中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会
展商展品信息

总第 2 期

食品及农产品展区第 1 期

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》(以下简称《展商展品信息》)。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明!

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2021 年 5 月

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目　录

展区介绍..... 1

MTE INTERNATIONAL.....2

SAS CHEVAL D'OR.....4

龙梦国际集团..... 6

普瑞咪雅水业股份有限公司.....14

JACOBS DOUWE EGBERTS AU PTY.LTD.....16

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展商数量最多、展商来源国别最广、最受关注的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第四届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，展品范围包括饮料和酒类，休闲食品、甜食、调味品，乳制品，蔬果和农产品，肉类、水产品和冷冻食品，预包装食品，综合食品等。展区倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式，届时将有来自近百个国家地区的上千家企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委，展盟乳业和农产品专委会，专业商协会等将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。

MTE INTERNATIONAL

◆ 展商简介

MTE 位于法国中部，专注葡萄酒与烈酒生产、装瓶业务，以及市场开发。MTE 是一家葡萄酒与烈酒出口商，在国际市场推广法国风土特色。十几年来，MTE 建立了强大的市场影响力，通过在新的国家开发市场，继续提升国际影响力。MTE 追求的目标是为国际客户提供品质最好、性价比最高的产品。不仅如此，MTE 的葡萄酒与烈酒产品多次在赛事上夺得奖项。同时 MTE 为客户提供定制服务，覆盖品牌创建至营销推广环节。

公司网站：https://mtevins.fr/fr/accueil/

联系人：李玲

联系方式：liling@mtevins.fr

◆ 重点展品

索丽斯干红葡萄酒

索丽斯城堡的葡萄园坐落在波尔多的门户—POMPIGNAC 村，共 30 公顷，葡萄园在种植上充分尊重环境，在地上种植野草，迫使葡萄藤不得不向下生长根须，以吸收养分，从而使

图 1：索丽斯干红葡萄酒宣传图

酿造出来的葡萄酒更加复杂饱满。

罗兰干邑

充分尊重当地风土条件和传统酿造工艺，经过二次蒸馏，并在橡木桶里经过多年的自然陈酿最终酿造出此款品质卓越，精美的干邑。初入眼帘的深琥珀色，带着些许金色光泽，犹如阳光下的少女般非凡漂亮。甜美的花香随着干邑开启的时间一点点征服您的嗅觉，并伴有杏仁，黑莓的果香。

图 2：罗兰干邑宣传图

罗兰白兰地

8 世纪，勇敢，忠诚的罗兰骑士成为了法国历史上最有名的标志性人物。13 个世纪后，跨越漫长的时间和历史，酿酒师们精选高品质酒液，精选蒸馏，酿造出此款代表罗兰骑士精神的白兰地精品。此款白兰地拥有令人愉快的香草气息，还有些许胡桃的坚果香气，独一无二的口感。

图 3：罗兰白兰地宣传图

SAS CHEVAL D'OR

◆ 展商简介

公司成立于 2013 年，位于法国吉伦特省波尔多，主要从事葡萄酒进出口业务，已连续报名参展第二届至第四届进博会。公司在波尔多的酒庄始建于 20 世纪 20 年代，种植葡萄品种有：梅洛、赤霞珠、品丽珠、马尔贝克等，葡萄藤平均年龄 25~30 年，年产量 18 万瓶。公司在中国拥有线上线下一体化的产品服务区域，并设有营销网点。

