱单价 (人民币/展期)	智慧安全 电箱单价 (人民币/展期)		
照明箱 (含展馆电箱和 智慧安全电箱)	15A 380V	770	330		
	30A 380V	1100	385		
	60A 380V	1980	440		
	100A 380V	3410	550		
	150A 380V	5280	627		
	200A 380V	8580	704		
	250A 380V	10780	880		
	300A 380V	13200	990		
	350A 380V	16500	1100		
	400A 380V	19800	1100		

附表 6 《展会配套设施租赁申请表(电)》

项目	规格	电箱单价		数量	金额 (两项总额)
		展馆电箱单价 (人民币/展期)	智慧安全 电箱单价 (人民币/展期)		
动力箱 (含展馆电箱和 智慧安全电箱)	15A 380V	770	330		
	30A 380V	1100	385		
	60A 380V	1980	440		
	100A 380V	3410	550		
	150A 380V	5280	627		
	200A 380V	8580	704		
	250A 380V	10780	880		
	300A 380V	13200	990		
	350A 380V	16500	1100		
	400A 380V	19800	1100		
1. 第三届中国国际进口博览会的“电费”费用由大会承担； 2. 以上为室内展厅价格,其他区域申请的展馆电箱价格在此基础上加收50%费用,智慧安全电箱费用不变； 3. 申请电箱时须区分动力箱和照明箱,其中照明箱总空开为含漏保的4P开关,动力箱空开为不带漏保的380V-3P开关,若申请动力箱需填写《拆除地沟漏电保护装置申请表》(附表9)； 4. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换； 5. 参展商须保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。					
签名/盖章：			日 期:2020 年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 6 《展会配套设施租赁申请表(水/气)》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司				
公司名称：		展台负责人：		
展台号：		电话：		
移动电话：		传真：		
邮箱：				
项目	规格	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
水	展台用水 (DN15mm)	1980		
	机器用水 (DN20mm)	2200		
气	排量≤0.4立方米/分钟 (DN15mm, 压力8bar)	3300		
	排量≤0.9立方米/分钟 (DN20 mm, 压力8bar)	3850		
	排量≥1.0立方米/分钟 (DN25 mm, 压力8bar)	4400		
	备注: 1.6立方米/分钟 > 排量 ≥ 1.0立方米/分钟 (DN25mm, 压力8bar) 价格为4400人民币/展期, 具体需量如实填报: _____ 立方米/分钟。			
1. 展厅外部申请用水价格在原单价基础上加收50%费用, 不接受展厅外用气申请; 2. 所有物品均为租赁, 不得交换、转移、退换; 3. 参展商须保证租赁物品的完好无损, 如有遗失或损坏, 需照价赔偿。				
签名/盖章：		日 期: 2020 年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 6 《展会配套设施租赁申请表(网络/电话)》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司				
公司名称：		展台负责人：		
展台号：		电话：		
移动电话：		传真：		
邮箱：				
项目	规格	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
电话	市内直线	660		
	国内直拨	880		
	国际直拨	2530		
	话费另计： 1. 市内直线(300元押金,0.5元/分钟)； 2. 国内直拨(1000元押金,2元/分钟)； 3. 国际直拨(4000元押金,20元/分钟)。			
网络	10M宽带 (适用5个终端)	3300		
	15M宽带 (适用10个终端)	5500		
	30M宽带 (适用20个终端)	8250		
	10M专线 (仅含一个普通公网IP)	6600		
	15M专线 (仅含一个普通公网IP)	11000		

