



中国国际进口博览会

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

汽车创新发展报告

(第三届进口博览会汽车创新发展专业委员会)





目 录

一. 前言	2
二. 总报告	3
三. 产品创新报告	5
四. 本土化发展报告	15
五. 人力资源发展报告	22
六. 产业政策建议报告	26
七. 社会责任报告	29
八. 感言	37
九. 附录：全体专委会成员名单	38





前言

当前，全球汽车行业正在经历着新一轮科技革命与产业变革，汽车与信息通信、能源、交通等领域正在加速融合，汽车也从传统的交通工具正在向移动智能终端、数字空间、共享出行平台等进行转变，跨行业相互赋能、协同发展、创新融合、国际合作已经形成了新的趋势和格局。

中国汽车产业在这一轮产业变革中走在了全球前列，正在和全球发达汽车市场一道，共同引领全球汽车产业向“新四化”转型。与此同时，在国际贸易环境不确定性增大的背景下，中国政府坚持扩大开放和全球化发展的政策方针，也坚定了全球汽车产业在分工协作和市场布局等领域的信心。

在这一关键历史节点，汽车产业创新是其发展的助推器，而发展为产业持续创新提供的源源不断的动力。借第三届进口博览会之机，作为此次参展商联盟内的进口汽车创新发展专业委员会，组织全体专委会成员就各公司在中国市场的创新与发展，从投资运营、产品投放到本土化发展等领域，共同编撰了本报告。





总报告

第三届进口博览会参展商联盟汽车创新发展专业委员会（以下简称“专委会”）由14家进口产品参展企业组成，成员分别来自美国，欧洲，日本和韩国等传统汽车强国和地区。同时，根据汽车产业与配套供应企业共同发展特点，专委会成员包含和进口汽车整车企业和零部件配套供应企业，囊括了整个产业链中的重要参与方。

汽车产业的创新与发展对产业的推动作用在过去一百多年的行业发展历程中得到多次验证，从效率低下且成本高昂的手工打造到流水线批量生产，再到全自动无人流水线大规模应用；再看从诞生之初极其简单的机械构造到当下的机械与电子产品结合的形态，再到可见的未来汽车成为智能移动终端；以及从热效率极低的发动机到油耗和节能水平大幅提升的发动机，再到当下正在逐渐成熟的混合动力和纯电驱动的新型动力汽车等，都体现出创新给行业甚至整个社会效率带来的进步，汽车行业的从业者们从未停下创新的步伐，专委会各成员公司为代表的企业在这一过程中发挥了至关重要的作用。

在产品技术创新之外，随着全球化加快，汽车产业的全球分工也加速了产业的全球发展，从而推动诞生了很多的新的汽车管理理念，新的汽车品牌，新的汽车市场等，进一步推动了汽车产品的升级，制造效率的提升，以专委会各成员公司为代表的企业在这一过程中发挥了至关重要的作用，在华投资布局等本土化发展策略体现了该创新发展给行业带来的具大行业变革。

随着各种新的技术变革，全球化投资布局等发展，对全球汽车产业各类人才的需求越发重要。同时也提出了新的本土化人力资源要求。专委会各公司立足本国市场，在各市场特别时伴随中国汽车产业的崛起和发展，在中国市场大力发掘和培养本土人力精英，从产品研发设计、生产制造、质量管理、销售服务和集团管理等各个层面推动了人力资源的创新，从而反馈产业发展，进一步推动产业的进步，并为下一轮产业变革和行业发展做好创新型人力资源储备。





汽车产业政策在汽车行业发展中起到至关重要的角色，从国家意志、行业发展规划、市场准入规则、行政调解手段到后市场监管等全链条行业管理政策措施，既推动了行业发展，也指导行业发展方向，同时保障行业规范，确保产品质量和消费者生命财产安全等。专委会各成员公司在中国过去几十年改革开放和融入全球经济过程中，扮演了沟通者和参与者角色，指引了中国汽车产业的发展。随着技术变革和全球化新形势，汽车产业政策也正在经历一轮创新发展，专委会各公司也从各自得视角，结合全球其他市场得监管经验，提出了产业发展政策建议，为政府和行业建言献策。

专委会各成员公司是全球化的坚定推动者，也是这一全球化过程中的获益者，在中国市场发展的同时，各公司也积极投身于社会责任事业，从包括环境保护，扶贫助教，培养下一代青年领导者等各个角度反哺社会，聚沙成塔，为社会公益贡献各自的力量。

本创新发展报告由各成员公司结合全球汽车产业技术革新特点和国内汽车市场发展特点，并结合自身在中国汽车产业的发展历程和经验，用创新推动汽车产业的发展的视角，从产品创新、本土化发展、法规建议、人力资源和社会责任报告等角度，呈现一份丰富而详实的内容，为专委会和行业提供参考，助力汽车产业的发展。



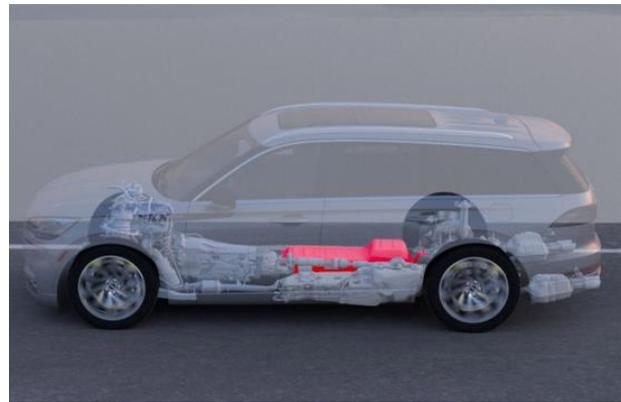
产品创新报告

汽车行业是一个充满创新的行业，行业先行者们用锐意创新精神推动了汽车行业的诞生和发展，汽车行业也从诞生之初即开始了不断创新和不断颠覆的历程，开启了汽车行业百年的变革和发展。

汽车产品的形态从简单的机械装置演变到复杂电子控制机械装置、从传统高尾气排放逐渐演变到对环境变得更友好的混合动力、纯电驱动和清洁能源汽车的出现、从几乎没有安全防护的产品到安全带和安全气囊发明进而保护了千千万万的生命等，在过去一百多年的行业发展历程中，汽车行业秉承创新理念，发展至成为如今占国民经济重要支柱的产业，缩短了社会的距离，增加了社会效率，加速了社会的发展。



早期汽车



新能源汽车

随着技术的变革，汽车行业正在经历着新一轮的产业升级，清洁能源汽车的快速发展从产品安全性、续航里程、充电基础设施和成本等领域对行业、社会和监管提出新的要求和挑战。专委会成员公司是全球汽车和配套行业的先行者与领导者，一直都在产品技术创新领域不断投入，也产出了非常多优秀的技术和产品，践行着产品创新驱动行业发展的方针，为全球和中国汽车行业的发展贡献力量。

专委会成员公司推出了多个具备代表性的车型，从不同技术路径选择和为不同使用场景打造的车型，很多也都在本次进口博览会进行展出。以下摘录部分代表企业的代表性车型，从特定角度展现在产品创新领域的努力和成就。





Ford



Hyundai



I-PACE

福特汽车目前已宣布的纯电动明星车型有：Mustang Mach-E、F-150、Transit、Mustang Cobra Jet 1400、Mustang Mach-E 1400 等新能源车型，目前在中国市场推出的 Mustang Mach-E 车型，是基于福特全球首个纯电动模块化平台打造的纯电动中型 SUV，定位于先锋纯电 SUV，约 342 千瓦（459 马力）最大功率和高达 830 牛·米的峰值扭矩，从静止到 96 公里/小时加速仅需约 3.5 秒。且得益于快速而便捷的 OTA 更新，可随时保持最新更新的状态。通过整车加密的软件更新，车辆的功能得以不断提升。