联系方式：Kiang.dm@hotmail.com

◆ 重点展品

大橡树城堡九号干红葡萄酒

中国首发，酒庄专利。

图 4：大橡树城堡九号干红葡萄酒宣传图

阿尔萨斯奥丝坦汀葡萄酒

中国首发，酒庄专利，巴黎农业协会特等奖、马贡金奖、里昂金奖。

图 5：阿尔萨斯奥丝坦汀葡萄酒宣传图

尚德赛酒庄梅尔居雷一级园干红葡萄酒

中国首发，酒庄专利。

图 6：尚德赛酒庄梅尔居雷一级园干红葡萄酒宣传图

龙梦国际集团

LMINTL Group

◆ 展商简介

龙梦国际集团是一家跨国企业，公司分布在美国、香港和上海，已报名参展第三届和第四届进博会。集团成立 20 年来，以前瞻的视野、创新的思维和拼搏的精神，不断提升自身优势，创造了辉煌成绩。集团旗下的龙梦国际酒庄 LMINTL WINERY，产品销往全球，因其优异的品质，广受客户的喜爱，全球年销量一千万瓶。酒庄一直秉承着“以诚立业，以德致远”的经营理念，严格把控产品质量，精雕细琢，精益求精。

公司网站：www.lm-intl.com

联系人：严晨（Sandy yan）

联系方式：sandyyan@lm-intl.com

◆ 重点展品

亚历山大大帝系列【亚历山大大帝红葡萄酒、亚历山大大帝混酿红葡萄酒、亚历山大大帝美乐红葡萄酒】

亚历山大大帝红葡萄酒，出产自加州顶级产区之一：亚历山大谷。酒精度：14%vol，葡萄品种：赤霞珠，陈酿时间：36 个月，荣获加州消费者大奖、美国西海岸葡萄酒大赛大奖、加州交易会大奖。适饮

温度：14℃—18℃，建议醒酒时间：90 分钟。

亚历山大大帝混酿红葡萄酒，主要风味：黑莓、李子、樱桃、香草，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：美乐、赤霞珠、金粉黛、小西拉。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：20 分钟。

亚历山大大帝美乐，主要风味：樱桃、李子、烤橡木、香草，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：美乐。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：20 分钟。

图 7：亚历山大大帝系列【亚历山大大帝红葡萄酒、亚历山大大帝混酿红葡萄酒、亚历山大大帝美乐红葡萄酒】宣传图

老藤系列【老藤金粉黛红葡萄酒（133 年树龄老藤）、老藤金粉黛红葡萄酒（118 年树龄老藤）】

老藤金粉黛红葡萄酒（133 年树龄老藤），酒精度:15%vol，葡萄品种：金粉黛，橡木桶陈酿：24 个月。24 个月的橡木桶陈酿，使它

拥有非常愉悦的太妃糖、黑巧克力、焦糖和烤榛子的香气。

老藤金粉黛红葡萄酒（118 年树龄老藤），酒精度：14.5%vol，葡萄酒：金粉黛，橡木桶陈酿：24 个月。这款老藤金粉黛红葡萄酒（OLD VINE），经历了橡木桶 24 个月的陈酿，明亮的宝石红色，成熟的李子果香，带有覆盆子和蓝莓的芳香。酒体饱满，果香浓郁而热烈，口感平衡，香气层次丰富，余味柔和悠长。

图 8：老藤系列【老藤金粉黛红葡萄酒（133 年树龄老藤）、老藤金粉黛红葡萄酒（118 年树龄老藤）】宣传图

皇冠系列【皇冠纳帕红葡萄酒、皇冠赤霞珠红葡萄酒、皇冠美乐红葡萄酒】

皇冠纳帕红葡萄酒，产区：加州纳帕谷，酒精度：14%VOL，葡萄品种：赤霞珠、品丽珠、马尔贝克、丹娜、小维度，陈酿时间：36 个月。口感丰富饱满，尾韵悠长。单宁品质上乘，精炼优美，为可陈年的佳酿，适饮温度：14℃—18℃，建议醒酒时间：90 分钟。

皇冠赤霞珠红葡萄酒，主要风味：黑醋栗、蓝莓、黑樱桃、烟草叶，产区：加州亚历山大谷，酒精度：14%VOL，葡萄品种：赤霞

珠。单宁品质上乘，结构饱满，为可陈年的佳酿。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：90 分钟。

