



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

第三届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 35 期

服务贸易展区第 7 期



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第三届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第三届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第三届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律法规规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2020年8月



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍	1
智奥会展	2
洛克菲勒艺术基金	4
欧门集团	8
美国联合包裹运送服务公司	10



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

服务贸易展区涉及金融、物流、咨询、物业管理、供应链管理、零售和文化旅游等领域。

第三届进博会服务贸易展区规划展览面积 3 万平米，将聚焦“创新连接价值”的主题，重点展示前沿科技与尖端技术在服务行业的创新成果。展区主要板块及展商各具特色：金融服务板块将首次引入非银金融服务机构，包括供应链金融、金融投资、汇兑、征信、区块链金融科技等细分领域参展商，银行金融服务行业龙头企业也将继续参展。物流服务作为传统优势板块，将围绕“一带一路与中欧班列”及“物流数字化”，着力展示海运、空运、货代等领域龙头企业的国际运输应急解决方案及数字化创新方案。咨询服务、法律服务、检验检测服务及供应链管理等领域的专业机构将提供国际贸易支持、国际仲裁、多国标准认证等一站式解决方案，揭示未来办公、数字化转型、智慧企业管理的无限可能，助力企业把握时代发展机遇。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

智奥会展

GL events

◆ 展商简介

智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所上市企业，也是法国最大的会展企业，已参展第二届进博会。核心业务由活动与体育赛事运营、场馆管理、展会主办三大板块构成，集团在中国设有 6 家分支机构，在全球设有 90 多家分支机构，每年服务 4,200 多场活动、管理 50 多个场馆、主办 359 多场展会、接待 1,500 多万名观众及展商。2019 年，智奥会展年度综合收入超过 11 亿欧元，在全球会展界居前列。

公司网站: <https://www.gl-events.com.cn>

联系人: 沈舜尧

联系方式: Vincent.SHEN@gl-events.com

◆ 计划参展服务

活动与体育赛事运营

年均服务 4,200 多场活动与赛事，包括：奥运会、亚运会、世界杯、美洲杯帆船赛、各大国际马术障碍赛、汽车拉力赛、方程式赛车、ATP/WTA/DAVIS 等国际网球赛、高尔夫赛（依云锦标赛、莱德杯）、戛纳电影节、二十国集团 G20 峰会、联合国气候变化大会等。



图 1、2：活动与体育赛事运营宣传示意图

场馆管理

在全球共管理 50 个场馆，场馆管理总面积达 150 万平方米，分布于 27 个会展目的地城市，每年承接 4,000 多场活动。



图 3、4：场馆管理宣传示意图

展会主办

每年主办各类展会与活动 359 场，在时尚与纺织品、食品行业、制造业和新技术、休闲与健康、建筑与装饰和能源、综合性消费品等领域具有优势。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

洛克菲勒艺术基金

The ROCKEFELLER ART FOUNDATION

◆ 展商简介

洛克菲勒艺术基金是全球领先的艺术资源聚合平台和创新投资机构，专注于高质量艺术创作与交易、艺术数字产业平台建设和聚集、国际交流和艺术社区。洛克菲勒艺术中心是洛克菲勒艺术基金首次在中国布局的区域中心和产业构想，项目包含洛克菲勒中心产业总部板块、像素科技创新板块、CityA 国际交流板块以及切尔西国际配套板块几大部分。

公司网站: <https://www.rockefellerfoundation.org>

联系人: 李思墨

联系方式: lisimo@pfcsrj.com

◆ 计划参展服务

洛克菲勒艺术中心

该项目聚合了艺术公共服务群、国际艺术产业群、产业服务生态群和艺术商业服务群四大产业群落，是洛克菲勒亚洲艺术数字化、博物馆数字化产业总部，海外首个美术馆和数字展馆所在地；是洛克菲勒世界博物馆艺术文创交流中心、亚洲艺术品创作和交易中心。目前已经完成选址与概念方案设计等工作，预计 2021 年动工。



图 5: 洛克菲勒艺术中心宣传示意图

藏诸名山/Zerone 数字艺术产业孵化器

利用 SaaS、云平台建设和区块链技术应用打造一个传统艺术、博物馆的数字化资源聚合和赋能平台，能改善艺术产业的流通、保真、价值共识、知识产权等问题，帮助艺术家、数字艺术创作者和数字创意企业使用各类艺术数字资源进行创新和应用。同时，平台通过聚合博物馆数字资源、艺术品数字资源、文创机构资源和金融服务等资源，为艺术数字化和艺术数字创意企业提供产出、交易和发展等需求的支持。



图 6: 藏诸名山数字艺术产业孵化器宣传示意图

洛克菲勒艺术奖

由洛克菲勒艺术基金设立，评选世界范围内的艺术作品并颁发全球当代艺术专业奖项，促进世界青年艺术家的交流沟通。（包含儿童美术公益奖评选）



图 7：洛克菲勒艺术奖宣传示意图

洛克菲勒新世界创展节

拟由洛克菲勒基金会、世界青年领袖营和藏诸名山数字平台发起，聚焦青年与数字艺术，是面向中美青年艺术家、艺术机构和文创企业的数字文创服务、产品和情景应用的评选和展览活动。