现代汽车集团为实现“环保移动出行”，全面掌握了 HEV、BEV、PHEV 以及 FCEV 等环保移动出行技术。预计至 2025 年，现代汽车集团将推出 44 款环保型移动出行车型，包含 FCEV 在内的 EV 汽车的销量将达到 56 万辆。现代汽车拥有世界上最先进的氢燃料汽车技术和产品，从 2013 年开始，现代汽车成为全球首家量产氢燃料汽车的车企。目前，NEXO 分别实现销售 4987 辆和 3292 辆。预计截至 2030 年氢燃料电池系统产能将超过 70 万台。在 2020 年 9 月，现代汽车推出了电动车专用品牌——“IONIQ”，将其作为旗下众多 EV 车型的统一品牌来使用。

2017 年，捷豹路虎全球 CEO 正式公布捷豹路虎电动化战略：自 2020 年起，捷豹路虎所有新推出车型均将提供电动车型选择，包括纯电动、插电混动和轻度混动车型。2017 年，发布了首款插电式混合动力车型路虎揽胜运动版 P400e，在纯电动模式 (EV) 下的续航里程高达 51 公里。2018 年，正式发布首款豪华纯电轿跑 SUV 捷豹 I-PACE。分别位于前后轴的两台同轴永磁电机由捷豹自主研发，提供 400 马力最大功率及 696 牛·米最大扭矩，搭配 AWD 捷豹全路程智能四驱科技，I-PACE 从静止到加速至 100 公里/小时为 4.8 秒。在





使用直流快充模式下（100 千瓦）的情况下，可以在 40 分钟内将电池从 0 充至 80%，而充电 15 分钟就可以实现 100 公里的续航里程。2019 年，正式发布全新一代路虎揽胜极光，并搭载 48V 轻混系统。



博世



米其林

汽车行业的变革和创新离不开增量部件配套行业的创新与发展，博世多年来在新能源领域大力投入和开发，为混合动力和电动车提供全面的产品组合，包括电机、电桥、电力电子控制器、车载冲配电单元、48V 系统、制动和转向系统等。2020 年，博世的电桥和 IGBT 功率模块将率先实现批量生产，供应给在华客户。同时，为助力中国新能源汽车市场，博世推出了最新研发的碳化硅功率器件。与传统硅基材料产品相比，碳化硅功率器件在实现更高开关频率的同时，保持较低能量损耗和较小芯片面积，为电动汽车和混合动力汽车增加高达 6% 的续航里程。博世的碳化硅功率器件今年在北京车展首次展示，这也是其在全球范围内首次亮相。

在当前汽车行业变革中，除了新能源汽车之外，智能网联汽车被誉为未来汽车行业的发展方向，需要汽车与通信、交通、网络技术深度融合。





福特汽车投资 Argo AI 10 亿美元，开发虚拟驾驶系统，对 Velodyne LiDAR 投资 7,500 万美元，与达美乐比萨和 Postmates 合作，在迈阿密开启自动驾驶车辆配送服务试点，收购以色列计算机视觉和机器学习公司 SAIPS，在欧洲推出“城市电动商用车”和多个城市推出“最后一公里配送”试点项目。在中国推出车联云平台，在印度投资占据当地 75% 市场份额的 Zoomcar。

现代汽车集团一直致力于开发比电脑更先进的终极智能网联汽车。其致力于于 2022 年初，为全球市场中的所有车型提供智能网联服务。

同时，为了更好地提供智能网联服务，除已覆盖到的韩国、美国、中国、加拿大、欧洲、印度等国家，现代汽车将在巴西、俄罗斯、澳大利亚、印度尼西亚、墨西哥等全球市场中增设“大数据中心”。



2018 年，路虎揽胜运动的自动驾驶工程车辆成功在考文垂公共道路上完成了首次道路测试。测试车辆实现了在以交通状况复杂著称的考文垂环路上，以 40 英里/小时的速度进行变更行车道、并入退出车流的操作，为全面实现自动驾驶奠定了良好基础；同年，完成了自主泊车的演示，展现城市停车便利性的提升空间。同年，捷豹路虎启动与 Waymo 的长期合作关系，为其提供 I-Pace 纯电动豪华 SUV，与其携手将 I-Pace 改装配备自动驾驶技术。





捷豹路虎在网联技术方面也取得了突破。2018年，在米尔顿凯恩斯市成功测试了两项创新的网联技术：紧急车辆警告（EVW, Emergency Vehicle Warning）和电子紧急制动灯示（EEBL, Electronic Emergency Brake Lighting），让其它车辆可以及时收到其它车辆的紧急状况的信息。我们也在开发绿灯速度建议系统（GLOSA），用以指导车辆行驶速度，避免红灯路口拥堵，进而实现改善交通拥堵并减少尾气排放的目的。

2020年月，捷豹路虎发布了最新的概念车- Project Vector, 该项目作为一个综合平台，利用自动驾驶、纯电驱动和网联技术实现零排放、零事故、零拥堵的城市出行服务愿景。我们与考文垂市和中西部联合管理机构合作，将于2021年下半年推出最新的城市出行服务

随着汽车行业向数字化的转型，增量部件配套行业对行业的作用越发显现，车载软件和电子系统正在迅速增长并成为未来汽车发展的关键。博世在汽车电子领域是领先者，并在车载软件领域积累了40年的研发经验，每年的支出达到30亿欧元。博世计划于2021年成立全新的智能驾驶与控制事业部。该事业部专注于开发面向未来的汽车电子电气架构，统筹车辆计算机、控制单元和传感器。这三者的流畅交互，实现完美兼容并产生优势性的协同效应，在未来汽车发展中将产生决定性作用。博世的车辆远程升级解决方案也在根据行业的需求持续演进，已经从信息娱乐系统的SOTA升级和全车ECU的FOTA升级，扩展到了支撑车辆全生命周期的远程测量、远程云诊断、大数据平台和算法的整体解决方案。

博世在自动驾驶领域持续投入创新，并与本土伙伴积极推动最新技术在中国的量产和商业化应用。在过去近十年中，博世与本土主机厂在自适应巡航、自动紧急制动、车道保持、自动泊车辅助、交通拥堵辅助、高速公路辅助等诸多驾驶员辅助功能上开展大量本土应用合作。今年，博世全球首个带自动变道的高速公路辅助增强功能以及依靠智能钥匙或手机实现的遥控泊车技术已经在中国市场实现量产。2021年，由中国本土主导、全球合作开发的全新高速公路辅助功能以及全球首个ADAS商用车项目（车道保持功能）也将在中国投入量产。





在高度自动驾驶方面，博世推进自动代客泊车技术在中国的场景化应用。与此同时，博世也正与广汽研究院等本土主机厂商密切合作，今年，博世进一步将 EV 机器人充电与自动代客泊车技术相结合，让电动汽车在无需人工干预即可自动完成泊车和充电过程，大幅提高电动车充电桩的利用效率，从而解决电动车里程焦虑。这一开创性技术并将率先在上海进行试点，满足中国用户对未来出行便捷性的需求。

而无论是传统汽车、新能源汽车还是智能网联汽车，都离不开高质量的汽车轮胎，米其林作为行业翘楚，在这一行业不断创新，锐意进取，取得相当傲人的成绩。

推出凝聚高科技精华的创新概念轮胎 Vision。这一概念轮胎极具前瞻性，它既是轮毂又是轮胎，包含四大创新：免充气、可互联、可定制以及可再生。这个革命性的解决方案将推动米其林集团研发团队技术的继续创新。Vision 是把轮胎、服务和材料集于一体的交通解决方案，它完全融入了循环经济框架中，体现了集团对未来可持续交通运输的构想。