皇冠美乐红葡萄酒，主要风味：黑莓、黑李子、巧克力、薄荷，产区：加州纳帕谷，酒精度：14%VOL，葡萄品种：美乐。酒液呈现深宝石红色，果香花香浓郁，富有黑莓、黑李子、薄荷、巧克力、奶油，以及焦糖和烤面包的香气，并伴有淡淡的紫罗兰的花香和丁香的香气。口感复杂，酒体饱满，酸度适中，结构层次丰富，余味悠长，适合长期陈年。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：90 分钟。

图 9：皇冠系列【皇冠纳帕红葡萄酒、皇冠赤霞珠红葡萄酒、皇冠美乐红葡萄酒】宣传图

凯帝系列【凯帝加州红葡萄酒、凯帝赤霞珠红葡萄酒、凯帝加州白葡萄酒】

凯帝加州红葡萄酒，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：美乐、佳丽酿、金粉黛。口感富有层次感、单宁柔和、圆润，余味悠长。适饮温度：14℃—18℃，建议醒酒时间：10 分钟。凯帝

加州白葡萄酒，产区：加州洛蒂，酒精度：13%VOL，葡萄品种：长相思、麝香，酸度爽脆，带有甜瓜、青苹果、可可果的口感。适饮温度：8℃—10℃，冰镇后饮用。

凯帝赤霞珠红葡萄酒，主要风味：覆盆子、草莓、樱桃、百里香，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：赤霞珠。带有百里香和白胡椒的风味。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：20 分钟。

图 10：凯帝系列【凯帝加州红葡萄酒、凯帝赤霞珠红葡萄酒、凯帝加州白葡萄酒】宣传图

露丝系列【露丝美乐红葡萄酒、露丝老藤金粉黛红葡萄酒、露丝霞多丽白葡萄酒】

露丝美乐红葡萄酒，主要风味：樱桃、覆盆子、草莓、香草，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：美乐。单宁柔顺，结构朴实，余味良好，适合佐餐。适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：20 分钟。

露丝老藤金粉黛红葡萄酒，产区：加州洛蒂，酒精度：14%VOL，葡萄品种：金粉黛，品鉴记录：由百年老藤金粉黛酿造，产量稀少。酒液清澈明亮，呈现深宝石红色。口感饱满复杂，酒体丰腴，酸度适中，单宁柔顺回味悠长。 适饮温度：14℃~18℃，建议醒酒时间：20分钟。

露丝霞多丽白葡萄酒，主要风味：柠檬、甜瓜、苹果、蜜桃，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：霞多丽。口感复杂平衡，优雅丝滑，酸度适中，回味悠长，是一款性价比很高的干白。适饮温度：8℃~10℃，建议冰镇后饮用口感更佳。

图 11：露丝系列【露丝美乐红葡萄酒、露丝老藤金粉黛红葡萄酒、露丝霞多丽白葡萄酒】宣传图

乐福系列【乐福干红葡萄酒、乐福干白葡萄酒、乐福赤霞珠红葡萄酒、乐福美乐红葡萄酒、乐福黑皮诺红葡萄酒】

乐福干红葡萄酒，产区：加州洛蒂，酒精度 ：13.5%VOL，葡萄品种：美乐、品丽珠、金粉黛，品鉴记录：这款是美乐、品丽珠和金

粉黛混酿的葡萄酒。酒体深红色，覆盆子、草莓和烟草叶的芳香。适饮温度：12℃—16℃，建议醒酒时间：20 分钟。

乐福干白葡萄酒，主要风味：柠檬、酸橙、哈密瓜、桃子，产区：加州洛蒂，酒精度：13%VOL，葡萄品种：霞多丽、协奏曲。适饮温度：8℃—10℃，建议冰镇后饮用口感更佳。

乐福赤霞珠红葡萄酒，主要风味：覆盆子、樱桃、百里草，白胡椒，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：赤霞珠。适饮温度：14℃— 18℃，建议醒酒时间：10 分钟。