图 8：洛克菲勒新世界创展节宣传示意图

洛克菲勒年度大展

通过“线上+线下”、“画廊+艺术家”、“纽约+上海/西安”的结合创造艺术品新零售，聚焦艺术交易产业，打造创新生态与模型。

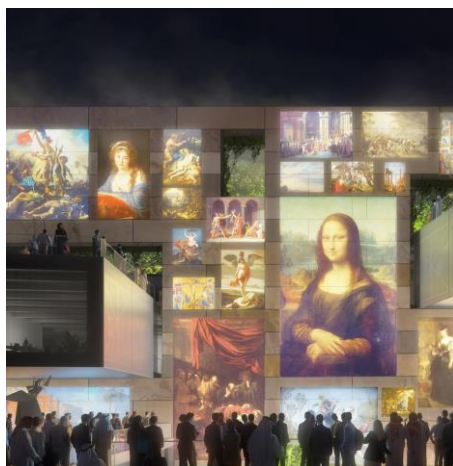


图 9：洛克菲勒年度大展宣传示意图



欧门集团

EUROGATE GmbH & Co. KGaA, KG

◆ 展商简介

欧门集团成立于 1999 年，总部位于德国不来梅，与意大利康世集团共同在北海到地中海以及大西洋的 10 个港口运营 12 个集装箱码头，提供集装箱船舶装卸和全套的货物处理服务，包括海运适运包装、集装箱堆存、集装箱租赁和维修。码头服务覆盖所有德国集装箱海港，包括德国唯一深水港——威廉港。已参展首届和第二届进博会。

公司网站: <https://www.eurogate.eu>

联系人: 张双颜

联系方式: shuangyan.zhang@eurogate.eu

◆ 计划参展服务

威廉港集装箱码头

威廉港位于德国西北部，是德国唯一水深达到 18 米的集装箱深水良港，拥有吃水深引航近的天然水文优势，超大集装箱船无需潮汐就可随时出入港，能大量节约航行时间和燃油成本。海洋联盟，2M 联盟、赫伯罗特等共 8 家船公司提供亚洲主要港口直挂威廉港的航线。港区内多式联运车站每周提供 120 多个车次，始发和到达德国、瑞士、奥地利的 20 多个内陆场站。



图 10、11：威廉港集装箱码头宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

美国联合包裹运送服务公司

UPS

◆ 展商简介

美国联合包裹运送服务公司成立于 1907 年，总部位于美国佐治亚州亚特兰大市，是全球领先的物流企业，提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种解决方案，已参展首届和第二届进博会。业务网点遍布全球 220 多个国家和地区，拥有 49.5 万名员工，2019 年营业额达到 740 亿美元。1988 年 UPS 进入中国，分别在上海和深圳建立上海国际转运中心和深圳亚太转运中心，是中国大陆最早一家拥有两个国际转运中心的国际快递承运商。目前在中国的服务范围覆盖 330 多个商业中心和主要城市，每周航班达 200 个班次。

公司网站: <https://www.ups.com/cn/zh/Home.page>

联系人: Veronica Pan

联系方式: pyiren@ups.com

◆ 计划参展服务

UPS 微信寄件

发件人能通过 UPS 官方微信服务号来寄件、计算寄件成本和时间、创建货件、查询货件状态、历史寄件信息以及评价货件，使用微信支付来支付运费，无需现金。



图 12: UPS 微信寄件宣传示意图

电子商务履行服务

提供技术平台与线下订单履行服务，中小型企业能够同时管理多电商平台的销售情况并定制递送时间，卖家只需一次登录，即可管理包括 eBay、Etsy 和亚马逊 Prime 在内的 21 个电商平台和线上店铺的销售情况，同时提供仓储、订单处理、包装及运输服务。

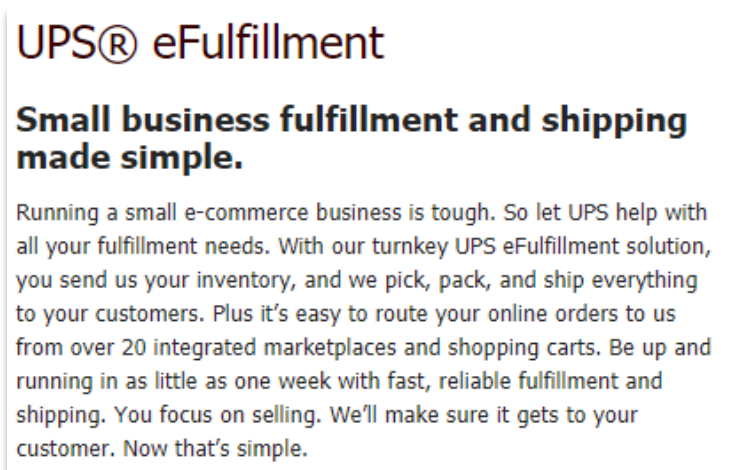


图 13: 电子商务履行服务宣传示意图

My Choice 服务

覆盖 112 个国家和地区，用户能使用该服务来追踪、计划和重新递送包裹，不论包裹是在运送途中、到达的前一天还是最终送达，用户都将会收到关于运送状态的邮件和短信通知。在技术允许的地区，用户可以更改货运选择，比如改变收货地址，延迟派送或者重新设定派送时间。

快递配送时间更改及更多定制化服务

接受改变很容易。



无需再为收取包裹而请假、更改计划或留在家中。UPS My Choice® 允许您选择何时、何地以及如何进行家庭递送，以便适应您的时间安排。获取预计到达和进度提醒。递送更改选项让您可以变更递送地址或将包裹留存在 UPS 地点（如有）。无论是在线或是通过移动设备，UPS My Choice 均可让您轻松地先于包裹做出计划。

[注册](#)

[已是会员？立即登录](#)

图 14: My Choice 服务宣传示意图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站：

<https://www.ciie.org/>

服务热线：

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第三届中国国际进口博览会期待您的到来