米其林与通用汽车合作推出了新一代乘用车免充气轮胎技术——米其林 Uptis 原型胎，可以有效起到防刺扎的作用，计划最早于 2024 年广泛应用于乘用车。由于 Uptis 是免充气轮胎，突破性的轮毂组件消除了轮胎漏气和爆胎的风险：它既可以让驾驶者更有安全感，也能让车队最大限度缩短故障时间，提高解决轮胎漏气和缺气的效率。另外，减少更换轮胎次数和备胎生产的原材料使用，社会将获得极大的环保效益。

米其林推出专门为 SUV 车型设计的轮胎，米其林在这款产品上运用了最新的工具，技术和测试方法，研究轮胎操控性能、安全性能、可持续性能等。它所特有的“Dynamic Response 动态响应”技术，轮胎创新胎面花纹设计和胶料配方研发，轮胎胎面和胎体结构及轮辋保护设计，解决了一直以来消费者的痛点并满足消费者对驾驶体验更高的追求。

智能自修复技术。





成立于1901年的伟巴斯特已为汽车行业研发并制造汽车天窗和加热系统超过80年，极大推动了全球汽车天窗和加热器技术的发展历程，在不断提升人们的驾乘舒适体验。2017年伟巴斯特进入了新的业务领域——新能源车动力电池系统和充电服务解决方案。



从1936年取得第一个汽车天窗专利开始，伟巴斯特已拥有2400多项天窗专利，在汽车天窗和加热系统领域处于领导地位。长期以来，伟巴斯特坚持在创新方面大力投入，引领技术发展趋势，设立了众多新的行业标准，率先开发了诸多技术如太阳能车顶、轻量化车顶、超大尺寸可开启全景天窗技术、多元化车顶模块方案、氛围灯技术、透光率可调智能天窗技术、自动驾驶智能车顶、智能前端模块、高压电加热系统、动力电池系统、充电解决方案，满足当下和未来的市场需求。

伟巴斯特率先推出全球领先的集成自动驾驶传感器的智能车顶模块。2019年在进博会首次亚洲亮相。伟巴斯特采用了顶级的3D可塑材料，将自动驾驶传感器、摄像头、雷达、灯光完美集成在车顶。同时，车顶集成了可开启的天窗系统，满足消费者对舒适性的需求。为了保证传感器在全天候环境和污渍影响情况下正常工作，伟巴斯特提供了智能热管理和水气清洁系统。

创新概念：多元化车顶模块。一个接口 - 多种可能。不同类型的车顶模块能够与同一种车身框架完美匹配。方案需根据具体车型进行调整。为个性化车辆提供多一种可能。

节能轻量化技术：太阳能车顶、聚氨酯复合材料面板、聚碳酸酯材料车顶。舒适性技术：氛围灯、可变色玻璃、3D拱形卷阳帘。



伟巴斯特利用自身丰富的创新、工程开发和管理经验，在新能源动力电池领域快速发展。除创新的车顶系统，伟巴斯特可以为新能源车提供领先的加热系统、动力电池和充电解决方案



伟巴斯特在 2016 年开始进入新能源充电领域，并成立了新能源充电产品事业部，随后通过收购领先企业的充电业务，扩展了充电产品的业务布局，获得了诸多整车客户的项目和青睐。就充电桩设备制造行业来讲，参与者众多，多数在拼价格抢市场，产品质量层次不齐，不少很多产品存在漏电和安全防护等级低等问题，能达到汽车行业配套标准和拥有自主专利的企业更是凤毛麟角。缺乏配套整车的竞争力是这种乱象的根本原因。以下两方面的竞争力帮助了伟巴斯特在配套整车方面保持领先：

- 其一，在充电桩的稳定性、安全性方面加大力度研发。整车企业对充电桩产品的安全性、质量、产品使用便捷体验等方面有相当严格的要求，其产品的开发、制造和质量管控等必须达到汽车行业标准。
- 其二，面向全球市场，充电桩需要符合全球各市场的准入认证并符合当地的法律法规。这意味着充电桩供应商要具备深厚的全球化产品研发能力，拥有自主的核心技术专利，并熟悉不同国家和地区的市场需求和当地法律法规准入要求，从而获得相关认证。非自主研发和仅本地开发必定无法满足整车配套的全球化要求。





2012年宝马就成为中国市场上最早引入“互联驾驶”功能和服务的高档汽车制造商。今年宝马集团正在全球范围对50万辆配备第七代BMW iDrive智能人机交互系统的BMW汽车进行远程软件升级，是迄今为止欧洲汽车制造商中规模最大的远程软件升级，其中在中国市场涉及20多万辆。

除远程软件升级外，宝马在今年推出一系列车机端最新的数字化科技：从BMW智能个人助理、全新一代BMW数字钥匙，到车载短视频及腾讯小场景，宝马针对客户在各种场景中的诉求与痛点提出解决方案，为驾乘者在旅途中提供更加愉悦、便捷、安全的数字体验。

2019年，宝马在中国成立领悦数字信息技术有限公司，这是高档汽车生产商中第一个专门从事数字化服务的机构。领悦致力于从客户视角审视业务流程，在客户触点层面打通垂直并行的业务板块，搭建线上线下无缝顺畅的客户体验。

宝马集团在中国拥有超过470万汽车保有量和千万品牌粉丝。通过数据分析，宝马各个业务运营部门将能够更加理解客户需求，让宝马的服务更加个性化和智能化，而这正是豪华体验的重要组成部分。

在中国市场，宝马的全新应用程序——My BMW App正式在上线，iOS系统和安卓系统用户均可下载。这款应用程序不仅面向BMW车主，更旨在吸引了众多热爱BMW的粉丝，为他们提供一个集在线选车、在线服务和社交沟通的全天候掌上数字体验。中国是唯一对此软件进行本土化开发的市场，社区、会员和电商这三大功能都是中国版专属功能，由宝马中国软件开发人员和领悦团队专为中国用户的需求而共同研发。

宝马已经拥有超过7000名信息技术领域专业人才。2020年10月1日起，宝马集团成立“数字化汽车（Digital Car）”部门，将自动驾驶及驾驶辅助、智能互联及数字化服务等所有数字化相关研发业务集合为一个部门，促进数字化研发力量的内部整合。中国是宝马集团推进未来出行的先锋市场和创新中心。目前，宝马集团已完成北京、上海、沈阳三大研发中心的全新升级，在中国构建起德国之外最大研发网络，覆盖新能源汽车、自动驾





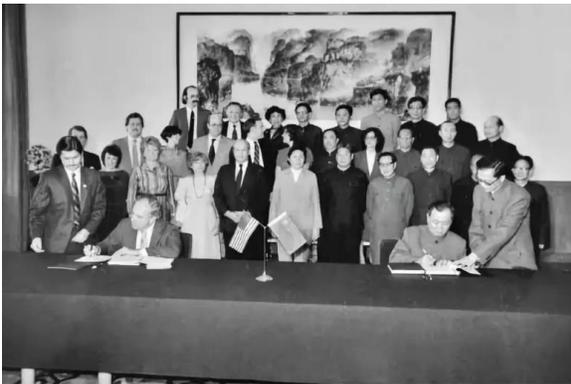
驶、智能互联、数字化服务及设计等前沿领域，旨在从“中国制造”到“中国创造”，研发符合本土市场的出行技术和产品。



本土化发展报告

外商来华投资 40 年发展历程，就是中国对外资不断开放和扩大开放的历史，政府在监管领域不断的创新政策，使行业得以快速发展。从 1978 年改革开放至今，外资规模从无到蓬勃发展，见证了创新带来的动力。

以本次参展汽车创新发展专业委员会全体成员为代表的外商投资企业，除了在整车和零部件进口领域繁荣中国汽车市场，为中国消费者带来优质产品和多样化选择之外，也积极与中国本土合作伙伴一道，积极投身与中国本土制造行业。