乐福美乐红葡萄酒，主要风味：草莓、覆盆子、樱桃、香草，产区：加州洛蒂，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：美乐。单宁柔顺，结构朴实，余味良好。非常适合日常饮用。适饮温度：14℃— 18℃，建议醒酒时间：10 分钟。

乐福黑皮诺干红葡萄酒，产区：加州索诺玛，酒精度：13.5%VOL，葡萄品种：黑皮诺。适饮温度： 12℃—16℃，建议醒酒时间：20 分钟。

图 12：乐福系列【乐福干红葡萄酒、乐福干白葡萄酒、乐福赤霞珠红葡萄酒、乐福美乐红葡萄酒、乐福黑皮诺红葡萄酒】宣传图

海伦纳威美乐红葡萄酒

海伦纳威美乐红葡萄酒，产区：加州纳帕谷，酒精度：14%vol，葡萄品种：美乐，陈酿时间：36 个月，酒液呈现明亮的深石榴红色，香气层次复杂多变是这款酒的特色。适饮温度：14℃— 18℃，建议醒酒时间：60 分钟。

图 13：海伦纳威美乐红葡萄酒宣传图

海蜂鸟炫彩红葡萄酒

蜂鸟炫彩红葡萄酒，产区：加州 LODI，酒精度数：14%vol，葡萄品种：金粉黛，赤霞珠，小西拉、美乐，品鉴记录：酒体适中，入口柔和，黑色樱桃、浆果和李子的水果味，呈石榴红色，带有丰富的橡木桶味。浓郁的红色水果香气和成熟的果香和酸度恰到好处，足以让他成为一款佳酿。

图 14：蜂鸟炫彩红葡萄酒宣传图

普瑞咪雅水业股份有限公司

Premium Water,Inc.

◆ 展商简介

普瑞咪雅水业集团公司（Premium Water Hoidings,Inc.）创立于2006年10月，生产总部位于日本山梨县富士吉田市，销售总部位于日本东京都涩谷区。公司以ONE WAY式宅配水的生产销售及专属饮水机的研发为主要经营业务。2014年4月，集团公司成功于东京证券交易所第二部挂牌上市。公司在日本拥有以富士山为主的多处优质水源，是日本唯一一家从瓶胚生产，吹瓶成型，采水灌装，配送上门到售后服务都可以自主完成的企业，截止到2020年3月在日本的客户量已突破百万。

公司网站：https://premium-water.net/

联系人：金花

联系方式：0574-86096906/pwnb@premiumwater.com.cn

◆ 重点展品

PREMIUM WATER 12L（普瑞咪雅富士山天然矿泉水 12L）

普瑞咪雅（Premium Water）采用一次性使用PET负压软桶技术（中国专利号：ZL 2009 8 0112758.1），即省去了水桶回收的麻烦，同时也保证了水桶绝对卫生。普瑞咪雅（Premium Water）富士山天然

矿泉水以日本富士山地下约 200 米处为水源，含有钙、镁、钾、钠、锌、钒、偏硅酸等多种宝贵矿物质和微量元素，特别是“钒”元素的含量达到 91ug/1000ml,处于世界最高水平。普瑞咪雅（Premium Water）富士山天然矿泉水为硬度 25mg/L 的软水，制品工程采用非加热处理工艺成品口感极佳，连续 9 年获得世界品质品鉴大会（Monde Selection）的优秀品质金奖（2013 年~2021 年）。普瑞咪雅（Premium Water）富士山天然矿泉水符合国际健康水标准，非常适合于冲泡婴儿奶粉和料理调制离乳食。

图 15：PREMIUM WATER 12L（普瑞咪雅富士山天然矿泉水 12L）宣传图

PREMIUM WATER 300ML（普瑞咪雅富士山天然矿泉水 300ML）

水源与制水工艺与 12L 负压桶水产品相同，300ML 小包装方便携带。

图 16：PREMIUM WATER 300ML（普瑞咪雅富士山天然矿泉水 300ML）宣传图

JACOBS DOUWE EGBERTS AU PTY.LTD.