附表 6 《展会配套设施租赁申请表(网络/电话)》

项目	规格	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
网络	30M专线 (仅含一个普通公网IP)	16500		
	40M专线 (仅含一个普通公网IP)	22000		
	60M专线 (仅含一个普通公网IP)	27500		
	100M专线 (仅含一个普通公网IP)	66000		
	专线普通公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	1650		
	专线国际公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	3300		
	专线国内国际公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	4950		
1.网络通道服务： 15000元起/展期(使用展厅综合布线系统,每个点收费3000元,5个点起算,即15000元起。 每增加一个点增加3000元,互联网接入价格另议。) 2.特殊规格宽带： 超过100M专线,个性化wifi服务或其他特殊需求,价格另议。				
1. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换; 2. 参展商有须保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。				
签名/盖章:		日期:2020 年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 7 《展台24小时用电申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司	
公司名称：	展台负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	传真：
邮箱：	
申请内容	
电箱规格：	用电时间：
用途：	
工作要求： 1. 申请24小时用电的电器设备及管线须符合消防安全规范及要求； 2. 申请24小时用电的，应配置独立用电回路，不得接入照明及其他相关器材。 安全承诺： 我司已阅读并同意上述内容，现郑重承诺上述24小时用电申请不会对本次展会造成任何不良影响，若发生任何安全事故由我司承担一切责任。	
签名/盖章：	日期:2020 年 月 日

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 8 《展台提前送水/电/气申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司			
公司名称：		展台负责人：	
展台号：		电话：	
移动电话：		传真：	
邮箱：			
申请内容			
序号	水/电/气种类	时间	提前原因
1			
2			
安全承诺： 由于上述原因,我司申请在上述时间对展台提前送水/电/气,以确保展会的顺利举办。我司已阅读相关规定、要求及注意事项,现郑重承诺上述提前送水/电/气申请不会对本次展会造成任何不良影响,若发生任何安全事故或不良后果均由我司承担一切责任。			
签名/盖章：		日期:2020 年 月 日	

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 9 《拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司		
公司名称：		展台负责人：
展台号：		电话：
移动电话：		传真：
邮箱：		
申请内容		
序号	电箱规格	拆漏原因
1		
2		
安全承诺： 由于上述原因, 我司申请拆除地沟配电箱漏电保护装置, 以确保展会的顺利举办, 我司已阅读相关规定、要求及注意事项, 现郑重承诺拆除地沟配电箱漏电保护装置后会做好安全用电管理工作。同时, 如因拆除地沟配电箱漏电保护装置所导致的开关越级跳闸, 影响展会正常供电, 或引发任何消防与用电安全相关的问题, 由我司承担全部责任。		
签名/盖章：		日 期:2020 年 月 日

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 10 《展具租赁申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

参展商信息					
公司名称:			展台负责人:		
展台号:			电话:		
移动电话:			传真:		
邮箱:					
编号	项目	规格(mm)	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
1. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换; 2. 参展商有义务保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿; 3. 逾期申请将可能无法满足需求。					
签名/盖章:			日期:2020 年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 10 《展具租赁申请表》

展具			
 ZJ01 皮椅 (黑色) 560L*550W*820H 70元/展期	 ZJ02 折椅 (白色/灰色) 440L*590W*780H 40元/展期	 ZJ03 单人沙发 (单人沙发) 730L*660W*660H 300元/展期	 ZJ04 双人沙发 (黑/白色) 1580L*660W*660H 500元/展期
 ZJ05 会议桌 (木质) 1400L*700W*750H 200元/展期	 ZJ06 茶几 (玻璃/木质) 550L*550W*450H 200元/展期	 ZJ07 茶几 (玻璃/木质) 1100L*550W*450H 250元/展期	 ZJ08 圆桌 (玻璃/木质) 800φ*750H 150元/展期
 ZJ09 吧台 (玻璃/木质) 600φ*1100H 150元/展期	 ZJ10 吧椅 (黑/白色) 360L*400W*760-860H 100元/展期	 ZJ11 吧椅 (黑/白色) 440*650-870H 100元/展期	 ZJ12 咨询台 1000L*500W*750H 150元/展期
 ZJ13 锁柜 1000L*500W*750H 200元/展期	 ZJ14 玻璃低柜 1000L*500W*1000H 300元/展期	 ZJ15 玻璃高柜 (三层) 1000L*500W*2000H 550元/展期	 ZJ16 玻璃高柜 (三层) 500L*500W*2000H 500元/展期