福特汽车于 1995 年正式成立中国公司，开始通过中国公司在中国市场为消费者提供多元化的福特和林肯品牌产品和服务。福特汽车目前在中国市场推出福特汽车和林肯品牌豪华车型。在华全资及合资企业包括福特汽车（中国）有限公司、福特汽车金融（中国）有限公司、福特汽车融资租赁（上海）有限公司为用户带来进口优质产品。

同时，福特汽车与长安汽车等合作伙伴一道，在华成立了长安福特汽车有限公司，江铃汽车股份有限公司和福特六和汽车公司（台湾）等，在中国市场推出了锐界、翼虎、领界、蒙迪欧、福克斯等一些列广受好评的车型





同时，为了支撑中国市场的发展，福特汽车在南京成立福特汽车工程研究（南京）有限公司、福特汽车研究测试（南京）有限公司，增强了福特汽车在核心技术领域的竞争力。

福特汽车工程研究（南京）有限公司福特汽车公司于 2007 年在华设立的全资子公司，位于南京市江宁经济技术开发区，注册资本 1100 万美元。公司主营业务包括提供汽车及汽车零部件技术及相关国产化和高新技术的工程研究开发和试验发展服务（包括为研发活动服务的中间试验）；自我研究开发成果的转让；提供相关技术培训服务等。

目前已有近 2000 名熟练程度较高的专业人员，本科及以上学历人员占比 90% 以上，研发人员占比 50% 以上，配备众多先进设施，包括车身实验室，电子实验室，动力总成实验室等，并与南京数家顶尖高校建立了广泛的战略伙伴关系以及长远的合作计划。经过数十年的发展，福特南京工程研发中心已成为真正意义上福特全球性的研发中心之一。

为了更好地服务中国市场，2019 年 4 月，福特汽车发布了全新的“福特中国 2.0”发展规划，将在未来 3 年内在中国推出超过 30 款专为中国消费者打造的福特和林肯品牌新车型，包括 10 款以上新能源车型，并计划在华设立产品中心、设计中心、创新中心及新能源中心，彰显做大做强本土化研发与创新的决心。作为福特在华最重要的研发中心，福特南京工程研发中心战略地位进一步提升，于 2019 年 8 月正式升级成为福特汽车产品研发中心（南京）及福特汽车中国运营中心，一方面被赋权承担更多针对本土市场的车型开发工作，另一方面纳入更多业务支持职能，包括财务，IT，人力资源等，打造成为具有运营支持功能的区域型总部，为实现“福特中国产品计划”保驾护航。

福特汽车研究测试（南京）有限公司成立于 2014 年，注册资本 21350 万元人民币，占地 988 亩。测试中心目前有研发人员 60 名左右，相关设施包括一条长约 3 公里的椭圆形匀速环道，以及多条模拟全世界各地不同特征典型路面环境的试车跑道，可以完成近八





十项车辆测试，另外还建有一系列设施先进的实验室，针对全球及特定市场车型进行车辆排放、噪声振动以及动力和转向等性能测试和验证，测试范围涵盖从小型到大型轿车、SUV 以及轻型商用车。

作为国际知名汽车品牌，现代汽车自 2002 年进军中国市场以来，在过去 20 年里，一直与北汽集团、东风集团、悦达集团等中方伙伴保持着良好的合作关系，进而取得了中国事业的成功，提高了现代汽车集团的地位。

现代汽车集团与旗下 3 家整车制造企业——北京现代汽车有限公司（4 个工厂）、东风悦达起亚汽车有限公司（2 个工厂）、现代商用汽车（中国）有限公司（1 个工厂），以及具备核心研发力量的中国技术研究所，以汽车事业为基础同时进军的 68 家关联公司产生了协同效应。19 年共销售了 91 万辆轿车，销售额高达 233 亿美元。

今后，现代汽车集团将一如既往地与合作伙伴保持紧密的合作关系，并以相互信赖为基础，充分发挥彼此的优势，共同推进中国事业，实现新飞跃。现代汽车集团作为全球 Top 5 汽车企业，将以全球力量和品牌资产为基础，为重返中国市场第一梯队的地位，努力不懈地追求事业的量与质的飞跃。

作为欧洲最大的汽车制造公司，大众汽车集团是中国汽车工业最早、最成功的国际合作伙伴之一，自 80 年代进入中国市场以来，大众汽车集团与中国伙伴精诚合作，始终在市场上处于领先地位。2019 年，大众汽车集团（中国）及两家合资企业——上汽大众和一汽-大众，在中国大陆及香港地区的汽车交付量达到 423 万辆。

2020 年 5 月，大众汽车（中国）投资有限公司与安徽省相关政府机构正式签署《合作意向书》，获得安徽江淮汽车集团股份有限公司母公司 - 安徽江淮汽车集团控股有限公司 50% 的股份，同时增持江淮大众股份至 75%。此次战略投资，也是首次跨国企业积极参与中国国人的混改进程。





2020年至2024年期间，大众汽车集团（中国）与合资企业伙伴计划在中国电动出行领域共同投资约150亿欧元。此前，大众汽车集团已宣布同期在全球电动出行领域投资330亿欧元。到2025年，涵盖集团旗下多个品牌的15款车型将实现本土化生产，届时，纯电动车型将占集团产品组合的35%。

捷豹路虎是英国最大的汽车制造商，拥有凝聚辉煌历史的捷豹和豪华全地形SUV品牌路虎，在全球有约44,000名雇员。自2010年进入中国市场以来，捷豹路虎在上海、北京、广州和成都四地设立办公室，并在全国范围内拥有244家授权经销商，致力于为消费者提供优质产品与尊崇服务。植根中国、面向未来，捷豹路虎不断丰富产品布局，推进国产化进程。

由奇瑞汽车股份有限公司和捷豹路虎汽车共同出资组建而成的奇瑞捷豹路虎汽车有限公司成立于2012年11月，位于苏州常熟，合资双方股比为50:50，是国内首家中英合资的高端汽车企业。是捷豹路虎首个英国本土以外的整车制造工厂，是世界最先进、最高效的汽车生产基地之一，也是捷豹路虎的全球样板工厂。其中，发动机工厂是捷豹路虎首个英国本土以外的发动机制造工厂。

常熟工厂配备全球领先的冲压、焊装、全铝车身车间、涂装、总装车间、发动机工厂、研发中心以及质量中心。拥有独特设计的点到点物流体系。目前生产车型共五款：路虎揽胜极光、路虎发现运动、捷豹XFL、捷豹XEL和捷豹E-PACE。

2019年捷豹路虎中国采购出口约50亿人民币。未来捷豹路虎将加强在中国的零部件采购力度（Global Sourcing）和统一出口平台的建设（Trading Division），促进中国汽车零部件产业的发展，助力由中国制造向中国创造的飞跃。

作为全球顶级增量配件供应企业，无论就业务增长或是转型变革而言，中国始终是博世的战略核心市场。在汽车行业面临经济挑战和变革重塑的当下，博世致力于抓住未来增长的市场机遇，为客户提供更有价值的创新产品和解决方案。





博世继续坚持‘根植本土、服务本土’的长期发展战略，加大本土化创新与研发，结合硬件和软件的优势，助力未来智能交通出行。博世在中国目前拥有7800多名研发人员。博世中国创新与软件研发中心今年已经开始团队工作，其全新大楼不久就将在无锡建成启用，进一步整合并加强中国本土的软件开发能力。博世在上海建立了其全球第7个人工智能中心，推动本土人工智能前沿技术的研发。此外，长沙热管理系统实验室、宁波两轮车生产研发基地也将在今年投入使用

2001年，米其林（中国）投资有限公司正式成立，先后被上海市人民政府和中华人民共和国商务部认定为跨国公司地区总部，并全资设立或参股了米其林集团在中国大陆设立的生产型企业及多家子公司。米其林（中国）投资有限公司在北京、沈阳、西安、广州、成都设立了分公司。