◆ 展商简介

JACOBS DOUWE EGBERTS AU PTY.LTD.公司总部位于澳大利亚新南威尔士州悉尼，最早创立于 2000 年 7 月，拥有经典品牌—“Two Seasons”。该品牌为澳洲知名的咖啡品牌，主创团队拥有丰富的精品咖啡烘焙经验，品牌独特的经营理念在于将女性视角引入咖啡供应链，赋予女性特权，坚持专注品质，注重道德的初衷，旨在打造真正的文化认同。“Two Seasons”自创立伊始，严格把控着咖啡供应链的方方面面，力争掌握每个环节的所有细节，如种植人，种植方法和产地等，并启动相关项目，使市场认同其价值。

公司网站：www.jacobsdouweegbertsprofessional.com.au

联系方式：chenqingcoffee@yeah.net

◆ 重点展品

Two Seasons Single Origin 季节性单一原产地咖啡豆

1.低温缓慢烘焙，咖啡因含量少，有害酸度低于其他传统烘焙咖啡，消费者可以随时享用而不伤胃；

2.独特风味由多种不同的香气组成，咖啡豆中含有香精油，并在烘烤过程中得以散发出来；

3.烘烤前的生豆由新鲜的薄荷、橄榄木和豌豆组成，烘焙后散发出微妙的辛辣香气；仅向高级经销商供货。

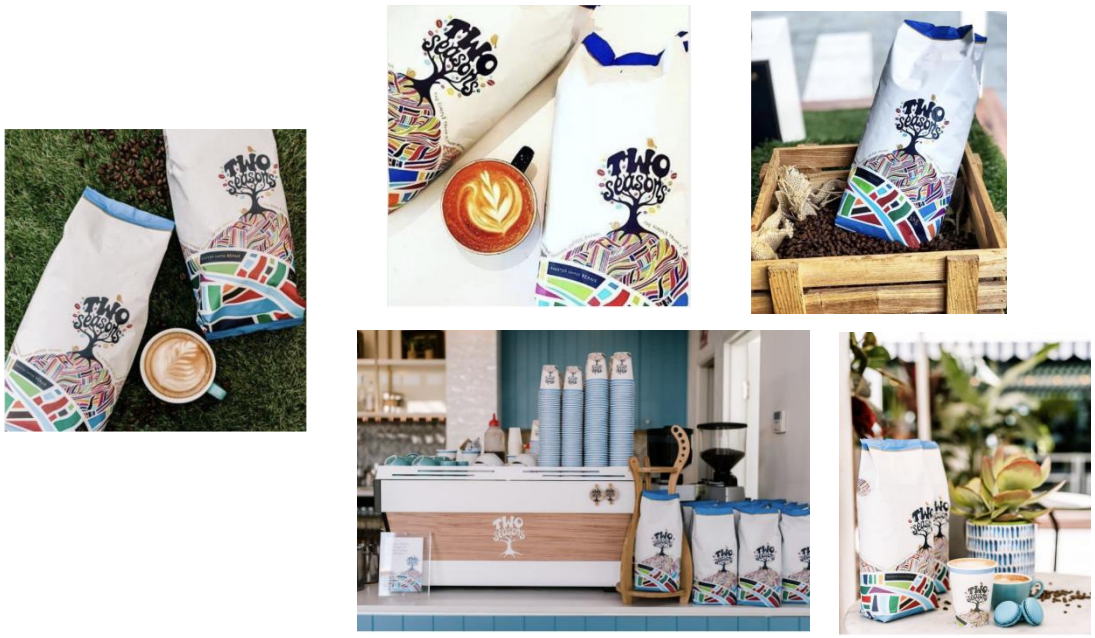

图 17：Two Seasons Single Origin
季节性单一原产地咖啡豆宣传图

进博会官方网站：

https://www.ciie.org/

服务热线：

+86-21-968888

官方 APP

官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来