附表 10 《展具租赁申请表》

展具			
 ZJ17 平层板 1000L*300W 50元/展期	 ZJ18 资料架 270L*250W*1200H 100元/展期	 ZJ19 铁网格片 1500L*1000H 100元/展期	 ZJ20 S型钩子 承重2.5KG-5KG 5元/展期
 ZJ21 槽板 1000L*2500H 300元/展期	 ZJ22 槽板挂钩 5元/展期	 ZJ23 围栏 1500L*800H 60元/展期	 ZJ24 不锈钢衣架 1200W*1200H 180元/展期
 ZJ25 饮水机 (含1桶矿泉水) 300L*300W*960H 200元/展期	 ZJ26 矿泉水 19L 40元/展期	 ZJ27 标准展板 1000L*2500H 150元/展期	 ZJ28 锁门 1000L*2000H 400元/展期
 ZJ29 名片盒 220L*120W*130H 50元/展期	 ZJ30 双门冰箱 220L 750元/展期	 ZJ31 单门冰箱 90L 500元/展期	 ZJ32 蛋糕柜 1300L/720W*1300H (680L) 1200元/展期

附表 10 《展具租赁申请表》

展具			
 ZJ33 冰柜 1100L*600W*860H (238L) 900元/展期	 ZJ34 展示柜 1200L*680W*1980H(680L) 1000元/展期	 ZJ35 液晶屏电视机 (含落地架或底座) 42寸 900元/展期	 ZJ36 LED长臂射灯 9W 90元/展期
 ZJ37 金卤灯 100W 200元/展期	 ZJ38 转换插座 50L*50W*65H 70元/展期	 ZJ39 全身模特衣架 (男/女) 男1840H/女1740H 400元/展期	 ZJ40 安全帽 符合国家标准 50元/展期

附表 11 《花草租赁申请表》

表单回传截止日期:2020.09.25

参展商信息					
公司名称:			展台负责人:		
展台号:			电话:		
移动电话:			传真:		
邮箱:					
编号	项目	规格(mm)	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
1. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换; 2. 参展商有义务保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。					
签名/盖章:			日 期:2020 年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 11 《花草租赁申请表》

绿植类		
 LZ01 大叶绿萝 1.3m-1.6m左右 240元/盆	 LZ02 散尾葵 1.2m-1.4m左右 70元/盆	 LZ03 芭蕉 1.5m-1.7m左右 240元/盆
 LZ04 绿萝 20CM 20元/盆	 LZ05 绿宝 1.3m-1.6m左右 70元/盆	 LZ06 小盆万年青 40CM左右 30元/盆

附表 11 《花草租赁申请表》

鲜花类		
 XH01 精品台花 100元/盆	 XH02 方缸玫瑰 (7朵) 红、白、粉、香槟色等, 含花瓶 70元/瓶	 XH03 椭圆长条花 240元/盆
 XH04 下垂台花 350元/盆	 XH05 胸花 玫瑰胸花 (双磁铁) 14元/朵	 XH06 立体单面玫瑰 260元/盆
 XH07 讲台花 350元/盆	 XH08 瓶装百合 350元/盆	 XH09 方桌白兰 120元/盆
 XH10 长瓶桌花 120元/盆		

附表 12 《标准展台楣板信息表》

表单回传截止日期:2020.09.25

公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
楣板内容(至少提供一种)	
中文名称: 请在下列空格中填写公司中文名称	
英文名称: 请在下列空格中填写公司英文名称	
1. 若参展商未能交回此表格,承办单位将根据展商合同信息制作; 2. 现场对楣板信息如有改动的,由参展商自行承担费用。	
签名/盖章:	日 期:2020 年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 13 《特装展台安全责任承诺书》

表单回传截止日期:2020.09.15

参展商信息	
公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
搭建商信息	
公司名称:	搭建负责人:
电话:	移动电话:
传真:	邮箱:
承诺书	
为确保安全,本单位郑重承诺在布展、展期及撤展期间,凡涉及室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,均遵守以下规定并承担安全责任: 1. 本单位承诺将认真贯彻中华人民共和国及上海市相关主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国消防法》、《建筑内部装修设计防火规范》、《重点单位消防安全管理要求》、《展览建筑及布展设计防火规程》、《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》、《上海市安全生产条例》等。	