同年，米其林集团在上海也成立了米其林轮胎研究开发中心（上海）有限公司。研发公司致力于根据中国的路况研发新技术，以满足中国自有品牌以及合资品牌车辆制造商对车辆配套轮胎的技术需求。同时，它还为轮胎原材料供应商提供技术指导。

2008年，米其林全资子公司驰加（上海）汽车用品贸易有限公司成立，以特许经营模式开展汽车后市场服务。

2016年4月，上海燧盛信息科技有限公司成立，旨在发展与轮胎业务配套的各类创新服务，并推动米其林旅行伙伴相关业务在中国的落地和发展。2016年9月，米其林指南首次来到中国大陆地区，首版《上海米其林指南》发布。2018年6月，首版《广州米其林指南》问世。2019年11月，首版《北京米其林指南》发布。

2016年5月，米其林（上海）飞机轮胎贸易有限公司在上海成立，专注于发展米其林在中国大陆地区的飞机轮胎业务。该公司成立以后，借助恰当的产品组合、创新的技术和优质的服务，为中国的各大航空公司提供有针对性的高效解决方案，以更好地服务于中国的航空业。





在工业领域，米其林在沈阳和上海均设有生产基地。米其林于1995年底设立了在华首家生产型公司——米其林沈阳轮胎有限公司。2010年，经中国国务院核准，米其林在沈阳投资近15亿美元，正式实施“高性能子午线轮胎环保搬迁改造及扩产项目”，建成集团最大的现代化工厂之一，并于2013年正式投产。国家发改委将该项目纳入国家振兴东北老工业基地战略，并以该项目为例，说明东北老工业基地“对外开放水平不断提升”。2017年，米其林集团再次在沈阳工厂增资22亿元人民币扩大600万轿车胎产能。

在上海，2001年米其林集团设立了一家生产型企业，即现在的上海米其林轮胎有限公司，生产米其林品牌的轿车与轻卡子午线轮胎。此外，集团还计划将氢燃料电池项目带到中国落地，该项目目前正在积极筹备中。

伟巴斯特1996年进入中国开始后加装业务，2001年开始为中国的汽车制造商提供原装配套服务，并迅速成为中国汽车天窗市场的领导者，市场份额超过50%。从2002年到2018年，伟巴斯特在中国区的年销售额实现了从2000万人民币到100亿元的跨越。公司取得成功的一个重要准则是“为当地市场在当地进行制造”，同时在供应链上也整合了高比例的本地供应商。

伟巴斯特在中国主要为汽车制造商开发生产汽车天窗系统、加热系统、动力电池系统和充电解决方案，在中国有11个工厂，超过4000名员工，2019年天窗产量超过620万套。为满足中国客户的本地化技术开发需求，公司于2004年在上海建立了研发中心，2019年在嘉兴建立了动力电池研发测试中心，能够提供全面的汽车天窗和动力电池包的本地化研发服务。2019年建成的武汉新工厂同时也是伟巴斯特高压电加热器和充电桩的亚太制造基地。伟巴斯特中国区总部在上海，于2019年被上海市政府认证为跨国公司地区总部。





伟巴斯特上海研发中心，在伟巴斯特全球7大研发中心中规模位列第二，目前有300多位高素质工程师，可以独立完成整个项目的开发工作。研发中心有行业顶尖的各种设备，为公司研发创新能力提供有力的支撑。

伟巴斯特为中国几乎所有合资及自主品牌汽车制造商提供配套服务。配套客户包括一汽大众、上汽大众、北京奔驰、华晨宝马、上汽通用、长安福特、神龙汽车、广汽菲克、东风日产、广汽本田、东风本田、广汽丰田、北京现代、东风悦达起亚等著名汽车合资企业，同时也包括一汽、上汽、长安、长城、吉利、广汽、蔚来、威马、车和家等众多中国自主品牌汽车制造商。

在过去几年伟巴斯特荣获众多荣誉奖项。2019年，伟巴斯特荣获12个客户奖项和3个行业技术创新奖。





人力资源发展报告

随着各种新的技术变革，全球化投资布局等发展，对全球汽车产业各类人才的需求越发重要。同时也提出了新的本土化人力资源要求。专委会各公司立足本国市场，在各市场特别时伴随中国汽车产业的崛起和发展，在中国市场大力发掘和培养本土人力精英，从产品研发设计、生产制造、质量管理、销售服务和集团管理等各个层面推动了人力资源的创新，从而反馈产业发展，进一步推动产业的进步，并为下一轮产业变革和行业发展做好创新型人力资源储备。

福特汽车工程研究（南京）有限公司、福特汽车研究测试（南京）有限公司对汽车行业高价值人才提出新的需求和培养模式，通过多渠道招聘人才并通过福特汽车人才培养和选拔机制，为中国汽车市场人才市场带来百年福特汽车的文化和核心知识。

同时，为了应对新四化的发展，福特汽车 2017 年创新组建“福特爱迪生团队”，专注于电动智能汽车的研发，全新商业模式和新渠道开发，充电业务服务和创新，市场营销等一系列工作。该团队由来自福特不同部门的多元背景科技人才组成，旨在更快地应对市场需求，推出更多“以用户为中心”的、独一无二的电动智能车型。福特中国的爱迪生团队与北美团队正紧密合作，加速推进电动车事业在中国的发展

现代汽车集团设立中国人才开发院，以构建能够创造商业成果和未来价值的人才及组织文化为己任，从员工入职之日起持续地致力于员工的胜任力开发。通过定制化的培训课程，为员工能够更好地理解集团的核心价值观及工作方式，同时也提供了舒适独立的学习空间。





现代汽车为了培养引领时代变化的创新型人才，让员工拥有实质性的变化，一直在不断追求培训方式的革新。为员工更好地内化习得所学内容，不断尝试多样化的教学设计及运营方法。搭建了 e-Campus 在线学习系统，为员工提供可以随时学习的最新前沿内容。

现代汽车集团中国人才开发院作为集团人才培养的摇篮，通过丰富多彩的培训项目及持续地迭代升级活动，将一直致力于为员工提供最高品质的人才培养解决方案。

米其林历来重视人才的培养。近几年，随着集团旨在提高传统业务的竞争力、发展新业务的持续转型，领导者的管理方法转变和管理能力提升成为了支持变革、激励员工与公司“共赢未来”的重中之重。为此，米其林推出了创新领导力模型 ICARE，将人员、团队和授权赋能置于思维和行为的中心。

ICARE 这个创新模型的五大精髓是：I - Inspiration 激励感召、C - Create Trust 建立信任、A - Awareness 开启觉察、R - Result 追求结果、E - Empowerment 积极赋能，要求管理者要成为激励感召的领导者，身体力行，树立榜样，激励团队发展技能，并创造一个鼓励承担风险和倡导敬业的环境；要求管理者通过分享信息、意义、能量，帮助团队制定可以作为共同行动的目标，倾听并对每个人展示出真正的兴趣以及倡导积极合作来建立信任。要求管理者是谦逊的领导者，需要具备自我觉察和自我评价的能力，能勇敢地发起对话并寻求反馈，理解他人并相应地调整自己的行为。管理者要对这个世界充满好奇，理解及拥抱变化。也要求管理者要成为雄心勃勃、负责任的领导者，对结果负责，将整体绩效放在首位，并且使之成为公司团结的粘合剂。通过发展创业敏捷性、促进创新和利用网络，管理者与团队共同取得成功，同时也使客户受益。要求管理者要将赋能深深植根于管理实践中，对团队成员的能力充满信心，鼓励每个人自主行动、承担风险并在规定的框架内解决问题。管理者通过务实决策来培养集体智慧，帮助团队。





ICARE既是创新领导力模型五大精髓的缩写，又形象地展现了管理者对于团队员工的关怀以及员工的自我激励与要求。在这种良性循环下，团队的凝聚力以及员工对于公司的归属感都会日渐增强。员工也会充满活力和创造力，齐心协力为公司的发展尽职尽责，出谋划策，并伴随公司共同成长。