附表 13 《特装展台安全责任承诺书》

2. 本单位承诺将严格遵守承办单位及展馆的有关规定与要求,包括《参展商手册》、《展前通知》、《进馆须知》、《安全须知》、《现场通告》、《国家会展中心(上海)展馆使用手册》等;同时,积极配合政府有关部门、承办单位及展馆的监督、检查与管理工作。 3. 本单位承诺对所有现场工作人员做好安全教育和培训,指派专人负责本展台消防及安全生产工作,加强现场安全巡查与管理,认真落实安全责任制。 4. 本单位承诺遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,保证现场施工人员及特种作业人员都已取得相应的操作资质证书或上岗证;同时做好各类安全防护措施,如施工人员佩戴安全帽,高空作业系好安全带等。 5. 本单位承诺将严格执行防火、防爆制度,展位搭建所用装修和装饰材料均应采用不燃或难燃材料(燃烧性能等级不得低于B1级),保证现场所有搭建材料不使用易燃易爆物品如弹力布、稻草、毛竹等,可燃材料如木结构等须严格经过防火处理并不得大面积使用木结构;保证相关人员不在展厅内吸烟;保证不将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二钾苯等)带进展馆;保证不在展厅内动用明火、使用电炉和焊接;保证不使用国家明令淘汰的装修材料和设施。 6. 本单位承诺在施工过程中规范操作,安全作业,配备足够的灭火器材,并确保展台内的搭建物或展品不妨碍消防系统、空调出风口、通风口、监控系统的正常运作,不占用消防、公共通道,保证展厅各出入口畅通无阻。 本单位自愿签署特装展台安全责任承诺书,对所搭建的展台的材料、施工、结构等安全负责;对因施工、安全生产、消防安全等问题引起的一切后果负责并承担由此引起的法律和经济责任;如有违反,本单位承诺将根据承办单位、展馆及政府有关部门的要求进行停工、整改等措施,并在接受处理的同时,承担全部责任并赔偿所有相关损失。	
搭建商签名/盖章:	
签名/盖章:	日期:2020 年 月 日

请联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 14 《自带搭建商申请表》

表单回传截止日期:2020.8.15 (网上不填写, 仅下载使用)

参展商信息	
公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
面积:	移动电话:
邮箱:	传真:
自带搭建商信息	
公司名称:	搭建负责人:
电话:	移动电话:
传真:	邮箱:
搭建商递交资料 (作为本表附件, 加盖公章及骑缝章) - 具有独立法人资格的单位, 营业范围包括室内装修或展览装修工程服务。(出具相关证明材料) - 公司在近2年内在大型国际类展会特装展台设计、搭建的业绩。(出具相关合同证明) - 公司技术团队组成。(提供技术团队名单及职称)	
参展商签名/盖章:	搭建商签名:
	盖章:
日期:2020 年 月 日	日期:2020 年 月 日
请将表单回传至承办单位以下联系方式	
邮箱:	es@ciie.org

注: 邮件主题注明“申请自带特装搭建商”字样。

附表 15 《特装展台搭建申请表》

表单回传截止日期:2020.09.15

参展商信息	
公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
搭建商信息	
公司名称:	搭建负责人:
电话:	移动电话:
传真:	邮箱:
现场安全负责人:	移动电话:
基本情况	
展台总面积:_____平方米	展台总高度: ☐ <4.5米 ☐ ≥4.5米
是否双层展位: ☐ 是 ☐ 否	
双层展台填写	
上层面积:_____平方米	底层面积:_____平方米
上层高度:_____米	底层高度:_____米
允许参观者入内的上层展台面积:_____平方米	
预计二层展台人数限额:_____名	