米其林在人才培养领域提倡员工的持续学习与自主发展，树立员工“为自己的职业发展负责”的理念，并由胜任力管理体系、赋能和高绩效团队、学习发展解决方案来推动员工与团队的持续进步。员工通过与直线经理的定期反馈，同时在人事发展伙伴和能力经理的支持下确定自己的胜任能力及发展方向，在“InTouch”系统上进行自我评估和自主学习。InTouch系统提供了一站式学习发展平台。在这个平台中，员工不仅能明确知晓“岗位要求”及“胜任力”，还可以在线确定学习发展方案提高自己的能力，并通过“毛遂自荐”板块自主寻求职业发展。

米其林设计了内容丰富、形式多样的学习方案来培养员工，内容既涵盖领导力、人际互动的行为类，又包括财务、销售、采购、质量等专业类，形式上既有线下课程学习，又有线上数字化课程，还有工作中的带教及辅导。带教中由认证的员工担任师傅，为新员工进行在岗培训，帮助他们获得专业知识技能、取得能力认证。辅导则是由经验丰富的资深经理来传授经验，分享米其林文化和内部社交网络，帮助员工更快融入新职位，促进关系与合作的提高。

为了提升员工的学习体验，米其林提供了各种不同的学习平台：整合集团全球学习资源的InTouch学习平台，一站式工业学习资源入口“工业技能学校”，内容丰富、随时随地想学就学的“樊登读书会”，提供海量移动学习资源的“轻学堂”，等等。员工可以利用碎片时间用各种公司提供的平台愉悦地学习，不断提升发展。

伟巴斯特中国区总部坚持创新为本，研发队伍建设始终处于公司发展的战略地位，并采取了各种切实可行的措施，致力于研发队伍结构的优化和整体素质的提高。截至2019





年 12 月，研发部共有工作人员 348 名，其中外籍专家 23 人，他们具有天窗开发必需的继续设计，电器硬件软件开发，软件工程，计算机辅助工程等学科门类齐全的专业知识，以及独立进行项目设计开发的经验。总体来说，公司拥有大量高素质的研发人员，这为促进公司的技术创新进步和核心竞争力的培养提供了有力保障。





产业政策建议报告

汽车产业政策在汽车行业发展中起到至关重要的角色，从国家意志、行业发展规划、市场准入规则、行政调解手段到后市场监管等全链条行业管理政策措施，既推动了行业发展，也指导行业发展方向，同时保障行业规范，确保产品质量和消费者生命财产安全等。

专委会各成员公司在中国过去几十年改革开放和融入全球经济过程中，扮演了沟通者和参与者角色，指引了中国汽车产业的发展。随着技术变革和全球化新形势，汽车产业政策也正在经历一轮创新发展，专委会各公司也从各自得视角，结合全球其他市场得监管经验，提出了产业发展政策建议，为政府和行业建言献策。

中国汽车产业发展在 2020 年受到了突发疫情以及经济发展下滑方面的影响，但其依旧显现出十足的韧性以及坚定的信心。同时，中国汽车产业正在经历一场深刻的变革，电动化和智能化已经成为引领发展的共识。专委会经过讨论，对产业政策从多个方向提出相关创新发展建议。

顶层设计层面，专委会建议政府机构继续秉持开放和创新精神，加快汽车产业开放的步伐，取消产业投资的相关限制。在产业政策制定过程中继续加大外国企业在政策制定中的参与度，充分听取包括专委会成员在内的外商投资企业的意见，在充分研讨基础上形成对内外资公平和公正的行业共识。并保持战略规划的定力，给予行业清晰明确并稳定的方向指导。

在技术路径选择上，专委会建议政府继续保持尊重市场在技术选择的主导地位，在营造公平竞争环境，破除行业发展瓶颈，基础设施建设等方面发挥政府的职能。坚持市场主导的新能源汽车发展路线，保持政策的灵活性和多样性。并加强在产业政策以及产品法规标准制定的国际交流与合作，充分考虑和包容不同产品和技术的多样性。





在行业引导领域，汽车行业的特有规律要求从规划，研发变更，生产上市需要遵循固有规律。建议行政调解手段不宜过于频繁调整，以稳定行业预期并保障投资利益。利用好现有的法律法规制度，更大力度的推动全国统一市场的形成，推动“放管服”，降低企业进入成本，提高全行业的运行效率。

而后市场监管角度，建议在继续完善新能源相关产业政策的情况下，提前布局职能汽车的法律法规准备，并提前对相关监管要求展开系统性研究和研讨，为即将到来的智能汽车上市做好政策准备或储备。

除原则性建议外，经过专委会专家讨论，提出以下具体政策建议：

在新能源汽车领域：

- 建议在未来一段时期内，继续坚持新能源汽车免限行、免限购的政策；
- 建议取消地方政府对其实施的额外的申请以及检测和备案要求；
- 建议调整当前地新能源汽车补贴以及享受专用号牌政策，使进口新能源汽车与国产新能源汽车享受同等待遇；
- 建议加快对“双积分”政策进行全面评估，避免出现积分及价格的严重失衡，以保证行业的健康发展；
- 建议推进政府主导、免费的充电桩实时信息共享服务，减少车企负担，促进汽车生态链健康发展。在中国车企每年充电桩信息使用费高昂，与第 1 家充电桩供应商签约时需支付至少 150 万元，第 2 家签约时需再次支付，依此类推，叠加收费。
- 建议研究新能源汽车二手车市场的残值评估权威政策，推动二手车市场的稳定发展从消除用户对车辆残值的顾虑，进而推动新能源汽车市场的繁荣。

在智能网联汽车领域：

- 建议加快推动智能汽车的企业和产品准入政策研究，在充分听取行业意见后，加快出台，并关注国产和进口智能汽车准入政策得协调统一。





- 建议系统推进智能网联汽车法律法规环境优化，在测绘、道路交通执法、汽车保险、缺陷认定和召回等领域明确智能网联汽车相关要求，为行业创新和发展扫清障碍。
- 建议展开智能网联汽车财政和税收支持政策研究，稳定行业预期。
- 建议就当下已经成熟的 OTA 升级监管展开研究，并明确相关监管要求。

在其他领域：

- 建议适当降低进口车关税和大排量汽车消费税，大排量汽车消费税下调到 20% 以下。
- 近几年传统汽车市场竞争激烈，企业利润微薄甚至亏损，压力较大。目前大部分车型已实现本地生产，即使在有双积分政策的情况下，整体市场份额依然要维持在合理区间，加上高昂的进口关税，外资车企很难大量进口。

（参考数据）

各国汽车关税基本税率：日本 0%，美国 2.5%，韩国 8%，欧洲 10%

中国汽车消费税率：2.5L~3.0L 12%；3.0L~4.0L 25%；4.0L 以上 40%；

韩国汽车消费税率：5~10%

- 建议在新能源汽车/智能网联汽车/自动驾驶汽车相关政策/标准制定时，以及在各种前期示范项目（如燃料电池汽车十城千辆示范工程），汽车下乡等活动中给予外企公平的参与机会。外企是中国汽车产业转型升级的重要组成部分，并在特定领域拥有丰富的国际经验。应积极引导其参与其中，并与国内企业协同发展，创造更大价值，加速产业发展。
- 建议进一步放开对皮卡发展的限制，皮卡经过多年发展，已经发展成包括生产工具到生活消费类等多样的皮卡类别。放开皮卡限制在刺激消费同时，满足人民群众多样化的需求，也消除对皮卡强制报废等歧视性规定，符合建设资源节约型社会方向。





社会责任报告

专委会成员在中国市场发展，得益于社会的进步和发展。专委会各成员公司也通过积极组织和参与形式多样的社会责任活动回馈社会，为中国社会发展贡献专委会的力量。

各式的社会责任植根于专委会各成员的DNA，各成员公司在社会责任领域有不同的侧重，总体可归纳为环境保护领域，人才梯队培养领域和扶贫助学领域等几个大方向

环保领域有福特汽车，由福特中国发起并进行的“福特汽车环保奖”已进入中国二十周年，以保护野生动植物为主题，通过“野影计划”和“原野计划”两项全新赛制开展评选工作。通过短视频和社交平台吸引公众参与，将环保理念投射到社会大众的日常工作生活之中。授予奖金2,810万人民币，并为560余家环保组织，提供累计超过5100小时的能力建设培训。

地域全覆盖 议题多样化

- 432个环保项目或组织覆盖了全国31个省、自治区、直辖市，其中北京、云南、四川、内蒙古、上海、浙江、广东、河北地区获奖项目较集中。
- 获奖项目涉及领域多样化，涵盖了很多细分的环境保护领域，包括生态保护、污染防治、气候变化应对、环境治理等。其中涉及生态保护工作领域，以及采用自然与环境教育工作手段的项目和组织较多。
- 历年获奖机构成为行业中坚，如华北地区的自然之友，华东地区的上海仁渡海洋公益发展中心，华中/西北地区的荒野新疆，西南地区的绿色江河，华南地区的潜爱大鹏。



“福特汽车环保奖”获奖项目及组织网

人才培养领域有福特汽车为回应社会创新浪潮的挑战，福特全新启动“福特优行大学生创新挑战赛”（简称“福特优行挑战赛”），旨在推动大学生用科技手段解决未来出行的挑战，培养未来青年领袖。项目结合青年创新与未来出行的主题，以大赛的形式，

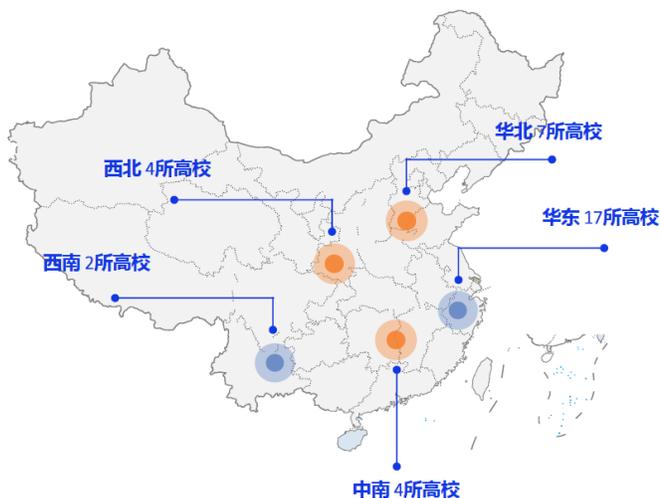




吸引关注未来出行议题的学生参与，构建大学生出行创新的支持平台，培育未来出行领袖与创新人才



项目成果与影响力



UCAN		
激发青年创新行动 培育未来出行领袖		
15 省市	42 高校	165 项目
15 线上微课	25 校园活动	60 专业导师
400 小时赋能	1700 人次参与	24 媒体报道

此外，在中国地区，有近 14000 名福特员工及家属贡献了近 63000 小时的志愿服务，并直接为公益机构捐赠及筹款超过 100 万元人民币

大众汽车集团（中国）作为与中国结缘最早的跨国企业之一，在为中国汽车工业发展做出贡献的同时，积极履行企业社会责任，致力于促进中国经济、社会与生态环境的可持续发展。

为加强企业社会责任管理，大众汽车集团（中国）于 2013 年成立了由集团董事会成员组成的企业社会责任与可持续发展指导委员会，并将企业社会责任纳入到企业战略和企业文化之中。2014 年，大众汽车集团（中国）设立“大众汽车集团（中国）致行公益基金”，累计投入公益资金 2 亿元人民币，并将环境保护、可持续交通、体育发展、文化与艺术、扶贫与社会关爱作为大众汽车集团（中国）企业社会责任与可持续发展的重点领域。





面对 2020 年初在中国爆发的新冠病毒疫情，大众汽车坚定地与中国人民同舟共济，共克时艰。大众汽车携手集团旗下各品牌和一汽大众、上汽大众等合资企业，共捐款 1.2 亿元人民币，支持抗疫。



2014 年 5 月，捷豹路虎中国投入 5000 万元与中国宋庆龄基金会携手设立了“青少年梦想基金”。同年 8 月，云南地震后，捷豹路虎中国向昭通捐资 500 万元人民币用于学校灾后重建。2015 年，师生们如愿搬进了新教学楼。新校区占地面积 1 万 5 千平米，为周边 32 个小组的 6500 位村民服务，学校也因此更名为捷豹路虎希望小学。2016 年 9 月，捷豹路虎中国携手专业的支教 NGO “为中国而教”，发起了“梦想课堂”项目，秉承持续改善的公益理念，每年向学校派遣 8 名志愿者老师，支教期限为两年。

从 2015 年起，捷豹路虎每年都会开展“暖冬行动”，从鼓励追梦的“一千零一个梦想”到圆学生住校梦的“春泥行动”，再到关注留守儿童的“让爱不再失联”，持之以恒地给予孩子们关爱。由于学校留守儿童较多，捷豹路虎还专门设立了“儿童之家”，从生活上和精神上为留守儿童提供关爱和支持。





2016年9月，捷豹路虎中国携手专业的支教NGO“为中国而教”，发起了“梦想课堂”项目，秉承持续改善的公益理念，每年向学校派遣8名志愿者老师，支教期限为两年。

2018年，捷豹路虎中国宣布向由捷豹路虎中国与宋庆龄基金会携手设立的“青少年梦想基金”第二阶段投入3000万元，专注于创新教育、社会关爱、中英交流三大领域，继续致力于中国青少年儿童的成长与发展。

2020年1月28日，捷豹路虎（中国）投资有限公司联合奇瑞捷豹路虎汽车有限公司捐资人民币800万元，其中向湖北省慈善总会捐款500万元，用于采购疫情防控急需的医疗物资，医护人员身心健康保障等，向中国宋庆龄基金会捐赠300万元，用于后续支持青少年流行病防控设施设备建设、宣传教育和心理疏导。3月，捷豹路虎英国总部向上海发出1000件杜邦Tyvek 600 Plus专业医用防护服，通过浦东新区商委捐赠给上海市东方医院、第七人民医院、浦东医院等6家设有发热门诊的医疗机构，用于支援上海市抗击新冠肺炎工作，完善抗“疫”一线医护人员的防护措施。

2020年3月，捷豹路虎英国总部向上海发出1000件杜邦Tyvek 600 Plus专业医用防护服，通过浦东新区商委捐赠给上海市东方医院、第七人民医院、浦东医院等6家设有发热门诊的医疗机构，用于支援上海市抗击新冠肺炎工作，完善抗“疫”一线医护人员的防护措施





在“携手共创更好未来”愿景的指引下，现代汽车集团（中国）构建了“Green Move 共护绿色”“Safe Move 共建安全”“Happy Move 共献关爱”“Dream Move 共筑梦想”四个模块的社会贡献实践体系，以环保、交通、社会弱势群体等为对象，投身社会公益。根据中国社科院企业社会责任研究中心主办的社会责任报告评级专家委员会评价结果，现代汽车集团的年度社会责任报告于2019年获得“五星佳”的评价且已连续5年获得最高等级评级；在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的年度社会责任发展指数中四度蝉联中国汽车行业第一，并取得外企第二及全行业第四的荣誉；连续四年荣获在华韩国大使馆颁发的社会责任模范企业“优秀战略部门最优秀奖”；现代汽车集团（中国）在“第十五届中国企业社会责任国际论坛”中，获“2019年度责任企业”并连续10年获此殊荣。