附表 15 《特装展台搭建申请表》

递交材料 (作为本表附件,加盖公章及骑缝章)	
1.与参展商的搭建合同(扫描/复印件)	2.绿色特装展台评定表(请详见《绿色中国国际进口博览会标准》)
3.展台整体效果图(正、立面)	4.展台平面图(双层展台需提供底层及上层平面图)
5.施工结构图	6.材质说明图
7.剖面图	8.电路图及灯位图 (需注明灯具种类及规格)
9.消防设施布局图及配备清单	10.设施位置图 (需标注电箱、水源、气源、网络等设施的具体位置,并且注明通道和相邻展台号)
11.电工证复印件	
备注: 1. 特装展台递交材料需一式两份提交至主场搭建商审核。 2. 所有双层特装展台,以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,除向主场搭建商递交资料外,还需一式两份提交至展会指定审图服务商审核。 3. 图纸尺寸必须用阿拉伯数字具体标识,切忌只用网格线标明;如有违反,图纸将会被退还;若因此而造成的延误,后果由参展商及搭建商承担。 4. 电子版图纸和纸质版图纸一并提交。	
参展商签名/盖章:	搭建商签名/盖章:
日 期:2020 年 月 日	日 期:2020 年 月 日

请联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 16

表单回传截止日期:2020.10.15

[illegible]

附表 17 《禁限带物品报备登记表》

表单回传截止日期:2020.10.5

填表人信息:		☐ 参展公司		☐ 搭建公司	
单位名称:		展台号:			
展台负责人:		座机:			
移动电话:		邮箱:			
物品安全负责人:		座机:			
移动电话:		邮箱:			
物品类别	序号	物品名称	规格/型号	数量	物品用途
禁带物品	1				
	2				
	3				
限带物品	1				
	2				
	3				
安全责任承诺 1. 承诺严格遵守中华人民共和国现行法规, 进口博览会展会相关安全政策和要求, 如实填写禁限带物品登记表, 接受大会专业安检; 2. 承诺不携带超过禁限带物品登记表范围内的物品进入展馆; 3. 妥善使用、管理禁限带物品, 不丢失、不转借, 确保安全; 4. 承诺如因管理、使用不当所造成的不良后果, 自愿接受调查并承担法律责任。 温馨提示 1. 本表所指禁限带物品以附件13《进口博览会禁限带物品须知》所列为准; 2. 填写表单时须确保信息真实完整, 现场如有不符则不予放行, 相应后果自行承担; 3. 建议通过线上系统填报, 经审核后可下载、打印电子版盖章表格, 携带物品入场; 4. 现场申报需前往进口博览会现场服务台受理, 审核通过后方可携带物品入场。					
签名/盖章:		场馆方审核:			
日 期:2020 年 月 日		日 期:2020 年 月 日			

本表单仅用于线上服务系统申请

附表 18 《吊点服务确认表》

搭建商名称：																
序号	展馆	展位号	公司名	展位性质 (特装/标摊)	面积 (m²)	展位 负责人	联系电话	展馆吊点		设备租赁						
								吊点 (个)		Truss架 300*300 (米)	Truss架 400*400 (米)	手拉葫芦 15米链 1吨(个)	手拉葫芦 25米链 1吨(个)	电动葫芦 15米链 1吨(个)	电动葫芦 25米链 1吨(个)	
1																
2																
3																
4																
5																
TOTAL:																
单价：									3,300.00	165.00	247.50	495.00	742.50	1,980.00	2,475.00	
小计：																
总计：																
注：Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。																
国家会展中心(上海) 有限责任公司(确认人签字， 盖公司公章)：					申请单位(请填写公司名) (确认人签字，盖公司公章)：					上海海展广告工程 有限公司(确认人签字， 盖公司公章)：						

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 19 《展馆吊点服务申请使用承诺书》

表单回传截止日期:2020.09.25

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针,依据相关法律法规等规定,确保展览活动安全,我方在申请、使用吊点服务过程中,做出如下安全承诺:

吊点安全责任人

我方明确

姓名_____身份证号码_____

联系手机_____为本展会/活动展位号:_____吊点安全责任人

承诺事项

1. 承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
2. 承诺负责自由财产及己方工作人员的安全,为其购买保险,并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品,保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩带安全帽入馆。
3. 承诺健全对施工人员的安全教育。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
4. 承诺对从事高空作业的人员,保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
5. 负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
6. 承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准,并安全可靠;并提供相关产品合格证及质检证明等有效材料以备查。
7. 承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作,服从安排及时整改不安全因素,杜绝事故苗子和隐患,预防和避免人身伤害事故。
8. 承诺遵守《第三届中国国际进口博览会参展商手册》及展馆方其他相关安全规定。
9. 我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工,若施工与图纸不符,我方停止施工,服从并按照吊点服务商的要求整改。
10. 若因我方违反《第三届中国国际进口博览会参展商手册》及展馆方其他相关安全规定造成吊点无法使用,我方承担已申请吊点及设备的费用。

附表 19 《展馆吊点服务申请使用承诺书》

施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中,因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故,包括第三者安全责任事故,我方将承担责任,并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿;如造成重大安全生产责任事故,收到相关行政主管部门的处罚,我方亦承担相应责任。

其他

我方做出的本承诺,对我方具有法定的约束力。
本承诺书一式三份,展馆方存留两份,我方存留一份。

承诺方(公章):	安全责任人:
法定代表人或委托代理人:	日 期:2020 年 月 日

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 20 《升降吊点申请书》

表单回传截止日期:2020.09.25

国家会展中心(上海)有限责任公司: 在贵馆举办的中国国际进口博览会中,现由于展台搭建需要,申请于____年__月__日,对以下展位吊点结构进行_____(升/降),以确保展台按时完工及展会的顺利进行。				
序号	展位号	公司名称	升降时间	点位数量
1				
2				
3				
4				
5				
说明: 1. 吊点使用方为吊挂结构的施工方、手拉葫芦或自带电动葫芦的操作方,吊挂结构或吊挂结构升降操作过程中出现的问题由吊点使用方全部承担。 2. 主场搭建商对吊挂结构的图纸进行审核,现场检查吊挂结构是否与终审图纸一致,起吊前现场确认吊挂结构的安全性。 3. 吊点服务商对吊挂结构重量进行审核,起吊前确认吊挂结构重量是否在限重内(单点 $\leq 150\text{KG}$)。 4. 租赁电动葫芦由吊点服务商操作升降,吊点使用方须接受吊点服务商根据现场情况做出的时间调整安排。 5. 自带电动葫芦须自备控台,承诺所使用控台为符合国家标准的合格产品,升降由专业技术人员操作,并保证按申请时间升降。 6. 升降吊点需至少提前一天进行申请。				
吊点使用方 盖章/负责人签字:		主场搭建商公司 盖章/负责人签字:		
吊点服务商公司 盖章/负责人签字:		日期:		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

附表 21 《吊点自带葫芦申请书》

表单回传截止日期:2020.09.25

国家会展中心(上海)有限责任公司: 我司_____为第三届中国国际进口博览会展台施工服务商,根据 展台搭建需求,现申请自带展台吊点葫芦,具体如下:					
序号	展位号	公司名称	葫芦类型	数量	
1					
2					
3					
4					
5					
为此我司承诺: 1. 自带的吊点葫芦为符合国家相关安全标准且经验收质量合格的产品(随附相关证明文件)。 2. 严格遵守《第三届中国国际进口博览会参展商手册》、《中国进口博览会吊点服务使用手册》的相关规定和要求,以及关于安全和消防的其他规定。 3. 积极配合政府有关部门、展馆方、展馆方指定吊点服务商等监管人员的相关工作,接受监督并服从指挥。 4. 承诺在申请、使用吊点服务过程中,因自带的葫芦质量问题或我方现场人员操作时造成任何原因引起的人身伤亡、安全生产等责任事故(包括第三者安全责任事故),由我方承担全部责任,与贵方无关,同时应当赔偿由此产生的一切损失。					
申请单位 负责人签字:		公司盖章:		日期:	

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