1. “Green Move 共护绿色”：现代汽车集团作为坚定的“环保主义者”，持续关注环境问题与气候变化，连续多年开展环保主题公益活动，包括沙漠化防治、海洋生态保护等。于2008年启动的“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目，得到社会各界的高度认可和广泛好评，连续四年蝉联中国50佳公益项目前三名。

2. “Safe Move 共建安全”：现代汽车集团制定多项交通安全主题公益活动，如“安全守护计划”项目，通过迷你车练习，制作交通安全指示牌等多种交通安全体验项目进行帮助提高儿童交通安全意识以及应对危险的能力，自2016年运营以来共对北京地区24所小学的近12,428名学生进行了教育授课。

3. “Happy Move 共献关爱”：现代汽车集团搭建志愿者平台，号召大学生，员工等共同参与公益活动，汇聚爱心。其中“东风悦达起亚家园”项目以改善贫困地区居民生活条件为愿景，每年定期组织志愿者前往贫困地区进行房屋修缮翻新及文化交流，2020年是此项目开展的第十一周年，迄今已建设起亚家园房屋172座，参与的中韩志愿者共2,261名，公益总投入达到5,250万元。





4. “Dream Move 共筑梦想”：现代汽车集团为助力贫困地区的孩子们放飞梦想，制定并开展了多个帮扶项目，以物资捐赠，免费教学，关爱互动等形式播撒希望，共筑梦想。“梦想之屋”项目于2011年开始联合北京青少年发展基金会，邀请经销商，顾客，媒体等共同参与，迄今为止已筹建71所“梦想之屋”多功能教室，并为优秀学生提供“梦想奖学金”，让他们的梦想飞得更高更远。同时现代汽车还开展“童心驿站”项目关注留守儿童的身心成长，出资建立“现代汽车关爱留守儿童活动中心”并配备多功能学习设备，提供法律教育，心理咨询等多样服务。

作为企业社会责任的一部分，米其林始终积极地在全球范围内倡导道路安全。过去十几年来，米其林在其业务所在的国家发起多个道路安全计划，根据各个国家或地区的特点因地制宜，努力提高人们的道路安全意识。

在中国，米其林和交通部门、媒体及相关协会合作，连续十余年开展各类道路安全公益活动，向公众传播道路安全知识，为中国道路安全事业的不断发展贡献力量。

2017年，米其林在宣传形式上大胆创新，发布了名为《以爱之名，安全出行》的话剧，首次将道路安全的主题与话剧表演形式起来，用更为情景化的方式呈现内容，提升公众的安全出行意识。

2018年，米其林中国发起了“2018米其林道路安全青年创意行动”，以“其心同行 共筑安全”为主题，面向全国200多所高校开展，通过传播道路安全知识和正能量，激发广大青年学生的创意和活力，吸引其主动参与道路安全行动，共同营造更安全的道路环境。

2019年，米其林道路安全联动倡议仪式在上海举行，重点关注快递行业的交通安全问题。在为安全寄递积极做出努力的同时，米其林联合各方人士共同发出倡议：从我做起，在日常工作生活中遵守各项交通法规，为共建安全道路环境做出努力！





2020年，“齐心童行 共筑安全”2020米其林道路安全行动正式启动。作为联合国道路安全十年行动（2011-2020）的重要参与者，米其林中国聚焦儿童的出行安全问题，旨在通过一系列切实的行动，帮助进一步提升少年儿童的道路安全意识，同时呼吁全社会关注维护儿童出行安全。

米其林始终贯彻“尊重环境”的核心价值观，践行对中国的长期承诺。从产品研发理念上，米其林通过创新的技术进一步提升轮胎的各项性能，打造全面体现安全性、坚韧性、行驶里程、燃油效率、可操控性和静音等方面的绿色轮胎，在满足消费者安全驾驶需求的同时，降低噪音，减少燃油消耗和碳排放。

2016年，米其林携手网易和三位意见领袖共推“态度公开课”，分享环境保护的思考，从不同的角度唤醒了大众对于环境问题的关注，让公众了解米其林的绿色愿景与可持续发展的理念。

在集团层面，米其林则致力于推广4R的循环经济新战略，通过开发更轻量的轮胎，减少资源使用（Reduce），通过对轮胎的维修，刻沟和再翻新，实现原材料的节约使用（Reuse），通过开发废胎再利用的流程来实现可循环（Recycle），通过推进两个生物科技项目来增加可再生材料在集团中的使用占比，实现可再生（Renew）。

米其林进入中国以来，一直积极承担企业公民的责任，从2003年的非典，到2006年的南方洪灾和江西地震，再到2008年的汶川地震和南方冰雪灾害，米其林在各种灾害到来时都尽力援助，奉献爱心。

自新冠肺炎疫情发生以来，米其林中国密切关注疫情的防控工作。1月26日，我们向武汉市捐赠了300万元人民币，以支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情，成为轮胎行业首家捐款企业。同时，米其林还为全国范围内的120救护车提供免费的保障服务；向顺丰、京东、中通、圆通、申通、韵达、德邦等7家物流企业捐赠轮胎，以支持物流车辆在抗击疫情行动中的物流服务，帮助与疫情相关的人员和货物运输车辆，全力支持对抗疫情。





长期以来，伟巴斯特在全国的分支机构和世界各地的分支机构一直在各自的地区从事慈善事业，并与伟巴斯特基金会一起资助全球的慈善项目、协会和机构。所有者家族和伟巴斯特总部对伟巴斯特基金会负责。它支持伟巴斯特集团及其员工的社会和生态承诺。此外，伟巴斯特基金会旨在鼓励人们在私人、专业和社会环境中为他人做更多的事情。

伟巴斯特在所有领域都以有远见和负责任的态度行事。我们尊重法律法规，信守承诺。我们促进健康、专业知识、以及同事之间和与商业伙伴和社会团体的公平合作。我们致力于保护环境，并考虑整个价值链的生态价值和标准。我们把环境保护和职业健康与安全结合在一起。世界上任何工厂的负责人确保我们的原则得到遵守。

2020年3月9日，伟巴斯特捐赠价值100万医疗物资助力武汉抗疫。

2020年7月22日，伟巴斯特受邀参加上海闵行区梅陇镇企业表彰大会，并获得2019年度“经济发展贡献奖”。本次表彰大会召开的目的是为了将梅陇镇商业优势进一步拓展，优化营商环境，增强招商力度，进一步展现政府与企业携手同心，戮力同行的信心与决心。





感言

首先感谢进博局在报告规划方面给予汽车创新发展专业委员会的指导和帮助。

作为第三届进口博览会参展商联盟旗下汽车创新发展专业委员会汽车创新发展报告的协调单位，在组织成员单位编撰本报告过程中，体会到各成员单位在报告构思设计、讨论、编撰、审议等一系列环节中投入的热情与精力。并代表全体专委会成员单位对为此付出努力的各位同事表达衷心的感谢。

报告从多个角度反映了汽车行业创新带来的变迁和发展，全体成员公司在过去，现在和将来的创新方式和成就，将无疑会对行业发展提供指导意义并带来巨大影响。管中窥豹，在技术革新进程加快，监管方式亟待创新的今天，专委会报告显示了各公司为中国汽车市场的发展和推动贸易全球化发展的努力和成就，并进一步坚定了扩大在中国市场投资布局和产品投放的信心。

最后，特别感谢各公司在社会责任领域的贡献！





附录：全体专委会成员名单

序号	企业名称
1	福特汽车 FORD
2	宝马 BMW
3	米其林 MICHELIN
4	现代 HYUNDAI
5	丰田 TOYOTA
6	捷豹路虎 JAGUAR LAND ROVER
7	通用 GM
8	大众 VOLKSWAGEN
9	特斯拉 TESLA
10	菲亚特克莱斯勒 FCA
11	沃尔沃 VOLVO
12	本田 HONDA
13	博世 BOSCH
14	伟巴斯特 WEBASTO

